МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТРАНСПОРТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«Бізнес-аналітика»

Другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 051 Економіка
галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки

Кваліфікація в дипломі: магістр економіки
Професійна кваліфікація: економіст

ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮРАДОЮ
Голова вченої ради
_____ / М.Ф. Дмитриченко
(протокол № 5 від "31" травня 2018 р.

Освітня програма вводиться в дію з 01.09. 2018 р.

Ректор _____ / М.Ф. Дмитриченко /
(наказ №279 від "31" 05 2018 р.

Київ 2018 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Галузь знань науки	05 Соціальні та поведінкові
Спеціальність	051 Економіка
Освітня програма	Бізнес-аналітика
Класифікації	Магістр економіки

РЕКОМЕНДОВАНО

Науково-методичною радою Національного транспортного університету
Протокол № ___
від «28» травня 2018 р.

Голова Науково-методичної ради Національного транспортного університету
_____ М. О. Білякович

ПОГОДЖЕНО

Проректор з навчальної роботи Національного транспортного університету
_____ О. К. Грищук
«28» травня 2018 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Бізнес-аналітика» є нормативним документом, який регламентує нормативні компетентності, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги у підготовці магістрів у галузі 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка».
Освітньо-професійна програма «Бізнес-аналітика» заснована на компетентністному підході підготовки магістра у галузі 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка».

РОЗРОБЛЕНО

Робочою групою навчально-методичної комісії спеціальності 051 «Економіка» Національного транспортного університету у складі:

Козак Людмила Степанівна, кандидат економічних наук, професор, завідувач кафедри «Економіка» Національного транспортного університету;

Гречан Алла Павлівна, доктор економічних наук, професор, кафедри «Економіка» Національного транспортного університету;

Бондаренко Євген Валентинович, доктор економічних наук, професор, кафедри «Економіка» Національного транспортного університету;

Бондар Наталія Миколаївна, доктор економічних наук, професор кафедри «Економіка», декан факультету «Економіка та право» Національного транспортного університету;

Швець Людмила Василівна, кандидат економічних наук, професор кафедри «Економіка» Національного транспортного університету;

Червякова Валентина Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри «Економіка» Національного транспортного університету.

Проект освітньо-професійної програми погоджений з вченою радою факультету, схвалений Науково-методичною радою, обговорений та схвалений на засіданні Вченої ради Національного транспортного університету

Протокол протокол № 5 від ″31″ травня 2018 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО ТА НАДАНО ЧИННОСТІ

Наказом ректора Національного транспортного університету
від «___» _____ 2018 р. наказ № _____

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Національного транспортного університету.

Рецензії-відгуки зовнішніх стекголдерів

1. Профіль освітньо-професійної програми «Бізнес-аналітика» зі спеціальності 051 Економіка

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Національний транспортний університет Факультет економіки та права Кафедра економіки
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Другий (магістерський) Магістр економіки
Офіційна назва освітньої програми	Бізнес-аналітика
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Тип диплому – другий ступінь, обсяг освітньої програми 90 кредитів ЄКТС, термін навчання один рік чотири місяці.
Наявність акредитації	Програма підготовлена до акредитації МОН України, первинна акредитація
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень.
Передумови	Наявність освітньо-кваліфікаційного ступеня бакалавра, освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста
Мова(и) викладання	Українська мова
Термін дії освітньої програми	Програма впроваджена у 2018 році, діє до наступного оновлення
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.ntu.edu.ua/osvitni-programi/
2 – Мета освітньої програми	
Метою ОПП «Бізнес-аналітика» є надання освіти в галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» з широким доступом до працевлаштування. Забезпечити теоретичну та практичну підготовку висококваліфікованих кадрів, які б набули базових фахових знань для виконання професійних завдань та обов’язків прикладного характеру в галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», здатності до виробничої, педагогічної і наукової діяльності.	

3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності)**)**	05 «Соціальні та поведінкові науки»; 051 Економіка Освітньо-професійна програма «Бізнес-аналітика»
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма магістра. Основна зорієнтованість програми – аналітична, проектно-економічна та організаційно-управлінська діяльність ринкових інституцій. Спрямованість програми – академічна, прикладна, практична.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Освітня програма «Бізнес-аналітика» передбачає надання поглиблених наукових знань, фундаментальних основ з бізнес-аналітики, вивчення інформаційних систем і технологій захисту інформації, інтелектуальних систем підтримки прийняття рішень та креативних технологій в економіці, методології та практики бізнес-аналітики, поглиблені знання основних положень реінжинірингу бізнес-процесів та володіння практичними навичками щодо методики аналізу структурованих та неструктурованих бізнес-даних, розуміння необхідності дотримання етичних норм та технічних стандартів при виконанні професійних обов'язків.
Особливості програми	Поглиблене вивчення прикладних дисциплін, які забезпечують підготовку висококваліфікованих професіоналів з економіки, які володіють сучасним економічним мисленням, теоретичними знаннями і прикладними навичками, здатних вирішувати дослідницькі й управлінські завдання та проблеми функціонування сучасного підприємства.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Первинні посади, пов'язані з аналітичною, проектною діяльністю на підприємствах, в установах та організаціях усіх форм власності та видів економічної діяльності як у виробничих так і управлінських підрозділах, а також в науково-дослідних установах.
Подальше навчання	Випускники другого (магістерського) рівня вищої освіти можуть продовжувати навчання для здобуття ступеня доктора філософії у навчальних закладах відповідного рівня акредитації.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Основний підхід: проблемно-орієнтоване студентоцентроване навчання з елементами самонавчання. Методи викладання: лекції, практичні та лабораторні заняття, консультації, наукові семінари, демонстраційні класи, стажування/практика, самостійна робота на основі підручників, навчальних посібників та конспектів лекцій, консультації зі викладачами, проходження практики на профільних підприємствах та в науково-дослідних установах, підготовка кваліфікаційної роботи Освітньою програмою передбачене використання наступних освітніх технологій: інтерактивні, технології інтенсифікації навчання на основі опорних схем і знакових моделей, технології рівневої диференціації навчання, технологія модульно-блочного навчання, технологія корпоративного навчання, технологія розвитку критичного мислення, технологія навчання як дослідження, технологія проектного навчання

Оцінювання	Методи оцінювання - екзамени, тести, практика, контрольні, курсові роботи, есе, презентації тощо). Формативні (вхідне тестування та поточний контроль): тестування знань або умінь; усні презентації; звіти про лабораторні роботи; аналіз текстів або даних; звіти про практику; письмові есе або звіти (можуть бути частини кваліфікаційної роботи: огляд літератури; критичний аналіз публікацій тощо). Сумативні (підсумковий контроль): екзамен (письмовий з подальшим усним опитуванням); залік (за результатами формативного контролю)., захист магістерської кваліфікаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1. Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї. ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами. ЗК3. Здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей, працювати у команді. ЗК4. Здатність вести професійну комунікацію. ЗК5. Здатність до інноваційної діяльності. ЗК6. Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК7. Здатність свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних міркувань і принципів академічної доброчесності. ЗК8. Здатність проводити дослідження та презентувати результати;
Спеціальні (фахові) компетентності спеціальності (СК)	СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю. СК2. Здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою. СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань. СК4. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів. СК5. Здатність розуміти ключові тренди соціально-економічного та демографічного розвитку. СК6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси. СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання. СК8. Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. СК9. Здатність застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності. СК10. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем. СК11. Здатність до узагальнення, обґрунтування та визначення тенденцій розвитку національної соціально-економічної системи. СК12. Вміння планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.

Спеціальні компетентності освітньої програми (СК)	СК13. Здатність розв'язувати аналітичні та прогнозні задачі за допомогою сучасних технічних засобів та інформаційних технологій та програмних продуктів (1С:Бухгалтерія, Aris, AuditExpert, Project Expert, Statistika, Microsoft Excel, Microsoft Project, Matlab) СК14. Здатність використовувати інформаційні системи для організації електронного бізнесу, автоматизації діяльності організацій. СК15. Здатність застосовувати методи та технології управління ресурсами підприємства; СК16. Здатність моделювати та удосконалювати бізнес-процеси, керувати проектною діяльністю підприємства.
7 – Програмні результати навчання	
Програмні результати навчання	РН1.Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем на абстрактному рівні шляхом декомпозиції їх на складові. РН2.Демонструвати навички самостійно приймати рішення, лідерські навички та уміння працювати в команді. РН3.Демонструвати навички спілкування в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами. РН4.Проводити дослідження, генерувати нові ідеї, здійснювати інноваційну діяльність. РН5.Обґрунтовувати та управляти проектами або комплексними діями. РН4.Демонструвати високу соціальну відповідальність і дотримання принципів академічної доброчесності. РН5.Оцінювати результати власної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток. РН6.Вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління економічною діяльністю. РН7.Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань. РН8.Обґрунтовувати рішення в умовах невизначеності, що потребують застосування нових підходів та економіко-математичного моделювання та прогнозування. РН11.Застосовувати сучасні інформаційні технології у соціально-економічних дослідженнях; РН12.Формулювати нові гіпотези та наукові задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язку, беручи до уваги наявні ресурси. РН13.Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання. РН14.Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. РН15.Застосовувати наукові підходи до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності. РН16.Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем. РН17.Організовувати розробку та проведення проектів у сфері економіки із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення. РН18.Уміння працювати із сучасним програмним забезпеченням економічної діяльності: 1С:Бухгалтерія, Aris, Audit Expert, MicrosoftExcel, Microsoft Project, Matlab та ін.

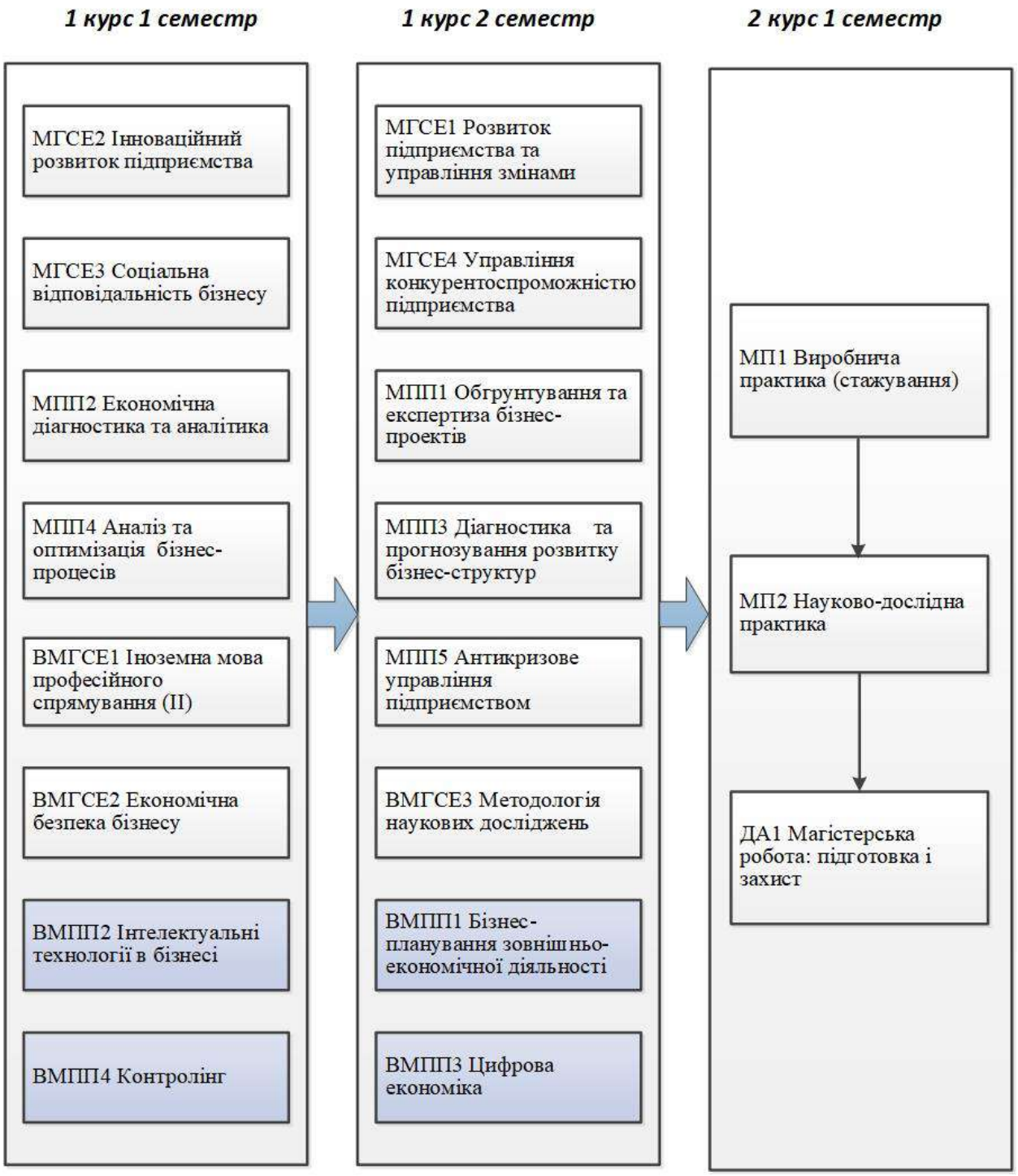
	РН19.Впровадження економіко-математичних методів управління ринковими відносинами у компаніях на платформі сучасних інформаційних систем. РН20.Уміння використовувати інформаційні системи для організації електронного бізнесу, автоматизації діяльності організації, виходу на міжнародний ринок за допомогою Інтернет-середовища.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Підготовку магістрів спеціальності 051 «Економіка», ОПП «Бізнес-аналітика» здійснюють чотири кафедри університету. Реалізація освітньої програми забезпечується науково педагогічними працівниками НТУ. Загальна кількість викладачів, які залучені до участі в підготовці магістрів, складає 20 осіб. Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та/або вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин складає: - всього – 100 %; - у тому числі на постійній основі – 100 %. - з них докторів наук або професорів – 37,4 %.
Матеріально-технічне забезпечення	В навчанні використовуються сучасні комп'ютерні засоби та програмне забезпечення. В НТУ функціонують 16 мультимедійних комп'ютерних класів, які дозволяють впроваджувати сучасні інноваційні технології навчання та забезпечувати інформатизацію навчального процесу; лабораторії і кабінети оснащені сучасним обладнанням, приладами, вимірювальною і діагностичною апаратурою, персональними комп'ютерами, що забезпечує сучасний рівень підготовки фахівців. Для підготовки магістрів економіки безпосередньо використовуються комп'ютерні засоби та мультимедійне забезпечення комп'ютерного класу факультету економіки та права.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Забезпеченість навчального процесу студентів навчальною та довідковою літературою, інструктивно-методичними матеріалами, а також нормативною документацією відповідає діючим нормативам забезпеченості контингенту студентів за спеціальністю. В навчанні використовується як бібліотечний фонд НТУ та електронна база бібліотеки з режимом WEB- доступу, так і власні навчально-методичні розробки викладачів кафедр НТУ.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх угод між Національним транспортним університетом та іншими закладами вищої освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	Укладені угоди про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+ К1). На основі двосторонніх угод між Національним транспортним університетом та вищими навчальними закладами зарубіжних країн-партнерів.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	За даною освітньо-професійною програмою можливе навчання іноземних здобувачів вищої освіти.

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
1	**НОРМАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ**	**64,5**	
1.1	**Гуманітарні та соціально-економічні дисципліни**	**15**	
МГСЕ 1	Розвиток підприємства та управління змінами	3	Залік
МГСЕ 2	Інноваційний розвиток підприємства	4,5	Екзамен, РГР
МГСЕ 3	Соціальна відповідальність бізнесу	3	Екзамен
МГСЕ 4	Управління конкурентоспроможністю підприємства	4,5	Залік
1.2.	**Дисципліни професійної і практичної підготовки**	**19,5**	
МПП1	Обгрунтування та експертиза бізнес-проектів	3	Залік
МПП2	Економічна діагностика та аналітика	4,5	Екзамен, курсова робота
МПП3	Діагностика та прогнозування розвитку бізнес-структур	4,5	Екзамен, РГР
МПП4	Аналіз та оптимізація бізнес-процесів підприємств	4,5	Залік
МПП5	Антикризове управління підприємством	3	Екзамен
1.3.	**Практична підготовка**	**12**	
МП1	Виробнича практика (стажування)	9	Залік
МП2	Науково-дослідна практика	3	Залік
1.4.	**Державна атестація**		
ДА	Магістерська робота: підготовка	**18**	Публічний захист
2	**ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ**	**25,5**	
2.1	**Дисципліни гуманітарної та соціально-економічної підготовки (ВМГСЕ)**	**9**	
ВМГСЕ1	Іноземна мова професійного спрямування (ІІ)	3	Залік
ВМГСЕ2	Економічна безпека бізнесу	3	Залік
ВМГСЕ3	Методологія наукових досліджень	3	Залік
2.2.	**Дисципліни професійної та практичної підготовки за вибором студента**	**16,5**	
ВМПП1	Бізнес-планування зовнішньоекономічної дільності	4,5	Екзамен, курсова робота
ВМПП2	Інтелектуальні технології в бізнесі	4,5	Екзамен
ВМПП3	Цифрова економіка	4,5	Екзамен, курсова робота
ВМПП4	Контролінг	3	Залік
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		**90**	

2.2 Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми «Бізнес-аналітика»



*Синім кольором виділені дисципліни (блоки дисциплін) вільного вибору студентів

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Бізнес-аналітика» спеціальності 051 «Економіка» проводиться у формі захисту магістерської кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: Магістр з економіки.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

	Шифр компетентності	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності								Спеціальні компетентності спеціальності												Спеціальні компетентності освітньої програми			
Шифр дисципліни	Назва дисципліни		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10	СК11	СК12	СК13	СК14	СК15	СК16
1	І. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНО ОРІЄНТОВАНОЇ ГУМАНІТАРНОЇ ТА СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНОЇ ПІДГОТОВКИ																									
1.1.	**Гуманітарні та соціально-економічні дисципліни**																									
МГСЕ 1	Розвиток підприємства та управління змінами	+	+	+	+		+				+			+			+	+				+		+		+
МГСЕ 2	Інноваційний розвиток підприємства	+	+	+			+	+					+		+				+	+				+		
МГСЕ 3	Соціальна відповідальність бізнесу	+		+	+	+			+				+	+	+				+	+						
МГСЕ 4	Управління конкурентоспроможністю підприємства	+		+			+	+			+		+			+	+		+						+	
1.2.	**Дисципліни професійної і практичної підготовки**																									
МПП1	Обгрунтування та експертиза бізнес-проектів	+	+		+		+	+		+			+			+				+		+		+		+
МПП2	Економічна діагностика та аналітика	+	+	+						+	+		+	+			+		+			+	+			
МПП3	Діагностика та прогнозування розвитку бізнес-структур	+	+	+			+				+		+	+	+		+		+	+		+	+			
МПП4	Аналіз та оптимізація бізнес-процесів підприємств	+		+			+	+		+	+			+					+					+		+
МПП5	Антикризове управління підприємством	+	+	+	+						+		+		+	+	+	+	+						+	
2	**ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ**																									
2.1.	**Дисципліни гуманітарної та соціально-економічної підготовки (ВМГСЕ)**																									
ВМГСЕ1	Іноземна мова професійного спрямування (ІІ)	+				+				+		+														
ВМГСЕ2	Економічна безпека бізнесу	+	+	+				+			+		+				+	+	+		+				+	+
ВМГСЕ3	Методологія наукових досліджень	+	+	+					+	+	+		+	+		+			+				+			
2.2.	**Дисципліни професійної та практичної підготовки за вибором студента**																									
ВМПП1.1	Бізнес-планування зовнішньоекономічної дільності	+	+	+		+					+		+	+	+	+			+	+	+					
ВМПП2.1	Інтелектуальні технології в бізнесі	+	+	+	+		+				+			+		+			+			+	+	+		
ВМПП3.1	Цифрова економіка	+	+	+	+		+							+	+	+				+	+			+		
ВМПП4.1	Контролінг	+	+	+	+					+	+		+	+			+	+	+				+		+	

5. Матриця відповідності програмних результатів навчання компонентам освітньої програми

Шифр дисципліни	Шифр програмного результату навчання	Програмні результати навчання																			
	Назва дисципліни	РН1	РН2	РН3	РН4	РН5	РН6	РН7	РН8	РН9	РН10	РН11	РН12	РН13	РН14	РН15	РН16	РН17	РН18	РН19	РН20
1	І. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНО ОРІЄНТОВАНОЇ ГУМАНІТАРНОЇ ТА СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНОЇ ПІДГОТОВКИ																				
1.1.	**Гуманітарні та соціально-економічні дисципліни**																				
МГСЕ 1	Розвиток підприємства та управління змінами	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+
МГСЕ 2	Інноваційний розвиток підприємства	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+
МГСЕ 3	Соціальна відповідальність бізнесу	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
МГСЕ 4	Управління конкуренто-спроможністю підприємства	+		+	+	+		+	+	+	+	+	+	+		+	+	+		+	+
1.2.	**Дисципліни професійної і практичної підготовки**																				
МПП1	Обгрунтування та експертиза бізнес-проектів	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
МПП2	Економічна діагностика та аналітика	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+		+	+	+		+	+
МПП3	Діагностика та прогнозування розвитку бізнес-структур	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+
МПП4	Аналіз та оптимізація бізнес-процесів підприємств	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+
МПП5	Антикризове управління підприємством	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2	**ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ**																				
2.1.	**Дисципліни гуманітарної та соціально-економічної підготовки (ВМГСЕ)**																				
ВМГСЕ1	Іноземна мова професійного спрямування (ІІ)		+	+	+	+			+							+			+		+
ВМГСЕ2	Економічна безпека бізнесу	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+		+	+	+		+	+
ВМГСЕ3	Методологія наукових досліджень	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2.2.	**Дисципліни професійної та практичної підготовки за вибором студента**																				
ВМПП1.1	Бізнес-планування зовнішньоекономічної дільності	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+
ВМПП2.1	Інтелектуальні технології в бізнесі	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+
ВМПП3.1	Цифрова економіка	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ВМПП4.1	Контролінг	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

6. Анотації дисциплін освітньо-професійної програми «Бізнес-аналітика» за спеціальністю 051 «Економіка»

Обов'язкові компоненти ОПП

І. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНО ОРІЄНТОВАНОЇ ГУМАНІТАРНОЇ ТА СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНОЇ ПІДГОТОВКИ

(МГСЕ – нормативна, ВМГСЕ – варіативна)

Шифр, назва дисципліни, семестр	**МГСЕ 1 Розвиток підприємства та управління змінами**
Зміст	МОДУЛЬ 1 *Змістовий модуль 1.* Сутність та етапи процесу управління змінами та розвитку підприємства. Тема 1. Теоретичні основи управління змінами. Тема 2. Індивідуальні зміни. Тема 3. Командні зміни. Тема 4. Організаційні зміни. МОДУЛЬ 2 *Змістовий модуль 2.* Механізм реалізації змін Тема 5. Роль керівництва в управлінні змінами. Тема 6. Розвиток організації в сучасних умовах та проблеми управління опором змінам. Тема 7. Структурні зміни. Тема 8. Зміни на основі інформаційних технологій.
Компетентності	ЗК1.Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї. ЗК2.Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами. ЗК3.Здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей, працювати у команді. ЗК5.Здатність до інноваційної діяльності. СК1.Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю. СК4.Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів. СК7.Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання. СК8.Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. СК12.Вміння планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення. СК14.Здатність використовувати інформаційні системи для організації електронного бізнесу, автоматизації діяльності організацій. СК16.Здатність моделювати та удосконалювати бізнес-процеси, керувати проектною діяльністю підприємства.
Результати	Після вивчення дисципліни студент повинен *знати:* – основні теорії та підходи до управління змінами на підприємстві; – методи дослідження та аналізу для визначення типу необхідних змін на підприємстві; – закономірності змін на підприємстві, що виникають під час його розвитку; – об'єкти та предмети змін на підприємстві;

	– основні перешкоди впровадження змін на підприємстві; – фактори ефективного розвитку підприємства; – базові моделі управління змінами; – методи діагностики рівня розвитку підприємства; – етапи процесу управління змінами на підприємстві; – причини виникнення опору змінам; – ефективні методи та інструменти подолання опору змінам; – особливості управління змінами під впливом людського фактору; – механізми стимулювання змін тощо. *Вміти:* – розпізнавати передумови виникнення змін на підприємстві; – розрізняти умови необхідності управління змінами в різних областях організаційної діяльності; – виокремлювати предметну область управління змінами; – здійснювати аналіз організаційного контексту змін; – організовувати діяльність для здійснення ефективних методів управління змінами; – розробляти програми змін на підприємствах та оцінювати їх ефективність тощо. *Володіти:* – методами управління змінами; – сучасними технологіями впливу на індивідуальну та групову поведінку співробітників підприємства; – навичками організації системи мотивації та подолання опору до змін тощо.				
Обсяг знань	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	15	15		60
Форми самостійної роботи	Підготовка до лекцій, практичних занять, модульного та підсумкового контролю, виконання розрахунково-графічних робіт, опанування матеріалу, рекомендованого до самостійного вивчення, виконання індивідуальних домашніх завдань.				
Оцінка результатів навчання	Залік у другому семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	**МГСЕ 2 Інноваційний розвиток підприємства** **1 семестр**
Зміст	МОДУЛЬ 1 *Змістовий модуль 1.* Інноваційний розвиток підприємства: теоретичні та організаційні засади, організаційні форми та інфракструктура, інтелектуальна діяльність Тема 1. Ключові поняття інноваційного розвитку. Тема 2. Теоретичні та нормативно-правові засади інтелектуального бізнесу. Тема 3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування. Тема 4. Організаційні форми інноваційного розвитку. Тема 5. Інфраструктура ринку інновацій. Тема 6. Інноваційний потенціал підприємства. Тема 7. Моделювання інтелектуального бізнесу. Тема 8. Державна підтримка та стимулювання інноваційної та інтелектуальної діяльності МОДУЛЬ 2

	Змістовий модуль 2. Управління інноваційним розвитком підприємства та інтелектуальним бізнесом в сучасних умовах функціонування. Тема 9. Формування цільових ринків для реалізації інноваційних проектів. Тема 10. Управління життєвим циклом інновацій. Тема 11. Управління інтелектуальним бізнесом та інноваційним розвитком підприємства. Тема 12. Інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу. Тема 13. Інноваційний проект та його інвестиційне забезпечення. Тема 14. Ризики в інтелектуальному бізнесі та інноваційній діяльності. Тема 15. Економічна безпека інтелектуального бізнесу.
Компетентності	ЗК1.Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї. ЗК2.Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами. ЗК5.Здатність до інноваційної діяльності. ЗК6.Здатність розробляти проекти та управляти ними. СК3.Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань. СК5.Здатність розуміти ключові тренди соціально-економічного та демографічного розвитку. СК9.Здатність застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності. СК10.Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем. СК14.Здатність використовувати інформаційні системи для організації електронного бізнесу, автоматизації діяльності організацій.
Результати	Після вивчення дисципліни студент повинен *знати:* – сучасні організаційні форми здійснення інноваційної діяльності й основні етапи та принципи ефективної взаємодії учасників; – методичні положення та інструментарій оцінювання інноваційного розвитку національних економік; – світовий досвід державної підтримки інновацій, методи та моделі їх державного регулювання; – стратегії виходу підприємств із кризового стану на основі впровадження інновацій; – інструментарій залучення інвестицій в інновації та методичні засади оцінювання результативності інвестування; – імперативи формування ринку наукових розробок та інноваційних ідей в Україні; – основні технології охорони прав та економіки інтелектуальної власності в Україні. *Вміти:* – обґрунтовувати напрями пріоритетного інноваційного розвитку з урахуванням потреб та особливостей національної економіки; – збирати і систематизувати маркетингову інформацію для відбору цільових ринків, вимірювання і прогнозування попиту, позиціонування інноваційного товару; – оцінювати стан, динаміку, ефективність використання

	інноваційного потенціалу підприємства та обґрунтовувати пріоритетні напрямки його нарощування; – розробляти, та обґрунтовувати управлінські рішення щодо забезпечення ефективності інноваційного розвитку суб'єктів господарювання; – ідентифікувати та оцінювати ризики інноваційної діяльності, а також контролювати їхній рівень засобами ризик-менеджменту; – економічно обґрунтовувати вибір способу охорони прав інтелектуальної власності підприємства.				
Обсяг знань	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	135	30		30	75
Форми самостійної роботи	Підготовка до лекцій, практичних занять, модульного та підсумкового контролю, виконання розрахунково-графічних робіт, опанування матеріалу, рекомендованого до самостійного вивчення, виконання індивідуальних домашніх завдань.				
Оцінка результатів навчання	Іспит у першому семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	**МГСЕ 3 Соціальна відповідальність бізнесу** **1 семестр**
Зміст	МОДУЛЬ 1 *Змістовний модуль 1*. Соціальна відповідальність, її складові та місце в системі управління організацією Тема 1. Концептуальні основи розвитку соціальної відповідальності. Тема 2. Соціальна відповідальність в системі управління організацією. Тема 3. Формування відносин з працівниками на засадах соціальної відповідальності. Тема 4. Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі. Тема 5. Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами. Тема 6. Екологічні аспектисоціальної відповідальності. МОДУЛЬ 2 *Змістовний модуль 2*. Результативність соціальної відповідальності компаній та їх соціальна звітність Тема 7. Інформаційна політика і соціальна звітність. Тема 8. Соціальна відповідальність різних суб'єктів суспільного розвитку. Тема 9. Оцінка результативності соціальної відповідальності. Тема 10. Культура організації як необхідна умова соціальної відповідальності.
Компетентності	ЗК2.Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами. ЗК3.Здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей, працювати у команді. ЗК4.Здатність вести професійну комунікацію. ЗК7.Здатність свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних міркувань і принципів академічної доброчесності.

	СК3.Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань. СК4.Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів. СК5.Здатність розуміти ключові тренди соціально-економічного та демографічного розвитку. СК9.Здатність застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності. СК10.Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.
Результати	Після вивчення дисципліни студент повинен *знати:* - основні поняття і визначення соціальної відповідальності бізнесу; - концептуальні основи розвитку КСВ; - зміст Глобального договору ООН; - місце КСВ в системі управління організацією; - особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку; - принципи чесної конкуренції, етичної поведінки компаній щодо партнерів та соціально-відповідального маркетингу; - екологічні аспекти КСВ, стандарти екологічного менеджменту; - зміст, структуру і вимоги міжнародних стандартів звітності, особливостісоціальної звітності в Україні. *Вміти*: - ідентифікувати, аналізувати і рангувати очікування заінтересованих сторін організації з позицій концепції КСВ; - забезпечувати дотримання принципів Глобального договору у сфері праці (принципи 3, 4, 5 і 6) ; - узагальнювати матеріали аналізу для формування пропозицій щодо удосконалення програм КСВ; - застосовувати основні принципи прийняття етичних управлінських рішень; - збирати й оцінювати інформацію з КСВ для прийняття рішень і формування пропозицій до програм розвитку організації; - розробляти етичні кодекси організацій, фахівців різних професій; - на основі інформаційної політики організації поширювати інформацію про КСВ; - аналізувати соціальну звітність організації і готувати необхідну інформацію для її формування; - за допомогою сучасного методичного інструментарію розробляти систему моніторингу ефективності діяльності організації у сфері КСВ та оцінювати результативність програм КСВ; - розробляти та впроваджувати процедури здійснення соціального аудиту; - аналізувати нефінансові ризики, пов'язані з діяльністю організації та розробляти заходи із їхнього запобігання або зниження. *Мати навички*: - володіти знаннями щодо основних понять та категорій наукової методології в професійній діяльності, застосовувати структурні елемен-

	ти науки: поняття, категорії, принципи, постулати, правила, досвід; - впроваджувати на практиці методи наукових досліджень у сфері соціально відповідального бізнесу; - застосовувати математичні методи наукового дослідження; здійснювати постановку та формулювання наукової проблеми; - проектувати системи ініціалізації проектної діяльності, формувати проектні альтернативи та на основі методології проектного аналізу проводити їх комплексний аналіз; - володіти методами, моделями і методичним інструментарієм бізнес-планування; - володіти технічними компетенціями (управління зацікавленими сторонами, ресурсами, цінністю, інтеграцією, комунікацією, змістом, часом, закупівлями, вартістю, якістю, ризиками, змінами тощо) при розробці соціально відповідальних проектів; - розробляти стандарти і підходи організації відносно здоров'я, безпеки, охорони праці і навколишнього середовища; - розробляти та застосовувати програми, заходи та методики безпечної і ефективної науково організованої праці для забезпечення фахової дієздатності.				
Обсяг знань	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	90	15		15	60
Форми самостійної роботи	Підготовка до лекцій, практичних занять, іспиту. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та мережі Інтернет.				
Оцінка результатів навчання	Іспит у першому семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	**МГСЕ 4 Управління конкурентоспроможністю підприємства** **2 семестр**
Зміст	МОДУЛЬ 1 *Змістовний модуль 1*. Конкурентоспроможність в сучасних ринкових умовах Тема 1. Сучасні теорії конкуренції Тема 2. Конкурентне середовище підприємства та його діагностика Тема 3. Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства та його складових Тема 4. Конкурентні переваги підприємства: формування та реалізація Тема 5. Методичні засади оцінювання конкурентоспроможності підприємства МОДУЛЬ 2 *Змістовний модуль 2*. Управління конкурентоспроможністю підприємства та її стратегією Тема 6. Конкурентоспроможність товару та методи її оцінювання Тема 7. Конкурентний статус підприємства та його цільові характеристики Тема 8. Управління конкурентоспроможністю підприємства Тема 9. Програми підвищення конкурентоспроможності підприємства

	Тема 10. Конкурентна стратегія розвитку підприємства в умовах глобалізації Тема 11. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства
Компетентності	ЗК2.Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами. ЗК5.Здатність до інноваційної діяльності. ЗК6.Здатність розробляти проекти та управляти ними. СК1.Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю. СК3.Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань. СК6.Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси. СК7.Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання. СК9.Здатність застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності. СК15.Здатність застосовувати методи та технології управління ресурсами підприємства.
Результати	Після вивчення дисципліни студент повинен *знати:* - теорію та практику управління конкурентоспроможністю підприємства; - нормативно-правову базу регулювання конкуренції в Україні, - технологію аналізу ринку методом конкурентної діагностики; - теоретичні та практичні аспекти діагностики конкурентної позиції підприємства на ринку, - ключові методи і підходи до формування сильних конкурентних переваг підприємства; - джерела і фактори формування конкурентних переваг; - прикладний інструментарій управління потенціалом підприємства, його конкурентоспроможністю і вартістю; - принципи формування конкурентоспроможності продукції, обґрунтування управлінських, рішень щодо забезпечення конкурентоспроможності підприємства та його структурних підрозділів; - сутність концепції управління конкурентоспроможністю підприємства та специфічні особливостіуправління нею в організаціяхрізних типів, - методи оцінювання соціальної конкурентоспроможності підприємства. *Вміти*: - ідентифікувати всі види конкурентних переваг, якими володіє: підприємство; - визначати ті, що мають бути досягнутими в майбутньому для

	поліпшення його конкурентоспроможності; - використовувати чинники конкурентоспроможності для створення конкурентних переваг підприємства; - виконувати розрахунки, пов'язані з оцінюванням рівня конкуренції в галузі; - визначати масштаби конкурентного галузевого середовища підприємства й оцінювати розстановку сил на ринку; - обґрунтовувати організаційно-технічні рішення щодо підвищення якості продукції і продуктивності виробництва; - економічно обґрунтовувати та конкретизувати функції управління конкурентоспроможністю підприємства.				
бсяг знань	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	135	15	-	15	105
Форми самостійної роботи	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів, портфоліо та презентацій опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та мережі Інтернет.				
Оцінка результатів навчання	Залік у другому семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	**ВМГСЕ 1 Іноземна мова професійного спрямування (ІІ)** **1 семестр**
Зміст	МОДУЛЬ 1 *Змістовий модуль 1.* Тема 1. Іномовний науковий текст. Жанри іномовного наукового тексту. Тема 2. Основні вимоги до написання анотації. Написання анотації. Тема 3. Опис тенденцій за фахом. *Змістовий модуль 2.* Тема 4. Презентація наукової роботи іноземною мовою. Термінологічний глосарій за фахом. Тема 5. Правила оформлення бібліографії та посилань на джерела інформації. МОДУЛЬ 2 *Змістовий модуль 3.* Тема 6. Лексичні особливості іномовного наукового тексту. Тема 7. Труднощі у перекладі наукових текстів за фахом. *Змістовий модуль 4.* Тема 8. Граматичні особливості наукового тексту іноземною мовою. Тема 9. Синтаксичні конструкції: конструкція логічної емфази, порівняльні та псевдопорівняльні конструкції, каузативні, герундіальні конструкції.
Компетентності	ЗК4.Здатність вести професійну комунікацію. ЗК8.Здатність проводити дослідження та презентувати результати; СК2.Здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою.
Результати	Після вивчення дисципліни студент повинен *знати* як використовувати мовні одиниці у межах лексичної, граматичної, семантичної, мовленнєвої та соціокультурної компетенцій:

	– лексична компетенція - знання лексичних та граматичних елементів іномовного наукового тексту, дібраних відповідно до академічних та/або професійних ситуацій, в яких вони мають вживатися; – граматична компетенція - знання та вміння користування граматичними ресурсами мови в межах даної ситуації; – емантична компетенція - здатність студента усвідомлювати та контролювати організацію змісту наукового тексту, співвідносити слово до його загального контексту, простежувати внутрішньолексичні зв'язки, розуміти значення граматичних елементів, категорій, структур та процесів; – мовленнєва компетенція - знання та вміння усної та письмової комунікації, зокрема діалогічного та монологічного мовлення, презентації іномовного наукового тексту, написання різних видів письмових робіт за темами змістових модулів; – соціокультурна компетенція – знайомство з особливостями іномовної професійної комунікації, розвиток уміння будувати свою мовленнєву поведінку відповідно до соціокультурної специфіки країни, мову якої вивчають. *Вміти* використовувати іноземну мову інтегровано у межах зазначених вище компетенцій, а саме: – використовувати монологічне усне мовлення в межах професійної та наукової тематики для розповіді, презентації іномовного тексту; – висловлювати свої думки, обґрунтовувати їх; анотувати прочитані тексти, статті, есе тощо, правильно вживаючи різноманітні граматичні й лексичні конструкції; – вести діалог із професійної та наукової тематики, ставити запитання всіх видів і давати розгорнуті відповіді, відстоювати свою думку; – сприймати на слух і розуміти іноземну мову в межах професійної та наукової тематики; – працювати з текстом професійного та наукового характеру: читати, розуміти зміст (головну ідею і деталі), виокремлювати основні змістові частини і ключові слова, складати план, анотувати. *Мати навички*: - практичне володіння іноземною мовою в обсязі тематики , зумовленої професійними потребами. Вільно спілкуватися та встановлювати ефективні контакти з представниками відповідної сфери бізнесу (України та зарубіжжя); – робити презентацію іноземною мовою в межах професійної тематики, дотримуючись всіх етапів та правил подання інформації; – писати анотацію іноземною мовою в межах професійної та наукової тематики, дотримуючись встановлених правил; – оформлювати та описувати графіки за встановленим зразком; – правильно оформлювати бібліографію та посилання на джерела інформації; – самостійно працювати над підвищенням свого рівня володіння іноземною мовою, розширювати лексичний запас.				
Обсяг знань	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90			30	60
Форми самостійної роботи	Підготовка до практичних занять, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування,				

	створення презентацій та написання рефератів
Оцінка результатів навчання	Залік у першому семестрі

Шифр, назва дисципліни, семестр	**ВМГСЕ 2 Економічна безпека бізнесу** **1 семестр**
Зміст	МОДУЛЬ 1 *Змістовний модуль 1*. Теоретичні засади економічної безпеки бізнесу Тема 1. Теоретичні засади економічної безпеки підприємства і підприємництва. Тема 2. Основні методологічні положення формування безпеки Підприємства. Тема 3. Соціально-економічні передумови виникнення рейдерства. Тема 4. Актуальність проблеми корпоративних захоплень та рейдерства в умовах сьогодення. МОДУЛЬ 2 *Змістовний модуль 2.*Формування стратегії захисту бізнесу Тема 5. Рейдерство і рейдери: економічний, політичний і правовий аспекти вивчення проблеми. Тема 6. Способи здійснення рейдерства та формування стратегії захисту. Тема 7. Попередження здійсненя захоплення та поглинання компанії рейдерами.
Компетентності	ЗК1.Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї. ЗК2.Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв’язків між явищами та процесами. ЗК6.Здатність розробляти проекти та управляти ними. СК1.Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю. СК3.Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв’язання комплексних економічних завдань. СК7.Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб’єктів господарювання. СК8.Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. СК9.Здатність застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності. СК11.Здатність до узагальнення, обґрунтування та визначення тенденцій розвитку національної соціально-економічної системи. СК15.Здатність застосовувати методи та технології управління ресурсами підприємства. СК16.Здатність моделювати та удосконалювати бізнес-процеси, керувати проектною діяльністю підприємства.
Результати	Після вивчення дисципліни студент повинен *знати:* - науково-теоретичні основи безпеки підприємницької структури; сутність економічної безпеки підприємства та її функціональні складові; - основні загрози та небезпеки економічній безпеці підприємства на різних інституційних рівнях; - принципи організації системи економічної безпеки підприємства; - види економічної безпеки підприємства та підприємництва;

	- основні підходи до гарантування безпеки; - функції менеджменту безпеки підприємництва; - показники та методи оцінювання рівня економічної безпеки підприємства; - особливості категорованої економічної інформації, що підлягає захисту та відповідні нормативні документи, які регламентують визначені категорії інформації; *Вміти*: - аналізувати наявний рівень економічної безпеки підприємства та її видів на основі зібраної первинної інформації; - добирати первинну інформацію для проведення аналізу та оцінювання рівня економічної безпеки підприємства за її видами; - виявляти основні види загроз безпечному функціонуванню та розвитку суб’єктів господарювання; - застосовувати математичний та економетричний інструментарій для моделювання наслідків дії загроз різних видів економічної безпеки суб’єктів господарювання; - виявляти внутрішні джерела ризиків для функціонування суб’єктів господарювання; - розробляти вимоги щодо створення комплексу засобів щодо забезпечення економічної безпеки на підприємстві; - виявляти та оцінювати потенційні загрози економічної безпеки і формувати засоби її захисту на всіх етапах виробничого циклу на підприємстві; - проводити об'єктивний аналіз ефективності прийнятих управлінських рішень щодо створення та реалізації програми (заходів) економічної безпеки підприємства.				
Обсяг знань	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	90	15		15	60
Форми самостійної роботи	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів, кейсів, портфоліо та презентацій опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та мережі Інтернет.				
Оцінка результатів навчання	Залік у першому семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	**ВМГСЕ 3 Методологія наукових досліджень** **2 семестр**

Зміст	МОДУЛЬ 1 *Змістовний модуль 1*. Методологія і методи наукового дослідження Тема 1. Предмет і сутність науки як сфери людської діяльності Тема 2. Наукове дослідження, його характеристика та структура Тема 3.Завдання та актуальність економічних наукових досліджень Тема 4. Основні положення наукової методології Тема 5. Загальні методи та техніка наукових досліджень МОДУЛЬ 1 *Змістовний модуль 2*. Основи організації наукових досліджень Тема 6. Організація наукового дослідження Тема 7. Спеціальні методи економічних досліджень Тема 8. Інформаційне забезпечення наукових досліджень Тема 9. Підготовка і оформлення наукових робіт Тема 10. Магістерська робота як кваліфікаційне дослідження.
Компетентності	ЗК1.Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї. ЗК2.Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами. ЗК7.Здатність свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних міркувань і принципів академічної доброчесності. ЗК8.Здатність проводити дослідження та презентувати результати; СК1.Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю. СК3.Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань. СК4.Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів. СК6.Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси. СК9.Здатність застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності. СК13.Здатність розв'язувати аналітичні та прогнозні задачі за допомогою сучасних технічних засобів та інформаційних технологій та програмних продуктів (1С:Бухгалтерія, Aris, AuditExpert, Project Expert, Statistika, MicrosoftExcel, MicrosoftProject, Matlab)
Результати	Після вивчення дисципліни студент повинен *знати:* - відомості про науку як про систему знань і метод пізнання; - принципи аналізу методології та її місце у науковому пізнанні; - сутність загальнонаукових і конкретно-наукових методів і принципів дослідження на прикладі математики; - принципи планування та організації наукового експерименту; - методологію обробки наукових спостережень та їх оформлення; - основи роботи з науковою літературою та підготовки матеріалів до друку. *Вміти*: - планувати експериментальні дослідження; - аналізувати інформацію при виборі експериментальної області факторного простору;

	- розробити й реалізувати математичну модель з використанням сучасних мов програмування й пакетів прикладних програм; - провести ідентифікацію математичних моделей за допомогою експериментальних методів ідентифікації; - виконати аналіз отриманих результатів; - використати чисельні методи моделювання лінійних і нелінійних систем. *Мати навички*: - знаходити вірні рішення для складних задач, що постають при організації науково-дослідної діяльності; - визначати продуктивність, результативність та ефективність науково-дослідної діяльності; - визначати раціональні умови постачання для міжнародних відправлень; - характеризувати основні положення концепції управління проектами; - оцінювати ефективність обраних методів та моделей; - розробляти алгоритми та структури науково-дослідних робіт.				
Обсяг знань	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	90	15	-	15	60
Форми самостійної роботи	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів, кейсів, портфоліо та презентацій опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та мережі Інтернет.				
Оцінка результатів навчання	Залік у другому семестрі				

2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ (МПП – нормативна, ВМПП – за вибором студента)

Шифр, назва дисципліни, семестр	**МПП1 Обгрунтування та експертиза бізнес-проектів** **2 семестр**
Зміст	МОДУЛЬ 1 *Змістовний модуль 1*. Технологія розробки основних розділів бізнес-плану підприємства Тема 1. Бізнес-план у ринковій системі господарювання. Тема 2. Підготовча стадія розробки бізнес-плану. Тема 3. Структура, логіка розроблення та оформлення бізнес-плану. Тема 4. Продукт (послуги) і ринок. Тема 5. Маркетинг-план. Тема 6. Виробничий план. Тема 7. Організаційний план. Тема 8. Оцінка ризиків. Тема 9. Фінансовий план. МОДУЛЬ 2 *Змістовний модуль 2*. Презентація та експертиза бізнес-плану Тема 10. Презентація бізнес-плану Тема 11. Технологія розробки різних видів бізнес-планів Тема 12. Експертиза бізнес-плану
Компетентності	ЗК1.Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї. ЗК3.Здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей, працювати у команді. ЗК5.Здатність до інноваційної діяльності. ЗК6.Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК8.Здатність проводити дослідження та презентувати результати; СК3.Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв’язання комплексних економічних завдань. СК6.Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв’язання, беручи до уваги наявні ресурси. СК10.Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем. СК12.Вміння планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення. СК14.Здатність використовувати інформаційні системи для організації електронного бізнесу, автоматизації діяльності організацій. СК16.Здатність моделювати та удосконалювати бізнес-процеси, керувати проектною діяльністю підприємства.
Результати	Після вивчення дисципліни студент повинен *знати:* - основні нормативно-методичні положення забезпечення проектної діяльності; - структуру груп керівників та експертів проектної діяльності; - основну проектну документацію; - основні концепції та методологію проектного аналізу; - основні моделі інвестиційних та маркетингових досліджень, а також бізнес-планів проектних альтернатив;

