

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТРАНСПОРТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Туризм»

першого рівня вищої освіти
за спеціальністю 242 Туризм
галузі знань 24 «Сфера обслуговування»

Кваліфікація в дипломі: Бакалавр з туризму
Професійна кваліфікація: Фахівця з туристичного обслуговування



ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ
РАДОЮ
Національного транспортного
університету
Голова вченої ради
/ М. Ф. Дмитриченко
(протокол № 5 від "31" травня 2018 р.



Освітня програма вводиться в дію з 01.09.2018 р.
Ректор / М. Ф. Дмитриченко /
(наказ № 279 від "31" 05 2018 р.

Київ 2018

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

Рівень вищої освіти	<u>Перший (бакалаврський)</u>
Галузь знань	<u>24 Сфера обслуговування</u>
Спеціальність	<u>242 Туризм</u>
Освітньо-професійна програма	<u>Туризм</u>
Кваліфікація	<u>Бакалавр з туризму (фахівець з туристичного обслуговування)</u>

РЕКОМЕНДОВАНО

Науково-методичною радою
університету
Протокол №
від «28 » травня 2018 р.
Голова Науково-методичної ради
Національного транспортного
університету

_____ М.О. Білякович

ПОГОДЖЕНО

Проректор з навчальної роботи
Національного транспортного
університету

_____ О.К. Грищук

«28» травня 2018 р.

ПЕРЕДМОВА

РОЗРОБЛЕНО

Робочою групою навчально-методичної комісії спеціальності 242 Туризм Національного транспортного університету у складі:

Ляшенко Д.О., д.геогр.н, доц., професор кафедри проектування доріг, геодезії та землеустрою НТУ.

Грищук О.К. к.т.н., проректор з навчальної роботи, професор кафедри туризму НТУ;

Бакуліч О.О., к.т.н., декан факультету менеджменту, логістики та туризму, професор кафедри менеджменту НТУ;

Ципко В.В., д.п.н., професор, доцент кафедри туризму НТУ;

Івасишина Н. В., к.е.н., доцент, доцент кафедри туризму НТУ;

Щербакова Н.О., к.е.н., доцент, доцент кафедри туризму НТУ;

Горячко К.К., к.е.н., доцент, доцент, НТУ;

Пильченко А.О., асистент кафедри туризму.

Проект освітньо-професійної програми обговорений та схвалений на засіданні Вченої ради Національного транспортного університету

Протокол № 5 від «31» травня 2018 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО ТА НАДАНО ЧИННОСТІ

Наказом ректора Національного транспортного університету від «31» травня 2018 р. № 279

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Національного транспортного університету.

**1. Профіль освітньо-професійної програми
зі спеціальності 242«Туризм»
(за спеціалізаціями)**

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Національний транспортний університет
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Перший (бакалаврський) Бакалавр з туризму
Офіційна назва освітньої програми	Туризм
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Тип диплому - одиничний ступінь, обсяг освітньої програми 180 кредитів ЕКТС, термін навчання три роки десять місяців обсяг освітньої програми 240 кредитів ЕКТС, термін навчання три роки десять місяців
Наявність акредитації	Програма підготовлена до акредитації МОН України, первинна акредитація
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Наявність освітньо-професійного рівня молодшого спеціаліста, молодшого бакалавра. Наявність ступеня бакалавра, освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста
Мова(и) викладання	Українська мова
Термін дії освітньої програми	Програма впроваджена в 2018 році
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	www.ntu.edu.ua
2 – Мета освітньої програми	
Надати освіту в галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242«Туризм» з широким доступом до працевлаштування. Забезпечити теоретичну та практичну підготовку висококваліфікованих конкурентоспроможних фахівців з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, які володіють сучасними теоретичними знаннями, вміннями та практичними навичками у професійній сфері.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	24 «Сфера обслуговування» 242 Туризм
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма бакалавра. Основна орієнтація програми – практична професійна діяльність; спрямованість програми – прикладна, практична.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	<i>Об'єкт:</i> - туризм як суспільний феномен, складна соціо-еколого-економічна система, яка охоплює географічні, соціокультурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти, процеси і явища, пов'язані з комфортним та безпечним подорожуванням; - туризм як сфера професійної діяльності, яка передбачає

формування, просування, реалізацію та організацію споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності з організації комплексного туристичного обслуговування в індустрії туризму. *Ціль навчання:* формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері рекреації і туризму.

Теоретичний зміст предметної області. Поняття: туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, рекреаційно- туристичні ресурси, об'єкти та атракції туризму; туристичний продукт, екскурсія, туристична дестинація, туристична діяльність, туристичний сервіс, індустрія туризму, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу; концепції: 1) гуманістична, патріотично-виховна, національної ідентичності; 2) глобалізації та глокалізації туризму; 3) геоторіальності туризму, геопросторової організації туристичного процесу; 4) сталого туризму задля розвитку; 5) інформаційно- технологічна; 6) холістичного маркетингу, 7) сервісна; 8) соціально відповідального бізнесу; принципи, які визначають закономірності підготовки фахівців: студентоцентричний, компетентісно-орієнтований, науковості, систематичності і послідовності навчання, практико-орієнтований, міждисциплінарний.

Предметна область містить знання з географії та історії туризму, туристичного краєзнавства і країнознавства, рекреалогії, організації туризму та екскурсійної діяльності, організації готельної та ресторанної справи, транспортного обслуговування, інформаційних систем і технологій в туризмі, економіки туризму, туроперейтингу, менеджменту та маркетингу туризму, правового регулювання та безпеки туристичної діяльності.

Методи, методики та технології: загально- та спеціальнонаукові методи: географічні, економічні, соціологічні, психологічні, інформаційні, методи туристичного обслуговування (технологічно-виробничі, інтерактивні, сервісні).

Інструменти та обладнання: технічне обладнання та оснащення для обробки інформації, дотримання безпеки в туризмі та туристичної діяльності суб'єктів туристичного ринку, спеціалізовані прикладні ліцензовані програми, карти, атласи, спортивне спорядження.

Узагальнений об'єкт професійної діяльності - діяльність з організації та функціонування туристичних підприємств для досягнення економічних і соціальних результатів.

Об'єкт професійної діяльності – діяльність з планування, організації та функціонування туристичних підприємств

Види професійної діяльності – організаційно-управлінська, економічна, аналітична, консалтингова діяльність з планування, організації і управління підприємницькою та комерційною діяльністю у сфері туризму; організація роботи туристичних підприємств з контрагентами, туроператорами, авіакомпаніями, підприємствами розміщення.

Особливості програми	
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Випускники, які здобудуть ступінь бакалавра за спеціальністю «Туризм» та кваліфікацію фахівця з туристичного обслуговування обіймати такі посади:</p> <p>Згідно Національного класифікатора професій України ДК 003:2010 «Класифікатор професій» випускники кафедри за спеціальністю «Туризм» можуть обіймати такі посади:</p> <p>1448.1 Менеджер (управитель) з туризму; 2444.2 Гід-перекладач; 2481.2 Туризмознавець; 3340 Інструктор-методист з туризму; 3414 Інструктор оздоровчо-спортивного туризму (за видами туризму); 3414 Фахівець з розвитку сільського туризму; 3414 Фахівець з туристичного обслуговування; 3414 Організатор туристичної і готельної діяльності; 3414 Організатор подорожей (екскурсій); 3414 Фахівець із конференц-сервісу; 3414 Фахівець із організації дозвілля; 3414 Фахівець із туристичної безпеки; 3414 Фахівець із спеціалізованого обслуговування в туризмі; 3439 Інспектор з туризму; 4221 Агент з організації туризму.</p> <p>Випускники, які здобудуть ступінь бакалавра за спеціальністю «Туризм» та зможуть виконувати науково-дослідницьку, інформаційно-аналітичну, організаційно-управлінську та адміністративно-господарську роботу на посадах керівника туристичних, оздоровчих, спортивних підприємств, установ, організацій, керівника виробничих підрозділів у закладах ресторанного господарства, готелях, у сфері культури, відпочинку та спорту, менеджера в туристичних агентствах та бюро подорожей, менеджера в торгівлі, готелях, закладах ресторанного господарства, в сфері культури, відпочинку та спорту, адміністратора дозвільної системи, туризмознавця, екскурсознавця, професіонала в галузі туризму, готельної, ресторанної та санаторно-курортної справи, фахівця із гостинності в туристичних комплексах фахівця з готельної, ресторанної та санаторно-курортної справи, а також навчатися в аспірантурі.</p>
Подальше навчання	<p>Випускники першого (бакалаврського) рівня вищої освіти можуть продовжувати навчання за спеціальностями, ознаки яких закладаються в навчальних планах бакалаврських програм, починаючи з другого-третього курсів навчання, на другому (магістерському) рівні вищої освіти (програма третього циклу FQ-ЕНЕА, 8 рівня EQF-LLL та 8 рівня НРК) у навчальних закладах відповідного рівня акредитації.</p>
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Лекції, практичні заняття, виконання курсових робіт, дослідницькі лабораторні роботи, самостійна робота на основі підручників, навчальних посібників та конспектів лекцій, консультації зі викладачами, проходження практики на профільних підприємствах та</p>

	в науково-дослідних установах, підготовка кваліфікаційної роботи.
Оцінювання	Методи оцінювання - екзамени, тести, практика, контрольні, курсові роботи, есе, презентації тощо). Формативні (вхідне тестування та поточний контроль): тестування знань або умінь; усні презентації; звіти про лабораторні роботи; аналіз текстів або даних; звіти про практику; письмові есе або звіти (можуть бути частини дипломної роботи: огляд літератури; критичний аналіз публікацій тощо). Сумативні (підсумковий контроль): екзамен (письмовий з подальшим усним опитуванням); залік (за результатами формативного контролю), захист кваліфікаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму та рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності спеціальності 242 «туризм»	<p>K01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні</p> <p>K02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>K03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p> <p>K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу</p> <p>K05. Прагнення до збереження навколишнього середовища K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>K07. Здатність працювати в міжнародному контексті</p> <p>K08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій</p> <p>K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p> <p>K10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово</p> <p>K11 Здатність спілкуватися іноземною мовою</p> <p>K12. Навички міжособистісної взаємодії</p> <p>K13. Здатність планувати та управляти часом</p> <p>K14. Здатність працювати в команді та автономно</p>

<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності спеціальності 242 «туризм»</p>	<p>K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності</p> <p>K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>K17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій</p> <p>K18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління</p> <p>K19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів</p> <p>K20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)</p> <p>K21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту</p> <p>K22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем</p> <p>K23. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах</p> <p>K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал</p> <p>K25. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку</p> <p>K26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу</p> <p>K27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації</p> <p>K28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці</p> <p>K29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства</p> <p>K30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу</p>
<p>7 – Програмні результати навчання</p>	
<p>Загальні програмні результати навчання та за спеціалізаціями</p>	<p>За загальними та загально-професійними компетентностями:</p> <p>ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.</p> <p>ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.</p> <p>ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.</p> <p>ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.</p>

	<p>ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.</p> <p>ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.</p> <p>ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p>ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p>ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p> <p>ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p> <p>ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.</p> <p>ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.</p> <p>ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</p> <p>ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.</p> <p>ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.</p> <p>ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</p> <p>ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. ПР21. Приймати обгрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p> <p>ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Підготовку бакалаврів спеціальності 242«Туризм» здійснюють десять кафедр університету. Реалізація освітньої програми забезпечується науково педагогічними працівниками НТУ, а також особами, що залучаються до реалізації ОП на умовах трудового договору. Викладачі, що працюють за сумісництвом, - це провідні спеціалісти, практичні працівники народногосподарських ланок, підприємницьких та контролюючих структур регіону. Загальна кількість викладачів, які ведуть лекційні, практичні та лабораторні заняття, складає 34 особи відповідно.</p> <p>Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин циклу гуманітарних і соціально-економічних дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин) складає: - всього – 100%; - у тому числі на постійній основі – 100%;</p> <p>Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин фахових дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин) складає: - всього – 72%; - у тому числі на</p>

	<p>постійній основі – 93%; - з них: докторів наук або професорів (при розрахунку частки докторів наук, професорів враховано до 0,5 кандидатів наук, доцентів, які мають стаж безперервної роботи в даному навчальному закладі не менше 10 років, а також є авторами (співавторами) підручників або навчальних посібників з грифом Міністерства освіти і науки України) – 20,0 %.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>В навчанні використовуються сучасні комп'ютерні засоби та програмне забезпечення. В НТУ функціонують 16 мультимедійних комп'ютерних класів, які дозволяють впроваджувати сучасні інноваційні технології навчання та забезпечувати інформатизацію навчального процесу; лабораторії і кабінети, оснащені сучасним обладнанням, приладами, вимірювальною і діагностичною апаратурою, персональними комп'ютерами, що забезпечує сучасний рівень підготовки фахівців.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Забезпеченість навчального процесу студентів навчальною та довідковою літературою, інструктивно-методичними матеріалами, а також нормативною документацією відповідає діючим нормативам забезпеченості контингенту студентів за спеціальністю. В навчанні використовується як бібліотечний фонд НТУ та електронна база бібліотеки з режимом WEB-доступу, так і власні навчально-методичні розробки викладачів кафедр НТУ.</p>
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>На основі двосторонніх угод між Національним транспортним університетом та технічними університетами України.</p>
Міжнародна кредитна мобільність	<p>Укладені угоди про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+ K1). На основі двосторонніх угод між Національним транспортним університетом та вищими навчальними закладами зарубіжних країн-партнерів.</p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	<p>За даною освітньо-професійною програмою можливе навчання іноземних здобувачів вищої освіти.</p>

2. Перелік компонентів освітньо-професійної/наукової програми та їх логічна послідовність

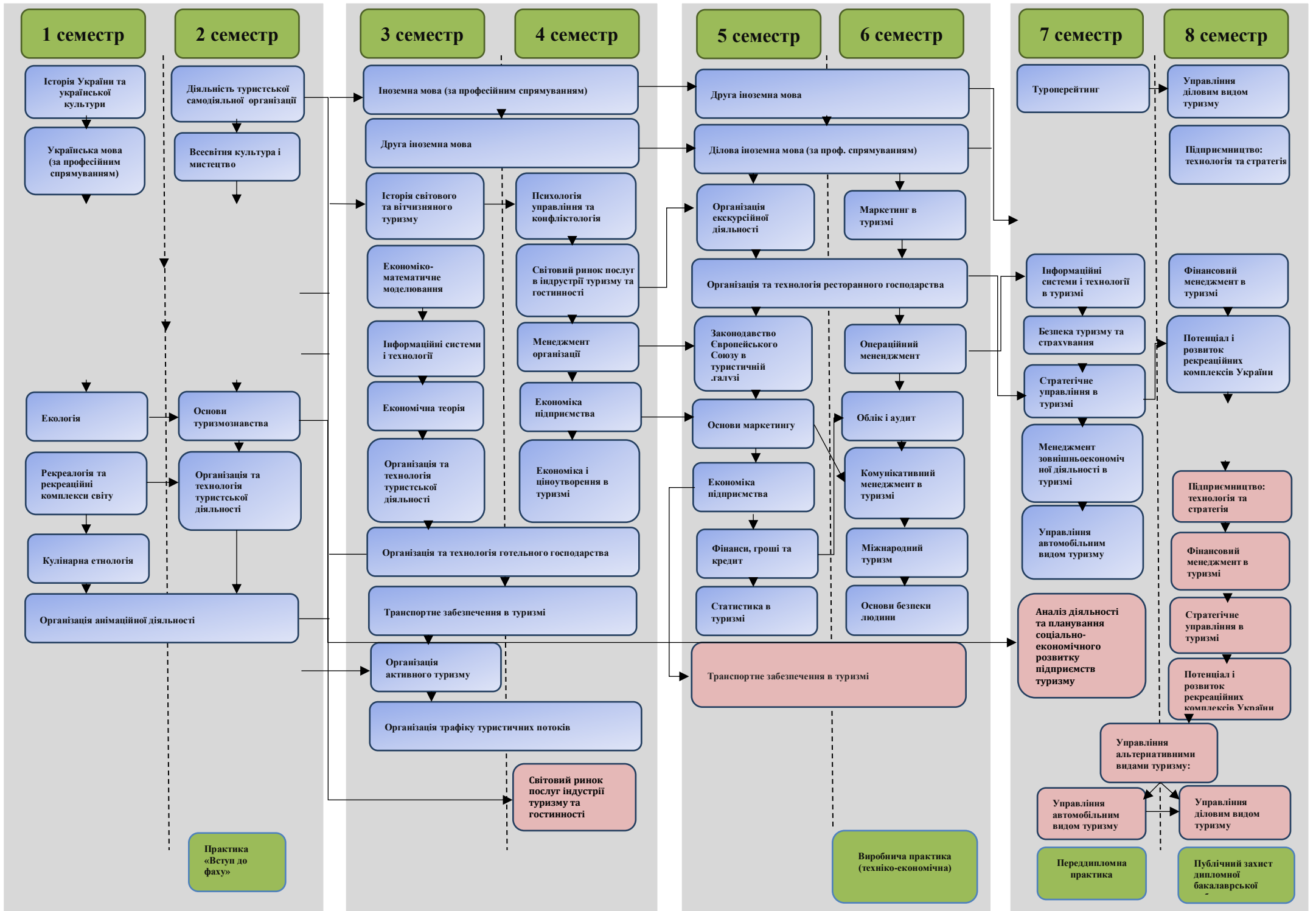
2.1 Перелік компонентів ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
I. ЦИКЛ СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНОЇ ПІДГОТОВКИ (нормативна частина – шифр СГП; варіативна частина – шифр ВСГП)			
1.1.	НОРМАТИВНА ЧАСТИНА ЦИКЛУ (шифр СГП)		
СГП 1	Історія України та української культури	5	Екзамен
СГП 2	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	Екзамен
СГП 3	Основи філософських знань	3	Екзамен/ Залік
СГП 4	Психологія управління та конфліктологія	3	Залік
СГП 5	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	8	Екзамен/ Залік
СГП 6	Друга іноземна мова	8	Екзамен/ Залік
1.2	ВАРІАТИВНА ЧАСТИНА ЦИКЛУ I (шифр ВСГП) (БЛОКИ 1.1 ТА 1.2 – ЗА ВИБОРОМ СТУДЕНТА)		
	БЛОК 1.1		
ВСГП 1.1	Всесвітня культура і мистецтво	3	Екзамен
ВСГП 2.1	Історія світового та вітчизняного туризму	4	Екзамен
	БЛОК 1.2		
ВСГП 2.1	Соціологія	3	Екзамен
ВСГП 2.2	Культурологія	4	Екзамен
Разом за циклом I		37,0	
	Позакредитні дисципліни		
СГП 8	Фізичне виховання	8	
II. Цикл фундаментальної, природничо-наукової та загальноекономічної підготовки (нормативна частина – шифр ФПНЗЕ; варіативна частина – шифр ВФПНЗЕ)			
2.1.	НОРМАТИВНА ЧАСТИНА ЦИКЛУ (шифр ФПНЗЕ)		
ФПНЗЕ1	Вища та прикладна математика:		
ФПНЗЕ1.1	Вища математика;	3	Залік
ФПНЗЕ1.2	Економіко-математичне моделювання	3	Екзамен
ФПНЗЕ2	Статистика в туризмі	5	Екзамен
ФПНЗЕ3	Інформаційні системи та технології	3	Залік
ФПНЗЕ4	Економічна теорія	6	Екзамен/ Залік
ФПНЗЕ5	Географія туризму та країнознавство	8	Екзамен/ Залік
ФПНЗЕ6	Основи безпеки людини	3	Залік
ФПНЗЕ7	Екологія	3	Залік
2.2	ВАРІАТИВНА ЧАСТИНА ЦИКЛУ II (шифр ВФПНЗЕ) (БЛОКИ 2.1 ТА 2.2 – ЗА ВИБОРОМ СТУДЕНТА)		
	БЛОК 2.1		
ВФПНЗЕ 2.1.	Світовий ринок послуг індустрії туризму та гостинності	3	Залік
	БЛОК 2.2		
ВФПНЗЕ 2.2	Соціально-культурний туристичний сервіс	3	Залік
Разом за циклом II		35,0	

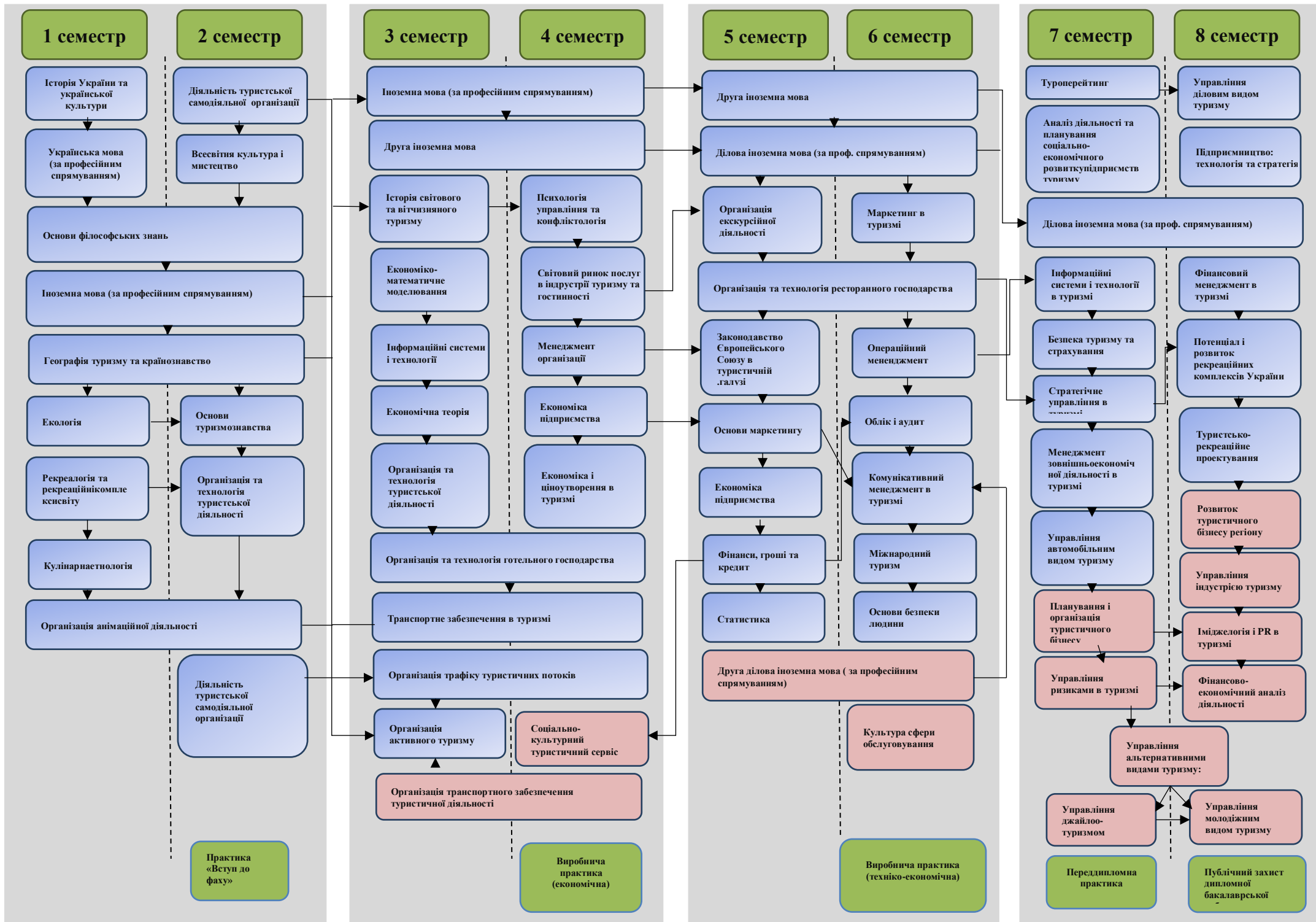
III. Цикл професійної та практичної підготовки (нормативна частина – шифр ПП1; варіативна частина – шифр ВПП1)			
3.1	Нормативна частина циклу професійної та практичної підготовки		
3.1.1.	Нормативні навчальні дисципліни (шифр ПП1)		
ПП1	Рекреалогія та рекреаційні комплекси світу	4	Екзамен
ПП2	Організація туризму:		
ПП2.1	Основи туризмознавства;	3	Залік
ПП2.2	Організація та технологія туристської діяльності;	7,5	Екзамен/ Залік
ПП2.3	Організація екскурсійної діяльності;	3	Залік
ПП2.4	Організація анімаційної діяльності;	3	Залік
ПП2.5	Туроперейтинг	3	Екзамен
ПП3	Організація та технологія готельного господарства	8	Екзамен/ Залік
ПП4	Організація та технологія ресторанного господарства	8	Екзамен/ Залік
ПП5	Законодавство Європейського Союзу в туристичній галузі	4	Екзамен
ПП6	Маркетинг туристичних послуг:		
ПП6.1	Основи маркетингу	3	Залік
ПП6.2	Маркетинг в туризмі	3	Екзамен
ПП7	Менеджмент:		
ПП7.1	Менеджмент організації	3	Залік
ПП7.2	Операційний менеджмент	3	Екзамен
ПП8	Облік і аудит	3	Екзамен
ПП9	Економіка підприємства	5	Екзамен/ Залік
3.1.2.	Практична підготовка – нормативна частинна (шифр ПП2)		
ПП10	Навчальна (туристська)	1,5	Екзамен
ПП11	Виробнича практика:		
ПП11.1	Виробнича (організаційна) практика	3	Екзамен
ПП11.2	Виробнича (організаційно-економічна) практика	4,5	Екзамен
ПП12	Переддипломна практика	3	Екзамен
Разом за циклом 3.1 (нормативна компонента)		75,5	
3.2	Варіативна частина циклу професійної та практичної підготовки		
3.2.1.	Варіативна частина – навчальні дисципліни (шифр ВПП1) (БЛОКИ 2.1 ТА 2.2 – ЗА ВИБОРОМ СТУДЕНТА)		
ВПП 1	Кулінарна етнологія	3	Залік
ВПП 2	Діяльність туристської самодіяльної організації	6	Екзамен/ Залік
ВПП 3	Організація активного туризму	3	Залік
ВПП 4	Економіка і ціноутворення в туризмі	3	Залік
ВПП 5	Фінанси, гроші та кредит	4	Залік
ВПП 6	Міжнародний туризм	3	Залік
ВПП 7	Інформаційні системи і технології в туризмі	4	Залік
ВПП 8	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності в туризмі	4	Екзамен
ВПП 9	Туристсько-рекреаційне проектування	5	Залік
	Блок 3.1.		
ВПП 10.1	Транспортне забезпечення в туризмі	8	Залік
ВПП 11.1	Комунікативний менеджмент в туризмі	3,5	Залік
ВПП 12.1	Аналіз діяльності та планування соціально-економічного розвитку підприємств туризму	5,5	Залік
ВПП 13.1	Ділова іноземна мова (за професійним спрямуванням)	8	Екзамен/

