

1

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТРАНСПОРТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**«ТУРИЗМ»**

Другого (магістерського) рівня вищої освіти  
зі спеціальності 242 «Туризм»  
галузі знань 24 «Сфера обслуговування»

Освітня кваліфікація: магістр з туризму

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ  
РАДОЮ

Національного транспортного  
університету

Голова вченої ради

/ М.Ф. Дмитриченко

Протокол № 5 від "31" травня 2018 р.

В редакції після перегляду

Протокол № 1 від "30" січня 2020 р.

Освітня програма введена в дію з 01.09.2018 р.

Ректор / М.Ф. Дмитриченко /  
(наказ № 279 від "31" 05 2018 р.)

Київ 2020

## ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ освітньо-професійної програми

Рівень вищої освіти	<u>Другий (магістерський)</u>
Галузь знань	<u>24 Сфера обслуговування</u>
Спеціальність	<u>242 Туризм</u>
Освітньо-професійна програма	<u>Туризм</u>
Кваліфікація	<u>Магістр з туризму</u>

### РЕКОМЕНДОВАНО

Науково-методичною радою  
університету  
Протокол №  
від «28» січня 2020 р.  
Голова Науково-методичної ради  
Національного транспортного  
університету

  
М.О. Білякович



### ПОГОДЖЕНО

Проректор з навчальної роботи  
Національного транспортного  
університету

  
О.К. Гришук

«28» січня 2020 р.



## **ПЕРЕДМОВА**

Освітньо-професійна програма «Туризм» є нормативним документом, який регламентує нормативні компетентності, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги у підготовці магістрів у галузі 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм».

Освітньо-професійна програма «Туризм» заснована на компетентністному підході підготовки магістра у галузі 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм».

## **РОЗРОБЛЕНО**

Робочою групою навчально-методичної комісії спеціальності 242 «Туризм» Національного транспортного університету у складі:

Грищук О.К. к.т.н., проректор з навчальної роботи, професор кафедри туризму НТУ;

Бакуліч О.О., к. т. н., декан факультету менеджменту, логістики та туризму, професор кафедри менеджменту НТУ;

Ляшенко Д.О., д.г.н., професор, НТУ;

Ципко В.В., д. п. н., професор, доцент кафедри туризму НТУ;

Щербакова Н.О., к. е. н., доцент кафедри туризму НТУ;

Софійчук К.К., к. е. н., доцент кафедри туризму НТУ; Бондаренко В.А., старший викладач кафедри туризму НТУ

Проект освітньо-професійної програми погоджений з вченою радою факультету, схвалений Науково-методичною радою, обговорений та схвалений на засіданні Вченої ради Національного транспортного університету

Протокол № 1 від «30» січня 2020 р.

## **ЗАТВЕРДЖЕНО ТА НАДАНО ЧИННОСТІ**

Наказом ректора Національного транспортного університету від «31» травня 2018 р. № 279

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Національного транспортного університету.

## 1. Профіль освітньо-професійної програми «Туризм» зі спеціальності 242«Туризм»

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Національний транспортний університет
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Другий (магістерський) Магістр з туризму
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Туризм
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Тип диплому – одиничний ступінь, обсяг освітньої програми 90 кредитів ЕКТС, термін навчання один рік і чотири місяці
<b>Наявність акредитації</b>	Національне агентство забезпечення якості вищої освіти з 2019 р. по 2020 р.
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень.
<b>Передумови</b>	Наявність ступеня бакалавра, освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська мова
<b>Термін дії освітньої програми</b>	Програма впроваджена в 2018 році
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	www.ntu.edu.ua
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
<p>Метою ОПП «Туризм» є надання освіти в галузі знань 24 «Сфера обслуговування» з широким доступом до працевлаштування.</p> <p>Забезпечити теоретичну та практичну підготовку висококваліфікованих конкурентоспроможних фахівців з формуванням у них загальних і фахових компетентностей для успішного здійснення економічної, організаційно-управлінської, проектної, виробничо-технологічної діяльності у сфері рекреації, туризму і курортів та проведення ними подальшої аналітико-прогнозної та проектної діяльності у сфері рекреації і туризму.</p>	
<b>3 - Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</b>	24 Сфера обслуговування 242 Туризм Освітньо-професійна програма «Туризм» Обсяг обов'язкових компонент ОПП складає 71,7%, з них: дисципліни циклу загальної підготовки – 16,7%, дисципліни циклу професійної підготовки – 21,7%, практична підготовка – 13,3%, державна атестація (виконання магістерської роботи) – 20%. Обсяг вибірових компонент ОПП складає – 28,3%
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма магістра.

<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Спеціальна освіта з туризму за спеціальністю 242 «Туризм». Ключові слова: управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ, туризм, рекреація, управління проектами в туризмі, міжнародний туризм, управління якістю в туризмі, стратегічний маркетинг в туризмі.
<b>Особливості програми</b>	Мінімум 35% обсягу освітньої програми має бути спрямований на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю «Туризм». Вимоги щодо мінімального обсягу практики: не менше 10 % від загального обсягу освітньої програми. Необхідність проходження практики, вивчення іноземної мови наукового спілкування, стажування за кордоном. Програма відображає лояльності, які надає Закон України «Про вищу освіту» в контексті академічної автономії.
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	<p><b>Види та найменування економічної діяльності, до роботи за якими підготовлений магістр (КВЕД):</b></p> <p>Розділ Назва видів економічної діяльності та пояснення до них</p> <p>79 Діяльність туристичних агентств, туристичних операторів, надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність  <i>Цей розділ включає діяльність агентств з організації подорожей, перевезення та розміщення в засобах тимчасового розміщування туристів і мандрівників, організації та проведення турів, які продають туристичні агентства або безпосередньо агенти, такі як туристичні оператори.</i>  <i>Цей розділ також включає інші види діяльності, пов'язані з туристичними послугами, у т.ч. бронювання. Діяльність туристичних гідів і просування туристичних послуг також включені до цього розділу.</i></p> <p>79.1 Діяльність туристичних агентств і туристичних операторів</p> <p>79.9 Надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність</p> <p>93 Діяльність у сфері спорту, організування відпочинку та розваг  <i>Цей розділ включає надання розважальних і спортивних послуг (крім діяльності музеїв, історичних заповідників, ботанічних і зоологічних садів і природних заповідників, а також азартних ігор і розваг подібного роду).</i></p> <p>93.2 Організування відпочинку та розваг  <i>Ця група включає управління установами та надання послуг для задоволення різноманітних розважальних інтересів клієнтів. Також включає види діяльності з організування відпочинку та розваг, такі як діяльність парків відпочинку з атракціонами, діяльність, пов'язану з організацією ярмарків і майданчиків для пікніків.</i></p> <p>93.21 Функціонування атракціонів і тематичних парків</p> <p>93.29 Організування інших видів відпочинку та розваг</p>

	<p><i>та професійні назви робіт (за КП)</i></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Професійні назви робіт</th> <th>Код КП</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Професіонали в галузі туризму</td> <td>2481</td> </tr> <tr> <td>Науковий співробітник (туризмологія, екскурсознавство)</td> <td>2481.1</td> </tr> <tr> <td>Науковий співробітник-консультант (туризмологія, екскурсознавство)</td> <td>2481.1</td> </tr> <tr> <td>Туризмознавець</td> <td>2481.2</td> </tr> <tr> <td>Екскурсознавець</td> <td>2481.2</td> </tr> <tr> <td>Науковий співробітник (рекреалогія)</td> <td>2483.1</td> </tr> <tr> <td>Науковий співробітник-консультант (рекреалогія)</td> <td>2483.1</td> </tr> <tr> <td>Професіонали із санаторно-курортної справи</td> <td>2483.2</td> </tr> <tr> <td>Гід-перекладач</td> <td>2444.2</td> </tr> <tr> <td>Викладач вищого навчального закладу</td> <td>2310</td> </tr> </tbody> </table>	Професійні назви робіт	Код КП	Професіонали в галузі туризму	2481	Науковий співробітник (туризмологія, екскурсознавство)	2481.1	Науковий співробітник-консультант (туризмологія, екскурсознавство)	2481.1	Туризмознавець	2481.2	Екскурсознавець	2481.2	Науковий співробітник (рекреалогія)	2483.1	Науковий співробітник-консультант (рекреалогія)	2483.1	Професіонали із санаторно-курортної справи	2483.2	Гід-перекладач	2444.2	Викладач вищого навчального закладу	2310
Професійні назви робіт	Код КП																						
Професіонали в галузі туризму	2481																						
Науковий співробітник (туризмологія, екскурсознавство)	2481.1																						
Науковий співробітник-консультант (туризмологія, екскурсознавство)	2481.1																						
Туризмознавець	2481.2																						
Екскурсознавець	2481.2																						
Науковий співробітник (рекреалогія)	2483.1																						
Науковий співробітник-консультант (рекреалогія)	2483.1																						
Професіонали із санаторно-курортної справи	2483.2																						
Гід-перекладач	2444.2																						
Викладач вищого навчального закладу	2310																						
<b>Подальше навчання</b>	Випускники другого (магістерського) рівня вищої освіти можуть продовжувати навчання для здобуття ступеня доктора філософії у навчальних закладах відповідного рівня акредитації.																						
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>																							
<b>Викладання та навчання</b>	Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване, компетентнісно-орієнтоване, інноваційно-інформаційне, теоретико-прогностичне навчання, яке проводиться у формі лекцій, семінарів, практичних занять, в тому числі на базі спеціалізованих лабораторій, самостійної роботи на основі опрацювання навчально-методичної, наукової фахової літератури та фахових періодичних видань українською та іноземними мовами, консультацій з викладачами.																						
<b>Оцінювання</b>	Письмові екзамени, екзамени з виробничої практики та науково-дослідницької практики, презентації, курсові роботи (проекти), магістерська робота та інші види робіт оцінюються за 100-баловою системою НТУ. Критерії оцінювання знань студентів з відповідної дисципліни зазначаються в силабусах дисциплін.																						
<b>6 – Програмні компетентності</b>																							
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність ставити та успішно вирішувати на достатньому професійному рівні науково-дослідницькі та практичні завдання, узагальнювати практику туризму і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку, розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму та рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи																						
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі ЗК 4. Вільне володіння та здатність спілкуватися діловою англійською та іншою (шими) іноземною (ними) мовою (мовами) в професійній діяльності ЗК 5. Уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальних проблемах розвитку туризму і рекреації																						

	<p>ЗК 6. Уміння розробляти проекти та управляти ними</p> <p>ЗК 7. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізовуватися</p> <p>ЗК 8. Здатність до time-менеджменту</p> <p>ЗК 9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети</p> <p>ЗК 10. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт</p>
<b>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</b>	<p>ФК 1. Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності</p> <p>ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації</p> <p>ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості</p> <p>ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності</p> <p>ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління</p> <p>ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві</p> <p>ФК 7. Здатність розробляти та сприяти упровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму</p> <p>ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності</p> <p>ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації</p> <p>ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією</p> <p>ФК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку</p> <p>ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу</p> <p>ФК 14. Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності</p>
<b>7.Інтегровані (узагальнені) результати навчання, що визначають нормативний зміст підготовки здобувача вищої освіти</b>	
<b>Програмні результати навчання спеціальності (РН)</b>	<p><u>Когнітивна (пізнавальна сфера)</u></p> <p>РН1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації</p> <p>РН2. Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію</p> <p>РН3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму</p> <p>РН4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку</p> <p>РН5. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму</p>

	<p>РН6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації</p> <p>РН7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності</p> <p><u>Афективна (емоційна) сфера</u></p> <p>РН8. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності</p> <p>РН9. Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності</p> <p>РН10. Діяти у полікультурному середовищі</p> <p>РН11. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу</p> <p><u>Психомоторна сфера</u></p> <p>РН12. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень</p> <p>РН13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування</p> <p>РН14. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики</p> <p>РН15. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя</p> <p>РН16. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	<p>Підготовку магістрів спеціальності 242 «Туризм», ОПП «Туризм» здійснюють шість кафедр університету. Реалізація освітньої програми забезпечується науково педагогічними працівниками НТУ, а також особами, що залучаються до реалізації ОП на умовах трудового договору. Викладачі, що працюють за сумісництвом, - це провідні спеціалісти, практичні працівники народногосподарських ланок, підприємницьких та контролюючих структур регіону. Загальна кількість викладачів, які залучені до участі в підготовці магістрів складає 14 осіб.</p> <p>Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та/або вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин циклу загальної підготовки навчального плану спеціальності (% від кількості годин) складає:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- всього – 100 %;</li> <li>- у тому числі на постійній основі – 100 %.</li> </ul> <p>Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та/або вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин циклу професійної підготовки навчального плану спеціальності (% від кількості годин) складає:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- всього – 100 %;</li> <li>- у тому числі на постійній основі – 100 %;</li> <li>- з них докторів наук або професорів – 26 %.</li> </ul>