	- особливості та основні етапи проведення експертизи проектів та програм; - положення про формування статуту та резюме проекту; *Вміти* : - на основі сформульованої ініціаторами первинної проблеми формувати визначення та параметри проекту; - на основі сформульованої ініціаторами первинної проблеми, визначення та параметрів проекту розробляти структуру та опис системи проектної документації; - на основі опису проблемної ситуації, загальних потреб та структури обов'язків, повноважень та відповідальностей зацікавлених осіб, потенційних факторів впливу зовнішнього оточення, досвіду усунення проблемних ситуацій, виявлених цілей та опису очікуваних результатів проектної діяльності формувати структуру бази даних з напрямів досягнення виявлених цілей (проектні альтернативи); - на основі сформованих напрямів досягнення виявлених цілей (проектних альтернатив) формувати проектний портфель; - у складі групи керівників проектної діяльності, використовуючи нормативно-методичні положення з формування проектних альтернатив, розробляти узагальнений документ про формування проектних альтернатив; -розробляти методичні положення з формування проектних пропозицій; - на основі узагальненого документу про формування проектних альтернатив відбирати проектні альтернативи; - на основі узагальненого документу про формування проектних альтернатив проводити проектний аналіз відібраних проектних альтернатив; - на основі результатів проектного аналізу розробляти документи про проведення проектного аналізу відібраних проектних альтернатив; - на основі документів про проведення проектного аналізу відібраних проектних альтернатив розробляти моделі інвестиційних досліджень відібраних проектних альтернатив; - на основі моделей інвестиційних досліджень відібраних проектних альтернатив розробляти елементи системи документування інвестиційних досліджень відібраних проектних альтернатив; - на основі документів про проведення проектного аналізу відібраних проектних альтернатив розробляти моделі маркетингових досліджень відібраних проектних альтернатив; - на основі результатів маркетингових досліджень відібраних проектних альтернатив розробляти документи про проведення маркетингових досліджень відібраних проектних альтернатив; - на основі документів про проведення проектного аналізу, інвестиційних та маркетингових досліджень відібраних проектних альтернатив розробляти моделі бізнес-планів відібраних проектних альтернатив; - на основі документів про проведення проектного аналізу, інвестиційних та маркетингових досліджень, а також бізнес-планів відібраних проектних альтернатив розробляти документи про проектні пропозиції відібраних проектних альтернатив; - на основі документів про проектні пропозиції відібраних проектних альтернатив розробляти документи для проведення експертизи

	проектних пропозицій відібраних проектних альтернатив; - на основі документів про проведення експертизи проектних пропозицій відібраних проектних альтернатив формувати структуру системи оцінювання результатів експертизи проектних пропозицій відібраних проектних альтернатив.				
Обсяг знань	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	90	15	-	15	60
Форми самостійної роботи	Підготовка до лекцій, розрахункових робіт, іспиту. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та мережі Інтернет.				
Оцінка результатів навчання	Залік у другому семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	**МПП2 Економічна діагностика та аналітика** **1 семестр**
Зміст	МОДУЛЬ 1 *Змістовний модуль 1*. Діагностика конкурентоспроможності. Тема 1. Діагностика конкурентного середовища підприємства. Тема 2. Діагностика конкурентоспроможності підприємства. Тема 3. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства. МОДУЛЬ 2 *Змістовний модуль 2*. Оцінка внутрішнього стану та вартості підприємства. Тема 4. Діагностика виробничого потенціалу підприємства. Тема 5. Фінансова діагностика підприємства. Тема 6. Оцінка вартості підприємства. Тема 7. Комплексний аналіз і оцінка ефективності підприємницької діяльності.
Компетентності	ЗК1.Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї. ЗК2.Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв’язків між явищами та процесами. ЗК8.Здатність проводити дослідження та презентувати результати; СК1.Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю. СК3.Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв’язання комплексних економічних завдань. СК4.Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів. СК7.Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб’єктів господарювання. СК9.Здатність застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності. СК12.Вміння планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення. СК13.Здатність розв’язувати аналітичні та прогнозні задачі за допомогою сучасних технічних засобів та інформаційних технологій

	та програмних продуктів (1С:Бухгалтерія, Aris, AuditExpert, Project Expert, Statistika, MicrosoftExcel, MicrosoftProject, Matlab).				
Результати	Після вивчення дисципліни студент повинен *знати:* - основні визначення та поняття аналізу господарської діяльності та економічної діагностики стану підприємства; - основні методи та підходи аналізу та діагностики стану підприємства; - основні показники, які використовуються в процесі аналізу та діагностики стану підприємства; - нормативно-правову базу, необхідну для проведення аналізу та діагностики стану підприємства; - методи збору і обробки інформації з метою дослідження економічного стану підприємства; - методи виявлення резервів підвищення ефективності діяльності підприємства; *Вміти*: - формувати інформаційну базу аналізу та економічної діагностики; - визначати кількісні показники та якісні характеристики функціонування підприємства; - виявляти відхилення різних параметрів діяльності підприємства від норми, плану; - узагальнювати результати діагностики та комплексної оцінки, формулювати аргументовані висновки, пропозиції, рекомендації щодо подальшого розвитку підприємства; - використовувати для вирішення аналітичних завдань та завдань дослідження сучасні технічні засоби та інформаційні технології; - представляти результати аналітичної роботи у вигляді виступу, доповіді, інформаційного огляду, аналітичного звіту; *Володіти:* - навичками збору та використання інформації для аналізу та діагностики стану підприємства; - методикою аналізу та діагностики стану підприємства; - навичками обґрунтування та вибору управлінських рішень для підвищення ефективності діяльності підприємства.				
Обсяг знань	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	135	15	-	15	105
Форми самостійної роботи	Підготовка до лекцій, практичних занять, модульного контролю, іспиту. Виконання курсової роботи, вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та мережі Інтернет.				
Оцінка результатів навчання	Іспит у першому семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	**МПП3 Діагностика та прогнозування розвитку бізнес-структур 2 семестр**
Зміст	МОДУЛЬ 1 *Змістовий модуль 1*. Теоретичні аспекти та методичний інструментарій аналітичного забезпечення діагностики та прогнозування розвитку бізнес-структур. Тема 1. Сутність та значення економічної діагностики в системі управління бізнес-структурами. Тема 2. Теоретичні та організаційні засади аналітичного забезпечення діагностики та прогнозу-вання розвитку бізнес-структур. Тема 3. Аналітичне забезпечення діагностики основних засобів для прогнозування розвитку бізнес- структур. Тема 4. Аналітичне забезпечення діагностики нематеріальних активів для прогнозування розвитку бізнес-структур. Тема 5. Аналітичне забезпечення діагностики матеріальних запасів для прогнозування розвитку бізнес-структур. Тема 6. Аналітичне забезпечення діагностики руху грошових коштів для прогнозування розвитку бізнес- структур. Тема 7. Аналітичне забезпечення діагностики дебіторської заборгованості для прогнозування та розвитку бізнес-структур. МОДУЛЬ 2 *Змістовий модуль* 2. Практичні аспекти аналітичного забезпечення діагностики та прогнозування розвитку бізнес-структур. Тема 8. Аналітичне забезпечення діагностики кредиторської заборго-ваності для прогнозування розвитку бізнес-структур. Тема 9. Аналітичне забезпечення діагностики власного капіталу для прогнозування розвитку бізнес-структур. Тема 10. Аналітичне забезпечення діагностики доходів для прогнозування розвитку бізнес-структур. Тема 11. Аналітичне забезпечення діагностики витрат для прогнозування розвитку бізнес-структур. Тема 12. Аналітичне забезпечення діагностики прибутку та рентабельності для прогнозування розвитку бізнес-структур. Тема 13. Аналітичне забезпечення діагностики ліквідності та платоспро-можності для прогнозування розвитку бізнес-структур. Тема 14. Аналітичне забезпечення діагностики ділової активності для прогнозування розвитку бізнес-структур. Тема 15. Аналітичне забезпечення діагностики стану та ефективності використання трудових ресурсів для прогнозування розвитку бізнес-структур.
Компетентності	ЗК1.Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї. ЗК2.Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв’язків між явищами та процесами. ЗК5.Здатність до інноваційної діяльності. СК1.Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю. СК3.Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв’язання комплексних економічних завдань. СК4.Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних

	та соціальних процесів. СК5.Здатність розуміти ключові тренди соціально-економічного та демографічного розвитку. СК7.Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб’єктів господарювання. СК9.Здатність застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності. СК10.Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем. СК12.Вміння планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення. СК13.Здатність розв’язувати аналітичні та прогнозні задачі за допомогою сучасних технічних засобів та інформаційних технологій та програмних продуктів (1С:Бухгалтерія, Aris, AuditExpert, Project Expert, Statistika, MicrosoftExcel, MicrosoftProject, Matlab)
Результати	Після вивчення дисципліни студент повинен *знати:* - основні прийоми, способи і методи збору статистичної інформації, питання організації діагностики бізнес-структур; - способи та методи формування вибіркових сукупностей відповідно до мети діяльності бізнес-структури; - підходи та методи групування і класифікацію об’єктів дослідження для формування конкурентних переваг для власної бізнес-структури; - напрями використання структурно-динамічного аналізу в дослідженні діяльності бізнес-структур для формування тактичного та стратегічного контуру їх функціонування; - методики виявлення закономірностей діяльності бізнес-структур для формування та розвитку існуючих конкурентних переваг як у поточному періоді, так і на перспективу; - методи прогнозування тенденцій розвитку бізнес-структур в умовах динамічного впливу зовнішніх факторів на цей процес та усунення можливих негативних наслідків за рахунок прийняття зважених управлінських рішень. *Вміти*: - застосовувати при обробці економічної інформації різні методи статистичного зведення та групування даних, систематизувати і узагальнювати інформацію; - використовувати в процесі діагностики вибірковий метод дослідження та формувати вибіркову сукупність відповідно до мети дослідження; - визначати як загальнонаціональні тенденції розвитку економіки у відповідних сферах діяльності бізнес-структури, так і внутрішню динаміку змін в її діяльності; - застосовувати економіко-математичні методи аналізу зв'язків між факторами, які впливають на діяльність бізнес-структури; - прогнозувати стан, як зовнішнього середовища та визначати напрямки його розвитку, так і внутрішньої середи бізнес-структури задля формування стратегії її розвитку на перспективу; - використовувати пакети прикладних програм для обробки статистичних даних відповідно до поставленого завдання, аналізувати результати розрахунків та обґрунтувати отримані висновки. *Мати навички*:

	- застосовувати методологію і методи економічної науки до аналізу економічних явищ і процесів; - формулювати узагальнення і висновки, давати порівняльні характеристики різних точок зору і концепцій, які мають місце у сучасній економічній науці; - давати обґрунтовані відповіді на питання з економічної теорії; - аналізувати проблемно-логічні і ситуаційні завдання.				
Обсяг знань	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	135	30	-	30	75
Форми самостійної роботи	Підготовка до лекцій, практичних занять (семінарів), виконання розрахунково-графічних робіт, тестування, модульного контролю, заліку. Вивчення джерел, рекомендованих до самостійного опанування.; підготовка рефератів і доповідей, Інтернет-оглядів з тематики курсу.				
Оцінка результатів навчання	Іспит в другому семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	**МПП4 Аналіз та оптимізація бізнес-процесів підприємств** **1 семестр**
Зміст	МОДУЛЬ 1 *Змістовний модуль 1*. Бізнес-процеси підприємств та загальні принципи їх організації Тема 1. Підходи до управління бізнес-процесами підприємств. Тема 2. Бізнес-процеси підприємств. Тема 3. Реінжиніринг бізнес-процесів підприємства. МОДУЛЬ 2 *Змістовний модуль 2*. Аналіз, моделювання та оптимізація бізнес-процесів підприємств Тема 4. Моделювання бізнес-процесів підприємства Тема 5. Методи збору інформації при моделювання бізнес-процесів підприємства Тема 6. Методи оптимізації бізнес-процесів підприємства.
Компетентності	ЗК2.Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв’язків між явищами та процесами. ЗК5.Здатність до інноваційної діяльності. ЗК6.Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК8.Здатність проводити дослідження та презентувати результати; СК1.Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю. СК4.Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів. СК9.Здатність застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності. СК14.Здатність використовувати інформаційні системи для організації електронного бізнесу, автоматизації діяльності організацій. СК16.Здатність моделювати та удосконалювати бізнес-процеси, керувати проектною діяльністю підприємства.
Результати	Після вивчення дисципліни студент повинен *знати:*

	- функціональний підхід до управляння підприємствами; - переваги та недоліки функціонального підходу до управління підприємствами - процесний підхід до управляння підприємствами; - переваги та недоліки процесного підходу до управління підприємствами; - основні поняття і визначення бізнес-процесів підприємств; - предмет визначення бізнес-процесів підприємств; - класифікацію бізнес-процесів підприємств; - характеристику основних бізнес-процесів підприємств; - принципи організації бізнес-процесів підприємств; - оточення бізнес-процесів підприємств; - типові моделі виділення бізнес-процесів підприємств; - сутність реінжинірингу бізнес-процесів підприємств; - випадки застосування реінжинірингу бізнес-процесів підприємств; - види реінжинірингу бізнес-процесів підприємств; - етапи проведення реінжинірингу бізнес-процесів підприємств; - принципи реінжинірингу бізнес-процесів підприємств; - умови успішного реінжинірингу бізнес-процесів підприємств та фактори ризику; - типові помилки при проведенні реінжинірингу бізнес-процесів підприємств; - моделювання бізнес-процесів підприємств; - способи описання бізнес-процесів підприємств; - горизонтальний опис бізнес-процесів підприємств; - вертикальний опис бізнес-процесів підприємств; - технологія моделювання бізнес-процесів підприємств; - методи збору інформації при моделюванні бізнес-процесів підприємств; - правила та рекомендації до опису бізнес-процесів підприємств; - основні підходи до моделювання бізнес-процесів підприємств; - вибір пріоритетних бізнес-процесів підприємств для оптимізації; - оцінку проблемності бізнес-процесів підприємств; - основні показники бізнес-процесів підприємств; - методи оптимізації бізнес-процесів підприємств; - типові процеси бізнес-процесів підприємств. *Вміти*: - застосовувати основні підходи до бізнес-процесів підприємств в галузі науково - дослідної та професійної діяльності; - застосовувати системи знань та методологій бізнес-процесів підприємств в розвитку організацій в галузі науково-дослідної та професійної діяльності; - аналізувати підходи до бізнес-процесів підприємств; - встановлювати цілі бізнес-процесів підприємств; - визначати роль бізнес-процесів підприємств у формуванні інформаційної інфраструктури світової економіки; - використовувати функціональний підхід до управління підприємствами; - використовувати процесний підхід до управління підприємствами; - застосовувати переваги та недоліки процесного підходу до управління підприємствами; - використовувати переваги та недоліки процесного підходу до

	управління підприємствами; - використовувати класифікацію бізнес-процесів підприємств; - характеризувати основні бізнес-процесів підприємств; - застосовувати принципи організації бізнес-процесів підприємств; - аналізувати оточення бізнес-процесів підприємств; - застосовувати типові моделі виділення бізнес-процесів підприємств; - аналізувати необхідність реінжиніринг бізнес-процесів підприємств; - аналізувати випадки застосування бізнес-процесів підприємств; - використовувати етапи проведення бізнес-процесів підприємств; - обґрунтовувати умови успішного реінжинірингу бізнес-процесів підприємств; - прогнозувати фактори ризику при проведенні реінжинірингу бізнес-процесів підприємств; - аналізувати основні помилки реінжинірингу бізнес-процесів підприємств; - застосовувати моделювання бізнес-процесів підприємств; - проводити горизонтальний та вертикальний опис бізнес-процесів підприємств; - застосовувати правила та рекомендації до опису бізнес-процесів підприємств; - використовувати основні підходи до моделювання бізнес-процесів підприємств - обґрунтовувати проблемність бізнес-процесів підприємств. *Мати навички:* - володіти знаннями щодо основних понять та категорій наукової методології в професійній діяльності, застосовувати структурні елементи науки: поняття, категорії, принципи, постулати, правила, досвід; - впроваджувати на практиці методи наукових досліджень у сфері управління проектами; знати систему і структуру наукової інформації; - застосовувати математичні методи наукового дослідження; здійснювати постановку та формулювання наукової проблеми; - проводити дослідження, генерувати нові ідеї, здійснювати інноваційну діяльність; - володіти методами, моделями і методичним інструментарієм бізнес-процесів підприємств; - оцінювати результати власної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток; - збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань; - готувати, приймати та прогнозувати результати аналізу в оптимізації бізнес-процесів підприємств; - розробляти стандарти і підходи організації відносно здоров'я, безпеки, охорони праці і навколишнього середовища; - вміти проводити аналітичні дослідження розвитку соціально-економічних систем; - вміти здійснювати проектування ефективної господарської діяльності, володіння методами організаційного проектування систем і процесів управління підприємством				
Обсяг знань	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	135	15		15	105

Форми самостійної роботи	Підготовка до практичних занять, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування, створення презентацій та написання рефератів
Оцінка результатів навчання	Залік у першому семестрі

Шифр, назва дисципліни, семестр	**МПП5 Антикризове управління підприємством** **2 семестр**
Зміст	МОДУЛЬ 1 *Змістовий модуль 1*. Теоретичні основи антикризового управління підприємством. Тема 1. Концепція життєвого циклу підприємства та її використання при побудові системи управління. Місце, роль та особливості кризових явищ в реально існуючих системах. Тема 2. Криза збуту на підприємстві: механізм формування, заходи запобігання та подолання. Тема 3. Фінансова криза в ланцюжку кризових явищ підприємства. Тема 4. Вплив кризи постачання на формування системної кризи підприємства. МОДУЛЬ 2 *Змістовий модуль 2*. Антикризове регулювання та управління підприємством. Тема 5. Виробничо-технологічна криза на підприємстві. Тема 6. Криза управління персоналом на підприємстві. Тема 7. Організаційна криза підприємства: механізм формування, заходи запобігання та подолання. Тема 8. Формування системи антикризового управління підприємством.
Компетентності	ЗК1.Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї. ЗК2.Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв’язків між явищами та процесами. ЗК3.Здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей, працювати у команді. СК1.Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю. СК3.Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв’язання комплексних економічних завдань. СК5.Здатність розуміти ключові тренди соціально-економічного та демографічного розвитку. СК6.Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв’язання, беручи до уваги наявні ресурси. СК7.Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб’єктів господарювання. СК8.Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. СК9.Здатність застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності. СК15.Здатність застосовувати методи та технології управління ресурсами підприємства.

Результати	Після вивчення дисципліни студент повинен *знати:* – сутність концепції життєвого циклу реально існуючих об’єктів; – зміст підходів до управління життєвим циклом підприємства та сутність системи управління підприємством по етапах життєвого циклу; – сутність та основні характеристики статичних і динамічних моделей середовища функціонування підприємства; – сутність загальної (системної) та локальної, стратегічної та поточної кризи підприємства, кризової ситуації та катастрофи, основних симптомів щодо ідентифікації кризових явищ на підприємстві; – загальну характеристику підсистеми антикризового управління; – сутність та зміст наступальної та оборонної тактики, основних оперативних заходів щодо запобігання розвитку системної кризи; – сутність та зміст середньо- та довгострокових цілей підприємства по виходу з кризи; – механізм формування локальних криз; – методи і моделі діагностики стану підприємств; – сутність і методи проведення різних видів реструктуризації; – характеристики і варіанти побудови антикризової стратегії, компонентів у відповідних підрозділах підприємства. *Вміти*: – будувати баланс факторів визначення фази життєвого циклу і виявляти тенденції тривалості життєвого циклу підприємства; – застосовувати аналітичні та прогнозні моделі й методи оцінки та прогнозування середовища; – проводити моніторинг кризових ситуацій, їх ідентифікацію, використовувати моделі та методи аналізу та прогнозування кризових явищ; – обґрунтовувати організаційну форму підсистеми оперативного регулювання в антикризовому управлінні. *Мати навички:* – складати планові тактичні та стратегічні документи та формувати рекомендації по організації робіт по виводу підприємства з кризи; – розраховувати потрібний обсяг фінансових ресурсів для забезпечення антикризових заходів та часові характеристики антикризової діяльності; – аналізувати «потенціал збереження» підприємства та можливості його подальшого існування; – розробляти концепцію подолання кризи, формувати «стратегічний набір» в умовах кризи та оцінювати його ризики та часові характеристики; – проводити діагностику кризового стану, включаючи експрес-діагностику фінансового стану підприємства, його деталізований аналіз тощо.				
Обсяг знань	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	90	15	-	15	60
Форми самостійної роботи	Підготовка до лекцій та практичних занять, модульного контролю, іспиту, виконання курсової роботи.				
Оцінка результатів навчання	Іспит у другому семестрі				
Шифр, назва	**ВМПП1.1 Бізнес-планування зовнішньоекономічної діяльності**				

дисципліни, семестр	**2 семестр**
Зміст	МОДУЛЬ 1 *Змістовний модуль 1*. Основи ЗЕД підприємства Тема 1. Підприємство, як суб'єкт ЗЕД. Тема 2. Організація діяльності підприємств, фірм адаптованих до ринкових систем бізнес-планування та його сутність Тема 3. Дослідження зовнішніх та внутрішніх ринків, маркетинг та реалізація. Тема 4. Планування виробничої діяльності підприємства. МОДУЛЬ 2 *Змістовний модуль 2*. Фінансова оцінка діяльності підприємства на зовнішніх ринках Тема 5. Планування ресурсів підприємства. Тема 6. Організаційний план. Тема 7. Фінансово-економічний план. Тема 8. Економічна та фінансова оцінка ефективності діяльності підприємства. Тема 9. Антикризове планування діяльності підприємства.
Компетентності	ЗК1.Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї. ЗК2.Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами. ЗК4.Здатність вести професійну комунікацію. СК1.Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю. СК3.Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань. СК4.Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів. СК5.Здатність розуміти ключові тренди соціально-економічного та демографічного розвитку. СК6.Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси. СК9.Здатність застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності. СК10.Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем. СК11.Здатність до узагальнення, обґрунтування та визначення тенденцій розвитку національної соціально-економічної системи.
Результати	Після вивчення дисципліни студент повинен *знати:* - методи управління зовнішньоекономічною діяльністю; - етапи організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства; - основну документацію, необхідну для здійснення зовнішньоекномічної діяльності. *Вміти*: - самостійно організовувати зовнішньоекономічну діяльність підприємства; - самостійно збирати необхідну документацію для здійснення зовнішньоекономічної діяльності;

	- самостійно аналізувати та планувати зовнішньоекономічну діяльність підприємства; - контролювати, діагностувати та планувати зовнішньоекономічну діяльність підприємства.				
Обсяг знань	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	135	30	-	15	90
Форми самостійної роботи	Підготовка до лекцій, модульного контролю, курсової роботи, іспиту. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та мережі Інтернет.				
Оцінка результатів навчання	Іспит у другому семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	**ВМПП2 Інтелектуальні технології в бізнесі** **1 семестр**
Зміст	МОДУЛЬ 1 *Змістовний модуль 1*. Теоретичні основи побудови інформаційних технологій в бізнесі Тема 1. Стан і перспективи розвитку інформаційних технологій в бізнесі. Тема 2. Інформаційні технології: властивості, вимоги, цілі. Тема 3. Базисна технологія корпоративних інформаційних систем Тема 4. Технології інтернет для бізнесу. Тема 5. Інтелектуальні технології обробки економічних даних. Тема 6. Інформаційні технології в реінжинірингу бізнес-процесів промислових підприємств. МОДУЛЬ 2 *Змістовний модуль* 2. Моделювання інформаційних технологій в бізнесі. Тема 7. Автоматизовані інформаційні системи для підприємств та організацій. Тема 8. Прийняття рішень у системах управління. Динамічне програмування. Тема 9. Інформаційні технології компьютерних мереж. Тема 10. Технології глобальної мережі Інтернет. Тема 11.Основи електронної комерції. Тема 12. Гіпертекстові технології. Тема 13. Технології захисту інформаційного продукту. Тема 14. Технології забеспечення безпеки інвормаційних систем. Тема 15. Технології моделювання бізнес процесів.
Компетентності	ЗК1.Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї. ЗК2.Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв’язків між явищами та процесами. ЗК3.Здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей, працювати у команді. ЗК5.Здатність до інноваційної діяльності. СК1.Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю. СК4.Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та

	економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів. СК6.Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси. СК9.Здатність застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності. СК12.Вміння планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення. СК13.Здатність розв'язувати аналітичні та прогнозні задачі за допомогою сучасних технічних засобів та інформаційних технологій та програмних продуктів (1С:Бухгалтерія, Aris, AuditExpert, Project Expert, Statistika, MicrosoftExcel, MicrosoftProject, Matlab). СК14.Здатність використовувати інформаційні системи для організації електронного бізнесу, автоматизації діяльності організацій.
Результати	Після вивчення дисципліни студент повинен *знати:* – концепції економічного аналізу, прогнозування та планування; проектами інформатизації підприємств;підрозділом фінансово-економічної безпеки; системою електронного документообігу підприємства. – визначати ·автоматизовані інформаційні системи;менеджмент стратегії інформаційної діяльності. – забезпечувати ·інформаційну діяльність підприємства;адміністрування баз даних;вибір та налагодження програмного забезпечення;обробку інформації та надання інформаційних послуг. – здіснювати ·послуги у сфері фінансового посередництва та страхування;ведення Інтернет-бізнесу;створення та підтримку Web-ресурсів підприємства. – основні вимоги до процесу планування та типову структуру планів підприємства; – процес планування на підприємстві, основи контролю та регулювання; – схему аналізу ефективності використання фінансових планів. *Вміти*: – вирішувати практичні задачі по плануванню виробництва, збуту і контролю продукції, ресурсного забезпечення, фінансових потреб, – розробити бізнес-план розвитку підприємства. – використовувати різноманітні форми фінансування підприємств, – планувати ефективну роботу фінансів на підприємстві з врахуванням організаційно-правової форми власності та організаційно-економічної форми господарювання. – розробляти типові плани щодо економічного і соціального розвитку підприємства та здійснювати оптимізацію виробничої програми.

Обсяг знань	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	135	15		30	90

Форми самостійної роботи	Підготовка до лекцій, модульного контролю, іспиту. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та мережі Інтернет.

Оцінка результатів навчання	Іспит у першому семестрі

Шифр, назва дисципліни, семестр	**ВМППЗ Цифрова економіка** **2 семестр**
Зміст	МОДУЛЬ 1 *Змістовний модуль 1*. Зміст та специфіка цифрової економіки Тема 1. Сутність та принципи цифрової економіки. Інструменти цифрової економіки. Тема 2. Кількісні та якісні характеристики цифрової економіки. Тема 3. Соціальні медіа у суспільних комунікаціях. МОДУЛЬ 2. *Змістовний модуль 2*. Новітні цифрові методи просування наукових досліджень Тема 4. Сутність та принципи контекстної реклами. Тема 5. Сутність та принципи пошукової оптимізації. Тема 6. Сутність та принципи Email-маркетингу. Тема 7. Сутність та принципи тизерних мереж.
Компетентності	ЗК1.Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї. ЗК2.Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв’язків між явищами та процесами. ЗК3.Здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей, працювати у команді. ЗК5.Здатність до інноваційної діяльності. СК4.Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів. СК5.Здатність розуміти ключові тренди соціально-економічного та демографічного розвитку. СК6.Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв’язання, беручи до уваги наявні ресурси. СК10.Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем. СК11.Здатність до узагальнення, обґрунтування та визначення тенденцій розвитку національної соціально-економічної системи. СК14.Здатність використовувати інформаційні системи для організації електронного бізнесу, автоматизації діяльності організацій.
Результати	Після вивчення дисципліни студент повинен *знати:* – сутність ключових понять цифрової економіки: цифрова трансформація, цифрова індустрія, цифрова інфраструктура, цифрове суспільство, цифрове громадянство, цифрова ідентичність, цифрові навички, цифрові компетенції, цифровий розрив, цифрові дивіденди, цифровий стрибок, цифрова додана вартість, цифрові тренди, цифрові критичні технології, цифрова валюта тощо; – специфіку функціонування складових цифрової економіки; – види сучасних цифрових технологій та релевантні сфери їх впровадження; соціальні та економічні наслідки новітніх технологічних трендів; – сучасні тенденції розвитку цифрової економіки в Україні; *Вміти*:

	– відслідковувати сучасні тренди у розвитку цифрових технологій у сфері економіки, освіти, науки, технологій та ін.; – здійснювати цифровізацію бізнеспроцесів із застосуванням сучасних релевантних технологій; – використовувати мобільні технології у розвитку технологічних проектів; – використовувати цифрові технології в освіті, діловій сфері та повсякденному житті; – будувати власну кар'єрну траєкторію, персональний бренд, імідж з урахуванням цифрової трансформації економічного та суспільного життя; – володіти ключовими фінансовими технологіями; володіти технологіями стартап-діяльності та трансферу технологій; – професійно працювати із соціальними мережами, пошуковими системами та інтернет-сервісами; – побудувати власну інформаційну безпеку та протистояння маніпулятивним технологіям.				
Обсяг знань	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	135	30		30	75
Форми самостійної роботи	Підготовка до лекцій, модульного контролю, іспиту, виконання курсової роботи. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та мережі Інтернет.				
Оцінка результатів навчання	Іспит у другому семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	**ВМПП4 Контролінг** **1 семестр**
Зміст	МОДУЛЬ 1 *Змістовий модуль 1*. Теоретичні та методичні основи контролінгу на підприємстві. Тема 1. Теоретичні засади контролінгу на підприємстві. Тема 2. Особливості інтеграції контролінгу в систему управління підприємством. Тема 3. Методичний інструментарій оперативного контролінгу. Тема 4. Методичний інструментарій стратегічного контролінгу. МОДУЛЬ 2 *Змістовий модуль 2*. Організаційні основи функціонування контролінгу на підприємстві. Тема 5. Управлінський облік в системі контролінгу. Тема 6. Система бюджетування на підприємстві. Тема 7. Контролінг в системі прийняття управлінських рішень Тема 8. Організаційні основи формування і функціонування системи контролінгу на підприємстві.
Компетентності	ЗК1.Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї. ЗК2.Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами. ЗК3.Здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей, працювати у команді. ЗК8.Здатність проводити дослідження та презентувати результати; СК1.Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний

	інструментарій для управління економічною діяльністю. СК3.Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв’язання комплексних економічних завдань. СК4.Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів. СК7.Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб’єктів господарювання. СК8.Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. СК9.Здатність застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності. СК13.Здатність розв’язувати аналітичні та прогнозні задачі за допомогою сучасних технічних засобів та інформаційних технологій та програмних продуктів (1С:Бухгалтерія, Aris, AuditExpert, Project Expert, Statistika, MicrosoftExcel, MicrosoftProject, Matlab) СК15.Здатність застосовувати методи та технології управління ресурсами підприємства.
Результати	Після вивчення дисципліни студент повинен *знати:* - суттєвості стратегічного і оперативного контролінгу на підприємстві; - об'єкти контролінгу для ефективного управління ними; - концепції управлінського обліку як основи контролінгу; - процес бюджетування на підприємстві для обґрунтування майбутніх шляхів його розвитку; - основи контролінгу інвестиційних проектів; - аналітичне та інформаційне забезпечення прийняття управлінських рішень; - організаційно-методичні основи впровадження контролінгу на підприємстві; В*міти*: - визначати орієнтацію, цілі та головні завдання стратегічного контролінгу; - визначати мету та завдання оперативного контролінгу; - користуватися інструментами стратегічного та оперативного контролінгу; - визначати витрати і центри відповідальності відповідно до класифікаційних груп; - встановлювати види витрат для калькуляції і визначення фінансових результатів, для прийняття управлінських рішень та для контролю і регулювання; - використовувати методи обліку та калькулювання витрат; - застосовувати сучасні методи обліку та калькулювання за прямими витратами та за видами діяльності; - вибирати методи і бази розподілу накладних витрат; - створювати систему бюджетів на підприємстві; розробляти і аналізувати гнучкі бюджети; - організовувати бюджетний контроль і управління на підприємстві; - виявляти критерії оцінки інвестиційних проектів у контролінг і їх застосовувати; - вибирати пріоритетні інвестиційні проекти; - збирати та обробляти первинну інформацію, необхідну для прийняття управлінських рішень; - визначати критерії прийняття управлінських рішень в контролінгу; - приймати рішення на основі релевантності інформації;

	- використовувати аналіз "витрати-обсяг-прибуток"; - визначати умови впровадження системи контролінгу на підприємстві; - враховувати вимоги щодо впровадження системи контролінгу; - створювати службу контролінгу на підприємстві, визначати її функції.				
Обсяг знань	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	90	15		15	60
Форми самостійної роботи	Підготовка до лекцій та практичних занять, модульного контролю, заліку, виконання курсової роботи. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та мережі Інтернет.				
Оцінка результатів навчання	Залік у першому семестрі				

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТРАНСПОРТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«Економіка підприємства»

Другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 051 Економіка
галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки

Кваліфікація в дипломі: магістр економіки
Професійна кваліфікація: економіст

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ
Голова вченої ради
_____ / М.Ф. Дмитриченко
(протокол № 5 від "31" травня 2018 р.

Освітня програма вводиться в дію з 01.09. 2018р.

Ректор _____ / М.Ф. Дмитриченко /
(наказ № 179 від "31" 05 2018 р.

Київ 2018 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність	051 Економіка
Освітня програма	Економіка підприємства
Класифікації	Магістр економіки

РЕКОМЕНДОВАНО

Науково-методичною радою
Національного транспортного
університету
Протокол № ___
від «28» травня 2018 р.
Голова Науково-методичної ради
Національного
транспортного університету
_____ М. О. Білякович

ПОГОДЖЕНО

Проректор з навчальної роботи
Національного транспортного
університету
_____ О. К. Грищук
«28» травня 2018 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Економіка підприємства» є нормативним документом, який регламентує нормативні компетентності, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги у підготовці магістрів у галузі 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 Економіка.

Освітньо-професійна програма «Економіка підприємства» заснована на компетентністному підході підготовки магістра у галузі 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 Економіка.

РОЗРОБЛЕНО

Робочою групою навчально-методичної комісії спеціальності 051 «Економіка» Національного транспортного університету у складі:

Козак Людмила Степанівна, кандидат економічних наук, професор, завідувач кафедри «Економіка» Національного транспортного університету;

Гречан Алла Павлівна, доктор економічних наук, професор, кафедри «Економіка» Національного транспортного університету;

Бондаренко Євген Валентинович, доктор економічних наук, професор, кафедри «Економіка» Національного транспортного університету;

Бондар Наталія Миколаївна, доктор економічних наук, професор кафедри «Економіка», декан факультету «Економіка та право» Національного транспортного університету;

Дзюба Оксана Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри «Економіка» Національного транспортного університету

Проект освітньо-професійної програми погоджений з вченою радою факультету, схвалений Науково-методичною радою, обговорений та схвалений на засіданні Вченої ради Національного транспортного університету

Протокол № 5 від «31» травня 2018 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО ТА НАДАНО ЧИННОСТІ

Наказом ректора Національного транспортного університету
від «__» _____ 2018 р. наказ № ___

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Національного транспортного університету.

Рецензії-відгуки зовнішніх стекголдерів

1. Профіль освітньо-професійної програми зі спеціальності 051 «Економіка»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Національний транспортний університет Факультет економіки та права Кафедра економіки
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Другий (магістерський) Магістр економіки
Офіційна назва освітньої програми	Економіка підприємства
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Тип диплому - одиничний ступінь, обсяг освітньої програми 90 кредитів ЕКТС, термін навчання один рік чотири місяця
Наявність акредитації	Спеціальність 051 Економіка акредитована МОН України, Сертифікат про акредитацію: Серія АЕ № 636091 Рішення про видачу ліцензії: Акредитаційної комісії від 27.01.2015 р., протокол №114 (наказ МОН України від 06.02.2015 № 133 л)
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень.
Передумови	Наявність освітньо-кваліфікаційного ступеня бакалавра, освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста
Мова(и) викладання	Українська мова
Термін дії освітньої програми	Програма впроваджена у 2017 році
Інтернет- адреса постійного розміщення опису освітньої програми	**www.ntu.edu.ua**

2 – Мета освітньої програми
Метою ОПП «Економіка підприємства» є надання освіти в галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» з широким доступом до працевлаштування. Забезпечити теоретичну та практичну підготовку висококваліфікованих кадрів, які б набули базових фахових знань для виконання професійних завдань та обов'язків прикладного характеру в галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», здатності до виробничої, педагогічної і наукової діяльності.

3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, освітня програма	05 Соціальні та поведінкові науки 051 Економіка Освітньо-професійна програма «Економіка підприємства»
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма магістра. Основна зорієнтованість програми – наукова, викладацька та практична професійна діяльність. Спрямованість програми – академічна, прикладна, практична.
Основний фокус освітньої програми	Загальна освіта в галузі 05 Соціальні та поведінкові науки спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців, здатних здійснювати аналітичну, проектно-економічну та організаційно-управлінську діяльність в сфері економіки та управління, оцінюючи діяльність суб'єктів господарювання, прогнозуючи її на майбутнє. Спеціальна освіта в галузі 05 Соціальні та поведінкові науки і спеціальністю 051

	Економіка за освітньою програмою «Економіка підприємства» спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців, які мають фундаментальні знання і компетенції в сфері розробки регіональної, секторальної економічної політики та економіки підприємства.
Особливості програми	Поглиблене вивчення прикладних дисциплін,які забезпечують підготовку висококваліфікованих професіоналів з економіки, які володіють сучасним економічним мисленням, теоретичними знаннями і прикладними навичками, здатних вирішувати дослідницькі й управлінські завдання та проблеми функціонування сучасного підприємства.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаш-тування	Випускники, які здобудуть ступінь магістра за спеціальністю «Економіка» за освітньою програмою «Економіка підприємства», можуть працювати на посадах керівника підприємства, віце-президента з економіки, начальника планово-фінансового відділу, завідувача економічним відділом, начальника відділу управління виробництвом та маркетингом; головного, провідного спеціаліста з економіки, керівника відділу збуту та постачання, керівника аналітичного відділу, керівника відділу аналізу та моніторингу ринку, економіста з внутрішньогосподарських відносин, спеціаліста із ціноутворення, економіста з оплати праці та ін. (відповідно до Класифікатору професій) Висока кваліфікація магістрів дозволяє їм також успішно працювати в органах державного управління та місцевого самоврядування, Міністерстві соціальної політики України, управліннях праці та соціального захисту населення регіональних держадміністрацій, Державній службі зайнятості, центрах профорієнтації, Фонді соціального страхування, Пенсійному фонді, у науково-дослідних установах і закладах вищої освіти тощо. Магістри економіки за освітньою програмою «Економіка підприємства» згідно з класифікатором професій ДК 003:2010 (чинним з 01.03.2015р., станом на 26.10.2017 р). є професіоналами за кодами: 2414 Професіонали з питань фінансово-економічної безпеки підприємств, установ та організацій 2441 Професіонали в галузі економіки 2447 Професіонали у сфері управління проектами та програмами 2310 Викладачі закладів вищої освіти та наукові співробітники. Зможуть обіймати такі первинні посади: Аналітик з питань фінансово-економічної безпеки, Професіонал з антикорупційної діяльності, Відповідальний працівник банку (філіалу (філії) банку, іншої фінансової установи), Економіст із збуту, Консультант з ефективності підприємництва, Аналітик (банківська діяльність), Аналітик з інвестицій, Аналітик з кредитування, Економетрист, Економіст, Економіст з бухгалтерського обліку та аналізу господарської діяльності, Економіст з договірних та претензійних робіт, Економіст з матеріально-технічного забезпечення, Економіст з міжнародної торгівлі, Економіст з планування, Економіст з податків і зборів, Економіст з режимів газопостачання, обліку та контролю за витрачанням газу, Економіст з фінансової роботи, Економіст із ціноутворення, Економіст обчислювального (інформаційно-обчислювального) центру, Економічний радник, Консультант з економічних питань, Оглядач з економічних питань, Член виконавчого органу акціонерного товариства, Член правління акціонерного товариства, Член ревізійної комісії, Фахівець з управління проектами та програмами у сфері матеріального (нематеріального) виробництва Викладач вищого навчального закладу
Подальше навчання	Випускники другого (магістерського) рівня вищої освіти можуть продовжувати навчання для здобуття ступеня доктора філософії у навчальних закладах відповідного рівня акредитації.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Основний підхід: проблемно-орієнтоване студентоцентроване навчання з елементами самонавчання. Методи викладання: лекції, практичні та лабораторні заняття, консультації, наукові семінари, демонстраційні класи, стажування/практика, самостійна робота на основі підручників, навчальних посібників та конспектів лекцій, консультації зі викладачами, проходження практики на профільних підприємствах та в науково-дослідних установах,

	підготовка кваліфікаційної роботи Освітньою програмою передбачене використання наступних освітніх технологій: інтерактивні, технології інтенсифікації навчання на основі опорних схем і знакових моделей, технології рівневої диференціації навчання, технологія модульно-блочного навчання, технологія корпоративного навчання, технологія розвитку критичного мислення, технологія навчання як дослідження, технологія проектного навчання
Оцінювання	Методи оцінювання - екзамени, тести, практика, контрольні, курсові роботи, есе, презентації тощо). Формативні (вхідне тестування та поточний контроль): тестування знань або умінь; усні презентації; звіти про лабораторні роботи; аналіз текстів або даних; звіти про практику; письмові есе або звіти (можуть бути частини кваліфікаційної роботи: огляд літератури; критичний аналіз публікацій тощо). Сумативні (підсумковий контроль): екзамен (письмовий з подальшим усним опитуванням); залік (за результатами формативного контролю)., захист магістерської кваліфікаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності.
Загальні компетентності (ЗК)	**ЗК1.** Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї.. **ЗК2.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами. **ЗК3**. Здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей, працювати у команді. **ЗК4**. Здатність вести професійну комунікацію. **ЗК5**. Здатність до інноваційної діяльності. **ЗК6**. Здатність розробляти проекти та управляти ними. **ЗК7**. Здатність свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних міркувань і принципів академічної доброчесності **ЗК8**. Здатність проводити дослідження та презентувати результати.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності спеціальності 051 Економіка (СК)	**СК1** Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю. **СК2** Здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою. **СК3** Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань. **СК4** Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів. **СК5** Здатність розуміти ключові тренди соціально-економічного та демографічного розвитку. **СК6** Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси. **СК7** Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання. **СК8** Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. **СК9** Здатність застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності. **СК10** Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем. **СК11** Вміння планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.
Спеціальні компетентності освітньої програми «Економіка підприємства» (СК)	**СК12*.**Здатність реалізувати управлінські рішення щодо забезпечення конкурентоспроможності підприємства та його структурних підрозділів**.** **СК13*.**Здатність засвоєння нових знань, визначення напрямів пріоритетного інноваційного розвитку підприємства з урахуванням потреб та особливостей національної економіки. **СК14*.**Здатність впроваджувати методи управління інтелектуальним бізнесом. **СК15*.**Здатність використовувати навички роботи з комп'ютером та знання й уміння

	в галузі сучасних інформаційних технологій для рішення експериментальних і практичних завдань, економічного управління діяльністю підприємства. **СК16*.** Здатність збирати, структурувати та аналізувати початкові якісні та кількісні дані, необхідні для розрахунку соціально-економічних показників економічних систем, уміння враховувати у професійній діяльності вимоги нормативно-правових документів.
7 – Програмні результати навчання	
Програмні результати навчання за спеціальністю 051 Економіка (РН)	**РН1** Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем на абстрактному рівні шляхом декомпозиції їх на складові. **РН2** Демонструвати навички самостійно приймати рішення, лідерські навички та уміння працювати в команді. **РН3** Демонструвати навички спілкування в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами. **РН4** Проводити дослідження, генерувати нові ідеї, здійснювати інноваційну діяльність. **РН5** Обґрунтовувати та управляти проектами або комплексними діями. **РН6** Демонструвати високу соціальну відповідальність і дотримання принципів академічної доброчесності. **РН7** Оцінювати результати власної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток. **РН8** Вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і **РН1** аналітичний інструментарій для управління економічною діяльністю. **РН9** Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань. **РН10** Обґрунтовувати рішення в умовах, що потребують застосування нових підходів та економіко-математичного моделювання невизначеності та прогнозування. **РН11** Застосовувати сучасні інформаційні технології у соціально-економічних дослідженнях; **РН12** Формулювати нові гіпотези та наукові й практичні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв’язку, беручи до уваги наявні ресурси. **РН13** Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб’єктів господарювання. **РН14** Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. **РН15** Застосовувати наукові підходи до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності. **РН16** Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем. **РН17** Організовувати розробку та проведення проектів у сфері економіки із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.
Програмні результати навчання за освітньою програмою «Економіка підприємства» (РН)	**РН 18*.** Уміння визначати важливі економічні показники – собівартість виробництва, затрати праці, прибутковість проектів; контролювати взаєморозрахунки з контрагентами; розподіляти бюджет. **РН19*.**Характеризувати взаємозв’язки і координувати взаємодію функціональних сфер підприємства (матеріально-технічне забезпечення, виробництво, збут, маркетинг, фінанси, управління персоналом). **РН20***.Аналізувати і структурувати проблеми підприємства, обґрунтовувати управлінські рішення.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Підготовку магістрів спеціальності 051 «Еономіка», ОПП «Економіка підприємства» здійснюють чотири кафедри університету. Реалізація освітньої програми забезпечується науково педагогічними працівниками НТУ. Загальна кількість викладачів, які залучені до участі в підготовці магістрів, складає 20 осіб. Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та/або вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин складає:

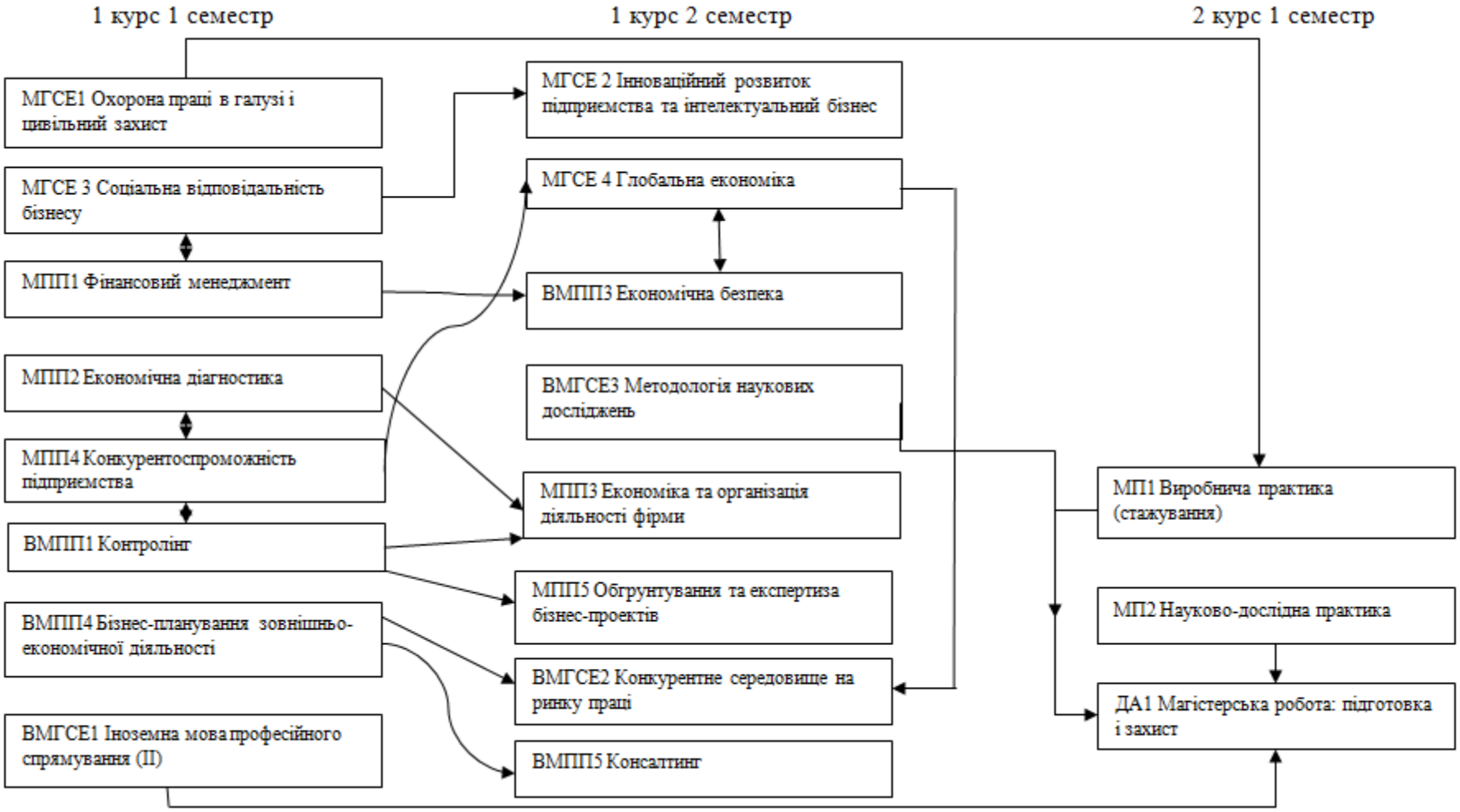
	- всього – 100 %; - у тому числі на постійній основі – 100 %. - з них докторів наук або професорів – 37,4 %.
Матеріально-технічне забезпечення	В навчанні використовуються сучасні комп'ютерні засоби та програмне забезпечення. В НТУ функціонують 16 мультимедійних комп'ютерних класів, які дозволяють впроваджувати сучасні інноваційні технології навчання та забезпечувати інформатизацію навчального процесу; лабораторії і кабінети, оснащені сучасним обладнанням, приладами, вимірювальною і діагностичною апаратурою, персональними комп'ютерами, що забезпечує сучасний рівень підготовки фахівців. Для підготовки магістрів економіки безпосередньо використовуються комп'ютерні засоби та мультимідійне забезпечення комп'ютерного класу факультету економіки та права.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Забезпеченість навчального процесу студентів навчальною та довідковою літературою, інструктивно-методичними матеріалами, а також нормативною документацією відповідає діючим нормативам забезпеченості контингенту студентів за спеціальністю. В навчанні використовується як бібліотечний фонд НТУ та електронна база бібліотеки з режимом WEB- доступу, так і власні навчально-методичні розробки викладачів кафедр НТУ.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх угод між Національним транспортним університетом та іншими закладами вищої освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	Укладені угоди про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+ К1). На основі двосторонніх угод між Національним транспортним університетом та вищими навчальними закладами зарубіжних країн- партнерів.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	За даною освітньо-професійною програмою можливе навчання іноземних здобувачів вищої освіти.