			Залік
ВПП 14.1	Безпека туризму та страхування	4	Залік
ВПП 15.1	Підприємництво: технологія та стратегія	3	Залік
ВПП 16.1	Фінансовий менеджмент в туризмі	5	Залік
ВПП 17.1	Стратегічне управління в туризмі	3	Залік
ВПП 18.1	Потенціал і розвиток рекреаційних комплексів України	4	Екзамен
ВПП 19.1	Управління альтернативними видами туризму:		
ВПП 19.11	Управління автомобільним видом туризму	3	Залік
ВПП 19.12	Управління діловим видом туризму	3	Залік
	Блок 3.2.		
ВПП 10.2	Організація трафіку туристичних потоків	8	Залік
ВПП 11.2	Культура сфери обслуговування	3,5	Залік
ВПП 12.2	Планування і організація туристичного бізнесу	5,5	Залік
ВПП 13.2	Друга ділова іноземна мова (за професійним спрямуванням)	8	Екзамен/ Залік
ВПП 14.2	Управління ризиками в туризмі	4	Залік
ВПП 15.2	Іміджеологія і PR в туризмі	3	Залік
ВПП 16.2	Фінансово-економічний аналіз діяльності туристичних підприємств	5	Залік
ВПП 17.2	Управління індустрією туризму	3	Залік
ВПП 18.2	Розвиток туристичного бізнесу регіону	4	Екзамен
ВПП 19.2	Управління альтернативними видами туризму:		
ВПП 19.21	Управління джайлоо-туризмом	3	Залік
ВПП 19.22	Управління молодіжним видом туризму	3	Залік
Разом за циклом 3.2 (варіативна компонента)		85	
3.2.2	Державна атестація (варіативна частина)		
ДА 1	Підготовка дипломної роботи (проекту)	7,5	Публічний захист
Разом за циклом 3.2 (варіативна компонента)		92,5	
Разом за циклом III		168,0	
ЗАГАЛОМ НА ПІДГОТОВКУ ЗА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ		240	

2.2 Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми «Сфера обслуговування» за спеціальністю 242 «Туризм»



2.2 Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми «Сфера обслуговування» за спеціальністю 242 «Туризм»



4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

Шифр програмного результату навчання	К 01	К 02	К 03	К 04	К 05	К 06	К 07	К 08	К 09	К 10	К 11	К 12	К 13	К 14	К 15	К 16	К 17	К 18	К 19	К 20	К 21	К 22	К 23	К 24	К 25	К 26	К 27	К 28	К 29	К 30	
Шифр дисципліни																															
1. Цикл соціально-гуманітарної підготовки																															
1.1. Цикл дисциплін за вибором вищого навчального закладу (шифр - СГП)																															
СГП 1	+		+							+		+		+		+															
СГП 2	+	+		+	+	+				+						+															
СГП 3						+	+							+	+																
СГП 4	+	+	+	+			+		+																						+
СГП 5											+	+	+	+																	+
СГП 6											+	+	+	+																	+
СГП 7											+	+	+	+																	
1.2. Цикл дисциплін за вибором студента (шифр - ВСГП)																															
Блок 1.1																															
ВСГП 1.1	+	+				+																									+
ВСГП 2.1	+	+	+			+	+		+	+		+		+	+	+							+	+	+		+	+			
Блок 1.2																															
ВСГП 1.2	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+		+	+	+							+	+	+		+	+			
ВСГП 2.2	+	+				+																									+
2. Цикл фундаментальної, природничо-наукової та загальноєкономічної підготовки																															
2.1. Цикл дисциплін за вибором вищого навчального закладу (шифр - ФПНЗЕ)																															
ФПНЗЕ 1																															
ФПНЗЕ 1.1				+		+																									+
ФПНЗЕ 1.2												+	+							+			+								+
ФПНЗЕ 2			+	+				+	+																						+
ФПНЗЕ 3				+		+		+															+		+	+					
ФПНЗЕ 4			+	+				+	+										+												
ФПНЗЕ 5	+	+		+			+								+				+	+					+				+		
ФПНЗЕ 6			+	+				+	+				+											+							
ФПНЗЕ 7		+	+	+	+			+	+				+			+	+														
2.2. Цикл дисциплін за вибором студента (шифр ВФПНЗЕ)																															
Блок 1.1																															
ВФПНЗЕ 1.1			+			+	+				+											+	+	+				+			
Блок 1.2																															
ВФПНЗЕ 1.2	+	+	+																	+										+	
3. Цикл професійної та практичної підготовки																															
3.1. Цикл дисциплін за вибором вищого навчального закладу (шифр ПП 1)																															

Шифр програмного результату навчання	К 01	К 02	К 03	К 04	К 05	К 06	К 07	К 08	К 09	К 10	К 11	К 12	К 13	К 14	К 15	К 16	К 17	К 18	К 19	К 20	К 21	К 22	К 23	К 24	К 25	К 26	К 27	К 28	К 29	К 30		
Шифр дисципліни	К 01	К 02	К 03	К 04	К 05	К 06	К 07	К 08	К 09	К 10	К 11	К 12	К 13	К 14	К 15	К 16	К 17	К 18	К 19	К 20	К 21	К 22	К 23	К 24	К 25	К 26	К 27	К 28	К 29	К 30		
ПП 1	+	+			+	+	+	+							+	+	+															
ПП 2																																
ПП 2.1		+	+												+	+	+			+	+	+										
ПП 2.2			+	+		+	+	+	+			+		+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+					
ПП 2.3		+			+	+						+	+			+	+			+												
ПП 2.4						+		+				+	+	+	+	+											+					
ПП 2.5				+		+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+						+	+		+	
ПП 3			+	+		+	+	+	+			+		+	+	+		+	+	+	+						+	+				
ПП 4		+			+	+			+	+		+	+	+	+			+									+					
ПП 5	+		+	+		+			+						+	+			+										+	+		
ПП 6																																
ПП 6.1			+	+			+	+										+	+		+											
ПП 6.2						+						+	+	+	+						+			+		+	+					
ПП 7																																
ПП 7.1						+	+	+	+										+	+					+							
ПП 7.2			+	+		+	+	+	+																							
ПП 8						+	+	+	+																					+	+	
ПП 9						+	+		+																					+	+	
3.1.2. Практична підготовка (шифр ПП 2)																																
ПП 10															+				+													
ПП 11												+	+	+							+											
ПП 11.1												+	+	+							+											
ПП 11.2												+	+	+							+		+			+	+					
ПП 12															+	+	+	+	+		+	+		+								
3.2.1. Цикл дисциплін за вибором студента(шифр ВПП 1)																																
ВПП 1		+			+	+			+	+	+		+	+	+	+			+								+					
ВПП 2		+				+				+					+	+				+				+								
ВПП 3		+				+				+					+	+				+				+								
ВПП 4		+				+				+					+	+				+				+								
ВПП 5						+	+		+																					+	+	
ВПП 6						+	+		+																				+	+		
ВПП 7				+		+		+															+		+			+				
ВПП 8						+	+			+				+				+	+										+			
ВПП 9		+			+	+											+		+		+			+		+						
Блок 2.1																																
ВПП 10.1		+			+							+						+		+				+						+		
ВПП 11.1					+	+		+	+	+	+		+	+	+	+			+							+						

Шифр програмного результату навчання	К 01	К 02	К 03	К 04	К 05	К 06	К 07	К 08	К 09	К 10	К 11	К 12	К 13	К 14	К 15	К 16	К 17	К 18	К 19	К 20	К 21	К 22	К 23	К 24	К 25	К 26	К 27	К 28	К 29	К 30	
Шифр дисципліни	К 01	К 02	К 03	К 04	К 05	К 06	К 07	К 08	К 09	К 10	К 11	К 12	К 13	К 14	К 15	К 16	К 17	К 18	К 19	К 20	К 21	К 22	К 23	К 24	К 25	К 26	К 27	К 28	К 29	К 30	
ВПП 12.1		+		+		+			+	+	+		+	+	+				+							+			+		
ВПП 13.1											+	+	+															+			
ВПП 14.1			+	+		+	+	+	+			+			+	+					+										
ВПП 15.1			+						+			+	+	+		+					+							+			
ВПП 16.1						+	+																						+	+	
ВПП 17.1				+		+			+				+					+				+							+	+	
ВПП 18.1	+	+	+	+	+	+		+	+	+					+	+	+	+	+	+										+	
ВПП 19.1																															
ВПП 19.1.1	+	+	+				+	+	+	+	+	+			+	+	+			+	+	+				+	+	+			
ВПП 19.2.1	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+			+	+		+	+	+	+						+	+	+		
Блок 2.2																															
ВПП 10.2		+				+	+	+	+		+	+		+		+				+	+			+		+					
ВПП 11.2		+			+	+			+	+	+		+	+	+	+			+							+					
ВПП 12.2		+				+			+	+	+		+	+	+	+			+							+					
ВПП 13.2											+	+	+	+														+	+		
ВПП 14.2				+		+	+	+	+							+						+	+			+					
ВПП 15.2			+	+		+		+	+						+	+				+	+					+					
ВПП 16.2			+	+		+		+	+						+	+							+					+			
ВПП 17.2				+		+			+			+	+					+						+							
ВПП 18.2				+		+			+				+				+	+	+	+									+	+	
ВПП 19.2																															
ВПП 19.2.1					+	+	+					+				+			+		+		+					+			
ВПП 19.2.2			+	+		+	+	+	+			+			+	+							+								

Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідним компонентам освітньо-професійної програми

Шифр програмного результату навчання Шифр дисципліни	ПР 01	ПР 02	ПР 03	ПР 04	ПР 05	ПР 06	ПР 07	ПР 08	ПР 09	ПР 10	ПР 11	ПР 12	ПР 13	ПР 14	ПР 15	ПР 16	ПР 17	ПР 18	ПР 19	ПР 20	ПР 21	ПР 22
1. Цикл соціально-гуманітарної підготовки																						
1.1. Цикл дисциплін за вибором вищого навчального закладу (шифр - СГП)																						
СГП 1												+		+		+	+					
СГП 2											+	+		+		+	+					
СГП 3												+		+		+						
СГП 4												+	+	+					+			
СГП 5											+	+	+	+								
СГП 6											+	+	+	+								
СГП 7									+							+						
1.2. Цикл дисциплін за вибором студента (шифр - ВСГП)																						
Блок 1.1																						
ВСГП 1.1														+		+	+	+				
ВСГП 2.1	+	+					+			+	+	+	+	+								
Блок 1.2																						
ВСГП 1.2	+	+				+	+			+	+	+	+	+								
ВСГП 2.2														+		+	+	+				
2. Цикл фундаментальної, природничо-наукової та загальноєкономічної підготовки																						
2.1. Цикл дисциплін за вибором вищого навчального закладу (шифр - ФПНЗЕ)																						
ФПНЗЕ 1																						
ФПНЗЕ 1.1																		+		+	+	
ФПНЗЕ 1.2															+			+		+	+	
ФПНЗЕ 2					+																	+
ФПНЗЕ 3									+	+								+				
ФПНЗЕ 4																+	+	+				
ФПНЗЕ 5		+		+	+						+	+					+	+				
ФПНЗЕ 6																+				+	+	+
ФПНЗЕ 7																		+	+	+		
2.2. Цикл дисциплін за вибором студента (шифр ВФПНЗЕ)																						
Блок 1.1																						
ВФПНЗЕ 1.1	+	+				+						+										
Блок 1.2																						

Шифр програмного результату навчання	ПР 01	ПР 02	ПР 03	ПР 04	ПР 05	ПР 06	ПР 07	ПР 08	ПР 09	ПР 10	ПР 11	ПР 12	ПР 13	ПР 14	ПР 15	ПР 16	ПР 17	ПР 18	ПР 19	ПР 20	ПР 21	ПР 22	
Шифр дисципліни																							
ВФПНЗЕ 1.2	+	+				+			+			+											
3.1.2. Практична підготовка (шифр ПП 2)																							
ПП 1	+	+	+	+	+								+	+									
ПП 2																							
ПП 2.1	+	+	+	+		+				+	+												
ПП 2.2	+	+	+			+	+	+	+	+		+	+										
ПП 2.3		+				+					+	+						+			+		
ПП 2.4						+			+			+										+	
ПП 2.5	+		+		+		+		+				+							+	+		
ПП 3		+				+	+		+	+		+	+								+	+	+
ПП 4	+								+		+			+				+			+	+	+
ПП 5	+																				+	+	
ПП 6																							
ПП 6.1												+	+		+	+							
ПП 6.2										+							+	+	+	+	+	+	+
ПП 7																							
ПП 7.1									+	+							+	+	+	+	+	+	+
ПП 7.2										+							+	+	+	+	+	+	+
ПП 8								+	+	+									+	+	+	+	+
ПП 9								+			+							+	+	+	+	+	+
ПП 10			+		+																		
ПП 11					+	+				+		+						+					
ПП 11.1										+		+					+	+	+	+	+	+	
ПП 11.2	+	+		+		+	+														+	+	
3.2.1 Цикл дисциплін за вибором студента(шифр ВПП 1)																							
ВПП 1	+								+		+			+			+			+	+	+	
ВПП 2					+	+																+	+
ВПП 3	+	+	+			+	+			+		+	+			+		+	+		+		
ВПП 4	+	+	+			+	+			+		+	+			+		+	+		+		
ВПП 5								+	+									+	+	+	+	+	+
ВПП 6	+							+	+	+	+												
ВПП 7								+	+									+	+	+	+	+	+
ВПП 8	+				+					+	+			+								+	
ВПП 9			+	+	+		+														+		
Блок 2.1																							
ВПП 10.1	+	+			+	+			+														
ВПП 11.1	+								+		+	+	+							+	+	+	

Шифр програмного результату навчання Шифр дисципліни	ПР 01	ПР 02	ПР 03	ПР 04	ПР 05	ПР 06	ПР 07	ПР 08	ПР 09	ПР 10	ПР 11	ПР 12	ПР 13	ПР 14	ПР 15	ПР 16	ПР 17	ПР 18	ПР 19	ПР 20	ПР 21	ПР 22
ВПП 12.1	+							+			+							+		+	+	
ВПП 13.1														+		+	+	+				
ВПП 14.1		+	+	+																		+
ВПП 15.1								+			+							+	+	+	+	
ВПП 16.1	+	+						+			+							+	+	+	+	+
ВПП 17.1		+					+		+	+											+	
ВПП 18.1	+	+				+					+			+	+	+	+	+				
ВПП 19.1																						
ВПП 19.1.1	+	+			+	+	+	+	+		+	+		+	+							
ВПП 19.2.1	+	+	+			+	+		+		+	+		+	+							
Блок 2.2																						
ВПП 10.2	+	+				+	+						+								+	
ВПП 11.2	+								+		+						+			+	+	+
ВПП 12.2	+	+						+			+							+	+	+	+	
ВПП 13.2								+			+			+		+	+	+				
ВПП 14.2								+	+											+		+
ВПП 15.2	+								+		+						+			+	+	+
ВПП 16.2	+	+						+			+							+	+	+	+	+
ВПП 17.2		+								+			+							+		+
ВПП 18.2	+										+						+	+		+	+	+
ВПП 19.2																						
ВПП 19.1.2					+									+						+		+
ВПП 19.2.2	+	+				+	+		+	+		+	+			+	+					

Шифр, назва дисципліни, семестр	СГП 1 Історія України та української культури 1 семестр
Зміст	<p>Модуль 1.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Історія України та української культури як галузь знань. 2. Стародавня доба української історії. Витоки української культури. 3. Передумови виникнення Давньоруської держави й основні етапи її історії. Галицько-Волинська Русь. 4. Вплив християнства на розвиток української культури княжої доби (IX – перша половина XIV ст.). 5. Литовсько-польська доба української історії (друга половина XIV – середина XVII ст.). 6. Феномен українського козацтва. Запорізька Січ. 7. Українська національна революція 1648–1676 рр. 8. Українська козацько-гетьманська держава. 9. Українська культура доби середньовіччя та раннього модерну. 10. Українські землі під владою Російської й Австрійської імперій (кінець XVIII – початок XX ст.) <p>Модуль 2.</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. Національно-культурне відродження в Україні наприкінці XVIII – на початку XX ст.). 12. Державотворчі та соціокультурні процеси в Україні за часів національно-демократичної революції 1917–1921 рр. 13. Українські землі у міжвоєнний період (1921–1939). 14. Україна у Другій світовій та Великій Вітчизняній війнах (1939–1945). 15. Україна в умовах системної кризи радянської системи (1945–1991). 16. Тенденції соціокультурного розвитку України радянської доби. Діячі української культури в еміграції. 17. Проголошення і розбудова суверенної України. 18. Український національний культурний простір у постсоціалістичний період.
Загальні компетентності	<p>K01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні</p> <p>K03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p> <p>K12. Навички міжособистісної взаємодії</p> <p>K14. Здатність працювати в команді та автономно</p> <p>K10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово</p>
Фахові компетентності	K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
Програмні результати навчання	<p>ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p> <p>ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.</p> <p>ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</p> <p>ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.</p>
Результати	Знати:

	<ul style="list-style-type: none"> - Цивілізаційні витoki і детермінанти української культури й її місце у сучасному світі. - Динаміку становлення та розвитку основних галузей української культури: освіти і науки, образотворчих мистецтв, театру, музики, архітектури, кіномистецтва. - Основні етапи формування світових ідейно-художніх напрямів і стилів в українській культурі. - Сутність сучасних українських державотворчих і національно-культурних проектів у подальшому цивілізаційному поступі народів України. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Правильно оцінювати сучасні політичні та соціальні процеси, формулювати власну думку. - Аналізувати історичний досвід держави і культури, відокремлювати етапи історичних та культурних подій і процесів та визначати наступність подій у часі. <p>Мати навички:</p> <p>Спілкуватись, використовуючи усну та письмову комунікацію українською та іноземною мовою (англійська, німецька, французька).</p>				
Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	150	32	-	32	86
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, екзамену. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу.				
Оцінка результатів навчання	1 семестр екзамен				

Шифр, назва дисципліни, семестр	СГП 2 Українська мова (за професійним спрямуванням) 1 семестр
Зміст	<p>Модуль 1.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Державна мова — мова професійного спілкування. 2. Основи культури української мови. 3. Стили сучасної української літературної мови у професійному спілкуванні. 4. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. 5. Документація з кадрово-контрактних питань. 6. Довідково-інформаційні документи. <p>Модуль 2.</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Етикет службового листування. 8. Спілкування як інструмент професійної діяльності. Культура усного фахового спілкування. 9. Риторика і мистецтво презентації. Форми колективного обговорення професійних проблем. 10. Наукова комунікація як складова фахової діяльності.
Загальні компетентності	<p>K01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні</p> <p>K02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу</p> <p>K05. Прагнення до збереження навколишнього середовища</p> <p>K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>K10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово</p>
Фахові компетентності	K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
Програмні результати навчання	<p>ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p> <p>ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.</p> <p>ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</p>
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Особливості української мови як державної, її комунікативно-соціальні функції. - Специфіку функціональних стилів сучасної української літературної мови; норми сучасної української літературної мови й практично оволодіти ними. - Основи ведення ділової документації українською мовою.

	<ul style="list-style-type: none"> - Основні принципи професійного спілкування українською мовою. - Основи професійної термінології. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Правильно використовувати різні мовні засоби відповідно до комунікативних намірів; влучно висловлювати думки для успішного розв'язання проблем і завдань у професійній діяльності. - Сприймати, відтворювати, редагувати тексти офіційно-ділового й наукового стилів. - Скорочувати та створювати наукові тексти професійного спрямування, складати план, конспект, реферат тощо, робити необхідні нотатки, виписки відповідно до поставленої мети. - Складати різні типи документів, правильно добираючи мовні засоби, що репрезентують їх специфіку. - Послугуватися лексикографічними джерелами (словниками) та іншою допоміжною довідковою літературою, необхідною для самостійного вдосконалення мовної культури. <p>Мати навички: спілкуватись, використовуючи усну та письмову комунікацію українською та іноземною мовою (англійська, німецька, французька).</p>				
Обсяг занять	Всього 90	Лекції 16	Лабораторні -	Практичні 32	СРС 42
Форми СРС	Підготовка до лекцій, практичних занять (семінарів), модульного контролю, екзамену. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.; підготовка рефератів за темами курсу.				
Оцінка результатів навчання	І семестр екзамен				

Шифр, назва дисципліни, семестр	СГП 3 Основи філософських знань 1, 2 семестри
Зміст	<p>Модуль 1.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття, структура та історичні типи світогляду 2. Структура та функції релігії. 3. Генезис релігії : основні етапи та закономірності. Етнічні релігії. 4. Світові релігії: історія та сучасний вплив. 5. Сучасна релігійна ситуація в Україні: стан, проблеми, тенденції розвитку. 6. Предмет, функції та система філософії. 7. Історія розвитку світової філософії. <p>Модуль 2.</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Історія філософської думки в Україні. 9. Буття і світ у філософському розмислі. 10. Сутність і структура пізнавального процесу. Методологія наукового пізнання. 11. Людина як предмет філософського аналізу. 12. Філософський аналіз суспільства. Глобальні проблеми сучасності та загальнолюдські цінності.
Загальні компетентності	<p>K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>K07. Здатність працювати в міжнародному контексті</p> <p>K14. Здатність працювати в команді та автономно</p>
Фахові компетентності	<p>K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності</p>
Програмні результати навчання	<p>ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p> <p>ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.</p> <p>ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</p>
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль і значення філософії у житті суспільства й особи; - співвідношення філософії з іншими видами знання і діяльності (наукою, релігією, правом, мистецтвом тощо); - базові філософські поняття і категорії; - основні етапи розвитку філософської думки, їх істотні особливості, здобутки та значення для світової і вітчизняної культури; - історію філософської думки в Україні; - основні напрями, школи та проблематику сучасної філософії; - засади логіки та методології наукового пізнання; - актуальні проблеми філософії культури, світової цивілізації, глобалістики; - типологію релігій та загальну географію релігій світу; - основні віросповідні та культові особливості провідних етнічних та світових релігій; - ціннісні засади релігійно-етичних учень та їх значення для розвитку філософії та етики;

	<ul style="list-style-type: none"> - особливості і проблеми сучасного розвитку українського суспільства як мультикультурного та полірелігійного соціуму. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - порівнювати різні типи світогляду, виділити їх структурні елементи та визначити особливості філософії як світогляду; - охарактеризувати основні етапи розвитку філософії, визначити істотні риси впливових філософських учень або шкіл; - означити основні тенденції і загальні закономірності сучасних соціальних процесів, показати взаємозв'язок соціальних явищ у конкретних історичних умовах; - розкрити зміст основних філософських понять, категорій, методів пізнання та показати сферу їх вживання; - порівнювати різні релігійні системи та встановити конфесійну орієнтацію віруючих; - орієнтуватися у соціорелігійних процесах, що відбуваються в Україні та у світі в цілому; - використовувати набуті філософські знання при вивченні інших дисциплін; - спілкуватися і взаємодіяти на засадах толерантності й віротерпимості з носіями інших світоглядних переконань. <p>Мати навички:</p> <p>Самостійно і творчо працювати з довідковою, науковою, філософською, літературою;</p> <p>Критичності й самокритичності;</p> <p>Генерувати нові ідеї, креативно мислити;</p> <p>Вести дискусію, обстоювати власну точку зору</p> <p>Здатності:</p> <p>до абстрактного мислення;</p> <p>до аналізу синтезу, класифікації, порівняння, обґрунтування власної думки до пошуку, аналізу та узагальнення інформації з різних джерел</p>				
Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	90	24	-	24	42
Форми СРС	<p>Підготовка до лекцій, практичних занять (семінарів), модульного контролю, екзамену.</p> <p>Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів, тестування, виконання індивідуальних завдань.</p>				
Оцінка результатів навчання	1 семестр залік, 2 семестр іспит				

Шифр, назва дисципліни, семестр	СГП 4 «Психологія управління та конфліктологія» 4 семестр
Зміст	<p>Модуль 1.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соціальна психологія як галузь наукових знань. 2. Проблематика особистості в соціальній психології. 3. Спілкування як науково-практична проблема соціальної психології. 4. Група як соціально-психологічний феномен. 5. Предмет, принципи та основні поняття конфліктології. <p>Модуль 2.</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Сутність та основні характеристики конфлікту. 7. Особистість у конфлікті. Внутрішньо-особистісні та міжособистісні конфлікти. 8. Міжгрупові конфлікти, шляхи їх вирішення та профілактики. 9. Науково-практичні засади управління конфліктами.
Загальні компетентності	<p>K01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні</p> <p>K02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>K03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p> <p>K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу</p> <p>K07. Здатність працювати в міжнародному контексті</p> <p>K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p>
Фахові компетентності	K27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації
Програмні результати навчання	<p>ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p> <p>ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p> <p>ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.</p> <p>ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.</p>
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - об'єкт, предмет, структуру, завдання, фундаментальні категорії, понятійний апарат соціальної психології та конфліктології; - методи дослідження соціально-психологічних явищ і процесів; - біологічну та соціальну природу людини, особливості її психічного розвитку, етапи життєвого шляху, можливості особистісного та професійного зростання;

- загальні тенденції формування та розвитку особистості, процес її становлення, соціалізації в структурі соціальних відносин;
- особливості соціального мислення, соціальної поведінки та соціальних відносин;
- закономірності ефективної комунікації, професійної взаємодії;
- сучасні концептуальні підходи до розуміння природи і функції конфлікту;
- стадії розвитку конфлікту та особливості його динаміки, протікання;
- специфіку конфліктів у різних сферах соціального життя (політика, релігія, сім'я, бізнес, міжнародні відносини і т.п.)
- головні стратегії і тактики конфліктної поведінки;
- методи вирішення, психопрофілактики конфліктних ситуацій, основні засади управління конфліктами.