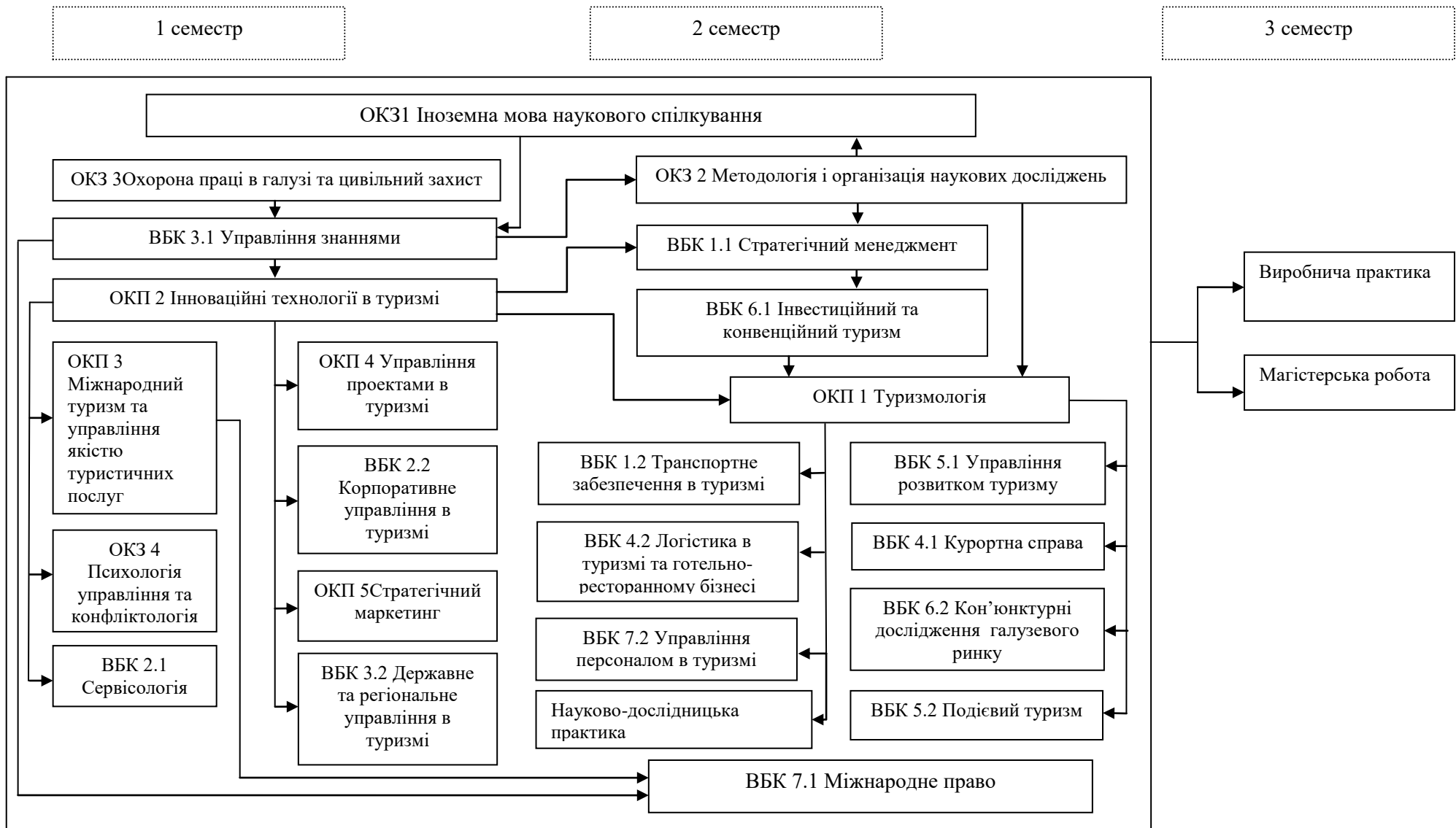
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	В навчанні освітньому процесі використовуються сучасні комп'ютерні засоби та програмне забезпечення, засоби й матеріали кабінету «Туризмознавства» ( ауд. 249). Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення також передбачають використання лабораторій «Ресторанного обслуговування» та «Готельної справи», спорткомплексу НТУ, спеціалізованих лабораторій та кабінетів.
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Забезпеченість освітнього процесу студентів навчально-методичною та довідковою літературою, інструктивно-методичними матеріалами, а також нормативною документацією відповідає діючим нормативам забезпеченості контингенту студентів за спеціальністю. В навчанні використовується як бібліотечний фонд НТУ та електронна база бібліотеки з режимом WEB- доступу, так і власні навчально-методичні розробки викладачів кафедр НТУ.
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	На основі двосторонніх угод між Національним транспортним університетом та технічними університетами України.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Укладені угоди про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+ K1). На основі двосторонніх угод між Національним транспортним університетом та закладами вищої освіти зарубіжних країн-партнерів.
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	За даною освітньо-професійною програмою можливе навчання іноземних здобувачів вищої освіти.

## 2. Перелік компонентів освітньо-професійної/наукової програми та їх логічна послідовність

### 2.1 Перелік компонентів ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
<b>1. ОBOB'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОП</b>			
<b>1.1 Цикл загальної підготовки</b>			
OK3 1	Іноземна мова наукового спілкування	6,0	Залік, екзамен
OK3 2	Методологія і організація наукових досліджень	3,0	Залік
OK3 3	Охорона праці в галузі та цивільний захист	3,0	Залік
OK3 4	Психологія управління та конфліктологія	3,0	Екзамен
<b>ВСЬОГО ЗА ЦИКЛОМ І</b>		<b>15,0</b>	
<b>1.2. Цикл професійної підготовки</b>			
OKП 1	Туризмологія	4,5	Екзамен
OKП 2	Інноваційні технології в туризмі	3,0	Екзамен
OKП 3	Міжнародний туризм та управління якістю туристичних послуг	6,0	Залік
OKП 4	Управління проектами в туризмі	3,0	Екзамен
OKП 5	Стратегічний маркетинг	3,0	Залік
<b>Всього за циклом професійної підготовки</b>		<b>19,5</b>	
<b>Всього за обов'язковою компонентою ОП</b>		<b>34,5</b>	
<b>Практична підготовка</b>			
ВП	Виробнича практика	6,0	Екзамен
НД	Науково-дослідницька практика	6,0	Екзамен
<b>Всього за практичною підготовкою</b>		<b>12,0</b>	
<b>Державна атестація</b>			
МР	Виконання магістерської роботи	18,0	Екзамен
<b>Всього за державною атестацією</b>		<b>18,0</b>	
<b>2. ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОП</b>			
ВБК 1.1	Стратегічний менеджмент	4,5	Залік
ВБК 1.2	Транспортне забезпечення в туризмі	4,5	Залік
ВБК 2.1	Сервісологія	3,0	Залік
ВБК 2.2	Корпоративне управління в туризмі	3,0	Залік
ВБК 3.1	Управління знаннями	3,0	Залік
ВБК 3.2	Державне та регіональне управління в туризмі	3,0	Залік
ВБК 4.1	Курортна справа	3,0	Залік
ВБК 4.2	Логістика в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі	3,0	Залік
ВБК 5.1	Управління розвитком туризму	6,0	Екзамен
ВБК 5.2	Подієвий туризм	6,0	Екзамен
ВБК 6.1	Інвестиційний та конвенційний туризм	3,0	Залік
ВБК 6.2	Кон'юктурні дослідження галузевого ринку	3,0	Залік
ВБК 7.1	Міжнародне право	3,0	Залік
ВБК 7.2	Управління персоналом в туризмі	3,0	Залік
<b>Всього за вибірковою компонентою ОП</b>		<b>25,5</b>	
<b>Загальний обсяг освітньої програми</b>		<b>90,0</b>	

## 2.2 Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми «Туризм» за спеціальністю 242 «Туризм»



### **3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація випускника освітньо-професійної програми «Туризм» спеціальності 242 «Туризм» проводиться у формі захисту магістерської роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: магістр з туризму.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

## 2. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

Шифр дисципліни	Шифр компе тентно сті	ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	ЗК 9	ЗК 10	ФК 1	ФК 2	ФК 3	ФК 4	ФК 5	ФК 6	ФК 7	ФК 8	ФК 9	ФК 10	ФК 11	ФК 12	ФК 13	ФК 14	
		<b>1. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОП</b>																								
ОКЗ 1				+	+														+							
ОКЗ 2		+	+									+	+		+	+							+			
ОКЗ 3			+								+											+	+			
ОКЗ 4								+		+		+				+							+			
ОКП 1		+		+						+		+	+		+					+		+			+	
ОКП 2								+			+		+			+							+			
ОКП 3				+							+								+	+		+	+			
ОКП 4			+				+					+					+					+	+			
ОКП 5			+								+				+		+						+	+	+	
		<b>2. ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОП</b>																								
ВБК 1.1			+							+						+	+			+					+	
ВБК 1.2			+	+										+	+				+	+	+					
ВБК 2.1			+	+																+		+	+	+	+	
ВБК 2.2			+					+												+		+	+	+	+	
ВБК 3.1			+							+	+			+			+					+				
ВБК 3.2				+			+								+	+		+	+							
ВБК 4.1			+	+																+	+	+	+			
ВБК 4.2			+					+												+		+	+	+	+	
ВБК 5.1						+	+									+		+	+			+				
ВБК 5.2		+					+								+			+	+	+		+				
ВБК 6.1								+		+										+	+	+		+		
ВБК 6.2			+			+							+		+		+			+						
ВБК 7.1			+	+											+				+			+				
ВБК 7.2				+						+													+	+	+	+

### 3. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідним компонентам освітньо-професійної програми

Шифр дисципліни	Шифр програмного результату навчання															
	PH 1	PH 2	PH 3	PH 4	PH 5	PH 6	PH 7	PH 8	PH 9	PH 10	PH 11	PH 12	PH 13	PH 14	PH 15	PH 16
<b>1. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОП</b>																
ОКЗ 1									+	+	+				+	
ОКЗ 2	+		+						+						+	
ОКЗ 3												+	+			
ОКЗ 4						+					+				+	+
ОКП 1		+								+			+	+	+	
ОКП 2			+													+
ОКП 3			+	+			+			+						
ОКП 4	+			+		+	+									
ОКП 5					+	+	+									
<b>2. ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОП</b>																
ВБК 1.1						+						+	+			+
ВБК 1.2					+		+				+		+			
ВБК 2.1					+		+	+					+	+		
ВБК 2.2					+		+	+						+		+
ВБК 3.1												+	+	+	+	+
ВБК 3.2				+	+	+							+			
ВБК 4.1				+		+		+	+					+		
ВБК 4.2					+		+	+						+		+
ВБК 5.1	+		+					+			+				+	
ВБК 5.2					+		+						+			
ВБК 6.1			+	+			+	+		+			+			
ВБК 6.2	+		+	+	+						+					
ВБК 7.1								+		+			+		+	
ВБК 7.2					+		+	+						+		+