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	**2**	**3**	**4**
1	**НОРМАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ**	**64,5**	
1.1	**Гуманітарні та соціально-економічні дисципліни**	**15**	
МГСЕ 1	Охорона праці в галузі і цивільний захист	3	Залік
МГСЕ 2	Інноваційний розвиток підприємства та інтелектуальний бізнес	4,5	Екзамен, курсова робота
МГСЕ 3	Соціальна відповідальність бізнесу	3	Екзамен
МГСЕ 4	Глобальна економіка	4,5	Залік
1.2.	**Дисципліни професійної і практичної підготовки**	**19,5**	
МПП1	Фінансовий менеджмент	3	Залік
МПП2	Економічна діагностика	4,5	Екзамен, курсова робота
МПП3	Економіка та організація діяльності фірми	4,5	Екзамен, курсова робота
МПП4	Конкурентоспроможність підприємства	4,5	Залік
МПП5	Обгрунтування та експертиза бізнес-проектів	3	Екзамен
1.3.	**Практична підготовка**	**12**	
МП1	Виробнича практика (стажування)	9	Залік
МП2	Науково-дослідна практика	3	Залік
1.3.	**Державна атестація**		
ДА1	Магістерська робота: підготовка	**18**	Публічний захист
2	**ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ**	**25,5**	
2.1	**Дисципліни гуманітарної та соціально-економічної підготовки**	**9**	
ВМГСЕ1	Іноземна мова професійного спрямування (ІІ)	3	Залік
ВМГСЕ2	Конкурентне середовище на ринку праці	3	Залік
ВМГСЕ3	Методологія наукових досліджень	3	Залік
2.2.	**Дисципліни професійної та практичної підготовки**	**16,5**	
ВМПП1	Економічна безпека	4,5	Екзамен,
ВМПП3	Контролінг	4,5	Екзамен
ВМПП4	Бізнес-планування зовнішньоекономічної дільності	4,5	Екзамен, курсова робота
ВМПП5	Консалтинг	3	Залік
	ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	**90**	

2.2 Структурно-логічна схема ОПП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Економіка підприємства» спеціальності 051 «Економіка» проводиться у формі захисту магістерської кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: Магістр економіки.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

Шифр компетентності / Шифр дисципліни	ІНТ	ЗК$_1$	ЗК$_2$	ЗК$_3$	ЗК$_4$	ЗК$_5$	ЗК$_6$	ЗК$_7$	ЗК$_8$	СК$_1$	СК$_2$	СК$_3$	СК$_4$	СК$_5$	СК$_6$	СК$_7$	СК$_8$	СК$_9$	СК$_{10}$	СК$_{11}$	СК$_{12}$	СК$_{13}$	СК$_{14}$	СК$_{15}$
Обов'язкові компоненти ОПП																								
І. **Цикл професійно орієнтованої гуманітарної та соціально-економічної підготовки**																								
МГСЕ 1	х			х	х											х	х							
МГСЕ 2	х	х				х	х		х	х	х		х							х	х			х
МГСЕ 3	х	х			х			х	х			х		х	х									
МГСЕ 4	х		х	х	х		х							х	х			х	х					х
ВМГСЕ1	х				х				х		х													
ВМГСЕ2	х	х	х					х	х	х			х	х					х			х		
ВМГСЕ3	х		х						х		х	х	х					х						
ІІ. **Цикл професійної та практичної підготовки**																								
2.1 Навчальні дисципліни																								
МПП1	х			х	х		х					х	х			х			х				х	
МПП2	х		х				х		х	х		х	х	х					х					
МПП3	х	х	х		х		х		х	х		х			х	х					х			
МПП4	х	х	х				х	х			х	х	х					х				х		
МПП5	х			х	х				х		х						х			х	х			
ВМПП1	х		х			х	х					х	х			х	х			х	х		х	
ВМПП3	х	х	х					х	х			х	х				х	х						
ВМПП4	х		х		х	х							х	х			х	х			х			
ВМПП5	х	х						х	х	х		х				х			х		х			

5. Матриця відповідності програмних результатів навчання компонентам освітньо-професійної програми

Шифр програмного результату навчання / Шифр дисципліни	РН1	РН2	РН3	РН4	РН5	РН6	РН7	РН8	РН9	РН10	РН11	РН12	РН13	РН14	РН15	РН16	РН17	РН18	РН19	РН20
Обов'язкові компоненти ОПП																				
І. **Цикл професійно орієнтованої гуманітарної та соціально-економічної підготовки**																				
МГСЕ 1	x	x	x	x	x	x	x	x				x	x	x		x	x			x
МГСЕ 2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x		x	x	x	
МГСЕ 3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			x
МГСЕ 4	x		x	x					x		x	x			x	x			x	
ВМГСЕ1	x	x	x	x	x			x							x					
ВМГСЕ2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	
ВМГСЕ3	x	x	x	x	x			x	x	x	x	x	x		x	x	x			
ІІ. **Цикл професійної та практичної підготовки**																				
2.1 Навчальні дисципліни																				
МПП1	x																	x		
МПП2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	
МПП3	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x		x	x	x			x
МПП4	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
МПП5	x				x			x					x		x			x		
ВМПП1	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	
ВМПП3	x		x	x					x		x	x			x	x				x
ВМПП4	x										x	x			x	x		x		
ВМПП5	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			x

.

6. Анотації дисциплін освітньо-професійної програми «Економіка підприємства» за спеціальністю 051 «Економіка»

Обов'язкові компоненти ОПП

І. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНО ОРІЄНТОВАНОЇ ГУМАНІТАРНОЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ПІДГОТОВКИ (МГСЕ – нормативна, ВМГСЕ – варіативна)

1.1 Гуманітарні та соціально-економічні дисципліни (МГСЕ)

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: МГСЕ1 Дисципліна «Охорона праці в галузі та цивільний захист», 1 семестр
Зміст	ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1 Охорона праці в галузі (автомобільний транспорт). ЗМ 1. Система управління охороною праці в галузі, її складові та функціонування (на автомобільному транспорті). Система управління охороною праці у підприємстві автомобільного транспорту. ЗМ 2. Проблеми фізіології, гігієни праці та виробничої санітарії у галузі (на автомобільному транспорті) Стан умов праці у галузі. Поліпшення стану виробничого середовища, зменшення важкості та напруженості трудового процесу. ЗМ 3. Проблеми профілактики виробничого травматизму у галузі (на автомобільному транспорті) Травмонебезпечні виробничі фактори та стан виробничого травматизму у галузі. ЗМ 4. Пожежна безпека у галузі (на автомобільному транспорті). ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. Цивільний захист. ЗМ 5. Єдина система цивільного захисту в Україні. Цивільний захист у надзвичайних ситуаціях. ЗМ 6. Управляння заходами і засобами цивільного захисту.
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК2 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами. ЗК3 Здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей, працювати у команді. ЗК4 Здатність вести професійну комунікацію. ЗК6 Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК7 Здатність свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних міркувань і принципів академічної доброчесності; ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати Спеціальні компетенції: СК7 Здатність свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних міркувань і принципів академічної доброчесності. СК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати.
Результати	Знати: - систему управління охороною праці в галузі (СУОПГ) та цивільного захисту (ЦЗ); - функціональні обов'язки керівництва підприємства і його служб, інженерно-технічних працівників, кожного працівника, участь трудового колективу в системі управління охороною праці на підприємстві та цивільного захисту у надзвичайних ситуаціях; - нормативно-правову базу щодо охорони праці у галузі; - фінансування охорони праці у галузі та цивільного захисту у надзвичайних ситуаціях; - організацію навчання та нагляду з охорони праці та цивільного захисту; - умови праці на автомобільному транспорті за показниками шкідливості та небезпечності; - вплив факторів виробничого середовища на функціонування організму людини; - заходи щодо поліпшення стану виробничого середовища, зменшення важкості та напруженості трудового процесу; - сучасні засоби щодо колективного та індивідуального захисту працюючих від дій характерних для галузі шкідливих та небезпечних факторів виробничого середовища; - санітарно-гігієнічні вимоги до підприємств, споруд, до виробничих і допоміжних приміщень; - класи шкідливості підприємств за санітарними нормами в залежності від складу і кількості шкідливих виділень та характеру технологічних процесів;

	- систему організаційно-режимних заходів з пожежної безпеки у галузі; - організацією служби пожежної безпеки; - вимоги пожежної безпеки для підприємств автомобільного транспорту; Вміти: - обґрунтувати пропозиції щодо удосконалення організації охорони праці та цивільного захисту на підприємстві, галузі; - проконтролювати дотримання вимог щодо організації охорони, та цивільного захисту, проведення навчання; - визначити клас умов праці за показниками шкідливості та небезпечності виробничого середовища; - обґрунтувати пропозиції щодо покращення умов праці у виробничих підрозділах і на підприємстві, розробити заходи щодо поліпшення стану виробничого середовища, зменшення важкості та напруженості трудового процесу; - визначити показники виробничого травматизму на підприємстві та розробити першочергові заходи щодо профілактики виробничого травматизму; - визначити категорію і клас ї вибухово-пожежної небезпеки щодо галузевих об'єктів; - запропонувати заходи та засоби удосконалення системи попередження пожежі. Мати навички: - виконуючи роботи з курсового проектування або магістерську випускну роботу, що пов'язані з проектуванням підприємств автомобільного транспорту, розробкою технології або організацією виробничого процесу, студент повинен використовувати одержані знання та запропонувати в проекті, роботі умови праці, що виключають можливість виникнення виробничого травматизму та професійних захворювань і безпеку у надзвичайних ситуаціях з метою реалізації питань охорони праці і цивільного захисту на підприємстві. - володіти навичками працювати самостійно або в групі, уміння отримати результат у рамках обмеженого часу з наголосом на професійну управлінську сумлінність.

Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	15	-	15	60

Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та мережі Інтернет.
Оцінка результатів навчання	Залік у 1 семестрі

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: МГСЕ2 Дисципліна «Інноваційний розвиток підприємства та інтелектуальний бізнес», 2 семестр
Зміст	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Теоретичні засади інноваційного розвитку підприємства ЗМ 1. Ключові поняття інноваційного розвитку ЗМ 2. Теоретичні та нормативно-правові засади інтелектуального бізнесу ЗМ 3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку ЗМ 4. Організаційні форми інноваційного розвитку ЗМ 5. Інфраструктура ринку інновацій ЗМ 6. Інноваційний потенціал підприємства ЗМ 7. Моделювання інтелектуального бізнесу ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Інноваційне підприємство та інтелектуальний бізнес в сучасних умовах функціонування ЗМ 8. Державна підтримка та стимулювання інноваційної діяльності ЗМ 9. Формування цільових ринків для реалізації інноваційних проектів ЗМ 10. Управління життєвим циклом інновацій ЗМ 11. Управління інтелектуальним бізнесом та інноваційним розвитком підприємства ЗМ 12. Інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу ЗМ 13. Інноваційний проект та його інвестиційне забезпечення ЗМ 14. Ризики в інтелектуальному бізнесі та інноваційній діяльності

	ЗМ 15. Економічна безпека інтелектуального бізнесу. Охорона прав та економіка інтелектуальної власності
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК1 Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї. ЗК5 Здатність до інноваційної діяльності. ЗК6 Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати. Спеціальні компетентності: СК1 Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю. СК2 Здатність до професійної комунікації в сфері економіки англійською мовою. СК4 Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів. СК12 Вміння планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.
Результати	Знати: – сучасні організаційні форми здійснення інноваційної діяльності й основні етапи та принципи ефективної взаємодії учасників; – методичні положення та інструментарій оцінювання інноваційного розвитку національних економік; – світовий досвід державної підтримки інновацій, методи та моделі їх державного регулювання; – стратегії виходу підприємств із кризового стану на основі впровадження інновацій; – інструментарій залучення інвестицій в інновації та методичні засади оцінювання результативності інвестування; – імперативи формування ринку наукових розробок та інноваційних ідей в Україні; – основні технології охорони прав та економіки інтелектуальної власності в Україні. Вміти: – обґрунтовувати напрями пріоритетного інноваційного розвитку з урахуванням потреб та особливостей національної економіки; – збирати і систематизувати маркетингову інформацію для відбору цільових ринків, вимірювання і прогнозування попиту, позиціонування інноваційного товару; – оцінювати стан, динаміку, ефективність використання інноваційного потенціалу підприємства та обґрунтовувати пріоритетні напрямки його нарощування; – розробляти, та обґрунтовувати управлінські рішення щодо забезпечення ефективності інноваційного розвитку суб'єктів господарювання; – ідентифікувати та оцінювати ризики інноваційної діяльності, а також контролювати їхній рівень засобами ризик-менеджменту; – економічно обґрунтовувати вибір способу охорони прав інтелектуальної власності підприємства. Мати навички: – застосувати знання щодо основних понять та категорій наукової методології в інноваційному розвитку підприємств; – впроваджувати на практиці методи наукових досліджень у сфері управління інноваційним розвитком підприємств; – застосувати сучасні методи моделювання та прогнозування в процесах розробки та реалізації проектів щодо інноваційного розвитку підприємств.

Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	135	30	-	30	75

Форми СРС	Підготовка до лекцій, розрахункових робіт, іспиту. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та мережі Інтернет.
Оцінка результатів навчання	Іспит у 2 семестрі

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: МГСЕ3 Дисципліна «Соціальна відповідальність бізнесу», 1 семестр
Зміст	ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. Соціальна відповідальність, її складові та місце в системі управління організацією ЗМ 1. Концептуальні основи розвитку соціальної відповідальності (КСВ) ЗМ 2. Соціальна відповідальність в системі управління організацією ЗМ 3. Формування відносин з працівниками на засадах соціальної відповідальності ЗМ 4. Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі ЗМ 5. Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами ЗМ 6. Екологічні аспекти соціальної відповідальності ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. Результативність соціальної відповідальності компаній та їх соціальна звітність ЗМ 7. Інформаційна політика і соціальна звітність ЗМ 8. Соціальна відповідальність різних суб'єктів суспільного розвитку ЗМ 9. Оцінка результативності соціальної відповідальності ЗМ 10. Культура організації як необхідна умова соціальної відповідальності
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК1 Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї ЗК4 Здатність вести професійну комунікацію. ЗК7 Здатність приймати організаційно-управлінські рішення та нести за них відповідальність, в т.ч. у нестандартних ситуаціях; ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати Професійні компетенції: СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань. СК5 Здатність розуміти ключові тренди соціально-економічного та демографічного розвитку. СК6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси. СК16 Здатність збирати, структурувати та аналізувати початкові якісні та кількісні дані, необхідні для розрахунку соціально-економічних показників економічних систем, уміння враховувати у професійній діяльності вимоги нормативно-правових документів.
Результати	Знати: - основні поняття і визначення соціальної відповідальності бізнесу; - концептуальні основи розвитку КСВ; - зміст Глобального договору ООН; - місце КСВ в системі управління організацією; - особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку; - принципи чесної конкуренції, етичної поведінки компаній щодо партнерів та соціально-відповідального маркетингу; - екологічні аспекти КСВ, стандарти екологічного менеджменту (ISO 14001, 14000); - зміст, структуру і вимоги міжнародних стандартів звітності, особливостісоціальної звітності в Україні. . Вміти: - ідентифікувати, аналізувати і рангувати очікування заінтересованих сторін організації з позицій концепції КСВ; - спираючись на стандарти МОП, Європейського Союзу і національного законодавства забезпечувати дотримання принципів Глобального договору у сфері праці (принципи 3, 4, 5 і 6) ; - узагальнювати матеріали аналізу для формування пропозицій щодо удосконалення програм КСВ; - застосовувати основні принципи прийняття етичних управлінських рішень; - збирати й оцінювати інформацію з КСВ для прийняття рішень і формування пропозицій до програм розвитку організації;

	- розробляти етичні кодекси організацій, фахівців різних професій; - на основі інформаційної політики організації поширювати інформацію про КСВ; - аналізувати соціальну звітність організації і готувати необхідну інформацію для її формування; - за допомогою сучасного методичного інструментарію розробляти систему моніторингу ефективності діяльності організації у сфері КСВ та оцінювати результативність програм КСВ; - розробляти та впроваджувати процедури здійснення соціального аудиту; - аналізувати нефінансові ризики, пов'язані з діяльністю організації та розробляти заходи із їхнього запобігання або зниження Мати навички: - володіти знаннями щодо основних понять та категорій наукової методології в професійній діяльності, застосовувати структурні елементи науки: поняття, категорії, принципи, постулати, правила, досвід; - впроваджувати на практиці методи наукових досліджень у сфері соціально відповідального бізнесу; - застосовувати математичні методи наукового дослідження; здійснювати постановку та формулювання наукової проблеми; - проектувати системи ініціалізації проектної діяльності, формувати проектні альтернативи та на основі методології проектного аналізу проводити їх комплексний аналіз; - володіти методами, моделями і методичним інструментарієм бізнес- планування; - володіти технічними компетенціями (управління зацікавленими сторонами, ресурсами, цінністю, інтеграцією, комунікацією, змістом, часом, закупівлями, вартістю, якістю, ризиками, змінами, тощо) при розробці соціально відповідальних проектів; - розробляти стандарти і підходи організації відносно здоров'я, безпеки, охорони праці і навколишнього середовища; - розробляти та застосовувати програми, заходи та методики безпечної і ефективної науково організованої праці для забезпечення фахової дієздатності.

Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	15	-	15	60

Форми СРС	Підготовка до лекцій, розрахункових робіт, іспиту. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та мережі Інтернет.
Оцінка результатів навчання	Іспит у 1 семестрі

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: МГСЕ4 Дисципліна «Глобальна економіка», 2 семестр
Зміст	ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. Сучасна методологія глобалістики ЗМ 1. Сучасна методологія глобалістики. Цивілізаційні виміри глобальних економічних процесів ЗМ 2. Економічна (парадоксальна) природа глобальних трансформацій. ЗМ 3. Становлення і сучасний дуалізм глобальної економіки. ЗМ 4. Глобальний економічний цикл ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. Глобальні трансформації та міжнародні стратегії глобалізації ЗМ 5. Функціонування глобальних ринків ЗМ 6. Глобальний бізнес ЗМ 7. Енергетичний ресурс глобальної економіки ЗМ 8. Технологічний ресурс глобального економічного розвитку ЗМ 9. Людський ресурс глобальної економіки ЗМ 10. Глобальна економічна політика. Регулятивні механізми глобальної економіки ЗМ 11. Міжнародні стратегії глобалізації ЗМ 12. Конкурентна стратегія розвитку України в умовах глобалізації
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв'язувати складні економічні

	задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК1 Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї. ЗК5 Здатність до інноваційної діяльності ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати Спеціальні компетенції: СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань. СК4. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів. СК10. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.
Результати	Знати: закономірності та сучасні тенденції глобалізації; - цивілізаційну парадигму глобального економічного розвитку; - передумови та фактори становлення глобальної економіки; - конкурентні механізми функціонування глобального ринку; - процеси глобальної корпоратизації та регіоналізації бізнесу; - природу глобального економічного циклу; - принципи глобальної інституціоналізації економічного розвитку; - глобальні імперативи науково-технічного процесу; - соціальні виміри економічної глобалізації; - стратегії сталого розвитку країни в умовах глобалізації; - шляхи й моделі інтеграції України в глобальний економічний простір; Вміти: - аналізувати диспозиції та глибину взаємодії суб'єктів глобальної економіки; - оцінювати секторально-галузеву та регіонально-країнову структуру глобальної економіки; - досліджувати кон'юнктуру глобальних ринків товарів, послуг, інвестицій, праці; - прогнозувати напрями глобальної модифікації ринкових конкурентних механізмів; - здійснювати моніторинг ділової активності на різних фазах глобального економічного циклу; - розробляти стратегії діяльності корпорацій на глобальних ринках; - розробляти методики ефективних бізнес-комунікацій у глобальній регулятивній системі; - обґрунтовувати напрями інноваційного розвитку України в глобальному конкурентному середовищі.

Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	135	15	-	15	105

Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та мережі Інтернет.
Оцінка результатів навчання	Залік у 2 семестрі

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: ВМГСЕ1 Дисципліна «Іноземна мова професійного спрямування», 1 семестр
Зміст	ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1 Іноземний науковий дискурс. ЗМ 1. Особливості іномовного наукового тексту. ЗМ 2. Письмова презентація наукової роботи іноземною мовою. ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2 Науково-письмова комунікація . ЗМ 3. Правила оформлення наукового дослідження ЗМ 4. Усна презентація наукової роботи іноземною мовою.
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або

	здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК2 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами. ЗК4 Здатність вести професійну комунікацію. Професійні компетенції: СК2. Здатність до професійної комунікації в сфері економіки англійською мовою.
Результати	Знати, як використовувати мовні одиниці у межах лексичної, граматичної, семантичної, мовленнєвої та соціокультурної компетенцій: – лексична компетенція - знання лексичних та граматичних елементів іномовного наукового тексту, дібраних відповідно до академічних та/або професійних ситуацій, в яких вони мають вживатися; – граматична компетенція - знання та вміння користування граматичними ресурсами мови в межах даної ситуації; – емантична компетенція - здатність студента усвідомлювати та контролювати організацію змісту наукового тексту, співвідносити слово до його загального контексту, простежувати внутрішньолексичні зв'язки, розуміти значення граматичних елементів, категорій, структур та процесів; – мовленнєва компетенція - знання та вміння усної та письмової комунікації, зокрема діалогічного та монологічного мовлення, презентації іномовного наукового тексту, написання різних видів письмових робіт за темами змістових модулів; – соціокультурна компетенція – знайомство з особливостями іномовної професійної комунікації, розвиток уміння будувати свою мовленнєву поведінку відповідно до соціокультурної специфіки країни, мову якої вивчають. Вміти використовувати іноземну мову інтегровано у межах зазначених вище компетенцій, а саме: – використовувати монологічне усне мовлення в межах професійної та наукової тематики для розповіді, презентації іномовного тексту; – висловлювати свої думки, обґрунтовувати їх; анотувати прочитані тексти, статті, есе тощо, правильно вживаючи різноманітні граматичні й лексичні конструкції; – вести діалог із професійної та наукової тематики, ставити запитання всіх видів і давати розгорнуті відповіді, відстоювати свою думку; – сприймати на слух і розуміти іноземну мову в межах професійної та наукової тематики; – працювати з текстом професійного та наукового характеру: читати, розуміти зміст (головну ідею і деталі), виокремлювати основні змістові частини і ключові слова, складати план, анотувати. Мати навички: - практичне володіння іноземною мовою в обсязі тематики, зумовленої професійними потребами. Вільно спілкуватися та встановлювати ефективні контакти з представниками відповідної сфери бізнесу (України та зарубіжжя). – робити презентацію іноземною мовою в межах професійної тематики, дотримуючись всіх етапів та правил подання інформації; – писати анотацію іноземною мовою в межах професійної та наукової тематики, дотримуючись встановлених правил; – оформлювати та описувати графіки за встановленим зразком; – правильно оформлювати бібліографію та посилання на джерела інформації; – самостійно працювати над підвищенням свого рівня володіння іноземною мовою, розширювати лексичний запас.

Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	-	-	30	60

Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та мережі Інтернет.
Оцінка результатів навчання	Залік у 1 семестрі

Шифр, назва дисципліни,	Шифр за ОПП: ВМГСЕ2 Дисципліна «Конкурентне середовище на ринку праці», 2 семестр

семестр	
Зміст	ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. Конкурентоспроможність на ринку праці та стратегія розвитку кар'єри. ЗМ 1. Формування конкурентного середовища на ринку праці. ЗМ 2. Інфраструктура ринку праці. ЗМ 3. Нормативно-правове середовище, що регулює ринок праці України. ЗМ 4. Забезпечення зайнятості населення. Безробіття як макроекономічна проблема. ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. Чинники успішного пошуку роботи та працевлаштування у конкурентній боротьбі на ринку праці.. ЗМ 5. Побудова кар'єри та підвищення конкурентоспроможності на ринку праці. ЗМ 6. Шляхи досягнення поставлених професійних цілей та підготовка необхідних документів. ЗМ 7. Основні засади успішного працевлаштування в конкурентнім середовищі на ринку праці.
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК1 Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї ЗК2 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами. ЗК7 Здатність свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних міркувань і принципів академічної доброчесності; ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати Професійні компетентності: СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю. СК4 Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів. СК5 Здатність розуміти ключові тренди соціально-економічного та демографічного розвитку СК10 Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем СК13 Здатність використовувати навички роботи з комп'ютером та знання й уміння в галузі сучасних інформаційних технологій для рішення експериментальних і практичних завдань, економічного управління діяльністю підприємства
Результати	Знати: - основні конкурентні переваги конкретного робітника та способи їх досягнення в реальній ситуації; - загальні та специфічні чинники, що визначають рівень конкурентоспроможності; - теоретичні та практичні аспекти діагностики конкурентної позиції; - ключові методи та підходи до формування конкурентних переваг; - принципи формування конкурентоспроможності; Вміти: - збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань. - застосовувати сучасні інформаційні технології у соціально-економічних дослідженнях; - моніторити наявні та майбутні потреби людських ресурсів, застосовувати інструменти мотивування для ефективного використання трудового потенціалу.

Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	15	-	15	60

Форми СРС	Підготовка до лекцій, розрахункових робіт, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та мережі Інтернет.
Оцінка результатів	Залік у 2 семестрі

навчання	

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: ВМГСЕ3 Дисципліна «Методологія наукових досліджень», 2 семестр
Зміст	ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. Методологія і методи наукового дослідження ЗМ 1. Предмет і сутність науки як сфери людської діяльності ЗМ 2. Наукове дослідження, його характеристика та структура ЗМ 3.Завдання та актуальність економічних наукових досліджень ЗМ 4. Основні положення наукової методології ЗМ 5. Загальні методи та техніка наукових досліджень ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. Основи організації наукових досліджень ЗМ 6. Організація наукового дослідження ЗМ 7. Спеціальні методи економічних досліджень ЗМ 8. Інформаційне забезпечення наукових досліджень ЗМ 9. Підготовка і оформлення наукових робіт ЗМ 10. Магістерська робота як кваліфікаційне дослідження
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК2 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати Професійні компетентності: СК2. Здатність до професійної комунікації в сфері економіки англійською мовою.. СК3 Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань. СК4 Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів СК9 Здатність застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності
Результати	Знати: - сутнісно-функціональні аспекти науки; - історичні аспекти становлення та розвитку науки; - класифікацію наук та загальні засади наукознавства; - організацію науково-дослідної роботи в Україні; - методичні засади науково-дослідної роботи; - змістовні аспекти основних методів наукових досліджень; - принципи вибору оптимальних і ефективних методик при здійсненні наукових пошуків; - основи організації наукової роботи в колективі. Вміти: - оцінювати актуальність намічених досліджень; - формулювати мету, завдання дослідження, визначати його об'єкт і предмет; - розробляти програму, план і методику досліджень з обраної теми; - здійснювати аналіз науково-експериментальних даних; - формулювати висновки та пропозиції; - складати й оформляти реферати, статті, звіти про науково-дослідну роботу та рецензії на них; - здійснювати, оформляти, доповідати та захищати курсові та магістерські роботи; - працювати із різноманітними джерелами інформації, в т. ч. з джерелами мережі Інтернет; - застосовувати у наукових дослідженнях новітні засоби і технології опрацювання інформації; - організовувати робоче місце і режим роботи науковця; - працювати у наукових колективах Мати навички: - використання науково-методичного інструментарію аналізу для оцінки факторів зовнішнього середовища;

	- демонстрування знань та розуміння основних понять та категорій наукової методології, уміння застосовувати структурні елементи науки: поняття, категорії, принципи, постулати, правила, досвід; - впроваджувати на практиці методи наукових досліджень в сфері управління персоналом; знати систему і структуру наукової інформації; - уміння застосовувати математичні методи наукового дослідження; - уміння здійснювати постановку та формулювання наукової проблеми; - уміння здійснювати дослідницьку та інноваційну діяльність в галузі управління персоналом, економіки праці, генерувати нові ідеї та доводити їх до практичної реалізації.				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	15	-	15	60
Форми СРС	Підготовка до лекцій, розрахункових робіт, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та мережі Інтернет.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 2 семестрі				

II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ (МПП – нормативна, ВМПП – варіативна)

2.1 Дисципліни професійної і практичної підготовки (МПП)

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: МПП 1 Дисципліна «Фінансовий менеджмент», 1 семестр
Зміст	ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. Теоретичні аспекти, методичний інструментарій та інформаційні джерела фінансового менеджменту ЗМ 1. Теоретичні аспекти та методичний інструментарій фінансового менеджменту ЗМ 2. Інформаційні джерела фінансового менеджменту. ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. Практичні аспекти фінансового менеджменту ЗМ 3. Практичні аспекти забезпечення ефективності функціонування підприємства ЗМ 4 Інвестиційна діяльність підприємства
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК1 Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї. ЗК5 Здатність до інноваційної діяльності ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати Спеціальні компетенції: СК 1 Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю; СК 4 здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів; СК 7 здатність складати прогноз основних соціально-економічних показників діяльності економічних суб'єктів; СК 9 здатність інтегрувати знання, вирішувати складні завдання в умовах неповної інформації з урахуванням соціальної та етичної відповідальності за прийняті рішення; СК11. Вміння планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення. СК14. Здатність збирати, структурувати та аналізувати початкові якісні та кількісні дані, необхідні для розрахунку соціально-економічних показників економічних систем, уміння враховувати у професійній діяльності вимоги нормативно-правових документів.
Результати	Знати: - предмет, методи та завдання фінансового менеджменту; - основні поняття володіння методами та навичками планування та прогнозування фінансових показників ;

	- основні поняття планування та прогнозування притоками та відтоками грошових потоків ; - основні поняття застосовування методичного інструментарію прогнозування річного темпу та індексу інфляції; - основні поняття прийняття рішення щодо доцільності та ефективності інвестиційних вкладень підприємства - основні поняття до розробки та реалізації антикризових фінансових заходів ; - основні поняття управління формуванням прибутку суб'єкта підприємництва ; -основні поняття формування політики управління оборотними активами підприємства ; -основні поняття формування політики управління необоротними активами підприємства; - основні поняття формування політики управління фінансовою структурою капіталу; - основні поняття аналізу фінансової звітності підприємства для обґрунтування та прийняття управлінських рішень; - основні поняття та здатність оцінити та обґрунтувати рівень ризику в процесі прийняття фінансових рішень. Вміти: - вирішувати проблеми при розрахунку прогнозних фінансових показників; - використовувати інструментарій та проводити аналіз доцільності капітальних вкладень (вибір джерел фінансування), визначати фактори розвитку кризових явищ на підприємстві, формувати оптимальну структуру джерел фінансування оборотних активів, формувати оптимальну структуру джерел фінансування необоротних активів, формувати, читати та використовувати фінансову звітність підприємства для виконання аналітичних процедур, розуміння змісту та прояву наслідків фінансових ризиків в діяльності підприємства

Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	15	-	15	60

Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та мережі Інтернет.
Оцінка результатів навчання	Залік у 1 семестрі

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: МПП 2 Дисципліна «Економічна діагностика», 1 семестр
Зміст	ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. Діагностика конкурентоспроможності ЗМ 1. Діагностика конкурентного середовища підприємства ЗМ 2. Діагностика конкурентоспроможності підприємства ЗМ 3. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2 . Оцінка внутрішнього стану та вартості підприємства ЗМ 4. Діагностика виробничого потенціалу підприємства ЗМ 5. Фінансова діагностика підприємства ЗМ 6. Оцінка вартості підприємства ЗМ 7. Діагностика економічної культури підприємства ЗМ 8. Управлінська діагностика ЗМ 9. Діагностика економічної безпеки підприємства
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК2 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами; ЗК6 Здатність розробляти проекти та управляти ними ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати. Професійні компетентності: СК1 Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для

	управління економічною діяльністю; СК3 Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань; СК4 Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів СК5 Здатність розуміти ключові тренди соціально-економічного та демографічного розвитку; СК10 Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем
Результати	Знати: - основні визначення та поняття економічної діагностики стану підприємства; - основні методи та підходи економічної діагностики; - основні показники, які використовуються в процесі діагностики стану підприємства; - особливості різних аспектів економічної діагностики стану підприємства; - нормативно-правову базу, необхідну для проведення економічної діагностики; - методи збору і обробки інформації з метою дослідження економічного стану підприємства; - методи виявлення резервів підвищення ефективності діяльності підприємства; Вміти: - формувати інформаційну базу економічної діагностики; - визначати кількісні показники та якісні характеристики функціонування підприємства; - виявляти відхилення різних параметрів діяльності підприємства від норми, плану; - узагальнювати результати діагностики, формулювати аргументовані висновки, пропозиції, рекомендації щодо подальшого розвитку підприємства; - використовувати для вирішення аналітичних завдань та завдань дослідження сучасні технічні засоби та інформаційні технології; - представляти результати аналітичної роботи у вигляді виступу, доповіді, інформаційного огляду, аналітичного звіту; Володіти: - навичками збору та використання інформації для діагностики стану підприємства; - методикою діагностики стану підприємства; - навичками обґрунтування та вибору управлінських рішень для підвищення ефективності діяльності підприємства.

Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	135	15	-	15	105

Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, іспиту. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та мережі Інтернет.
Оцінка результатів навчання	Іспит у 1 семестрі

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: <u>МПП3</u> Дисципліна «Економіка та організація діяльності фірми», 2 семестр
Зміст	ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. Економічне середовище та потенціал фірми ЗМ 1Форми та види підприємницької діяльності, правові форми створення фірми. ЗМ 2 Виробничий потенціал фірми та конкурентоспроможність її в ринкових умовах ЗМ 3 Капітал фірми та інвестиційна діяльність ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. Економічний механізм функціонування підприємства ЗМ 4 Планування фінансово-економічних показників діяльності фірми. СисЗМ оподаткування України. ЗМ 5 Анти кризове управління фінансами фірми. ЗМ 6 Реструктуризація та санація фірми.
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності.

	Загальні компетентності: ЗК 1 Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї. ЗК 2 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами. ЗК 4 Здатність вести професійну комунікацію. ЗК 6 Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК 8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати. Професійні компетентності: СК1 Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю. СК 3 Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань СК 6 Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси СК 7 Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.
Результати	Знати: - основні означення, правила, формули і методи, що використовуються для розв'язування задач з дисципліни; - кількісні та якісні методи і засоби аналізу та оцінки основних характеристик підприємства; - математичні методи обробки інформації для прийняття обґрунтованих управлінських рішень; - основні поняття та спеціальну термінологію проектної діяльності; основні інструкції та нормативні акти, що регламентують діяльність фірми; - інструменти планування змісту, часу, вартості, якості, ризику, закупівель. Вміти: - визначати параметри і проблематику проекту, структуру та функції зацікавлених осіб проекту, очікувані результати проектної діяльності; - формувати, вибирати та оцінювати проектні альтернативи; - формувати ієрархічну структуру робіт, складати перелік робіт і встановлювати технологічні зв'язки між ними; - формувати кошторис і бюджет; - розробляти план управління якістю; - розробляти план управління ризиками; - визначати джерела потенційних ризиків; - проводити якісне та кількісне оцінювання ризику; - оцінювати ефективність проекту з урахуванням чинників ризику й невизначеності; - застосовувати одержані знання та вміння на практиці; - проводити експертне оцінювання та застосовувати методи обробки його результатів. Мати навички: - методологію системного структурного та об'єктно-орієнтованого аналізу складних об'єктів і систем; - методології розроблення та застосування інформаційних комп'ютерних систем і технологій аналітичного та управлінського характеру, орієнтованих на формування і прийняття рішень, інструментальні засоби створення і підтримки таких систем; - методологію керівництва проведенням наукових досліджень і розробок проектів та програм згідно зі затвердженою методичною програмою та встановленими термінами виконання; - проведення проектного аналізу та формулювання вимог проекту; - розроблення планів управління строками, якістю, вартістю, інформаційними зв'язками, інформаційним, програмним та технічним забезпечення, а також планування процесів управління ризиком.

Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	135	30	-	30	75

Форми СРС	Підготовка до лекцій, розрахункових робіт, іспиту. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та мережі Інтернет.

Оцінка результатів навчання	Іспит у 2 семестрі

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: МПП4 Дисципліна «Конкурентоспроможність підприємства», 1 семестр
Зміст	ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. ЗМ 1. Сучасні теорії конкуренції ЗМ 2. Конкурентне середовище підприємства та його діагностика ЗМ 3. Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства та його складових ЗМ 4. Конкурентні переваги підприємства: формування та реалізація ЗМ 5. Методичні засади оцінювання конкурентоспроможності підприємства ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. ЗМ 6. Конкурентоспроможність товару та методи її оцінювання ЗМ 7. Конкурентний статус підприємства та його цільові характеристики ЗМ 8. Управління конкурентоспроможністю підприємства ЗМ 9. Програми підвищення конкурентоспроможності підприємства ЗМ 10. Конкурентна стратегія розвитку підприємства в умовах глобалізації ЗМ 11. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК1 Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї; ЗК2 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами; ЗК6 Здатність розробляти проекти та управляти ними; ЗК7 Здатність свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних міркувань і принципів академічної доброчесності Професійні компетентності: СК2 Здатність до професійної комунікації в сфері економіки англійською мовою СК3 Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань. СК4 Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів СК9 Здатність застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності
Результати	Знати: - теорію та практику управління конкурентоспроможністю підприємства; - нормативно-правову базу регулювання конкуренції в Україні, - технологію аналізу ринку методом конкурентної діагностики; - теоретичні та практичні аспекти діагностики конкурентної позиції підприємства на ринку, - ключові методи і підходи до формування сильних конкурентних переваг - підприємства; - джерела і фактори формування конкурентних переваг; - прикладний інструментарій управління потенціалом підприємства, його - конкурентоспроможністю і вартістю; - принципи формування конкурентоспроможності продукції, обґрунтування управлінських, рішень щодо забезпечення конкурентоспроможності підприємства та його структурних підрозділів; - сутність концепції управління конкурентоспроможністю підприємства та специфічні особливості управління нею в організаціях різних типів, - методи оцінювання соціальної конкурентоспроможності підприємства. Вміти:

	- ідентифікувати всі види конкурентних переваг, якими володіє: підприємство, - визначати ті, що мають бути досягнутими в майбутньому для поліпшення його конкурентоспроможності. - використовувати чинники конкурентоспроможності для створення конкурентних переваг підприємства; - виконувати розрахунки, пов'язані з оцінюванням рівня конкуренції в галузі, - визначати масштаби конкурентного галузевого середовища підприємства й оцінювати розстановку сил на ринку; - обґрунтовувати організаційно-технічні рішення щодо підвищення якості продукції і продуктивності виробництва, - економічно обґрунтовувати та конкретизувати функції управління конкурентоспроможністю підприємства.

Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	135	15	-	15	105

Форми СРС	Підготовка до лекцій, розрахункових робіт, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та мережі Інтернет.
Оцінка результатів навчання	Залік у 1 семестрі

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: МПП5 Дисципліна «Обґрунтування та експертиза бізнес-проектів», 2 семестр
Зміст	ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. Технологія розробки основних розділів бізнес-плану підприємства ЗМ 1 Бізнес-план у ринковій системі господарювання. ЗМ 2 Підготовча стадія розробки бізнес-плану ЗМ 3 Структура, логіка розроблення та оформлення бізнес-плану ЗМ 4 Продукт (послуги) і ринок ЗМ 5 Маркетинг-план ЗМ 6 Виробничий план ЗМ 7 Організаційний план ЗМ 8. Оцінка ризиків ЗМ 9. Фінансовий план ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. Презентація та експертиза бізнес-плану ЗМ 10. Презентація бізнес-плану ЗМ 11. Технологія розробки різних видів бізнес-планів ЗМ 12. Експертиза бізнес-плану
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв’язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК 1 Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї. ЗК 2 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв’язків між явищами та процесами. ЗК 6 Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК 8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати. Професійні компетентності: СК1 Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю. СК 3 Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв’язання комплексних економічних завдань СК 6 Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв’язання, беручи до уваги наявні ресурси СК 7 Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.
Результати	Знати:

	- основні нормативно-методичні положення забезпечення проектної діяльності; - структуру груп керівників та експертів проектної діяльності; - основну проектну документацію; - основні моделі інвестиційних та маркетингових досліджень, а також бізнес-планів проектних альтернатив; - особливості та основні етапи проведення експертизи проектів та програм; - положення про формування статуту та резюме проекту; Вміти : - на основі сформульованої ініціаторами первинної проблеми формувати визначення та параметри проекту; - на основі сформульованої ініціаторами первинної проблеми, визначення та параметрів проекту розробляти структуру та опис системи проектної документації; - на основі опису проблемної ситуації, загальних потреб та структури обов'язків, повноважень та відповідальностей зацікавлених осіб, потенційних факторів впливу зовнішнього оточення, досвіду усунення проблемних ситуацій, виявлених цілей та опису очікуваних результатів проектної діяльності формувати структуру бази даних з напрямів досягнення виявлених цілей (проектні альтернативи); - на основі сформованих напрямів досягнення виявлених цілей (проектних альтернатив) формувати проектний портфель.				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	15	-	15	60
Форми СРС	Підготовка до лекцій, розрахункових робіт, іспиту. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та мережі Інтернет.				
Оцінка результатів навчання	Іспит у 2 семестрі				

2.2. Варіативна частина професійної та практичної підготовки за вибором студента (шифр - ВМПП)

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: ВМПП1 Дисципліна «Економічна безпека», 2 семестр
Зміст	ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. Міжнародна та національна економічна безпека ЗМ 1. Теоретичні засади економічної безпеки. ЗМ 2. Зовнішньоекономічна безпека країни. ЗМ 3. Національна безпека держави. ЗМ 4. Реальний сектор – основа економічної безпеки України. ЗМ 5. Фінансова система та її роль в економічній безпеці країни. ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. Часткова економічна безпека. Органи державного контролю економічної безпеки ЗМ 6. Економічна безпека підприємства. ЗМ 7. Соціальна політика і економічна безпека. ЗМ 8. Криміналізація економіки та безпека України. ЗМ 9. Діяльність правоохоронних органів щодо забезпечення економічної безпеки та протидії злочинам у сфері економіки
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК1 Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї ЗК2 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами.. ЗК7 Здатність свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних міркувань і принципів академічної доброчесності; ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати Професійні компетентності: СК3 Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні

	матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань СК4 Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів СК8 Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень СК9 Здатність застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності СК 11 Вміння планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення. СК12.Здатність реалізувати управлінські рішення щодо забезпечення конкурентоспроможності підприємства та його структурних підрозділів.
Результати	Знати: - науково-теоретичні основи безпеки підприємницької структури; сутність економічної безпеки підприємства та її функціональні складові; - основні загрози та небезпеки економічній безпеці підприємства на різних інституційних рівнях; - принципи організації системи економічної безпеки підприємства; - види економічної безпеки підприємства та підприємництва; - основні підходи до гарантування безпеки; - функції менеджменту безпеки підприємництва; - показники та методи оцінювання рівня економічної безпеки підприємства; - особливості категорованої економічної інформації, що підлягає захисту та відповідні нормативні документи, які регламентують визначені категорії інформації; Вміти: - аналізувати наявний рівень економічної безпеки підприємства та її видів на основі зібраної первинної інформації; - добирати первинну інформацію для проведення аналізу та оцінювання рівня економічної безпеки підприємства за її видами; - виявляти основні види загроз безпечному функціонуванню та розвитку суб'єктів господарювання - застосовувати математичний та економетричний інструментарій для моделювання наслідків дії загроз різних видів економічної безпеки суб'єктів господарювання. - виявляти внутрішні джерела ризиків для функціонування суб'єктів господарювання. - розробляти вимоги щодо створення комплексу засобів щодо забезпечення економічної безпеки на підприємстві. - виявляти та оцінювати потенційні загрози економічної безпеки і формувати засоби її захисту на всіх етапах виробничого циклу на підприємстві. - проводити об'єктивний аналіз ефективності прийнятих управлінських рішень щодо створення та реалізації програми (заходів) економічної безпеки підприємства.

Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	135	30	-	15	90

Форми СРС	Підготовка до лекцій, розрахункових робіт, іспиту. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та мережі Інтернет.
Оцінка результатів навчання	Іспит у 2 семестрі

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: ВМПП3 Дисципліна «Контролінг», 1 семестр
Зміст	ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. Теоретичні основи контролінгу на підприємстві ЗМ 1. Теоретичні засади контролінгу на підприємстві

	ЗМ 2. Особливості інтеграції контролінгу в систему управління підприємством ЗМ 3. Методичний інструментарій оперативного контролінгу ЗМ 4. Методичний інструментарій стратегічного контролінгу ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. Організаційно-методичні основи формування системи контролінгу на підприємстві ЗМ 5. Організація управлінського обліку в системі контролінгу ЗМ 6. Система планування та бюджетування на підприємстві ЗМ 7. Контролінг інвестиційної діяльності ЗМ 8. Організаційно-методичні основи формування та функціонування системи контролінгу на підприємстві
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК 1 Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї; ЗК2 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами; ЗК4 Здатність вести професійну комунікацію; ЗК7 Здатність свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних міркувань і принципів академічної доброчесності; ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати; Спеціальні компетенції: СК12.Здатність реалізувати управлінські рішення щодо забезпечення конкурентоспроможності підприємства та його структурних підрозділів. СК15.Здатність використовувати навички роботи з комп'ютером та знання й уміння в галузі сучасних інформаційних технологій для рішення експериментальних і практичних завдань, економічного управління діяльністю підприємства. СК16. Здатність збирати, структурувати та аналізувати початкові якісні та кількісні дані, необхідні для розрахунку соціально-економічних показників економічних систем, уміння враховувати у професійній діяльності вимоги нормативно-правових документів.
Результати	Знати: - економічну сутність поняття контролінгу; - характеристику об'єктів контролінгу; - сутність планування та бюджетування; - інструментарій стратегічної діагностики; - методичний інструментарій оперативного контролінгу; - організаційно-методичні основи формування та функціонування системи контролінгу на підприємстві. Вміти: - самостійно визначати собівартість продукції, застосовувати систему стандарт-кост і директ-кост; - самостійно складати бюджети підприємства та проводити аналіз їх виконання; - самостійно проводити CVP-аналіз, маржинальний аналіз підприємства; - самостійно проводити аналіз інвестиційних проектів з позицій контролінгу; - самостійно проводити експертну діагностику фінансово-господарського стану підприємства на основі стратегічної та оперативної діагностики; - самостійно проводити аналіз загрози банкрутства підприємства.

Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	135	15	-	30	90

Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, іспиту. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів, кейсів, портфоліо та презентацій опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та мережі Інтернет.
Оцінка результатів навчання	Іспит у 1 семестрі

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: ВМПП4 Дисципліна «Бізнес-планування зовнішньоекономічної діяльності», 1 семестр

Зміст	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Теоретичні основи бізнес-планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства ЗМ 1. Підприємство, як суб'єкт зовнішньоекономічної діяльності ЗМ 2. Організація діяльності підприємств, фірм адаптованих до ринкових систем бізнес-планування та його сутність ЗМ 3. Дослідження зовнішніх та внутрішніх ринків, маркетинг та реалізація ЗМ 4. Планування виробничої діяльності підприємства ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Методичні підходи до бізнес-планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства ЗМ 5. Планування ресурсів підприємства ЗМ 6. Організаційний план ЗМ 7. Фінансово-економічний план ЗМ 8. Економічна та фінансова оцінка ефективності діяльності підприємства ЗМ 9. Антикризове планування діяльності підприємства
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК1 Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї. ЗК5 Здатність до інноваційної діяльності. ЗК6 Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати. Спеціальні компетентності: СК1 Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю. СК3 Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань. СК6 Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси. СК10 Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем. СК14 Здатність забезпечувати ефективне управління конкурентоспроможністю підприємства. СК16 Здатність вирішення фінансово-господарських задач, здійснення економічних розрахунків, визначення економічної ефективності діяльності підприємства. СК18 Здатність обґрунтувати та реалізувати спеціалізовані проекти у сфері інновацій як ключового фактору конкурентоспроможності будь-якої структури. СК21 Здатність розробляти управлінські рішення й обґрунтовувати їх вибір на основі критеріїв соціально-економічної ефективності.
Результати	Знати: – форми, методи і процеси бізнес-планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства; – структуру і технології розроблення типових бізнес-планів щодо економічного і соціального розвитку суб'єкта господарювання; – склад планових показників і методику їх розрахунку; – етапи планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства; – характерні риси сучасної системи планування зовнішньоекономічної діяльності. Вміти: – аналізувати сучасні теоретичні підходи щодо процесу бізнес-планування зовнішньоекономічної діяльності; – обґрунтовувати функції та визначати зміст процесу бізнес-планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства; – розробляти стратегічні і тактичні плани та програми як інструменти реалізації основних функцій управління зовнішньоекономічною діяльністю; – самостійно збирати необхідну документацію для здійснення зовнішньоекономічної діяльності. Мати навички: – планувати зовнішньоекономічну діяльність підприємства з точки зору правових та економічних аспектів її здійснення;

	– визначати стратегій зовнішньоекономічної діяльності підприємства та заходи щодо їх реалізації; – формувати модель планування зовнішньоекономічної діяльності, орієнтованої на створення та підтримку конкурентоспроможності й іміджу підприємства; – планування експортної діяльності підприємства; – планування імпортної діяльності підприємства; планування зустрічних зовнішньоторговельних операцій.				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	135	30	-	30	75
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, курсової роботи, іспиту. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та мережі Інтернет.				
Оцінка результатів навчання	Іспит у 1 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: ВМПП5 Дисципліна «Консалтинг», 2 семестр
Зміст	ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. Формування та розвиток ринку управлінського консалтингу ЗМ 1. Вступ до дисципліни. Інститут управлінського консультування ЗМ 2. Економічна характеристика консалтингового продукту ЗМ3. Ринок консалтингових продуктів ЗМ 4. Типи та організаційна побудова консалтингового підприємства ЗМ 5. Кадрова політика консалтингових підприємств ЗМ 6. Система маркетингу в консалтинговій компанії ЗМ 7. Стратегічне і операційне управління в консалтингових компаніях ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. Технологія процесу управлінського консультування ЗМ 8. Організація процесу консультування і поведінкові ролі консультанта ЗМ 9. Попередня діагностика клієнтської організації та розробка консультаційних пропозицій ЗМ 10. Економічна та управлінська діагностика клієнтської організації ЗМ 11. Розробка та презентація консультаційних рекомендацій ЗМ 12. Впровадження змін в організації клієнта та завершення консультування
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв’язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК1 - Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї. ЗК7 - Здатність свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних міркувань і принципів академічної доброчесності ЗК8- Здатність проводити дослідження та презентувати результати Професійні компетенції: СК1 – Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю. СК3 – Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв’язання комплексних економічних завдань. СК7 – Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб’єктів господарювання. СК10 – Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем. СК11 –. Вміння планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення
Результати	Знати***:*** - вимоги та принципи складання нормативних документів консалтингової фірми (контракт на консультування; кошторис витрат; звіт про консультування; угода про наймання консультанта); - порядок техніко-економічних розрахунків;

	- обґрунтування нормування трудових затрат, розміру оплати праці консультантів; - способи визначення вартості різних видів консалтингових послуг; Вміти***:*** – проводити діагностику проблем клієнтської організації та виявляти причинно-наслідкові зв'язки наявних вузьких місць; – прогнозувати можливість внутрішніх змін в компанії замовника та передбачати реакцію персоналу на зміни; – розробляти плани організаційних змін та локальних заходів з поліпшення діяльності клієнтської фірми; – налагодити консультаційну роботу на підприємстві замовника: вибір моделі консультування, формування консультаційної команди, розподіл робіт, встановлення порядку проміжної та підсумкової звітності, презентації результатів роботи, встановлення особистого психологічного контакту з клієнтом при збереженні консультантської незалежності; – здійснювати контроль за використанням ресурсів проекту, що надані замовником або консалтинговою фірмою; – підтримувати зворотній зв'язок з організацією-замовником після завершення консультаційного процесу, здійснювати моніторинг стану підприємства та його положення на ринку; – формувати банк даних консалтингової фірми, відомостей щодо кон'юнктури, стану провідних клієнтів та потенційних потреб споживачів; готувати програми організаційного навчання і тренінгів персоналу клієнтської фірми.				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	135	30	-	30	75
Форми СРС	Підготовка до лекцій, розрахункових робіт, іспиту. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та мережі Інтернет.				
Оцінка результатів навчання	Іспит у 2 семестрі				

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТРАНСПОРТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«ЕКОНОМІКО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БІЗНЕСУ»

Другого (магістерського) рівня вищої освіти
зі спеціальності 051 «Економіка»
галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Кваліфікація: магістр економіки

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ
РАДОЮ
Голова Вченої ради
_____ / М. Ф. Дмитриченко /
(протокол № 5 від «31» травня 2018 р.

Освітня програма вводиться в дію з 01.09. 2018 р.

Ректор _____ / М. Ф. Дмитриченко /
(наказ №279 від «31» 05 2018 р.

Київ 2018

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Галузь знань	05 «Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність	051 «Економіка»
Освітньо-професійна програма	«Економіко-правове забезпечення бізнесу»
Кваліфікація	Магістр економіки

РЕКОМЕНДОВАНО

Науково-методичною радою
Національного транспортного
університету
Протокол № _____
від «28» травня 2018 р.

Голова Науково-методичної ради
Національного
транспортного університету
_____ М. О. Білякович

ПОГОДЖЕНО

Проректор з навчальної роботи
Національного транспортного
університету
_____ О. К. Грищук
«28» травня 2018 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Економіко-правове забезпечення бізнесу» є нормативним документом, який регламентує нормативні компетентності, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги у підготовці магістрів у галузі 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка».

Освітньо-професійна програма «Економіко-правове забезпечення бізнесу» заснована на компетентністному підході підготовки магістра у галузі 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка».

РОЗРОБЛЕНО

Робочою групою навчально-методичної комісії спеціальності 051 «Економіка» Національного транспортного університету у складі:

Козак Людмила Степанівна, кандидат економічних наук, професор, завідувач кафедри «Економіка» Національного транспортного університету;

Бондаренко Євген Валентинович, доктор економічних наук, професор, професор кафедри «Економіка» Національного транспортного університету;

Бондар Наталія Миколаївна, доктор економічних наук, доцент, професор кафедри «Економіка», декан факультету «Економіка та право» Національного транспортного університету;

Гречан Алла Павлівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри «Економіка» Національного транспортного університету;

Федорук Олеся Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри «Економіка» Національного транспортного університету.

Проект освітньо-професійної програми погоджений з Вченою радою факультету, схвалений Науково-методичною радою Національного транспортного університету, обговорений та схвалений на засіданні Вченої ради Національного транспортного університету.

Протокол № 5 від «31» травня 2018 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО ТА НАДАНО ЧИННОСТІ

Наказом ректора Національного транспортного університету
від «___» _____ 2018 р. № ___

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Національного транспортного університету.

Рецензії-відгуки зовнішніх стекголдерів

1 Профіль освітньо-професійної програми «Економіко-правове забезпечення бізнесу» зі спеціальності 051 «Економіка»

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	**Національний транспортний університет**
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Другий (магістерський) Магістр економіки
Офіційна назва освітньої програми	Економіко-правове забезпечення бізнесу
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Тип диплому – одиничний ступінь, обсяг освітньої програми – 90 кредитів ЄКТС, термін навчання – один рік чотири місяця
Наявність акредитації	Програма підготовлена до акредитації МОН України, первинна акредитація
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра, освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста
Мова(и) викладання	Українська мова
Термін дії освітньої програми	Програма впроваджена в 2018 році
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	www.ntu.edu.ua
2 – Мета освітньої програми	
Метою ОПП «Економіко-правове забезпечення бізнесу» є надання освіти в галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» з широким доступом до працевлаштування. Забезпечити теоретичну та практичну підготовку висококваліфікованих кадрів, які б набули базових фахових знань для виконання професійних завдань та обов’язків прикладного характеру в галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», здатності до виробничої, педагогічної і наукової діяльності.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, освітня програма)	05 «Соціальні та поведінкові науки» 051 «Економіка» «Економіко-правове забезпечення бізнесу»
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма магістра. Основна зорієнтованість програми – наукова, викладацька та практична професійна діяльність. Спрямованість програми – академічна, прикладна, практична.
Основний фокус освітньої програми	Узагальнений об’єкт професійної діяльності – сучасні економічні процеси та явища, механізм правового забезпечення функціонування бізнесу, наукові методи нормативного, кількісного та інституційного аналізу, інструментарій формування міжнародної, національної, регіональної, секторальної економічної політики. Види професійної діяльності – експертна, проектна, науково-дослідна,

	виробничо-технологічна, організаційно-управлінська, педагогічна.
Особливості програми	Підготовка висококваліфікованих професіоналів з економіки, які володіють сучасним економічним мисленням, теоретичними знаннями і прикладними навичками, здатних вирішувати дослідницькі й управлінські проблеми функціонування економічних систем різного рівня та правового забезпечення бізнесу. Методи і технології: загальнонаукові та специфічні методи пізнання і дослідження; математичні, статистичні, якісні методи економічного аналізу; соціологічні, експертного оцінювання, анкетування, економіко-математичне моделювання, прогнозування; методи дослідницької діяльності та презентації результатів; інформаційно-комунікаційні технології.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускники, які здобудуть ступінь магістра за спеціальністю 051 «Економіка» освітньою програмою «Економіко-правове забезпечення бізнесу», отримають кваліфікацію магістра економіки. Випускники можуть працювати, зокрема, на таких посадах: економіст з договірних та претензійних робіт; економіст з матеріально-технічного забезпечення; економіст з планування; економіст з податків і зборів; економіст з праці; економіст з фінансової роботи; економіст із збуту; економіст із ціноутворення; економічний радник; консультант з економічних питань; консультант з ефективності підприємництва; консультант з раціоналізації виробництва; консультант із зовнішньоекономічних питань; менеджер з транспортно-експедиторської діяльності; менеджер на автомобільному транспорті; експерт із соціальної відповідальності; фахівець з ефективності підприємництва; фахівець з корпоративного управління; фахівець з питань вирішення колективних трудових спорів (конфліктів); фахівець з раціоналізації виробництва; фахівець з управління активами; фахівець з фінансово-економічної безпеки. Випускники програми зможуть обіймати керівні посади на підприємствах, в таких відділах, як фінансовий, менеджменту персоналу, контролінгу, підготовки виробництва, маркетингу, аналітичному, управління розвитком, а також створювати власний бізнес та відповідно нові робочі місця.
Подальше навчання	Випускники другого (магістерського) рівня вищої освіти можуть продовжувати навчання для здобуття ступеня доктора філософії у навчальних закладах відповідного рівня акредитації.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Основний підхід: проблемно-орієнтоване студентоцентроване навчання з елементами самонавчання. Методи викладання: лекції, практичні та лабораторні заняття, консультації, наукові семінари, демонстраційні класи, стажування/практика, самостійна робота на основі підручників, навчальних посібників та конспектів лекцій, консультації зі викладачами, проходження практики на профільних підприємствах та в науково-дослідних установах, підготовка кваліфікаційної роботи. Освітньою програмою передбачене використання наступних освітніх технологій: інтерактивні, технології інтенсифікації навчання на основі опорних схем і знакових моделей, технології рівневої диференціації навчання, технологія модульно-блочного навчання, технологія корпоративного навчання, технологія розвитку критичного мислення, технологія навчання як дослідження, технологія проектного навчання.
Оцінювання	Методи оцінювання (екзамени, тести, практика, контрольні, курсові

	роботи та проекти, презентації тощо). Формативні (вхідне тестування та поточний контроль): тестування знань або умінь; усні презентації; звіти про лабораторні роботи; аналіз текстів або даних; звіти про практику; письмові звіти (можуть бути частини дипломної роботи: огляд літератури; критичний аналіз публікацій тощо). Сумативні (підсумковий контроль): екзамен (письмовий з подальшим усним опитуванням); залік (за результатами формативного контролю).
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1 Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї. ЗК2 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами. ЗК3 Здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей, працювати у команді. ЗК4 Здатність вести професійну комунікацію. ЗК5 Здатність до інноваційної діяльності. ЗК6 Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК7 Здатність свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних міркувань і принципів академічної доброчесності. ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	СК1 Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю. СК2 Здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою. СК3 Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань. СК4 Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів. СК5 Здатність розуміти ключові тренди соціально-економічного та демографічного розвитку. СК6 Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси. СК7 Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання. СК8 Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. СК9 Здатність застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності. СК10 Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем. СК11 Вміння планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності, визначені закладом вищої освіти	СК12 Здатність до узагальнення, обґрунтування та визначення тенденцій розвитку національної соціально-економічної системи. СК13 Здатність встановлювати комерційні зв'язки, заключати договори (агентські, дистриб'юторські, лізингові, франчайзингові, про спільну діяльність, договори комісії тощо) й контролювати їх виконання, керувати товарними потоками та запасами. СК14 Здатність забезпечувати ефективне управління конкурентоспроможністю підприємства. СК15 Здатність розробляти відповідні методичні та нормативні документи. СК16 Здатність вирішення фінансово-господарських задач, здійснення економічних розрахунків, визначення економічної ефективності діяльності підприємства. СК17 Здатність самостійно здійснювати підготовку завдань і укладання комерційних контрактів. СК18 Здатність обґрунтувати та реалізувати спеціалізовані проекти у сфері інновацій як ключового фактору конкурентоспроможності будь-якої структури. СК19 Здатність застосовувати нормативний матеріал для вирішення конкретних господарських ситуацій, надавати проведеній роботі належної форми (складання пакету документів щодо отримання ліцензії, сертифікату тощо). СК20 Здатність управляти економічними процесами у комерційних і некомерційних організаціях, органах державної влади та місцевого самоуправління, неурядових і громадських організаціях у контексті існуючих інституційно-правових реалій. СК21 Здатність розробляти управлінські рішення й обґрунтовувати їх вибір на основі критеріїв соціально-економічної ефективності. СК22 Здатність укладати угоди із зарубіжними і вітчизняними партнерами, забезпечувати їх реалізацію на підставі існуючих вимог міжнародного та національного договірного права. СК23 Здатність організовувати та проводити ділові зустрічі і переговори з партнерами та іншими суб'єктами економічної діяльності, підтримувати ділові контакти, використовуючи сучасні технічні засоби, засоби зв'язку та інформаційні технології. СК24 Здатність ефективно використовувати інструментарій і технології сучасного менеджменту в управлінні операційними процесами в підрозділах підприємств та організацій, формувати та удосконалювати систему управління підприємства. СК25 Здатність обирати організаційну форму підприємства, визначати його внутрішню структуру, формувати взаємозв'язки як в межах підприємствах, так і в ринковому середовищі, враховуючи взаємовідносини з контрагентами, конкурентами, споживачами та державними інституціями.
7 – Програмні результати навчання	
Результати навчання (РН)	РН1 Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем на абстрактному рівні шляхом декомпозиції їх на складові. РН2 Демонструвати навички самостійно приймати рішення, лідерські навички та уміння працювати в команді. РН3 Демонструвати навички спілкування в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами. РН4 Проводити дослідження, генерувати нові ідеї, здійснювати інноваційну діяльність.

	РН5 Обґрунтовувати та управляти проектами або комплексними діями. РН6 Демонструвати високу соціальну відповідальність і дотримання принципів академічної доброчесності. РН7 Оцінювати результати власної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток. РН8 Вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління економічною діяльністю. РН9 Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань. РН10 Обґрунтовувати рішення в умовах невизначеності, що потребують застосування нових підходів та економіко-математичного моделювання та прогнозування. РН11 Застосовувати сучасні інформаційні технології у соціально-економічних дослідженнях. РН12 Формулювати нові гіпотези та наукові й практичні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язку, беручи до уваги наявні ресурси. РН13 Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання. РН14 Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. РН15 Застосовувати наукові підходи до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності. РН16 Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем. РН17 Організовувати розробку та проведення проектів у сфері економіки із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.
Результати навчання, визначені закладом вищої освіти	РН18 Володіти новітніми управлінськими підходами та застосовувати сучасні науково-технічні досягнення в процесі ведення бізнесом. РН19 Здійснювати аналіз чинного законодавства з позиції правильного розуміння правових ідей, категорій, понять, які дає вивчення правових та організаційних основ господарських правовідносин. РН20 Здійснювати теоретичні, аналітичні та прикладні дослідженні для вирішення широкого спектра економіко-правових завдань. РН21 Обґрунтовувати форми ведення бізнесу в сучасних умовах господарювання, принципи вибору певного виду підприємницької діяльності. РН22 Здійснювати контроль за виконанням управлінських рішень та аналіз їх ефективності, аналіз результатів внутрішнього та зовнішнього аудиту. РН23 Обґрунтовувати вибір найбільш ефективних управлінських рішень та бізнес-стратегій розвитку.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Підготовку магістрів спеціальності 051 «Економіка» освітньої програми «Економіко-правове забезпечення бізнесу» здійснюють три кафедри університету. Реалізація освітньої програми забезпечується науково-педагогічними працівниками Національного транспортного університету, а також особами, що залучаються до реалізації освітньої програми на умовах трудового договору. Загальна кількість

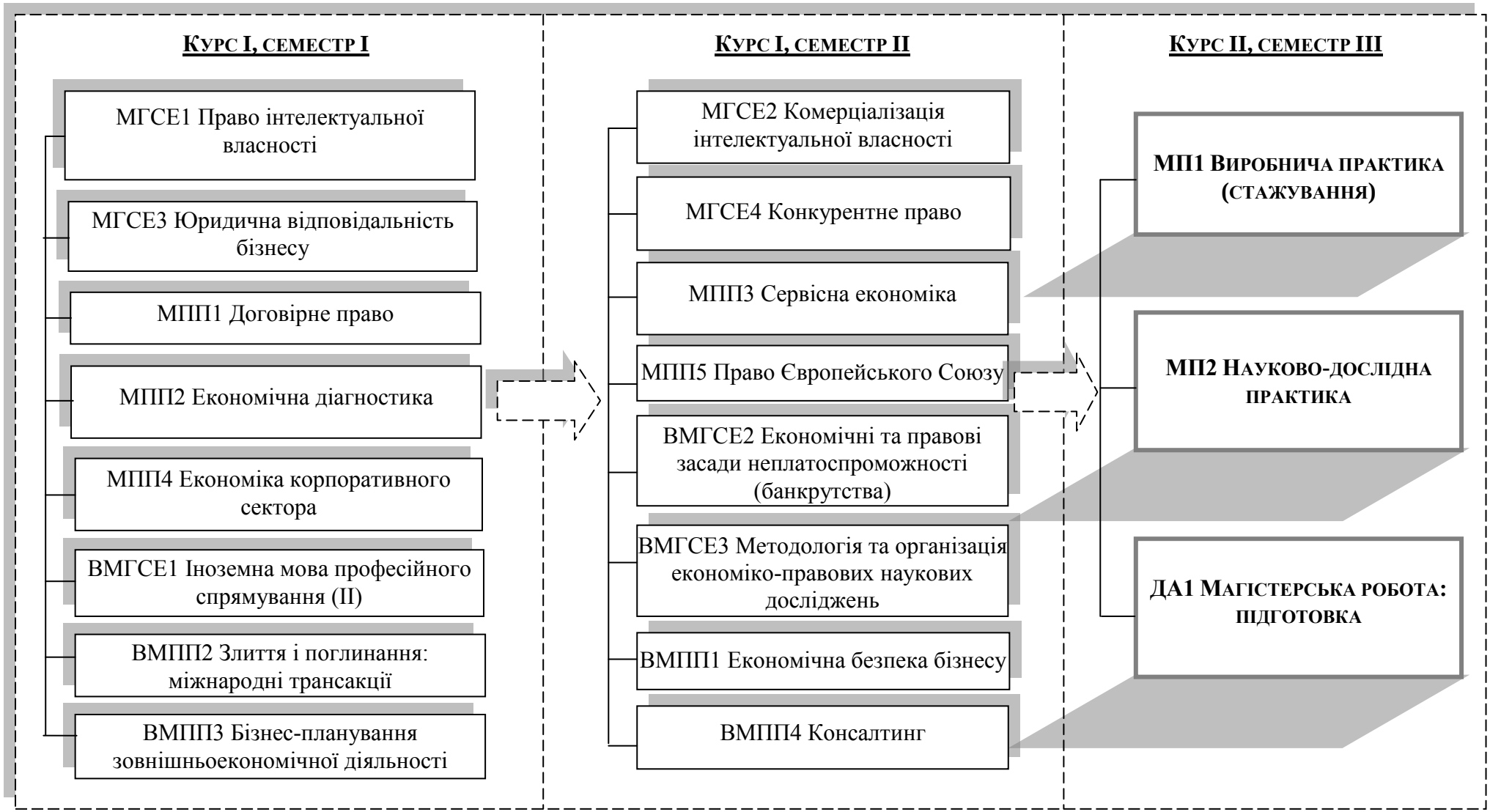
	викладачів, яка залучена до участі в підготовці магістрів, складає 12 осіб. Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та/або вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин циклу гуманітарної і соціально-економічної підготовки навчального плану (% від кількості годин) складає 100 %, у тому числі на постійній основі – 100 %. Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та/або вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин циклу професійної і практичної підготовки навчального плану (% від кількості годин) складає 100 %, у тому числі на постійній основі – 100 %; з них докторів наук або професорів – 33,5 %.
Матеріально-технічне забезпечення	В навчанні використовуються сучасні комп'ютерні засоби та програмне забезпечення. В Національному транспортному університеті функціонує 16 мультимедійних комп'ютерних класів, які дозволяють впроваджувати сучасні інноваційні технології навчання та забезпечувати інформатизацію навчального процесу; лабораторії і кабінети, оснащені сучасним обладнанням, приладами, вимірювальною і діагностичною апаратурою, персональними комп'ютерами, що забезпечує сучасний рівень підготовки фахівців.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Забезпеченість навчального процесу студентів навчальною та довідковою літературою, інструктивно-методичними матеріалами, а також нормативною документацією відповідає діючим нормативам забезпеченості контингенту студентів за спеціальністю. В навчанні використовується як бібліотечний фонд Національного транспортного університету та електронна база бібліотеки з режимом WEB-доступу, так і власні навчально-методичні розробки викладачів кафедр Національного транспортного університету.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Здійснюється на підставі укладення угод про співробітництво між Національним транспортним університетом та закладами вищої освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	Здійснюється на підставі укладення угод між Національним транспортним університетом та групою закладів вищої освіти різних країн за узгодженими та затвердженими у встановленому порядку індивідуальними навчальними планами студентів та програмами навчальних дисциплін, а також в рамках міжурядових угод про співробітництво в галузі освіти, міжнародних проектів, в яких Національний транспортний університет приймає участь, грантів тощо.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	За даною освітньо-професійною програмою можливе навчання іноземних здобувачів вищої освіти.

2 Перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1 Перелік компонентів освітньо-професійної програми

Код навчальної дисципліни	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи) (КР), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
ЦИКЛ І ПРОФЕСІЙНО ОРІЄНТОВАНОЇ ГУМАНІТАРНОЇ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ПІДГОТОВКИ (МГСЕ – нормативна, ВМГСЕ – варіативна			
МГСЕ 1	Право інтелектуальної власності	3	Залік
МГСЕ 2	Комерціалізація інтелектуальної власності	4,5	Екзамен
МГСЕ 3	Юридична відповідальність бізнесу	3	Екзамен
МГСЕ 4	Конкурентне право	4,5	Залік
ВМГСЕ1	Іноземна мова професійного спрямування (ІІ)	3	Залік
ВМГСЕ2	Економічні та правові засади неплатоспроможності (банкрутства)	3	Залік
ВМГСЕ3	Методологія та організація економіко-правових наукових досліджень	3	Залік
	ВСЬОГО ЗА ЦИКЛОМ І	**24**	
ЦИКЛ ІІ ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ (МПП – нормативна, ВМПП – варіативна, * – за вибором студента)			
МПП1	Договірне право	3	Залік
МПП2	Економічна діагностика *(КР)*	4,5	Екзамен
МПП3	Сервісна економіка *(КР)*	4,5	Екзамен
МПП4	Економіка корпоративного сектора	4,5	Залік
МПП5	Право Європейського Союзу	3	Екзамен
	Всього (МПП)	**19,5**	
ВМПП1	Економічна безпека бізнесу * *(КР)*	4,5	Екзамен
ВМПП2	Злиття і поглинання: міжнародні трансакції *	4,5	Екзамен
ВМПП3	Бізнес-планування зовнішньоекономічної діяльності * *(КР)*	4,5	Екзамен
ВМПП4	Консалтинг *	3	Залік
	Всього (ВМПП)	**16,5**	
	ВСЬОГО ЗА ЦИКЛОМ ІІ	**36**	
ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА			
МП1	Виробнича практика (стажування)	9	
МП2	Науково-дослідна практика	3	
	Всього	**12**	
ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ			
ДА1	Магістерська робота: підготовка	**18**	
ВСЬОГО НА ПІДГОТОВКУ ЗА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ		**90**	

2.2 Структурно-логічна схема освітньої програми «Економіко-правове забезпечення бізнесу» за спеціальністю 051 «Економіка»



3 Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Економіко-правове забезпечення бізнесу» спеціальності 051 «Економіка» проводиться у формі захисту магістерської роботи та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження випускнику ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації магістра економіки.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4 Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

Шифр компетен-тності / Шифр дисципліни	ІК	ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10	СК11	СК12	СК13	СК14	СК15	СК16	СК17	СК18	СК19	СК20	СК21	СК22	СК23	СК24	СК25
ЦИКЛ І ПРОФЕСІЙНО ОРІЄНТОВАНОЇ ГУМАНІТАРНОЇ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ПІДГОТОВКИ																																		
МГСЕ1	+	+	+					+	+	+	+	+		+					+	+		+		+		+	+	+			+	+		
МГСЕ2	+			+	+											+	+					+	+		+		+	+	+	+				+
МГСЕ3	+	+				+	+		+	+	+		+								+	+		+		+	+	+			+	+		
МГСЕ4	+	+			+			+	+			+		+	+						+	+	+	+	+	+		+						+
ВМГСЕ1	+				+				+		+																							
ВМГСЕ2	+		+		+	+			+	+			+					+				+	+	+				+	+	+			+	
ВМГСЕ3	+		+		+	+			+	+			+					+																
ЦИКЛ ІІ ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ																																		
МПП1	+		+					+	+			+					+		+			+		+		+								+
МПП2	+		+						+	+		+	+	+		+							+		+				+					
МПП3	+	+	+						+					+	+	+		+		+			+		+					+			+	
МПП4	+			+	+				+		+						+				+		+		+		+				+			
МПП5	+	+	+						+		+		+			+						+		+		+		+			+	+		
ВМПП1	+		+			+	+									+				+			+		+				+				+	
ВМПП2	+			+	+				+		+						+					+	+		+							+	+	+
ВМПП3	+	+				+	+		+	+		+			+				+		+		+		+		+			+				
ВМПП4	+	+						+	+	+		+				+			+	+		+		+			+		+					

5 Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідним компонентам освітньо-професійної програми

Шифр програмного результату навчання / Шифр дисципліни	РН1	РН2	РН3	РН4	РН5	РН6	РН7	РН8	РН9	РН10	РН11	РН12	РН13	РН14	РН15	РН16	РН17	РН18	РН19	РН20	РН21	РН22	РН23
ЦИКЛ І ПРОФЕСІЙНО ОРІЄНТОВАНОЇ ГУМАНІТАРНОЇ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ПІДГОТОВКИ																							
МГСЕ1	+		+								+												+
МГСЕ2		+		+	+			+							+	+		+					
МГСЕ3						+	+		+		+		+				+		+	+		+	
МГСЕ4				+						+		+	+		+					+	+		+
ВМГСЕ1			+					+						+		+		+	+				
ВМГСЕ2	+			+		+						+					+					+	+
ВМГСЕ3	+								+	+	+					+					+		+
ЦИКЛ ІІ ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ																							
МПП1	+			+	+	+			+							+	+			+		+	
МПП2	+	+		+		+			+		+		+					+			+		+
МПП3			+		+		+		+			+		+		+							
МПП4	+							+		+					+								+
МПП5					+		+				+			+					+	+		+	
ВМПП1	+		+			+		+				+					+				+		+
ВМПП2		+		+	+		+		+	+		+			+								
ВМПП3			+							+						+		+	+				+
ВМПП4	+			+					+				+	+			+						+

6 АНОТАЦІЇ ДИСЦИПЛІН ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ЕКОНОМІКО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БІЗНЕСУ» ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 051 «ЕКОНОМІКА»

ЦИКЛ І ПРОФЕСІЙНО ОРІЄНТОВАНОЇ ГУМАНІТАРНОЇ
ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: МГСЕ 1 ПРАВО ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ, 1 семестр
Зміст	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ПРАВА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ Тема 1. Поняття і структура інтелектуальної власності як правової категорії Тема 2. Правова охорона авторського і суміжних прав Тема 3. Поняття і структура права промислової власності Тема 4. Правове регулювання патентного права ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. РЕАЛІЗАЦІЯ ПРАВА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ Тема 5. Правова охорона нетрадиційних об’єктів промислової власності Тема 6. Правовий режим засобів індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг Тема 7. Договори у сфері інтелектуальної власності Тема 8. Захист права інтелектуальної власності
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв’язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК1 Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї. ЗК2 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв’язків між явищами та процесами. ЗК7 Здатність свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних міркувань і принципів академічної доброчесності. ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати. Спеціальні компетентності: СК1 Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю. СК2 Здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою. СК3 Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв’язання комплексних економічних завдань. СК5 Здатність розуміти ключові тренди соціально-економічного та демографічного розвитку. СК10 Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем. СК11 Вміння планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення. СК13 Здатність встановлювати комерційні зв’язки, заключати договори (агентські, дистриб’юторські, лізингові, франчайзингові, про спільну

	діяльність, договори комісії тощо) й контролювати їх виконання, керувати товарними потоками та запасами. СК15 Здатність розробляти відповідні методичні та нормативні документи. СК17 Здатність самостійно здійснювати підготовку завдань і укладання комерційних контрактів. СК18 Здатність обґрунтувати та реалізувати спеціалізовані проекти у сфері інновацій як ключового фактору конкурентоспроможності будь-якої структури. СК19 Здатність застосовувати нормативний матеріал для вирішення конкретних господарських ситуацій, надавати проведеній роботі належної форми (складання пакету документів щодо отримання ліцензії, сертифікату тощо). СК22 Здатність укладати угоди із зарубіжними і вітчизняними партнерами, забезпечувати їх реалізацію на підставі існуючих вимог міжнародного та національного договірного права. СК23 Здатність організовувати та проводити ділові зустрічі і переговори з партнерами та іншими суб'єктами економічної діяльності, підтримувати ділові контакти, використовуючи сучасні технічні засоби, засоби зв'язку та інформаційні технології.
Результати	Знати: – основні поняття, категорії і нормативно-правові акти, що регулюють відносини з приводу створення, використання об'єктів права інтелектуальної власності, основні права та обов'язки творців об'єктів права інтелектуальної власності; – правові характеристики об'єктів права інтелектуальної власності; – порядок укладання договорів, пов'язаних з об'єктами інтелектуальної власності, і відповідальність за ними; – особливості правової охорони об'єктів права інтелектуальної власності та прав їх творців. Вміти: – застосовувати чинне законодавство, яке регулює відносини в сфері авторського права та суміжних прав, права промислової власності та аналізувати його недоліки; – вирішувати правові ситуації в сфері інтелектуальної власності; – складати правові документи з метою реалізації прав інтелектуальної власності та їх захисту. Мати навички: – досліджувати механізм регулювання договірних правовідносин в сфері інтелектуальної власності; – аналізувати зміст правових документів щодо реалізації і захисту права інтелектуальної власності.

Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	15	15	-	60

Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій, опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та з мережі Інтернет.
Оцінка результатів навчання	Залік у 1 семестрі
Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: МГСЕ 2 КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ, 2 семестр
Зміст	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ:

	СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ, ПРАВОВІ Й ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ Тема 1. Правовий та економічний зміст інтелектуальної власності Тема 2. Національна система інтелектуальної власності Тема 3. Інтелектуальна власність у міжнародному співробітництві ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ЯК СКЛАДОВА ОБІГУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ Тема 4. Сутність та механізм комерціалізації інтелектуальної власності Тема 5. Комерціалізація прав на об’єкти інтелектуальної власності Тема 6. Оцінка вартості прав на об’єкти інтелектуальної власності Тема 7. Методи оцінки ризиків при оцінці вартості об’єктів інтелектуальної власності
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв’язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК3 Здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей, працювати у команді. ЗК4 Здатність вести професійну комунікацію. Спеціальні компетентності: СК7 Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб’єктів господарювання. СК8 Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. СК13 Здатність встановлювати комерційні зв’язки, заключати договори (агентські, дистриб’юторські, лізингові, франчайзингові, про спільну діяльність, договори комісії тощо) й контролювати їх виконання, керувати товарними потоками та запасами. СК14 Здатність забезпечувати ефективне управління конкурентоспроможністю підприємства. СК16 Здатність вирішення фінансово-господарських задач, здійснення економічних розрахунків, визначення економічної ефективності діяльності підприємства. СК18 Здатність обґрунтувати та реалізувати спеціалізовані проекти у сфері інновацій як ключового фактору конкурентоспроможності будь-якої структури. СК19 Здатність застосовувати нормативний матеріал для вирішення конкретних господарських ситуацій, надавати проведеній роботі належної форми (складання пакету документів щодо отримання ліцензії, сертифікату тощо). СК20 Здатність управляти економічними процесами у комерційних і некомерційних організаціях, органах державної влади та місцевого самоуправління, неурядових і громадських організаціях у контексті існуючих інституційно-правових реалій. СК21 Здатність розробляти управлінські рішення й обґрунтовувати їх вибір на основі критеріїв соціально-економічної ефективності. СК25 Здатність обирати організаційну форму підприємства, визначати його внутрішню структуру, формувати взаємозв’язки як в межах підприємствах, так і в ринковому середовищі, враховуючи взаємовідносини з контрагентами, конкурентами, споживачами та державними інституціями.
Результати	Знати:

	– економіко-правовий зміст інтелектуальної власності; – структуру інтелектуальної власності; – сутність і структуру промислової власності; сутність і специфіку авторського права; – особливості формування та реалізації суміжних прав; – сутність і механізм комерціалізації інтелектуальної власності; структуру та класифікацію ліцензійних угод; – особливості захисту прав інтелектуальної власності; – міжнародні аспекти розвитку інтелектуальної власності; – роль і значення інтелектуальної власності у формуванні національної інноваційної системи. Вміти: – прогнозувати й критично оцінювати можливості підприємства щодо створення та комерційного використання об’єктів інтелектуальної власності; – розробляти перспективні плани заходів зі створення та комерціалізації об’єктів інтелектуальної власності; – розробляти заходи щодо стимулювання інтелектуальної діяльності та втілення її результатів у виробництво; – оформлювати договори на придбання, створення, передачу прав та продаж об’єктів інтелектуальної власності; – розробляти та оформляти заявкові документи на об’єкти інтелектуальної власності на предмет видачі охоронних документів; – реалізовувати заходи щодо підвищення економічної, соціальної та екологічної ефективності інтелектуальної діяльності підприємства; – організовувати комерційні зв’язки з організаціями з приводу розроблення та використання об’єктів інтелектуальної власності; – забезпечувати ефективну взаємодію структурних підрозділів підприємства, задіяних в інтелектуальній діяльності; – визначати соціально-економічну ефективність від впровадження об’єктів інтелектуальної власності на підприємстві; – розраховувати вартість об’єктів інтелектуальної власності; – здійснювати контроль щодо охорони прав на об’єкти промислової власності, авторських і суміжних прав. Мати навички: – демонструвати навички самостійно приймати рішення, лідерські навички та уміння працювати в команді; – відрізняти права на нематеріальні і матеріальні об’єкти, права власника на економічну і творчу складову об’єкта інтелектуальної власності; – свідомо використовувати законодавчу базу України про інтелектуальну власність для трансформації в економічні активи через механізми її системи; – здійснювати оцінювання вартості об’єктів інтелектуальної власності з урахуванням напрямів її комерціалізації, проводити оцінку ризиків за такої оцінки; – аналізувати інформацію щодо застосування об’єктів права інтелектуальної власності у господарському обігу та отримувати економічні переваги від їх використання.				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	135	30	-	30	75
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, екзамену. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування;				

	підготовка рефератів та презентацій, опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та з мережі Інтернет.
Оцінка результатів навчання	Екзамен у 2 семестрі

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: МГСЕ 3 ЮРИДИЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ, 1 семестр
Зміст	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ЮРИДИЧНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ Тема 1. Кримінально-правова відповідальність бізнесу Тема 2. Цивільно-правова відповідальність бізнесу. Господарсько-правова відповідальність бізнесу Тема 3. Юридична відповідальність бізнесу за порушення авторських прав, трудового та екологічного законодавства Тема 4. Юридична відповідальність бізнесу у сфері службової діяльності ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ЮРИДИЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ У СФЕРІ ФІНАНСІВ, ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ІНШОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ Тема 5. Юридична відповідальність бізнесу у сфері кредитно-фінансової, банківської і бюджетної систем України Тема 6. Юридична відповідальність бізнесу у сфері банкрутства та використання фінансових інструментів Тема 7. Юридична відповідальність бізнесу у сфері обслуговування споживачів, приватизації державного та комунального майна, безпеки виробництва та безпеки руху Тема 8. Юридична відповідальність бізнесу у сфері підприємництва, конкурентних відносин та іншої діяльності суб'єктів господарювання
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК1 Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї. ЗК5 Здатність до інноваційної діяльності. ЗК6 Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати. Спеціальні компетентності: СК1 Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю. СК2 Здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою. СК4 Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів. СК13 Здатність встановлювати комерційні зв'язки, заключати договори (агентські, дистриб'юторські, лізингові, франчайзингові, про спільну діяльність, договори комісії тощо) й контролювати їх виконання, керувати товарними потоками та запасами. СК15 Здатність розробляти відповідні методичні та нормативні документи. СК17 Здатність самостійно здійснювати підготовку завдань і укладання комерційних контрактів.

	СК18 Здатність обґрунтувати та реалізувати спеціалізовані проекти у сфері інновацій як ключового фактору конкурентоспроможності будь-якої структури. СК19 Здатність застосовувати нормативний матеріал для вирішення конкретних господарських ситуацій, надавати проведеній роботі належної форми (складання пакету документів щодо отримання ліцензії, сертифікату тощо). СК22 Здатність укладати угоди із зарубіжними і вітчизняними партнерами, забезпечувати їх реалізацію на підставі існуючих вимог міжнародного та національного договірного права. СК23 Здатність організовувати та проводити ділові зустрічі і переговори з партнерами та іншими суб'єктами економічної діяльності, підтримувати ділові контакти, використовуючи сучасні технічні засоби, засоби зв'язку та інформаційні технології.
Результати	Знати: – законодавство України у сфері юридичної відповідальності бізнесу в межах економіки та права; – теоретико-методологічні та методичні засади юридичної відповідальності бізнесу в умовах адаптації українського законодавства до законодавства Європейського Союзу; – норми та правила, що регулюють різні види юридичної відповідальності бізнесу; – чинне кримінальне законодавство у сфері боротьби з господарськими злочинами, практику його застосування; – засоби підвищення ефективності боротьби зі злочинністю та вдосконалення кримінального закону; – основні теоретичні положення юридичної відповідальності бізнесу на основі знань, набутих у процесі практичної та теоретичної підготовки; – основні етапи притягнення до юридичної відповідальності за вчинені правопорушення; – основні види юридичної відповідальності бізнесу; – підстави та умови притягнення сторін договорів до відповідальності в разі їх порушення; – основні нормативно-правові акти та інші правові джерела, що регулюють питання юридичної відповідальності бізнесу; – поняття і види цивільно-правової відповідальності бізнесу; – основні поняття і визначення юридичної відповідальності бізнесу; – методи правового регулювання юридичної відповідальності бізнесу; – систему юридичної відповідальності бізнесу. Вміти: – застосовувати отримані знання у професійній юридичній діяльності; – надавати кваліфіковані юридичні консультації у сфері юридичної відповідальності підприємства в межах управління та адміністрування і права; – робити висновки з теорії і практики за проблемами юридичної відповідальності бізнесу; – формулювати задачі і надавати ефективні та результативні рекомендації щодо можливих шляхів вирішення проблем юридичної відповідальності бізнесу; – здійснювати науково-практичні дослідження за проблемами юридичної відповідальності бізнесу з метою одержання наукового результату з практичним значенням; – використовувати отримані знання для вирішення практичних задач; – здійснювати професійну діяльність (щодо юридичної відповідальності

	бізнесу) у межах вимог чинного законодавства України та міжнародних договорів, що ратифіковані у встановленому порядку відповідно до Конституції України; – визначати конкретні особливості правового регулювання юридичної відповідальності бізнесу відповідно до потреб підприємства та інших учасників господарської діяльності; – оперувати положеннями законів України, підзаконних нормативних актів, що приймаються у встановленому порядку органами державної влади та органами місцевого самоврядування; – застосовувати одержанні знання в процесі роботи за фахом; – надавати юридичні консультації з юридичної відповідальності бізнесу. Мати навички: – володіти знаннями щодо основних понять та категорій наукової методології в професійній діяльності щодо юридичної відповідальності бізнесу; – застосовувати структурні елементи юридичної науки щодо юридичної відповідальності бізнесу: поняття, категорії, принципи, постулати, правила, досвід; – впроваджувати на практиці методи наукових досліджень у сфері юридичної відповідальності бізнесу; знати систему і структуру наукової інформації; – розробляти проекти процесуальних документів, які стосуються притягнення до юридичної відповідальності бізнесу; – відшукувати необхідні для правозастосовчої діяльності джерела права та тлумачити їх; – застосовувати на практиці норми цивільного, кримінального, адміністративного, фінансового та інших галузей права в процесі притягнення до юридичної відповідальності бізнесу; – здійснювати аналіз та перевірку на відповідність вимогам чинному законодавству юридичної документації з метою виправлення помилок та уникнення притягнення до юридичної відповідальності бізнесу.

Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	15	-	15	60

Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, екзамену. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій, опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та з мережі Інтернет.
Оцінка результатів навчання	Екзамен у 1 семестрі
Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: МГСЕ 4 КОНКУРЕНТНЕ ПРАВО, 2 семестр
Зміст	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ВВЕДЕННЯ В КОНКУРЕНТНЕ ПРАВО Тема 1. Конкуренція та монополія як об’єктивні властивості соціального ринкового господарювання Тема 2. Об’єктивна необхідність і регулюючий вплив держави при забезпеченні умов конкурентної боротьби (змагальності) Тема 3. Основні економіко-правові категорії конкурентного права (конкурентного законодавства) Тема 4. Поняття та складові елементи системи антимонопольного регулювання в Україні Тема 5. Правові основи діяльності антимонопольних органів України Тема 6. Організаційно-правові заходи антимонопольного регулювання ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ВИДИ І СУТНІСТЬ ПОРУШЕНЬ

	ЗАКОНОДАВСТВА ЩОДО ЗАХИСТУ ЕКОНОМІЧНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ Тема 7. Антиконкурентні узгоджені дії Тема 8. Зловживання монопольним (домінуючим) становищем як різновид монополістичних правопорушень Тема 9. Антиконкурентні дії органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю Тема 10. Недобросовісна конкуренція Тема 11. Правова характеристика інших порушень конкурентного законодавства Тема 12. Правові засоби охорони та захисту економічної конкуренції Тема 13. Процесуальні засади охорони та захисту економічної конкуренції Тема 14. Порядок виконання рішень і розпоряджень за порушення законодавства щодо захисту економічної конкуренції
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК1 Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї. ЗК4 Здатність вести професійну комунікацію. ЗК7 Здатність приймати організаційно-управлінські рішення та нести за них відповідальність, в т. ч. у нестандартних ситуаціях. ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати. Спеціальні компетентності: СК3 Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань. СК5 Здатність розуміти ключові тренди соціально-економічного та демографічного розвитку. СК6 Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси. СК13 Здатність встановлювати комерційні зв'язки, заключати договори (агентські, дистриб'юторські, лізингові, франчайзингові, про спільну діяльність, договори комісії тощо) й контролювати їх виконання, керувати товарними потоками та запасами. СК14 Здатність забезпечувати ефективне управління конкурентоспроможністю підприємства. СК15 Здатність розробляти відповідні методичні та нормативні документи. СК16 Здатність вирішення фінансово-господарських задач, здійснення економічних розрахунків, визначення економічної ефективності діяльності підприємства. СК17 Здатність самостійно здійснювати підготовку завдань і укладання комерційних контрактів. СК19 Здатність застосовувати нормативний матеріал для вирішення конкретних господарських ситуацій, надавати проведеній роботі належної форми (складання пакету документів щодо отримання ліцензії, сертифікату тощо). СК25 Здатність обирати організаційну форму підприємства, визначати його внутрішню структуру, формувати взаємозв'язки як в межах підприємствах, так і в ринковому середовищі, враховуючи взаємовідносини з контрагентами, конкурентами, споживачами та

	державними інституціями.
Результати	Знати: – особливості конкурентного права та конкурентного законодавства; – предмет та метод конкурентного права; – основні категорії конкурентного права; – засвоїти основні положення Конституції України, законів, інших нормативно-правових актів, що регулюють конкурентні правовідносини; – повноваження Антимонопольного комітету України; – особливості проведення перевірок антимонопольними органами; – шляхи захисту від недобросовісної конкуренції; – основні питання з правильного застосування процесуальних норм законодавства про захист економічної конкуренції – характер та особливості відповідальності за вчинення порушень законодавства про захист економічної конкуренції. Вміти: – застосовувати положення конкурентного законодавства; – аналізувати юридичну літературу в сфері конкурентного права; – знаходити релевантні норми законодавства, які регулюють захист економічної конкуренції в Україні, у різноманітних правових ситуаціях; – диференціювати правопорушення в сфері захисту економічної конкуренції; – визначати порогові показники для концентрації та узгоджених дій юридичних осіб. Мати навички: – формулювати власні обґрунтовані судження на основі аналізу відомої проблеми; – вільно володіти письмовою та усною державною мовою, правильно вживаючи правничу термінологію. – відтворювати зміст, демонструючи розуміння з основних професійних та суспільних тем. – належно використовувати цифрову і статистичну інформацію, отриману з першоджерел та вторинних джерел для своєї професійної діяльності; – вільно використовувати для професійної діяльності доступні інформаційні технології і бази даних; – користуватися комп’ютерними програмами у межах стандартного програмного забезпечення з використанням електронних таблиць, графіків та інших можливостей; – демонструвати знання і розуміння щодо визначення основних сучасних правових доктрин, цінностей та принципів функціонування національної правової системи; – пояснювати природу та зміст основних правових інститутів та процедур національного права.

Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	135	15	-	15	105

Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій, опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та з мережі Інтернет.
Оцінка результатів навчання	Залік у 2 семестрі

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: ВМГСЕ1 ІНОЗЕМНА МОВА ПРОФЕСІЙНОГО СПРЯМУВАННЯ (ІІ), 1 семестр

Зміст	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ІНОЗЕМНИЙ НАУКОВИЙ ДИСКУРС Тема 1. Особливості іномовного наукового тексту Тема 2. Письмова презентація наукової роботи іноземною мовою ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. НАУКОВО-ПИСЬМОВА КОМУНІКАЦІЯ Тема 3. Правила оформлення наукового дослідження Тема 4. Усна презентація наукової роботи іноземною мовою
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК4 Здатність вести професійну комунікацію. ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати. Спеціальні компетентності: СК2 Здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою.
Результати	Знати: – лінгвокраїнознавчі реалії країни, мова якої вивчається: професійні терміни і поняття; – стійкі словосполучення, які трапляються в економічних текстах; – поняття адекватності перекладу, норми ділового етикету і мовної поведінки; – основні значення деяких службових слів та їх багатозначність; – основні граматичні, фонетичні та лексичні особливості мови; – лексичні та граматичні елементи, обумовлені характером академічної та/або професійної сфери і ситуації, в яких вони вживаються; – граматичні ресурси мови як цілісний механізм виконання комунікативних завдань в рамках професійних ситуацій; – мовні функції, необхідні для виконання комунікативних завдань, які визначаються контекстом і пов'язані зі спеціальністю; – значення граматичних елементів, категорій, структур та логічних зв'язків процесів, які мають місце у продукуванні іншомовного дискурсу за фахом; – різні аспекти культури і мовної поведінки у професійному середовищі. Вміти: – читати, розуміти і перекладати оригінальні тексти зі спеціальності; – оформляти ділове листування; – правильно застосовувати лексику тем у реальних ситуаціях, вести бесіди на професійну тематику, складати рекламні тексти, написати резюме, заяву на роботу, заповнити митну декларацію, анкети; – знаходити нову текстову, графічну, аудіо та відео інформацію, що міститься в іншомовних галузевих матеріалах (як у друкованому, так і електронному вигляді), користуючись відповідними пошуковими методами і термінологією; Мати навички: – аналізувати іншомовні джерела інформації для отримання даних, що є необхідними для виконання професійних завдань та прийняття професійних рішень; – писати професійні тексти і документи іноземною мовою з низки галузевих питань; – писати ділові та професійні листи, демонструючи міжкультурне розуміння та попередні знання у конкретному професійному контексті.

Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	-	-	30	60

Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування;

	підготовка рефератів та презентацій, опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та з мережі Інтернет.
Оцінка результатів навчання	Залік у 1 семестрі

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: ВМГСЕ2 ЕКОНОМІЧНІ ТА ПРАВОВІ ЗАСАДИ НЕПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ (БАНКРУТСТВА), 2 семестр
Зміст	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ІНСТИТУТУ БАНКРУТСТВА Тема 1. Поняття інституту банкрутства. Джерела правового регулювання відносин щодо провадження у справах про банкрутство Тема 2. Загальна характеристика процедури банкрутства відповідно до законодавства України. Тема 3. Правове становище учасників провадження у справі про банкрутство Тема 4. Заходи, спрямовані на запобігання банкрутству боржника ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ПРОЦЕДУРИ БАНКРУТСТВА Тема 5. Провадження у справах про банкрутство Тема 6. Загальна характеристика судових процедур, що застосовуються до боржника під час провадження у справі про банкрутство Тема 7. Судові процедури, спрямовані на відновлення платоспроможності боржника Тема 8. Банкрутство як юридичний факт. Ліквідаційна процедура
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв’язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК2 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв’язків між явищами та процесами. ЗК4 Здатність вести професійну комунікацію. ЗК5 Здатність до інноваційної діяльності. ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати. Спеціальні компетентності: СК1 Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю. СК4 Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів. СК9 Здатність застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності. СК13 Здатність встановлювати комерційні зв’язки, заключати договори (агентські, дистриб’юторські, лізингові, франчайзингові, про спільну діяльність, договори комісії тощо) й контролювати їх виконання, керувати товарними потоками та запасами. СК14 Здатність забезпечувати ефективне управління конкурентоспроможністю підприємства. СК15 Здатність розробляти відповідні методичні та нормативні документи. СК19 Здатність застосовувати нормативний матеріал для вирішення конкретних господарських ситуацій, надавати проведеній роботі належної форми (складання пакету документів щодо отримання ліцензії,

	сертифікату тощо). СК20 Здатність управляти економічними процесами у комерційних і некомерційних організаціях, органах державної влади та місцевого самоуправління, неурядових і громадських організаціях у контексті існуючих інституційно-правових реалій. СК21 Здатність розробляти управлінські рішення й обґрунтовувати їх вибір на основі критеріїв соціально-економічної ефективності. СК24 Здатність ефективно використовувати інструментарій і технології сучасного менеджменту в управлінні операційними процесами в підрозділах підприємств та організацій, формувати та удосконалювати систему управління підприємства.
Результати	Знати: – історичні передумови виникнення, завдання та принципи процедур банкрутства; – чинну нормативно-правову базу регулювання правовідносин, що виникають з приводу відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом; – підстави для відкриття провадження у справі про банкрутство, процедури, що застосовуються до боржника під час провадження у справі про банкрутство, їх призначення та зміст; – правове становище (права та обов'язки) сторін та інших учасників процедур банкрутства, їх особливості, повноваження арбітражного керуючого на всіх стадіях провадження у справі про банкрутство; – законодавство України у сфері банкрутства в межах економіки та права; – теоретико-методологічні та методичні засади банкрутства в умовах адаптації українського законодавства до законодавства Європейського Союзу; – правові норми та правила, що регулюють відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом; – новели чинного законодавства щодо банкрутства юридичних та фізичних осіб, практику його застосування; – способи відновлення платоспроможності боржника; – основні теоретичні положення банкрутства на основі знань, набутих у процесі практичної та теоретичної підготовки; – основні етапи процедур, пов'язаних з банкрутством; – підстави та умови визнання особи банкрутом; – основні нормативно-правові акти та інші правові джерела, що регулюють питання відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом; – види юридичних наслідків, передбачених в законодавстві за вчинення боржником тих чи інших дій; – основні поняття і визначення банкрутства; – методологія відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом. Вміти: – правильно підбирати, тлумачити та застосовувати норми законодавства та судову практику для застосування щодо конкретних правових ситуацій, що складаються під час провадження у справах про банкрутство; – визначати наявність чи відсутність підстав для відкриття чи припинення провадження у справі про банкрутство, аналізувати документи, які можуть підтверджувати відповідні підстави; – здійснювати детальний правовий аналіз будь-яких правовідносин, що можуть виникати щодо відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом (незалежно від стадії провадження у справі); – складати процесуальні документи й іншу документацію, необхідну для

	забезпечення провадження у справах про банкрутство; – аргументувати власну точку зору та прийняте рішення щодо застосування конкретних правових норм та процедур банкрутства; – застосовувати отримані знання щодо банкрутства у професійній юридичній діяльності; – надавати кваліфіковані юридичні консультації у сфері банкрутства в межах управління і права; – робити висновки з теорії і практики за проблемами банкрутства; – формулювати задачі і надавати ефективні та результативні рекомендації щодо можливих шляхів вирішення проблем відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом; – здійснювати науково-практичні дослідження за проблемами банкрутства з метою одержання наукового результату з практичним значенням; – використовувати отримані знання для вирішення завдань юридичної практики; – застосовувати одержанні знання в процесі роботи за фахом; – надавати юридичні консультації з проблем відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом. Мати навички: – володіти знаннями щодо основних понять та категорій наукової методології в професійній діяльності щодо банкрутства; – застосовувати структурні елементи юридичної науки щодо банкрутства: поняття, категорії, принципи, постулати, правила, досвід; – здійснювати професійну діяльність (щодо банкрутства) у межах вимог чинного законодавства України та міжнародних договорів, що ратифіковані у встановленому порядку відповідно до Конституції України; – визначати конкретні особливості правового регулювання банкрутства відповідно до потреб підприємства та інших учасників господарської діяльності; – оперувати положеннями законів України, підзаконних нормативних актів, що приймаються у встановленому порядку органами державної влади та органами місцевого самоврядування; – впроваджувати на практиці методи наукових досліджень у сфері банкрутства; знати систему і структуру наукової інформації; – розробляти проекти процесуальних документів, які стосуються відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом; – відшукувати необхідні для правозастосовчої діяльності джерела права та тлумачити їх; – застосовувати на практиці норми права в процесі відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом; – здійснювати аналіз та перевірку на відповідність вимогам чинному законодавству юридичної документації з метою виправлення помилок та уникнення притягнення до юридичної відповідальності в разі порушення законодавства про банкрутство.				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	15	-	15	60
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій, опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та з мережі Інтернет.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 2 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: ВМГСЕ3 МЕТОДОЛОГІЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКО-ПРАВОВИХ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ, 2 семестр
Зміст	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. МЕТОДОЛОГІЯ І МЕТОДИ ЕКОНОМІКО-ПРАВОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ Тема 1. Предмет і сутність науки як сфери людської діяльності Тема 2. Економіко-правові дослідження, їх характеристика та структура Тема 3.Завдання та актуальність економічних та юридичних наукових досліджень Тема 4. Основні положення наукової методології Тема 5. Загальні методи та техніка наукових досліджень ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКО-ПРАВОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ Тема 6. Організація економіко-правового дослідження Тема 7. Спеціальні методи економічних досліджень Тема 8. Інформаційне забезпечення економічних та правових досліджень Тема 9. Підготовка і оформлення наукових робіт Тема 10. Магістерська робота як кваліфікаційне дослідження
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв’язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК2 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв’язків між явищами та процесами. ЗК4 Здатність вести професійну комунікацію. ЗК5 Здатність до інноваційної діяльності. ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати. Спеціальні компетентності: СК1 Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю. СК4 Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів. СК9 Здатність застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності.
Результати	Знати: – зміст основних категорії у галузі наукової діяльності; – стан наукової діяльності в Україні та за кордоном; – особливості проведення наукового дослідження; – методологію сучасного наукового дослідження; – основні види і джерела наукової інформації; – загальні вимоги до оформлення наукового дослідження. Вміти: – обґрунтовувати наукову проблему; – розробляти методику та план наукового дослідження; – добирати інформаційні джерела наукових досліджень; – оформляти результати наукових досліджень; – здійснювати апробацію результатів наукових досліджень. Мати навички:

	– самостійно опрацювати нові джерела економічної інформації; – синтезувати результати аналітичної обробки фактичних даних; – вибирати та уточнювати тему наукового дослідження; – визначити об’єкт, предмет, мету та завдання наукового дослідження за вибраною темою; – формулювати наукову проблему та гіпотезу щодо її розв’язання; – обґрунтувати окремі положення та загальні висновки за результатами аналізу сформульованої наукової проблеми; – готувати магістерську роботу до презентації під час її публічного захисту.				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	15	-	15	60
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій, опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та з мережі Інтернет.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 2 семестрі				

ЦИКЛ ІІ ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: МПП1 ДОГОВІРНЕ ПРАВО, 1 семестр
Зміст	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ДОГОВІРНОГО ПРАВА Тема 1. Загальні положення та джерела договірного права Тема 2. Договір як правочин Тема 3. Договір як підстава виникнення зобов’язальних правовідносин Тема 4. Загальні положення про договір ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ОКРЕМИХ ВИДІВ ДОГОВОРІВ Тема 5. Порядок укладення, зміни та розірвання договору Тема 6. Виконання та припинення договірних зобов’язань Тема 7. Договори про передачу майна у власність Тема 8. Договори з надання послуг
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв’язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК2 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв’язків між явищами та процесами конкуренції на ринку. ЗК7 Здатність свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних міркувань і принципів академічної доброчесності. ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати оцінювання конкурентного середовища. Спеціальні компетентності: СК3 Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв’язання комплексних економічних завдань. СК8 Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

	СК10 Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем. СК13 Здатність встановлювати комерційні зв'язки, заключати договори (агентські, дистриб'юторські, лізингові, франчайзингові, про спільну діяльність, договори комісії тощо) й контролювати їх виконання, керувати товарними потоками та запасами. СК15 Здатність розробляти відповідні методичні та нормативні документи. СК17 Здатність самостійно здійснювати підготовку завдань і укладання комерційних контрактів. СК25 Здатність обирати організаційну форму підприємства, визначати його внутрішню структуру, формувати взаємозв'язки як в межах підприємствах, так і в ринковому середовищі, враховуючи взаємовідносини з контрагентами, конкурентами, споживачами та державними інституціями.
Результати	Знати: – основні теоретичні положення договірного права на основі знань, набутих у процесі практичної та теоретичної підготовки; – порядок укладення, зміни, припинення договірних зобов'язань, способи забезпечення їх належного виконання та порядок притягнення до відповідальності за порушення сторонами умов договору; – основні види договірних конструкцій, передбачених законодавством України, а також непоіменовані договори; – правові норми та правила, що регулюють різні види договорів – права та обов'язки сторін договорів; – порядок виконання договорів та наслідки порушення договорів; – підстави та умови притягнення сторін договору до відповідальності; – зміст договірної форми регулювання суспільних відносин; – основні нормативно-правові акти та інші правові джерела, що регулюють договірні відносини; – поняття і види цивільно-правових договорів та господарських договорів; – вимоги до змісту (істотних умов) різного виду договорів; – зміст прав та обов'язків сторін різних видів договорів; – основні поняття і визначення договірного права; – систему договірного права; – методи правового регулювання договірних відносин. Вміти: – використовувати договірне право для вирішення господарських задач; – здійснювати професійну діяльність (щодо договірних зобов'язань) у межах вимог чинного законодавства України та міжнародних договорів, що ратифіковані у встановленому порядку відповідно до Конституції України; – визначати конкретні особливості правового регулювання договірних відносин відповідно до потреб підприємства та інших учасників господарської діяльності; – оперувати положеннями законів України, підзаконних нормативних актів, що приймаються у встановленому порядку органами державної влади та органами місцевого самоврядування; – застосовувати основні підходи до вирішення договірних спорів в галузі професійної діяльності; – застосовувати одержанні знання в процесі роботи за фахом; – надавати юридичні консультації з відносин договірного права. Мати навички: – володіти знаннями щодо основних понять та категорій наукової методології в професійній діяльності; – застосовувати структурні елементи науки договірного права: поняття, категорії, принципи, постулати, правила, досвід;

	– впроваджувати на практиці методи наукових досліджень у сфері договірних відносин; знати систему і структуру наукової інформації; – розробляти проекти договорів та супроводжувальної документації; – відшукувати необхідні для правозастосовчої діяльності джерела договірного права та тлумачити їх; – застосовувати на практиці норми цивільного та іншого права в процесі розроблення проектів договорів, їх укладання та виконання; – здійснювати аналіз та перевірку на відповідність вимогам чинному законодавству вже укладених суб'єктами правовідносин договорів.				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	15	-	15	60
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій, опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та з мережі Інтернет.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 1 семестрі				
Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: МПП2 ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА, 1 семестр				
Зміст	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ДІАГНОСТИКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ Тема 1. Діагностика конкурентного середовища підприємства Тема 2. Діагностика конкурентоспроможності підприємства Тема 3. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2 . ОЦІНКА ВНУТРІШНЬОГО СТАНУ ТА ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВА Тема 4. Діагностика виробничого потенціалу підприємства Тема 5. Фінансова діагностика підприємства Тема 6. Оцінка вартості підприємства Тема 7. Діагностика економічної культури підприємства Тема 8. Управлінська діагностика Тема 9. Діагностика економічної безпеки підприємства				
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК2 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами. ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати. Спеціальні компетентності: СК1 Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю. СК3 Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань. СК4 Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів. СК5 Здатність розуміти ключові тренди соціально-економічного та демографічного розвитку. СК7 Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.				

	СК14 Здатність забезпечувати ефективне управління конкурентоспроможністю підприємства. СК16 Здатність вирішення фінансово-господарських задач, здійснення економічних розрахунків, визначення економічної ефективності діяльності підприємства. СК20 Здатність управляти економічними процесами у комерційних і некомерційних організаціях, органах державної влади та місцевого самоуправління, неурядових і громадських організаціях у контексті існуючих інституційно-правових реалій.
Результати	Знати: – суть та основний інструментарій економічної діагностики; – умови формування та методики діагностики конкурентного середовища; – елементи та підходи до оцінювання конкурентоспроможності підприємства; – складові та методи оцінювання конкурентоспроможності продукції; – процедури та методи оцінювання фінансово-господарської діяльності підприємства; – механізм забезпечення належної економічної безпеки підприємства. Вміти: – застосовувати основну законодавчу, методичну і нормативну базу діагностики підприємств; – здійснювати аналіз діяльності підприємства на основі фінансово-економічних показників його діяльності; – проводити діагностику певної галузі за різними методами; – проводити оцінювання конкурентоспроможності галузі; – оцінювати конкурентоспроможність продукції; – проводити діагностику майна та ринкової ціни підприємства; – проводити вертикальний та горизонтальний аналіз балансу підприємства; – визначати зону функціонування підприємства, робити висновки щодо тенденцій розвитку галузі. Мати навички: – застосовувати основні методи діагностики конкурентного середовища; – використовувати підходи і методи діагностики майна підприємства та його ринкової вартості; – застосовувати методи діагностики виробничого потенціалу підприємства, управлінської діагностики; – використовувати інструменти діагностики економічної безпеки та економічної культури підприємства.

Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	135	30	-	15	90

Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, екзамену. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій, опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та з мережі Інтернет.
Оцінка результатів навчання	Екзамен у 1 семестрі

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: МППЗ СЕРВІСНА ЕКОНОМІКА, 2 семестр
Зміст	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ОСНОВИ ТЕОРІЇ СЕРВІСНОЇ ЕКОНОМІКИ Тема 1. Теоретичні основи зародження та становлення економіки послуг Тема 2. Якість і конкурентоспроможність послуг Тема 3. Сервісне підприємство і його розвиток на ринку послуг ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ОСОБЛИВОСТІ НАДАННЯ ПОСЛУГ У РІЗНИХ СФЕРАХ ЕКОНОМІКИ Тема 4. Послуги, які продовжують і забезпечують функціонування процесу виробництва і реалізації продукції Тема 5. Інформаційно-консультативні та науково-технічні послуги Тема 6. Особливості надання соціально-культурних послуг Тема 7. Особливості міжнародної торгівлі послугами
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв’язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК1 Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї. ЗК2 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв’язків між явищами та процесами. ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати. Спеціальні компетентності: СК5 Здатність розуміти ключові тренди соціально-економічного та демографічного розвитку. СК6 Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв’язання, беручи до уваги наявні ресурси. СК7 Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб’єктів господарювання. СК9 Здатність застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності. СК11 Вміння планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення. СК14 Здатність забезпечувати ефективне управління конкурентоспроможністю підприємства. СК16 Здатність вирішення фінансово-господарських задач, здійснення економічних розрахунків, визначення економічної ефективності діяльності підприємства. СК21 Здатність розробляти управлінські рішення й обґрунтовувати їх вибір на основі критеріїв соціально-економічної ефективності. СК24 Здатність ефективно використовувати інструментарій і технології сучасного менеджменту в управлінні операційними процесами в підрозділах підприємств та організацій, формувати та удосконалювати

	систему управління підприємства.
Результати	Знати: – основні поняття і визначення сервісної економіки; – сутність і значення сфери послуг в постіндустріальному суспільстві; – сучасні тенденції, закономірності, пріоритетні напрямки та національні особливості розвитку сервісної економіки та сфери послуг; – економічний зміст та критеріальні ознаки послуги як економічного – явища і процесу; – сутність моделі сучасного життєвого циклу послуги в умовах постіндустріального суспільства; – концептуальну модель ціннісноорієнтованої якості послуги; – загальні принципи управління сервісним обслуговуванням у різних галузях сфери послуг; – сутність клієнторієнтованого підходу до визначення детермінант якості і конкурентоспроможності послуг; – систему організаційно-економічних відносин у сервісному підприємстві; – основні напрямки соціально-економічного та організаційного розвитку сервісних підприємств з врахуванням особливостей їх функціонування у різних сферах економіки; – основи формування економічного механізму функціонування сервісних підприємств. Вміти: – застосовувати категорії і поняття а також кількісні і якісні показники сервісної економіки; – характеризувати національні особливості сфери послуг; – аналізувати основні концепції та базові показники розвитку сервісних підприємств з врахуванням особливостей їх функціонування; – встановлювати цілі, обґрунтовувати структуру і напрямки діяльності сервісних підприємств у різних сферах економіки; – застосовувати основні підходи до моделювання соціально-економічного та організаційного розвитку сервісних підприємств; – інтерпретувати концептуальну модель потенціалу розвитку сервісного підприємства; – характеризувати нові організаційні типи сервісних підприємств; – аналізувати особливості надання послуг сервісними підприємствами у різних сферах економіки. Мати навички: – володіти знаннями щодо основних понять та категорій сервісної економіки; – володіти навичками абстрактного мислення та аналізу процесів трансформації суспільства від індустріальної економіки до економіки послуг; – інтерпретувати основні тенденції та перспективи розвитку сервісної економіки; – класифікувати послуги за різними ознаками; – застосовувати наукові підходи до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності сервісних підприємств. – обґрунтовувати важливість інвестиційно-інноваційної складової у формуванні потенціалу розвитку сервісного підприємства; – застосовувати методи, моделі та методичний інструментарій для забезпечення стійкого розвитку сервісних підприємств;

	– обґрунтовувати значення знаннєвомістких професійних послуг для майбутнього розвитку суспільства.				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	135	30	-	15	90
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, екзамену. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій, опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та з мережі Інтернет.				
Оцінка результатів навчання	Екзамен у 2 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: МПП4 ЕКОНОМІКА КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРА, 1 семестр
Зміст	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПОНЯТТЯ ІНСТИТУТУ КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРА Тема 1. Теоретичні основи і сутність поняття корпоративного сектора ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. СУТНІСТЬ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЕКОНОМІКО-ОРГАНІЗАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРА В РОЗРІЗІ ГЛОБАЛЬНИХ ПРОЦЕСІВ Тема 2. Практичні засади функціонування корпоративного сектора Тема 3. Об’єктивні фактори, що зумовлюють функціонування і розвиток корпоративного сектора
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв’язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК3 Здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей, працювати у команді. ЗК4 Здатність вести професійну комунікацію. ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати. Спеціальні компетентності: СК2 Здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою. СК8 Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. СК14 Здатність забезпечувати ефективне управління конкурентоспроможністю підприємства. СК16 Здатність вирішення фінансово-господарських задач, здійснення економічних розрахунків, визначення економічної ефективності діяльності підприємства. СК18 Здатність обґрунтувати та реалізувати спеціалізовані проекти у сфері інновацій як ключового фактору конкурентоспроможності будь-якої структури. СК21 Здатність розробляти управлінські рішення й обґрунтовувати їх вибір на основі критеріїв соціально-економічної ефективності.
Результати	Знати: – інститут корпоративного сектора як об’єкт теоретико-економічного аналізу; – інституційно-еволюційні трансформації в корпоративному секторі економіки;

	– основні компонента корпоративного сектора, його місце та роль у сучасній економіці; – становлення економіко-організаційного механізму розвитку економіки корпоративного сектору; – роль держави в забезпеченні ефективної діяльності корпоративного сектора економіки України; – поняття та ознаки корпоративних відносин; – поняття та види корпорацій; – систему та загальну характеристику корпоративного законодавства; – правовий режим майна корпорації; – принципи корпоративного управління; – особливості здійснення корпоративного управляння в акціонерних товариствах. Вміти: – ідентифікувати фактори глобального корпоративного домінування; – аналізувати інституційний механізм становлення в Україні корпоративного сектора в процесі євроінтеграції; – виявляти суперечності й асиметрію у становленні корпоративного сектора; Мати навички: – застосовувати базові теоретичні концепції конкурентних переваг економіки корпоративного сектора; – виявляти стратегічні пріоритети підвищення ефективності економіки корпоративного сектора в епоху глобальних змін.				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	135	15	-	15	105
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій, опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та з мережі Інтернет.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 1 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: МПП5 ПРАВО ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ, 2 семестр
Зміст	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ПОНЯТТЯ ТА ОСНОВНІ КАТЕГОРІЇ ПРАВА ЄС Тема 1. Історія Європейського інтеграційного процесу. Формування та розвиток правової системи Європейського Союзу Тема 2. Правова система Європейського Союзу. Джерела та принципи права Європейського Союзу. Вплив права Європейського Союзу на правові системи держав-членів Тема 3. Інституційний механізм Європейського Союзу Тема 4. Судова влада Європейського Союзу ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ОКРЕМІ АСПЕКТИ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ПРАВА Тема 5. Прийняття правових актів в рамках Європейського союзу. Законодавчий процес в Європейському Союзі

	Тема 6. Вільний рух товарів в Європейському Союзі. Свобода руху капіталу. Торговельне право Європейського Союзу Тема 7. Право зовнішніх відносин Європейського Союзу. Інтеграція України в Європейський Союз: правові основи
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК1 Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї. ЗК2 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами конкуренції на ринку. ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати оцінювання конкурентного середовища. Спеціальні компетентності: СК2 Здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою. СК4 Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів. СК7 Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання. СК13 Здатність встановлювати комерційні зв'язки, заключати договори (агентські, дистриб'юторські, лізингові, франчайзингові, про спільну діяльність, договори комісії тощо) й контролювати їх виконання, керувати товарними потоками та запасами. СК15 Здатність розробляти відповідні методичні та нормативні документи. СК17 Здатність самостійно здійснювати підготовку завдань і укладання комерційних контрактів. СК19 Здатність застосовувати нормативний матеріал для вирішення конкретних господарських ситуацій, надавати проведеній роботі належної форми (складання пакету документів щодо отримання ліцензії, сертифікату тощо). СК22 Здатність укладати угоди із зарубіжними і вітчизняними партнерами, забезпечувати їх реалізацію на підставі існуючих вимог міжнародного та національного договірного права. СК23 Здатність організовувати та проводити ділові зустрічі і переговори з партнерами та іншими суб'єктами економічної діяльності, підтримувати ділові контакти, використовуючи сучасні технічні засоби, засоби зв'язку та інформаційні технології.
Результати	Знати: – історичні особливості розвитку права Європейського Союзу; – основні засади правового регулювання європейської інтеграції; – методи дослідження права Європейського Союзу; – принципи права Європейського Союзу – джерела права Європейського Союзу; – специфіку імплементації норм права Євросоюзу у внутрішнє законодавств країн-членів; – механізм ухвалення рішень в межах Європейського Союзу; – систему та повноваження органів Європейського Союзу; – правові засади зовнішньої політики Європейського Союзу; – договірний та інституційний механізми регулювання відносин між

	Україною та Європейським Союзом. Вміти: – вирішувати практичні завдання правового спрямування, пов'язані з розбудовою відносин України з Європейським Союзом; – аналізувати джерела права Європейським Союзом; – у порівняльному аспекті оцінювати стан відповідності законодавства України з правом Європейським Союзом; – орієнтуватися в правовій науковій літературі у цій сфері. Мати навички: – визначати вагомість та переконливість аргументів в оцінці заздалегідь невідомих умов та обставин; – здійснювати синтез відповідних концепцій і доктринальних положень публічної політики у контексті аналізованої проблеми і демонструвати власне бачення шляхів її розв'язання; – формулювати власні обґрунтовані судження на основі аналізу відомої проблеми; – давати короткий висновок щодо окремих проблем з достатньою обґрунтованістю; – вільно володіти письмовою та усною державною мовою, правильно вживаючи правничу термінологію; – відтворювати зміст, демонструючи розуміння з основних професійних та суспільних тем; – належно використовувати цифрову і статистичну інформацію, отриману з першоджерел та вторинних джерел для своєї професійної діяльності; – вільно використовувати для професійної діяльності доступні інформаційні технології і бази даних; – визначати основні сучасні правові доктрини, цінності та принципи функціонування правових систем; – застосовувати набуті знання у різних правових ситуаціях, виокремлювати юридично значущі факти і формувати обґрунтовані правові висновки.

Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	15	-	15	60

Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, екзамену. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій, опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та з мережі Інтернет.
Оцінка результатів навчання	Екзамен у 2 семестрі

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: ВМПП1 ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА БІЗНЕСУ, 2 семестр
Зміст	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ОСНОВНІ МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЛОЖЕННЯ ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ БІЗНЕСУ Тема 1. Теоретичні засади економічної безпеки підприємства і підприємництва Тема 2. Основні методологічні положення формування безпеки підприємництва Тема 3. Економічна безпека в системі корпоративних відносин підприємства Тема 4. Актуальні проблеми корпоративних захоплень та рейдерства в

	умовах сьогодення ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. СИСТЕМА ЗАХИСТУ БІЗНЕСУ Тема 5. Комплексна система заходів захисту підприємництва Тема 6. Моделі антикризового менеджменту в системі економічної безпеки господарюючого суб‘єкта Тема 7. Попередження здійснення захоплення та поглинання компанії рейдерами
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв’язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК2 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв’язків між явищами та процесами. ЗК5 Здатність до інноваційної діяльності. ЗК6 Здатність розробляти проекти та управляти ними. Спеціальні компетентності: СК7 Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб’єктів господарювання. СК11 Вміння планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення. СК14 Здатність забезпечувати ефективне управління конкурентоспроможністю підприємства. СК16 Здатність вирішення фінансово-господарських задач, здійснення економічних розрахунків, визначення економічної ефективності діяльності підприємства. СК20 Здатність управляти економічними процесами у комерційних і некомерційних організаціях, органах державної влади та місцевого самоуправління, неурядових і громадських організаціях у контексті існуючих інституційно-правових реалій. СК24 Здатність ефективно використовувати інструментарій і технології сучасного менеджменту в управлінні операційними процесами в підрозділах підприємств та організацій, формувати та удосконалювати систему управління підприємства.
Результати	Знати: – наявність на підприємстві стійкої до загроз виробничої та фінансової системи; – достатній рівень фінансової незалежності підприємства; – високу ефективність управлінських рішень; – адекватність організаційної структури управління; – кваліфікацію менеджерів та їх фаховий рівень; – систему забезпечення екологічності діяльності підприємства та зменшення негативних впливів на довкілля; – систему забезпечення захисту інформаційного простору; – дотримання комерційної таємниці та ефективне інформаційне забезпечення роботи всіх внутрішніх підрозділів і зовнішніх контрагентів підприємства; – можливість доступу до використання новітніх технологій; – впровадження прогресивних технологічних методів у процес виробництва; – високий рівень кваліфікації персоналу та його інтелектуального потенціалу;

	– ефективність корпоративних нововведень ; – юридичну підтримку та захист інтересів підприємства як суб’єкта цивільно-правових відносин; – систему забезпечення безпеки персоналу підприємства, його капіталу і майна, комерційних інтересів. Вміти: – застосовувати принципи та вимоги до майнової та особистої безпеки підприємця; – розробляти власний підрозділ безпеки підприємця; – встановлювати та класифікувати загрози майну та особі підприємця; – встановлювати джерела загроз майну та особі підприємця; – визначати зовнішні та внутрішні загрози, їх характер та тенденції розвитку; – визначати елементи та рівні системи безпеки підприємця; – розробляти заходи підприємця щодо захисту майна та забезпечення безпеки персоналу; – визначати необхідність процедури створення і ліквідації служби безпеки підприємства; – розробляти стратегію і тактику системи безпеки підприємця; – визначати режими функціонування системи безпеки підприємця; – організовувати захист території, будівель, приміщень, товарно-матеріальних цінностей, транспорту – організовувати охорону грошових коштів підприємства; – організовувати охорону комерційних вантажів підприємства; – організовувати захист керівників підприємства; – розробляти плани дій персоналу в екстремальних ситуаціях; – управляти кризовими групами та командами, знати їх функції; – реалізовувати заходи протидії екстремальним явищам; – проводити профілактику екстремальним ситуаціям; – здійснювати діагностику економічної безпеки підприємства; – обґрунтовувати вибір методів управління економічною безпекою підприємства; – використовувати ефективні методи антикризового управління; – розробляти рекомендації та пропозиції для забезпечення економічної безпеки підприємства; – розробляти рекомендації для зниження ризиків підприємства; – розробляти комплекс антикризових заходів на підприємстві; – формувати сценарії щодо управління станом розробки та використання індикативних показників для зниження ризиків підприємства. Мати навички: – реалізовувати інтереси підприємства для забезпечення його економічних інтересів; – застосовувати державне регулювання діяльності підприємств у забезпеченні його економічної безпеки; – розробляти політику, систему та стратегію безпеки підприємства; – вирішувати майнові суперечки і конфлікти в корпоративних підприємствах; – проводити аналіз загроз та чинників негативного впливу на ефективність діяльності підприємства; – проводити оцінку поточного рівня забезпечення економічної безпеки підприємства; – проводити оцінку ефективності запобігання можливій шкоді від негативних впливів на економічну безпеку підприємства; – планувати комплекс заходів із забезпечення економічної безпеки

	підприємства та розробку рекомендацій стосовно реалізації цих заходів; – проводити бюджетне планування практичної реалізації пропонованого комплексу заходів; – володіти навиками планування корпоративних ресурсів; – застосовувати оперативну реалізацію запланованих дій у процесі здійснення суб‘єктом господарювання своєї фінансово-господарської діяльності.				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	135	30	-	15	90
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, екзамену. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій, опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та з мережі Інтернет.				
Оцінка результатів навчання	Екзамен у 2 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: ВМПП2 ЗЛИТТЯ І ПОГЛИНАННЯ: МІЖНАРОДНІ ТРАНСАКЦІЇ, 1 семестр
Зміст	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПОНЯТЬ ЗЛИТТЯ ТА ПОГЛИНАННЯ: МІЖНАРОДНІ ТРАНЗАКЦІЇ Тема 1. Теоретичні засади і сутність поняття злиття та поглинання Тема 2. Поняття міжнародні транзакції ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. КРИТЕРІЇ ТА ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МІЖНАРОДНИХ ТРАНЗАКЦІЙ Тема 3. Критерії оцінювання міжнародних транзакцій Тема 4. Транскордонне злиття компаній і застосування міжнародного приватного права
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв’язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК3 Здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей, працювати у команді. ЗК4 Здатність вести професійну комунікацію. ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати. Спеціальні компетентності: СК2 Здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою. СК8 Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. СК13 Здатність встановлювати комерційні зв’язки, заключати договори (агентські, дистриб’юторські, лізингові, франчайзингові, про спільну діяльність, договори комісії тощо) й контролювати їх виконання, керувати товарними потоками та запасами. СК14 Здатність забезпечувати ефективне управління конкурентоспроможністю підприємства. СК16 Здатність вирішення фінансово-господарських задач, здійснення

	економічних розрахунків, визначення економічної ефективності діяльності підприємства. СК24 Здатність ефективно використовувати інструментарій і технології сучасного менеджменту в управлінні операційними процесами в підрозділах підприємств та організацій, формувати та удосконалювати систему управління підприємства. СК25 Здатність обирати організаційну форму підприємства, визначати його внутрішню структуру, формувати взаємозв'язки як в межах підприємствах, так і в ринковому середовищі, враховуючи взаємовідносини з контрагентами, конкурентами, споживачами та державними інституціями.
Результати	Знати: – основні поняття і визначення злиттів та поглинань; – сутність і призначення злиттів та поглинань; – сутність та принципи здійснення процесів злиттів та поглинань; – потенційні вигоди компаній та втрати від злиттів та поглинань; – системи оцінювання ефективності угод злиттів та поглинань; – методику оцінювання фінансових індикаторів злиття та поглинання; – принципи та процедури проведення злиттів та поглинань; – основні правові форми експансії капіталу; – причини невдач злиття та поглинання; – ознаки та механізми недружніх поглинань та рейдерськіх атак; – шляхи захисту від поглинань; – особливості правового регулювання процесів злиття вЄС та Україні; – досвід зарубіжних підприємств з питань оцінки ефективності злиттів та поглинань; – вплив процесів злиття та поглинання на економічну безпеку України; – механізм підпорядкування транзакцій M&A міжнародному приватному праву. Вміти: – визначати сутність і завдання злиттів і поглинань; – оцінювати економічну ефективність злиттів і поглинань; – збирати і систематизувати інформацію для аналітичних досліджень; – складати послідовність та етапи проведення злиттів і поглинань; – володіти критеріями відбору та оцінки економічної ефективності від злиття і поглинання; – застосовувати системи знань та методологій управління злиттями та поглинаннями; – орієнтуватись в особливостях правового регулювання процесів злиття в ЄС та Україні; – володіти методиками оцінювання фінансових індикаторів злиття та поглинання; – складати прогнозні сценарії щодо економічного ефекту M&A-угод. Мати навички: – володіти знаннями щодо основних понять та категорій наукової методології в професійній діяльності, застосовувати структурні елементи науки: поняття, категорії, принципи, постулати, правила, досвід; – впроваджувати на практиці методи наукових досліджень у сфері управління проектами і впровадженням M&A-угод; – знати систему і структуру наукової і актуальної аналітичної інформації; – застосовувати математичні методи наукового дослідження; здійснювати постановку та формулювання наукової проблеми;

	– застосувати сучасні методи моделювання та прогнозування в процесах розробки та реалізації проектів злиттів-поглинань, програм та портфелів суміжних проектів, а також створювати формальні і математичні моделі та методи календарного планування реалізаціїї етапів M&A-угод; – володіти технічними компетенціями (управління зацікавленими сторонами, ресурсами, цінністю, інтеграцією, комунікацією, змістом, часом, закупівлями, вартістю, якістю, ризиками, змінами, тощо) при здійсненні M&A-угод; – володіння знаннями з національного та міжнародного правового регулювання процесів злиттів-поглинань; – володіти прогнозними методиками прямого економічного та синергічного ефекту від реалізації M&A-угод.				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	135	15	-	30	90
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, екзамену. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій, опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та з мережі Інтернет.				
Оцінка результатів навчання	Екзамен у 1 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: ВМПП3 БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ, 1 семестр
Зміст	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА Тема 1. Підприємство, як суб’єкт зовнішньоекономічної діяльності Тема 2. Організація діяльності підприємств, фірм адаптованих до ринкових систем бізнес-планування та його сутність Тема 3. Дослідження зовнішніх та внутрішніх ринків, маркетинг та реалізація Тема 4. Планування виробничої діяльності підприємства ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА Тема 5. Планування ресурсів підприємства Тема 6. Організаційний план Тема 7. Фінансово-економічний план Тема 8. Економічна та фінансова оцінка ефективності діяльності підприємства Тема 9. Антикризове планування діяльності підприємства
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв’язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК1 Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї. ЗК5 Здатність до інноваційної діяльності. ЗК6 Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати.

	Спеціальні компетентності: СК1 Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю. СК3 Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань. СК6 Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси. СК10 Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем. СК14 Здатність забезпечувати ефективне управління конкурентоспроможністю підприємства. СК16 Здатність вирішення фінансово-господарських задач, здійснення економічних розрахунків, визначення економічної ефективності діяльності підприємства. СК18 Здатність обґрунтувати та реалізувати спеціалізовані проекти у сфері інновацій як ключового фактору конкурентоспроможності будь-якої структури. СК21 Здатність розробляти управлінські рішення й обґрунтовувати їх вибір на основі критеріїв соціально-економічної ефективності.				
Результати	Знати: – форми, методи і процеси бізнес-планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства; – структуру і технології розроблення типових бізнес-планів щодо економічного і соціального розвитку суб'єкта господарювання; – склад планових показників і методику їх розрахунку; – етапи планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства; – характерні риси сучасної системи планування зовнішньоекономічної діяльності. Вміти: – аналізувати сучасні теоретичні підходи щодо процесу бізнес-планування зовнішньоекономічної діяльності; – обґрунтовувати функції та визначати зміст процесу бізнес-планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства; – розробляти стратегічні і тактичні плани та програми як інструменти реалізації основних функцій управління зовнішньоекономічною діяльністю; – самостійно збирати необхідну документацію для здійснення зовнішньоекономічної діяльності. Мати навички: – планувати зовнішньоекономічну діяльність підприємства з точки зору правових та економічних аспектів її здійснення; – визначати стратегій зовнішньоекономічної діяльності підприємства та заходи щодо їх реалізації; – формувати модель планування зовнішньоекономічної діяльності, орієнтованої на створення та підтримку конкурентоспроможності й іміджу підприємства; – планування експортної діяльності підприємства; – планування імпортної діяльності підприємства; планування зустрічних зовнішньоторговельних операцій.				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	135	30	-	30	75
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, екзамену. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування;				

	підготовка рефератів та презентацій, опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та з мережі Інтернет.
Оцінка результатів навчання	Екзамен у 1 семестрі

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: ВМПП4 КОНСАЛТИНГ, 2 семестр
Зміст	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК РИНКУ УПРАВЛІНСЬКОГО КОНСАЛТИНГУ Тема 1. Вступ до дисципліни. Інститут управлінського консультування Тема 2. Економічна характеристика консалтингового продукту Тема 3. Ринок консалтингових продуктів Тема 4. Типи та організаційна побудова консалтингового підприємства Тема 5. Кадрова політика консалтингових підприємств Тема 6. Система маркетингу в консалтинговій компанії Тема 7. Стратегічне і операційне управління в консалтингових компаніях ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ТЕХНОЛОГІЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІНСЬКОГО КОНСУЛЬТУВАННЯ Тема 8. Організація процесу консультування і поведінкові ролі консультанта Тема 9. Попередня діагностика клієнтської організації та розробка консультаційних пропозицій Тема 10. Економічна та управлінська діагностика клієнтської організації Тема 11. Розробка та презентація консультаційних рекомендацій Тема 12. Впровадження змін в організації клієнта та завершення консультування
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв’язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК1 Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї. ЗК7 Здатність свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних міркувань і принципів академічної доброчесності. ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати. Спеціальні компетентності: СК1 Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю. СК3 Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв’язання комплексних економічних завдань. СК7 Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб’єктів господарювання. СК10 Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем. СК11 Вміння планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення. СК13 Здатність встановлювати комерційні зв’язки, заключати договори (агентські, дистриб’юторські, лізингові, франчайзингові, про спільну

	діяльність, договори комісії тощо) й контролювати їх виконання, керувати товарними потоками та запасами. СК14 Здатність забезпечувати ефективне управління конкурентоспроможністю підприємства. СК18 Здатність обґрунтувати та реалізувати спеціалізовані проекти у сфері інновацій як ключового фактору конкурентоспроможності будь-якої структури. СК20 Здатність управляти економічними процесами у комерційних і некомерційних організаціях, органах державної влади та місцевого самоуправління, неурядових і громадських організаціях у контексті існуючих інституційно-правових реалій.
Результати	Знати: – основні поняття і визначення консалтингу, цілі та основні завдання внутрішнього і зовнішнього консалтингу; – основні причини залучення консультантів до вирішення управлінських проблем організації; – поняття та економічну сутність консалтингового продукту і консалтингової послуги; – потенційні споживачів консалтингових продуктів, типи консалтингових підприємств та фактори попиту та пропозиції консалтингових послуг; – тенденції розвитку світового консалтингового ринку; сегментація вітчизняного ринку консалтингових компаній; – структуризацію ринку консалтингових послуг, чинники впливу на вибір організаційної структури консалтингових підприємств; – умови використання різних видів моделей консультування: «експерт-клієнт», «доктор-пацієнт», «співробітництво»; – вимоги консультаційної фірми до персоналу, професійні вимоги до консультантів, принципи відбору кадрів; – методи визначення форми та розміру заробітку консультанта; почасова, паушальна, оплата за результатами, комбінована форми оплати праці; – принципи управління персоналом консультаційної фірми; стадії формування та розвитку команди, матрична форма проектної команди; – специфіку маркетингу послуг типу «бізнес – бізнесу», комунікації консалтингового бізнесу; – цілі та зміст та методи цінової політики консалтингової фірми; принципи розрахунку ціни на консалтингові послуги; – методи оцінки ефективності процесу консультування. Вміти: – проводити діагностику проблем клієнтської організації та виявляти причинно-наслідкові зв’язки наявних вузьких місць; – прогнозувати можливість внутрішніх змін в компанії замовника та передбачати реакцію персоналу на зміни; – розробляти плани організаційних змін та локальних заходів з поліпшення діяльності клієнтської фірми; – налагодити консультаційну роботу на підприємстві замовника: вибір моделі консультування, формування консультаційної команди, розподіл робіт, встановлення порядку проміжної та підсумкової звітності, презентації результатів роботи, встановлення особистого психологічного контакту з клієнтом при збереженні консультантської незалежності; – здійснювати контроль за використанням ресурсів проекту, що надані замовником або консалтинговою фірмою; – підтримувати зворотній зв’язок з організацією-замовником після завершення консультаційного процесу, здійснювати моніторинг стану

	підприємства та його положення на ринку; – формувати банк даних консалтингової фірми, відомостей щодо кон'юнктури, стану провідних клієнтів та потенційних потреб споживачів; – готувати програми організаційного навчання і тренінгів персоналу клієнтської фірми. Мати навички: – володіти знаннями щодо основних понять та категорій наукової методології в професійній діяльності, застосовувати структурні елементи науки: поняття, категорії, принципи, постулати, правила, досвід; – впроваджувати на практиці методи наукових досліджень у сфері управління проектами; знати систему і структуру наукової інформації; – володіти методами, моделями і методичним інструментарієм консалтингу; – складати нормативні документи консалтингової фірми (контракт на консультування; кошторис витрат; звіт про консультування; угода про наймання консультанта); – визначати порядок техніко-економічних розрахунків; – обґрунтувати нормування трудових затрат, розміру оплати праці консультантів; – визначати вартість різних видів консалтингових послуг; – визначати межі і цінності консалтингової послуги для клієнті; – оцінювати ефективність процесу консультування.				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	15	-	15	60
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій, опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та з мережі Інтернет.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 2 семестрі				

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТРАНСПОРТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА»

Другого (магістерського) рівня вищої освіти
зі спеціальності 051 «Економіка»
галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Кваліфікація: магістр економіки

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ
РАДОЮ
Голова Вченої ради
_____ / М. Ф. Дмитриченко /
(протокол № 5від «31» травня2018 р.)

Освітня програма вводиться в дію з __.__. 2018 р.

Ректор _____ / М. Ф. Дмитриченко /
(наказ №279 від «31» 05 2018 р.

Київ 2018

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Галузь знань	05 «Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність	051 «Економіка»
Освітньо-професійна програма	«Міжнародна економіка»
Кваліфікація	Магістр економіки

РЕКОМЕНДОВАНО

Науково-методичною радою
Національного транспортного
університету
Протокол № _____
від «28» травня 2018 р.

Голова Науково-методичної ради
Національного
транспортного університету
_____ М. О. Білякович

ПОГОДЖЕНО

Проректор з навчальної роботи
Національного транспортного
університету

_____ О. К. Грищук

«28» травня 2018 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Міжнародна економіка» є нормативним документом, який регламентує нормативні компетентності, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги у підготовці магістрів у галузі 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка».

Освітньо-професійна програма «Міжнародна економіка» заснована на компетентністному підході підготовки магістра у галузі 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка».

РОЗРОБЛЕНО

Робочою групою навчально-методичної комісії спеціальності 051 «Економіка» Національного транспортного університету у складі:

Козак Людмила Степанівна, кандидат економічних наук, професор, завідувач кафедри «Економіка» Національного транспортного університету;

Бондаренко Євген Валентинович, доктор економічних наук, професор, професор кафедри «Економіка» Національного транспортного університету;

Бондар Наталія Миколаївна, доктор економічних наук, доцент, професор кафедри «Економіка», декан факультету «Економіка та право» Національного транспортного університету;

Гречан Алла Павлівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри «Економіка» Національного транспортного університету;

Федорук Олеся Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри «Економіка» Національного транспортного університету.

Проект освітньо-професійної програми погоджений з Вченою радою факультету, схвалений Науково-методичною радою Національного транспортного університету, обговорений та схвалений на засіданні Вченої ради Національного транспортного університету.

Протокол № 5від «31» травня2018 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО ТА НАДАНО ЧИННОСТІ

Наказом ректора Національного транспортного університету
від «___» _____ 2018 р. № ___

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Національного транспортного університету.