Вміти:

- віднайти зв'язок між багатьма соціально-психологічними феноменами і власним життєвим досвідом;
- пов'язувати навчальний матеріал із потребами, зумовленими модерними соціальними процесами та проблемами розвитку власної особистості;
- вміти осмислено оперувати понятійно-термінологічним апаратом дисциплін: творчо мислити, робити висновки, узагальнювати;
- самостійно працювати з науковою, науково-популярною і навчальною літературою, вміти робити презентацію;
- застосовувати теоритичні знання у практично-прикладній діяльності;
- володіти елементарними навичками та прийомами власної психічної саморегуляції з метою збереження психічного здоров'я та психопрофілактики;
- обрати дріально спроби ефективної комунікації в колективі, сім'ї, соціумі;
- бути психологічно грамотними і професійно компетентними;
- дотримуватись культури міжособистісного спілкування;
- вирішувати прикладні соціально-психологічні завдання у різних сферах соціального буття.

Мати навички:

Самостійно і творчо працювати з довідковою, науковою, психолого-педагогічною літературою;

Критичності й самокритичності;

Генерувати нові ідеї, креативно мислити;

Вести дискусію, обстоювати власну точку зору.

Здатності:

до абстрактного мислення;

до аналізу синтезу, класифікації, порівняння, обґрунтування власної думки до пошуку, аналізу та узагальнення інформації з різних джерел.

Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	90	32		16	42

Форми СРС	Підготовка до лекцій, практичних занять (семінарів), модульного контролю. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів, тестування, виконання індивідуальних завдань.
Оцінка результатів навчання	4 семестр залік

Шифр, назва дисципліни, семестр	СГП5 Іноземна мова (за професійним спрямуванням) 1,2,3,4 семестри
Зміст	<p>1 семестр Модуль 1 Змістовий модуль 1. Індустрія туризму Тема 1. Професії у сфері гостинності Тема 2. Професійні навички працівників індустрії туризму</p> <p>Змістовий модуль 2. Туристичні сектори Тема 3. Розвиток туризму в Україні Тема 4. Проблеми міжнародного туризму</p> <p>Модуль 2 Змістовий модуль 3. Основні види туризму Тема 5. Внутрішній туризм Тема 6. В'їзний та виїзний туризм</p> <p>Змістовий модуль 4. Туристичні дестинації світу Тема 7. Найпопулярніші туристичні регіони Тема 8. Туристичні ресурси дестинацій</p> <p>2 семестр Модуль 1 Змістовий модуль 5. Туроператори Тема 9. Організована туристична поїздка Тема 10. Туристичні ярмарки Тема 11. Особливості створення турпаketу</p> <p>Змістовий модуль 6. Фактори стимулювання туризму Тема 12. Види подорожей Тема 13. Еволюція подорожей Тема 14. Сучасні тенденції в туризмі</p> <p>Модуль 2 Змістовий модуль 7. Туристичні агентства Тема 15. Продукти та послуги турагентств Тема 16. Особливості роботи з клієнтами</p> <p>Змістовий модуль 8. Транспорт в туризмі Тема 17. Транспортні системи найпопулярніших дестинацій Тема 18. Поради для туристів</p> <p>3 семестр Модуль 1 Змістовий модуль 1. Готельна індустрія Тема 1. Види розміщення та розселення туристів Тема 2. Послуги в готелях</p> <p>Змістовий модуль 2. Система готельного бронювання Тема 3. Особливості бронювання готелю</p>

	<p>Тема 4. Етикет телефонної розмови</p> <p>Модуль 2</p> <p>Змістовий модуль 3. Маркетинг в туризмі</p> <p>Тема 5. SWOT- аналіз</p> <p>Тема 6. Методи рекламування та просування туристичних продуктів</p> <p>Змістовий модуль 4. Повітряні перевезення</p> <p>Тема 7. Переваги та недоліки авіа подорожі</p> <p>Тема 8. Бюджетні та традиційні авіакомпанії</p> <p>4 семестр</p> <p>Модуль 3</p> <p>Змістовий модуль 5. Незвичайний відпочинок</p> <p>Тема 9. Основні види альтернативного відпочинку</p> <p>Тема 10. Альтернативний відпочинок в Україні</p> <p>Змістовий модуль 6. Культурні розбіжності</p> <p>Тема 11. Звичай та традиції у найпопулярніших DESTИНАЦІЯХ</p> <p>Тема 12. Поради для іноземних туристів</p> <p>Модуль 4</p> <p>Змістовий модуль 7. Бронювання та продаж подорожей</p> <p>Тема 13. Складові процесу бронювання</p> <p>Тема 14. Системи комп'ютерного бронювання</p> <p>Змістовий модуль 8. Структура аеропорту</p> <p>Тема 15. Послуги та процедури в аеропорту</p> <p>Тема 16. Права пасажирів авіакомпаній</p>
<p>Загальні компетентності</p>	<p>K11 Здатність спілкуватися іноземною мовою</p> <p>K12. Навички міжособистісної взаємодії</p> <p>K13. Здатність планувати та управляти часом</p> <p>K14. Здатність працювати в команді та автономно</p>
<p>Фахові компетентності</p>	<p>K27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації</p>
<p>Програмні результати навчання</p>	<p>ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p> <p>ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p> <p>ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.</p>
<p>Результати</p>	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Аудіювання - мовленнєві формули та фрази за професійною тематикою, які базується на засвоєному лексичному та граматичному матеріалі; - Читання – види читання (оглядове, ознайомче та вивчаюче); найуживаніші повсякденні та пов'язані з професійною діяльністю мовленнєві зразки і лексичний матеріал; - Монологічне мовлення – як робити усні повідомлення, використовуючи базовий лексичний матеріал за темами змістових модулів; - Діалогічне мовлення – як вести та підтримувати бесіду-діалог, обговорення, дискусію згідно із програмною тематикою відповідно до заданої комунікативної ситуації та сфери спілкування; - Письмо - правила написання простих зв'язних текстів, головним

	<p>чином, доповідей, пропозицій, електронних листів загальноділового змісту, правила заповнення інформаційних формулярів, документів та принципи роботи з різними джерелами з метою узагальнення інформації та формулювання аргументів.</p> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Аудіювання - розуміти на слух головні думки складного мовлення за професійною тематикою та нормативне усне мовлення на теми повсякденного життя; - Читання - читати частково адаптовані тексти за фахом із різною цільовою настановою; визначати головні думки текстів за фахом, перекладати їх, користуючись словником; знаходити необхідну інформацію та інтерпретувати її у відповідній формі (реферат, анотація, відповіді на запитання до тексту, переказ і т. ін. у письмовій або усній формі); - Монологічне мовлення - виступати з короткою доповіддю на задану тематику, додержуючись елементарних правил презентації; висловлюватися за професійною тематикою, використовуючи лінійний послідовний стиль представлення інформації; висловлювати свою точку зору, наводячи аргументи «за» і «проти»; підтримувати спілкування на теми, що стосуються повсякденного життя, навчання та професійної діяльності, демонструючи достатній ступінь швидкості та спонтанності; - Діалогічне мовлення - брати активну участь у обговоренні чи дискусії, наводячи релевантні пояснення, аргументи і коментарі. Оцінювати різні точки зору, альтернативні пропозиції; використовувати у своїй практичній діяльності інформацію, здобуту у відповідних іншомовних джерелах; вирішувати проблемні ситуації, які можуть виникнути під час професійної діяльності; - Письмо - у письмовій формі узагальнити інформацію та аргументи з відповідних джерел; заповнювати різні інформаційні формуляри, інші папери (залежно від специфіки майбутньої професійної діяльності). <p>Мати навички:</p> <p>побудови граматично правильного речення (висловлення, міні тексту) з використанням активної лексики відповідної тематики (написання орфографічно та граматично правильного повідомлення (переказу, твору, реферату) з використанням активної лексики в межах тем, які пропонуються програмою курсу іноземної мови.</p>				
Обсяг занять	Всього 240	Лекції -	Лабораторні -	Практичні 128	СРС 112
Форми СРС	Підготовка до практичних занять, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування, написання ділових листів, переклад фахових текстів, створення презентацій та написання рефератів.				
Оцінка результатів навчання	1, 3 семестри – залік, 2,4 семестри – екзамен				

Шифр, назва дисципліни, семестр	СГП6 Друга іноземна мова 3, 4, 5, 6 семестри
Зміст	<p style="text-align: center;">3 семестр</p> <p style="text-align: center;">Модуль 1</p> <p>Змістовий модуль 1. Прибуття та знайомство з країною</p> <p style="padding-left: 20px;">Тема 1. Інформація про приїзд</p> <p style="padding-left: 20px;">Тема 2. Процедура поселення туристів</p> <p style="padding-left: 20px;">Тема 3. Теперішній час слабких дієслів</p> <p>Змістовий модуль 2. Інформаційне забезпечення туристів</p> <p style="padding-left: 20px;">Тема 4. Туристичні інформаційні послуги</p> <p style="padding-left: 20px;">Тема 5. Сфера туризму в Німеччині та світі</p> <p style="padding-left: 20px;">Тема 6. Артикль. Іменник</p> <p style="text-align: center;">Модуль 2</p> <p>Змістовий модуль 3. Їжа та напої</p> <p style="padding-left: 20px;">Тема 7. Їжа та напої у Німеччині</p> <p style="padding-left: 20px;">Тема 8. Теперішній час сильних дієслів</p> <p>Змістовий модуль 4. Вільний час</p> <p style="padding-left: 20px;">Тема 9. Мої вихідні</p> <p style="padding-left: 20px;">Тема 10. Види заперечень. Наказовий спосіб</p> <p style="text-align: center;">4 семестр</p> <p style="text-align: center;">Модуль 3</p> <p>Змістовий модуль 5. Помешкання</p> <p style="padding-left: 20px;">Тема 11. Види помешкань</p> <p style="padding-left: 20px;">Тема 12. Мій будинок</p> <p style="padding-left: 20px;">Тема 13. Кількісні числівники</p> <p>Змістовий модуль 6. Стан здоров'я</p> <p style="padding-left: 20px;">Тема 14. Здоров'я та хвороби</p> <p style="padding-left: 20px;">Тема 15. Візит до лікаря</p> <p style="padding-left: 20px;">Тема 16. Модальні дієслова</p> <p style="text-align: center;">Модуль 4</p> <p>Змістовий модуль 7. Повсякдення</p> <p style="padding-left: 20px;">Тема 17. Мій робочий тиждень</p> <p style="padding-left: 20px;">Тема 18. Безособове речення</p> <p>Змістовий модуль 8. Орієнтування у місті</p> <p style="padding-left: 20px;">Тема 19. У Берліні</p> <p style="padding-left: 20px;">Тема 20. Претеритум. Перфект</p>
Загальні компетентності	<p>K11 Здатність спілкуватися іноземною мовою</p> <p>K12. Навички міжособистісної взаємодії</p> <p>K13. Здатність планувати та управляти часом</p> <p>K14. Здатність працювати в команді та автономно</p>
Фахові компетентності	<p>K27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації</p>
Програмні результати навчання	<p>ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами</p>

	<p>туристичних послуг. ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей. ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.</p>
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аудіювання - мовленнєві формули та фрази за професійною тематикою, які базується на засвоєному лексичному та граматичному матеріалі; - читання – види читання (оглядове, ознайомче та вивчаюче); найуживаніші повсякденні та пов'язані з професійною діяльністю мовленнєві зразки і лексичний матеріал; - монологічне мовлення – як робити усні повідомлення, використовуючи базовий лексичний матеріал за темами змістових модулів; - діалогічне мовлення – як вести та підтримувати бесіду-діалог, обговорення, дискусію згідно із програмною тематикою відповідно до заданої комунікативної ситуації та сфери спілкування; - письмо - правила написання простих зв'язних текстів, головним чином, доповідей, пропозицій, електронних листів загально-ділового змісту, правила заповнення інформаційних формулярів, документів та принципи роботи з різними джерелами з метою узагальнення інформації та формулювання аргументів. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аудіювання - розуміти на слух головні думки складного мовлення за професійною тематикою та нормативне усне мовлення на теми повсякденного життя; - читання - читати частково адаптовані тексти за фахом із різною цільовою настановою; визначати головні думки текстів за фахом, перекладати їх, користуючись словником; знаходити необхідну інформацію та інтерпретувати її у відповідній формі (реферат, анотація, відповіді на запитання до тексту, переказ і т. ін. у письмовій або усній формі); - монологічне мовлення - виступати з короткою доповіддю на задану тематику, додержуючись елементарних правил презентації; висловлюватися за професійною тематикою, використовуючи лінійний послідовний стиль представлення інформації; висловлювати свою точку зору, наводячи аргументи «за» і «проти»; підтримувати спілкування на теми, що стосуються повсякденного життя, навчання та професійної діяльності, демонструючи достатній ступінь швидкості та спонтанності; - діалогічне мовлення - брати активну участь у обговоренні чи дискусії, наводячи релевантні пояснення, аргументи і коментарі. Оцінювати різні точки зору, альтернативні пропозиції; використовувати у своїй практичній діяльності інформацію, здобуту у відповідних іншомовних джерелах; вирішувати проблемні ситуації, які можуть виникнути під час професійної діяльності; - письмо - у письмовій формі узагальнити інформацію та аргументи з відповідних джерел; заповнювати різні інформаційні формуляри, інші папери (залежно від специфіки майбутньої професійної діяльності). <p>Мати навички:</p> <p>побудови граматично правильного речення (висловлення, міні тексту) з використанням активної лексики відповідної тематики (написання</p>

	орфографічно та граматично правильного повідомлення (переказу, твору, реферату) з використанням активної лексики в межах тем, які пропонуються програмою курсу іноземної мови.				
Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	240	-	-	128	112
Форми СРС	Підготовка до практичних занять, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування, написання ділових листів, переклад фахових текстів, створення презентацій та написання рефератів.				
Оцінка результатів навчання	3, 5 семестри – залік, 4, 6 семестри – екзамен				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВСГП 1.1 Всесвітня культура і мистецтво 2 семестр
Зміст	<p>Модуль 1</p> <p>Тема 1. Регіональна морфологія світової культури та феномен культурної самобутності; острівні культури</p> <p>Тема 2. Проблема походження мистецтва й художньої творчості; тропічно-африканський, латиноамериканський культурні регіони.</p> <p>Тема 3. Просторово-часові мистецтва у системі художньої культури; арабо-мусульманський світ, далекосхідний та індійський культурні регіони</p> <p>Тема 4. Архітектонічні мистецтва; світова культура крізь призму європоцентризму; загальноєвропейська стилістика художньої культури</p> <p>Модуль 2</p> <p>Тема 5. Культурний імперіалізм; північноамериканський складник та проблеми глобалізації в культурному вимірі</p> <p>Тема 6. Культура спілкування в моральному вимірі</p> <p>Тема 7. Етика комунікацій та морально – психологічні принципи спілкування</p> <p>Тема 8. Естетика та її основні категорії</p>
Загальні компетентності	<p>K01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні</p> <p>K02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p>
Фахові компетентності	K28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до

	різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці				
Програмні результати	<p>ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.</p> <p>ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</p> <p>ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.</p> <p>ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.</p>				
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зміст, методологічну та джерельну бази курсу, понятійний апарат; - структуру та складові культури; - цивілізаційні витоки та культурно-історичну періодизацію світової культури; - зміст і особливості розвитку феномену художньої культури людства на тлі світового культурно-історичного процесу, основні тенденції розгортання явищ культури; - світоглядні особливості національних культур; - особливості етичного і естетичного світовідношення; - співвідношення етики і естетики з іншими сферами гуманітарного знання; - структуру етичного і естетичного, основні функції, що їх здійснюють мораль і мистецтво в житті людини і суспільства; - історію розуміння етичного і естетичного світовідношень; - зміст основних етичних і естетичних категорій. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - визначати генокод культури, ціннісні орієнтири, смислові ідентичності різних народів світу; - застосовувати методологічні засади аналізу культурних явищ та згідно гуманістичних критеріїв давати оцінку їх впливу на характер міжкультурної взаємодії; - вибудовувати систему критеріїв оцінки щодо різних культурних феноменів; - ідентифікувати згідно історичної значущості та нових тенденцій в культурі національні, світові культурні цінності. <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на основі систематичного звертання до проблем національно-духовного відродження визначати місце і роль власної культури в бутті нації та у світі; - розрізняти естетичне і етичне світовідношення, пояснювати їх сутність 				
Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	90	16	-	16	58
Форми СРС	Підготовка до лекцій, семінарських занять, модульного контролю, екзамену. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.				
Оцінка результатів навчання	Екзамен у 2 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВСГП 2.1 Історія світового і вітчизняного туризму 3 семестр
Зміст	<p>Змістовий модуль I. Розвиток поняття про подорожі, рекреацію і туризм від найдавніших часів до другої половини XIX ст.</p> <p>Тема 1. Історія світового і вітчизняного туризму в системі наук Тема 2. Історія подорожей в Давньому світі та в епоху Античності Тема 3. Історія подорожей в епоху середньовіччя Тема 4. Роль подорожі та рекреації в епоху Відродження. Тема 5. Розвиток подорожей та система гостинності в епоху Просвітництва</p> <p>Змістовий модуль II. Поява та розвиток масового і альтернативного туризму в світі у XIX-XX ст.</p> <p>Тема 6. Розвиток туризму в світі в XIX - першій половині XX ст. Тема 7. Подорожі та туризм у російській імперії. Розвиток туризму на українських землях у складі російської імперії у XVIII – на початку XX ст. Тема 8. Розвиток туризму на українських землях у складі Австро-Угорської імперії у другій половині XIX – на початку XX ст. та міжвоєнної Польщі Тема 9. Розвиток туризму у світі та в Україні у другій половині XX – на початку XXI ст. Тема 10. Розвиток подорожей та туризму в незалежній Україні</p>
Загальні компетентності	<p>K01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні</p> <p>K02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>K03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p> <p>K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>K07. Здатність працювати в міжнародному контексті</p> <p>K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p> <p>K10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово</p> <p>K12. Навички міжособистісної взаємодії</p> <p>K14. Здатність працювати в команді та автономно</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності</p> <p>K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>K22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем</p> <p>K23. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах</p> <p>K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, вміння презентувати туристичний інформаційний матеріал</p> <p>K26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу</p>

	K27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації				
Програмні результати навчання	<p>ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.</p> <p>ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p>ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p> <p>ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p> <p>ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.</p>				
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - історико-туристичний понятійний апарат; - хронологічну послідовність історико-туристичних подій; - перебіг процесів, пов'язаних із науково-технічним прогресом, та їх вплив на розвиток уявлень про рекреацію, умов подорожування і туризму в цілому; - роль окремих особистостей у розвитку подорожей та туризму; - головні етапи розвитку сфери гостинності та туристичної індустрії; - особливості просторової організації та галузевої структури туристичного комплексу світу й України у різні історичні періоди. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати здобуті знання і компетентності на практиці; - опрацьовувати наукову літературу та інші джерела інформації; - знаходити інформацію, що безпосередньо стосується історії розвитку туризму, окремих його галузей у світі й Україні; - використовувати історико-туристичний понятійно-категорійний апарат при характеристиці окремих періодів у розвитку туризму; - розкривати історичне підґрунтя сучасних туристичних явищ і процесів; - пояснювати причинно-наслідкові зв'язки між подіями та явищами, що супроводжують розвиток туризму у часі та просторі. <p>Мати навички: використання історичних знань про туризм для фахового застосування. Формування у студентів соціально-значущих якостей особистості, активної громадянської позиції та виробити навички творчої, самостійної роботи з різноманітними джерелами наукової інформації.</p>				
Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	120	32		16	72
Форми СРС	Підготовка до лекцій, практичних занять, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.				
Оцінка результатів навчання	Екзамен у 3 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВСГП 2.1 Соціологія 2 семестр
Зміст	<p>Модуль 1. Соціологія як галузь наукового знання Змістовий модуль 1. Специфіка та розвиток соціологічного знання. Тема 1. Соціологія як наука : об'єкт, предмет, структура, функції. Тема 2. Виникнення та розвиток соціології як науки.</p> <p>Змістовий модуль 2. Методологія та методи соціологічного дослідження. Тема 3. Методика і техніка соціологічних досліджень.</p> <p>Змістовий модуль 3. Особистість у системі соціальних відносин. Тема 4. Особистість у системі соціальних зв'язків .</p> <p>Модуль 2. Суспільство в предметному полі соціології Змістовий модуль 4. Суспільство як соціальна система. Тема 5. Основи соціологічного аналізу суспільства. Тема 6. Соціальна структура та соціальна стратифікація суспільства.</p> <p>Змістовий модуль 5. Соціальні інститути як форма соціальної взаємодії Тема 7. Соціальні інститути. Тема 8. Соціальний контроль і девіація.</p>
Компетентності	<p>K01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні</p> <p>K02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>K03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p> <p>K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу</p> <p>K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>K07. Здатність працювати в міжнародному контексті</p> <p>K08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій</p> <p>K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p> <p>K10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово</p> <p>K11 Здатність спілкуватися іноземною мовою</p> <p>K12. Навички міжособистісної взаємодії</p> <p>K14. Здатність працювати в команді та автономно</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>K15.Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності</p> <p>K16.Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>K22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем</p> <p>K23.Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах</p> <p>K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал</p>

	<p>K26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу</p> <p>K27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації</p>				
Програмні результати навчання	<p>ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.</p> <p>ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.</p> <p>ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p>ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p> <p>ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p> <p>ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.</p>				
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предмет, структуру та основні поняття соціології; - історію розвитку та основні школи сучасної соціології; - основні елементи, підсистеми та сфери суспільства; - соціальну структуру і стратифікацію суспільств, її основні критерії та тенденції змін; - властивості та функції основних соціальних інститутів; - механізм соціалізації особи та типи її соціальної поведінки; - методологію і методіку отримання емпіричної соціологічної інформації. <p>Уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - використовувати соціологічні знання як методологію вивчення політичних, культурологічних, економічних дисциплін, теорії менеджменту та у науково-дослідній роботі; - орієнтуватися у новітніх соціологічних даних щодо соціальних процесів в Україні; - володіти навичками збирання та обробки емпіричної соціологічної інформації; - володіти навичками соціального управління в колективі; - організувати діяльність соціальних служб, відділів зв'язків з громадськістю (public relations) у виробничих організаціях. <p>Мати навички:</p> <p>використання соціологічних знань та методик для фахового застосування знань про соціальну дійсність та формування у студентів соціально-значущих якостей особистості, активної громадянської позиції.</p>				
Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	90	16		16	58

Форми СРС	Підготовка до лекцій, практичних занять, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.
Оцінка результатів навчання	Екзамен у 2 семестрі