#### 4. Анотації дисциплін освітньо-професійної програми «Туризм» за спеціальністю 242 «Туризм»

Шифр, назва дисципліни, семестр	ОКЗ 1 Іноземна мова наукового спілкування 1, 2 семестри
Зміст	<p>Модуль 1. Іноземний науковий дискурс. Науково-письмова та науково-ділова комунікація</p> <p>Тема 1. Оформлення іномовної кореспонденції для працевлаштування.</p> <p>Тема 2. Оформлення та опис тенденцій.</p> <p>Тема 3. Іномовний науковий текст. Жанри іномовного наукового тексту.</p> <p>Тема 4. Композиції видів наукових текстів.</p> <p>Тема 5. Структура абзацу. Сполучні елементи іномовного наукового тексту. Змістовний модуль 3.</p> <p>Тема 6. Лексичні особливості іномовного наукового тексту.</p> <p>Тема 7. Труднощі у перекладі наукових текстів за фахом.</p> <p>Тема 8. Граматичні особливості наукового тексту іноземною мовою.</p> <p>Тема 9. Синтаксичні конструкції: конструкція логічної емпізи, порівняльні та псевдопорівняльні конструкції, каузативні, герундіальні конструкції.</p> <p>Модуль 2. Науково-письмова робота та науково-ділова комунікація</p> <p>Тема 10. Презентація наукової роботи іноземною мовою.</p> <p>Тема 11. Етапи роботи над науковим текстом.</p> <p>Тема 12. Термінологічний глосарій за фахом.</p> <p>Тема 13. Правила оформлення бібліографії та посилань на джерела інформації.</p> <p>Тема 14. Основні вимоги до написання анотації іноземною мовою.</p> <p>Тема 15. Композиція анотації, лексичні та фразеологічні кліше.</p> <p>Тема 16. Абзац і складне синтаксичне ціле. Ступінь самостійності речення у складному синтаксичному цілому.</p> <p>Тема 17. Презентація та захист звіту.</p>
Загальні компетентності	<p>ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі</p> <p>ЗК 4. Вільне володіння та здатність спілкуватися діловою англійською та іншою (шими) іноземною (ними) мовою (мовами) в професійній діяльності</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією</p>
Результати	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– засвоїти спеціалізовані концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи;</li> <li>– як використовувати мовні одиниці у межах лексичної, граматичної, семантичної, мовленнєвої та соціокультурної компетенцій:</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- лексична компетенція - знання лексичних та граматичних елементів іномовного наукового тексту, дібраних відповідно до академічних та/або професійних ситуацій, в яких вони мають вживатися;</li> <li>- граматична компетенція - знання та вміння користуватися граматичними ресурсами мови в межах даної ситуації;</li> <li>- семантична компетенція - здатність студента усвідомлювати та контролювати організацію змісту наукового тексту, співвідносити слово до його загального контексту, простежувати внутрішньолексичні зв'язки, розуміти значення граматичних елементів, категорій, структур та процесів;</li> <li>- мовленнєва компетенція - знання та вміння усної та письмової комунікації, зокрема діалогічного та монологічного мовлення, презентації іномовного наукового тексту, написання різних видів письмових робіт за темами змістових модулів;</li> <li>- соціокультурна компетенція – знайомство з особливостями іномовної професійної комунікації, розвиток уміння будувати свою мовленнєву поведінку відповідно до соціокультурної специфіки країни, мову якої вивчають.</li> </ul> <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- розв'язувати складні завдання і проблеми, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог провадження дослідницької та/або інноваційної діяльності;</li> <li>- використовувати монологічне усне мовлення в межах професійної та наукової тематики для розповіді, презентації іномовного тексту; висловлювати свої думки, обґрунтовувати їх; анотувати прочитані тексти, статті, есе тощо, правильно вживаючи різноманітні граматичні й лексичні конструкції;</li> <li>- вести діалог із професійної та наукової тематики, ставити запитання всіх видів і давати розгорнуті відповіді, відстоювати свою думку;</li> <li>- сприймати на слух і розуміти іноземну мову в межах професійної та наукової тематики, адекватно реагувати;</li> <li>- працювати з текстом професійного та наукового характеру: читати, розуміти зміст (головну ідею і деталі), виокремлювати основні змістові частини і ключові слова, складати план, анотувати;</li> <li>- робити презентацію іноземною мовою в межах професійної тематики, дотримуючись всіх етапів та правил подання інформації;</li> <li>- писати анотацію іноземною мовою в межах професійної та наукової тематики, дотримуючись встановлених правил;</li> <li>- оформлювати та описувати графіки за встановленим зразком;</li> <li>- правильно оформлювати бібліографію та посилання на джерела інформації.</li> </ul> <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності;</li> <li>- здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію;</li> <li>- здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності.</li> </ul>
Програмні результати навчання спеціальності	<p>РН9. Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності</p> <p>РН10. Діяти у полікультурному середовищі</p>



	PH11. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу PH15. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя				
Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	180			60	120
Форми СРС	Підготовка до практичних занять, модульного контролю, заліку, екзамену. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування, написання ділових листів, переклад фахових текстів, створення презентацій та написання рефератів.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 1 семестрі Екзамен у 2 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ОКЗ 2. Методологія і організація наукових досліджень 2 семестр				
Зміст	Модуль 1. Теоретичні засади наукових досліджень Тема 1. Наука і наукове мислення Тема 2. Наукові дослідження в туристській індустрії Тема 3. Науково-дослідницька діяльність студентів Модуль 2. Прикладні аспекти наукових досліджень Тема 4. Інструментарій наукового дослідження Тема 5. Організація та проведення наукового дослідження Тема 6. Інформаційне забезпечення наукових досліджень Тема 7. Апробація результатів наукового дослідження				
Загальні компетентності	ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності				
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	ФК 1. Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління ФК 11. Здатність до управління інформацією				
Результати	Знати: - понятійний та категорійний апарат організації та проведення наукових досліджень; - соціально-економічну сутність та зміст наукової діяльності; - теоретичні і практичні аспекти вирішення наукових задач з використанням наукових методів; - методологію організації, технології розробки та принципи проведення наукових досліджень; - нормативно-кваліфікаційні вимоги до виконавців; - форми, порядок, документального забезпечення впровадження наукових результатів; - принципи роботи з інформаційними ресурсами та композиціями наукових звітів;				

	<p>- принципи виконання наукової праці відповідно нормативного фахового рівня. Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- представити предметну область наукового дослідження у вигляді системи та моделі;</li> <li>- описати методологію наукового соціально-економічного дослідження; ідентифікувати та обґрунтувати ключові проблеми на підприємстві в сфері туризму;</li> <li>- організувати та провести наукове соціально-економічне дослідження;</li> <li>- здійснювати комплексне оцінювання переваг та недоліків впровадження запропонованих науково-практичних результатів на основі аналізу та експертних оцінок; обґрунтувати науково-практичні результати соціально-економічного дослідження в сфері туризму;</li> </ul> <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аналізувати основні методологічні засади формування наукової інтуїції та мислення;</li> </ul> <p>формувати уміння і навички у виборі напрямку та проведенні наукових досліджень.</p>				
Програмні результати навчання спеціальності	<p>РН1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації РН3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні м РН8. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності РН9. Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності Методи і технології в сфері туризму РН15. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя</p>				
Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	90	15		15	60
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 2 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ОКЗ 3. Охорона праці в галузі та цивільний захист 1 семестр				
Зміст	<p>Модуль 1. Охорона праці в туризмі Тема 1. Система управління охороною праці у туристичних підприємствах. Державне управління і громадський контроль. Правові і організаційні основи забезпечення охорони праці в туризмі. Тема 2. Стан умов праці в туризмі. Поліпшення стану виробничого середовища, зменшення важкості та напруженості трудового процесу, підвищення продуктивності праці. Виробнича санітарія та фізіологія і гігієна праці у туризмі. Тема 3. Небезпечні і шкідливі виробничі фактори та стан виробничого травматизму в туризмі. Безпека туристичних подорожей, маршрутів і захист туристів.</p>				

	<p>Тема 4. Підвищення безпеки праці та профілактика виробничого травматизму і професійних захворювань в туризмі та техніка безпеки при експлуатації обладнання в господарстві туристичного комплексу.</p> <p>Тема 5. Пожежна безпека і електробезпека в підприємствах туристичного комплексу.</p> <p>Модуль 2. Цивільний захист у туризмі</p> <p>Тема 6. Єдина державна система запобігання і реагування на надзвичайні ситуації техногенного та природного характеру. Цивільний захист у надзвичайних ситуаціях. Надання першої медичної допомоги потерпілим.</p> <p>Тема 7. Оцінка обстановки та планування заходів і засобів цивільного захисту, організація рятувальних та інших невідкладних робіт у надзвичайних ситуаціях. Стійкість роботи підприємств туристичної галузі у надзвичайних ситуаціях.</p>
Загальні компетентності	<p>ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності</p> <p>ЗК 10. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією</p>
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систему управління охороною праці в галузі (СУОПГ);</li> <li>- функціональні обов'язки керівництва підприємства і його служб, інженерно-технічних працівників, кожного працівника, участь трудового колективу в системі управління охороною праці на підприємстві;</li> <li>- нормативно-правову базу щодо охорони праці у галузі; фінансування охорони праці у галузі;</li> <li>- організацію навчання з охорони праці;</li> <li>- організацію нагляду за охороною праці;</li> <li>- умови праці на автомобільному транспорті за показниками шкідливості та небезпечності; вплив факторів виробничого середовища на функціонування організму людини;</li> <li>- заходи щодо поліпшення стану виробничого середовища, зменшення важкості та напруженості трудового процесу; сучасні засоби щодо колективного та індивідуального захисту працюючих від дій характерних для галузі шкідливих та небезпечних факторів виробничого середовища;</li> <li>- санітарно-гігієнічні вимоги до підприємств, споруд, до виробничих і допоміжних приміщень; класи шкідливості підприємств за санітарними нормами в залежності від складу і кількості шкідливих виділень та характеру технологічних процесів;</li> <li>- вимоги безпеки до технічного стану та обладнання дорожніх транспортних засобів; до устаткування, пристроїв, інструменту ТО і ПР; заходи та засоби підвищення безпеки технологічних процесів і обладнання характерних для галузі виробництв;</li> <li>- категорії вибухопожежонебезпечності галузевих об'єктів; заходи та засоби системи попередження пожежі;</li> <li>- систему організаційно-режимних заходів з пожежної безпеки у галузі; організацією служби пожежної безпеки; вимоги пожежної безпеки для підприємств автомобільного транспорту;</li> </ul> <p>Вміти:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обґрунтувати пропозиції щодо удосконалення організації охорони праці на підприємстві та галузі;</li> <li>- проконтролювати дотримання вимог щодо організації охорони, поведення навчання з охорони праці;</li> <li>- визначити клас умов праці за показниками шкідливості та небезпечності виробничого середовища;</li> <li>- обґрунтувати пропозиції щодо покращення умов праці у виробничих підрозділах і на підприємстві, розробити заходи щодо поліпшення стану виробничого середовища, зменшення важкості та напруженості трудового процесу;</li> <li>- визначити показники виробничого травматизму на підприємстві та розробити першочергові заходи щодо профілактики виробничого травматизму;</li> <li>- визначити категорію і клас і вибухо-пожежної небезпеки щодо галузевих об'єктів; запропонувати заходи та засоби удосконалення системи попередження пожежі.</li> </ul> <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виконуючи роботи з курсового проектування або магістерську випускную роботу, що пов'язані з проектуванням підприємств туристичної галузі, розробкою технології або організацією виробничого процесу, студент повинен використовувати одержані знання та запропонувати в проекті, роботі умови праці, що виключають можливість виникнення виробничого травматизму та професійних захворювань і безпеку у надзвичайних ситуаціях з метою реалізації питань охорони праці і цивільного захисту на підприємстві.</li> <li>- володіти навичками працювати самостійно або в групі, уміння отримати результат у рамках обмеженого часу з наголосом на професійну управлінську сумлінність.</li> </ul>				
Програмні результати навчання спеціальності	<p>РН12. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень</p> <p>РН13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування</p>				
Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	90	15	15	-	60
Форми СРС	Підготовка до модульного контролю, лабораторних занять, лекцій, підсумкового контролю, виконання індивідуальних комплексних завдань самостійної роботи студента.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 1 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ОКЗ 4 Психологія управління та конфліктологія 1 семестр				
Зміст	<p>Модуль 1. Психологія, психологія колективи, роль керівника в психології управління</p> <p>Тема 1. Зміст, структура та психологічні компоненти управління</p> <p>Тема 2. Методи досліджень психології управління</p> <p>Тема 3. Психологічна характеристика суб'єкта управління</p> <p>Тема 4. Управлінські функції як складові процесу управління.</p> <p>Тема 5. Жіноче лідерство як феномен.</p> <p>Тема 6. Психологічні основи прийняття керівниками управлінських рішень та фактори, що мають вплив на прийняття рішення</p>				