Рецензії-відгуки зовнішніх стекголдерів

1 Профіль освітньо-професійної програми «Міжнародна економіка» зі спеціальності 051 «Економіка»

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	**Національний транспортний університет**
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Другий (магістерський) Магістр економіки
Офіційна назва освітньої програми	Міжнародна економіка
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Тип диплому – одиничний ступінь, обсяг освітньої програми – 90 кредитів ЄКТС, термін навчання – один рік чотири місяця
Наявність акредитації	Програма підготовлена до акредитації МОН України, первинна акредитація
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра, освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста
Мова(и) викладання	Українська мова
Термін дії освітньої програми	Програма впроваджена в 2018 році
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	www.ntu.edu.ua
2 – Мета освітньої програми	
Метою ОПП «Міжнародна економіка» є надання освіти в галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» з широким доступом до працевлаштування. Забезпечити теоретичну та практичну підготовку висококваліфікованих кадрів, які б набули базових фахових знань для виконання професійних завдань та обов’язків прикладного характеру в галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», здатності до виробничої, педагогічної і наукової діяльності.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, освітня програма)	05 «Соціальні та поведінкові науки» 051 «Економіка» «Міжнародна економіка»
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма магістра. Основна зорієнтованість програми – наукова, викладацька та практична професійна діяльність. Спрямованість програми – академічна, прикладна, практична.
Основний фокус освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Міжнародна економіка» спрямована на підготовку висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців у галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» у сферах міжнародної економічної діяльності та глобальної економіки, які

	володіють фундаментальними теоретичними знаннями і практичними навичками щодо управлінської діяльності на рівні міжнародних компаній і бізнес-структур та здатних розв'язувати поточні і стратегічні проблеми, пов'язаних з функціонуванням суб'єктів господарської діяльності на інноваційній основі в умовах глобального конкурентного середовища. Узагальнений об'єкт професійної діяльності – сучасні економічні процеси та явища, наукові методи нормативного, кількісного та інституційного аналізу, інструментарій формування міжнародної, національної, регіональної, секторальної економічної політики. Види професійної діяльності – експертна, проектна, науково-дослідна, виробничо-технологічна, організаційно-управлінська, педагогічна.
Особливості програми	Особливість програми полягає у формуванні в магістрів системних знань та вмінь, що передбачають розуміння ними закономірностей розвитку бізнес-процесів на національному, інтернаціональному і глобальному рівнях у тісному взаємозв'язку з прискореною інтеграцією економічних, політичних, науково-технічних і гуманітарних відносин між державами. Програма орієнтована на опанування магістрами навичок інноваційного й креативного мислення, розроблення конкурентних програм і стратегій розвитку бізнес-діяльності, управління підприємницькими структурами різних рівнів у турбулентному зовнішньому середовищі та за умов трансформаційних процесів у світогосподарській системі під впливом дії лінійних й емерджентних факторів. Програма базується на глибоких наукових підходах щодо реалізації диверсифікованих форм і рівнів міжнародної діяльності економічних агентів різної національної належності. Методи і технології: загальнонаукові та специфічні методи пізнання і дослідження; математичні, статистичні, якісні методи економічного аналізу; соціологічні, експертного оцінювання, анкетування, економіко-математичне моделювання, прогнозування; методи дослідницької діяльності та презентації результатів; інформаційно-комунікаційні технології.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Перевагами випускників програми є адаптивність і стресостійкість до умов зовнішнього динамічного й конкурентного бізнес-середовища; готовність ефективно працювати і брати відповідальність за прийняті рішення; використовувати міждисциплінарний підхід до вирішення поточних, тактичних і стратегічних питань; управляти змінами та встановлювати партнерські відносини, формувати та успішно керувати роботою команди на принципах довіри, персональної відповідальності та тайм-менеджменту; забезпечувати конвергенцію особистих і корпоративних інтересів; швидко приймати рішення. Випускники здатні виконувати професійну роботу в апараті управління та в різних лінійних і функціональних підрозділах вітчизняних та зарубіжних бізнес-структур, фінансових та інвестиційних організаціях, транснаціональних компаніях, торгових представництвах України, державних і дипломатичних органах. Випускники, які здобудуть ступінь магістра за спеціальністю 051 «Економіка» освітньою програмою «Міжнародна економіка»,

	отримають кваліфікацію магістра економіки. Випускники можуть працювати, зокрема, на таких посадах: економіст з міжнародної торгівлі; економіст з планування; економіст із ціноутворення; економічний радник; консультант з економічних питань; менеджер із зовнішньоекономічної діяльності; менеджер з транспортно-експедиторської діяльності; менеджер на автомобільному транспорті; менеджер з організації консультативних послуг; менеджер із соціальної та корпоративної відповідальності; експерт із зовнішньоекономічних питань.
Подальше навчання	Випускники другого (магістерського) рівня вищої освіти можуть продовжувати навчання для здобуття ступеня доктора філософії у навчальних закладах відповідного рівня акредитації.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Основний підхід: проблемно-орієнтоване студентоцентроване навчання з елементами самонавчання. Методи викладання: лекції, практичні та лабораторні заняття, консультації, наукові семінари, демонстраційні класи, стажування/практика, самостійна робота на основі підручників, навчальних посібників та конспектів лекцій, консультації зі викладачами, проходження практики на профільних підприємствах та в науково-дослідних установах, підготовка кваліфікаційної роботи. Освітньою програмою передбачене використання наступних освітніх технологій: інтерактивні, технології інтенсифікації навчання на основі опорних схем і знакових моделей, технології рівневої диференціації навчання, технологія модульно-блочного навчання, технологія корпоративного навчання, технологія розвитку критичного мислення, технологія навчання як дослідження, технологія проектного навчання.
Оцінювання	Методи оцінювання (екзамени, тести, практика, контрольні, курсові роботи та проекти, презентації тощо). Формативні (вхідне тестування та поточний контроль): тестування знань або умінь; усні презентації; звіти про лабораторні роботи; аналіз текстів або даних; звіти про практику; письмові звіти (можуть бути частини дипломної роботи: огляд літератури; критичний аналіз публікацій тощо). Сумативні (підсумковий контроль): екзамен (письмовий з подальшим усним опитуванням); залік (за результатами формативного контролю).
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність визначати та розв’язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1 Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї. ЗК2 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв’язків між явищами та процесами. ЗК3 Здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей, працювати у команді. ЗК4 Здатність вести професійну комунікацію. ЗК5 Здатність до інноваційної діяльності. ЗК6 Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК7 Здатність свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних міркувань і принципів академічної доброчесності.

	ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	СК1 Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю. СК2 Здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою. СК3 Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань. СК4 Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів. СК5 Здатність розуміти ключові тренди соціально-економічного та демографічного розвитку. СК6 Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси. СК7 Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання. СК8 Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. СК9 Здатність застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності. СК10 Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем. СК11 Вміння планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності, визначені закладом вищої освіти	СК12 Здатність до узагальнення, обґрунтування та визначення тенденцій розвитку національної соціально-економічної системи. СК13 Здатність аналізувати вплив факторів внутрішнього та зовнішнього середовища організації на процес розвитку її міжнародної економічної діяльності. СК14 Здатність забезпечувати ефективне управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. СК15 Здатність розробляти відповідні методичні та нормативні документи. СК16 Створювати аналітичну систему щодо оцінки ефективності міжнародної економічної діяльності підприємства та ступеня його адаптації до змін зовнішнього середовища. СК17 Здатність самостійно здійснювати підготовку завдань і укладання міжнародних комерційних контрактів. СК18 Здатність обґрунтувати та реалізувати спеціалізовані проекти у сфері інновацій, як ключового фактору конкурентоспроможності будь-якої структури. СК19 Здатність проводити комплексні дослідження й моніторинг світових і регіональних ринків товарів та послуг, стану зовнішньоекономічної діяльності країн. СК20 Здатність розробляти зовнішньоекономічні стратегії розвитку регіонів та держав, програми економічного розвитку. СК21 Здатність визначати територіальну організацію та оцінювати економічний потенціал регіонів щодо стану й перспектив розвитку зовнішньоекономічних зв'язків.

	СК22 Здатність укладати угоди із зарубіжними і вітчизняними партнерами, забезпечувати їх реалізацію на підставі існуючих вимог міжнародного та національного договірного права. СК23 Здатність організовувати та проводити ділові зустрічі і переговори з партнерами та іншими суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності, підтримувати ділові контакти, використовуючи сучасні технічні засоби, засоби зв'язку та інформаційні технології. СК24 Здатність ефективно використовувати інструментарій і технології сучасного міжнародного менеджменту в управлінні операційними процесами в підрозділах підприємств та організацій, формувати та удосконалювати систему управління підприємства. СК25 Розуміння місця України в системі світогосподарських зв'язків.
7 – Програмні результати навчання	
Результати навчання (РН)	РН1 Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем на абстрактному рівні шляхом декомпозиції їх на складові. РН2 Демонструвати навички самостійно приймати рішення, лідерські навички та уміння працювати в команді. РН3 Демонструвати навички спілкування в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами. РН4 Проводити дослідження, генерувати нові ідеї, здійснювати інноваційну діяльність. РН5 Обґрунтовувати та управляти проектами або комплексними діями. РН6 Демонструвати високу соціальну відповідальність і дотримання принципів академічної доброчесності. РН7 Оцінювати результати власної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток. РН8 Вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління економічною діяльністю. РН9 Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань. РН10 Обґрунтовувати рішення в умовах невизначеності, що потребують застосування нових підходів та економіко-математичного моделювання та прогнозування. РН11 Застосовувати сучасні інформаційні технології у соціально-економічних дослідженнях. РН12 Формулювати нові гіпотези та наукові й практичні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язку, беручи до уваги наявні ресурси. РН13 Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання. РН14 Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. РН15 Застосовувати наукові підходи до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності. РН16 Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-

	економічних систем. РН17 Організовувати розробку та проведення проектів у сфері економіки із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.
Результати навчання, визначені закладом вищої освіти	РН18 Володіти сучасними методами стратегічного аналізу впливу глобалізаційних процесів на функціонування світових ринків та модифікацію форм, методів і управлінських технологій міжнародного бізнесу. РН19 Здійснювати моніторинг міжнародних ринків; стратегічне планування міжнародної економічної діяльності та організаційно-ресурсного забезпечення; міжнародний економічний аналіз і контролінг. РН20 Планувати міжнародну торгівельну діяльність, діяльність з обліку та аудиту міжнародної економічної діяльності, обґрунтовувати перспективні напрями розвитку міжнародної економічної діяльності. РН21 Здійснювати контроль і аналіз експортно-імпортної діяльності, міжнародних фінансово-розрахункових операцій, ефективності міжнародної економічної діяльності. РН22 Здійснювати контроль за виконанням управлінських рішень та аналіз їх ефективності, аналіз результатів внутрішнього та зовнішнього аудиту. РН23 Обґрунтовувати вибір найбільш ефективних управлінських рішень та бізнес-стратегій розвитку міжнародної економічної діяльності на мікро-, мезо- та макрорівнях управління.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Підготовку магістрів спеціальності 051 «Економіка» освітньої програми «Міжнародна економіка» здійснюють п’ять кафедр університету. Реалізація освітньої програми забезпечується науково-педагогічними працівниками Національного транспортного університету, а також особами, що залучаються до реалізації освітньої програми на умовах трудового договору. Загальна кількість викладачів, яка залучена до участі в підготовці магістрів, складає 13 осіб. Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та/або вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин циклу гуманітарної і соціально-економічної підготовки навчального плану (% від кількості годин) складає 100 %, у тому числі на постійній основі – 100 %. Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та/або вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин циклу професійної і практичної підготовки навчального плану (% від кількості годин) складає 100 %, у тому числі на постійній основі – 100 %; з них докторів наук або професорів – 38,5 %.
Матеріально-технічне забезпечення	В навчанні використовуються сучасні комп’ютерні засоби та програмне забезпечення. В Національному транспортному університеті функціонує 16 мультимедійних комп’ютерних класів, які дозволяють впроваджувати сучасні інноваційні технології навчання та забезпечувати інформатизацію навчального процесу; лабораторії і кабінети, оснащені сучасним обладнанням, приладами, вимірювальною і діагностичною

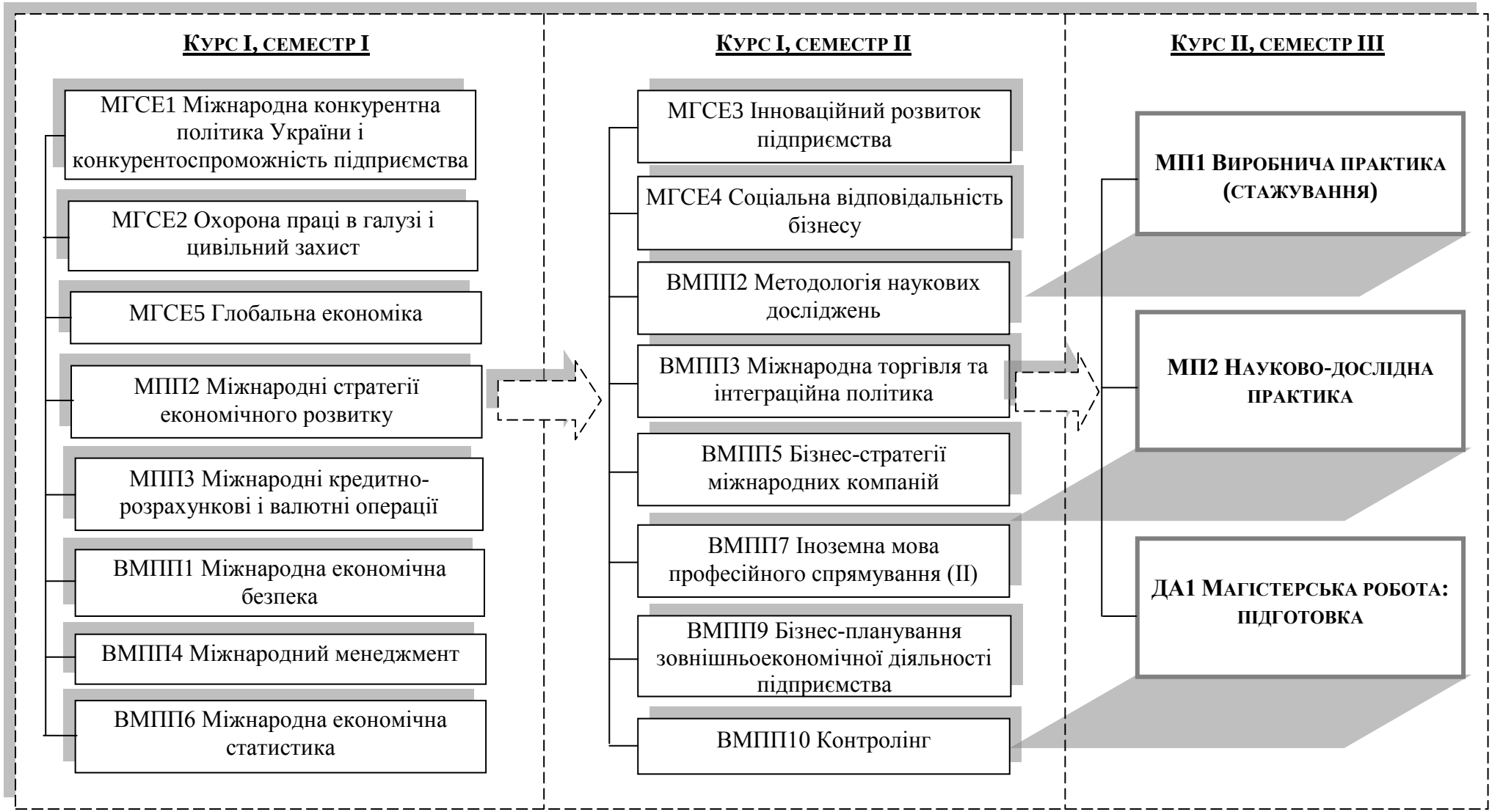
	апаратурою, персональними комп'ютерами, що забезпечує сучасний рівень підготовки фахівців.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Забезпеченість навчального процесу студентів навчальною та довідковою літературою, інструктивно-методичними матеріалами, а також нормативною документацією відповідає діючим нормативам забезпеченості контингенту студентів за спеціальністю. В навчанні використовується як бібліотечний фонд Національного транспортного університету та електронна база бібліотеки з режимом WEB-доступу, так і власні навчально-методичні розробки викладачів кафедр Національного транспортного університету.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Здійснюється на підставі укладення угод про співробітництво між Національним транспортним університетом та закладами вищої освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	Здійснюється на підставі укладення угод між Національним транспортним університетом та групою закладів вищої освіти різних країн за узгодженими та затвердженими у встановленому порядку індивідуальними навчальними планами студентів та програмами навчальних дисциплін, а також в рамках міжурядових угод про співробітництво в галузі освіти, міжнародних проектів, в яких Національний транспортний університет приймає участь, грантів тощо.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	За даною освітньо-професійною програмою можливе навчання іноземних здобувачів вищої освіти.

2 Перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1 Перелік компонентів освітньо-професійної програми

Код навчальної дисципліни	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи) (КР), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
ЦИКЛ І ПРОФЕСІЙНО ОРІЄНТОВАНОЇ ГУМАНІТАРНОЇ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ПІДГОТОВКИ (МГСЕ – нормативна, ВМГСЕ – варіативна			
МГСЕ1	Міжнародна конкурентна політика України і конкурентоспроможність підприємства *(КР)*	6	Екзамен
МГСЕ2	Охорона праці в галузі і цивільний захист	3	Залік
МГСЕ3	Інноваційний розвиток підприємства	4,5	Екзамен
МГСЕ4	Соціальна відповідальність бізнесу	3	Екзамен
МГСЕ5	Глобальна економіка	3	Екзамен
ВМГСЕ1	Міжнародна економічна безпека *(КР)*	6	Екзамен
ВМГСЕ2	Методологія наукових досліджень	3	Залік
	ВСЬОГО ЗА ЦИКЛОМ І	**28,5**	
ЦИКЛ ІІ ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ (МПП – нормативна, ВМПП – варіативна, * – за вибором студента)			
МПП2	Міжнародні стратегії економічного розвитку	3	Екзамен
МПП3	Міжнародні кредитно-розрахункові і валютні операції	3	Залік
	Всього (МПП)	**6**	
ВМПП3	Міжнародна торгівля та інтеграційна політика *	3	Залік
ВМПП4	Міжнародний менеджмент *	3	Залік
ВМПП5	Бізнес-стратегії міжнародних компаній * *(КР)*	4,5	Залік
ВМПП6	Міжнародна економічна статистика *	4,5	Залік
ВМПП7	Іноземна мова професійного спрямування (ІІ) *	3	Залік
ВМПП9	Бізнес-планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства *	3	Екзамен
ВМПП10	Контролінг * *(КР)*	4,5	Екзамен
	Всього (ВМПП)	**25,5**	
	ВСЬОГО ЗА ЦИКЛОМ ІІ	**31,5**	
ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА			
МП1	Виробнича практика (стажування)	9	
МП2	Науково-дослідна практика	3	
	Всього	**12**	
ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ			
ДА1	Магістерська робота: підготовка	**18**	
ВСЬОГО НА ПІДГОТОВКУ ЗА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ		**90**	

2.2 Структурно-логічна схема освітньої програми «Міжнародна економіка» за спеціальністю 051 «Економіка»



3 Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Міжнародна економіка» спеціальності 051 «Економіка» проводиться у формі захисту магістерської роботи та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження випускнику ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації магістра економіки.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4 Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

Шифр компетен-тності / Шифр дисципліни	ІК	ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10	СК11	СК12	СК13	СК14	СК15	СК16	СК17	СК18	СК19	СК20	СК21	СК22	СК23	СК24	СК25
ЦИКЛ І ПРОФЕСІЙНО ОРІЄНТОВАНОЇ ГУМАНІТАРНОЇ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ПІДГОТОВКИ																																		
МГСЕ1	+	+	+					+	+	+		+	+	+					+	+								+	+	+			+	
МГСЕ2	+			+	+											+	+							+										
МГСЕ3	+	+				+	+		+	+	+		+								+			+										
МГСЕ4	+	+			+			+	+			+		+	+							+			+		+							
МГСЕ5	+	+				+			+	+		+	+						+								+	+	+		+	+		+
ВМГСЕ1	+				+	+	+	+					+	+		+			+		+		+				+	+	+	+	+		+	
ВМГСЕ2	+		+		+	+			+	+			+					+								+								
ЦИКЛ ІІ ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ																																		
МПП2	+		+					+	+			+					+		+				+				+	+	+			+	+	+
МПП3	+		+		+				+	+			+			+	+					+		+		+			+	+			+	
ВМПП3	+		+			+	+									+				+	+	+	+		+	+				+	+	+		
ВМПП4	+			+	+		+			+							+		+	+		+	+			+						+	+	
ВМПП5	+			+		+	+		+	+							+		+				+		+			+	+	+			+	+
ВМПП6	+						+		+	+		+			+		+				+	+			+			+	+	+				
ВМПП7	+				+				+		+													+										
ВМПП9	+	+				+	+		+	+		+			+						+									+			+	
ВМПП10	+		+	+			+							+		+		+							+		+							

5 Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідним компонентам освітньо-професійної програми

Шифр програмного результату навчання / Шифр дисципліни	РН1	РН2	РН3	РН4	РН5	РН6	РН7	РН8	РН9	РН10	РН11	РН12	РН13	РН14	РН15	РН16	РН17	РН18	РН19	РН20	РН21	РН22	РН23
ЦИКЛ І ПРОФЕСІЙНО ОРІЄНТОВАНОЇ ГУМАНІТАРНОЇ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ПІДГОТОВКИ																							
МГСЕ1	+	+		+							+												+
МГСЕ2		+			+			+							+	+		+					
МГСЕ3			+			+	+		+				+				+		+		+	+	+
МГСЕ4	+	+							+			+	+										+
МГСЕ5			+											+					+	+			
ВМГСЕ1				+		+						+		+			+			+	+	+	
ВМГСЕ2	+								+	+	+					+							+
ЦИКЛ ІІ ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ																							
МПП2	+			+	+	+			+							+	+				+		+
МПП3	+	+		+			+		+									+					
ВМППП3		+		+	+		+		+							+					+		
ВМППП4	+	+		+				+	+			+	+		+							+	
ВМППП5	+		+		+		+			+	+								+	+			
ВМППП6	+	+		+	+		+		+	+							+						
ВМППП7		+		+	+	+	+		+	+		+			+					+	+		
ВМППП9			+							+								+	+			+	+
ВМППП10		+						+					+	+			+						+

6 АНОТАЦІЇ ДИСЦИПЛІН ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА» ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 051 «ЕКОНОМІКА»

ЦИКЛ І ПРОФЕСІЙНО ОРІЄНТОВАНОЇ ГУМАНІТАРНОЇ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: МГСЕ1 МІЖНАРОДНА КОНКУРЕНТНА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ І КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА, 1 семестр
Зміст	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. МІЖНАРОДНА КОНКУРЕНТНА ПОЛІТИКА І КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ Тема 1. Сучасні теорії конкуренції в умовах глобалізації Тема 2. Конкурентне середовище підприємства на світовому ринку Тема 3. Конкурентоспроможність галузей у світовому господарстві Тема 4. Система управління конкурентоспроможністю підприємства на світовому ринку Тема 5. Методичні засади оцінювання конкурентоспроможності підприємства ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА Тема 6. Конкурентні переваги підприємства: формування та реалізація Тема 7. Конкурентний статус підприємства та його цільові характеристики Тема 8. Конкурентоспроможність товару та методи її оцінювання Тема 9. Програми підвищення конкурентоспроможності підприємства Тема 10. Стратегії міжнародної конкурентоспроможності та їх ефективність Тема 11. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв’язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК1 Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї. ЗК2 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв’язків між явищами та процесами. ЗК7 Здатність свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних міркувань і принципів академічної доброчесності. ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати. Спеціальні компетентності: СК1 Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю. СК3 Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв’язання комплексних економічних завдань. СК4 Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів. СК5 Здатність розуміти ключові тренди соціально-економічного та демографічного розвитку.

	СК10 Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем. СК11 Вміння планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення. СК19 Здатність проводити комплексні дослідження й моніторинг світових і регіональних ринків товарів та послуг, стану зовнішньоекономічної діяльності країн. СК20 Здатність розробляти зовнішньоекономічні стратегії розвитку регіонів та держав, програми економічного розвитку. СК21 Здатність визначати територіальну організацію та оцінювати економічний потенціал регіонів щодо стану й перспектив розвитку зовнішньоекономічних зв’язків. СК24 Здатність ефективно використовувати інструментарій і технології сучасного міжнародного менеджменту в управлінні операційними процесами в підрозділах підприємств та організацій, формувати та удосконалювати систему управління підприємства. СК25 Розуміння місця України в системі світогосподарських зв'язків.
Результати	Знати: – термінологічний апарат у сфері міжнародної конкуренції; – головні тенденції розвитку конкуренції на світовому ринку; – особливості конкурентної боротьби національної економіки у світовому просторі; – основні фактори, показники та компоненти міжнародної конкурентоспроможності суб’єктів міжнародної конкурентної боротьби; – конкурентні стратегії компаній на зовнішніх ринках; – способи підвищення міжнародної конкурентоспроможності товару, компанії. Вміти: – аналізувати процеси міжнародної конкуренції на світовому ринку; – визначати й оцінювати показники і фактори міжнародної конкурентоспроможності, досліджувати зовнішнє середовище підприємства, а також виробляти шляхи адаптації до нього; – оцінювати конкурентоспроможність товару (послуги) на світовому ринку; – давати оцінку конкурентному статусу підприємства на зарубіжних ринках; Мати навички: – складати стратегічний баланс та проводити SWOT-аналіз підприємства; – розробляти міжнародні конкурентні стратегії для товарів (послуг) та підприємств; – обґрунтовувати прийняття рішень щодо методів та шляхів підвищення міжнародної конкурентоспроможності товару (послуги) або підприємства, аналізувати форми і методи конкуренції, вибирати оптимальні стратегії українських підприємств на зарубіжних ринках.

Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	180	15	-	30	135

Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, екзамену. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій, опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та з мережі Інтернет.
Оцінка результатів навчання	Екзамен у 1 семестрі

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: МГСЕ2 ОХОРОНА ПРАЦІ В ГАЛУЗІ І ЦИВІЛЬНИЙ ЗАХИСТ, 1 семестр
Зміст	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ОХОРОНА ПРАЦІ В ГАЛУЗІ (АВТОМОБІЛЬНИЙ ТРАНСПОРТ) Тема 1. Система управління охороною праці в галузі, її складові та функціонування (на автомобільному транспорті). Система управління охороною праці у підприємстві автомобільного транспорту Тема 2. Проблеми фізіології, гігієни праці та виробничої санітарії у галузі (на автомобільному транспорті). Стан умов праці у галузі. Поліпшення стану виробничого середовища, зменшення важкості та напруженості трудового процесу Тема 3. Проблеми профілактики виробничого травматизму у галузі (на автомобільному транспорті). Травмонебезпечні виробничі фактори та стан виробничого травматизму у галузі Тема 4. Пожежна безпека у галузі (на автомобільному транспорті) ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ЦИВІЛЬНИЙ ЗАХИСТ Тема 5. Єдина система цивільного захисту в Україні. Цивільний захист у надзвичайних ситуаціях Тема 6. Управляння заходами і засобами цивільного захисту
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв’язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК3 Здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей, працювати у команді. ЗК4 Здатність вести професійну комунікацію. Спеціальні компетентності: СК7 Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб’єктів господарювання. СК8 Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.
Результати	Знати: – систему управління охороною праці в галузі та цивільного захисту; – функціональні обов’язки керівництва підприємства і його служб, інженерно-технічних працівників, кожного працівника, участь трудового колективу в системі управління охороною праці на підприємстві та цивільного захисту у надзвичайних ситуаціях; – нормативно-правову базу щодо охорони праці у галузі; фінансування охорони праці у галузі та цивільного захисту у надзвичайних ситуаціях; – організацію навчання з охорони праці та цивільного захисту; – організацію нагляду за охороною праці та цивільного захисту; – умови праці на автомобільному транспорті за показниками шкідливості та небезпечності; вплив факторів виробничого середовища на функціонування організму людини; – заходи щодо поліпшення стану виробничого середовища, зменшення важкості та напруженості трудового процесу; сучасні засоби щодо колективного та індивідуального захисту працюючих від дій характерних для галузі шкідливих та небезпечних факторів виробничого середовища;

	– санітарно-гігієнічні вимоги до підприємств, споруд, до виробничих і допоміжних приміщень; класи шкідливості підприємств за санітарними нормами в залежності від складу і кількості шкідливих виділень та характеру технологічних процесів; – вимоги безпеки до технічного стану обладнання; – категорії вибухопожежонебезпечності виробничих процесів; заходи та засоби системи попередження пожежі; – систему організаційно-режимних заходів з пожежної безпеки у галузі; організацією служби пожежної безпеки; вимоги пожежної безпеки для підприємств автомобільного транспорту. Вміти: – обґрунтувати пропозиції щодо удосконалення організації охорони праці та цивільного захисту на підприємстві, галузі; – проконтролювати дотримання вимог щодо організації охорони, та цивільного захисту, проведення навчання; – визначити показники виробничого травматизму на підприємстві та розробити першочергові заходи щодо профілактики виробничого травматизму; – визначити категорію і клас ї вибухо- пожежної небезпеки щодо галузевих об’єктів; запропонувати заходи та засоби удосконалення системи попередження пожежі. Мати навички: – визначити клас умов праці за показниками шкідливості та небезпечності виробничого середовища; – обґрунтувати пропозиції щодо покращення умов праці у виробничих підрозділах і на підприємстві, розробити заходи щодо поліпшення стану виробничого середовища, зменшення важкості та напруженості трудового процесу; – працювати самостійно або в групі, уміння отримати результат у рамках обмеженого часу з наголосом на професійну управлінську сумлінність.

Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	15	15	-	60

Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій, опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та з мережі Інтернет.
Оцінка результатів навчання	Залік у 1 семестрі

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: МГСЕЗ ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА, 2 семестр
Зміст	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ Тема 1. Ключові поняття інноваційного розвитку Тема 2. Теоретичні та нормативно-правові засади інтелектуального бізнесу Тема 3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку Тема 4. Організаційні форми інноваційного розвитку Тема 5. Інфраструктура ринку інновацій

	Тема 6. Інноваційний потенціал підприємства Тема 7. Моделювання інтелектуального бізнесу ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМСТВО ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ БІЗНЕС В СУЧАСНИХ УМОВАХ ФУНКЦІОНУВАННЯ Тема 8. Державна підтримка та стимулювання інноваційної діяльності Тема 9. Формування цільових ринків для реалізації інноваційних проектів Тема 10. Управління життєвим циклом інновацій Тема 11. Управління інтелектуальним бізнесом та інноваційним розвитком підприємства Тема 12. Інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу Тема 13. Інноваційний проект та його інвестиційне забезпечення Тема 14. Ризики в інтелектуальному бізнесі та інноваційній діяльності Тема 15. Економічна безпека інтелектуального бізнесу. Охорона прав та економіка інтелектуальної власності
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК1 Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї. ЗК5 Здатність до інноваційної діяльності. ЗК6 Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати. Спеціальні компетентності: СК1 Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю. СК2 Здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою. СК4 Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів. СК12 Здатність до узагальнення, обґрунтування та визначення тенденцій розвитку національної соціально-економічної системи.
Результати	Знати: – сучасні організаційні форми здійснення інноваційної діяльності й основні етапи та принципи ефективної взаємодії учасників; – методичні положення та інструментарій оцінювання інноваційного розвитку національних економік; – світовий досвід державної підтримки інновацій, методи та моделі їх державного регулювання; – стратегії виходу підприємств із кризового стану на основі впровадження інновацій; – інструментарій залучення інвестицій в інновації та методичні засади оцінювання результативності інвестування; – імперативи формування ринку наукових розробок та інноваційних ідей в Україні; – основні технології охорони прав та економіки інтелектуальної власності в Україні. Вміти: – обґрунтовувати напрями пріоритетного інноваційного розвитку з урахуванням потреб та особливостей національної економіки;

	– збирати і систематизувати маркетингову інформацію для відбору цільових ринків, вимірювання і прогнозування попиту, позиціонування інноваційного товару; – оцінювати стан, динаміку, ефективність використання інноваційного потенціалу підприємства та обґрунтовувати пріоритетні напрямки його нарощування; – розробляти, та обґрунтовувати управлінські рішення щодо забезпечення ефективності інноваційного розвитку суб'єктів господарювання; – ідентифікувати та оцінювати ризики інноваційної діяльності, а також контролювати їхній рівень засобами ризик-менеджменту; – економічно обґрунтовувати вибір способу охорони прав інтелектуальної власності підприємства. Мати навички: – застосувати знання щодо основних понять та категорій наукової методології в інноваційному розвитку підприємств; – впроваджувати на практиці методи наукових досліджень у сфері управління інноваційним розвитком підприємств; – застосувати сучасні методи моделювання та прогнозування в процесах розробки та реалізації проектів щодо інноваційного розвитку підприємств.

Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	135	30	-	30	75

Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, екзамену. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій, опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та з мережі Інтернет.
Оцінка результатів навчання	Екзамен у 2 семестрі

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: МГСЕ4 СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ, 2 семестр
Зміст	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ, ЇЇ СКЛАДОВІ ТА МІСЦЕ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ Тема 1. Концептуальні основи розвитку соціальної відповідальності (КСВ) Тема 2. Соціальна відповідальність в системі управління організацією Тема 3. Формування відносин з працівниками на засадах соціальної відповідальності Тема 4. Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі Тема 5. Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами Тема 6. Екологічні аспекти соціальної відповідальності ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ КОМПАНІЙ ТА ЇХ СОЦІАЛЬНА ЗВІТНІСТЬ Тема 7. Інформаційна політика і соціальна звітність Тема 8. Соціальна відповідальність різних суб'єктів суспільного розвитку Тема 9. Оцінка результативності соціальної відповідальності Тема 10. Культура організації як необхідна умова соціальної відповідальності

Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК1 Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї. ЗК4 Здатність вести професійну комунікацію. ЗК7 Здатність приймати організаційно-управлінські рішення та нести за них відповідальність, в т.ч. у нестандартних ситуаціях. ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати. Спеціальні компетентності: СК3 Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань. СК5 Здатність розуміти ключові тренди соціально-економічного та демографічного розвитку. СК6 Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси. СК16 Створювати аналітичну систему щодо оцінки ефективності міжнародної економічної діяльності підприємства та ступеня його адаптації до змін зовнішнього середовища. СК18 Здатність обґрунтувати та реалізувати спеціалізовані проекти у сфері інновацій, як ключового фактору конкурентоспроможності будь-якої структури.
Результати	Знати: – основні поняття і визначення соціальної відповідальності бізнесу; – концептуальні основи розвитку КСВ; – зміст Глобального договору ООН; – місце КСВ в системі управління організацією; – особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку; – принципи чесної конкуренції, етичної поведінки компаній щодо партнерів та соціально-відповідального маркетингу; – екологічні аспекти КСВ, стандарти екологічного менеджменту (ISO 14001, 14000); – зміст, структуру і вимоги міжнародних стандартів звітності, особливості соціальної звітності в Україні. Вміти: – ідентифікувати, аналізувати і ранжувати очікування заінтересованих сторін організації з позицій концепції КСВ; – спираючись на стандарти МОП, Європейського Союзу і національного законодавства забезпечувати дотримання принципів Глобального договору у сфері праці (принципи 3, 4, 5 і 6); – узагальнювати матеріали аналізу для формування пропозицій щодо удосконалення програм КСВ; – застосовувати основні принципи прийняття етичних управлінських рішень; – збирати й оцінювати інформацію з КСВ для прийняття рішень і формування пропозицій до програм розвитку організації;

	– розробляти етичні кодекси організацій, фахівців різних професій; – на основі інформаційної політики організації поширювати інформацію про КСВ; – аналізувати соціальну звітність організації і готувати необхідну інформацію для її формування; – за допомогою сучасного методичного інструментарію розробляти систему моніторингу ефективності діяльності організації у сфері КСВ та оцінювати результативність програм КСВ; – розробляти та впроваджувати процедури здійснення соціального аудиту; – аналізувати нефінансові ризики, пов’язані з діяльністю організації та розробляти заходи із їхнього запобігання або зниження. Мати навички: – впроваджувати на практиці методи наукових досліджень у сфері соціально відповідального бізнесу; – застосовувати математичні методи наукового дослідження; здійснювати постановку та формулювання наукової проблеми; – проектувати системи ініціалізації проектної діяльності, формувати проектні альтернативи та на основі методології проектного аналізу проводити їх комплексний аналіз; – володіти методами, моделями і методичним інструментарієм бізнес-планування; – володіти технічними компетентностями (управління зацікавленими сторонами, ресурсами, цінністю, інтеграцією, комунікацією, змістом, часом, закупівлями, вартістю, якістю, ризиками, змінами, тощо) при розробці соціально відповідальних проектів; – розробляти стандарти і підходи організації відносно здоров'я, безпеки, охорони праці і навколишнього середовища; – розробляти та застосовувати програми, заходи та методики безпечної і ефективної науково організованої праці для забезпечення фахової дієздатності.

Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	15	-	15	60

Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, екзамену. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій, опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та з мережі Інтернет.
Оцінка результатів навчання	Екзамен у 2 семестрі

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: МГСЕ5 ГЛОБАЛЬНА ЕКОНОМІКА, 1 семестр
Зміст	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. СУЧАСНА МЕТОДОЛОГІЯ ГЛОБАЛІСТИКИ, СУЧАСНИЙ ФОРМАТ ГЛОБАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ Тема 1. Сучасна методологія глобалістики. Цивілізаційні виміри глобальних економічних процесів Тема 2. Економічна (парадоксальна) природа глобальних трансформацій Тема 3. Становлення і сучасний дуалізм глобальної економіки Тема 4. Глобальний економічний цикл

	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ГЛОБАЛЬНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА МІЖНАРОДНІ СТРАТЕГІЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ Тема 5. Функціонування глобальних ринків Тема 6. Глобальний бізнес Тема 7. Енергетичний ресурс глобальної економіки Тема 8. Технологічний ресурс глобального економічного розвитку Тема 9. Людський ресурс глобальної економіки Тема 10. Глобальна економічна політика. Регулятивні механізми глобальної економіки Тема 11. Міжнародні стратегії глобалізації Тема 12. Конкурентна стратегія розвитку України в умовах глобалізації
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК1 Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї. ЗК5 Здатність до інноваційної діяльності. ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати. Спеціальні компетентності: СК1 Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю. СК3 Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань. СК4 Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів. СК10 Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем. СК18 Здатність обґрунтувати та реалізувати спеціалізовані проекти у сфері інновацій, як ключового фактору конкурентоспроможності будь-якої структури. СК19 Здатність проводити комплексні дослідження й моніторинг світових і регіональних ринків товарів та послуг, стану зовнішньоекономічної діяльності країн. СК20 Здатність розробляти зовнішньоекономічні стратегії розвитку регіонів та держав, програми економічного розвитку. СК22 Здатність укладати угоди із зарубіжними і вітчизняними партнерами, забезпечувати їх реалізацію на підставі існуючих вимог міжнародного та національного договірного права. СК23 Здатність організовувати та проводити ділові зустрічі і переговори з партнерами та іншими суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності, підтримувати ділові контакти, використовуючи сучасні технічні засоби, засоби зв'язку та інформаційні технології. СК25 Розуміння місця України в системі світогосподарських зв'язків.
Результати	Знати: – природу, передумови та фактори становлення глобальної економіки; – закономірності глобальної корпоратизації бізнесу;

	– генезис глобальної економічної інтеграції; – характер, форми, моделі та конкурентні переваги регіональної економічної інтеграції в глобальних умовах розвитку; – динаміку процесів інституціоналізації глобального економічного розвитку; – форми та механізм соціалізації глобальної економіки; – механізм та інструментарій антициклічного регулювання економік у глобальній системі; – дію конкурентного механізму глобального ринку; – напрями інтеграції України в глобальний економічний простір. Вміти: – аналізувати тенденції глобалізації економічного розвитку; – виявляти та оцінювати проблеми розвитку міжнародного бізнесу в умовах глобалізації; – розробляти стратегічні заходи для забезпечення міжнародної конкурентоспроможності товарів, послуг, підприємств, галузей, міжгалузевих комплексів; – організовувати процеси управління міжнародною економічною діяльністю регіонів, галузей, міжгалузевих комплексів; – визначати регулятивні пріоритети формування сучасної міжнародної економічної політики; – аналізувати передумови, фактори, імперативи, закономірності та сучасні тенденції становлення глобальної економіки. Мати навички: – оцінювати ефективність процесів глобальної корпоратизації бізнесу, форм і моделей регіональної економічної інтеграції; – характеризувати закономірності інституціоналізації економічного розвитку; – аналізувати і прогнозувати характер та глибину суб’єктної взаємодії в глобальній економіці; секторально-галузеву і регіонально-країнову структуру глобальної економіки; сучасні механізми функціонування товарних, фінансових ринків, ринків послуг і праці; – здійснювати моніторинг глобальних економічних циклів; – застосовувати практичний інструментарій обґрунтування та реалізації стратегій розвитку корпорацій, країн і регіонів в умовах глобалізації; методів та інструментів інноваційно-технологічного розвитку України в контексті визначених геоекономічних пріоритетів.				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	15	-	15	60
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, екзамену. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій, опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та з мережі Інтернет.				
Оцінка результатів навчання	Екзамен у 1 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: ВМПП1 МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА, 1 семестр
Зміст	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. НАЦІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ Тема 1. Теоретичні та методичні засади дослідження економічної безпеки держави з відкритою економікою Тема 2. Система внутрішніх складових національної економічної безпеки Тема 3. Роль фінансової національної безпека у розвитку міжнародних економічних відносин Тема 4. Економічна безпека підприємництва в системі національної безпеки Тема 5. Зовнішньоекономічна безпека регіонів України в умовах міжнародного співробітництва Тема 6. Система забезпечення та пріоритети зміцнення національної економічної безпеки ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. КОЛЕКТИВНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ Тема 7. Система міжнародної економічної безпеки Тема 8. Система регіональної економічної безпеки Тема 9. Тіньова економіка, корупція, недобросовісна конкуренція, економічні злочини як форми загроз міжнародній економічній безпеці Тема 10. Роль міжнародних економічних і фінансових організацій в забезпеченні міжнародної економічної безпеки Тема 11. Міжнародна інформаційна безпека: сучасні виклики та загрози Тема 12. Продовольча безпека в умовах глобалізації світової економіки
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв’язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК4 Здатність вести професійну комунікацію. ЗК5 Здатність до інноваційної діяльності. ЗК6 Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК7 Здатність свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних міркувань і принципів академічної доброчесності. Спеціальні компетентності: СК4 Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів. СК5 Здатність розуміти ключові тренди соціально-економічного та демографічного розвитку. СК7 Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб’єктів господарювання. СК10 Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем. СК12 Здатність до узагальнення, обґрунтування та визначення тенденцій розвитку національної соціально-економічної системи. СК18 Здатність обґрунтувати та реалізувати спеціалізовані проекти у сфері інновацій, як ключового фактору конкурентоспроможності будь-якої структури.

	СК19 Здатність проводити комплексні дослідження й моніторинг світових і регіональних ринків товарів та послуг, стану зовнішньоекономічної діяльності країн. СК20 Здатність розробляти зовнішньоекономічні стратегії розвитку регіонів та держав, програми економічного розвитку. СК21 Здатність визначати територіальну організацію та оцінювати економічний потенціал регіонів щодо стану й перспектив розвитку зовнішньоекономічних зв’язків. СК22 Здатність укладати угоди із зарубіжними і вітчизняними партнерами, забезпечувати їх реалізацію на підставі існуючих вимог міжнародного та національного договірного права. СК24 Здатність ефективно використовувати інструментарій і технології сучасного міжнародного менеджменту в управлінні операційними процесами в підрозділах підприємств та організацій, формувати та удосконалювати систему управління підприємства. СК25 Розуміння місця України в системі світогосподарських зв'язків.
Результати	Знати: – концептуальні основи та складові елементи системи міжнародної економічної безпеки; – нормативно-правову базу, що регулює суспільні відносини в сфері міжнародної економічної безпеки; – класифікацію зовнішніх і внутрішніх загроз міжнародній економічній безпеці; – особливості забезпечення міжнародної економічної безпеки в умовах глобалізації. Вміти: – виявляти й аналізувати зовнішні та внутрішні загрози міжнародній економічній безпеці; – розробляти пропозиції та рекомендації щодо забезпечення міжнародної економічної безпеки; – застосовувати сучасні підходи та методи оцінки й аналізу міжнародної економічної безпеки; – оцінювати ефективність шляхів, форм і методів подолання кризових явищ в міжнародних валютно-фінансових відносинах з точки зору забезпечення міжнародної економічної безпеки; – обґрунтовувати сутність міжнародної економічної безпеки, її рівні, ключові принципи, передумови формування; – визначати зовнішні виклики і загрози національній економічній безпеці, а також її місце у системі державного управління; – оцінювати рівень засобів гарантування національної економічної безпеки в усіх її сферах, зокрема макроекономічній, зовнішньоекономічній, фінансовій, енергетичній та продовольчій; – застосувати ефективні інструменти, методи та механізми у формуванні сучасної системи міжнародної економічної безпеки, а також інструменти та важелі протидії відмиванню «брудних грошей» та новітнім загрозам в інформаційній сфері; – впроваджувати отримані знання у практичній діяльності, враховуючи тенденції та перспективи світогосподарського розвитку; – визначати сутність, складові, методичні підходи до оцінювання стану економічної безпеки держави з відкритою економікою.

	Мати навички: – оцінювати систему забезпечення й пріоритети зміцнення економічної безпеки України та зарубіжних країн; – аналізувати проблеми посилення конкурентоспроможності національного бізнесу як основи економічної безпеки в умовах загострення міжнародної конкуренції та посилення інтеграційних зв'язків; – досліджувати сутність міжнародної економічної безпеки, принципи її реалізації та вплив на стан економічної безпеки держави; – досліджувати принципи функціонування та напрямки розвитку системи економічної безпеки європейського регіону; – обґрунтувати роль міжнародних економічних і фінансових організацій в забезпеченні міжнародної економічної безпеки.				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	180	15	-	30	135
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, екзамену. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій, опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та з мережі Інтернет.				
Оцінка результатів навчання	Екзамен у 1 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: ВМПП2 МЕТОДОЛОГІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ, 2 семестр
Зміст	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. МЕТОДОЛОГІЯ І МЕТОДИ НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ Тема 1. Предмет і сутність науки як сфери людської діяльності Тема 2. Наукове дослідження, його характеристика та структура Тема 3.Завдання та актуальність економічних наукових досліджень Тема 4. Основні положення наукової методології Тема 5. Загальні методи та техніка наукових досліджень ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ Тема 6. Організація наукового дослідження Тема 7. Спеціальні методи економічних досліджень Тема 8. Інформаційне забезпечення наукових досліджень Тема 9. Підготовка і оформлення наукових робіт Тема 10. Магістерська робота як кваліфікаційне дослідження
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК2 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами.

	ЗК4 Здатність вести професійну комунікацію. ЗК5 Здатність до інноваційної діяльності. ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати. Спеціальні компетентності: СК1 Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю. СК4 Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів. СК9 Здатність застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності.
Результати	Знати: – зміст основних категорії у галузі наукової діяльності; – стан наукової діяльності в Україні та за кордоном; – особливості проведення наукового дослідження; – методологію сучасного наукового дослідження; – основні види і джерела наукової інформації; – загальні вимоги до оформлення наукового дослідження. Вміти: – обґрунтовувати наукову проблему; – розробляти методику та план наукового дослідження; – добирати інформаційні джерела наукових досліджень; – оформляти результати наукових досліджень; – здійснювати апробацію результатів наукових досліджень. Мати навички: – самостійно опрацювати нові джерела економічної інформації; – синтезувати результати аналітичної обробки фактичних даних; – вибирати та уточнювати тему наукового дослідження; – визначити об’єкт, предмет, мету та завдання наукового дослідження за вибраною темою; – формулювати наукову проблему та гіпотезу щодо її розв’язання; – обґрунтувати окремі положення та загальні висновки за результатами аналізу сформульованої наукової проблеми; – готувати магістерську роботу до презентації під час її публічного захисту.

Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	15	-	15	60

Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій, опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та з мережі Інтернет.
Оцінка результатів навчання	Залік у 2 семестрі

ЦИКЛ ІІ ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: МПП2 МІЖНАРОДНІ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ, 1 семестр
Зміст	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН Тема 1. Сутнісна характеристика міжнародних стратегій економічного розвитку Тема 2. Варіативність сучасних макроекономічних політик Тема 3. Особливості економічних стратегій розвинених країн Тема 4. Формування стратегій розвитку країн із транзитивною економікою. Особливості економічних стратегій країн, що розвиваються ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. СТРАТЕГІЇ МАКРОРЕГІОНАЛЬНИХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ОБ'ЄДНАНЬ ТА МІЖНАРОДНА КООРДИНАЦІЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ Тема 5. Особливості інтеграційних стратегій Тема 6. Міжнародна координація економічної політики Тема 7. Формування міжнародних стратегій економічного розвитку України в сучасних умовах Тема 8. Глобалізація й стратегії розвитку. Цивілізаційні виміри економічного розвитку
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК2 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення ЗК7 Здатність свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних міркувань і принципів академічної доброчесності. ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати. Спеціальні компетентності: СК3 Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань. СК8 Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. СК10 Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем. СК14 Здатність забезпечувати ефективне управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. СК18 Здатність обґрунтувати та реалізувати спеціалізовані проекти у сфері інновацій, як ключового фактору конкурентоспроможності будь-якої структури. СК19 Здатність проводити комплексні дослідження й моніторинг світових і регіональних ринків товарів та послуг, стану зовнішньоекономічної діяльності країн. СК20 Здатність розробляти зовнішньоекономічні стратегії розвитку регіонів та держав, програми економічного розвитку. СК23 Здатність організовувати та проводити ділові зустрічі і переговори з партнерами та іншими суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності, підтримувати ділові контакти, використовуючи сучасні технічні засоби, засоби зв'язку та інформаційні технології.

	СК24 Здатність ефективно використовувати інструментарій і технології сучасного міжнародного менеджменту в управлінні операційними процесами в підрозділах підприємств та організацій, формувати та удосконалювати систему управління підприємства. СК25 Розуміння місця України в системі світогосподарських зв'язків.
Результати	Знати: – сутність і зміст поняття «стратегії економічного розвитку»; – основні прояви глобалізації та економічні стратегії держави в умовах глобалізації; – базові прийоми та методи реалізації міжнародних стратегій економічного розвитку; – політико-правове, економічне та соціально-культурне середовище при виборі економічної стратегії держави; – сутність міжнародної координації економічної політики та її інститути; – особливості інтеграційних стратегій; – економічні стратегії розвинутих країн; – стратегію економічного зростання Європейського Союзу; – стратегічні перспективи розвитку Азіатсько-Тихоокеанського регіону; – проблеми формування стратегій розвитку країн із транзитивною економікою; – специфіку економічних стратегій країн, що розвиваються; – проблеми, принципи й напрями формування стратегій економічного розвитку України. Вміти: – поєднувати теоретичні знання і практичні навички при розробці міжнародних стратегій економічного розвитку; – проводити аналітичну обробку економічної інформації в процесі формування стратегій розвитку; – розробляти й обґрунтовувати міжнародні макростратегії економічного розвитку в умовах глобалізації; – ефективно реалізовувати міжнародні стратегії економічного розвитку; – здійснювати розробку міжнародних стратегій економічного розвитку та механізму їх реалізації; – розробляти ефективну організаційну структуру міжнародного бізнесу; – виявляти основні проблеми при розробці та реалізації міжнародної стратегії; – обґрунтовувати особливості реалізації національних та інтеграційних стратегій економічного розвитку. Мати навички: – розробляти стратегії виходу на зарубіжні ринки та обґрунтовувати способи і шляхи інтернаціоналізації бізнесу; – оцінювати перспективи й обмеження у розвитку глобальних та транснаціональних компаній; – аналізувати спектр апробованих у світогосподарській практиці та новітніх найбільш перспективних макроекономічних політик; – обґрунтовувати сучасну міжнародну регуляторно-координаційну політику.

Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	15	-	15	60

Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, екзамену. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій, опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та з мережі Інтернет.
Оцінка результатів навчання	Екзамен у 1 семестрі

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: МПП3 МІЖНАРОДНІ КРЕДИТНО-РОЗРАХУНКОВІ І ВАЛЮТНІ ОПЕРАЦІЇ, 1 семестр
Зміст	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. СВІТОВА ВАЛЮТНА СИСТЕМА . КОНВЕРСІЙНІ ОПЕРАЦІЇ Тема 1. Сутність та структура світової валютної системи Тема 2. Середовище міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин Тема 3. Валютний курс та фактори, що на нього впливають Тема 4. Міжнародні валютні ринки Тема 5. Конверсійні операції Тема 6. Валютні опціони, їх характеристика та види Тема 7. Валютний та процентний арбітраж: види та технічне здійснення ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. МІЖНАРОДНЕ ФІНАНСУВАННЯ Тема 8. Міжнародні розрахунково-кредитні операції Тема 9. Технологія здійснення міжнародних розрахунків Тема 10. Міжнародний кредит. Фінансування та кредитування експортно-імпортних операцій Тема 11. Страхування валютного та кредитного ризику
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв’язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК2 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв’язків між явищами та процесами. ЗК4 Здатність вести професійну комунікацію. ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати. Спеціальні компетентності: СК1 Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю. СК4 Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів. СК7 Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб’єктів господарювання. СК8 Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. СК13 Здатність аналізувати вплив факторів внутрішнього та зовнішнього середовища організації на процес розвитку її міжнародної економічної діяльності. СК17 Здатність самостійно здійснювати підготовку завдань і укладання міжнародних комерційних контрактів. СК19 Здатність проводити комплексні дослідження й моніторинг світових і регіональних ринків товарів та послуг, стану зовнішньоекономічної діяльності країн. СК20 Здатність розробляти зовнішньоекономічні стратегії розвитку регіонів та держав, програми економічного розвитку. СК24 Здатність ефективно використовувати інструментарій і технології сучасного міжнародного менеджменту в управлінні операційними процесами в підрозділах підприємств та організацій, формувати та удосконалювати систему управління підприємства.

Результати	Знати: – сутність, структуру та елементи світової валютної системи; – еволюцію світової валютної системи; – економічний зміст платіжного балансу та його структуру; – методи регулювання платіжного балансу; – фактори, які впливають на стан платіжного балансу; – поняття та види валютного курсу; – фактори, що впливають на валютний курс; – методи визначення валютних курсів; – механізм державного регулювання валютних відносин; – сутність конвертованості валют та види; – сутність, види та класифікація конверсійних операцій; – валютні операції на умовах «спот»; – поняття та правила визначення кросс-курсів валют; – сутність форвардної валютної угоди; – розрахунок теоретичного форвардного курсу; – валютування форвардних контрактів; – форвардні контракти на ламану дату і з правом вибору дати; – поняття валютних свопів та їх класифікація; – практика укладання угод «своп»; – поняття арбітражу та його види; – валютний та процентний арбітраж; – валютні опціони, їх характеристика та види; – сутність та технологію здійснення міжнародних розрахунків; – особливості використання в міжнародній сфері основних форм розрахунків; – недокументарні форми розрахунків; – авансові платежі; – платіж на відкритий рахунок; – банківський переказ; – розрахунки з використанням чеків, пластикових карток та векселів; – документарні форми розрахунків; – документарний акредитив та його види; – поняття інкасо та його види; – валютно-фінансові і платіжні умови зовнішньоторгових угод; – суть міжнародного кредиту та його форми; – міжнародні кредитні та депозитні операції; – особливості здійснення факторингових операцій; – форфейтингові операції та етапи їх проведення; – валютно-фінансові і платіжні умови міжнародного кредиту; – суть валютних та кредитних ризиків; – сучасні методи страхування валютного ризику; – кредитування та інвестування в іноземній валюті; – способи захисту від кредитного ризику. Вміти: – аналізувати платіжний баланс і формувати пропозиції щодо його удосконалення; – визначати курс форвардного контракту та форвардний курс; – визначати крос-курси валют; – визначати валютний опціон; – визначати процент девальвації та процент вимушеної ревальвації; – визначати валютні та кредитні ризики; – реалізовувати депозитні і кредитні угоди на міжнародному рівні; – реалізовувати основні форми документарних розрахунків: акредитив та інкасо;

	– реалізовувати основні форми документарних розрахунків; – інвестувати на міжнародному фінансовому ринку; – обирати надійну фінансову інституцію на міжнародному рівні; – застосовувати конверсійні операції для страхування валютних ризиків; – реалізовувати операції валютного арбітражу; – впроваджувати інноваційні інструменти реалізації кредитно-розрахункових і валютних операцій. Мати навички: – самостійної та командної роботи задля отримання результату з акцентом на професійну сумлінність та відповідальність за прийняття рішень; – застосування математичні методи наукового дослідження і вирішення проблем; – розуміння ефективності вибору кредитно-розрахункових і валютних операцій відповідно до конкретних умов; – вибору надійної міжнародної фінансової інституції; – використання інноваційних фінансових технологій в міжнародних фінансах та базові знання про основні напрямки їх розвитку; – володіння методами, моделями і методичним інструментарієм реалізації кредитно-розрахункових та валютних операцій; – розробляти, приймати рішення та прогнозувати їх результати при виборі конверсійних операцій; – мінімізації ризиків кредитно-розрахункових і валютних операцій.				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	15	-	15	60
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій, опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та з мережі Інтернет.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 1 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: ВМПП3 МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ ТА ІНТЕГРАЦІЙНА ПОЛІТИКА, 2 семестр
Зміст	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА РЕГУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ Тема 1. Теоретичні основи сутності міжнародної торгівлі Тема 2. Показники розвитку міжнародної торгівлі Тема 3. Форми та методи міжнародної торгівлі. Тема 4. Теоретичні основи міжнародної торгівлі товарами та послугами Тема 5. Регулювання міжнародної торгівлі ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В УКРАЇНІ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ Тема 6. Теоретичні основи міжнародної економічної інтеграції Тема 7. Механізми реалізації державної політики у сфері євроінтеграції Тема 8. Процес євроінтеграції та його витоки Тема 9. Напрямки вдосконалення механізмів інтеграційної політики Тема 10. Перспективи європейської інтеграційної політики України
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв’язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності.

	Загальні компетентності: ЗК2 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами міжнародної торгівлі. ЗК5 Здатність до інноваційної діяльності. ЗК6 Здатність розробляти проекти та управляти ними. Спеціальні компетентності: СК7 Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання. СК11 Вміння планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення. СК12 Здатність до узагальнення, обґрунтування та визначення тенденцій розвитку національної соціально-економічної системи. СК13 Здатність аналізувати вплив факторів внутрішнього та зовнішнього середовища організації на процес розвитку її міжнародної економічної діяльності. СК14 Здатність забезпечувати ефективне управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. СК16 Створювати аналітичну систему щодо оцінки ефективності міжнародної економічної діяльності підприємства та ступеня його адаптації до змін зовнішнього середовища. СК17 Здатність самостійно здійснювати підготовку завдань і укладання міжнародних комерційних контрактів. СК21 Здатність визначати територіальну організацію та оцінювати економічний потенціал регіонів щодо стану й перспектив розвитку зовнішньоекономічних зв'язків. СК22 Здатність укладати угоди із зарубіжними і вітчизняними партнерами, забезпечувати їх реалізацію на підставі існуючих вимог міжнародного та національного договірного права. СК23 Здатність організовувати та проводити ділові зустрічі і переговори з партнерами та іншими суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності, підтримувати ділові контакти, використовуючи сучасні технічні засоби, засоби зв'язку та інформаційні технології.
Результати	Знати: – сучасні тенденції розвитку міжнародної торгівлі; – принципи організації міжнародної торговельної діяльності; – форми міжнародної торгівлі; – методи міжнародної торгівлі; – особливості регулювання міжнародної торгівлі; – рамкові умови ведення зовнішньоторговельної діяльності; – порядок укладання міжнародного комерційного контракту, його структуру та виконання; – організаційну систему зовнішньої торгівлі; – правові аспекти міжнародної торгівлі; – економічний інструментарій у міжнародної торгівлі; – нормативні документи, які регулюють зовнішньоекономічну діяльність підприємства; – зміст та особливості планування, організації та проведення міжнародних торговельних операцій в Україні; – природу та особливості сучасних міжнародних інтеграційних процесів; – форми, стадії, механізм та наслідки міжнародної економічної інтеграції; – сутність і форми політичної інтеграції;

	– організаційні засади та напрямки діяльності основних світових та регіональних інтеграційних утворень. Вміти: – планувати та організовувати зовнішньоекономічну діяльність підприємства у сфері міжнародної торгівлі; – визначати ефективність здійснення міжнародної торгівлі; – мінімізувати ризики зовнішньоторговельних операцій; – здійснювати фінансову оцінку зовнішньоторговельних операцій. Мати навички: – управляти зовнішньоторговельною діяльністю підприємства; – використовувати сучасні інформаційні технології для здійснення зовнішньоторговельних операцій в галузях національної економіки; – аналізувати інтеграційні процеси, їх наслідки для окремих країн і світу в цілому; – орієнтуватися в питаннях західноєвропейського напряму інтеграції України, як пріоритетному напрямі зовнішньої політики держави, а також в інших регіональних напрямках і особливостях інтеграційної стратегії України.				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	15	-	15	60
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій, опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та з мережі Інтернет.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 2 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: ВМПП4 МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, 1 семестр
Зміст	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ Тема 1. Сутність міжнародного бізнесу та міжнародного менеджменту. Суть та характерні риси міжнародного менеджменту. Середовище міжнародного менеджменту Тема 2. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій. Особливості організаційного фактора в міжнародному менеджменті. Інтегровані структури міжнародного бізнесу та міжнародні стратегічні альянси ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА НАПРЯМИ ЙОГО ВДОСКОНАЛЕННЯ Тема 3. Основні функції міжнародного менеджменту. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях. Мотивація та контроль міжнародної економічної діяльності Тема 4. Прийняття рішень та управління персоналом в міжнародному менеджменті. Суть та особливості прийняття рішень в міжнародних корпораціях. Етика та соціальна відповідальність в міжнародному бізнесі
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв’язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності.

	Загальні компетентності: ЗК3 Здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей, працювати у команді. ЗК4 Здатність вести професійну комунікацію. ЗК6 Здатність розробляти проекти та управляти ними. Спеціальні компетентності: СК1 Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю. СК8 Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. СК10 Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем. СК11 Вміння планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення. СК13 Здатність аналізувати вплив факторів внутрішнього та зовнішнього середовища організації на процес розвитку її міжнародної економічної діяльності. СК14 Здатність забезпечувати ефективне управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. СК17 Здатність самостійно здійснювати підготовку завдань і укладання міжнародних комерційних контрактів. СК23 Здатність організовувати та проводити ділові зустрічі і переговори з партнерами та іншими суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності, підтримувати ділові контакти, використовуючи сучасні технічні засоби, засоби зв'язку та інформаційні технології. СК24 Здатність ефективно використовувати інструментарій і технології сучасного міжнародного менеджменту в управлінні операційними процесами в підрозділах підприємств та організацій, формувати та удосконалювати систему управління підприємства.
Результати	Знати: – теоретичні засади міжнародного менеджменту; – суттєву характеристику організацій, підприємств та фірм різних форм власності, а також особливості їх функціонування в умовах невизначеності та ризику; – закони та сучасні тенденції у сфері управління міжнародним бізнесом; – сутність мотивів вступу суб'єктів господарювання до інтегрованих структур міжнародного бізнесу; – вплив глобалізації на системи менеджменту; – основи прийняття ефективних управлінських рішень в сфері міжнародної діяльності підприємств. Вміти: – генерувати та матеріалізувати ідеї раціонального управління позитивним розвитком суб'єктів господарської діяльності України в умовах глобалізації економіки; – досліджувати мотиви вступу суб'єктів господарювання до інтегрованих структур міжнародного бізнесу; – науково обґрунтовувати напрями підвищення ефективності операційних процесів у сфері міжнародної діяльності підприємств; – застосовувати практичні навички щодо прийняття управлінських рішень з урахуванням кон'юнктури ринків, реалізації стратегій інноваційного розвитку підприємств, ведення бізнесу в умовах глобалізації економіки.

	Мати навички: – оцінювання впливу факторів внутрішнього та зовнішнього середовища організації на процес інноваційного розвитку її міжнародної діяльності; – розробляти стратегію зовнішньоекономічної діяльності організації; – розуміння різних теорій в області наукового менеджменту та ділового адміністрування, а також вміти їх використовувати в практичній діяльності з розробки і реалізації зовнішньоекономічних проектів; – здатність застосовувати сучасні технології прийняття рішень при виникненні надзвичайних ситуацій у сфері міжнародного бізнесу; – здатність передбачати компенсаційні заходи для посилення мотивації міжнародних менеджерів та спеціалістів до підвищення ефективності їх діяльності на зовнішніх ринках та закордонних філіях вітчизняної компанії; – проведення сценарного планування діяльності на основі висновків щодо комплексного аналізу діяльності організації, маркетингових досліджень.				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	15	-	15	60
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій, опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та з мережі Інтернет.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 1 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: ВМПП5 БІЗНЕС-СТРАТЕГІЇ МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЙ, 2 семестр
Зміст	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. СТРАТЕГІЇ МІЖНАРОДНОГО РОЗВИТКУ КОМПАНІЇ ТА ЇХ РОЗРОБКА Тема 1. Поняття та види міжнародних стратегій Тема 2. Стратегії міжнародного розвитку компанії Тема 3. Міжнародні стратегії та методи їх вибору в умовах невизначеності Тема 4. Розробка міжнародних стратегій ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ В МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЯХ ТА МОДЕЛІ РЕАЛІЗАЦІЙ ЗАЛЕЖНО ВІД КОНКРЕТНИХ УМОВ Тема 5. Сутність фінансової стратегії транснаціональних компаній (ТНК) Тема 6. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях Тема 7. Моделі реалізації стратегій залежно від конкретних умов Тема 8. Особливості контролю в міжнародному середовищі Тема 9. Методи і способи мотивації ділової кар’єри працівників в МТК
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв’язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК3 Здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей, працювати у команді.

	ЗК5 Здатність до інноваційної діяльності. ЗК6 Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати. Спеціальні компетентності: СК1 Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю. СК8 Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. СК10 Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем. СК14 Здатність забезпечувати ефективне управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. СК16 Створювати аналітичну систему щодо оцінки ефективності міжнародної економічної діяльності підприємства та ступеня його адаптації до змін зовнішнього середовища. СК19 Здатність проводити комплексні дослідження й моніторинг світових і регіональних ринків товарів та послуг, стану зовнішньоекономічної діяльності країн. СК20 Здатність розробляти зовнішньоекономічні стратегії розвитку регіонів та держав, програми економічного розвитку. СК21 Здатність визначати територіальну організацію та оцінювати економічний потенціал регіонів щодо стану й перспектив розвитку зовнішньоекономічних зв'язків. СК24 Здатність ефективно використовувати інструментарій і технології сучасного міжнародного менеджменту в управлінні операційними процесами в підрозділах підприємств та організацій, формувати та удосконалювати систему управління підприємства.
Результати	Знати: – особливості міжнародного середовища бізнесу; – організаційно-правові форми міжнародного бізнесу; – стратегію планування в міжнародних корпораціях; – методичні підходи до прийняття управлінських рішень з урахуванням кон'юнктури ринків; – основні функції, види та стратегії управління міжнародним бізнесом; – загальні закономірності та особливості формування, функціонування міжнародних корпорацій, діяльності лінійних і функціональних менеджерів та служб управління персоналом. Вміти: – визначити основні напрямки розвитку глобалізації економіки і управління міжнародним бізнесом; – аналізувати міжнародне середовище бізнесу на сучасному етапі розвитку світової економіки; – проводити аналіз організаційно-правових форм міжнародного бізнесу; – розробити стратегію планування українського підприємства – учасника міжнародного бізнесу; – володіти методикою обґрунтування рішень щодо управління міжнародним бізнесом; – оцінювати можливості здійснення міжнародних операцій з точки зору її змісту, правового регулювання, економічної доцільності та комерційної ефективності. Мати навички – організовувати ведення бізнесу в умовах глобалізації економіки;

	– розробляти та здійснювати заходи щодо управління міжнародним бізнесом; – досліджувати мотиви вступу суб'єктів господарювання до інтегрованих структур міжнародного бізнесу; – науково обґрунтовувати напрями підвищення ефективності операційних процесів у сфері міжнародної діяльності підприємств; – набути практичних навичок, реалізації міжнародних стратегій інноваційного розвитку підприємств.				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	135	15	-	15	105
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій, опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та з мережі Інтернет.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 2 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: ВМПП6 МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА СТАТИСТИКА, 1 семестр
Зміст	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ТА МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ СТАТИСТИКИ Тема 1. Предмет і організація міжнародної економічної статистики Тема 2. Міжнародні класифікації та реєстри Тема 3. Індексний метод в економіко-статистичних дослідженнях Тема 4. Міжнародна система національних рахунків ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. СТАТИСТИЧНЕ ОЦІНЮВАННЯ НА МІЖНАРОДНОМУ РІВНІ Тема 5. Статистика ефективності міжнародної економічної діяльності Тема 6. Статистика міжнародної торгівлі Тема 7. Міжнародна статистика фінансів Тема 8. Методологічні основи проведення міжнародних зіставлень Тема 9. Міжнародне порівняння макроекономічних вартісних показників
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК6 Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати. Спеціальні компетентності: СК1 Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю. СК3 Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань. СК6 Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.

	СК8 Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. СК12 Здатність до узагальнення, обґрунтування та визначення тенденцій розвитку національної соціально-економічної системи. СК13 Здатність аналізувати вплив факторів внутрішнього та зовнішнього середовища організації на процес розвитку її міжнародної економічної діяльності. СК 16 Створювати аналітичну систему щодо оцінки ефективності міжнародної економічної діяльності підприємства та ступеня його адаптації до змін зовнішнього середовища. СК19 Здатність проводити комплексні дослідження й моніторинг світових і регіональних ринків товарів та послуг, стану зовнішньоекономічної діяльності країн. СК20 Здатність розробляти зовнішньоекономічні стратегії розвитку регіонів та держав, програми економічного розвитку. СК21 Здатність визначати територіальну організацію та оцінювати економічний потенціал регіонів щодо стану й перспектив розвитку зовнішньоекономічних зв’язків. СК25 Розуміння місця України в системі світогосподарських зв'язків.
Результати	Знати: – методологію проведення аналізу щодо вивчення взаємозв’язків між окремими соціально-економічними показниками розвитку світового господарства; – теоретичні та організаційні основи проведення міжнародних порівнянь; – основні категорії сучасної міжнародної статистики; – основні джерела та склад міжнародної статистичної інформації; – методологічні засади використання міжнародної інформації; – методики розрахунків показників статистичного аналізу соціально-економічних явищ і процесів в міжнародному середовищі; – сутність й особливості міжнародної економічної статистики; – форми і методи міжнародної економічної статистики; – принципи та інструменти міжнародної економічної статистики; – суб’єкти й об’єкти, рівні, чинники, принципи і середовище розвитку міжнародної економічної статистики; – форми та механізм реалізації міжнародної економічної статистики, специфіку їх функціонування, розвитку та взаємодії. Вміти: – здійснювати збір статистичної інформації про економічний і соціальний розвиток країн світу на основі статистичних баз даних міжнародних організацій та даних національних статистичних служб країн світу, систематизувати та класифікувати її, приводити до порівнюваного вигляду; – володіти методикою обробки отриманої інформації, узагальнювати її та аналізувати; – самостійно, творчо використовувати дані аналізу економічного розвитку країн світу, робити на їх основі висновки та приймати рішення. Мати навички: – аналізувати і оцінювати кількісні співвідношення масових явищ, процесів у міжнародній економіці, закономірності їх формування, розвитку та зв’язку; – творчо аналізувати стан системи міжнародної економічної статистики,

	визначати проблеми та тенденції їх розвитку; – аналізувати практику здійснення міжнародної економічної статистики та механізм її регулювання.				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	135	15	-	15	105
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій, опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та з мережі Інтернет.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 1 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: ВМПП7 ІНОЗЕМНА МОВА ПРОФЕСІЙНОГО СПРЯМУВАННЯ (ІІ), 2 семестр
Зміст	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ІНОЗЕМНИЙ НАУКОВИЙ ДИСКУРС Тема 1. Особливості іномовного наукового тексту Тема 2. Письмова презентація наукової роботи іноземною мовою ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. НАУКОВО-ПИСЬМОВА КОМУНІКАЦІЯ Тема 3. Правила оформлення наукового дослідження Тема 4. Усна презентація наукової роботи іноземною мовою
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв’язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК4 Здатність вести професійну комунікацію. ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати. Спеціальні компетентності: СК2 Здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою.
Результати	Знати: – лінгвокраїнознавчі реалії країни, мова якої вивчається: професійні терміни і поняття; – стійкі словосполучення, які трапляються в економічних текстах; – поняття адекватності перекладу, норми ділового етикету і мовної поведінки; – основні значення деяких службових слів та їх багатозначність; – основні граматичні, фонетичні та лексичні особливості мови; – лексичні та граматичні елементи, обумовлені характером академічної та/або професійної сфери і ситуації, в яких вони вживаються; – граматичні ресурси мови як цілісний механізм виконання комунікативних завдань в рамках професійних ситуацій; – мовні функції, необхідні для виконання комунікативних завдань, які визначаються контекстом і пов’язані зі спеціальністю; – значення граматичних елементів, категорій, структур та логічних зв’язків процесів, які мають місце у продукуванні іншомовного дискурсу за фахом; – різні аспекти культури і мовної поведінки у професійному середовищі.

	Вміти: – читати, розуміти і перекладати оригінальні тексти зі спеціальності; – оформляти ділове листування; – правильно застосовувати лексику тем у реальних ситуаціях, вести бесіди на професійну тематику, складати рекламні тексти, написати резюме, заяву на роботу, заповнити митну декларацію, анкети; – знаходити нову текстову, графічну, аудіо та відео інформацію, що міститься в іншомовних галузевих матеріалах (як у друкованому, так і електронному вигляді), користуючись відповідними пошуковими методами і термінологією; Мати навички: – аналізувати іншомовні джерела інформації для отримання даних, що є необхідними для виконання професійних завдань та прийняття професійних рішень; – писати професійні тексти і документи іноземною мовою з низки галузевих питань; – писати ділові та професійні листи, демонструючи міжкультурне розуміння та попередні знання у конкретному професійному контексті.

Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	-	-	15	75

Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій, опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та з мережі Інтернет.
Оцінка результатів навчання	Залік у 2 семестрі

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: ВМПП9 БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА, 2 семестр
Зміст	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА Тема 1. Підприємство, як суб’єкт зовнішньоекономічної діяльності Тема 2. Організація діяльності підприємств, фірм адаптованих до ринкових систем бізнес-планування та його сутність Тема 3. Дослідження зовнішніх та внутрішніх ринків, маркетинг та реалізація Тема 4. Планування виробничої діяльності підприємства ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА Тема 5. Планування ресурсів підприємства Тема 6. Організаційний план Тема 7. Фінансово-економічний план Тема 8. Економічна та фінансова оцінка ефективності діяльності підприємства Тема 9. Антикризове планування діяльності підприємства

Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК1 Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї. ЗК5 Здатність до інноваційної діяльності. ЗК6 Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати. Спеціальні компетентності: СК1 Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю. СК3 Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань. СК6 Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси. СК10 Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем. СК12 Здатність до узагальнення, обґрунтування та визначення тенденцій розвитку національної соціально-економічної системи. СК21 Здатність визначати територіальну організацію та оцінювати економічний потенціал регіонів щодо стану й перспектив розвитку зовнішньоекономічних зв'язків. СК24 Здатність ефективно використовувати інструментарій і технології сучасного міжнародного менеджменту в управлінні операційними процесами в підрозділах підприємств та організацій, формувати та удосконалювати систему управління підприємства.
Результати	Знати: – форми, методи і процеси бізнес-планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства; – структуру і технології розроблення типових бізнес-планів щодо економічного і соціального розвитку суб'єкта господарювання; – склад планових показників і методику їх розрахунку; – етапи планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства; – характерні риси сучасної системи планування зовнішньоекономічної діяльності. Вміти: – аналізувати сучасні теоретичні підходи щодо процесу бізнес-планування зовнішньоекономічної діяльності; – обґрунтовувати функції та визначати зміст процесу бізнес-планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства; – розробляти стратегічні і тактичні плани та програми як інструменти реалізації основних функцій управління зовнішньоекономічною діяльністю; – самостійно збирати необхідну документацію для здійснення зовнішньоекономічної діяльності. Мати навички: – планувати зовнішньоекономічну діяльність підприємства з точки зору правових та економічних аспектів її здійснення;

	– визначати стратегій зовнішньоекономічної діяльності підприємства та заходи щодо їх реалізації; – формувати модель планування зовнішньоекономічної діяльності, орієнтованої на створення та підтримку конкурентоспроможності й іміджу підприємства; – планування експортної діяльності підприємства; – планування імпортної діяльності підприємства; – планування зустрічних зовнішньоторговельних операцій.				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	15	-	15	60
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, екзамену. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій, опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та з мережі Інтернет.				
Оцінка результатів навчання	Екзамен у 2 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: ВМПП10 КОНТРОЛІНГ, 2 семестр
Зміст	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ КОНТРОЛІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ Тема 1. Теоретичні засади контролінгу на підприємстві Тема 2. Особливості інтеграції контролінгу в систему управління підприємством Тема 3. Методичний інструментарій оперативного контролінгу Тема 4. Методичний інструментарій стратегічного контролінгу ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ОСНОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ КОНТРОЛІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ Тема 5. Управлінський облік в системі контролінгу Тема 6. Система бюджетування на підприємстві Тема 7. Контролінг в системі прийняття управлінських рішень Тема 8. Організаційно-методичні основи формування і функціонування системи контролінгу на підприємстві
Компетентності	Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв’язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності. Загальні компетентності: ЗК2 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв’язків між явищами та процесами. ЗК3 Здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей, працювати у команді. ЗК6 Здатність розробляти проекти та управляти ними. Спеціальні компетентності: СК5 Здатність розуміти ключові тренди соціально-економічного та демографічного розвитку. СК7 Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб’єктів господарювання.

	СК9 Здатність застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності. СК16 Створювати аналітичну систему щодо оцінки ефективності міжнародної економічної діяльності підприємства та ступеня його адаптації до змін зовнішнього середовища. СК18 Здатність обґрунтувати та реалізувати спеціалізовані проекти у сфері інновацій, як ключового фактору конкурентоспроможності будь-якої структури.
Результати	Знати: – основи стратегічного і оперативного контролінгу; – сутність і зміст основних понять курсу: система контролінгу, управлінський облік, центри відповідальності, маржинальний дохід; – види витрат, алгоритм класифікації витрат та методи їх розподілу; – види собівартості продукції; – основи управлінського обліку; – порядок організації витрат і результатів в системі директ-костинг та стандарт-костинг; – порядок бюджетування на підприємстві; – порядок визначення фінансової структури; – основи розрахунку ефективності інвестиційних проектів; – основи аналізу-відхилень та CVP-аналізу; – структуру служби контролінгу на підприємстві; – різні методики калькулювання собівартості продукції; – кількісні та якісні методи при плануванні діяльності та контролю. Вміти: – класифікувати витрати на релевантні групи; – здійснювати операційний аналіз діяльності підприємства; – здійснювати бюджетування підприємства за видами діяльності; – розраховувати маржинальний дохід, ефект операційного левериджу. Мати навички: – реалізовувати ефективну цінову політику підприємства; – приймати оптимальні управлінські рішення, що забезпечують усталену роботу підприємства і його конкурентоздатність; – збирати, вивчати, аналізувати й узагальнювати інформацію, що характеризує стан підприємства, розробляти рекомендації з підвищення ефективності на основі використання матеріально-технічних, соціально-економічних і організаційних факторів; – обґрунтовувати управлінські рішення; – аналізувати результати роботи підприємства в цілому та його структурних підрозділів; – планувати фінансово-економічні результати та показники економічної діяльності за сучасними методиками.

Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	135	15	-	30	90

Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, екзамену. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій, опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та з мережі Інтернет.
Оцінка результатів навчання	Екзамен у 2 семестрі

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТРАНСПОРТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«Управління персоналом та економіка праці»

Другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 051 Економіка
галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки

Кваліфікація в дипломі: магістр економіки
Професійна кваліфікація: економіст

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮРАДОЮ
Голова вченої ради
_____ / М.Ф. Дмитриченко
протокол № 5 від "31" травня 2018 р.

Освітня програма вводиться в дію з 01.09. 2018 р.

Ректор _____ / М.Ф. Дмитриченко /
(наказ № 279 від "31" 05 2018 р.

Київ 2018 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність	051 Економіка
Освітня програма	Управління персоналом та економіка праці
Класифікації	Магістр економіки

РЕКОМЕНДОВАНО

Науково-методичною радою
Національного транспортного
університету
Протокол № ___
від «28» травня 2018 р.
Голова Науково-методичної ради
Національного
транспортного університету
_____ М. О. Білякович

ПОГОДЖЕНО

Проректор з навчальної роботи
Національного транспортного
університету
_____ О. К. Грищук
«28» травня 2018 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Управління персоналом та економіка праці» є нормативним документом, який регламентує нормативні компетентності, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги у підготовці магістрів у галузі 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 Економіка.

Освітньо-професійна програма «Управління персоналом та економіка праці» заснована на компетентністному підході підготовки магістра у галузі 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 Економіка.

РОЗРОБЛЕНО

Робочою групою навчально-методичної комісії спеціальності 051 «Економіка» Національного транспортного університету у складі:

Козак Людмила Степанівна, кандидат економічних наук, професор, завідувач кафедри «Економіка» Національного транспортного університету;

Гречан Алла Павлівна, доктор економічних наук, професор, кафедри «Економіка» Національного транспортного університету;

Бондаренко Євген Валентинович, доктор економічних наук, професор, кафедри «Економіка» Національного транспортного університету;

Бондар Наталія Миколаївна, доктор економічних наук, професор кафедри «Економіка», декан факультету «Економіка та право» Національного транспортного університету;

Швець Людмила Василівна, кандидат економічних наук, професор кафедри «Економіка» Національного транспортного університету;

Бойко Вікторія Валеріївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри «Економіка» Національного транспортного університету

Проект освітньо-професійної програми погоджений з вченою радою факультету, схвалений Науково-методичною радою, обговорений та схвалений на засіданні Вченої ради Національного транспортного університету

Протокол № 5 від ″31″ травня 2018 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО ТА НАДАНО ЧИННОСТІ

Наказом ректора Національного транспортного університету
від «__» _____ 2018 р. наказ № ____

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Національного транспортного університету.

Рецензії-відгуки зовнішніх стекголдерів

1. Профіль освітньо-професійної програми зі спеціальності 051 «Економіка»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Національний транспортний університет Факультет економіки та права Кафедра економіки
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Другий (магістерський) Магістр економіки
Офіційна назва освітньої програми	Управління персоналом та економіка праці
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Тип диплому - одиничний ступінь, обсяг освітньої програми 90 кредитів ЕКТС, термін навчання один рік чотири місяця
Наявність акредитації	Спеціальність 051 Економіка акредитована МОН України, Сертифікат про акредитацію: Серія АЕ № 636091 Рішення про видачу ліцензії: Акредитаційної комісії від 27.01.2015 р., протокол №114 (наказ МОН України від 06.02.2015 № 133 л)
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень.
Передумови	Наявність освітньо-кваліфікаційного ступеня бакалавра, освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста
Мова(и) викладання	Українська мова
Термін дії освітньої програми	Програма впроваджена у 2017 році
Інтернет- адреса постійного розміщення опису освітньої програми	**www.ntu.edu.ua**

2 – Мета освітньої програми
Метою ОПП «Управління персоналом та економіка праці» є надання освіти в галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» з широким доступом до працевлаштування. Забезпечити теоретичну та практичну підготовку висококваліфікованих кадрів, які б набули базових фахових знань для виконання професійних завдань та обов'язків прикладного характеру в галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», здатності до виробничої, педагогічної і наукової діяльності.

3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, освітня програма	05 Соціальні та поведінкові науки 051 Економіка Освітньо-професійна програма «Управління персоналом та економіка праці»
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма магістра. Основна зорієнтованість програми – наукова, викладацька та практична професійна діяльність. Спрямованість програми – академічна, прикладна, практична.
Основний фокус освітньої програми	Загальна освіта в галузі 05 Соціальні та поведінкові науки спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців, здатних здійснювати аналітичну, проектно-економічну та організаційно-управлінську діяльність в сфері економіки та управління, оцінюючи діяльність суб'єктів господарювання, прогнозуючи її на майбутнє.

	Спеціальна освіта в галузі 05 Соціальні та поведінкові науки і спеціальністю 051 Економіка за освітньою програмою «Управління персоналом та економіка праці» спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців, які мають фундаментальні знання і компетенції в сфері розробки концепції кадрової політики і стратегії управління персоналом, формування і розвитку системи управління персоналом суб'єктів господарювання, органів державного управління, наукових і освітніх установ.
Особливості програми	Поглиблене вивчення прикладних дисциплін, які забезпечують формування умінь, навичок та компетентностей для розробки концепції кадрової політики і стратегії управління персоналом суб'єктів господарювання, формування і розвитку системи управління персоналом підприємств та організацій в різних сферах діяльності.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаш-тування	Випускники, які здобудуть ступінь магістра економіки за освітньою програмою «Управління персоналом та економіка праці», отримають кваліфікацію магістр економіки та зможуть реалізовувати кар'єру у службах управління персоналом, відділах розвитку персоналу, організації праці та заробітної плати (мотивації персоналу) підприємств, організацій та установ, у рекрутингових агенціях, тренінгових, аутсорсингових і консалтингових компаніях. Висока кваліфікація магістрів дозволяє їм також успішно працювати в органах державного управління та місцевого самоврядування, Міністерстві соціальної політики України, управліннях праці та соціального захисту населення регіональних держадміністрацій, Державній службі зайнятості, центрах профорієнтації, Фонді соціального страхування, Пенсійному фонді, у науково-дослідних установах і закладах вищої освіти тощо. Магістри економіки за освітньою програмою «Управління персоналом та економіка праці» згідно з класифікатором професій ДК 003:2010 (чинним з 01.03.2015 р., станом на 26.10.2017 р)., а саме: 2412 Професіонали в галузі праці та зайнятості; 2441.2 Економісти. Випускники зможуть обіймати такі первинні посади: Керівники HR-відділів (департаментів): HR-директор, директор із соціального розвитку компанії, директор з корпоративного PR (внутрішніх комунікацій), директор з охорони праці і надзвичайних ситуацій, головний професійний консультант, керівник відділу адаптації персоналу, керівник відділу перепідготовки та підвищення кваліфікації персоналу, керівник відділу професійного підбору і навчання (тренінгу) персоналу. Професіонали в галузі праці та зайнятості: хедхантер, кадровий аудитор, бухгалтер-кадровик, корпоративний іміджмейкер, фандрайзер в сфері соціального волонтерства, аналітик ринку праці та з питань професійної зайнятості, експерт із соціальної відповідальності бізнесу, інженер-нормувальник праці, експерт з тімбілдінгу. Професійні агенти із зайнятості та трудових контактів: рекрутер, фахівець з аутстафінгу персоналу, експерт з ділових комунікацій та нетворкінгу, спеціаліст з аутсорсингу персоналу, спеціаліст з лізингу персоналу. Менеджери: HR-менеджер, коучер, івент-менеджер, тренінг-менеджер, адміністратор офісу, мотиваційний спікер, менеджер освітніх і соціально-політичних проектів. Економісти: економіст з планування, економіст-демограф, економіст-статистик, економіст з праці. Викладачі закладів вищої освіти та наукові співробітники. Фахівці з питань соціального захисту населення.
Подальше навчання	Випускники другого (магістерського) рівня вищої освіти можуть продовжувати навчання для здобуття ступеня доктора філософії у навчальних закладах відповідного рівня акредитації.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Основний підхід: проблемно-орієнтоване студентоцентроване навчання з елементами самонавчання. Методи викладання: лекції, практичні та лабораторні заняття, консультації, наукові семінари, демонстраційні класи, стажування/практика, самостійна робота на основі підручників, навчальних посібників та конспектів лекцій, консультації зі викладачами, проходження практики на профільних підприємствах та в науково-дослідних установах, підготовка кваліфікаційної роботи Освітньою програмою передбачене використання наступних освітніх технологій: інтерактивні, технології інтенсифікації навчання на основі опорних схем і знакових моделей, технології рівневої диференціації навчання, технологія модульно-блочного

	навчання, технологія корпоративного навчання, технологія розвитку критичного мислення, технологія навчання як дослідження, технологія проектного навчання
Оцінювання	Методи оцінювання - екзамени, тести, практика, контрольні, курсові роботи, есе, презентації тощо). Формативні (вхідне тестування та поточний контроль): тестування знань або умінь; усні презентації; звіти про лабораторні роботи; аналіз текстів або даних; звіти про практику; письмові есе або звіти (можуть бути частини кваліфікаційної роботи: огляд літератури; критичний аналіз публікацій тощо). Сумативні (підсумковий контроль): екзамен (письмовий з подальшим усним опитуванням); залік (за результатами формативного контролю)., захист магістерської кваліфікаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності.
Загальні компетентності (ЗК)	**ЗК1.** Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї.. **ЗК2.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами. **ЗК3**. Здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей, працювати у команді. **ЗК4**. Здатність вести професійну комунікацію. **ЗК5**. Здатність до інноваційної діяльності. **ЗК6**. Здатність розробляти проекти та управляти ними. **ЗК7**. Здатність свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних міркувань і принципів академічної доброчесності **ЗК8**. Здатність проводити дослідження та презентувати результати.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності спеціальності 051 Економіка (СК)	**СК1** Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю. **СК2** Здатність до професійної комунікації в сфері економіки англійською мовою. **СК3** Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань. **СК4** Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів. **СК5** Здатність розуміти ключові тренди соціально-економічного та демографічного розвитку. **СК6** Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси. **СК7** Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання. **СК8** Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. **СК9** Здатність застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності. **СК10** Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем. **СК11** Здатність до узагальнення, обґрунтування та визначення тенденцій розвитку національної соціально-економічної системи. **СК12** Вміння планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.
Спеціальні компетентності освітньої програми «Управління персоналом та економіка праці»	**СК13** Здатність проводити діагностику особливостей менеджменту персоналу, аналізувати трудові показники, систему розвитку персоналу. **СК14** Здатність проводити оцінку персоналу та використовувати її результати в плануванні трудової кар'єри працівників, формуванні кадрового резерву, забезпеченні кадрової безпеки **СК15** Здатність розробляти відповідні методичні та нормативні документи **СК16** Здатність здійснювати моніторинг ринку праці в розрізі професій,

(СК)	кваліфікацій працівників на регіональному та державному рівнях. **СК17** Здатність розробляти та впроваджувати базові положення кадрової й соціальної політики підприємств та організацій **СК18** Здатність здійснювати проектування ефективної кадрової політики, володіння методами організаційного проектування систем і процесів управління персоналом
7 – Програмні результати навчання	
Програмні результати навчання за спеціальністю 051 Економіка (РН)	**РН1** Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем на абстрактному рівні шляхом декомпозиції їх на складові. **РН2** Демонструвати навички самостійно приймати рішення, лідерські навички та уміння працювати в команді. **РН3** Демонструвати навички спілкування в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами. **РН4** Проводити дослідження, генерувати нові ідеї, здійснювати інноваційну діяльність. **РН5** Обґрунтовувати та управляти проектами або комплексними діями. **РН6** Демонструвати високу соціальну відповідальність і дотримання принципів академічної доброчесності. **РН7** Оцінювати результати власної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток. **РН8** Вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і **РН1** аналітичний інструментарій для управління економічною діяльністю. **РН9** Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань. **РН10** Обґрунтовувати рішення в умовах невизначеності, що потребують застосування нових підходів та економіко-математичного моделювання та прогнозування. **РН11** Застосовувати сучасні інформаційні технології у соціально-економічних дослідженнях; **РН12** Формулювати нові гіпотези та наукові й практичні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв’язку, беручи до уваги наявні ресурси. **РН13** Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб’єктів господарювання. **РН14** Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. **РН15** Застосовувати наукові підходи до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності. **РН16** Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем. **РН17** Організовувати розробку та проведення проектів у сфері економіки із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.
Програмні результати навчання за освітньою програмою «Управління персоналом та економіка праці» (РН)	**РН18** Розробляти управлінські рішення в менеджменті персоналу, спрямовані на проведення обліку та аналізу трудових показників, визначення напрямків розвитку персоналу **РН19** Обґрунтовувати вибір найбільш ефективних стратегій планування трудової кар’єри та напрямів забезпечення кадрової безпеки. **РН20** Аналізувати та розв’язувати завдання у сфері регулювання економічних та соціально-трудових відносин **РН21** Володіти навичками ведення соціального діалогу та запобігання соціально-трудових конфлікті, дотримання принципів соціальної відповідальності в умовах соціально-економічних ризиків **РН22** Вміти моніторити наявні та майбутні потреби людських ресурсів, застосовувати інструменти мотивування для ефективного використання трудового потенціалу. **РН23** Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують економічні та соціально-трудові відносини

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Підготовку магістрів спеціальності 051 «Еономіка», ОПП «Управління персоналом та економіка праці» здійснюють чотири кафедри університету. Реалізація освітньої програми забезпечується науково педагогічними працівниками НТУ. Загальна кількість викладачів, які залучені до участі в підготовці магістрів, складає 20 осіб. Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та/або вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин складає: - всього – 100 %; - у тому числі на постійній основі – 100 %. - з них докторів наук або професорів – 37,4 %.
Матеріально-технічне забезпечення	В навчанні використовуються сучасні комп'ютерні засоби та програмне забезпечення. В НТУ функціонують 16 мультимедійних комп'ютерних класів, які дозволяють впроваджувати сучасні інноваційні технології навчання та забезпечувати інформатизацію навчального процесу; лабораторії і кабінети, оснащені сучасним обладнанням, приладами, вимірювальною і діагностичною апаратурою, персональними комп'ютерами, що забезпечує сучасний рівень підготовки фахівців. Для підготовки магістрів економіки безпосередньо використовуються комп'ютерні засоби та мультимідійне забезпечення комп'ютерного класу факультету економіки та права.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Забезпеченість навчального процесу студентів навчальною та довідковою літературою, інструктивно-методичними матеріалами, а також нормативною документацією відповідає діючим нормативам забезпеченості контингенту студентів за спеціальністю. В навчанні використовується як бібліотечний фонд НТУ та електронна база бібліотеки з режимом WEB- доступу, так і власні навчально-методичні розробки викладачів кафедр НТУ.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх угод між Національним транспортним університетом та іншими закладами вищої освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	Укладені угоди про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+ К1). На основі двосторонніх угод між Національним транспортним університетом та вищими навчальними закладами зарубіжних країн- партнерів.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	За даною освітньо-професійною програмою можливе навчання іноземних здобувачів вищої освіти.