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВСП 2.2 Культурологія 3 семестр
Зміст	Модуль 1. Тема 1. Культурологія як наука Тема 2. Підходи до визначення культури Тема 3. Еволюція культури Тема 4. Типологія культури Тема 5. Культурний простір та культурні зв'язки Модуль 2. Тема 6. Релігія як феномен культури Тема 7. Художня культура Тема 8. Культура управління Тема 9. Інформаційна культура.
Загальні компетентності	K01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні K02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
Фахові компетентності	K28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці
Програмні результати	ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття. ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості. ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері. ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
Результати	Знати: - роль та функції культурології в сучасному суспільстві; - розвиток культурної сфери життя суспільства; - визначення ролі та місця особистості в культурному оточенні; - зміст та форми діяльності сучасних культурних інституцій Вміти:

	<ul style="list-style-type: none"> - характеризувати та з'ясовувати специфіку культурології, її функції та структуру; - використовувати знання з культурології для аналізу соціальних явищ та процесів, що відбуваються в сучасному суспільстві; - використовувати методи конкретно-соціологічних досліджень в професійній діяльності. <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - користуватися набутими культурологічними знаннями для аналізу культурних явищ і процесів; - поєднувати теоретичні і практичні аспекти культури, використовувати їх у професійній діяльності; - інтегрувати особисту діяльність у культурне оточення. визначення місця України в сучасній світовій спільноті. 				
Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	120	32	-	16	72
Форми СРС	Підготовка до лекцій, семінарських занять, модульного контролю, екзамену. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.				
Оцінка результатів навчання	Екзамен у 3 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ФПНЗЕ 1.1 Вища математика Семестр 1
Зміст	<p>Модуль 1. Елементи лінійної алгебри та аналітичної геометрії. Математичний аналіз та диференціальне числення функції однієї змінної Змістовий модуль 1. Елементи лінійної алгебри та аналітичної геометрії Тема 1. Матриці та дії над ними. Визначники та їх властивості. Тема 2. Системи лінійних алгебраїчних рівнянь. Метод Крамера та Гауса. Тема 3. Різні види рівнянь прямої на площині. Тема 4. Лінії другого порядку.</p> <p>Змістовий модуль 2. Математичний аналіз та диференціальне числення функції однієї змінної Тема 5. Поняття функції однієї змінної. Границя функції. Основні теореми про границі. Перша та друга важлива границя. Тема 6. Неперервність функції в точці та на відрізку. Точки розриву та їх класифікація. Тема 7. Похідна функції. Основні правила та формули диференціювання. Похідна складеної функції. Диференціал функції. Тема 8. Похідні вищих порядків. Деякі застосування диференціального числення.</p>
Загальні компетентності	<p>K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p>
Фахові компетентності	K30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктам туристичного бізнесу

Програмні результати навчання	<p>ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.</p> <p>ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p>				
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теорію матриць і визначників, які є основним математичним апаратом системного опису складних зв'язків матеріального світу; - основні математичні поняття сучасної математичної символіки, елементи теорії множин і математичної логіки як основних можливостей мінімально-збиткового представлення математично формалізованих процесів; - теорію функцій однієї змінної, яка дозволяє якісно аналізувати дискретні і неперервні функціональні зв'язки, даючи їм геометричну і аналітичну інтерпретацію, а також визначити аналітично функціональний зв'язок в умовах даного експерименту; - теорію і методи екстремізації функцій однієї змінної, яка є основою розв'язування оптимізаційних економічних, організаційних, технологічних і виробничих процесів; - теорію невизначеного та визначеного інтегрування як основного апарату обчислення площ та об'ємів геометричних тіл; <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - математично моделювати технологічні, технічні та соціально-економічні процеси в межах тих технологічних, технічних та соціально-економічних знань, які він отримав при вивченні відповідних природничих та спеціальних дисциплін; - за умов міждисциплінарних зв'язків в процесі бакалаврської підготовки та за умов подальшої інженерної діяльності чисельно розв'язувати практичні задачі в межах вищезначеного, кількісно оцінювати результати практичних завдань, проектів та бізнес-пропозицій. <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонструвати знання та розуміння сучасних уявлень про основні принципи й методи управління, а також підготовку, прийняття та реалізацію оптимальних управлінських рішень; - володіння методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування логістичних організаційних структур 				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторні	Практичні	СРС
	90	16	-	16	58
Форми СРС	Підготовка до лекцій, практичних занять, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 1 семестрі.				

Дисципліна, семестр	ФПНЗЕ 1.2 Економіко-математичне моделювання 3 семестр
Зміст	Модуль 1. Моделювання за допомогою динамічного програмування Теоретична частина Загальна характеристика моделей динамічного програмування, їх геометрична та економічна інтерпретація. Принцип оптимальності.

	<p>Моделі розподілу капіталовкладень. Модель заміни обладнання. Моделювання управління виробництвом та запасами</p> <p style="text-align: center;">Практична частина</p> <p>Приклади задач, які можна розв'язати методом динамічного програмування.</p> <p>Побудова математичної моделі задачі динамічного програмування за поставленою реальною прикладною задачею.</p> <p>На основі техніко-економічних даних роботи конкретного АТП за певний період часу вирішити наступні задачі. Задача розподілу ресурсів: математична модель, етапи розв'язку. Нелінійні розподільчі задачі. Задача управління запасами. Задача заміни обладнання</p> <p style="text-align: center;">Модуль 2. Елементи теорії прийняття рішень. Стохастичні моделі.</p> <p style="text-align: center;">Теоретична частина</p> <p>Елементи теорії конфліктних ситуацій. Ігрові моделі. Основні поняття теорії матричних ігор. Гра двох гравців з нульовою сумою. Аналітичний та графічний методи розв'язку ігор.</p> <p>Застосування методів лінійного програмування до розв'язку задач порядку $n \times n$.</p> <p>Сітьові моделі планування та управління виробництвом. Основні поняття та визначення. Елементи сітьових графіків. Правила побудови сітьових графіків. Способи розрахунку сітьових графіків. Оптимізація сітьових графіків</p> <p>Елементи теорії випадкових процесів. Основні поняття та визначення. Моделі у вигляді ланцюгів Маркова. Неперервні та дискретні ланцюги Маркова. Рівняння Колмогорова.</p> <p>Застосування теорії випадкових процесів до розв'язку задач теорії масового обслуговування.</p> <p style="text-align: center;">Практична частина</p> <p>Гра, гравці, платіжна матриця, стратегії: за даними прикладної задачі застосування математичного апарату, упорядкування і вирішення. Застосування лінійного програмування при розв'язку задачі.</p> <p>За даними умовами реальної прикладної задачі розрахунок сітьового графіку, оптимізація і застосування моделі при цільових діях.</p> <p>Опис за прикладною задачею та побудова моделі Марківського процесу. Запис рівняння Колмогорова щодо ймовірностей станів. Визначення фінальних ймовірностей станів.</p>
<p style="text-align: center;">Загальні компетентності</p>	<p>K12. Навички міжособистісної взаємодії</p> <p>K13. Здатність планувати та управляти часом</p> <p>K19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів</p> <p>K22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем</p>
<p style="text-align: center;">Фахові компетентності</p>	<p>K30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу</p>
<p style="text-align: center;">Програмні результати навчання</p>	<p>ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.</p> <p>ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.</p> <p>ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p>

Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основи математичного апарату, необхідних в майбутньому для аналітичного мислення і, як наслідок, обґрунтованого і ефективного використання ресурсів (матеріальних, трудових), основних засобів та виробничих потужностей, наявних технологічних процесів: їх реструктуризації або заміни, щодо процесу прийняття управлінських рішень. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналітично мислити та за допомогою сучасних математичних методів та моделей формулювати прикладні організаційно-економічні задачі; - розв'язувати типові прикладні задачі; - застосовувати математичні і статистичні методи для дослідження економічних явищ; - формулювати реальну прикладну задачу і будувати її математичну модель на базі набутих знань; - групувати сукупність складових (екзогенних і ендогенних) що є економічним математичним виразом неоднорідності ринку транспортних послуг для визначеної ситуації; - практично моделювати і розраховувати шляхи цільового вирішення виробничих проблем з точки зору соціально-економічного розвитку підприємств математичними методами щодо оптимізації управлінських рішень. <p>Мати навички з:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретичних знань та практичних навичок з самостійного обґрунтування доцільності і основ планування та управління діяльності підприємств автомобільного транспорту за допомогою розв'язання практичних задач математичними методами (розв'язку задач оптимального планування в статистичних системах, оптимальне планування в динамічних системах, прийняття рішень в умовах невизначеності, елементи теорії ігор та випадкових процесів). 				
	Обсяг занять	Всього 90	Лекцій 16	Лабораторних -	Практичних 16
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, іспиту. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка до аудиторних занять.				
Оцінка результатів навчання	Екзамен у 3 семестрі				

Дисципліна, семестр	ФПНЗЕ 2 Статистика в туризмі 5 семестр				
Зміст	<p>Модуль 1. Статистичне спостереження, зведення, групування та обробка статистичних даних.</p> <p>Тема 1. Предмет і метод статистики Тема 2. Статистичне спостереження Тема 3. Зведення та групування статистичних даних Тема 4. Абсолютні та відносні величини, графічний спосіб зображення їх. Тема 5. Середні величини і показники варіації</p> <p>Модуль 2. Визначення динаміки суспільних явищ, тенденції і закономірності їх розвитку, виявлення дії впливу окремих факторів їх розвитку.</p>				

	Тема 6. Вибіркові спостереження Тема 7. Ряди динаміки Тема 8. Вимірювання взаємозв'язку, аналіз складних суспільних явищ і виявлення дії окремих факторів на їх розвиток. Тема 9. Індекси				
Загальні компетентності	К03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо К04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу К08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій К09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми				
Фахові компетентності	К30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу				
Програмні результати навчання	ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території. ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.				
Результати	Знати: - основи статистичного дослідження, зведення та групування матеріалів статистичного спостереження, виявлення зв'язків між окремими явищами та процесами, встановлення його структури, узагальнюючі статистичні показники, динаміку суспільних явищ, тенденцій і закономірностей їх розвитку. Вміти: - проводити статистичні дослідження, - обчислювати узагальнюючі показники, - будувати статистичні таблиці, графіки, - виявляти закономірності й тенденції розвитку досліджуваних явищ. Мати навички: - самостійної роботи з масовими статистичними даними і забезпечити створення теоретичної бази для наукового пошуку в курсовій та дипломній роботі.				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	16	-	16	58
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, іспиту. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; проведення статистичного дослідження, розрахунок задач та статистичних показників, розробка пропозицій із вдосконалення статистичного спостереження підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу.				
Оцінка результатів навчання	Екзамен у 5 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ФПНЗЕ 3 Інформаційні системи і технології 3 семестр
Зміст	Змістовий модуль 1. Обробка документів. Тема 1. Обробка текстових документів. Тема 2. Обробка табличних документів. Змістовий модуль 2. Сучасні комп'ютерні та інформаційні технології. Інформаційні технології на базі сучасних математичних пакетів обробки

	<p>інформації.</p> <p>Тема 1. Основи роботи в програмному середовищі Mathcad.</p> <p>Тема 2. Розв'язання задач лінійної алгебри і математичного аналізу.</p> <p>Тема 3. Розв'язання рівнянь та систем рівнянь.</p> <p>Змістовний модуль 3. Технології розв'язання прикладних задач.</p> <p>Тема 1. Комп'ютерні технології статистичного аналізу.</p> <p>Тема 2. Розв'язання задач математичного програмування.</p> <p>Тема 3. Інформаційні технології аналізу систем масового обслуговування</p> <p>Тема 4. Інформаційні технології аналізу систем управління запасами</p>
Загальні компетентності	<p>K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу</p> <p>K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>K08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій</p>
Фахові компетентності	<p>K22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем</p> <p>K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал</p> <p>K25. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку</p>
Програмні результати навчання	<p>ПР09. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p>ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p>ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.</p>
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сутність та можливості сучасних комп'ютерних систем і технологій для розв'язання інформаційних і математичних задач у галузі економіки; - призначення, склад і можливості сучасних комп'ютерних систем (системи математичних розрахунків Mathcad, системи табличних розрахунків Excel тощо), їх використання для розв'язання інженерних та економічних задач; - методи і прийоми розробки алгоритмів і комп'ютерних програм алгоритмічною мовою високого рівня (алгоритмічна мова системи Mathcad); - технологію інформаційної підтримки розв'язуваних задач графічними засобами; <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналізувати завдання в своїй предметній області і вибирати відповідне програмне забезпечення для розв'язання розрахункових, економіко-технічних та інформаційних задач; - здійснювати постановку і алгоритмізацію задач, розробку комп'ютерних програм, комп'ютерну реалізацію розрахунків; - налаштовувати параметри вибраного програмного забезпечення відповідно до конкретної задачі або класу задач; - використовувати засоби Mathcad та Excel для моделювання,

	розрахунків, аналізу та прогнозування. Мати навички: Демонструвати знання та розуміння основних підходів до застосування інформаційних систем та технологій в навчальному процесі, наукових дослідженнях та професійній діяльності. Використовувати нові інформаційні технології, підвищувати продуктивність праці та загального рівня культури управління. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в професійній сфері.				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	32	16	-	58
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, залік. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 3 семестрі				

Дисципліна, семестр	ФПНЗЕ 4. Економічна теорія 2, 3 семестри				
Зміст	<p>Змістовний модуль 1 Загальні засади теорії економічного розвитку суспільства</p> <p>Тема 1. Економічна теорія як наука Тема 2. Економічна система суспільства Тема 3. Соціально-економічна сутність відносин власності Тема 4. Процес суспільного виробництва, його фактори, зміст і результативність. Тема 5. Форми суспільного господарства Тема 6. Ринкове господарство та його основні суб'єкти Тема 7. Сучасний ринок, його структура і функції. Тема 8. Підприємство в економічній системі Тема 9. Основи теорії попиту і пропозиції Тема 10. Кругообіг і оборот капіталу Тема 11. Трудові відносини. Заробітна плата. Тема 12. Витрати виробництва, прибуток і валовий дохід. Тема 13. Ціноутворення на фактори виробництва.</p> <p>Змістовний модуль 2 Макроекономіка як наука. Світова економіка</p> <p>Тема 1. Національна економіка. Основні макроекономічні показники Тема 2. Мікроекономічна нестабільність та її основні прояви Тема 3. Фінансова система та основи податкової політики Тема 4. Грошова кредитна ситсема. Тема 5. Економічне зростання і соціальний прогрес Тема 6. Світове господарство та його еволюція Тема 7. Сучасні форми світогосподарських зв'язків. Тема 8. Світові валютно-фінансові відносини. Тема 9. Економічні аспекти глобальних проблем</p>				
Загальні компетентності	<p>K03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу K08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p>				

Фахові компетентності	K18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління				
Програмні результати навчання	ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості. ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері. ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.				
Результати	Знати: <ul style="list-style-type: none"> - основні закони, принципи, методи і функції дисципліни; - сутності, типи та основні елементи економічних систем; типів, форм і видів власності; - форми організації суспільного виробництва; - сутності, причини, темпи і види інфляції; - ролі держави як суб'єкта макроекономічного регулювання; - структури капіталу та його обіг; - особливості ринкових відносин в аграрному секторі; - основні проблеми ринку праці та соціальної політики; - споживання, заощадження й інвестиції та їх взаємозв'язок із ВВП; основні концепції та механізми фіскальної і грошової політики; механізми зовнішньої політики; - основні моделі економічного зростання; - види ринкових структур та їх ознаки; Вміти: <ul style="list-style-type: none"> - аналізувати особливості розвитку та становлення економічних відносин між людьми у процесі господарської діяльності; - аналізувати взаємодію економічних суб'єктів у процесі створення матеріальних благ при обмежених ресурсах; - застосовувати діалектичні методи економічного аналізу при дослідженні елементів ринкового механізму; - аналізувати проблеми, пов'язані з розвитком грошово-кредитних відносин, фіскальної політики та державного регулювання; - оцінювати вплив на економічні процеси зовнішніх факторів, тенденції розвитку світової економіки Мати навички: раціональної економічної поведінки, виходячи з концептуальних основ ринкової економіки; розуміння особливостей функціонування сучасних ринків та утворення цін на послуги праці, капіталу, природних ресурсів відповідно до типу ринкової структури; набуття навичок аналізу агрегованих показників, визначення чинників і наслідків макроекономічного розвитку господарських систем, а також можливостей держави коригувати цей розвиток відповідно до цілей та пріоритетів економічної політики				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	180	32	-	32	116
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу.				
Оцінка результатів	Залік у 2 семестрі, екзамен у 3 семестрі				

навчання	
----------	--

Шифр, назва дисципліни, семестр	ФПНЗЕ 5 Географія туризму та країнознавство 1, 2 семестр
Зміст	<p style="text-align: center;">1 семестр</p> <p style="text-align: center;">Модуль 1. Теоретичні та методологічні основи туристичного країнознавства</p> <p>Тема 1. Туристичне країнознавство як наука. Сучасна система країн світу</p> <p>Тема 2. Сучасні світові процеси</p> <p>Тема 3. Загальна характеристика Країн Європи</p> <p>Тема 4. Загальна характеристика Країни Азії</p> <p style="text-align: center;">Модуль 2. Теоретичні та методологічні основи географії туризму</p> <p>Тема 5. Предмет, об'єкт та роль дисципліни «географія туризму» у підготовці спеціалістів з туризму</p> <p>Тема 6. Туристські ринки і послуги в туризмі</p> <p>Тема 7. Рекреаційне та туристичне районування</p> <p>Тема 8. Географія міжнародного і внутрішнього туризму в країнах Європи</p> <p style="text-align: center;">2 семестр</p> <p>Модуль 1. Туристичні ресурси різних країн світу</p> <p>Тема 1. Країни Америки.</p> <p>Тема 2. Країни Африки.</p> <p>Тема 3. Китай (Китайська Народна Республіка).</p> <p>Тема 4. Японія.</p> <p>Тема 5. Канада, Мексика (Мексиканські Об'єднані Штати)</p> <p>Тема 6. Країни Австралії та Океанії</p> <p>Тема 7. Сучасний стан, географія і перспективи розвитку туризму в Україні.</p> <p>Модуль 2. Соціально-економічний огляд, передумови, потенціал та розвиток туристичної індустрії країни з високим рівнем розвитку туризму.</p> <p>Тема 8. Країни з високим рівнем розвитку туризму: Іспанія. Ізраїль. Таїланд.</p> <p>Тема 9. США. Принципові риси розвитку економіки. Історико-культурні ресурси країни.</p> <p>Тема 10. Географія активних видів туризму</p> <p>Тема 11. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму.</p>
Загальні компетентності	<p>K01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;</p> <p>K02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та</p>

	<p>закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;</p> <p>K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу ;</p> <p>K07. Здатність працювати в міжнародному контексті;</p>
Фахові компетентності	<p>K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;</p> <p>K19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;</p> <p>K20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);</p> <p>K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал ;</p> <p>K28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці;</p>
Програмні результати навчання	<p>ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.</p> <p>ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.</p> <p>ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p> <p>ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.</p> <p>ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.</p>
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; - структуру та зміст навчальної дисципліни; - основні поняття і проблеми географія туризму та країнознавства; - основні напрямки розвитку географія туризму та країнознавства, основні підходи, принципи, методи, функції, основні категорії та інструменти предмету курсу; - функції туризму в суспільстві;

	<ul style="list-style-type: none"> - форми та види туризму; - основні центри розвитку різних видів туризму; - вплив основних чинників на розвиток туризму; - фактори ризику в туризмі. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналізувати основні чинники розвитку туризму; - характеризувати основні види та форми туризму; - формулювати основні терміни та поняття курсу; - працювати з статистичними даними; - складати програми турів по регіоні, країні та за її межами; - створювати технологічну схему підготовки туру; - опрацьовувати наукову літературу. <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонструвати знання географії та вміти визначати туристичну привабливість природних, культурно-історичних ресурсів та оцінювати якісні і кількісні характеристики інфраструктури ресурсів туризму; - здійснювати оцінку туристичного потенціалу регіону (окремо взятої території, локальної ділянки) з подальшим виявлення найбільш цікавих туристичних об'єктів; - аналізувати різноманітний туристичний потенціал певного регіону (території, місцевості, туристичної ділянки) згідно з найбільш привабливими для даного регіону напрямками; - визначати найбільш перспективний напрямок туристичної подорожі, спираючись на природні та природоохоронні об'єкти, особливості ландшафту, орографії, водних ресурсів тощо; 				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	240	32	-	64	144
Форми СРС	Підготовка до лекцій, практичних, модульного контролю, заліку, екзамену. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 1 семестрі. Екзамен у 2 семестрі.				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ФПНЗЕ 6 Основи безпеки людини 6 семестр
Зміст	<p>Змістовий модуль 1. Міжнародні норми та основні законодавчі і нормативно-правові акти України з охорони праці і безпеки життєдіяльності.</p> <p>Тема №1. Охорона праці в Україні. Основні законодавчі акти про охорону праці.</p> <p>Тема №2. Міжнародні норми у галузі охорони праці та безпеки людини.</p> <p>Тема №3. Менеджмент безпеки. Правові основи безпеки життєдіяльності.</p> <p>Тема №4. Дослідження впливу погодно-метеорологічних факторів на</p>

	<p>стан роботи людини.</p> <p>Тема №5. Система управління охороною праці (СУОП), її структура, зміст і функціонування.</p> <p>Тема №6. Організація системи охорони праці на підприємстві, навчання персоналу.</p> <p>Змістовий модуль 2. Небезпеки життєдіяльності у виробничій сфері та побуті. Заходи і засоби щодо їх попередження.</p> <p>Тема №7. Нещасні випадки, професійні захворювання та аварії на виробництві.</p> <p>Тема №8. Розслідування та облік нещасних випадків на виробництві.</p> <p>Тема №9. Природні та техногенні загрози, характер їх прояву, вплив на людей і об'єкти економіки.</p> <p>Тема №10. Транспортні аварії і катастрофи, їх класифікація та ПМД постраждалим.</p>
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сфері туристичної діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування об'єктів інфраструктури туристичної галузі.
Загальні компетентності	<p>K03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p> <p>K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу</p> <p>K08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій</p> <p>K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p> <p>K13. Здатність планувати та управляти часом</p>
Фахові компетентності	K23. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах
Програмні результати навчання	<p>ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</p> <p>ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p> <p>ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p>
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основні поняття у галузі охорони праці та безпеки людини, основні терміни та визначення; - вимоги законодавчих актів про охорону праці та безпеку людини, їх основні положення; - систему державного нагляду і громадського контролю за охороною праці та безпекою людини в Україні, функції та повноваження органів нагляду і контролю; - систему державного управління охороною праці та безпекою людини, організацію цієї системи на об'єкті туристичної галузі; - порядок розслідування та ведення обліку нещасних випадків, професійних захворювань і аварій при наданні послуг; - порядок виплати компенсації постраждалим на виробництві; - методики аналізу та оцінки ситуаційної обстановки, заходи щодо превентивної безпеки людини від негараздів; - основи фізіології, гігієни праці та виробничої санітарії; - основи електробезпеки, загальні вимоги безпеки до

	<p>технологічного обладнання та процесів, а також безпеки при експлуатації машин і механізмів, систем під тиском, криогенної техніки, інженерних мереж тощо;</p> <ul style="list-style-type: none"> - загальні вимоги з охорони праці та безпеки людини, щодо конструкцій об'єктів, машин і механізмів підвищеної небезпеки, організація їх безпечної експлуатації; - основи пожежної безпеки: пожежонебезпечні властивості речовин і матеріалів, системи попередження пожеж та системи пожежного захисту; - систему державного пожежного нагляду в Україні та основи організації навчання посадових осіб і персоналу з питань пожежної безпеки; - рівень відповідальності посадових осіб та працівників за порушення законодавства про працю і безпеку людини. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналізувати і оцінювати стан ОП та безпеки людини, їх відповідність вимогам законодавчо-нормативних актів з питань безпеки; - розробити й організувати систему управління охороною та безпекою праці на об'єкті туристичної галузі; - розробити план навчання і перевірки знань з охорони та безпеки праці персоналу підприємства з урахуванням специфіки робіт (надання послуг); - організувати проведення інструктажів з охорони та безпеки праці; - організувати розслідування нещасних випадків та аварій на виробництві; - ідентифікувати небезпечні та шкідливі фактори середовища; - прогнозувати та оцінювати обстановку у разі виникнення надзвичайної ситуації (НС); - обґрунтувати наявність первинних засобів пожежогасіння для конкретних виробничих умов підприємства і організувати систематичне проведення інструктажів щодо користування цими засобами; - приймати рішення щодо безпеки персоналу у межах своїх повноважень; - ефективно використовувати спеціальні засоби захисту, як індивідуальні так і колективні. <p>Мати навички:</p> <p>Використовувати набуті знання та методологію для вивчення інших дисциплін і прогнозування розвитку економічних, культурних, соціальних і виробничих процесів на об'єктах туристичної галузі;</p>				
Обсяг занять	Всього 90	Лекції 16	Лабораторні 16	Практичні -	СРС 58
Форми СРС	<p>Підготовка до лекцій, до захисту лабораторних робіт, модульного контролю, заліку.</p> <p>Вивчення основних вимог законодавчих і нормативно-правових актів з питань безпеки людини.</p> <p>Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.</p> <p>Модульний контроль знань, умінь, компетентностей.</p>				
Оцінка результатів навчання	Залік у 6 семестрі.				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ФПНЗЕ 7 Екологія 1 семестр
Зміст	<p>Змістовий модуль 1. Організм і середовище. Вчення про популяції та екосистеми.</p> <p>Тема 1. Екологія як наука.</p> <p>Тема 2. Поняття про екосистеми.</p> <p>Тема 3. Біосфера. Кругообіг речовин в біосфері. Екологічні проблеми компонентів біосфери.</p> <p>Тема 4. Роль і місце транспорту в забрудненні довкілля.</p> <p>Змістовий модуль 2. Організаційна і правова система управління екологічною безпекою довкілля.</p> <p>Тема 5. Моніторинг навколишнього середовища.</p> <p>Тема 6. Нормативно-законодавчі положення щодо охорони навколишнього середовища.</p> <p>Тема 7. Екологічна стандартизація.</p> <p>Тема 8. Система менеджменту навколишнього середовища.</p> <p>Тема 9. Екологічний аудит та сертифікація системи менеджменту навколишнього середовища.</p>
Загальні компетентності	<p>K02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>K03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p> <p>K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу</p> <p>K05. Прагнення до збереження навколишнього середовища</p> <p>K08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій</p> <p>K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p> <p>K13. Здатність планувати та управляти часом</p>
Фахові компетентності	<p>K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>K17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій</p>
Програмні результати навчання	<p>ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.</p> <p>ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</p> <p>ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p>
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру екосистеми і біосфери, еволюцію біосфери; - основні поняття і закони екології; - вплив факторів середовища на здоров'я людини; - глобальні проблеми навколишнього середовища; - екологічні принципи використання природних ресурсів і охорони