	<p>Тема 7 Психологічні особливості об'єкта управління.</p> <p>Тема 8 Соціальні позиції та ролі працівників організацій</p> <p>Модуль 2. Конфліктологія, управлінські методи її вирішення</p> <p>Тема 9 Загальні питання конфліктології.</p> <p>Тема 10 Закономірності конфліктної взаємодії.</p> <p>Тема 11 Типів конфліктів.</p> <p>Тема 12 Подолання та профілактики конфліктів в організації.</p> <p>Тема 13 Ефективність різних стилів керівництва управлінського персоналу організацій</p> <p>Тема 14 Ефективність управління та психологічний клімат у колективах організацій</p> <p>Тема 15 Управлінські взаємодії в організаціях.</p> <p>Тема 16 Психологія управління людськими ресурсами та формування управлінських кадрів.</p> <p>Тема 17 Психологічні особливості утримання, навчання та розвитку персоналу.</p>
Загальні компетентності	<p>ЗК 7. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізовуватися.</p> <p>ЗК 9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації</p> <p>ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління.</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією.</p>
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предмет, завдання, принципи і методи дослідження соціальної психології;</li> <li>- соціально-психологічні проблеми особистості;</li> <li>- проблеми спілкування в соціальній психології;</li> <li>- загальні тези психології малих груп;</li> <li>- динамічні процеси в малій групі;</li> <li>- проблеми групової згуртованості, лідерства і керівництва в малих групах;</li> <li>- проблеми прийняття групового рішення;</li> <li>- психологічні характеристики великих соціальних груп і масових явищ.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пояснювати й прогнозувати поведінку людини на основі визначених психологічних властивостей;</li> <li>- пропонувати, аргументувати й обирати оптимальний спосіб поведінки та діяльності людини на основі її психологічних властивостей;</li> <li>- здійснювати психологічний вплив на особистість в межах професійного спрямування;</li> <li>- вивчати механізми групового впливу;</li> <li>- усувати бар'єри при спілкуванні, володіти методиками дослідження конфліктів.</li> </ul> <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- застосовувати психологічні засоби прогнозування, запобігання конфліктам та розв'язання їх;</li> <li>- використовувати елементи психологічного забезпечення в процесі ділового спілкування.</li> </ul>
Програмні результати навчання	<p>РН6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації.</p>

спеціальності	<p>PH11. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.</p> <p>PH15. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя.</p> <p>PH16. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації.</p>				
Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	90	15	-	15	60
Форми СРС	<p>Підготовка до лекцій, практичних занять (семінарів), модульного контролю, екзамену</p> <p>Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів, тестування, виконання індивідуальних завдань.</p>				
Оцінка результатів навчання	Екзамен у 1 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ОКП 1 «Туризмологія» 1 семестр				
Зміст	<p>Модуль 1. Теоретичні принципи туризмології та історико-географічні етапи розвитку науки про туризм</p> <p>Тема 1. Туризмологія, коло її проблем та роль у суспільстві.</p> <p>Тема 2. Теоретико-методологічні складові туризмології.</p> <p>Тема 3. Історичні передумови виникнення та розвитку туризмологічного знання.</p> <p>Тема 4. Географічні дослідження туризму.</p> <p>Модуль 3. Соціогуманітарний аналіз туризмології. Психолого-педагогічні складові туризмології</p> <p>Тема 5. Філософія туризму як методологічна і концептуальна основа туризмології.</p> <p>Тема 6. Соціологія туризму.</p> <p>Тема 7. Психолого-етичні виміри туризму.</p> <p>Тема 8. Культурологія туризму.</p> <p>Тема 9. Педагогіка туризму.</p> <p>Тема 10. Конфліктологія туризму.</p>				
Загальні компетентності	<p>ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку.</p> <p>ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі.</p> <p>ЗК 9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p>				
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>ФК 1. Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації.</p> <p>ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності.</p> <p>ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації.</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією.</p> <p>ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу.</p>				

Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сутність теорії туризму як інноваційної наукової соціоекономічної та гуманітарної дисципліни;</li> <li>-словниково-категоріальний апарат навчальної дисципліни;</li> <li>-наукові підходи до розуміння феномену туризму;</li> <li>-генезу та еволюцію туризмологічного знання;</li> <li>-зміст основних туризмологічних концепцій;</li> <li>-структуру туризмологічного знання, органічну узгодженість всіх її частин;</li> <li>-функції туризмологічного знання, його суспільне «призначення»;</li> <li>-діалектику зв'язків між теорією та практикою туристської діяльності.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- використовувати у своїй майбутній професійній діяльності понятійний апарат туризмологічних термінів, теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління туристичними закладами;</li> <li>- застосовувати набуті теоретико-методологічні знання у майбутній науково-освітній та професійно-туристичній діяльності;</li> <li>використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму;</li> <li>- розв'язувати нестандартні фахові завдання;</li> <li>- приймати оптимальні рішення в нетипових умовах;</li> <li>- генерувати оригінальні й ефективні для суспільства ідеї; креативно мислити та діяти у професійній діяльності, упроваджувати в практику міжнародний досвід туристичної діяльності.</li> </ul>				
Програмні результати навчання спеціальності	<p>RH2.Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію.</p> <p>RH10. Діяти у полікультурному середовищі.</p> <p>RH13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування.</p> <p>RH14. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики.</p> <p>RH15. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя.</p>				
Обсяг занять	Всього 135	Лекції 30	Лабораторні	Практичні 15	СРС 90
Форми СРС	<p>Підготовка до лекцій, модульного контролю, іспиту.</p> <p>Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу.</p>				
Оцінка результатів навчання	Екзамен у 1 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ОКП 2 Інноваційні технології в туризмі 1 семестр				
Зміст	<p>Модуль 1. Теоретичні засади розвитку інноваційних технологій</p> <p>Тема 1. Основні теорії інноваційного розвитку.</p> <p>Тема 2. Інноваційні процеси в туризмі. Інноваційні послуги, інноваційний потенціал підприємства, моніторинг інновацій.</p> <p>Тема 3. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій у туризмі.</p> <p>Модуль 2. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування.</p>				

	<p>Тема 4. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування</p> <p>Тема 5. Інноваційні проекти в туризмі</p> <p>Тема 6. Правові аспекти інноваційної діяльності. Інтелектуальна власність в інноваційних процесах. Використання прав такої власності. Охорона та захист авторського права.</p> <p>Тема 7. Державне регулювання інноваційної діяльності</p> <p>Державне регулювання інноваційних процесів в Україні.</p>				
Загальні компетентності	<p>ЗК 7. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізовуватися</p> <p>ЗК 10. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт</p>				
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації</p> <p>ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією</p>				
Результати	<p>В результаті опанування матеріалом дисципліни студенти повинні знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципи інноваційних процесів у туризмі;</li> <li>- види інновацій та їх диференціацію;</li> <li>- моделі інноваційного підприємництва;</li> <li>- основні елементи та принципи новітніх технологій;</li> <li>- методи оцінки економічної ефективності інновацій</li> </ul> <p>Вміти використовувати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теорії інноваційного розвитку;</li> <li>- принципи впровадження інновацій;</li> <li>- особливості моделей інноваційного розвитку туристичних підприємств;</li> <li>- впроваджувати інноваційні проекти в туризмі;</li> <li>- впроваджувати нові форми та види туризму</li> </ul> <p>Мати навички</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- здійснювати моніторинг та імплементацію сучасних інноваційних технологій;</li> <li>- розуміти особливості застосування та впровадження інноваційних технологій на підприємстві.</li> </ul>				
Програмні результати навчання спеціальності	<p>РН3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму</p> <p>РН16. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації</p>				
Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	90	15	15		60
Форми СРС	<p>Підготовка до лекцій, модульного контролю, екзамену.</p> <p>Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу.</p>				
Оцінка результатів навчання	Екзамен у 1 семестрі				



Шифр, назва дисципліни, семестр	ОКП 3 Міжнародний туризм та управління якістю туристичних послуг 1 семестр
Зміст	<p>Модуль 1. Міжнародний туризм та його роль у світовому економічному розвитку</p> <p>Тема 1. Сутність та значення міжнародного туризму. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу</p> <p>Тема 2. Міжнародні туристичні організації</p> <p>Тема 3. Договірні відносини в міжнародному туристичному бізнесі</p> <p>Тема 4. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку</p> <p>Тема 5. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах транснаціоналізації світової індустрії туризму</p> <p>Тема 6. Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму</p> <p>Модуль 2. Управління якістю туристичних послуг</p> <p>Тема 7. Наукові основи управління якістю послуг</p> <p>Тема 8. Міжнародний та вітчизняний досвід розвитку управління якістю туристичних послуг</p> <p>Тема 9. Механізм і процес управління якістю послуг та підвищення їх конкурентоспроможності</p> <p>Тема 10. Системи управління якістю послуг та основні елементи, які формують систему</p> <p>Тема 11. Ефективність управління якістю послуг підприємств у сфері туризму</p> <p>Тема 12. Організація контролю якості туристичних послуг</p>
Загальні компетентності	<p>ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі</p> <p>ЗК 10. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності</p> <p>ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією</p> <p>ФК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку</p>
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеристики впливу різних груп факторів на особливості функціонування та розвитку світової туристичної галузі;</li> <li>- методологію статистичного обліку світових туристичних потоків;</li> <li>- різновиди національних туристичних адміністрацій та умови їх діяльності в країнах світу;</li> <li>- класифікаційні ознаки світових ринків готельних і туристичних послуг;</li> <li>- принципові схеми взаємодії суб'єктів світового туристичного ринку;</li> <li>- сферу і методологічні принципи забезпечення якості;</li> <li>- організаційно-економічні принципи якості;</li> <li>- системи управління якістю на основі міжнародної стандартизації TQM;</li> <li>- особливості оцінки результатів якості послуг.</li> </ul> <p>Вміти</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знаходити причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами на світовому туристичному ринку;</li> <li>- користуватися статистичними базами даних, що відображають динаміку світових туристичних потоків;</li> <li>- здійснювати дослідження глобального та регіональних ринків туристичних послуг;</li> <li>- використовувати міжнародний та вітчизняний досвід формування та впровадження новітніх технологій у діяльність туристичних підприємств;</li> <li>- здійснювати оцінки рівня якості туристичних послуг;</li> <li>- застосовувати інструментарій управління якістю в діяльності підприємств у сфері туризму;</li> <li>- проводити сертифікації послуг та підприємств у сфері туризму;</li> <li>- розробляти, впроваджувати сертифікації систем якості;</li> <li>- впроваджувати сучасні підходи щодо управління якістю;</li> <li>- застосовувати методи та критерії оцінювання результативності та ефективності системи якості;</li> </ul> <p>Мати навички</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формувати стратегії розвитку туристичних підприємств, а також нові форми і види туризму;</li> <li>- обґрунтувати нові потреби туристів;</li> <li>- здійснювати організаційно-технологічне забезпечення процесів обслуговування;</li> <li>- професійно аргументувати необхідність сучасних методів роботи в сервісі та курортній справі світового туризму;</li> <li>- визначати перелік послуг для надання туристам за результатами аналізу нормативно-правових актів, що регламентують надання туристичних послуг;</li> <li>- здійснювати оцінку рівня якості туристичних послуг;</li> <li>- застосовувати інструментарій управління якістю у діяльності підприємств сфери туризму;</li> <li>- розроблення, впровадження та сертифікації систем якості у діяльності туристичних підприємств.</li> </ul>				
Програмні результати навчання спеціальності	<p>РН3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму</p> <p>РН4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку</p> <p>РН7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності</p> <p>РН10. Діяти у полікультурному середовищі</p>				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	180	30	-	30	120
Форми СРС	<p>Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку.</p> <p>Вивчення тем, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів, тестів та презентацій опрацьованого матеріалу.</p>				
Оцінка результатів навчання	Залік у 1 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ОКП 4 Управління проектами в туризмі 1 семестр
Зміст	<p>Модуль 1. Теоретико-методичні та організаційні основи управління проектами в туризмі</p> <p>Тема 1. Теоретичні засади управління проектами</p> <p>Тема 2. Методичний інструментарій обґрунтування проектів</p> <p>Модуль 2. Практичні аспекти управління проектами у туризмі</p> <p>Тема 3. Інвестування капіталу в проекти туристичного підприємства. Реальні інвестиції.</p> <p>Тема 4. Управління реалізацією інвестиційного проекту</p> <p>Тема 5. Особливості управління проектами в туризмі</p>
Загальні компетентності	<p>ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності</p> <p>ЗК 6. Уміння розробляти проекти та управляти ними</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації</p> <p>ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві</p> <p>ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією</p>
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретичні основи керування проектами;</li> <li>- основні функції керування проектами;</li> <li>- способи керування проектами та планування змісту проекту;</li> <li>- джерела ресурсного забезпечення проекту;</li> <li>- ризики, що виникають при управлінні проектами;</li> <li>- склад і джерела фінансування окремих туристичних проектів підприємства;</li> <li>- системи контролю за виконанням проекту.</li> </ul> <p>Уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- орієнтуватися в теоретичних і практичних проблемах інвестиційної діяльності на туристичних підприємствах;</li> <li>- планувати зміст проекту;</li> <li>- аналізувати ефективність окремих проектів;</li> <li>- розробляти стратегію інвестиційної діяльності туристичних підприємств;</li> <li>- пропонувати заходи зменшення ризикованості проектів туристичних підприємств.</li> </ul> <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- володіти закономірностями, принципами та механізмами функціонування туристичного ринку;</li> <li>- оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму;</li> <li>- здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації;</li> <li>- розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності;</li> <li>- розробляти рішення у складних і непередбачуваних умовах під час управління проектами в туризмі, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування;</li> <li>- розробляти інноваційні комплексні проекти, демонструвати лідерство під час їх реалізації.</li> </ul>