2. Перелік компонентів освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонентів ОП

Код	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	**2**	**3**	**4**
1	**. Цикл професійно орієнтованої гуманітарної та соціально-економічної підготовки**	**52,5**	
1.1	**Гуманітарні та соціально-економічні дисципліни**	**15**	
МГСЕ 1	Охорона праці в галузі і цивільний захист	3	Залік
МГСЕ 2	Інноваційний розвиток підприємства та інтелектуальний бізнес	4,5	Екзамен
МГСЕ 3	Соціальна відповідальність бізнесу	3	Екзамен
МГСЕ 4	Розвиток персоналу	4,5	Залік
1.2.	**Дисципліни професійної і практичної підготовки**	**19,5**	
МПП1	Кадрове адміністрування	3	Залік
МПП2	Економічна діагностика	4,5	Екзамен
МПП3	Економіка та організація діяльності фірми	4,5	Екзамен
МПП4	Конкурентоспроможність підприємства	4,5	Залік
МПП5	Оцінювання персоналу	3	Екзамен
1.3.	**Практична підготовка**	**12**	
МП1	Виробнича практика (стажування)	9	Залік
МП2	Науково-дослідна практика	3	Залік
1.3.	**Державна атестація**		
ДА1	Магістерська робота: підготовка	**18**	Публічний захист
2	**ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ**	**37,5**	
2.1	**Дисципліни гуманітарної та соціально-економічної підготовки**	**9**	
ВМГСЕ1	Іноземна мова професійного спрямування (ІІ)	3	Залік
ВМГСЕ2	Конкурентне середовище на ринку праці	3	Залік
ВМГСЕ3	Методологія наукових досліджень	3	Залік
2.2.	**Дисципліни професійної та практичної підготовки**	**16,5**	
ВМПП1	Реінжиніринг бізнес-процесів управління персоналом	4,5	Екзамен
ВМПП3	Економічна безпека	4,5	Екзамен
ВМПП4	Бюджетування в управлінні персоналом	4,5	Екзамен
ВМПП5	Консалтинг	3	Залік
	ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	**90**	

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Управління персоналом та економіка праці» спеціальності 051 «Економіка» проводиться у формі захисту магістерської кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: Магістр економіки.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

Шифр компетентності / Шифр дисципліни	ИК	ЗК$_1$	ЗК$_2$	ЗК$_3$	ЗК$_4$	ЗК$_5$	ЗК$_6$	ЗК$_7$	ЗК$_8$	СК$_1$	СК$_2$	СК$_3$	СК$_4$	СК$_5$	СК$_6$	СК$_7$	СК$_8$	СК$_9$	СК$_{10}$	СК$_{11}$	СК$_{12}$	СК$_{13}$	СК$_{14}$	СК$_{15}$
Обов'язкові компоненти ОПП																								
I. **Цикл професійно орієнтованої гуманітарної та соціально-економічної підготовки**																								
МГСЕ 1	x			x	x											x	x							
МГСЕ 2	x	x				x	x		x	x	x		x							x	x			x
МГСЕ 3	x	x			x			x	x			x		x	x									
МГСЕ 4	x		x	x	x		x							x	x			x	x					x
ВМГСЕ1	x				x				x		x													
ВМГСЕ2	x	x	x					x	x	x			x	x					x			x		
ВМГСЕ3	x		x						x		x	x	x					x						
II. **Цикл професійної та практичної підготовки**																								
2.1 Навчальні дисципліни																								
МПП1	x			x	x		x					x	x			x			x				x	
МПП2	x		x				x		x	x		x	x	x					x					
МПП3	x	x	x		x		x		x	x		x			x	x					x			
МПП4	x	x	x				x	x			x	x	x					x				x		
МПП5	x			x	x				x		x						x			x	x			
ВМПП1	x		x			x	x					x	x			x	x			x	x		x	
ВМПП3	x	x	x					x	x			x	x				x	x						
ВМПП4	x		x		x	x							x	x			x	x			x			
ВМПП5	x	x						x	x	x		x				x			x		x			

5. Матриця відповідності програмних результатів навчання компонентам освітньо-професійної програми

Шифр програмного результату навчання / Шифр дисципліни	РН1	РН2	РН3	РН4	РН5	РН6	РН7	РН8	РН9	РН10	РН11	РН12	РН13	РН14	РН15	РН16	РН17	РН18	РН19	РН20
Обов'язкові компоненти ОПП																				
I. **Цикл професійно орієнтованої гуманітарної та соціально-економічної підготовки**																				
МГСЕ 1		x			x	x								x						
МГСЕ 2				x				x	x	x			x		x			x		
МГСЕ 3		x				x	x	x			x			x				x		
МГСЕ 4								x			x		x	x						
ВМГСЕ1			x						x											
ВМГСЕ2									x		x		x						x	
ВМГСЕ3	x							x	x			x			x					
II. **Цикл професійної та практичної підготовки**																				
2.1 Навчальні дисципліни																				
МПП1		x				x			x		x									
МПП2									x	x	x	x		x	x					
МПП3					x			x				x	x		x					
МПП4				x	x			x		x	x	x		x						
МПП5		x									x			x						
ВМПП1		x						x	x	x	x				x		x	x		x
ВМПП3								x	x					x		x				
ВМПП4								x	x		x		x			x				
ВМПП5		x		x			x		x		x		x	x			x			

6. Анотації дисциплін освітньо-професійної програми «Управління персоналом та економіка праці» за спеціальністю 051 «Економіка»

Обов'язкові компоненти ОПП

І. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНО ОРІЄНТОВАНОЇ ГУМАНІТАРНОЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ПІДГОТОВКИ
(МГСЕ – нормативна, ВМГСЕ – варіативна)

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: **МГСЕ1** **Дисципліна «Охорона праці в галузі та цивільний захист»,** 1 семестр
Зміст	Змістовий модуль 1. Охорона праці в галузі. ЗМ 1. Система управління охороною праці в галузі, її складові та функціонування. ЗМ 2. Проблеми фізіології, гігієни праці та виробничої санітарії у галузі. ЗМ 3. Проблеми профілактики виробничого травматизму у галузі. ЗМ 4. Пожежна безпека у галузі. Змістовий модуль 2. Цивільний захист. ЗМ 5. Єдина система цивільного захисту в Україні. ЗМ 6. Управління заходами і засобами цивільного захисту.
Компетентності	ЗК3 Здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей, працювати у команді. ЗК4 Здатність вести професійну комунікацію. СК7 Здатність свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних міркувань і принципів академічної доброчесності. СК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати.
Результати	Знати: - систему управління охороною праці в галузі (СУОПГ) та цивільного захисту (ЦЗ); - функціональні обов'язки керівництва підприємства і його служб, інженерно-технічних працівників, кожного працівника, участь трудового колективу в системі управління охороною праці на підприємстві та цивільного захисту у надзвичайних ситуаціях; - нормативно-правову базу щодо охорони праці у галузі; - фінансування охорони праці у галузі та цивільного захисту у надзвичайних ситуаціях; - організацію навчання та нагляду з охорони праці та цивільного захисту; - умови праці на автомобільному транспорті за показниками шкідливості та небезпечності; - вплив факторів виробничого середовища на функціонування організму людини; - заходи щодо поліпшення стану виробничого середовища, зменшення важкості та напруженості трудового процесу; - сучасні засоби щодо колективного та індивідуального захисту працюючих від дій характерних для галузі шкідливих та небезпечних факторів виробничого середовища; - санітарно-гігієнічні вимоги до підприємств, споруд, до виробничих і допоміжних приміщень; - класи шкідливості підприємств за санітарними нормами в залежності від складу і кількості шкідливих виділень та характеру технологічних процесів; - систему організаційно-режимних заходів з пожежної безпеки у галузі; - організацією служби пожежної безпеки; - вимоги пожежної безпеки для підприємств автомобільного транспорту; Вміти: - обґрунтувати пропозиції щодо удосконалення організації охорони праці та цивільного захисту на підприємстві, галузі; - проконтролювати дотримання вимог щодо організації охорони, та цивільного захисту, проведення навчання; - визначити клас умов праці за показниками шкідливості та небезпечності виробничого середовища; - обґрунтувати пропозиції щодо покращення умов праці у виробничих підрозділах і на підприємстві, розробити заходи щодо поліпшення стану

	виробничого середовища, зменшення важкості та напруженості трудового процесу; - визначити показники виробничого травматизму на підприємстві та розробити першочергові заходи щодо профілактики виробничого травматизму; - визначити категорію і клас ї вибухово-пожежної небезпеки щодо галузевих об'єктів; - запропонувати заходи та засоби удосконалення системи попередження пожежі. Мати навички: - виконуючи роботи з курсового проектування або магістерську випускну роботу, що пов'язані з проектуванням підприємств автомобільного транспорту, розробкою технології або організацією виробничого процесу, студент повинен використовувати одержані знання та запропонувати в проекті, роботі умови праці, що виключають можливість виникнення виробничого травматизму та професійних захворювань і безпеку у надзвичайних ситуаціях з метою реалізації питань охорони праці і цивільного захисту на підприємстві. - володіти навичками працювати самостійно або в групі, уміння отримати результат у рамках обмеженого часу з наголосом на професійну управлінську сумлінність.				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	15	-	15	60
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та мережі Інтернет.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 1 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: **<u>МГСЕ2</u>** **Дисципліна «Інноваційний розвиток підприємства та інтелектуальний бізнес»,** 1 семестр
Зміст	Змістовий модуль 1. Теоретичні засади інноваційного розвитку підприємства ЗМ1. Теоретичні та організаційні засади інноваційного розвитку ЗМ 2. Організаційні форми та інфраструктура інноваційного розвитку підприємств та інтелектуальної діяльності Змістовий модуль 2. Основи управління інноваційним розвитком та інтелектуальним бізнесом підприємства ЗМ3. Управління інноваційним розвитком підприємства та інтелектуальним бізнесом ЗМ 4. Інноваційне підприємство та інтелектуальний бізнес в сучасних умовах функціонування
Компетентності	ЗК1 - Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї. ЗК5 - Здатність до інноваційної діяльності. ЗК6 - Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК8 - Здатність проводити дослідження та презентувати результати. СК1 - Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю. СК2 - Здатність до професійної комунікації в сфері економіки англійською мовою. СК4 - Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів. СК11 - Вміння планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення. СК15 - Здатність впроваджувати методи управління інтелектуальним бізнесом.
Результати	Знати: - сучасні організаційні форми здійснення інноваційної діяльності й основні етапи та принципи ефективної взаємодії учасників;

	- методичні положення та інструментарій оцінювання інноваційного розвитку національних економік; - світовий досвід державної підтримки інновацій, методи та моделі їх державного регулювання; - стратегії виходу підприємств із кризового стану на основі впровадження інновацій; - інструментарій залучення інвестицій в інновації та методичні засади оцінювання результативності інвестування; - імперативи формування ринку наукових розробок та інноваційних ідей в Україні; - основні технології охорони прав та економіки інтелектуальної власності в Україні. Вміти: - обґрунтовувати напрями пріоритетного інноваційного розвитку з урахуванням потреб та особливостей національної економіки; - збирати і систематизувати маркетингову інформацію для відбору цільових ринків, вимірювання і прогнозування попиту, позиціонування інноваційного товару; - оцінювати стан, динаміку, ефективність використання інноваційного потенціалу підприємства та обґрунтовувати пріоритетні напрямки його нарощування; - розробляти, та обґрунтовувати управлінські рішення щодо забезпечення ефективності інноваційного розвитку суб'єктів господарювання; - ідентифікувати та оцінювати ризики інноваційної діяльності, а також контролювати їхній рівень засобами ризик-менеджменту; - економічно обґрунтовувати вибір способу охорони прав інтелектуальної власності підприємства.

Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	15	-	15	60

Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, іспиту. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та мережі Інтернет.
Оцінка результатів навчання	Іспит у 1 семестрі

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: **<u>МГСЕ3</u>** **Дисципліна «Соціальна відповідальність бізнесу»,** 1 семестр
Зміст	Змістовий модуль 1. Соціальна відповідальність, її складові та місце в системі управління організацією ЗМ 1. Концептуальні основи розвитку соціальної відповідальності ЗМ 2. Соціальна відповідальність в системі управління організацією ЗМ 3. Формування відносин з працівниками на засадах соціальної відповідальності ЗМ 4. Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі ЗМ 5. Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами ЗМ 6. Екологічні аспекти соціальної відповідальності Змістовий модуль 2. Результативність соціальної відповідальності компаній та їх соціальна звітність ЗМ 7. Інформаційна політика і соціальна звітність ЗМ 8. Соціальна відповідальність різних суб'єктів суспільного розвитку ЗМ 9. Оцінка результативності соціальної відповідальності ЗМ 10. Культура організації як необхідна умова соціальної відповідальності
Компетентності	ЗК1 Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї ЗК4 Здатність вести професійну комунікацію. ЗК7 Здатність свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних

	міркувань і принципів академічної доброчесності; ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань.. СК5 Здатність розуміти ключові тренди соціально-економічного та демографічного розвитку. СК6 Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси
Результати	Знати: - концептуальні основи розвитку соціальної відповідальності; - сутність, види, категорії, еволюцію, концепції, моделі та рівні соціальної відповідальності; - особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів соціального розвитку; - місце соціальної відповідальності в управлінні організацією; - нормативно-правові засади розвитку соціальної відповідальності; - моделі корпоративної соціальної відповідальності і становлення різних типів корпоративної культури; - критерії, показники та методику оцінювання соціальної відповідальності; - особливості вияву соціальної відповідальності бізнесу в українських реаліях; - сутність соціальних інвестицій як форми вияву корпоративної відповідальності роботодавців; - сутність, складові та пріоритети розвитку соціально відповідальної політики управління персоналом; - екологічні аспекти соціальної відповідальності та їх нормативно-правове регулювання; - сутність, структуру, вимоги та особливості міжнародних стандартів соціальної звітності; Вміти: - формувати механізм управління корпоративною соціальною відповідальністю; - збирати й оцінювати інформацію з корпоративної соціальної відповідальності для прийняття рішень і формування пропозицій до програм розвитку організації; - ідентифікувати, аналізувати і ранжувати очікування зацікавлених сторін організації з позицій концепції корпоративної соціальної відповідальності; - формувати ефективну взаємодію роботодавців з персоналом на засадах соціальної відповідальності; - формувати відносини підприємства із зовнішніми організаціями на засадах корпоративної соціальної відповідальності; - визначати напрями активізації індивідуальної та колективної екологічної відповідальності; - посилювати соціальну відповідальність суб'єктів суспільного розвитку через соціальне партнерство; - здійснювати моніторинг корпоративної соціальної відповідальності; - оцінювати ефективність корпоративної соціальної відповідальності; - аналізувати соціальну звітність організації і готувати необхідну інформацію для її формування; - узагальнювати матеріали аналізу для формування пропозицій щодо удосконалення програм корпоративної соціальної відповідальності; - розвивати корпоративну соціальну відповідальність як чинник підвищення конкурентоспроможності; - застосовувати основні принципи прийняття етичних управлінських рішень; - розробляти етичні кодекси організацій, фахівців різних професій; - застосовувати набуті знання з проблематики соціальної відповідальності при аналізі наявного стану соціально-економічних реалій сучасного світу й перспектив його розвитку, при аналізі нагальних проблем сьогодення; будувати універсальну макромодель соціальної дійсності навколо людини, що є суб'єктом сучасних суспільної діяльності та особистого життя;

	- досліджувати соціальні явища, використовувати теорію та практику соціальної відповідальності, аналізувати основні процеси та явища зовнішнього та внутрішнього світу людини; опрацьовувати різноманітні джерела інформації, формувати власну точку зору, робити висновки, приймати рішення; - творчо використовувати знання з проблематики соціальної відповідальності у своїй матеріально-практичній та духовній життєдіяльності, грамотно формувати та формулювати власну думку з будь-яких світоглядних питань, впевнено й аргументовано захищати власну позицію.				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	15	-	15	60
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, іспиту. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та мережі Інтернет.				
Оцінка результатів навчання	Іспит у 1 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: **<u>МГСЕ4</u>** **Дисципліна «Розвиток персоналу»,** 2 семестр
Зміст	Змістовий модуль 1**.** Розвиток персоналу як основа розвитку підприємства . ЗМ 1**.** Економічний зміст і значення розвитку персоналу. ЗМ 2. Маркетинг персоналу як передумова розвитку персоналу. ЗМ 3. Соціальний розвиток персоналу**.** Організаційна культура та її роль у забезпеченні розвитку персоналу. Змістовий модуль 2. Забезпечення розвитку персоналу ЗМ 4**.** Професійне навчання робітників, підвищення кваліфікації та перепідготовка керівників і фахівців. ЗМ 5. Трудова кар'єра та її планування. ЗМ 6. Оцінювання і атестація персоналу. ЗМ 7. Стимулювання розвитку персоналу. ЗМ 8. Економічна ефективність витрат у розвиток персоналу.
Компетентності	ЗК2 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами. ЗК3 Здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей, працювати у команді ЗК4 Здатність вести професійну комунікацію. ЗК6 Здатність розробляти проекти та управляти ними. СК5. Здатність розуміти ключові тренди соціально-економічного та демографічного розвитку. СК6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси. СК9. Здатність застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності. СК10. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем. СК15. Здатність впроваджувати методи управління інтелектуальним бізнесом.
Результати	Знати: – основні елементи системи управління персоналом, основні напрямки, принципи та методи для конкретної організації; – методи планування людських ресурсів (складання планів та прогнозів в роботі з персоналом, планування чисельності та складу працівників); –закономірності профорієнтації та адаптації нових працівників; – основні методи та способи підбору персоналу; – технології формування кадрового потенціалу управління; – закономірності проведення оцінки кадрів та їх діяльності;

	- принципи та методи роботи з резервом; – методологію організації навчання персоналу; – принципи побудови кадрових служб; – організацію діловодства та оцінки ефективності роботи кадрових служб. Вміти: – розраховувати оптимальну кількість працівників організації; – використовувати сучасні методи добору, відбору кадрів; – володіти інструментарієм мотивації працівників, що передбачає необхідність врахування внутрішнього потенціалу працівника; – здійснювати контроль виконання та професійно використовувати методи стимулюючої оцінки цього виконання у процесі управління; – здійснювати аналіз майбутніх потреб, що обумовлюють необхідність та основні напрями розвитку персоналу; – збирати та обробляти інформацію, створювати кадрові документи; – застосовувати методи оцінки персоналу; – розраховувати показники ефективності роботи персоналу

Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	135	15	-	15	105

Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та мережі Інтернет.
Оцінка результатів навчання	Залік у 2 семестрі

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: **<u>ВМГСЕ1</u>** **Дисципліна «Іноземна мова професійного спрямування (ІІ)»**, 1 семестр
Зміст	Змістовий модуль 1 іноземний науковий дискурс. ЗМ 1. Особливості іномовного наукового тексту. ЗМ 2. Письмова презентація наукової роботи іноземною мовою. Змістовий модуль 2 науково-письмова комунікація. ЗМ 3. Правила оформлення наукового дослідження ЗМ 4. Усна презентація наукової роботи іноземною мовою.
Компетентності	ЗК4 Здатність вести професійну комунікацію. ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати СК2 Здатність до професійної комунікації в сфері економіки англійською мовою.
Результати	Знати: - найуживаніші повсякденні та пов’язані з професійною діяльністю мовленнєві зразки і лексичний матеріал; - граматичні структури, що є необхідними для гнучкого вираження відповідних функцій та понять, а також для розуміння і продукування широкого кола текстів в професійній сфері; - правила написання зв’язних текстів, головним чином, пропозицій, звітів та електронних листів загально-ділового змісту. Вміти: - працювати з оригінальною літературою, реферувати і анотувати професійно-орієнтовану літературу, вести та підтримувати діалог у ситуації професійного спілкування; - вміти одержувати професійну інформацію з іноземних джерел, а також проводити бесіду-діалог; - застосовувати свої знання з іноземної мови у ситуаціях професійного спілкування, готувати доповідь-презентацію у певній професійноорієнтованій галузі; - здійснювати усний обмін інформацією в процесі повсякденних, ділових та виробничих контактів; - розуміти деталі в інструкціях та специфікаціях;

	- писати зрозумілі, деталізовані тексти різного спрямування, пов'язані з особистою та професійною сферами (наприклад, заяву); - писати у стандартному форматі деталізовані завдання і звіти, пов'язані з навчанням та спеціальністю; - готувати і продукувати ділову та професійну кореспонденцію; - заповнювати бланки для академічних та професійних цілей з високим рівнем граматичної коректності; - продукувати чіткий, детальний монолог з широкого кола тем, пов‘язаних зі спеціальністю; - користуватися базовими засобами зв‘язку для поєднання висловлювань у чіткий, логічно об‘єднаний дискурс. Мати навички: - практичне володіння іноземною мовою в обсязі тематики, зумовленої професійними потребами. - вільно спілкуватися та встановлювати ефективні контакти з представниками відповідної сфери бізнесу (України та зарубіжжя). – робити презентацію іноземною мовою в межах професійної тематики, дотримуючись всіх етапів та правил подання інформації; – писати анотацію іноземною мовою в межах професійної та наукової тематики, дотримуючись встановлених правил; – оформлювати та описувати графіки за встановленим зразком; – правильно оформлювати бібліографію та посилання на джерела інформації; – самостійно працювати над підвищенням свого рівня володіння іноземною мовою, розширювати лексичний запас.

Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	-	-	30	60

Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та мережі Інтернет.
Оцінка результатів навчання	Залік у 1 семестрі

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: **<u>ВМГСЕ2</u>** **Дисципліна «Конкурентне середовище на ринку праці»,** 1 семестр
Зміст	Змістовий модуль 1. Конкурентоспроможність на ринку праці та стратегія розвитку кар’єри. ЗМ 1. Формування конкурентного середовища на ринку праці. ЗМ 2. Інфраструктура ринку праці. ЗМ 3. Нормативно-правове середовище, що регулює ринок праці України. ЗМ 4. Забезпечення зайнятості населення. Безробіття як макроекономічна проблема. Змістовий модуль 2. Чинники успішного пошуку роботи та працевлаштування у конкурентній боротьбі на ринку праці. ЗМ 5. Побудова кар’єри та підвищення конкурентоспроможності на ринку праці. ЗМ 6. Шляхи досягнення поставлених професійних цілей та підготовка необхідних документів. ЗМ 7. Основні засади успішного працевлаштування в конкурентнім середовищі на ринку праці.
Компетентності	ЗК1 Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї ЗК2 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв’язків між явищами та процесами. ЗК7 Здатність свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних міркувань і принципів академічної доброчесності; ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний

	інструментарій для управління економічною діяльністю. СК4 Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів. СК5 Здатність розуміти ключові тренди соціально-економічного та демографічного розвитку СК10 Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем СК13.Здатність реалізувати управлінські рішення щодо забезпечення конкурентоспроможності підприємства та його структурних підрозділів.
Результати	Знати: – умови виникнення та ефективного функціонування сучасного ринку праці; – елементи та види кон'юнктури ринку праці; – механізми саморегулювання ринку праці, функціонування сучасного ринку праці, регулювання рівня та структури безробіття; – функції ринку праці; – підходи до аналізу ринку праці; – поняття, види та форми зайнятості і безробіття робочої сили на ринку праці; – нормативні положення, що забезпечують гарантії зайнятості населення; – зміст основних конвенцій МОП з питань регулювання ринку праці; – економічні й соціальні наслідки безробіття; – напрями державної політики в соціальному захисті безробітних; – види компенсацій працівнику при втраті роботи, в т. ч. тим, хто втратив роботу в зв'язку зі змінами в організації виробництва та праці; – регіонально-галузеві аспекти попиту та пропозиції робочої сили в Україні; – фактори індивідуального попиту на робочу силу; – основні методи дослідження ринку праці; – тенденції розвитку міжнародного ринку праці. Вміти***:*** – сегментувати ринок праці за різними ознаками; – формулювати та проектувати основні заходи щодо сприяння самозайнятості населення; – організовувати оплачувані громадські роботи для безробітних; – розробляти заходи щодо запобігання зростанню безробіття; – формулювати напрями державної політики в соціальному захисті безробітних; – проектувати заходи держави щодо підвищення конкурентоспроможності робочої сили на ринку праці; – здійснювати регіонально-галузевий аналіз попиту та пропозиції на робочу силу; – аналізувати стан і рівень зайнятості населення за видами економічної діяльності, формами власності; – визначати рівні продуктивності та оплати праці, використання робочого часу, обсягу прихованого безробіття; – використовувати сучасні методи дослідження регіонального на національного ринків праці; – прогнозувати обсяги та структуру попиту на робочу силу; – систематизувати основні функції держави в системі регулювання соціально-трудових відносин.

Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	15	-	15	60

Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та мережі Інтернет.
Оцінка результатів навчання	Залік у 1 семестрі

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: **<u>ВМГСЕ3</u>** **Дисципліна «Методологія наукових досліджень»,** 2 семестр
Зміст	Змістовий модуль 1. Методологія і методи наукового дослідження ЗМ 1. Предмет і сутність науки як сфери людської діяльності ЗМ 2. Наукове дослідження, його характеристика та структура ЗМ 3.Завдання та актуальність економічних наукових досліджень ЗМ 4. Основні положення наукової методології ЗМ 5. Загальні методи та техніка наукових досліджень Змістовий модуль 2. Основи організації наукових досліджень ЗМ 6. Організація наукового дослідження ЗМ 7. Спеціальні методи економічних досліджень ЗМ 8. Інформаційне забезпечення наукових досліджень ЗМ 9. Підготовка і оформлення наукових робіт ЗМ 10. Магістерська робота як кваліфікаційне дослідження
Компетентності	ЗК2 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати СК2. Здатність до професійної комунікації в сфері економіки англійською мовою.. СК3 Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань. СК4 Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів СК9 Здатність застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності
Результати	Знати: - сутнісно-функціональні аспекти науки; - історичні аспекти становлення та розвитку науки; - класифікацію наук та загальні засади наукознавства; - організацію науково-дослідної роботи в Україні; - методичні засади науково-дослідної роботи; - змістовні аспекти основних методів наукових досліджень; - принципи вибору оптимальних і ефективних методик при здійсненні наукових пошуків; - основи організації наукової роботи в колективі. Вміти: - оцінювати актуальність намічених досліджень; - формулювати мету, завдання дослідження, визначати його об'єкт і предмет; - розробляти програму, план і методику досліджень з обраної теми; - здійснювати аналіз науково-експериментальних даних; - формулювати висновки та пропозиції; - складати й оформляти реферати, статті, звіти про науково-дослідну роботу та рецензії на них; - здійснювати, оформляти, доповідати та захищати курсові та магістерські роботи; - працювати із різноманітними джерелами інформації, в т. ч. з джерелами мережі Інтернет; - застосовувати у наукових дослідженнях новітні засоби і технології опрацювання інформації; - організовувати робоче місце і режим роботи науковця; - працювати у наукових колективах Мати навички: - використання науково-методичного інструментарію аналізу для оцінки факторів зовнішнього середовища; - демонстрування знань та розуміння основних понять та категорій наукової методології, уміння застосовувати структурні елементи науки: поняття, категорії, принципи, постулати, правила, досвід; - впроваджувати на практиці методи наукових досліджень в сфері управління

	персоналом; знати систему і структуру наукової інформації; - уміння застосовувати математичні методи наукового дослідження; - уміння здійснювати постановку та формулювання наукової проблеми; - уміння здійснювати дослідницьку та інноваційну діяльність в галузі управління персоналом, економіки праці, генерувати нові ідеї та доводити їх до практичної реалізації.				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	15	-	15	60
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та мережі Інтернет.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 2 семестрі				

ІІ. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ (МПП – нормативна, ВМПП – варіативна)

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: **МПП1** **Дисципліна «Кадрове адміністрування»,** 2 семестр
Зміст	Змістовий модуль 1. Кадрове адміністрування в системі управління персоналом ЗМ 1. Кадрове адміністрування в системі управління персоналом на сучасних підприємствах. Організація діяльності служби управління персоналом. ЗМ 2. Стратегічна роль служби управління людськими ресурсами. Оцінювання ефективності стратегічного управління людськими ресурсами. ЗМ 3. Інформаційне забезпечення діяльності служби управління персоналом. Посадові обов'язки та кваліфікаційні вимоги до працівників служби управління персоналом. ЗМ 4. Діяльність служби управління персоналом у процесі формування персоналу підприємства. Діяльність служби управління персоналом в організації атестації працівників та формуванні кадрового резерву. Змістовий модуль 2. Організація та ведення кадрового діловодства ЗМ 5. Організація та ведення кадрового діловодства службою управління персоналом. ЗМ 6. Підготовка наказів з особового складу та укладання трудових договорів. ЗМ 7. Ведення трудових книжок та особових справ працівників. Ведення облікових документів з особового складу. ЗМ 8. Оформлення документів для призначення пенсійного забезпечення працівників. Складання звітності, що подається до Державної служби зайнятості України та Державної служби статистики України.
Компетентності	ЗК3 Здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей, працювати у команді ЗК4 Здатність вести професійну комунікацію. ЗК6 Здатність розробляти проекти та управляти ними; СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань. СК4. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання. СК10 Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем. СК14 Здатність управляти проектами.
Результати	Знати: – теоретико-методичні та практичні основи щодо сутності, змісту кадрового адміністрування, самостійної розробки й обґрунтовування заходів щодо вдосконалення структурних підрозділів з управління персоналом; – призначення сучасних служб управління персоналом у загальній системі менеджменту організації; – взаємозв'язок служби управління персоналом з іншими структурними підрозділами підприємства у сфері управління персоналом; – сучасні методи пошуку та відбору персоналу службами управління персоналом; – правила оформлення та ведення кадрової документації службою управління персоналом. Вміти: – визначати функціональні обов'язки, права та відповідальність служб управління персоналом у системі менеджменту персоналу; – створювати, оформляти та вести кадрову документацію з обліку особового складу підприємства із застосуванням комп'ютерних

	технологій; – визначати основні професійно-кваліфікаційні вимоги щодо кадрового штату служб управління персоналом; – аналізувати діяльність служб управління персоналом з метою розроблення заходів щодо вдосконалення їхньої роботи; – розробляти й оформляти нормативні документи кадрової служби підприємства; – складати й оформляти організаційно-розпорядчі документи та документи, що супроводжують трудові процеси; – оформляти документи при прийомі на роботу, при переведенні, при атестації персоналу, при розірванні трудової угоди тощо; – вирішувати трудові конфлікти на основі законодавчих, нормативно-правових актів; – застосовувати на практиці державні стандарти, нормативні та методичні документи, що регламентують організацію роботи з кадровими документами; Мати навички: – оформляти документи щодо порядку підготовки наказів по особовому складу, ведення трудової книжки, особових справ, знайомство з сучасними способами і технікою створення документів, систематизацією документів, номенклатурою справ для їх формування та зберігання; – розраховувати тривалість відпустки та компенсації за невикористані дні щорічної відпустки; – розробляти штатно-посадову структуру служби управління персоналом залежно від масштабів та специфіки діяльності підприємства; – розробляти проекти організаційно-розпорядчих документів діяльності служби управління персоналом (Положення про службу управління персоналом, Посадові інструкції фахівців служби); – оформлювати та вести документацію з обліку особового складу організації (штатні формуляри, особові справи, особові картки, трудові книжки працівників, книги наказів тощо), готувати проекти наказів з особового складу; – визначати найефективніші шляхи та засоби пошуку персоналу, застосовувати сучасні методики відбору персоналу; – розробляти механізм пошуку та відбору персоналу, процедуру проведення співбесіди з кандидатами на вакантні посади; – розробляти систему оцінювання персоналу з метою створення кадрового резерву на заміщення керівних вакантних посад; – використовувати комп’ютерні технології в організації та веденні кадрового діловодства; аналізувати роботу служби управління персоналом з метою розроблення пропозицій щодо вдосконалення її діяльності.

Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	15	-	15	60

Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та мережі Інтернет.
Оцінка результатів навчання	Залік у 2 семестрі

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: **<u>МПП2</u>** **Дисципліна «Економічна діагностика»,** 1 семестр				
Зміст	Змістовий модуль 1. Діагностика конкурентоспроможності ЗМ 1. Діагностика конкурентного середовища підприємства ЗМ 2. Діагностика конкурентоспроможності підприємства ЗМ 3. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства Змістовий модуль 2. Оцінка внутрішнього стану та вартості підприємства ЗМ 4. Діагностика виробничого потенціалу підприємства ЗМ 5. Фінансова діагностика підприємства ЗМ 6. Оцінка вартості підприємства ЗМ 7. Діагностика економічної культури підприємства ЗМ 8. Управлінська діагностика ЗМ 9. Діагностика економічної безпеки підприємства				
Компетентності	ЗК2 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами; ЗК6 Здатність розробляти проекти та управляти ними ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати. СК1 Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю; СК3 Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань; СК4 Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів СК5 Здатність розуміти ключові тренди соціально-економічного та демографічного розвитку; СК10 Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем				
Результати	Знати: - основні визначення та поняття економічної діагностики стану підприємства; - основні методи та підходи економічної діагностики; - основні показники, які використовуються в процесі діагностики стану підприємства; - особливості різних аспектів економічної діагностики стану підприємства; - нормативно-правову базу, необхідну для проведення економічної діагностики; - методи збору і обробки інформації з метою дослідження економічного стану підприємства; - методи виявлення резервів підвищення ефективності діяльності підприємства; Вміти***:*** - формувати інформаційну базу економічної діагностики; - визначати кількісні показники та якісні характеристики функціонування підприємства; - виявляти відхилення різних параметрів діяльності підприємства від норми, плану; - узагальнювати результати діагностики, формулювати аргументовані висновки, пропозиції, рекомендації щодо подальшого розвитку підприємства; - використовувати для вирішення аналітичних завдань та завдань дослідження сучасні технічні засоби та інформаційні технології; - представляти результати аналітичної роботи у вигляді виступу, доповіді, інформаційного огляду, аналітичного звіту; Володіти: - навичками збору та використання інформації для діагностики стану підприємства; - методикою діагностики стану підприємства; - навичками обґрунтування та вибору управлінських рішень для підвищення ефективності діяльності підприємства.				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС

	135	15	-	15	105
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, іспиту. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та мережі Інтернет.				
Оцінка результатів навчання	Іспит у 1 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: **<u>МППЗ</u>** **Дисципліна «Економіка та організація діяльності фірми»,** 2 семестр
Зміст	Змістовий модуль 1. Економічне середовище та потенціал фірми ЗМ 1Форми та види підприємницької діяльності, правові форми створення фірми. ЗМ 2 Виробничий потенціал фірми та конкурентоспроможність її в ринкових умовах ЗМ 3 Капітал фірми та інвестиційна діяльність Змістовий модуль 2. Економічний механізм функціонування підприємства ЗМ 4 Планування фінансово-економічних показників діяльності фірми. Система оподаткування України. ЗМ 5 Анти кризове управління фінансами фірми. ЗМ 6 Реструктуризація та санація фірми.
Компетентності	ЗК 1 Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї. ЗК 2 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами. ЗК 4 Здатність вести професійну комунікацію. ЗК 6 Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК 8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати. СК1 Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю. СК 3 Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань СК 6 Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси СК 7 Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. СК12.Здатність використовувати знання, уміння і навички в галузі теорії і практики економічного управління підприємством.
Результати	Знати: - економічні основи функціонування підприємств в умовах ринку; - принципи та методи організації та ведення власного бізнесу; - чинники, які впливають на ефективність роботи підприємств; - теоретичні підходи до аналізу зовнішнього та внутрішнього підприємницького середовища; - економічний зміст ресурсів, структуру та форми ресурсного забезпечення; - шляхи більш раціонального використання ресурсів; - принципи та методи аналізу господарських процесів в середині підприємницьких структур; - показники оцінки результативності діяльності підприємства; Вміти: - здійснювати господарський аналіз діяльності підприємницьких структур; - здійснювати аналіз процесів і явищ у зовнішньому оточенні бізнесу; - складати необхідні документи для регістрації власного підприємства; - виконувати економічні розрахунки; - вишукувати резерви підвищення ефективності діяльності підприємства;

	- складати бізнес-плани розвитку власного бізнесу.				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	135	30	-	30	75
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, іспиту. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та мережі Інтернет.				
Оцінка результатів навчання	Іспит у 2 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: **<u>МПП4</u>** **Дисципліна «Конкурентоспроможність підприємства»,** 2 семестр
Зміст	Змістовий модуль 1. ЗМ 1. Сучасні теорії конкуренції ЗМ 2. Конкурентне середовище підприємства та його діагностика ЗМ 3. Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства та його складових ЗМ 4. Конкурентні переваги підприємства: формування та реалізація ЗМ 5. Методичні засади оцінювання конкурентоспроможності підприємства Змістовий модуль 2. ЗМ 6. Конкурентоспроможність товару та методи її оцінювання ЗМ 7. Конкурентний статус підприємства та його цільові характеристики ЗМ 8. Управління конкурентоспроможністю підприємства ЗМ 9. Програми підвищення конкурентоспроможності підприємства ЗМ 10. Конкурентна стратегія розвитку підприємства в умовах глобалізації ЗМ 11. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства
Компетентності	ЗК1 Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї; ЗК2 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами; ЗК6 Здатність розробляти проекти та управляти ними; ЗК7 Здатність свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних міркувань і принципів академічної доброчесності СК2 Здатність до професійної комунікації в сфері економіки англійською мовою СК3 Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань. СК4 Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів СК9 Здатність застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності СК13.Здатність реалізувати управлінські рішення щодо забезпечення конкурентоспроможності підприємства та його структурних підрозділів.
Результати	Знати: - сутність поняття «конкуренція», «конкурентоспроможність підприємства», «конкурентоспроможність продукції»; - переваги концепції конкурентоспроможності; - моделі та методи оцінки конкурентоспроможності товару і підприємства; - принципи та фактори забезпечення конкурентоспроможності підприємства; - особливості конкурентоспроможності галузей та регіонів; - перешкоди на шляху глобальної конкуренції; - елементи та їх взаємодія в системі управління конкурентоспроможністю підприємства. Вміти: - орієнтуватися на ринку серед конкурентів;

	- розрахувати основні показники з оцінки конкурентоспроможності продукції; - здійснювати оцінку факторів, що впливають на зміну рівня конкурентоспроможності підприємства; - здійснювати оцінку та розробку конкурентної стратегії; - визначати джерела і фактори досягнення глобальної конкурентоспроможності; - застосовувати концепції розвитку кластерів; - застосовувати набуті знання на практиці у сфері управління ринковими процесами, їх регулювання та дослідження.				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	135	15	-	15	105
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та мережі Інтернет.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 2 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: **<u>МПП5</u>** **Дисципліна «Оцінювання персоналу»,** 2 семестр				
Зміст	Змістовий модуль 1. Теоретичні засади, сутність, методи та принципи оцінювання персоналу. ЗМ1. Теоретичні засади і сутність оцінювання персоналу. ЗМ2. Методи та принципи оцінювання персоналу. Змістовий модуль 2. Практичні аспекти оцінювання персоналу. Критерії та порядок оцінювання персоналу на підприємстві. ЗМ3. Критерії оцінювання персоналу на підприємстві. ЗМ4. Порядок оцінювання персоналу на підприємстві.				
Компетентності	ЗК3 - Здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей, працювати у команді; ЗК4 - Здатність вести професійну комунікацію; ЗК8 - Здатність до інноваційної діяльності. СК2 - Здатність до професійної комунікації в сфері економіки англійською мовою; СК8 - Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень; СК12 - Здатність використовувати знання, уміння і навички в галузі теорії і практики економічного управління підприємством.				
Результати	Знати**:** - системи оцінювання персоналу; - методику оцінювання персоналу; - принципи та процедури проведення оцінки персоналу - досвід зарубіжних підприємств з питань оцінки персоналу. Вміти**:** - визначати сутність і завдання оцінки персоналу; - оцінювати індивідуальну вартість працівника; - складати послідовність та етапи проведення атестації працівників - володіти критеріями відбору та оцінки персоналу під час сертифікації працівників.				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	15	-	15	60
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, іспиту. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та мережі Інтернет.				

Оцінка результатів навчання	Іспит у 2 семестрі

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: **ВМПП1** **Дисципліна «Реінжиніринг бізнес-процесів управління персоналом»,** 2 семестр
Зміст	Змістовий модуль 1. Суть процесного управління та реінжинірингу бізнес-процесів. ЗМ 1. Стратегічні основи реінжинірингу бізнес-процесів. ЗМ 2. Основні поняття реінжинірингу бізнес-процесів. Змістовий модуль 2. Методи реінжинірингу бізнес-процесів управління персоналом. ЗМ 3. Організаційна структура компанії, заснована на управлінні бізнес-процесами. ЗМ 4. Структурний аналіз бізнес-процесів управління персоналом ЗМ 5. Методи реінжинірингу бізнес-процесів управління персоналом.
Компетентності	ЗК2 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами. ЗК5 Здатність до інноваційної діяльності. ЗК6 Здатність розробляти проекти та управляти ними. СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань.. СК4 Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів. СК7 Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання СК8 Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень СК12 Здатність використовувати знання, уміння і навички в галузі теорії і практики економічного управління підприємством СК14 Здатність управляти проектами.
Результати	Знати: - предмет та завдання навчальної дисципліни; - сутність концептуальних основ, термінології та методології дослідження закономірностей функціонування та розвитку системних об'єктів; - основну мету та завдання системного аналізу, як методологічної основи теорії та практики моделювання бізнес-процесів; - усвідомлення значимості системного аналізу бізнес-процесів у відтворенні сучасного вітчизняного виробництва, основні підходи до проведення процедур моделювання бізнес-процесів керівниками компанії; - принципи й методи вимірювання та безперервного покращення бізнес-процесів організації; - знати основні положення розробки і впровадження на підприємстві системи управління бізнес-процесами при впровадженні системи менеджменту якості. Вміти: - виділяти бізнес-процеси у системі управління підприємством; - будувати систему стратегічних цілей і показників діяльності підприємства, інтегрувати її у систему управління підприємством; - визначати основні складові оперативного управління діяльністю підприємства на основі принципів процесного підходу; - розробляти стратегію реінжинірингу бізнес-процесів; - обирати відповідно до різних функціональних галузей методи, моделі та алгоритми дослідження систем і підсистем бізнеспроцесів; - визначати цілі і критерії оптимізації бізнес-процесів на сонові ключових показників результативності бізнес-процесів; - ранжуванти бізнес-процеси, формувати основні етапи і процедури

	моделювання бізнес-процесів підприємства.				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	135	30	-	15	90
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, іспиту. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та мережі Інтернет.				
Оцінка результатів навчання	Іспит у 2 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: **<u>ВМППЗ</u>** **Дисципліна «Економічна безпека»,** 1 семестр				
Зміст	Змістовий модуль 1. Міжнародна та національна економічна безпека ЗМ 1. Теоретичні засади економічної безпеки. ЗМ 2. Зовнішньоекономічна безпека країни. ЗМ 3. Національна безпека держави. ЗМ 4. Реальний сектор – основа економічної безпеки України. ЗМ 5. Фінансова система та її роль в економічній безпеці країни. Змістовий модуль 2. Часткова економічна безпека. Органи державного контролю економічної безпеки ЗМ 6. Економічна безпека підприємства. ЗМ 7. Соціальна політика і економічна безпека. ЗМ 8. Криміналізація економіки та безпека України. ЗМ 9. Діяльність правоохоронних органів щодо забезпечення економічної безпеки та протидії злочинам у сфері економіки				
Компетентності	ЗК1 Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї ЗК2 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв’язків між явищами та процесами.. ЗК7 Здатність свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних міркувань і принципів академічної доброчесності; ЗК8 Здатність проводити дослідження та презентувати результати СК3 Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв’язання комплексних економічних завдань СК4 Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів СК8 Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень СК9 Здатність застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності.				
Результати	Знати***:*** - основні поняття економічної безпеки підприємства; - показники оцінки стану економічної безпеки підприємства; - методи забезпечення економічної безпеки підприємства; - види стратегій економічної безпеки; - основні загрози економічній безпеці підприємства. Вміти***:*** - досліджувати стан підприємства та рівня його економічної безпеки; - визначати загрози економічній безпеці конкретного підприємства; - аналізувати стратегії економічної безпеки підприємства; - розраховувати показники стану економічної безпеки підприємства.				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	135	30	-	15	90

Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, іспиту. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та мережі Інтернет.
Оцінка результатів навчання	Іспит у 1 семестрі

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: **<u>ВМПП4</u>** **Дисципліна «Бюджетування в управлінні персоналом»,** 2 семестр				
Зміст	Змістовий модуль 1. Управління персоналом в загальній системі управління підприємством ЗМ 1. Персонал як об′єкт і суб′єкт управління ЗМ 2. Управління і раціональне використання персоналу ЗМ 3. Кадрова політика підприємства ЗМ 4. Кадрове планування на підприємстві ЗМ 5. Сертифікація персоналу ЗМ 6. Атестація персоналу Змістовий модуль 2. Система бюджетування в управління персоналом ЗМ 7. Бюджетування як інструмент підвищення ефективності управління підприємством ЗМ 8. Основи бюджетування в управлінні персоналом ЗМ 9. Методичне забезпечення бюджетування в управлінні персоналом ЗМ 10. Особливості бюджетного процесу у виробництві ЗМ 11. Розробка операційних бюджетів підприємства ЗМ 12. Відповідальність та мотивація в бюджетування				
Компетентності	ЗК2 - здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв’язків між явищами та процесами; ЗК4 - здатність вести професійну комунікацію; ЗК5 - здатність до інноваційної діяльності; СК4 - здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів; СК5 - здатність розуміти ключові тренди соціально-економічного та демографічного розвитку; СК8 - здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень; СК9 - Здатність застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності; СК12 - Здатність використовувати знання, уміння і навички в галузі теорії і практики економічного управління підприємством.				
Результати	Знати: - особливості розробки бюджетів на підприємстві; - нормативно-правову базу управління персоналом та планування джерел залучення та підбору кадрів; - методику бюджетування в управлінні персоналом; - систему бюджетного управління персоналом на підприємстві; Вміти: - визначити сутність та особливості кадрового планування на підприємстві; - володіти основами бюджетування в управлінні персоналом; - застосовувати методи бюджетування в управлінні персоналом; - обгрунтувати систему бюджетування управління персоналом на підприємстві.				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	135	30	-	30	75

Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, іспиту. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та мережі Інтернет.
Оцінка результатів навчання	Іспит у 2 семестрі

Шифр, назва дисципліни, семестр	Шифр за ОПП: **ВМПП5** **Дисципліна «Консалтинг»,** 1 семестр
Зміст	Змістовий модуль 1. Формування та розвиток ринку управлінського консалтингу ЗМ 1. Вступ до дисципліни. Інститут управлінського консультування ЗМ 2. Економічна характеристика консалтингового продукту ЗМ3. Ринок консалтингових продуктів ЗМ 4. Типи та організаційна побудова консалтингового підприємства ЗМ 5. Кадрова політика консалтингових підприємств ЗМ 6. Система маркетингу в консалтинговій компанії ЗМ 7. Стратегічне і операційне управління в консалтингових компаніях Змістовий модуль 2. Технологія процесу управлінського консультування ЗМ 8. Організація процесу консультування і поведінкові ролі консультанта ЗМ 9. Попередня діагностика клієнтської організації та розробка консультаційних пропозицій ЗМ 10. Економічна та управлінська діагностика клієнтської організації ЗМ 11. Розробка та презентація консультаційних рекомендацій ЗМ 12. Впровадження змін в організації клієнта та завершення консультування
Компетентності	ЗК1 - Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї. ЗК7 - Здатність свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних міркувань і принципів академічної доброчесності ЗК8- Здатність проводити дослідження та презентувати результати СК1 – Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю. СК3 – Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв’язання комплексних економічних завдань. СК7 – Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб’єктів господарювання. СК10 – Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем. СК12 - Здатність використовувати знання, уміння і навички в галузі теорії і практики економічного управління підприємством.
Результати	Знати***:*** - вимоги та принципи складання нормативних документів консалтингової фірми (контракт на консультування; кошторис витрат; звіт про консультування; угода про наймання консультанта); - порядок техніко-економічних розрахунків; - обґрунтування нормування трудових затрат, розміру оплати праці консультантів; - способи визначення вартості різних видів консалтингових послуг; Вміти***:*** – проводити діагностику проблем клієнтської організації та виявляти причинно-наслідкові зв’язки наявних вузьких місць; – прогнозувати можливість внутрішніх змін в компанії замовника та передбачати реакцію персоналу на зміни; – розробляти плани організаційних змін та локальних заходів з поліпшення діяльності клієнтської фірми; – налагодити консультаційну роботу на підприємстві замовника: вибір моделі консультування, формування консультаційної команди, розподіл робіт,

	встановлення порядку проміжної та підсумкової звітності, презентації результатів роботи, встановлення особистого психологічного контакту з клієнтом при збереженні консультантської незалежності; – здійснювати контроль за використанням ресурсів проекту, що надані замовником або консалтинговою фірмою; – підтримувати зворотній зв'язок з організацією-замовником після завершення консультаційного процесу, здійснювати моніторинг стану підприємства та його положення на ринку; – формувати банк даних консалтингової фірми, відомостей щодо кон'юнктури, стану провідних клієнтів та потенційних потреб споживачів; – готувати програми організаційного навчання і тренінгів персоналу клієнтської фірми.				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	15	-	15	60
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу з рекомендованої літератури, періодичних видань та мережі Інтернет.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 1 семестрі				