	<p>природи; основи раціонального природокористування;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основи екологічного права; - основні положення системи екологічного менеджменту. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стан навколишнього середовища; - встановлювати взаємозв'язок елементів в екосистемах; - оцінювати стан екосистем і вміти прогнозувати наслідки своєї професійної діяльності з погляду біосферних процесів; - формулювати поняття про ноосферу та сталий розвиток; - орієнтуватись в демографічних проблемах екології; орієнтуватись в науковій літературі з екології; - застосовувати алгоритм системи екологічного менеджменту. <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - визначення основних екологічних показників та факторів; - дослідження середовищ існування живих організмів; - вибору заходів та способів оцінки забруднення та зменшення шкідливого впливу людини на навколишнє середовище. 				
Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	90	16	-	16	58
Форми СРС	Підготовка до лекцій, практичних робіт, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 1 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВФПНЗЕ 2.1. Світовий ринок послуг в індустрії туризму та гостинності 4 семестр
Зміст	<p>Змістовний модуль 1. Основні поняття ринку послуг: історія і теорія формування готельного бізнесу та туризму.</p> <p>Тема 1. Основні поняття ринку послуг у сфері готельно-туристичного бізнесу.</p> <p>Тема 2. Історія формування вітчизняного ринку послуг готельного бізнесу та туризму.</p> <p>Тема 3. Теорія формування і розвитку ринку послуг готельного бізнесу та туризму.</p> <p>Тема 4. Вибір стратегії виходу на ринок на основі визначення конкурентоспроможності запропонованих послуг готельного бізнесу та туризму.</p> <p>Тема 5. Вплив нормативно-правової бази на розвиток ринку послуг готельного бізнесу та туризму.</p> <p>Тема 6. Розвиток інфраструктури торгівлі послугами готельного бізнесу та туризму.</p> <p>Змістовний модуль 2. Світові тенденції туристичної галузі</p> <p>Тема 7. Головні тенденції світової торгівлі послугами готельного бізнесу та туризму.</p> <p>Тема 8. Ринки послуг готельного бізнесу та туризму країн Центральної та Східної Європи</p> <p>Тема 9. Східно-африканський ринок послуг готельного бізнесу та туризму.</p> <p>Тема 10. Досвід азійсько-тихоокеанського ринку послуг для вітчизняного готельного бізнесу та туризму.</p> <p>Тема 11. Управління якістю послуг, ризиком та колективом, які забезпечують готельно-туристичний бізнес.</p>
Загальні Компетентності	<p>ЗК03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p> <p>ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною мовою</p>
Фахові Компетентності	<p>ФК20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)</p> <p>ФК21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту</p> <p>ФК22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем</p> <p>К23. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах</p> <p>ФК26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби,</p>

	використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу
Програмні результати	<p>ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.</p> <p>ПР09. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки</p> <p>ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p>
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; - використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; - основні форми і види туризму, їх поділ; - основи індустрії туризму та специфіку внутрішнього і міжнародного туризму в різних країнах світу; - способи і методи виявлення недоліків у сучасній системі готельно-туристичних послуг України і методи обґрунтування пропозицій щодо їх усунення; <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів; - розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт; - організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; - розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна); - володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності; - застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг; - проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань; - професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях. <p>Мати навички:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - демонструвати знання географії та вміти визначати туристичну привабливість природних, культурно-історичних ресурсів та оцінювати якісні і кількісні характеристики інфраструктур ресурсів туризму; - досліджувати конкурентів, попит потенційних споживачів туристичних послуг та існуючих пропозицій, використовуючи методики маркетингових досліджень; - реалізовувати різні програми туристичних подорожей (за змістом, місцем проведення, типом клієнтури та ін.). 				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	16	-	16	58
Форми СРС	Підготовка до лекцій, практичних, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 4 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВФПНЗЕ 2.2 Соціально-культурний туристичний сервіс 4 семестр
Зміст	<p>Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти маркетингу в туризмі</p> <p>Тема 1. Основи соціально-культурного сервісу.</p> <p>Тема 2. Психологія сервісу та культура поведінки.</p> <p>Тема 3. Сфери послуг.</p> <p>Тема 4. Інформаційно-комунікаційне забезпечення туристичної діяльності.</p> <p>Змістовий модуль 2. Основні складові маркетингу туризму</p> <p>Тема 5. Національні особливості сервісного обслуговування.</p> <p>Тема 6. Релігійні особливості культури сервісу.</p> <p>Тема 7. Сучасний стан соціально-культурного туристичного сервісу.</p>
Загальні компетентності	<p>K01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;</p> <p>K02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;</p> <p>K03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо;</p>
Фахові компетентності	<p>K19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;</p> <p>K28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.</p>
Програмні результати	<p>ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних</p>

	<p>стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.</p> <p>ПР09. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки</p> <p>ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p>				
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; - принципи соціальної відповідальності та громадянської свідомості; - потреби людини в культурному відпочинку; - державну та іноземну (ні) мову (и); - історичні та національні пам'ятки культури. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів; - організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; - проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття; - надавати послуги з обслуговування; - залучати людей до творів культури; - здійснювати дослідження в галузі культури. <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - використовувати набуті знання та методологію для створення політики сервісного обслуговування туристичного підприємства, - прогнозувати потреби споживачів. 				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	16	-	16	58
Форми СРС	Підготовка до лекцій, практичних, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опрацювання.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 4 семестрі.				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ПП 1 Рекреалогія та рекреаційні комплекси світу 1 семестр				
Зміст	<p>Модуль 1. Характеристика рекреаційної сфери</p> <p>Змістовий модуль 1. Сутність основних понять навчальної дисципліни.</p> <p>Тема 1. Теоретичні принципи рекреалогії</p> <p>Тема 2. Рекреаційна діяльність.</p> <p>Змістовий модуль 2. Теоретичні основи рекреаційно-ресурсного</p>				

	<p>потенціалу. Тема 3. Рекреаційна система як об'єкт. Тема 4. Рекреаційно-ресурсний потенціал: поняття, склад та структура. Тема 5. Природні та історико-культурні рекреаційні ресурси. Тема 6. Аналіз інфраструктурних рекреаційних ресурсів. Модуль 2. Перспектива та розвиток рекреаційних комплексів Змістовий модуль 3. Характеристика рекреаційних комплексів. Тема 7. Теоретичні основи формування та функціонування рекреаційних комплексів. Тема 8. Теоретичні основи рекреаційного районування. Змістовий модуль 4. Особливості розвитку рекреаційних комплексів світу. Тема 9. Європа – провідний рекреаційний регіон світу. Тема 10. Розвиток рекреаційних комплексів американського та африканського регіону. Тема 11. Формування і розвиток рекреаційних комплексів і центрів туризму в Азії, Австралії й Океанії та на Близькому Сході.</p>
<p>Загальні компетентності</p>	<p>K01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні K02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя K05. Прагнення до збереження навколишнього середовища K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел K07. Здатність працювати в міжнародному контексті K08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій</p>
<p>Фахові компетентності</p>	<p>K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях K17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій</p>
<p>Програмні результати навчання</p>	<p>ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ. ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.</p>

	<p>ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p> <p>ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.</p>
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сутність понять «рекреалогія» та «рекреаційні комплекси» та їх види; - поняття «туристсько-рекреаційних ресурсів» та їх класифікацію; - особливості розвитку рекреалогії та рекреаційних комплексів світу; - ознаки туристського макрорайонування світу. <p>Уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> -уміти аналізувати функціональну, галузеву та територіальну структури рекреаційно-туристичного комплексу; -уміти ініціювати заходи щодо збереження навколишнього природного середовища та здійснення безпечної діяльності -уміти визначати засади спеціалізованих рекреаційних систем різного територіального охоплення; -опановувати принципами й методами регулювання соціально-економічного розвитку регіонів; -здійснювати аналіз сучасного стану та ефективного й оптимального розвитку і розміщення всіх складових рекреаційних комплексів; -визначати роль природних рекреаційних ресурсів у забезпеченні рекреаційних потреб; -уміти професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення ключових характеристик і властивостей туристичних та туристично-рекреаційних ресурсів; -визначати територіальну організацію та оцінювати ресурсний потенціал країн, регіонів щодо стану та перспектив розвитку видового (спеціалізованого) туризму; -знати географію та уміти визначати туристичну привабливість природних, культурно-історичних ресурсів та оцінювати якісні і кількісні характеристики інфраструктур ресурсів туризму; -визначати роль туристсько-рекреаційних ресурсів у розвитку туристської діяльності в різних регіонах світу; - використовувати туристсько-рекреаційні ресурси; - здійснювати контроль за навантаженням на рекреаційну територію; - оцінювати туристсько-рекреаційний потенціал; - давати характеристику туристського потенціалу рекреаційних комплексів світу; - використовувати набуті теоретичні знання та практичні навички для подальшої роботи в туристській галузі. <p>Мати навички:</p> <p>використання туризмознавчих знань і методології для професійного впровадження географічної інформації стосовно визначення ключових характеристик і властивостей туристичних та туристично-рекреаційних ресурсів світу.</p>

Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	120	32		16	72
Форми СРС	Підготовка до лекцій, практичних занять, модульного контролю, екзамену. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.				
Оцінка результатів навчання	Екзамен у 1 семестрі, курсова робота				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ПП 2.1 Основи туризмознавства II семестр
Зміст	<p>Змістовий модуль 1. Теоретичні принципи основ туризмознавства. Тема 1. Туризм як сфера діяльності. Тема 2. Туризм як суспільне явище</p> <p>Змістовий модуль 2. Історичні процеси виробництва туристичного продукту. Тема 3. Історичні передумови виникнення та розвитку туризму. Тема 4. Туристичний продукт. Тема 5. Тур як основний продукт туроператора. Тема 6. Процес реалізації туристичного продукту.</p> <p>Змістовий модуль 3. Аналіз реклами та видів програмного туризму. Тема 7. Програмний туризм. Тема 8. Реклама в туризмі.</p> <p>Змістовий модуль 4. Нормативні засади розвитку та регулювання туристичної діяльності. Система міжнародного співробітництва в туризмі. Тема 9. Документальне оформлення туристичної діяльності. Тема 10. Міжнародна співпраця та організації в туризмі. Тема 11. Механізм державного регулювання в туризмі.</p>
Загальні компетентності	<p>K02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>K03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p>
Фахові компетентності	<p>K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності</p> <p>K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>K17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій</p> <p>K20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)</p> <p>K21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту</p> <p>K22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем</p>

<p>Програмні результати навчання</p>	<p>ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.</p> <p>ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.</p> <p>ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.</p> <p>ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p>ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.</p>
<p>Результати</p>	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру та зміст навчальної дисципліни; - основні поняття і проблеми туризмознавства; - основні напрямки розвитку туризмознавства, основні підходи, принципи, - методи, функції, основні категорії та інструменти предмету курсу; - функції туризму в суспільстві; - форми та види туризму; - основні центри розвитку різних видів туризму; - принципи розміщення готельного та ресторанного господарства; - вплив основних чинників на розвиток туризму; - взаємозв'язки туристичних операторів та туристичних агентств; - правові засади діяльності туристичних організацій; - фактори ризику в туризмі. <p>Уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналізувати основні чинники розвитку туризму; - використовувати абстрактне мислення, аналіз та синтез; - застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, виявляти, ставити та вирішувати завдання у сфері професійної діяльності; - характеризувати основні види та форми туризму; - ініціювати заходи щодо збереження навколишнього природного середовища та здійснення безпечної діяльності; - використовувати загальні методи наукових досліджень з використанням сучасних технічних засобів та інформаційно-комунікаційних технологій; - володіти культурою екологічного мислення та світогляду; - використовувати історію розвитку туризму, класифікації туризму, види турів, типи туристів та класів туристичного

	<p>обслуговування;</p> <ul style="list-style-type: none"> - уміти використовувати спеціалізовану довідкову літературу при розробці програмних турів, прикладних каскад і флеш-турів; - уміти визначати перелік послуг для надання туристам за результатами аналізу нормативно-правових актів, що регламентують надання туристичних послуг; - уміти використовувати технології складання турпакету (розміщення, харчування, трансфер, додаткові послуги) та формування різних видів турів за призначенням, насичення заходами (комплектністю), атрактивністю, тривалістю, формою туристичного обслуговування, видом траси маршруту, віком подорожуючих та надання певних переваг, наявними місцевими ресурсами тощо; - уміти використовувати технології оформлення, ведення обліку та зберігання туристичної документації: програм перебування туристів, інформаційних листів (пам'яток); туристичних ваучерів, санаторно-курортних путівок, маршрутних листів, міграційних карток, візових анкет, страхових полісів, митних декларацій та ін. документів, необхідних для здійснення подорожі; звітів, запрошень, листів бронювання, квитків на транспортне обслуговування, багажних квитанцій, списків груп та ін. ;формулювати основні терміни та поняття курсу; - працювати з статистичними даними; - складати програми турів по регіоні, країні та за її межами; - створювати технологічну схему підготовки туру; - опрацювати наукову літературу. <p>Мати навички:</p> <p>використання туризмознавчих знань для вивчення інших дисциплін туризмознавчого циклу із прогнозуванням розвитку процесів, що регламентують надання туристичних послуг.</p>				
Обсяг занять	Всього 90	Лекції 32	Лабораторні	Практичні 16	СРС 42
Форми СРС	Підготовка до лекцій, практичних занять, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 2 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ПП 2.2 Організація та технологія туристської діяльності 2,3 семестр
Зміст	<p>Модуль 1. Соціально-економічна сутність туризму і туристської діяльності.</p> <p>Тема 1. Туризм, як соціоекономічна категорія.</p> <p>Тема 2. Основні класифікації видів туризму.</p>

	<p>Тема 3. Туристична дестинація. Етапи еволюції туристичних дестинацій.</p> <p>Тема 4. Соціально-економічна взаємодія туризму з середовищем туристської дестинації.</p> <p>Тема 5. Ресурси та ресурсне забезпечення туристської сфери дестинації.</p> <p>Тема 6. Соціоекономічна ефективність використання туристських ресурсів.</p> <p>Тема 7. Туристичне навантаження, як фактор стійкого розвитку туризму.</p> <p>Тема 8. Туристський ринок, моделі організації.</p> <p>Модуль 2. Особливості взаємовідносин підприємств-організаторів туризму</p> <p>Тема 9. Сутність поняття технологія туристської діяльності. Учасники технологічних процесів у туристській діяльності.</p> <p>Тема 10. Класифікація та функції туроператорів і турагентів..</p> <p>Тема 11. Нормативно-законодавча база провадження туроператорської та турагентської діяльності.</p> <p>Тема 12. Організаційно-правові аспекти створення туристичних підприємств.</p> <p>Тема 13. Ліцензування та сертифікація.</p> <p>Тема 14. Особливості діяльності туроператорів та турагентів.</p> <p>Тема 15. Основні принципи взаємодії туроператорів і турагентів. Договірні відносини.</p> <p>Тема 16. Бонусні та комісійні програми туроператорів. Турфірми-консолідатори.</p> <p>Тема 17. Стандарти туристичного обслуговування.</p> <p>Модуль 3. Технологія формування туристичного продукту.</p> <p>Тема 18. Особливості обслуговування в готелях та договірні відносини з підприємствами розміщення</p> <p>Тема 19. Особливості організації харчування туристів при організації туристських подорожей</p> <p>Тема 20. Транспортні послуги в туризмі.</p> <p>Тема 21. Розробка схеми та оптимізація маршруту.</p> <p>Тема 22. Програмне забезпечення туру.</p> <p>Тема 23. Розрахунок вартості туру.</p> <p>Тема 24. Туристські формальності та візова підтримка туристських подорожей.</p> <p>Тема 25. Додаткові послуги туристичних компаній.</p> <p>Тема 26. Страхування туристів.</p> <p>Тема 27. Екскурсійне обслуговування туристів.</p> <p>Модуль 4 Технологія просування та продажу туристичного продукту</p> <p>Тема 28. Договірні відносини організаторів туризму і туристів</p> <p>Тема 29. Права та обов'язки туроператорів, турагентів та туристів</p> <p>Тема 30. Особливості просування туристичного продукту</p> <p>Тема 31. Системи пошуку та бронювання турів туроператорів масового ринку.</p> <p>Тема 32. Комп'ютерні системи бронювання авіаквитків</p> <p>Тема 33. Кон'юнктура туристичного ринку.</p> <p>Тема 34. Рекламна діяльність туристичних підприємств. Маркетинг туру.</p>
Компетентності	<p>K03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p> <p>K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу</p> <p>K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p>

	<p>K07. Здатність працювати в міжнародному контексті</p> <p>K08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій</p> <p>K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p> <p>K12. Навички міжособистісної взаємодії</p> <p>K14. Здатність працювати в команді та автономно</p>
<p>Фахові компетентності</p>	<p>K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності</p> <p>K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>K18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління</p> <p>K19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів</p> <p>K20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)</p> <p>K21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту</p> <p>K22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем</p> <p>K23. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах</p> <p>K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал</p> <p>K25. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку</p> <p>K26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу</p> <p>K27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації</p>
<p>Програмні результати</p>	<p>ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.</p> <p>ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.</p> <p>ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.</p> <p>ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.</p> <p>ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p>ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи</p>

	<p>суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно- управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p>ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p> <p>ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p>
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - історію розвитку туризму, класифікації туризму, види турів, типи туристів та класів туристичного обслуговування. - технології складання турпакету (розміщення, харчування, трансфер, додаткові послуги) та формування різних видів турів за призначенням, насичення заходами (комплектністю), атрактивністю, тривалістю, формою туристичного обслуговування, видом траси маршруту, віком подорожуючих та надання певних переваг, наявними місцевими ресурсами тощо. - специфіку реалізації різних програм туристичних подорожей (за змістом, місцем проведення, типом клієнтури та ін.- технології оформлення, ведення обліку та зберігання туристичної документації: програм перебування туристів, інформаційних листів (пам'яток); туристичних ваучерів, санаторно-курортних путівок, маршрутних листів, міграційних карток, візових анкет, страхових полісів, митних декларацій та ін. документів, необхідних для здійснення подорожі; звітів, запрошень, листів бронювання, квитків на транспортне обслуговування, багажних квитанцій, списків груп та ін. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - визначати перелік послуг для надання туристам за результатами аналізу нормативно-правових актів, що регламентують надання туристичних послуг. - використовувати і застосовувати знання, набуті у процесі вивчення дисципліни, у майбутній роботі та житті; - визначати канали реалізації турпродукту на основі вивчення можливостей потенційних партнерів та корпоративних клієнтів. - організовувати післяпродажне обслуговування клієнтів, визначати критерії якості надання послуг, проводити претензійну роботу - проводити розрахунки з туристами за замовлене туристичне обслуговування, оформлення рахунку (інвойсу) та контролю за його оплатою - оформлення туристичної документації: виїзні документи індивідуальних туристів, туристичних груп, дотримуючись вимог чинного законодавства та законодавства країн в'їзду: договорів на туристичне обслуговування, рахунків, документів туриста та ін. - визначення та задоволення індивідуального попиту споживачів туристичних послуг, формування інклюзивних програм відпочинку. <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - використання спеціалізованої довідкової літератури при розробці програмних турів, прикладних каскад і флеш-турів. - визначати туристичну пропозицію туроператора щодо здійснення того чи іншого виду туру, користуючись зібраною географічною і маркетинговою інформацією, статистичною та плановою документацією та стандартними методиками.

	<p>- оформлення туристичної документації: виїзні документи індивідуальних туристів, туристичних груп, дотримуючись вимог чинного законодавства та законодавства країн в'їзду: договорів на туристичне обслуговування, рахунків, документів туриста та ін.</p> <p>- визначення та задоволення індивідуального попиту споживачів туристичних послуг, формування інклюзивних програм відпочинку.</p>				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	225	48	-	48	129
Форми СРС	Підготовка до лекцій, практичних, модульного контролю, заліку, іспиту, курсового проекту. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 2 семестрі, курсова робота та екзамен у 3 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ПП 2.3 Організація екскурсійної діяльності 5 семестр
Зміст	<p>Модуль 1. Сутність, роль та особливості проведення екскурсії</p> <p>Тема 1. Екскурсознавство та організація екскурсійних послуг.</p> <p>Тема 2. Екскурсія, її сутність. Класифікація екскурсій.</p> <p>Тема 3. Попередня робота при створенні екскурсії</p> <p>Тема 4. Відбір і вивчення екскурсійних об'єктів.</p> <p>Тема 5. Складання маршруту та тексту екскурсії</p> <p>Модуль 2. Технологія проведення екскурсій</p> <p>Тема 6. Визначення методичних прийомів проведення екскурсії.</p> <p>Тема 7. Техніка ведення екскурсій</p> <p>Тема 8. Проведення міських, заміських, музейних, виробничих, комплексних екскурсій.</p> <p>Тема 9. Екскурсовод як ключова ланка екскурсій</p>
Загальні компетентності	<p>K02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>K05. Прагнення до збереження навколишнього середовища</p> <p>K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>K12. Навички міжособистісної взаємодії</p> <p>K13. Здатність планувати та управляти часом</p>
Фахові компетентності	<p>K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>K17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій</p> <p>K20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування</p>
Програмні результати	<p>ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи</p>

	<p>організації та технології обслуговування туристів. ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.</p>				
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основні поняття та терміни екскурсійної теорії; - методичку підготовки екскурсій та її методичне забезпечення; - техніку проведення екскурсій; - особливості проведення різних видів екскурсій; - організацію екскурсійної роботи в туристсько-екскурсійних організаціях; - професійну майстерність екскурсовода. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології екскурсійного обслуговування туристів; - створювати і проводити екскурсії; - організувати екскурсійну роботу; - скласти необхідну методичну документацію; - здійснювати контроль за якістю екскурсій. <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися; - організувати процес екскурсійного обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; - продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг; - виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. 				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	16	-	16	58
Форми СРС	Підготовка до лекцій, практичних, модульного контролю, заліку Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 5 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ПП 2.4 Організація анімаційної діяльності 2 семестр				
Зміст	<p>Модуль 1. Основи організації та управління анімаційною діяльністю в туризмі Тема 1. Теоретичні основи організації анімаційних послуг в туризмі Тема 2. Управління анімаційною діяльністю Тема 3. Технологія створення анімаційних програм. Тема 4. Організація анімаційних послуг у готелях і туристських</p>				

	<p>комплексах</p> <p>Модуль 2. Організація анімації (за видами)</p> <p>Анімаційні програми в комплексі туристської анімації.</p> <p>Тема 5. Специфіка вербальної анімації</p> <p>Тема 6. Спортивна анімація.</p> <p>Тема 7. Музична та танцювальна анімація</p> <p>Тема 8. Свято як основа комплексної анімації. Подієва анімація.</p>
Загальні компетентності	<p>K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>K08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій</p> <p>K12. Навички міжособистісної взаємодії</p> <p>K13. Здатність планувати та управляти часом</p> <p>K14. Здатність працювати в команді та автономно</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності</p> <p>K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>K26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу</p>
Програмні результати	<p>ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.</p> <p>ПР09. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p>ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p> <p>ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p>
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; - традиції країни, в якій працюють, і інтереси туристів, що відвідують цю країну; - цілі та мотиви відвідування туристами готелів і туристичних комплексів з анімаційним обслуговуванням; <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття; - досліджувати конкурентів та попит потенційних споживачів туристичних послуг та існуючих пропозиції, використовуючи методики маркетингових досліджень; - використовувати спеціалізовану довідкову літературу при розробці анімаційних програмних для різної категорії споживачів; - досліджувати специфіку реалізації різних програм туристичних подорожей (за змістом, місцем проведення, типом клієнтури та ін.); - виявляти туристів зі специфічними вимогами та створення сприятливого клімату, організувати індивідуальну роботу з туристами;