Програмні результати навчання спеціальності	РН1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації РН4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку РН6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації РН7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	15	-	15	60
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, курсової роботи, екзамену. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка доповідей, індивідуальних завдань та презентацій опрацьованого матеріалу.				
Оцінка результатів навчання	Екзамен у 1 семестрі, курсова робота.				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ОКП 5 Стратегічний маркетинг 1 семестр				
Зміст	Модуль 1. Ринкове середовище підприємства і традиційний маркетинговий стратегічний аналіз Тема 1 Стратегічний маркетинг як процес створення споживчої цінності товарів і послуг Тема 2 Маркетингові стратегії в бізнесі Тема 3 Зміст та інструменти стратегічного аналізу Модуль 2. Спеціальні інструменти маркетингового стратегічного аналізу і розробка стратегічних маркетингових планів Тема 5. Ціна у комплексі маркетингу. Тема 4. Сегментація за напрямками пошуку споживчої цінності товарів та послуг, вибір цільового ринку та позиціонування продукту Тема 5 Аналіз ставлення до продукту та лояльності споживачів Тема 6 Розробка унікальної маркетингової стратегії Тема 7 Перевірка дієздатності розробленої стратегії				
Загальні компетентності	ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності ЗК 9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети				
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності ФК 11. Здатність до управління інформацією ФК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу				
Результати	- теоретичні засади стратегічного маркетингу; - сутність стратегічного маркетингу як процесу створення споживчої цінності товарів і послуг; - сутність маркетингових стратегій у бізнесі; - зміст стратегічного аналізу; Вміти: - застосовувати інструменти стратегічного аналізу; - проводити сегментацію за напрямками пошуку споживчої цінності товарів та послуг, вибирати цільовий ринок та позиціонувати продукт;				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- аналізувати ставлення до продукту та лояльність споживачів;</li> <li>- розробляти маркетингові стратегії;</li> <li>- перевіряти дієздатність розробленої стратегії.</li> </ul> <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонструвати знання та розуміння основних прийомів і принципів маркетингу, серед яких дослідження ринку та аналіз ринкових можливостей підприємства; розроблення стратегії і тактики маркетингової діяльності та прийняття рішень; організація маркетингової діяльності;</li> <li>- використовувати нові концепції маркетингу, вивчати досвід маркетингової діяльності в розвинутих країнах світу та адаптувати теорію і практику маркетингу до умов вітчизняного ринку;</li> <li>- застосовувати набуті знання для формування раціональних виробничих програм та оперативного реагування на ринкову ситуацію;</li> <li>- розуміння сутності базових уявлень про маркетинг, логістику та логістичний менеджмент;</li> <li>- використовувати сучасні інформаційні технології, ресурси та бази даних;</li> <li>- організовувати матеріально - технічне забезпечення процесів;</li> <li>- управління змінами;</li> <li>- відшукувати та узагальнювати інформацію, робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції;</li> </ul>				
Програмні результати навчання спеціальності	<p>РН5. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму</p> <p>РН6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації</p> <p>РН7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності</p>				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	15	-	15	60
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів, задач та ситуаційних завдань.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 1 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ББК 1.1 Стратегічний менеджмент 2 семестр				
Зміст	<p>Модуль 1 Основні теоретичні стратегічного управління</p> <p>Тема 1. Основні засади теорії стратегічного управління.</p> <p>Тема 2. Місце стратегічного управління в системі управління організацією. Види стратегічного управління.</p> <p>Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства.</p> <p>Тема 4. Стратегічне планування.</p> <p>Тема 5. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства.</p> <p>Модуль 2 Формування і вибір стратегії підприємства</p> <p>Тема 6. Генерування стратегії організації. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг.</p> <p>Тема 7. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства.</p>				

	<p>Тема 8. Процес та умови реалізації стратегії.</p> <p>Тема 9. Реалізація стратегій і стратегічні зміни на підприємстві.</p> <p>Тема 10. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві.</p>
Загальні компетентності	<p>ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності</p> <p>ЗК 8. Здатність до time-менеджменту</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління</p> <p>ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві</p> <p>ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації</p> <p>ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу</p>
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- визначення сутність і відмінності стратегічного управління від традиційного; роль стратегічного управління в сучасних умовах; проблеми та труднощі стратегічного управління; характеристику етапів стратегічного управління; визначення, сутність, класифікацію та характеристику стратегій організації; методики визначення місії і цілей організації; методики проведення аналізу зовнішнього і внутрішнього середовища організації; методики визначення і оцінки “портфелю” продукції організації; методики вибору стратегії; характеристику типів стратегічних змін в організації; сутність стратегічного контролю і його відмінність від традиційного; характеристику областей основних стратегічних змін в організації; особливості етапу реалізації стратегії.</li> <li>- розуміння сутності базових уявлень про маркетинг, логістику та логістичний менеджмент.</li> <li>- знання і використання професійних знань і практичних навичок для вирішення практичних завдань з управління підприємством.</li> <li>- знання й розуміння сучасних досягнень менеджменту та базових уявлень про основні напрямки його розвитку.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виконувати аналіз і на його основі визначати стиль управління організацією; формулювати місію і цілі діяльності організації; аналізувати і визначати характеристики зовнішнього і внутрішнього середовища організації; проводити визначення і оцінку “портфелю” продукції організації; розробляти можливі стратегії розвитку організації і вибирати найприйнятнішу; проаналізувати сумісність прийнятої стратегії і організаційної структури управління, і в разі необхідності визначити потрібні зміни; розробляти план реалізації стратегії; контролювати хід реалізації стратегії.</li> <li>- продемонструвати знання та розуміння основ планування й організації управління на підприємстві.</li> <li>- продемонструвати знання та розуміння основних підходів до застосування методів планування, прогнозування, спостереження, опису, ідентифікації, класифікації економічних об'єктів.</li> <li>- організовувати матеріально - технічне забезпечення процесів.</li> <li>- здійснювати аналіз операційної, інвестиційної та інноваційної діяльності організації, використовувати результати для підготовки управлінських рішень.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- управляти інноваційними проектами.</li> <li>- управління змінами.</li> </ul> <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- відшукувати та узагальнювати інформацію, робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції; здійснювати стратегічне управління підприємством;</li> <li>- застосовувати теоретично-методичні та організаційно-економічні підходи щодо процесу розробки, прийняття й реалізації стратегічних управлінських рішень в умовах динамічних змін зовнішнього середовища;</li> <li>- розв'язувати складні практичні задачі з стратегічного управління для ведення комерційної діяльності на туристичних підприємствах в умовах невизначеності ринку.</li> </ul>				
Програмні результати навчання спеціальності	<p>РН6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації</p> <p>РН12. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень</p> <p>РН13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування</p> <p>РН16. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації</p>				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	135	30		15	90
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 2 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВБК 1.2 Транспортне забезпечення в туризмі 2 семестр				
Зміст	<p>Модуль 1. Роль і місце транспортних послуг на туристичному ринку. Перевезення туристів сухопутними видами транспорту</p> <p>Тема 1. Послуги перевезення у складі туристичного продукту</p> <p>Тема 2. Види і засоби перевезення в туризмі та їх характеристика</p> <p>Тема 3. Автобусні та автомобільні перевезення туристів</p> <p>Тема 4. Перевезення залізничним видом транспорту</p> <p>Модуль 2. Організація перевезення туристів повітряним і водним видом транспорту . Туристичні формальності та страхування туристичних подорожей</p> <p>Тема 5. Перевезення повітряним видом транспорту</p> <p>Тема 6. Перевезення водним видом транспорту</p> <p>Тема 7. Основи договірних взаємовідносин при реалізації туристичних подорожей</p> <p>Тема 8. Страхування туристичних подорожей</p>				
Загальні компетентності	<p>ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.</p> <p>ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі.</p>				
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості.</p> <p>ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності.</p>				

	<p>ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності.</p> <p>ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально відповідального бізнесу в туризмі та рекреації.</p> <p>ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі.</p>				
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфіку роботи всіх видів транспорту , що є важливою складовою для організації туристичних подорожей;</li> <li>- основні поняття та терміни транспортного забезпечення ;</li> <li>- методика обрання транспортного засобу для здійснення туристичної подорожі ;</li> <li>- техніко-економічні особливості транспортних засобів та матеріально-технічну базу транспортних засобів.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- застосовувати правила та моделі формування програм туристичного обслуговування на різних видах транспорту;</li> <li>- розробляти та обґрунтовувати напрями удосконалення та підвищення ефективності організації роботи суб'єктів туристичної діяльності;</li> <li>- знати та застосовувати правила та порядок оформлення туристичних документів, виконання всіх видів туристичних формальностей;</li> <li>- набуття професійних знань щодо оформлення різних видів туристських документів;</li> <li>- визначення прав і обов'язків туристів, умов виконання претензійної роботи, оформлення туристичної звітності.</li> </ul> <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- моделювати туристські маршрути із використанням різних видів транспорту;</li> <li>- формувати програму перебування для транспортного туру, розраховувати його вартість;</li> <li>- визначати права і обов'язки туристів, умов виконання претензійної роботи, оформлення туристичної звітності;</li> <li>- оформлювати документи на отримання туроператорської ліцензії.</li> </ul>				
Програмні результати навчання спеціальності	<p>РН5. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму.</p> <p>РН7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності.</p> <p>РН11. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.</p> <p>РН13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування.</p>				
Обсяг занять	Всього 135	Лекції 30	Лабораторні	Практичні 15	СРС 90
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 2 семестрі				



Шифр, назва дисципліни, семестр	ВБК 2.1 Сервісологія 1 семестр
Зміст	<p>Модуль 1. Теоретико - методичні основи сервісології</p> <p>Тема 1. Теоретичні основи сервісології . Становлення теорії потреб у суспільно-історичному розвитку. Потреби як умови соціалізації в первісному суспільстві.</p> <p>Тема 2. Сучасні наукові концепції потреб людини.</p> <p>Тема 3. Системоутворюючі теорії потреб: становлення парадигми потреба– мотивація–діяльність. Інтегративна концепція потреб людини.</p> <p>Тема 4. Особливості формування й задоволення комплексу базових потреб. Універсальна матриця потреб, специфіка задоволення потреб сервісною діяльністю.</p> <p>Модуль 2. Світовий ринок сервісу гостинності</p> <p>Тема 5. Світовий ринок сервісу гостинності. Товарна структура світового ринку сервісу гостинності.</p> <p>Тема 6. Товарна структура світового ринку готельних послуг. Товарна структура світового ринку ресторанних послуг</p>
Загальні компетентності	<p>ЗК2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності</p> <p>ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>ФК9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації</p> <p>ФК11. Здатність до управління інформацією</p> <p>ФК12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку</p> <p>ФК13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу</p> <p>ФК14. Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності</p>
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- національне та світове нормативно-правове регулювання корпоративного сектору;</li> <li>- принципи і моделі корпоративного управління в туризмі;</li> <li>- статут та засновницькі документи підприємства, корпоративного сектору економіки;</li> <li>- розрахувати ринкову вартість цінних паперів.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- орієнтуватися в існуючих потребах людини і чинниках що впливають на них;</li> <li>- користуватися основними підходами і методами задоволення потреб індивіда і суспільства;</li> <li>- визначати способи і підходи до споживача у сфері послуг;</li> <li>- працювати з нормативною, довідковою, інструктивною і інший спеціальною літературою.</li> </ul> <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- організувати роботу туристичних підприємств корпоративного типу;</li> <li>- орієнтуватись у відносинах власності в корпоративному підприємстві;</li> <li>- підготувати документи для проведення загальних зборів акціонерів;</li> </ul>