	<p>- професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p> <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг; - визначати та задовольняти індивідуальний попит споживачів туристичних послуг, формувати інклюзивну програм відпочинку; - організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; - виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. 				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	16	-	16	58
Форми СРС	Підготовка до лекцій, практичних, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 2 семестрі.				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ПП 2.5 Туроперейтинг 7 семестр				
Зміст	<p>Модуль 1. Технологія туроперейтингу та турпроекування</p> <p>Тема 1. Туроперейтинг та агентський бізнес в туризмі</p> <p>Тема 2. Технологія створення туристичного продукту</p> <p>Тема 3. Формування програм туристичного обслуговування</p> <p>Тема 4. Організація співпраці туроператора з постачальниками та діловими партнерами</p> <p>Тема 5. Організація діяльності з обслуговування туристів</p> <p>Модуль 2. Практичний туроперейтинг</p> <p>Тема 6. Фінансові та облікові аспекти туроперейтингу</p> <p>Тема 7. Управління якістю комплексного туристичного обслуговування</p> <p>Тема 8. Управління персоналом на підприємстві туроператора</p> <p>Тема 9. Середовище міжнародного туроперейтингу та тенденції його розвитку</p> <p>Тема 10. Стратегічний менеджмент в туроператорській діяльності</p>				
Загальні компетентності	<p>K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу</p> <p>K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>K07. Здатність працювати в міжнародному контексті</p> <p>K08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій</p> <p>K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p> <p>K13. Здатність планувати та управляти часом</p>				
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності</p> <p>K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>K17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій</p> <p>K18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління</p>				

	<p>K19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів</p> <p>K20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)</p> <p>K21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту</p> <p>K22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем</p> <p>K27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації</p> <p>K28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці</p> <p>K30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу</p>
<p>Програмні результати</p>	<p>ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.</p> <p>ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.</p> <p>ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт</p> <p>ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p>ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p> <p>ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</p> <p>ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання</p>
<p>Результати</p>	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; - формування пакетних та індивідуальних програм туристичного обслуговування з використанням ресурсного потенціалу дестинації, (регіону, району, країни); - формування взаємодії між всіма учасниками туристичного ринку, нормативно-правове забезпечення співпраці; - моделювання програм туристичного обслуговування за різною метою подорожей, типом клієнтури, наявних туристичних атракцій; - визначення мотивації подорожей та удосконалення процесів надання туристичних та паратуристичних послуг в пакетних турах, тощо. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території; - ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися; - застосовувати графо-аналітичні моделі програм туристичного обслуговування; - розробляти та обґрунтовувати основні напрями удосконалення та

	<p>підвищення активності організації роботи суб'єктів туристичної індустрії, забезпечення їх нормативно-правовою базою;</p> <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та - технології обслуговування туристів; - правила та порядок оформлення туристичних документів, виконання туристичних формальностей; - виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях. <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг; - розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт; - приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності. 				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	32	-	16	42
Форми СРС	Підготовка до лекцій, практичних, модульного контролю, іспиту. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.				
Оцінка результатів навчання	Екзамен у 7 семестрі.				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ІІІ 3 Організація та технологія готельного господарства 3, 4 семестр				
Зміст	<p>Модуль 1. Готельний бізнес: розвиток та класифікація..</p> <p>Тема 1. Історія розвитку світового готельного господарства.</p> <p>Тема 2. Історія розвитку готельного господарства України.</p> <p>Тема 3. Нормативно-правова база індустрії гостинності.</p> <p>Тема 4. Фактори, що впливають на типізацію готельних підприємств</p> <p>Тема 5. Сучасний підхід до класифікації підприємств готельного господарства.</p> <p>Тема 6. Класифікація засобів розміщення.</p> <p>Модуль 2 Архітектура та інтер'єр в готельному господарстві</p> <p>Тема 7. Архітектурні особливості підприємств готельного господарства.</p> <p>Тема 8. Основні складові формування сучасного інтер'єру в готельних підприємствах</p> <p>Модуль 3. Організація діяльності підприємств готельного господарства.</p> <p>Тема9. Функціональна організація приміщень підприємств готельного господарства.</p> <p>Тема 10. Організація приміщень житлової групи</p> <p>Тема 11. Організація нежитлових груп приміщень підприємства готельного господарства</p> <p>Тема 12. Організація роботи поверхового персоналу готелю</p> <p>Тема 13. Технологія прибиральних робіт у житлових групах приміщень</p> <p>Тема 14. Організація виїзду з готелю.</p> <p>Модуль 4. Стандартизація та сертифікація підприємств готельного господарства</p> <p>Тема 15. Стандарти якості обслуговування в готельних підприємствах.</p> <p>Тема 16. Ліцензування та сертифікація закладів готельного господарства</p>				

<p>Загальні компетентності</p>	<p>K03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел K07. Здатність працювати в міжнародному контексті K08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми K12. Навички міжособистісної взаємодії K14. Здатність працювати в команді та автономно</p>
<p>Фахові компетентності</p>	<p>K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях K18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління K19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів K20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного) K21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту K22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем K26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу K27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації</p>
<p>Програмні результати</p>	<p>PR02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. PR06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. PR07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. PR09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. PR10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). PR12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. PR13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей. PR20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. PR21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p>

	ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.				
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характерні ознаки, класифікацію типів закладів готельного господарства, видів, методів та форм обслуговування споживачів. - технології та організацію процесу обслуговування споживачів у закладах готельного господарства. - особливості організації обслуговування туристів в закладах готельного господарства. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - орієнтуватися в цінній політиці індустрії гостинності; - проектувати послуги гостинності, використовуючи інтеракцію діючих стандартів на види послуг; - характеризувати розвиток транспортних послуг у світі та роль в індустрії гостинності; - розробляти план маркетингових досліджень, потенційних споживачів послуг гостинності; - аналізувати діяльність барів і ресторанів. - використовувати і застосовувати знання, набуті у процесі вивчення дисципліни, у майбутній роботі та житті; <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - використання прийомів бронювання послуг за допомогою інформаційних технологій. - користування зібраною маркетинговою інформацією, статистичною та плановою документацією та стандартними методиками.. 				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	240	48	-	48	144
Форми СРС	Підготовка до лекцій, практичних, модульного контролю, заліку, іспиту, курсової роботи. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 3 семестрі, курсова робота Екзамен у 4 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ПП 4 Організація та технологія ресторанного господарства 5, 6 семестр
Зміст	<p>Модуль 1. Ресторанне господарство в сучасних умовах</p> <p>Тема 1. Послуги закладів ресторанного господарства та вимоги до них.</p> <p>Тема 2. Характеристика методів і форм обслуговування</p> <p>Тема 3. Організаційно-правові форми підприємств ресторанного господарства, їх характеристика</p> <p>Тема 4. Загальні поняття про засновницькі документи і реєстрацію підприємств</p>

	<p>Модуль 2. Вимоги до торговельних приміщень Тема 5. Види торговельних приміщень, їх призначення та характеристика Тема 6. Сучасний інтер'єр торговельного залу та вимоги до нього Модуль 3. Організація обслуговування споживачів у ресторанах Тема 7. Меню, преїскурант страв, карта вин та напоїв Тема 8. Види меню. Оформлення меню і преїскурантів Тема 9. Підготовка торговельного залу. Підготовка персоналу до обслуговування Тема 10. Основні елементи обслуговування в ресторанах Тема 11. Деякі правила етикету і норми поведінки за столом Модуль 4. Організація повсякденного та святкового обслуговування споживачів у закладах ресторанного господарства Тема 12. Організація і види банкетів Тема 13. Послуги з організації харчування учасників з'їздів, конференцій, фестивалів, форумів та нарад Тема 14. Особливості обслуговування тематичних заходів та весіль Тема 15. Обслуговування на виробничих підприємствах Тема 16. Організація харчування учнів загальноосвітніх шкіл та професійно-технічних училищ, студентів вищих та середніх спеціальних навчальних закладів</p>
<p>Загальні компетентності</p>	<p>K02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя K05. Прагнення до збереження навколишнього середовища K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми K10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово K11. Здатність спілкуватися іноземною мовою K13. Здатність планувати та управляти часом K14. Здатність працювати в команді та автономно</p>
<p>Фахові компетентності</p>	<p>K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях K19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів K26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу</p>
<p>Програмні результати</p>	<p>ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів ПР09. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній</p>

	<p>туристичній сфері</p> <p>ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання</p> <p>ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності</p> <p>ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях</p>				
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; - принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна); - основи рекреаційного і туристського природокористування; - особливості сучасної організації рекреаційної і туристської діяльності; - основи індустрії туризму і відпочинку для організації рекреаційної діяльності та специфіку внутрішнього і міжнародного туризму в різних країнах світу; - основні закономірності і особливості територіальної організації туризму; <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; - застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг; - застосовувати новітні технології для моделювання в туристському бізнесі; - проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань; - встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей; - приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності. <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях; - знання технології та організації процесу обслуговування споживачів у закладах ресторанного господарства; знання особливостей організації обслуговування туристів в закладах ресторанного господарства; - приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності. 				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	240	48	-	48	144
Форми СРС	<p>Підготовка до лекцій, практичних, модульного контролю, заліку, іспиту, курсової роботи.</p> <p>Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.</p>				
Оцінка результатів навчання	<p>Залік у 5 семестрі, курсова робота</p> <p>Екзамен у 6 семестрі</p>				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ІІІ 5 Законодавство Європейського Союзу в туристичній галузі 5 семестр
Зміст	<p>Змістовний модуль 1. Національне та міжнародне регулювання туристичної діяльності. Стандартизація та сертифікація як засіб державного регулювання туристичної діяльності.</p> <p>Тема 1. Туристичний продукт як об'єкт правової охорони. Тема 2. Нормативно-правові акти України в сфері туризму. Тема 3. Міжнародно-правове регулювання туристичної діяльності. Тема 4. Стандарти, що діють в галузі туризму. Тема 5. Сертифікація як засіб державного регулювання туристичної діяльності. Тема 6. Туристичні формальності. Тема 7. Характеристика паспортних формальностей. Тема 8. Характеристика візових формальностей. Тема 9. Порядок організації та проведення виїзду, подорожей та екскурсій з неповнолітніми.</p> <p>Змістовний модуль 2. Юридичні аспекти укладання договорів, підприємництва та ліцензування у сфері туризму.</p> <p>Тема 10. Цивільно-правові зобов'язання та договори. Тема 11. Особливості укладення договорів у сфері туризму. Тема 12. Поняття і види підприємницької діяльності в Україні. Тема 13. Ліцензійні вимоги до провадження тур операторської діяльності. Тема 14. Права та обов'язки суб'єктів туристичної діяльності. Тема 15. Транспортні послуги в туризмі. Страхування туристів. Тема 16. Захист прав суб'єктів туристичної діяльності.</p>
Загальні Компетентності	<p>K01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні</p> <p>K03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p> <p>K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу</p> <p>K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>K07. Здатність працювати в міжнародному контексті</p> <p>K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p>
Спеціальні (фахові, предметні) Компетентності	<p>K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності</p> <p>K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>K19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів</p> <p>K28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці</p> <p>K29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства</p>
Програмні	<p>ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні</p>

результати	положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.				
Результати	<p>В результаті опанування матеріалом дисципліни студенти повинні</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> -законодавчі акти у сфері туризму; -зміст і порядок ліцензування, стандартизації і сертифікації туристичних послуг; -види страхування в галузі туризму, права та обов'язки суб'єктів туристичної діяльності; -способи захисту їхніх прав. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостійно орієнтуватись у системі галузевого законодавства; - оцінювати та застосовувати норми чинного законодавства у конкретних ситуаціях практики; - вміти оформляти документи на отримання ліцензій, сертифікатів; - вміти складати звіт про діяльність туристичної організації, обґрунтовувати шляхи вдосконалення нормативно-правового регулювання туристичної діяльності; <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознайомити майбутнього фахівця з нормативно-правовими актами, що регламентують надання туристичних послуг, в тому числі міжнародного характеру; - використовувати міжнародні та національні державні стандарти в галузі туризму; - обирати ефективну правову форму функціонування туристичного підприємства з урахуванням можливостей та умов ліцензування туристичної діяльності; - аналізувати вплив законодавчого забезпечення на ефективність туристичної діяльності; - складати необхідні документи для здійснення підприємницької діяльності в галузі туризму. 				
Обсяг занять	Всього 120	Лекції 32	Лабораторні -	Практичні 32	СРС 56
Форми СРС	Підготовка до лекцій, практичних, модульного контролю, курсової роботи, іспиту Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.				
Оцінка результатів навчання	Екзамен у 5 семестрі, курсова робота				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ІІІ 6.1. Основи маркетингу 5 семестр
Зміст	<p>Змістовний модуль 1. Тема 1. Сутність основних понять маркетингу та розвиток його концепцій. Тема 2. Маркетинг як відкрита мобільна система. Тема 3. Формування маркетингової інформаційної системи на основі проведення маркетингового дослідження Тема 4. Товарна політика в системі маркетингу. Тема 5. Комунікаційна маркетингова політика. Тема 6. Політика розподілу в маркетинговій системі.</p> <p>Змістовний модуль 2. Тема 1. Система маркетингових досліджень. Тема 2. Маркетингова інформація. Тема 3. Маркетингові дослідження ринку. Тема 4. Маркетингові дослідження конкуренції та конкурентів. Тема 5. Дослідження поведінки споживачів. Тема 6. Дослідження конкурентоспроможності підприємства. Тема 7. Сутність та система маркетингового планування. Тема 8. Маркетингове стратегічне планування. Тема 9. Тактичне й оперативне планування маркетингу. Тема 10. Контроль та аналіз маркетингової діяльності підприємства.</p>
Загальні компетентності	<p>K03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу K07. Здатність працювати в міжнародному контексті K08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій</p>
Фахові компетентності	<p>K18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління K19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів K21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту</p>
Програмні результати	<p>ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей. ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань. ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</p>
Результати	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Суть маркетингу. - Структуру процесу маркетингового менеджменту. - Суть та принципи управління на окремих етапах маркетингу. - Знати методи особливості управління дослідженнями ринку та використання їх результатів. - Знати методи управління складовими комплексу маркетингу.

	вміти: <ul style="list-style-type: none"> - Формувати цілі та завдання маркетингу. - Формувати програму маркетингу. - Вміти націлювати колектив підприємства на задоволення потреб споживачів. - Вміти стимулювати збут. - Вміти організувати маркетингові комунікації. - Вміти контролювати та аналізувати ефективність маркетингової діяльності підприємства. Мати навички: <ul style="list-style-type: none"> - організовувати маркетингову діяльність на підприємстві та стимулювати його працівників. - формування у споживачів сприятливого відношення до запропонованого товару. 				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	16	-	16	58
Форми СРС	Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 5 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ПП 6.2 Маркетинг в туризмі 6 семестр				
Зміст	Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти маркетингу в туризмі Тема 1. Суть маркетингу в туризмі. Тема 2. Система маркетингових досліджень в туризмі. Тема 3. Туристичний продукт та його складові. Тема 4. Ринок туристичних послуг. Змістовий модуль 2. Основні складові маркетингу туризму Тема 5. Сегментація ринку в туризмі. Тема 6. Цінова політика туристичних підприємств. Просування туристського продукту. Тема 7. Фірмовий стиль туристичного підприємства. Тема 8. Реклама в туризмі.				
Загальні Компетентності	К06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. К12. Навички міжособистісної взаємодії К13. Здатність планувати та управляти часом К14. Здатність працювати в команді та автономно				
Фахові Компетентності	К15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності. К16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. К21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. К24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал. К26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби,				

	<p>використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.</p> <p>K27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.</p>
Програмні результати	<p>ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно- управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p>ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.</p> <p>ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.</p> <p>ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</p> <p>ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p> <p>ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p>
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; - базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; - основні форми і види туризму, їх поділ; - основні поняття маркетингу; роль маркетингу у системі управління; - структуру, класифікацію, навколишнє середовище маркетингу його специфіку і комплексний характер в індустрії туризму; - значення рекламної діяльності для збуту туристичного продукту або послуг в індустрії туризму; - етапи розвитку та сучасний стан, перспективи розвитку маркетингу в Україні. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів; - розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт; - ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися; - організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; - застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг; - розкривати на прикладах вивчені поняття і теоретичні положення маркетингу; - оцінювати дії ринкових суб'єктів з точки зору маркетингу; - формулювати на основі набутих знань власні судження й аргументи з певних проблем маркетингу; - готувати виступи, презентації, творчу роботу з маркетингової проблематики. <p>Мати навички:</p>

	- використовувати набуті знання та методологію для створення політики маркетингу туристичного підприємства, - прогнозувати розвиток ринків та потреб споживачів.				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	16	-	16	58
Форми СРС	Підготовка до лекцій, практичних, модульного контролю, іспиту. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опрацювання.				
Оцінка результатів навчання	Екзамен у 6 семестрі				

Дисципліна, семестр	ПП7.1 Менеджмент організацій 4 семестр
Зміст	<p>Змістовий модуль 1. Сутність та функціональний підхід до менеджменту</p> <p>Тема 1. Сутність, роль та методологічні основи менеджменту 1.1. Глумачення та місце менеджменту. 1.2. Значення менеджменту в розвитку суспільства. 1.3. Сфери менеджменту.</p> <p>Тема 2. Історія розвитку менеджменту 2.1. Розвиток менеджменту в давнині. 2.2. Розвиток менеджменту в Епоху промислової революції. 2.3. Сучасні теорії менеджменту. Розвиток управлінської науки в Україні.</p> <p>Тема 3. Закони, закономірності та принципи менеджменту 3.1. Закони менеджменту. 3.2. Принципи менеджменту.</p> <p>Тема 4. Функції та методи менеджменту 4.1. Поняття та значення функцій менеджменту. 4.2. Методи менеджменту</p> <p>Тема 5. Процес управління 5.1. Поняття та види організацій. Організація як відкрита система. 5.2. Внутрішнє та зовнішнє середовище організації. 5.3. Стадії життєвого розвитку організації. Особливості процесу управління.</p> <p>Тема 6. Планування як загальна функція менеджменту 6.1. Поняття та етапи планування. 6.2. Методика SWOT – аналізу. 6.3. Ефективність планування.</p> <p>Тема 7. Організування як загальна функція менеджменту 7.1. Проектування діяльності організації. 7.2. Процес делегування повноважень і відповідальності. 7.3. Елементи побудови організаційної структури. 7.4. Види організаційних структур управління.</p> <p>Змістовий модуль 2. Ефективність менеджменту</p> <p>Тема 8. Мотивування як загальна функція менеджменту 8.1. Головні поняття теорії мотивації. 8.2. Змістові теорії мотивації. 8.3. Процесні теорії мотивації.</p> <p>Тема 9. Контролювання як загальна функція менеджменту 9.1. Поняття та етапи контролю в менеджменті. 9.2. Види контролю. 9.3. Характеристики ефективного контролю.</p> <p>Тема 10. Регулювання як загальна функція менеджменту 10.1. Поняття регулювання та його місце в системі управління. Види регулювання. 10.2. Етапи процесу регулювання.</p> <p>Тема 11. Інформація і комунікації в менеджменті 11.1. Поняття та сутність комунікаційного процесу. 11.2. Комунікаційні мережі. 11.3. Головні характеристики інформації.</p> <p>Тема 12. Керівництво та лідерство 12.1. Головні поняття: влада, вплив та лідерство. 12.2. Баланс влади. Головні основи влади. 12.3. Сучасні підходи до лідерства. Тема 13. Ефективність менеджменту 13.1. Сутність</p>

	результативності та ефективності менеджменту. 13.2. Показники економічної, організаційної та соціальної ефективності управління, їх склад і методи визначення.
Загальні Компетентності	<p>K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>K07. Здатність працювати в міжнародному контексті</p> <p>K08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій</p> <p>K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p>
Фахові Компетентності	<p>K18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління</p> <p>K19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів</p> <p>K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал</p>
Програмні результати	<p>ПР09. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p>ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно- управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p>ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.</p> <p>ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.</p> <p>ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</p> <p>ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p> <p>ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p>
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретичні та організаційні основи сутності, зміст, визначення основних понять, закономірності та принципи управління туристичною організацією; - характеристику зовнішнього і внутрішнього середовища туристичної організації; - методи управління в туристичних організаціях; - загальну характеристику основних функцій управління в туризмі; - особливості етапів і методів планування; типи і характеристику організаційних структур управління; характеристику процесу делегування повноважень; - основні характеристики теорій мотивації; - характеристику видів і етапів контролю; характеристику методів прийняття рішень; процесу організаційних і міжособових комунікацій; - теоретичні засади сучасних теорій лідерства; форми влади; теорію

	<p>конфлікту, методи вирішення конфліктів; характеристику формальних і неформальних груп тощо.</p> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - визначати та аналізувати характеристики внутрішнього і зовнішнього середовища туристичної організації; - визначати кордони і особливості використання методів управління; - формулювати місію та цілі організації; розробляти стратегію туристичної організації; - визначати тип організаційної структури управління: розробляти її схему, визначати її переваги та недоліки; - обґрунтувати і визначити конкретні моделі мотивації співробітників; - проаналізувати і визначити форму влади і стиль лідерства конкретного управлінця; - побудувати модель конфліктної ситуації і обґрунтувати методи управління даною ситуацією; - проаналізувати на основі релевантної інформації конкретну проблему, яка потребує вирішення і прийняття раціонального управлінського рішення; - розробити заходи для контролю прийнятого рішення. <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонструвати знання та розуміння основних підходів до застосування методів управління для ефективної діяльності туристичної організації; - встановлювати взаємозв'язки базових моделей менеджменту з керованими та керуючими підсистемами управління; - знаходити вірні рішення при використанні сучасних інструментів, методів в управлінні діяльністю туристичної організації; - розробляти механізм здійснення обміну інформацією між елементами комунікаційного каналу передачі; - розв'язувати складні практичні задачі з планування, організації, мотивації, контролю для ведення комерційної діяльності на туристичних підприємствах різних форм власності в умовах невизначеності ринку; - застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в сфері управління туристичними організаціями; - підвищувати продуктивність праці та загальний рівень культури управління туристичними організаціями. 				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	16	-	16	58
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 4 семестрі				

Дисципліна, семестр	ПП 7.2 Операційний менеджмент 6 семестр
Зміст	Модуль 1 Основні теоретичні засади операційного менеджменту Змістовний модуль 1. Сутність та зміст операційного менеджменту Тема 1. Операційний менеджмент як різновид

функціонального менеджменту. Сутність основних категорій операційного менеджменту. Галузеві особливості операційної функції. Сутність операційного менеджменту та його історичний розвиток. Сутність і місце операційного менеджменту в системі менеджменту туристичної організації. Предмет, об'єкт, мета, основні завдання та методологічні основи операційного менеджменту. Операційний менеджер, його характеристика та обов'язки. Взаємозв'язок операційного менеджменту з іншими функціональними видами менеджменту. Ефективність управління операціями. Функції, методи і принципи операційного менеджменту.

Тема 2. Операційна стратегія як основа проектування операційної системи. Стратегічні і тактичні питання, що вирішується у операційному менеджменті. Сутність та етапи розробки операційної стратегії. Виражена компетентність туристичної фірми. Формування стратегії надання послуг. Вплив життєвого циклу на операційну стратегію.. Особливості туристичної сфери, які впливають на операційну стратегію.

Тема 3. Операційна система організації: поняття, склад та види. Сутність системного підходу до операційного менеджменту. Операційна система як об'єкт управління. Особливості та властивості операційної системи. Елементи операційної системи. «Входи» та «виходи» операційної системи. Класифікаційні підходи до операційних систем. Характеристика основних типів операційних систем.

Змістовний модуль 2. Управління проектами в операційному менеджменті

Тема 4. Основи управління проектами. Сутність проектного підходу до управління організацією. Значення та основні завдання в процесі управління проектами. Поопераційний перелік робіт. Створення робочих графіків за допомогою діаграм Г. Гантта. Методи сітьового планування: переваги та недоліки. Техніка управління проектами методом оцінювання та розгляду програми (PERT) та методом критичного шляху (CPM).

Модуль 2. Управління процесом створення та функціонування операційної системи.

Змістовний модуль 3. Основні рішення в операційному менеджменті

Тема 5. Операційна діяльність: ресурси, процеси та результати. Поняття операційної діяльності підприємства. Склад основних ресурсів як вхідних факторів операційної діяльності. Продукт (послуга) як результат операційної діяльності підприємства. Операційні процеси організації - динамічна основа функціонування та розвитку операційної системи. Принципи організації та складність операційних процесів. Типи операційних процесів, їх ознаки. Поняття, структура та тривалість операційного циклу підприємства.