	<p>- працювати з новітньою економічною інформацією, її систематизувати, аналізувати, робити самостійні висновки;</p> <p>- оцінювати ефективність та якість корпоративного менеджменту.</p>				
Програмні результати навчання спеціальності	<p>PH5. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму</p> <p>PH7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності</p> <p>PH8. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності</p> <p>PH13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування</p> <p>PH14. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики</p>				
Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	90	15		15	60
Форми СРС	<p>Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку</p> <p>Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу.</p>				
Оцінка результатів навчання	Залік у 1 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВБК 2.2 Корпоративне управління в туризмі I семестр				
Зміст	<p>Модуль 1. Корпоративні відносини та органи корпоративного управління в туризмі</p> <p>Тема 1. Теоретичні основи корпоративного управління та передумови виникнення корпоративної форми організації бізнесу в туризмі</p> <p>Тема 2. Поняття корпоративного управління в галузі туризму</p> <p>Тема 3. Зовнішня сфера корпоративного управління</p> <p>Тема 4. Учасники корпоративних відносин та органи корпоративного управління в туризмі</p> <p>Модуль 2. Ефективність та якість корпоративного управління в туристичній галузі</p> <p>Тема 5. Організаційний та економічний механізм управління корпорацією</p> <p>Тема 6. Сутність та роль розкриття управління інформації господарськими товариствами</p> <p>Тема 7. Принципи розкриття інформації. Інсайдерська інформація</p> <p>Економічна природа корпоративного управління та історичні й економічні передумови виникнення корпорацій</p> <p>Тема 8. Економічна природа корпоративного управління та історичні й економічні передумови виникнення корпорацій</p> <p>Тема 9. Оцінювання ефективності та якості корпоративного управління</p> <p>Тема 10. Корпоративна та організаційна культура підприємств туризму</p>				
Загальні компетентності	ЗК2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності				

	ЗК7. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізовуватися				
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>ФК9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації</p> <p>ФК11. Здатність до управління інформацією</p> <p>ФК12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку</p> <p>ФК13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу</p> <p>ФК14. Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності</p>				
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- підготувати статут та засновницькі документи підприємства, корпоративного сектору економіки;</li> <li>- розрахувати ринкову вартість цінних паперів; підготувати документи для проведення загальних зборів акціонерів;</li> <li>- працювати з новітньою економічною інформацією, її систематизувати, аналізувати, робити самостійні висновки;</li> <li>- оцінювати ефективність та якість корпоративного менеджменту.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- підготувати статут та засновницькі документи підприємства, корпоративного сектору економіки;</li> <li>- розрахувати ринкову вартість цінних паперів;</li> <li>- підготувати документи для проведення загальних зборів акціонерів;</li> <li>- працювати з новітньою економічною інформацією, її систематизувати, аналізувати, робити самостійні висновки;</li> <li>- оцінювати ефективність та якість корпоративного менеджменту.</li> </ul> <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- організувати роботу туристичних підприємств корпоративного типу;</li> <li>- орієнтуватись у відносинах власності в корпоративному підприємстві.</li> </ul>				
Програмні результати навчання спеціальності	<p>РН5. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму</p> <p>РН7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності</p> <p>РН8. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності</p> <p>РН14. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики</p> <p>РН16. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації</p>				
Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	90	15		15	60
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 1 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВБК 3.1 Управління знаннями 1 семестр
Зміст	<p>Модуль 1 Сутність, механізм управління знаннями</p> <p>Тема 1. Предмет та завдання дисципліни. Сутність та специфіка управління знаннями</p> <p>Тема 2. Трансформація інформації, даних в організаційні знання</p> <p>Тема 3. Інформаційне забезпечення процесу управління. Інформаційно-комунікаційна система організації</p> <p>Тема 4. Інтелектуальний капітал сучасних організацій</p> <p>Модуль 2. Управління знаннями та організація передачі знань.</p> <p>Тема 5. Знання як ресурс та об'єкт управління</p> <p>Тема 6. Функція управління знаннями</p> <p>Тема 7. Формування, функціонування та розвиток системи управління знаннями організації</p> <p>Тема 8. Соціально-психологічні аспекти управління знаннями</p> <p>Тема 9. Організації знань. Економіка знань</p>
Загальні компетентності	<p>ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності</p> <p>ЗК 8. Здатність до time-менеджменту</p> <p>ЗК 9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації</p> <p>ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією</p>
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- засади концепції управління знаннями, об'єктивні чинники її генезису;</li> <li>- сутність, зміст, визначення основних понять, закономірності, принципи і проблематику управління знаннями в організаційних системах;</li> <li>- принципи формування та функціонування системи управління знаннями організації;</li> <li>- можливості, специфіку і проблематику застосування сучасних інформаційно-комп'ютерних технологій в управлінському процесі;</li> <li>- методологічні засади комплексного управління ефективністю функціонування сучасних організаційних систем на основі концепції управління знаннями; специфіку управління знаннями при розробці та реалізації управлінських рішень;</li> <li>- принципи і механізми використання системи управління знаннями для забезпечення ефективної координації взаємодії основних організаційних підсистем;</li> <li>- тенденції та перспективи розвитку інформаційного менеджменту та менеджменту знань в контексті становлення інформаційного суспільства та економіки знань.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аналізувати й узагальнювати матеріал у певній системі, порівнювати факти на основі здобутих з різних джерел інформації, з метою забезпечення системного управління знаннями для підвищення ефективності функціонування організаційних систем;</li> <li>- з'ясовувати причинно-наслідкові зв'язки в інформаційних процесах, що протікають в організаціях; застосовувати сучасні методи та технології щодо формування та розвитку організаційної</li> </ul>

	<p>системи управління знаннями; створювати та використовувати бази знань;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- долати інформаційні шуми та перевантаження в організаціях;</li> <li>- застосовувати сучасні інформаційно-комп'ютерні технології;</li> <li>- використовувати потенціал системи управління організаційними знаннями при розробці та реалізації управлінських рішень;</li> <li>- мотивувати персонал до активного і продуктивного обміну знаннями;</li> <li>- практично застосовувати сучасні управлінські підходи, концепції, методи, технології, засоби та інструменти для досягнення високої ефективності і якості роботи сучасних організацій, зокрема на базі методології управління знаннями.</li> </ul> <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонструвати знання та розуміння основних підходів до застосування методів управління для ефективної діяльності організації;</li> <li>- досягати педагогічних цілей в процесі підготовки здобувачів вищої туристичної освіти;</li> <li>- знаходити вірні рішення при використанні сучасних інструментів, методів в управлінні діяльністю організацій;</li> <li>- розробляти механізм здійснення обміну інформацією між елементами комунікаційного каналу передачі;</li> <li>- демонструвати знання та розуміння сучасних уявлень про основні принципи й методи управління, а також підготовку, прийняття та реалізацію оптимальних управлінських рішень;</li> <li>- використання професійних знань і практичних навичок для вирішення практичних завдань з управління підприємством;</li> <li>- розуміти та використовувати технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень;</li> <li>- управління інноваційними проектами;</li> <li>- управління змінами.</li> </ul>				
<p>Програмні результати навчання спеціальності</p>	<p>РН12. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень</p> <p>РН13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування</p> <p>РН14. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики</p> <p>РН15. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя</p> <p>РН16. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації</p>				
<p>Обсяг занять</p>	<p>Всього</p>	<p>Лекцій</p>	<p>Лабораторних</p>	<p>Практичних</p>	<p>СРС</p>
	<p>90</p>	<p>15</p>	<p>-</p>	<p>15</p>	<p>60</p>
<p>Форми СРС</p>	<p>Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу.</p>				
<p>Оцінка результатів навчання</p>	<p>Залік у 1 семестрі</p>				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВБК 3.2 Державне та регіональне управління в туризмі 1 семестр
Зміст	<p>Модуль 1. Основи управління регіональним розвитком туризму</p> <p>Тема 1. Наукові основи управління регіональним розвитком туризму</p> <p>Тема 2. Місцеве самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму</p> <p>Тема 3. Досвід організації управління регіональним розвитком туризму</p> <p>Тема 4. Туристичний потенціал регіонів</p> <p>Модуль 2. Управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу та Регіональні програми розвитку туризму</p> <p>Тема 5. Управління розвитком туризму в обласному регіоні</p> <p>Тема 6. Управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу в регіоні</p> <p>Тема 7. Регіональний маркетинг як інструмент управління регіональним розвитком туризму</p> <p>Тема 8. Розробка та економічне обґрунтування регіональних програм розвитку туризму</p>
Загальні компетентності	<p>ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі .</p> <p>ЗК 6. Уміння розробляти проекти та управляти ними.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності.</p> <p>ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління.</p> <p>ФК 7. Здатність розробляти та сприяти упровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму.</p> <p>ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності.</p>
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретико-методологічні засади формування загальнодержавної та регіональної економічної політики;</li> <li>- закономірності управління на державному та регіональному рівнях;</li> <li>- особливості державного управління в різних сферах суспільного розвитку та на різних рівнях;</li> <li>- методичні та організаційні основи управління розвитком країни;</li> <li>- існуючі моделі державного управління, вітчизняну систему органів державної влади та органів місцевого самоврядування, їх компетенції;</li> <li>- внутрішню організацію, функції та повноваження органів державної влади та органів місцевого самоврядування;</li> <li>- законодавчі та нормативно-правові засади діяльності центральних та регіональних органів державної влади та органів місцевого самоврядування.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- застосовувати сформоване економічне мислення та світоглядність у аналізі функціонування та розвитку соціально-економічних процесів на рівні держави та її регіонів;</li> <li>- визначати цілі та пріоритетні напрямки діяльності стосовно державного та регіонального управління;</li> <li>- розробляти концептуальні засади реформування системи державного управління туристичною сферою;</li> </ul>

	<p>- формувати напрями вдосконалення управління національним та регіональним розвитком туризму .</p> <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- визначення основних проблем регіоналізації та підходів до питань регіональної економіки і регіональної політики держави в туристичній галузі;</li> <li>- визначення основної мети провадження регіональної політики інструментів та способів її реалізації;</li> <li>- розуміння основних законодавчих актів та нормативних документів, що визначають засади регіональної політики України загалом та щодо туризму зокрема;</li> <li>- розуміння функціонування інституційної інфраструктури регіонального розвитку, її сучасного стану, її проблем та шляхів розбудови;</li> <li>- оволодіння основними методами дослідження економічного розвитку регіону і туристичного господарства зокрема;</li> <li>- освоєння основних методів і принципів управління регіональним розвитком туризму.</li> </ul>				
Програмні результати навчання спеціальності	<p>РН 4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку .</p> <p>РН5. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму.</p> <p>РН6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації.</p> <p>РН13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування.</p>				
Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	90	15	-	15	60
Форми СРС	<p>Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку.</p> <p>Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу.</p>				
Оцінка результатів навчання	Залік у 1 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВБК 4.1. Курортна справа 2 семестр				
Зміст	<p>Модуль 1. Теоретичні засади розвитку курортної справи.</p> <p>Тема 1. Особливості впливу природно-ресурсних факторів на розвиток курортної справи.</p> <p>Тема 2. Гідромінеральні природні лікувальні ресурси. Проблеми та напрями організації SPA-туризму.</p> <p>Тема 3. Принципи організації курортної справи. Принципи планування санаторно-курортної діяльності в Україні.</p> <p>Тема 4. Характеристика рекреаційної сітки. Методи санаторно-курортного лікування. Основні принципи санаторно-курортного лікування.</p> <p>Модуль 2. Функціонування курортних комплексів України та світу.</p> <p>Тема 5. Географія курортів світу та України. Зародження і розвиток курортів в світі. Перші згадки про курорти. Історія курортів світу. Розвиток курортів в Україні.</p>				