Тема 6. Управління процесом проектування операційної системи. Проектування операційної системи: сутність, цілі та етапи. Склад критеріїв та факторів проектування операційної системи. Соціотехнічний підхід до розробки операцій. Особливості проектування туристичного продукту. Розгортання функції якості як можливість залучення споживача до операційного процесу. Сучасний рівень розвитку невиробничих операційних систем. Необхідність рішень з просторової організації діяльності. Проектування та місце

	<p>розташування туристичної фірми: фактори мікро- і макросередовища.</p> <p>Змістовний модуль 4. Управління поточним функціонуванням операційної системи</p> <p>Тема 7. Управління поточним функціонуванням операційної системи. Довгострокове, середньострокове та короткострокове планування операцій, сукупне планування. Базові стратегії планування. Функції, завдання і основні вимоги до оперативного управління процесом надання туристичних послуг. Зміст та фази оперативного управління. Види систем оперативного управління виробництвом. Контролювання операційного процесу. Контролювання якості послуг. Роль, завдання, принципи управління та рішення в сфері управління матеріальними ресурсами тури.</p> <p>Робоче середовище та умови праці, режим роботи. Розподіл та кооперація праці. Мотивування роботи. Основи нормування праці.</p> <p>Змістовний модуль 5. Управління якістю та продуктивністю операційної системи</p> <p>Тема 8. Основи менеджменту якості. Поняття, значення та фактори забезпечення якості товарів та послуг. Показники якості та методи їх оцінювання. Основні підходи щодо менеджменту якості. Планування якості. Організаційне забезпечення якості. Інструменти контролю якості. Аналіз існуючих програм забезпечення якості: підхід У.Е. Демінга, Д. Джурана, П. Кросбі, К. Ісікави. Підхід з позицій загального менеджменту якості. Розвиток програми забезпечення якості. Система стандартів ISO9000.</p> <p>Тема 9. Управління результативністю операційної діяльності. Показники результативності функціонування невиробничих операційних систем. Продуктивність операційної діяльності як міра результативності операційного менеджменту. Комплексний підхід до питань продуктивності. Моделювання процесу управління продуктивністю операційної системи. Фактори, що впливають на динаміку продуктивності. Шляхи підвищення продуктивності операційної системи.</p>
<p>Загальні Компетентності</p>	<p>K03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел K07. Здатність працювати в міжнародному контексті K08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p>
<p>Фахові Компетентності</p>	<p>K22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем K27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації</p>
<p>Програмні результати</p>	<p>ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно- управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері. ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних</p>

	<p>професійних ситуаціях.</p> <p>ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</p> <p>ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p> <p>ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p>
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сутність основних понять операційного менеджменту; - сутність методів, принципів та функцій операційного менеджменту; - сутність та процеси операційної діяльності; - особливості виробництва у сфері послуг; - процес створення операційної системи та його етапи; - процес і методи прийняття рішень в операційному менеджменті; - особливості процесу проектування продукту; - сутність та етапи розробки операційної стратегії; - методи проектування операційної системи підприємства; - види планування операційної діяльності; - інструменти проектного менеджменту та загального менеджменту якості; - завдання та принципи управління матеріальними ресурсами в операційних системах; - сучасні концепції організації операційних систем та оптимізації операційних процесів; - показники результативності функціонування виробничих та невиробничих операційних систем. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формувати операційну стратегію, аналізувати операційні системи; організувати операційний процес у просторі і часі; розраховувати тривалість операційного циклу, організувати процес проектування продукту та послуги, розраховувати виробничі потужності операційної системи; планувати та організувати контроль операційної діяльності; застосовувати проектний підхід в операційній діяльності, організувати процес забезпечення якості товарів і послуг, визначати результативність функціонування операційної системи у сферах виробництва та обслуговування, розраховувати продуктивність операційної діяльності та визначати шляхи її підвищення; - продемонструвати знання та розуміння основ планування й організації управління на підприємстві; - продемонструвати знання та розуміння основних підходів до застосування методів планування, прогнозування, спостереження, опису, ідентифікації, класифікації економічних об'єктів. <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - організувати матеріально-технічне забезпечення процесів; - здійснювати аналіз операційної, інвестиційної та інноваційної діяльності організації, використовувати результати для підготовки управлінських рішень; - управляти інноваційними проектами; - управління змінами; - Вміти відшукувати та узагальнювати інформацію, робити висновки і

	формулювати рекомендації в межах своєї компетенції.				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	16	-	16	58
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, курсової роботи, іспиту. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу.				
Оцінка результатів навчання	Екзамен у 6 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ПП 8 Облік і аудит 6 семестр
Зміст	<p>Змістовий модуль 1.</p> <ol style="list-style-type: none"> Сутність бухгалтерського обліку, його характерні особливості. Мета та функції бухгалтерського обліку. Види бухгалтерського обліку діяльності суб'єктів господарювання. Регулювання бухгалтерського обліку на Україні. Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні». Національні положення (стандарти) бухгалтерського обліку. Поняття про предмет бухгалтерського обліку. Об'єкти бухгалтерського обліку: ресурси, джерела утворення ресурсів, господарські процеси. Активи підприємства, їх сутність та класифікація. <p>Змістовий модуль 2.</p> <ol style="list-style-type: none"> Види та загальна характеристика необоротних та оборотних активів. Джерела власних активів підприємства (власний капітал), їх сутність та загальна характеристика. Джерела залучених коштів підприємства (зобов'язання підприємства), їх класифікація. Сутність та загальна характеристика поточних, довгострокових, непередбачених зобов'язань, забезпечень наступних витрат і платежів та доходів майбутніх періодів. Загальне поняття про господарські процеси як об'єкти бухгалтерського обліку.
Загальні Компетентності	<p>K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>K07. Здатність працювати в міжнародному контексті</p> <p>K08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій</p> <p>K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p>
Фахові Компетентності	<p>K29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства</p> <p>K30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу</p>
Програмні результати	<p>ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.</p> <p>ПР09. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних</p>

	<p>послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p>ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно- управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p>ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</p> <p>ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p> <p>ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p>				
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретичні основи обліку і аудиту, порядок відображення операцій на бухгалтерських рахунках, побудови бухгалтерського балансу, здійснення платежів до бюджету та позабюджетних фондів, обліку зовнішньоекономічної діяльності підприємства. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вести облік згідно з затвердженими обліковими реєстрами, складати баланс підприємства. <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оволодіння методами повного відображення залишків та рух грошових коштів, товароматеріальних цінностей, основних засобів для забезпечення контролю за їх зберіганням, раціональним використанням; - достовірного відображення витрат на продукцію, наданих видів послуг, виявлення внутрішньовиробничих ресурсів, здійснення режиму економії; - виявлення фінансових результатів виробничо-господарської діяльності; - надання достовірної звітності до органів управління, статистики , податкової адміністрації; - організації до аудиторських перевірок, порядок фактичного та документального контролю. 				
Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	90	16	-	16	58
Форми СРС	Підготовка до лекцій, лабораторних , модульного контролю, екзамену. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.				
Оцінка результатів навчання	Екзамен в 6 семестрі				

Дисципліна, семестр	ІІІ 9 Економіка підприємства 4,5 семестр
Зміст	<p>Модуль 1.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вступ до курсу «Економіка підприємства» 2. Підприємство як суб'єкт господарювання. 3. Основні засоби підприємства

	<p>4. Оборотні засоби підприємства</p> <p>5. Персонал та кадрова політика.</p> <p>Модуль 2.</p> <p>6. Продуктивність праці .</p> <p>7. Організація оплати праці на підприємстві</p> <p>8. Витрати підприємства та собівартість продукції.</p> <p>9. Основи ціноутворення в ринкових умовах</p> <p>10. Фінанси підприємства та механізм їх утворення.</p> <p>11. Ефективність діяльності підприємства.</p> <p>12. Податкова система України</p> <p>13. Інвестиційна та інноваційна діяльність підприємства.</p>
Загальні Компетентності	<p>K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p> <p>K07. Здатність працювати в міжнародному контексті</p>
Фахові Компетентності	<p>K29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства</p> <p>K30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу</p>
Програмні результати	<p>PR08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.</p> <p>PR11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.</p> <p>PR18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.</p> <p>PR19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</p> <p>PR20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>PR21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p> <p>PR22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p>
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основні поняття та категорії економіки підприємства, на основі системного розуміння та взаємозв'язків із суміжними дисциплінами; - принципи управління діяльністю сучасних підприємств та організацій; - сучасні технології розробки управлінських рішень, їх обґрунтування та впровадженні у бізнес-практику; - методичні основи аналізу ефективності формування та використання персоналу, активів (основних засобів, оборотних коштів, нематеріальних активів) підприємства, організації його виробничо-комерційної діяльності тощо. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розрізняти організаційно-правові форми підприємств, робити обґрунтований вибір напрямків діяльності та сфери бізнесу; - аналізувати ефективність використання персоналу, основних засобів, оборотних коштів, інвестиційних ресурсів, організації виробничої діяльності, інноваційних процесів тощо; - обґрунтовувати загальні тактичні та стратегічні управлінські рішення з різних аспектів господарської діяльності; - розробляти плани розвитку підприємства та інноваційно-інвестиційні

	<p>проекти різних напрямків;</p> <ul style="list-style-type: none"> - запобігати кризовим проявам, нейтралізувати ризики та загрози у виробничо-комерційній діяльності підприємства; - визначати напрямки та обґрунтовувати загальний механізм здійснення реструктуризації підприємств та організацій. <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - використовувати в практичній діяльності економічні основи функціонування підприємства; - вибирати ефективні рішення ресурсного забезпечення підприємства: основні засоби, оборотні засоби, персонал підприємства; - володіти методами оцінки та визначення ефективності інвестиційних проектів; - володіти засобами оцінки результатів та економічної ефективності діяльності підприємства. 				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	150	32	-	32	86
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, курсової роботи, іспиту. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 4 семестрі, екзамен у 5 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВПП 1 Кулінарна етнологія 1 семестр				
Зміст	<p>Модуль 1. Історія слов'янської кухні</p> <p>Тема 1. Українська національна кухня. Погляд на кулінарну майстерність як на одну з основ зміцнення сім'ї.</p> <p>Тема 2. Принципи добору харчової сировини.</p> <p>Тема 3. Рецепти української кухні.</p> <p>Тема 4. Галицька кухня. Традиції що вплинули на галицьку кухню.</p> <p>Тема 5. Рецепти галицької кухні</p> <p>Тема 6. Білоруська національна кухня. Принципи добору харчової сировини.</p> <p>Тема 7. Рецепти білоруської кухні.</p> <p>Модуль 2. Особливості складання меню для груп туристів різних національностей</p> <p>Тема 8. Кавказька кухня. Рецепти кавказької кухні.</p> <p>Тема 9. Особливості складання меню для груп туристів з Кавказу.</p> <p>Тема 10. Прибалтійська кухня. Принципи добору харчової сировини.</p> <p>Тема 11. Особливості складання меню для груп туристів з Прибалтики</p> <p>Тема 12. Кухня США. Принципи добору харчової сировини.</p> <p>Тема 13. Особливості складання меню для груп туристів з США</p>				
Загальні Компетентності	K02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і				

	<p>технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>K05. Прагнення до збереження навколишнього середовища</p> <p>K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p> <p>K10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово</p> <p>K11 Здатність спілкуватися іноземною мовою</p> <p>K13. Здатність планувати та управляти часом</p> <p>K14. Здатність працювати в команді та автономно</p>
Фахові Компетентності	<p>K15.Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності</p> <p>K16.Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>K19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів</p> <p>K26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу</p>
Програмні результати	<p>ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів</p> <p>ПР09. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки</p> <p>ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності</p> <p>ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття</p> <p>ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері</p> <p>ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності</p> <p>ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях</p>
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологічні процеси обробки сировини, приготування широкого асортименту напівфабрикатів, готових страв, кулінарних і кондитерських виробів національних страв кухонь народів світу, із застосуванням прогресивної індустріальної технології; - естетичні вимоги до оформлення і відпуску готової продукції, вимоги до стандартів, технічних умов і технологічних інструкцій до якості сировини, напівфабрикатів, готових виробів національних страв різних кухонь народів світу; - методи раціонального використання сировини і впровадження безвідходної технології; - зберігання і реалізація напівфабрикатів і готових виробів; - виробництво і використання охолоджених, швидкозаморожених напівфабрикатів високого ступеня готовності. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - працювати з новітньою економічною та етнологічною інформацією, її систематизувати, аналізувати, порівнювати різні

	<p>кулінарні школи та точки зору, робити самостійні висновки;</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналітично мислити та за допомогою сучасних математичних методів та моделей формулювати прикладні організаційно-економічні задачі; - складати меню для груп туристів різних національностей, з урахуванням смаків, режиму харчування, особливостей раціону. <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонструвати знання та розуміння основних підходів до застосування інформаційних систем та технологій в навчальному процесі, наукових дослідженнях та професійній діяльності; - використовувати нові інформаційні технології, підвищувати продуктивність праці та загального рівня культури управління; - застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в професійній сфері. 				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	16	-	16	58
Форми СРС	<p>Підготовка до лекцій, модульного контролю, залік. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу.</p>				
Оцінка результатів навчання	Залік у 1 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВПП 2 Діяльність туристської самодіяльної організації 1, 2 семестр
Зміст	<p>Модуль 1. «Основи самодіяльного та спортивно-оздоровчого туризму» Тема 1. Сутність основних понять навчальної дисципліни Тема 2. Нормативно-правові основи діяльності туристських самодіяльних організацій в Україні Тема 3. Порядок оформлення туристської самодіяльної організації Модуль 2. «Функціонування туристської самодіяльної організації» Тема 4. Способи збору інформації необхідних для діяльності туристської організації. Тема 5. Види і форми тирустських організацій Тема 6. Зовнішнє оточення туристських самодіяльних організацій Модуль 3. «Діяльність туристської самодіяльної організації» Тема 7. Спортивний напрям діяльності туристської самодіяльної організації. Тема 8. Пізнавальні напрям діяльності туристської самодіяльної організації. Модуль 4. «Організація і проведення спортивних туристських походів з різних видів спортивно-оздоровчого туризму» Тема 9. Організація і проведення спортивних туристських походів Тема 10. Комплектація необхідного спорядження для здійснення походу</p>
Загальні Компетенції	<p>K02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел K10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово</p>
Фахові Компетенції	<p>K15.Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності K16.Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях K20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного) K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал</p>
Програмні результати	<p>ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території. ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності. ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p>
Результати	<p>Знати: - Порядок створення туристської самодіяльної організації</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Особливості функціонування та організації діяльності туристично самодіяльної організації - Нормативну базу з питань діяльності туристично самодіяльної організації <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Розрізняти особливості діяльності туристської самодіяльної організації - Організовувати діяльність туристичних клубів - Розширювати інформаційну структуру туристської самодіяльної організації <p>Мати навички: із вирішення організаційних і технологічних завдань діяльності туристично самодіяльних організацій та викладення особливостей створення та функціонування туристично самодіяльної організації</p>				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	180	32	-	32	116
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 1 семестрі Екзамен у 2 семестрі, курсова робота				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВПП 3 Організація активного туризму 3 семестр
Зміст	<p>Змістовний модуль 1. Основи організації активного туризму. Тема 1. Історія розвитку активного туризму в Україні Організаційні основи розвитку активного туризму в Україні Тема 2. Основні форми та види активного туризму, їх особливості. Класифікація та методика підготовки маршрутів з активними способами пересування Тема 3. Організація безпеки на маршрутах та перша медична допомога. Методи і способи орієнтування на місцевості Тема 4. Організація харчування активних туристських подорожей. Загальна та спеціальна фізична підготовка туристів.</p> <p>Змістовний модуль 2. Організація та проведення подорожей з активного туризму. Тема 5. Організація і проведення подорожей з пішогохідного туризму Тема 6. Організація і проведення подорожей з лижного туризму Тема 7. Організація і проведення подорожей з водного туризму Тема 8. Організація і проведення подорожей з гірського туризму, альпінізму. Тема 9. Організація і проведення подорожей з велосипедного туризму Організація і проведення подорожей з авто-, мототуризму Тема 10. Організація і проведення подорожей зі спелеотуризму. Екстремальні види активного туризму</p>

<p>Загальні компетентності</p>	<p>K02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>K03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p> <p>K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу</p> <p>K05. Прагнення до збереження навколишнього середовища</p> <p>K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>K07. Здатність працювати в міжнародному контексті</p> <p>K08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій</p> <p>K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p> <p>K14. Здатність працювати в команді та автономно</p>
<p>Фахові компетентності</p>	<p>K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності</p> <p>K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>K18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління</p> <p>K19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів</p> <p>K20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)</p> <p>K21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту</p> <p>K23. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах</p> <p>K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал</p> <p>K27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації</p>
<p>Програмні результати</p>	<p>ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.</p> <p>ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.</p> <p>ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.</p> <p>ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи</p>

	<p>суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно- управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p>ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p> <p>ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p> <p>ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</p> <p>ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.</p> <p>ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</p> <p>ПР21. Приймати обгрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p>				
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику організації та проведення туристичних маршрутів з активними способами пересування - основні закономірності формування загальної та спеціальної підготовленості до туризму - нормативно-правову базу з питань організації активного туризму <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практично застосовувати методи і способи орієнтування на місцевості - організовувати діяльність туристичних клубів - особливості проведення подорожей за різними маршрутами з активними способами пересування <p>Мати навички: із вирішення організаційних і технологічних завдань діяльності туристичних підприємств в процесі організації подорожей з активного туризму.</p>				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	16	-	16	58
Форми СРС	Підготовка до лекцій, практичних, модульного контролю, залік. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 3 семестрі, курсова робота				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВПП 4 Економіка і ціноутворення в туризмі 4 семестр
Зміст	<p><i>Модуль 1. Основні поняття економіки туризму</i></p> <p>ТЕМА 1.1. Основні поняття і суть економіки туризму</p> <p>ТЕМА 1.2. Економічна ефективність туризму та його особливості. Основні показники, що характеризують динаміку та ефективність розвитку туристської галузі</p> <p>ТЕМА 1.3. Структура витрат туристського підприємства</p> <p>ТЕМА 1.4. Розрахунок вартості туристського продукту. Принципи розрахунку туроператором собівартості туру</p> <p><i>Модуль № 2 Особливості ціноутворення в туризмі</i></p> <p>ТЕМА 2.1. Економічні основи ціноутворення</p> <p>ТЕМА 2.2. Економічний аналіз та управління обсягом реалізації послуг туристських підприємств</p> <p>ТЕМА 2.3. Управління обсягом реалізації послуг готельного підприємства</p> <p>ТЕМА 2.4. Управління товарооборотом підприємств торгівлі та закладів ресторанного господарства</p> <p>ТЕМА 2.5. Формування вартості екскурсійного обслуговування</p>
Загальні компетентності	<p>K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>K07. Здатність працювати в міжнародному контексті</p> <p>K08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій</p> <p>K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p> <p>K14. Здатність працювати в команді та автономно</p>
Фахові компетентності	<p>K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності</p> <p>K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>K18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління</p> <p>K19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів</p> <p>K20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)</p> <p>K21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту</p> <p>K23. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах</p> <p>K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, вміння презентувати туристичний інформаційний матеріал</p> <p>K27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, вміння</p>

	забезпечувати з ними ефективні комунікації
Програмні результати	<p>ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.</p> <p>ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.</p> <p>ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.</p> <p>ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно- управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p>ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p> <p>ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p> <p>ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</p> <p>ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.</p> <p>ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</p> <p>ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p>
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предмет, завдання та економічні закони і категорії; - порядок розрахунку валового туристичного продукту; - умови ринкового ціноутворення та фактори, що впливають на них; - характерні особливості забезпечення трудовими ресурсами туристичних підприємств; - особливості ціноутворення на різних видах ринків; - складові ціни і фактори, що впливають на неї; - методи контролю і регулювання цін з боку держави; - роль ціни в розвитку туристичного бізнесу; - основні методи формування цін в туризмі; - функції цін в розвитку туризму; - особливості державної політики в формуванні цін; - нормативно-правові акти щодо цін в туристичній діяльності в Україні та світі; - вплив економічних процесів на формування цін в туристичній галузі; - основні чинники які найбільше впливають на формування цін в туризмі; - цінові ризики та їх вплив на діяльність туристичного підприємства. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - з'ясувати сутність категорії ціни, її видів та впливу на економічну діяльність туристичного підприємства; - аналізувати основні фактори формування цін в туризмі;

	<ul style="list-style-type: none"> -планувати цінову політику в сфері туризму; -класифікувати види цін; -проводити моніторинг цін на ринку туристичних послуг; -використовувати різні методи формування цін на туристичні послуги. - користуватися спеціальною та науково-методичною літературою; - розраховувати собівартість туристичного продукту та надавати пропозиції щодо керування витратами на виробництво; - оцінювати використання основних і оборотних фондів підприємства туристичної галузі; - аналізувати фінансові результати діяльності туристичних підприємств <p>Мати навички: продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг; становлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p>				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	16	-	16	58
Форми СРС	Підготовка до лекцій, практичних, модульного контролю, залік. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 4 семестрі, курсова робота				

Дисципліна, семестр	ВПП 5 Фінанси, гроші та кредит 5 семестр
Зміст	<p style="text-align: center;">Модуль 1. Теорія грошей</p> <p><i>Змістовний модуль 1. Сутність грошей, їх функції і роль.</i></p> <p>Тема 1. Суть і функції грошей</p> <p>Тема 2. Інфляція та методи стабілізації грошей</p> <p>Тема 3. Грошовий оборот і грошова маса</p> <p>Тема 4. Грошовий ринок</p> <p>Тема 5. Грошові системи та їх еволюція</p> <p><i>Змістовний модуль 2. Валютний ринок і валютні системи</i></p> <p>Тема 6. Валютний ринок та основи його функціонування.</p> <p><i>Змістовний модуль 3. Теорії кредиту. Кредитна система</i></p> <p>Тема 7. Сутність кредиту, передумови його виникнення та еволюція</p> <p>Тема 8. Кредитна система</p> <p>Тема 9. Поняття банківської системи, основи її організації, функції та завдання.</p> <p>Тема 10 Комерційні банки, їх функції, класифікація, характеристика операцій.</p> <p style="text-align: center;">Модуль 2. Фінансова система. Централізовані та децентралізовані фінанси.</p> <p><i>Змістовний модуль 4. Сутність фінансів, їх функції і роль.</i></p> <p>Тема 11. Сутність фінансів, їх функції і роль.</p> <p>Тема 12. Поняття фінансової системи та її структура.</p> <p>Тема 13. Сутність та роль фінансової політики у соціально-економічному розвитку.</p> <p>Тема 14. Державний бюджет і бюджетна система. Доходи і витрати державного бюджету.</p> <p>Тема 15. Місцеві фінанси та місцеві бюджети.</p>

	Тема 16. Фінанси підприємницьких структур.
Загальні Компетентності	<p>K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p> <p>K07. Здатність працювати в міжнародному контексті</p>
Фахові Компетентності	<p>K29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства</p> <p>K30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу</p>
Програмні результати	<p>ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.</p> <p>ПР09. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p>ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.</p> <p>ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</p> <p>ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p> <p>ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p>
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сутність, види та форми грошей та кредиту; - призначення, функції та принципи грошової, валютної та кредитної системи взагалі і окремо України; - розвиток інфляційних процесів та їх вплив на економіку; - основні теорії, закони грошей та інфляції як базу їх функціонування в наш час; - види валютних курсів, операцій, форми та методи впливу на них з боку держави; - цілі і завдання фінансово-кредитних інститутів в справі формування та регулювання грошово-кредитних відносин. - сучасні моделі фінансових відносин та підвищення обсягів і ефективності використання фінансових ресурсів; - основи і проблеми функціонування податкової системи, з'ясовано принципи оподаткування; - систему централізованих фінансів; - організацію бюджетного процесу; - діяльність фінансового ринку та його інструменти; - основні напрямки діяльності міжнародних фінансових організацій - фінансові інституції. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналізувати грошово-кредитні процеси в умовах різних методів господарювання, властивих ринковій економіці; - розраховувати темпи та рівень інфляції, її вплив на грошово-кредитні показники; - аналізувати грошову масу країни;

	<ul style="list-style-type: none"> - визначати ефект грошового мультиплікатора; - класифікувати банківські кредити за їх видами та формами; - характеризувати фінансову систему та фінансовий механізм, визначити завдання і основні функції організаційного складу фінансової системи з метою створення ефективного механізму управління державою; - визначати оптимальну структуру державного та місцевих бюджетів у розподілі і перерозподілі сукупного суспільного продукту і національного доходу; - аналізувати джерела формування і напрями використання державних фінансів та визначено їх роль у досягненні політики економічного зростан. <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Демонструвати знання та розуміння основних підходів до організації грошово-кредитного регулювання та основи організації фінансової та грошово-кредитної системи України і формування кон'юнктури ринку; - Оцінювати, інтерпретації та узагальнення факторів, що визначають оптимальність рішень у фінансово – кредитної діяльності; - Використовувати знання з економіки, статистики, економічного та фінансового аналізу, податкового обліку, фінансів, грошей і кредиту для моделювання грошових потоків та фінансового забезпечення виробничо-господарської діяльності підприємства. 					
Обсяг занять	Загалом	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
		120	32	-	16	72
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу.					
Оцінка результатів навчання	Залік у 5 семестрі					