	<p>Тема 6. Раціональне використання та збереження курортних ресурсів. Організація санаторно-курортної справи</p> <p>Тема 7. Санаторно-курортне господарство країн світу. Тема 8. Курортний комплекс України.</p> <p>Тема 9. Основні методи лікування й оздоровлення, які застосовують на сучасних європейських курортах. Функціональна структура санаторно-курортних закладів.</p>
Загальні компетентності	<p>ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності</p> <p>ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації</p> <p>ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією</p> <p>ФК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку</p>
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- структуру та зміст навчальної дисципліни;</li> <li>- основні терміни, поняття і визначення;</li> <li>- законодавчі акти, що регулюють здійснення курортної діяльності в Україні;</li> </ul> <p>основні типи природних лікувальних чинників, їх поширення по території України та вплив на здоров'я й самопочуття людини при використанні у лікувальних технологіях курортних установ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципи розміщення і функціонування курортів і санаторно-курортних закладів а також закономірності формування курортно-рекреаційних районів на території України;</li> <li>- інноваційні методи та технології, що використовуються для покращення стану здоров'я на курортах Світу та в Україні;</li> <li>- основні тенденції розвитку курортів Світу.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулювати основні поняття та положення курсу;</li> <li>- знаходити, використовувати і аналізувати статистичну та картографічну а також Інтернет інформацію по основних темах курсу;</li> <li>- використовувати галузеві законодавчі акти у навчальній, науковій та практичній діяльності;</li> <li>- аналізувати основні природні лікувальні чинники з позицій можливості їх використання для покращення стану здоров'я при різних захворюваннях;</li> <li>- характеризувати основні типи курортів на території України, визначати їх лікувальний профіль та спеціалізацію.</li> </ul> <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретико-методологічних засад курортної справи;</li> <li>- особливостей впливу природно-ресурсних факторів на розвиток курортної справи;</li> <li>- вивчення гідромінеральних природних лікувальних ресурсів;</li> <li>- ознайомлення з принципами організації курортної справи;</li> <li>- загальних уявлень про курорти та їх типологію;</li> <li>- характеристики рекреаційної сітки;</li> <li>- методів санаторно-курортного лікування;</li> <li>- географії курортів світу та України;</li> <li>- раціонального використання та збереження курортних ресурсів.</li> </ul>



Програмні результати навчання спеціальності	<p>РН4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку</p> <p>РН6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації</p> <p>РН8. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності</p> <p>РН9. Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності</p> <p>РН14. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики</p>				
Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	90	15	-	15	60
Форми СРС	<p>Підготовка до лекцій, практичних занять (семінарів), модульного контролю, контрольної роботи, залік.</p> <p>Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.; підготовка рефератів та доповідей за темами курсу.</p>				
Оцінка результатів навчання	Залік у 2 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВБК 4.2 Логістика в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі 2 семестр				
Зміст	<p>Модуль 1. Сутність логістики та її становлення в сфері туризму</p> <p>Тема 1. Сутність і склад туристичних та готельних послуг</p> <p>Тема 2. Туристопотік як головний об'єкт дослідження логістики туризму</p> <p>Тема 3. Логістична розробка туру: сутність і послідовність</p> <p>Тема 4. Логістична система управління готелем</p> <p>Тема 5. Моделювання логістичної системи та зміст логістичного ланцюга у ресторанному господарстві</p> <p>Модуль 2. Логістичні структури та інформаційні системи в туризмі, їх принципи побудови та можливості</p> <p>Тема 6. Функціональна структура логістики у ресторанному господарстві</p> <p>Тема 7. Функціональна структура логістики у готельному господарстві</p> <p>Тема 8. Туризм: інформаційні технології майбутнього</p> <p>Тема 9. Класифікація транспортних подорожей і транспортних засобів у туризмі</p> <p>Тема 10. Вибір виду транспорту та компанії перевізника в логістиці туризму</p>				
Загальні компетентності	<p>ЗК2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності</p> <p>ЗК7. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізовуватися</p>				
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>ФК9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації</p> <p>ФК11. Здатність до управління інформацією</p> <p>ФК12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку</p> <p>ФК13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку</p>				

	туристичного бізнесу ФК14. Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності				
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сутність і особливості туристичних та логістичних потоків;</li> <li>- логістику туристичної фірми, туру та міжнародних туристичних потоків;</li> <li>- логістичні особливості транспортної логістики в туризмі;</li> <li>- формування системи логістичного сервісу.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- моделювати логістичну систему та логістичний ланцюг у ресторанному господарстві;</li> <li>- аналізувати та застосовувати на практиці вітчизняний і закордонний досвід логістики;</li> <li>- використовувати сучасні теоретичні підходи до організації логістики;</li> <li>- застосовувати методики й техніки підготовки та проведення логістичних операцій для різних категорій туристів.</li> </ul> <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- моделювати логістичну систему та логістичний ланцюг у ресторанному господарстві;</li> <li>- аналізувати та застосовувати на практиці вітчизняний і закордонний досвід логістики;</li> <li>- використовувати сучасні теоретичні підходи до організації логістики;</li> <li>- до практичного застосування методики й техніки підготовки та проведення логістичних операцій для різних категорій туристів.</li> </ul>				
Програмні результати навчання спеціальності	<p>РН5. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму</p> <p>РН7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності</p> <p>РН8. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності</p> <p>РН14. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики</p> <p>РН16. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації</p>				
Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	90	15	-	15	60
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 2 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВБК 5.1 Управління розвитком туризму 2 семестр
Зміст	<p>Модуль 1. Регіональний розвиток туризму.</p> <p>Тема 1. Вступ в управління розвитком</p> <p>Тема 2. Основи сталого розвитку</p> <p>Тема 3. Економічне зростання і сталий розвиток</p> <p>Тема 4. Людський розвиток як головний чинник і показник суспільного прогресу</p> <p>Тема 5. Стратегія управління суб'єктами туристичного бізнесу за форматами сталого розвитку</p> <p>Тема 6. Управління розвитком суб'єктів туристського бізнесу.</p> <p>Тема 7. Регіональний маркетинг як інструмент управління регіональним розвитком туризму</p> <p>Модуль 2. Стратегічні напрями інноваційного розвитку туристських регіонів</p> <p>Тема 8. Загальна характеристика ефективності функціонування та розвитку підприємства</p> <p>Тема 9 Оцінка системної ефективності розвитку підприємства</p> <p>Тема 10 Прийняття оптимальних управлінських рішень в умовах конфлікту</p> <p>Тема 11 Управління стійким розвитком підприємства</p>
Загальні компетентності	<p>ЗК 5. Уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальних проблемах розвитку туризму і рекреації</p> <p>ЗК 6. Уміння розробляти проекти та управляти ними</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління</p> <p>ФК 7. Здатність розробляти та сприяти упровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму</p> <p>ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією</p>
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сутність зовнішньої та внутрішньої політики країни в процесі управління розвитком туризму;</li> <li>- основні стратегічні шляхи світової спільноти в оптимізації взаємодії людства з оточуючим середовищем;</li> <li>- принципи планування потреби в ресурсах та шляхів їх оптимального використання при розвитку;</li> <li>- сутність системи планування в процесі організації заходів, що обумовлюють перехід до сталого розвитку туризму;</li> <li>- сутність чинної системи контролю за управлінням якістю туризму та її значення в процесі глобалізації;</li> <li>- основи організації суспільного контролю за управлінням якістю.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обґрунтовувати оптимальну програму покращання екологічної ситуації;</li> <li>- основні принципи формування систем оцінювання розвитку різномасштабних об'єктів;</li> <li>- базові методи використовувані для агрегування показників в індекси;</li> <li>- засади оцінювання впливу на довкілля і, зокрема, оцінювання життєвого циклу;</li> <li>- оцінювати складові елементи сталого розвитку туризму.</li> </ul> <p>Мати навички:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонструвати знання та розуміння основ планування й організації управління на підприємстві;</li> <li>- розуміння сутності базових уявлень про маркетинг, логістику та логістичний менеджмент;</li> <li>- демонструвати поглиблені знання з основ менеджменту;</li> <li>- управління інноваційними проектами;</li> <li>- демонструвати вміння бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів логістичного управління і управління ланцюгами постачань з урахуванням ризиків.</li> </ul>				
Програмні результати навчання спеціальності	<p>PH1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації</p> <p>PH3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму</p> <p>PH8. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності</p> <p>PH11. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу</p> <p>PH15. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя</p>				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	180	30	-	30	120
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, курсової роботи, екзамену. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка доповідей, індивідуальних завдань та презентацій опрацьованого матеріалу.				
Оцінка результатів навчання	Екзамен, курсова робота у 2 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВБК 5.2 Подієвий туризм 2 семестр				
Зміст	<p>Модуль 1. Теоретико-методичні основи подієвого туризму. Види подієвого туризму</p> <p>Тема 1. Зміст та сутність подієвого туризму</p> <p>Тема 2. Стан подієвого туризму в Україні</p> <p>Тема 3. Зарубіжний досвід організації подієвого туризму</p> <p>Тема 4. Спортивний подієвий туризм.</p> <p>Тема 5. Фестивалі в туристській індустрії.</p> <p>Тема 6. Культурно-масові заходи, особливості їх проведення. Особливості організації автобусних турів</p> <p>Модуль 2. Організація та оцінка результатів подієвого туризму</p> <p>Тема 7. Технологія розвитку програми заходу</p> <p>Тема 8. Планування подієвих заходів</p> <p>Тема 9. Маркетинг подієвого туризму</p> <p>Тема 10. Персонал в організації подієвих заходів</p> <p>Тема 11. Ризик-менеджмент в подієвому туризмі</p> <p>Тема 12. Оцінка ефективності подієвого туризму</p>				
Загальні компетентності	<p>ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку</p> <p>ЗК 6. Уміння розробляти проекти та управляти ними</p>				

<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</p>	<p>ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності  ФК 7. Здатність розробляти та сприяти упровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму  ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності  ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації  ФК 11. Здатність до управління інформацією</p>
<p>Результати</p>	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретичні основи і закономірності планування, організації та управління подієвими заходами;</li> <li>- методичні підходи до оцінки ефективності подієвих заходів;</li> <li>- особливості планування подієвих заходів в туризмі;</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аналізувати сучасний стан і проблеми розвитку подієвого туризму;</li> <li>- виявляти проблеми при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати шляхи їх вирішення, прогнозувати наслідки цих рішень, планувати заходи щодо забезпечення ефективності подієвих заходів;</li> <li>- використовувати менеджмент при організації та плануванні подієвих заходів;</li> <li>- розробляти та здійснювати організацію подієвих заходів з використанням автомобільного транспорту;</li> <li>- оцінювати стан та перспективи розвитку системи транспортних перевезень</li> <li>- вибирати способи просування інформації подієвих заходів;</li> <li>- толерантно сприймати соціальні, етнічні, культурні відмінності;</li> </ul> <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формувати концепції подієвих заходів, визначення загальних умов проведення подієвих заходів.</li> <li>- здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму;</li> <li>- розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності;</li> <li>- діяти у полікультурному середовищі;</li> <li>- приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування;</li> <li>- досліджувати конкурентів та попит потенційних споживачів туристичних послуг та існуючих пропозиції, використовуючи методики маркетингових досліджень;</li> <li>- знати географію та визначати туристичну привабливість природних, культурно-історичних ресурсів та оцінювати якісні і кількісні характеристики інфраструктур ресурсів туризму;</li> <li>- розробляти та обґрунтовувати основні напрями удосконалення та підвищення ефективності транспортної складової під час організації подієвого туризму ;</li> <li>- застосовувати нові форми та методи транспортного обслуговування в подієвому турі;</li> <li>- використовувати спеціалізовану довідкову літературу при розробці програмних турів, прикладних каскад і флеш-турів.</li> </ul>

Програмні результати навчання спеціальності	<p>RH5. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму</p> <p>RH7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності</p> <p>RH10. Діяти у полікультурному середовищі</p> <p>RH13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування</p>				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	180	30	-	30	120
Форми СРС	<p>Підготовка до лекцій, модульного контролю, курсової роботи, екзамену.</p> <p>Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка доповідей, виконання індивідуальних завдань</p>				
Оцінка результатів навчання	Екзамен, курсова робота у 2 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВБК 6.1 Інвестиційний та конвенційний туризм 2 семестр				
Зміст	<p>Модуль 1. Інвестиційна діяльність в туристичній галузі.</p> <p>Тема 1. Інвестиційна діяльність в туристичній індустрії.</p> <p>Тема 2. Основи розробки регіональних інвестиційних програм у сфері туризму.</p> <p>Тема 3. Зміст фінансового забезпечення інвестиційної діяльності підприємств сфери туризму.</p> <p>Модуль 2. Розвиток та впровадження інвестиційного та конвенційного туризму.</p> <p>Тема 4. Державне фінансове стимулювання інвестиційної діяльності підприємств сфери туризму.</p> <p>Тема 5. Інвестиційний менеджмент як окремий напрям дослідження в сучасній науці.</p> <p>Тема 6. Діловий відпочинок як вид конвенційного туризму.</p> <p>Тема 7. Оцінка інвестиційного забезпечення розвитку туризму в Україні.</p>				
Загальні компетентності	<p>ЗК 7. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізовуватися</p> <p>ЗК 9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети</p>				
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації</p> <p>ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією</p> <p>ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу</p>				
	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- суть та механізм функціонування інвестицій;</li> <li>- теоретичну та методологічну базу інвестування;</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вільно володіти практикою використання інвестиційних інструментів;</li> </ul>				

Результати	<ul style="list-style-type: none"> <li>- аналізувати інвестиційну політику, що проводиться в країні;</li> <li>- оцінювати інвестиційні портфелі та інвестиційні проекти в туристичній індустрії.</li> </ul> <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сутності інвестицій, їх місця і ролі в галузях економіки;</li> <li>- суб'єктів, об'єктів, видів і форм інвестиційної діяльності;</li> <li>- фінансового забезпечення інвестування;</li> <li>- інвестиційних ризиків;</li> <li>- інвестиційних проектів в туристичній індустрії;</li> <li>- бізнес-планування в туристичній індустрії;</li> <li>- інвестиційного менеджменту в туризмі;</li> <li>- інвестиційної привабливості туристичної галузі України.</li> </ul>				
Програмні результати навчання спеціальності	<p>РН3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму</p> <p>РН4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку</p> <p>РН7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності</p> <p>РН8. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності</p> <p>РН13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування</p>				
Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	90	15	-	15	60
Форми СРС	<p>Підготовка до лекцій, практичних занять (семінарів), модульного контролю, залік.</p> <p>Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.; підготовка рефератів та доповідей за темами курсу.</p>				
Оцінка результатів навчання	Залік у 2 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВБК 6.2 Кон'юктурні дослідження галузевого ринку 2 семестр				
Зміст	<p>Модуль 1. Теоретичні засади та основи методики кон'юктурних досліджень галузевого ринку</p> <p>Тема 1. Роль і місце кон'юктурних досліджень у системі ринкових відносин</p> <p>Тема 2. Інформаційне і програмне забезпечення кон'юктурних досліджень</p> <p>Тема 3. Особливості та специфіка методики дослідження кон'юктури галузевого ринку</p> <p>Тема 4. Характеристика кон'юктурних показників</p> <p>Модуль 2. Аналіз та прогнозування кон'юктури галузевого ринку</p> <p>Тема 5. Методи аналізу кон'юктури галузевого ринку</p> <p>Тема 6. Організація та розробка кон'юктурних прогнозів</p> <p>Тема 7. Методи прогнозування: екстраполяції, експертних оцінок, економічного моделювання</p> <p>Тема 8. Упорядкування кон'юктурного прогнозу</p>				
Загальні компетентності	<p>ЗК2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.</p> <p>ЗК5. Уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальних проблемах розвитку туризму і рекреації.</p>				
Спеціальні (фахові),	ФК2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у				

предметні) компетентності	сфері туризму та рекреації. ФК4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності. ФК6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві. ФК9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації.
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основні наукові підходи та сучасні концепції прогнозування соціально-економічних процесів кон'юктурного дослідження галузевого ринку;</li> <li>- способи розробки економічних прогнозів;</li> <li>- основні методи прогнозування;</li> <li>- комп'ютерні технології прогнозування.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводити системний аналіз макро- і мікросередовища підприємств туріндустрії, моніторинг основних конкурентів на ринку, у тому числі світовому;</li> <li>- на основі системного аналізу з урахуванням потенціалу підприємств туріндустрії та факторів зовнішнього середовища формувати стратегію розвитку підприємств;</li> <li>- розробляти план маркетингових досліджень і здійснювати дослідження у своїй галузі з метою визначення сегмента ринку, потенційних споживачів, їх поведінкових особливостей та мотивації попиту, мережі збуту, комунікаційних заходів;</li> <li>- на основі ринкових досліджень вивчати можливості потенційних закордонних партнерів, аналізувати ефективність зовнішньоекономічних зв'язків.</li> </ul> <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- за результатами маркетингових досліджень і моніторингу конкурентів визначати стратегію конкурентної переваги;</li> <li>- з використанням сучасних методик і економіко-математичних моделей планувати потреби у матеріальних, фінансових та трудових ресурсах, визначати постачальників;</li> <li>- розробляти інновації (нові технології, нова продукція, організаційні зміни) на основі аналізу ринкових тенденцій і змін макросередовища;</li> <li>- використовуючи методи прогнозування, розробляти ідеї нових продуктів (товарів або послуг) відповідно до попиту споживачів;</li> <li>- обґрунтовувати варіанти цінової політики в умовах змін попиту;</li> <li>- аналізувати та прогнозувати основні кон'юктуроутворюючі фактори потенційних ринків збуту, виявляти нових споживачів.</li> </ul>
Програмні результати навчання спеціальності	<p>РН1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації.</p> <p>РН3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму.</p> <p>РН4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку .</p>



	<p>PH5.Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму.</p> <p>PH11. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.</p>				
Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	90	15	-	15	60
Форми СРС	<p>Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку.</p> <p>Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу.</p>				
Оцінка результатів навчання	Залік у 2 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВБК 7.1 Міжнародне право 2 семестр				
Зміст	<p>Модуль 1. Поняття, сутність і система сучасного міжнародного права</p> <p>Тема 1. Поняття міжнародного публічного права</p> <p>Тема 2. Виникнення і розвиток міжнародного права.</p> <p>Тема 3. Поняття суб'єкта міжнародного права.</p> <p>Тема 4. Джерела міжнародного права.</p> <p>Тема 5. Основні принципи міжнародного права.</p> <p>Тема 6. Норми міжнародного права та їх реалізація.</p> <p>Модуль 2. Міжнародні зв'язки</p> <p>Тема 7. Загальна характеристика інституту розв'язання міжнародних спорів</p> <p>Тема 8. Право зовнішні зносин..</p> <p>Тема 9. Територія і міжнародне право.</p> <p>Тема 10. Міжнародне гуманітарне право.</p> <p>Тема 11. Право міжнародних договорів</p> <p>Тема 12. Право міжнародних організацій</p> <p>Тема 13. Міжнародне економічне право.</p> <p>Тема 14. Право Європейського Союзу (ЄС).</p>				
Загальні компетентності	<p>ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності</p> <p>ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі</p>				
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності</p> <p>ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією</p>				
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– історію міжнародного права;</li> <li>– засади і доктрини міжнародного публічного права, а також зміст основних міжнародно-правових інститутів;</li> <li>– функції та основні властивості основних принципів міжнародного права, їх нормативний зміст та взаємопов'язаність;</li> </ul> <p>міжнародні стандарти прав людини, в тому числі Конвенції з захисту прав людини та основоположних свобод, а також прецедентної практики Європейського суду з прав людини; основи права Європейського Союзу.</p>				

	<p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– аналізувати основні нормативно-правові документи, що визначають сутність принципів, які стосуються підтримання миру та безпеки;</li> <li>– розуміти систему та структуру міжнародного права, процес формування основних та допоміжних джерел міжнародного права, завдання кодифікації та вплив сучасного міжнародного права на розвиток правових систему країн світу;</li> <li>– виділяти види суб'єктів, зміст та обсяг правосуб'єктності, нові судження про характер міжнародного права;</li> <li>– застосувати знання у практичній діяльності при моделюванні правових ситуацій.</li> </ul> <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонструвати знання та розуміння основ планування й організації управління на підприємстві;</li> <li>- поєднувати навички самостійної та командної роботи задля отримання результату з акцентом на професійну сумлінність та відповідальність за прийняття рішень;</li> </ul> <p>розуміти основи законодавства і пов'язувати їх зі знаннями з управління (включаючи господарське право, податкове законодавство тощо).</p>										
Програмні результати навчання спеціальності	<p>РН8. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності</p> <p>РН10. Діяти у полікультурному середовищі</p> <p>РН13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування</p> <p>РН15. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя</p>										
Обсяг занять	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Всього</th> <th>Лекції</th> <th>Лабораторні</th> <th>Практичні</th> <th>СРС</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>90</td> <td>15</td> <td>-</td> <td>15</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС	90	15	-	15	60
Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС							
90	15	-	15	60							
Форми СРС	<p>Підготовка до лекцій, практичних занять (семінарів), модульного контролю, заліку.</p> <p>Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.</p>										
Оцінка результатів навчання	Залік у 2 семестрі										

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВБК 7.2 Управління персоналом в туризмі 2 семестр
Зміст	<p>Модуль 1. Управління персоналом в туристичній галузі</p> <p>Тема 1. Персонал організації як об'єкт управління</p> <p>Тема 2. Сутність і особливості управління персоналу</p> <p>Тема 3. Стиль керівництва та кадрова політика</p> <p>Тема 4. Стратегічне управління персоналом</p> <p>Тема 5. Планування й прогнозування роботи з персоналом</p> <p>Тема 6. Технологія управління персоналом</p> <p>Модуль 2. Мотивація персоналу та соціально-психологічні аспекти управління персоналом туристичної галузі</p> <p>Тема 7. Основи мотивації праці</p> <p>Тема 8. Система стимулювання діяльності персоналу</p> <p>Тема 9. Управління діловою кар'єрою в організації</p> <p>Тема 10. Формування стабільного трудового колективу</p> <p>Тема 11. Оцінка економічної та соціальної ефективності діяльності персоналу туристичної галузі</p>
Загальні	ЗК3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному

компетентності	професійному середовищі ЗК9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети				
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	ФК11. Здатність до управління інформацією ФК12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку ФК13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу ФК14. Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності				
Результати	<p>Знати:</p> <p>обґрунтування методичних принципів управління персоналом; процес формування та аналізу кадрової політики; засади управління соціальним розвитком трудового колективу; основи застосування сучасних методів планування потреб у персоналі; основи організації набору і відбору персоналу у конкретних умовах; умови проведення атестації персоналу та використання її результатів; методику оцінки ефективності та результативності управління персоналом.</p> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обґрунтовувати методичні принципи управління персоналом;</li> <li>- формувати та аналізувати кадрову політику;</li> <li>- управляти соціальним розвитком трудового колективу;</li> <li>- застосовувати сучасні методи планування потреби у персоналі;</li> <li>- організовувати набір і відбір персоналу у конкретних умовах;</li> <li>- проводити атестацію персоналу та використовувати її результати;</li> <li>- оцінювати ефективність та результативність управління персоналом в туризмі.</li> </ul> <p>Мати навички:</p> <p>обґрунтовувати методичні принципи управління персоналом; формувати та аналізувати кадрову політику; застосовувати сучасні методи планування потреби у персоналі; організовувати набір і відбір персоналу у конкретних умовах; проводити атестацію персоналу та використовувати її результати; оцінювати ефективність та результативність управління персоналом в туризмі</p>				
Програмні результати навчання спеціальності	<p>РН5. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму</p> <p>РН7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності</p> <p>РН8. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності</p> <p>РН14. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики</p> <p>РН16. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації</p>				
Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	90	15	-	15	60
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування;				

	підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу.
Оцінка результатів навчання	Залік у 2 семестрі