Дисципліна, семестр	ВПШ 6 Міжнародний туризм 6 семестр
Зміст	<p><i>Змістовий модуль 1. Основи міжнародних економічних відносин</i></p> <p>Тема 1. Основи міжнародного туризму Тема 2. Суб'єкти міжнародного туристичного бізнесу Тема 3. Регулювання міжнародного туристичного бізнесу на національному та світовому рівні</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Міжнародний туризм як форма міжнародних економічних відносин</i></p> <p>Тема 4. Договірні відносини в міжнародному туристичному бізнесі Тема 5. Страхування в міжнародному туристичному бізнесі Тема 6. Франчайзинг як форма організації міжнародного туристичного бізнесу</p>
Загальні Компетентності	<p>K07. Здатність працювати в міжнародному контексті</p> <p>K11 Здатність спілкуватися іноземною мовою</p> <p>K12. Навички міжособистісної взаємодії</p>

<p>Фахові Компетентності</p>	<p>K26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу</p> <p>K28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці</p>
<p>Програмні результати</p>	<p>ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.</p> <p>ПР09. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p>ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p>ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.</p>
<p>Результати</p>	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тенденції розвитку світового туризму; - особливості ринку світового туризму; - особливості та структуру індустрії світового туризму; - державне регулювання світової туристичної діяльності; - основні елементи та принципи новітніх технологій у світовому туризмі; - види формальностей у світовому туризмі; - статистику світового туризму; - основи економіки світового туризму; - методи оцінювання економічної ефективності впровадження сучасних технологій у світовому туризмі. <p>Студент повинен вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципи впровадження сучасних технологій в світовому туризмі; - моделі сучасного розвитку туристичних підприємств, міжнародний та вітчизняний досвід формування та впровадження новітніх технологій у діяльність туристичних підприємств; - принципи та механізм функціонування туристичних світових процесів; - робити вибір напрямів і варіантів розвитку туристичних підприємств у нестабільному ринковому середовищі; - впроваджувати сучасні проекти в туризмі, інформаційні технології в процесі обслуговування туристів; - формувати стратегії розвитку туристичних підприємств, а також нові форми і види туризму, обґрунтувати нові потреби подорожан, здійснювати організаційно – технологічне забезпечення процесів обслуговування, професійно аргументувати необхідність сучасних методів роботи в готельному і ресторанному сервісі, курортній

	справі і світовому туризмі.					
	<p>Мати навички: студент повинен мати знання про міжнародний туризм як про суспільне явище і важливу галузь національної економіки; про існуючі туристичні формальності та географію туристичного попиту; вміти аналізувати різні аспекти туризму та професійно оцінювати конкретну ситуацію у межах міжнародного туристичного ринку; здійснювати аналіз та прогноз ситуації щодо розвитку подій у межах світового туристичного ринку тощо.</p>					
Обсяг занять	Загалом	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	м	90	16	-	16	58
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, курсової роботи, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу.					
Оцінка результатів навчання	Залік у 6 семестрі, курсова робота					

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВПП 7 Інформаційні системи і технології 7 семестр
Зміст	<p>Змістовий модуль 1. Інформаційні системи і технології в туризмі Тема 1. Інформаційні системи. Сучасний стан і тенденції розвитку інформаційних систем. Тема 2. Нові інформаційні технології в туризмі, готельному і ресторанному бізнесі. Тема 3. Особливості й структура сучасних інформаційних технологій у туризмі. Тема 4. Інформаційні системи і спеціалізовані програмні засоби у туризмі. Тема 5. Сучасні системи бронювання та резервування в туризмі.</p> <p>Модуль 2. Управління туристичним підприємством на основі інформаційних систем і технологій в туризмі Тема 6. Мережні технології. глобальні комп'ютерні мережі. Тема 7. Інформаційні технології в керуванні готельним комплексом і ресторанним бізнесом. Тема 8. Автоматизовані системи управління туристичною компанією.</p>
Загальні Компетентності	<p>ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p>

Фахові Компетентності	<p>ФК16.Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем</p> <p>ФК22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем</p> <p>ФК 24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал</p> <p>ФК 25. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку</p>				
Програмні результати	<p>ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.</p> <p>ПР09. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p>ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p>				
Результати	<p>В результаті опанування матеріалом дисципліни студенти повинні знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сутність та можливості сучасних комп'ютерних систем і технологій для розв'язання інформаційних і математичних задач у галузі економіки; - призначення, склад і можливості сучасних комп'ютерних систем, їх використання для розв'язання інженерних та економічних задач в туризмі; - технологію інформаційної підтримки розв'язуваних задач графічними засобами; - сучасні гіпертекстові технології і технології мультимедіа; -інформаційну складову організації туристської діяльності. -апаратно-технічне й програмне забезпечення інформаційних технологій в туристичній сфері, сучасні системи бронювання, резервування; <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналізувати завдання в своїй предметній області і вибирати відповідне програмне забезпечення для розв'язання розрахункових, економіко-технічних та інформаційних задач; - здійснювати постановку і алгоритмізацію задач, комп'ютерну реалізацію розрахунків; - налаштувати параметри вибраного програмного забезпечення відповідно до конкретної задачі або класу задач; - використовувати засоби інформаційних технологій для моделювання, розрахунків, аналізу та прогнозування. <p>Мати навички:</p> <p>Демонструвати знання та розуміння основних підходів до застосування інформаційних систем та технологій в навчальному процесі, наукових дослідженнях та професійній діяльності.</p> <p>Використовувати нові інформаційні технології, підвищувати продуктивність праці та загального рівня культури управління.</p> <p>Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в професійній сфері.</p>				
Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	120	32	-	16	72
Форми СРС	<p>Підготовка до лекцій, лабораторних, модульного контролю, заліку.</p> <p>Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.</p>				

Оцінка результатів навчання	Залік у 7 семестрі
-----------------------------	--------------------

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВПП 8 Менеджмент зовнішньо-економічної діяльності в туризмі 7 семестр
Зміст	<p>Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти менеджменту ЗЕД</p> <p>Тема 1. Роль та види менеджменту ЗЕД і їх характеристика. Тема 2. Суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності. Тема 3. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Тема 4. Організація торгівлі сировиною та готовою продукцією. Тема 5. Управління ЗЕД на підприємстві. Тема 6. Контрагенти у зовнішньо-економічній діяльності.</p> <p>Змістовий модуль 2. Практичні аспекти менеджменту ЗЕД</p> <p>Тема 7. Розробка стратегії зовнішньо-економічної діяльності. Тема 8. Типові стратегії ЗЕД. Тема 9. Ціноутворення на підприємстві, що займається ЗЕД. Тема 10. Управління персоналом на підприємстві, що займається ЗЕД. Тема 11. Управління маркетингом на підприємстві, що займається ЗЕД. Тема 12. Зовнішньо-економічні угоди та договори. Тема 13. Економічна ефективність ЗЕД.</p>
Загальні Компетентності	<p>K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; K07. Здатність працювати в міжнародному контексті; K11 Здатність спілкуватися іноземною мовою; K14. Здатність працювати в команді та автономно;</p>
Фахові Компетентності	<p>K17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій; K18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління; K28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.</p>
Програмні результати	<p>ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися. ПР09. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях. ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань. ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності. ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p>

Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; - принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна); - державну та іноземну (ні) мову (мови), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності; - методи управління зовнішньоекономічною діяльністю; - етапи організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства; - основну документацію, необхідну для здійснення зовнішньоекономічної діяльності. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території; - приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності; - проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття; - самостійно аналізувати та планувати ЗЕД підприємства; - контролювати та діагностувати ЗЕД підприємства; - оперувати макроекономічними категоріями; - визначати та аналізувати сучасні проблеми управління за спеціальністю. <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - щодо розв'язання актуальних проблем управління за спеціальністю; - самостійно збирати необхідну документацію для здійснення ЗЕД; - використовувати в практичній роботі законодавчий та інший інструктивний матеріал. 				
	Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних
	120	32	-	16	72
Форми СРС	Підготовка до лекцій, практичних, модульного контролю, іспиту, курсової роботи. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опрацювання.				
Оцінка результатів навчання	Екзамен у 7 семестрі, курсова робота				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВПП 9 Туристсько-рекреаційне проектування 8 семестр
Зміст	<p>Модуль 1. Основні етапи розробки туристсько-рекреаційного проекту.</p> <p>Тема 1. Науковий базис туристсько-рекреаційного проектування.</p> <p>Тема 2. Туристські продукти і послуги як платформа туристсько-рекреаційного проектування.</p> <p>Тема 3. Обґрунтування туристсько-рекреаційного проекту.</p> <p>Тема 4. Діагностика туристсько-рекреаційного потенціалу та конкурентоспроможності туристсько-рекреаційного продукту.</p> <p>Тема 5. Планування туристсько-рекреаційного проекту.</p> <p>Тема 6. Розробка проектно-кошторисної документації туристського рекреаційного проекту</p> <p>Тема 7. Проектування ресурсного забезпечення туристсько-рекреаційного</p>

	<p>проекту.</p> <p>Модуль 2. Організація та стратегічні пріоритети проектування туристичного продукту.</p> <p>Тема 8. Організація та контроль виконання туристсько-рекреаційного проекту</p> <p>Тема 9. Управління ризиками та змінами туристсько-рекреаційних проектів.</p> <p>Тема 10. Управління якістю туристсько-рекреаційного проекту</p> <p>Тема 11. Особливості проектування туристсько-рекреаційних систем кластерного типу</p> <p>Тема 12. Стратегічні пріоритети та проектування розвитку туристсько-рекреаційних систем</p>
Загальні Компетентності	<p>K02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>K05. Прагнення до збереження навколишнього середовища</p> <p>K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p>
Фахові Компетентності	<p>K17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій</p> <p>K19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів</p> <p>K21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту</p> <p>K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал</p> <p>K26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу</p>
Програмні результати	<p>ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.</p> <p>ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.</p> <p>ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.</p> <p>ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт</p> <p>ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p>
Результати	<p>В результаті опанування матеріалом дисципліни студенти повинні знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основні теоретичні положення і базові поняття і терміни курсу; - основи рекреаційного і туристського природокористування; - особливості сучасної організації рекреаційної і туристської діяльності; - основи індустрії туризму і відпочинку для організації рекреаційної діяльності та специфіку внутрішнього і міжнародного туризму в різних країнах світу; - основні закономірності і особливості територіальної організації міжнародного туризму;

- основні закономірності і особливості територіальної організації міжнародного туризму;

- особливості розвитку і географії міжнародного туризму в країнах і регіонах світу;

Вміти:

- критично аналізувати основні концепції і поняття науки;

- визначати і оцінювати чинники, що впливають на розміщення туристських центрів світу;

- застосовувати новітні технології для моделювання в туристському бізнесі;

- давати характеристику рекреаційних ресурсів окремих країн і регіонів, на базі яких розвивається як міжнародний, так і внутрішній туризм і відбувається формування основних туристських потоків;

- давати пов'язану характеристику будь-якого туристсько-рекреаційного району світу;

- аналізувати континентальні, національні і регіональні особливості розвитку туризму, проводити огляд взаємодії рекреації і туризму з довкіллям;

- проводити аналіз значення міжнародних туристських зв'язків і визначати основні зони тяжіння туризму в окремих країнах світу.

Мати навички:

- аналізувати функціональну, галузеву та територіальну структури рекреаційно-туристичного комплексу;

- уміння визначати засади спеціалізованих рекреаційних систем різного територіального охоплення;

- уміння визначати туристичну привабливість природних, культурно-історичних ресурсів та оцінювати якісні і кількісні характеристики інфраструктур ресурсів туризму;

- уміння досліджувати конкурентів та попит потенційних споживачів туристичних послуг та існуючих пропозиції, використовуючи методики маркетингових досліджень.

- уміння використовувати спеціалізовану довідкову літературу при розробці програмних турів, прикладних каскад і флеш-турів.

- уміння визначати туристичну пропозицію туроператора щодо здійснення того чи іншого виду туру, користуючись зібраною географічною і маркетинговою інформацією, статистичною та плановою документацією та стандартними методиками.

- уміння визначати перелік послуг для надання туристам за результатами аналізу нормативно-правових актів, що регламентують надання туристичних послуг.

- використовувати технології складання турпакету (розміщення, харчування, трансфер, додаткові послуги) та формування різних видів турів за призначенням, насичення заходами (комплектністю), атрактивністю, тривалістю, формою туристичного обслуговування, видом траси маршруту, віком подорожуючих та надання певних переваг, наявними місцевими ресурсами тощо;

	- уміння використовувати елементи системи якості туристичного обслуговування, контролювати якість і безпеку послуг; перевіряти якість оформлення турпаketу, бронювання, підтвердження і оформлення послуг.				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	150	26	-	26	98
Форми СРС	Підготовка до лекцій, практичних, модульного контролю, заліку, курсового проекту. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 8 семестрі, курсовий проект				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВПП 10.1 Транспортне забезпечення в туризмі 3,4 семестр
Зміст	<p style="text-align: center;">3 семестр</p> <p>Змістовний модуль 1. Роль і місце транспортних послуг на туристичному ринку. Тема 1. Послуги перевезення у складі туристичного продукту. Тема 2. Вплив розвитку транспортної системи та розвитку суспільства. Тема 3. Класифікація подорожі і транспортних засобів. Тема 4. Мотивація вибору виду транспорту. Тема 5. Перевезення на автомобільному виді транспорту. Тема 6. Види автомобілів для цілей туризму і подорожей . Тема 7. Техніко-економічні особливості автомобільного транспорту.</p> <p>Змістовний модуль 2. Автобусні та залізничні перевезення туристів Тема 8. Особливості руху і подорожей на автобусі. Тема 9. Документація і особливості організації перевезень. Тема 10. Правила туристично- екскурсійного обслуговування на автобусних маршрутах і турах. Тема 11. Перевезення залізничним видом транспорту .Залізничні дороги в Україні. Технічні аспекти. Тема 12. Структура забезпечення і організація перевезень. Рухомий склад. Тема 13. Перевезення багажу.Проїзні документи.</p> <p style="text-align: center;">4 семестр</p> <p>Змістовний модуль 1. Перевезення повітряним та водним видом транспорту Тема 14. Засоби повітряних транспортних перевезень Тема 15. Правові аспекти регулювання повітряного транспорту Тема 16. Характеристики реалізації послуг повітряних Авіакомпаній - продаж квитків. Тарифи Тема 17. Річкові маршрути для пасажирських перевезень і туризму Тема 18. Сучасні засоби морських пасажирських перевезень Тема 19. Транспортна характеристика портів</p> <p>Змістовний модуль 2. Основи договірних взаємовідносин при реалізації туристичних подорожей Тема 20. Туристичні формальності при здійсненні подорожі Тема 21. Документи по організації туристичної подорожі Тема 22. Сутність і види пасажирських транспортних тарифів.</p>
Загальні Компетентності	ЗК02.Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя ЗК05. Прагнення до збереження навколишнього середовища ЗК13. Здатність планувати та управляти часом

<p>Фахові Компетентності</p>	<p>ФК18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління ФК20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного) ФК23. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах ФК29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства</p>
<p>Програмні результати</p>	<p>ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території. ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів ПР09. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p>
<p>Результати</p>	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; - використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; - основні форми і види туризму, їх поділ; - методичку обрання транспортних засобів; - техніко-економічні та матеріально-технічні особливості транспортних засобів. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території; - застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів; - ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися; - організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; - розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна,

	<p>економічна, техніко-технологічна).</p> <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг; - встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей; - виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання; - приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності. <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - використовувати знання та методологію для моделювання туристських маршрутів із використанням різних видів транспорту; - формувати програму перебування для транспортного туру; - розраховувати вартість транспортного туру. 				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	240	32	-	48	160
Форми СРС	Підготовка до лекцій, практичних та семінарських занять, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 3 і 4 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВПП 11.1 Комунікативний менеджмент в туризмі 6 семестр
Зміст	<p>Модуль 1. Інформаційно-комунікативний менеджмент в туризмі</p> <p>Тема 1. Схема та структура інформаційно-комунікативного середовища в організації. Поняття управління інформацією. Управлінська інформація та закономірності її руху.</p> <p>Тема 2. Сучасні напрямки розвитку інформатики. Інформаційний підхід до управління виробничою діяльністю.</p> <p>Тема 3. Інформація як категорія інформаційно-комунікативного менеджменту.</p> <p>Тема 4. Ділова інформація на інформаційному ринку. Інформаційне забезпечення в туризмі</p> <p>Тема 5. Організація комунікативних процесів. Види і форми комунікації. Особливості комунікації у менеджменті</p> <p>Модуль 2. Ефективна комунікація в туризмі</p> <p>Тема 6. Комунікативні бар'єри та їх види. Умови ефективною комунікації в тур індустрії.</p> <p>Тема 7. Роль комунікативної компетентності й культури у професійній діяльності фахівців туристської індустрії.</p> <p>Тема 8. Техніка успішної роботи зі споживачами в туріндустрії. Характерні риси сучасних споживачів туристських послуг.</p>
Загальні Компетентності	К02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для

	<p>активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>K05. Прагнення до збереження навколишнього середовища</p> <p>K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>K08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій</p> <p>K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p> <p>K10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово</p> <p>K11 Здатність спілкуватися іноземною мовою</p> <p>K13. Здатність планувати та управляти часом</p> <p>K14. Здатність працювати в команді та автономно</p>
<p>Фахові Компетентності</p>	<p>K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності</p> <p>K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>K19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів</p> <p>K26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу</p>
<p>Програмні результати</p>	<p>ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів</p> <p>ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки</p> <p>ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності</p> <p>ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг</p> <p>ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p> <p>ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань</p> <p>ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності</p>
<p>Результати</p>	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - у процесі вивчення дисципліни студент повинен засвоїти такі основоположні поняття, як «інформація», «комунікація», «інформаційне обслуговування», «інформаційне забезпечення», «комунікаційний процес», «канали комунікації», «організаційні комунікації», «міжособові комунікації»; - ознайомитися і опанувати основні методи та засоби реалізації інформаційно-комунікативних процесів в організації. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналітично мислити та за допомогою сучасних математичних методів та моделей формулювати прикладні організаційно-економічні задачі; - створити ефективну систему комунікацій в туризмі; - знаходити засоби подолання комунікативних бар'єрів; - практично моделювати і розраховувати шляхи цільового вирішення виробничих проблем з точки зору соціально-

	економічного розвитку підприємств. Мати навички: - демонструвати знання та розуміння основних підходів до застосування інформаційних систем та технологій в навчальному процесі, наукових дослідженнях та професійній діяльності; - використовувати нові інформаційні технології, підвищувати продуктивність праці та загального рівня культури управління; - застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в професійній сфері.				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	105	16	-	16	73
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, залік. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 6 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВПП 12.1 Аналіз діяльності та планування соціально-економічного розвитку підприємств в туризмі 7 семестр
Зміст	Змістовий модуль 1. Теоретичні основи економічного аналізу господарської діяльності підприємств туризму Тема 1. Сутність економічного аналізу і його роль в системі управління туристичним підприємством Тема 2. Метод і методичні прийоми економічного аналізу Тема 3. Види економічного аналізу та його інформаційне забезпечення Тема 4. Організація економічного аналізу господарської діяльності підприємства Змістовий модуль 2. Техніко-економічний та фінансовий аналіз господарської діяльності підприємств туризму Тема 5. Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) підприємств туризму Тема 6. Аналіз наявності і використання основних засобів підприємства Тема 7. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці Тема 8. Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг) підприємств туризму Тема 9. Аналіз фінансових результатів діяльності туристичного підприємства Тема 10. Аналіз фінансового стану туристичного підприємства
Загальні Компетентності	K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми K10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово K14. Здатність працювати в команді та автономно

<p>Фахові Компетентності</p>	<p>K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності K18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління K25. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку K29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства</p>
<p>Програмні результати</p>	<p>ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися. ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях. ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p>
<p>Результати</p>	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предмет, об'єкт і завдання економічного аналізу; - метод і методичні прийоми економічного аналізу; - види аналізу і його інформаційне забезпечення; - аналіз виробництва турпродукту; - аналіз витрат на виробництво, собівартості і реалізації турпродукту; - аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату плати; - аналіз матеріальних ресурсів і ефективності їх використання; - аналіз прибутку і рентабельності турпідприємства; - аналіз фінансового стану турпідприємства; - аналіз довгострокових активів підприємства. <p>вміти:</p> <p>використовувати методики ситуаційного аналізу макро- і мікросередовища, враховуючи обсяги надання послуг і чинники, що впливають на економічний стан туристичного підприємства;</p> <p>визначати ефективність реалізації туристичного продукту з метою обґрунтування доцільності розробки туру, використовуючи галузеві методики її розрахунку;</p> <p>виявляти внутрішні часткові диспропорції в діяльності туристичного підприємства, здійснювати аналіз діяльності підприємства та його структурних підрозділів за певний звітний період, користуючись даними планової і звітної документації, статистичними показниками, стандартними методиками й інструментарієм аналітичної роботи;</p> <p>забезпечувати проведення причинно-наслідкового аналізу претензій та рекламацій клієнтів і партнерів, давати оцінку якості</p>

	<p>планування туристичного продукту, використовуючи методики аналізу і планування діяльності; коригувати обсяги, асортимент і ціни за одиницю послуг, які надають, досліджуючи і прогножуючи сезонні коливання, використовуючи методики визначення сезонних коливань, методи прогнозування і структуру витрат на одиницю послуг; здійснювати економічно обґрунтоване коригування цін на підставі розуміння дії механізму формування ринкових цін на послуги.</p>				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	165	32	-	32	101
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, курсової роботи, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 7 семестрі, курсова робота				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВПП 13.1 Ділова іноземна мова (за професійним спрямуванням) 5, 6, 7, 8 семестри
Зміст	<p style="text-align: center;">III курс</p> Змістовий модуль 1. Прибуття та знайомство з країною Тема 1. Прибуття Тема 2 . Культурні відмінності у привітанні гостей Тема 3. Винайм авто Тема 4. Інформація для гостей країни Змістовий модуль 2. Інформаційне забезпечення туристів Тема 5. Типи готелів Тема 6. Готельні послуги Тема 7. Туристичні інформаційні центри Тема 8. Персонал готелю Змістовий модуль 3. Відпочинок Тема 9. Типи відпочинку Тема 10. Кухня країн світу Змістовий модуль 4. Переваги сільського туризму Тема 11. Сільський туризм Тема 12. Розвиток сільського туризму Змістовий модуль 5. Організація відпочинку Тема 13. Визначні події країни чи міста Тема 14. Атракціони Змістовий модуль 6. Подорож Тема 15. Здійснення туру Тема 16. Професія гіда Змістовий модуль 7. Спеціалізований туризм Тема 17. Незвичний відпочинок Тема 18. Види відпочинку Тема 19. Туризм для людей з обмеженими фізичними можливостями

	<p>Змістовий модуль 8. Бізнес подорожі Тема 20. Умови здійснення міжнародних ділових турів. Тема 21. Потреби ділової людини. Тема 22. Поєднання справ із задоволенням у відрядженні</p> <p style="text-align: center;">IV курс</p> <p>Змістовий модуль 1. Туризм та його світовий розвиток Тема 1. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму Тема 2 . Впровадження комп'ютерної техніки в туристську індустрію Тема 3. Особливості і проблеми розвитку міжнародного туризму Тема 4. Стан туристичної індустрії у Малайзії</p> <p>Змістовий модуль 2. Управління туристичною галуззю Тема 5. Технологія проектування туру Тема 6. Оцінювання ринку попиту Тема 7. Секрети успіху туристичних агентів Тема 8. Ведення перемовин і підписання контракту</p> <p>Змістовий модуль 3. Менеджмент готельного, курортного і туристичного сервісу Тема 9. Огляд найкращих готельних мереж світу Тема 10. Вимоги до персоналу готельно-ресторанного комплексу Тема 11. Ресторанний туризм</p> <p>Змістовий модуль 4. Електронний маркетинг як спосіб просування туристичних підприємств Тема 12. Електронний туризм Тема 13. Самостійне планування подорожі Тема 14. Захист навколишнього середовища та туризм</p> <p>Змістовий модуль 5. Гарантія якості послуг. Тема 15. Страхові зобов'язання Тема 16. Порушення умов контракту Тема 17. Обов'язки туристичного гіда Тема 18. Безпека і здоров'я туристів</p> <p>Змістовий модуль 6. Туризм і охорона навколишнього середовища Тема 19. Вплив туризму на природне довкілля Тема 20. Недоліки стрімкого розвитку туризму. Тема 21. Переваги стрімкого розвитку туризму Тема 22. Туристичні ніші</p> <p>Змістовий модуль 7. Сфера розваг як складова маркетингової стратегії . Тема 23. Види розваг. Тема 24. Форми і методи реалізації послуг у сфері культури. Тема 25. Екотуризм.</p> <p>Змістовий модуль 8. Туризм майбутнього. Тема 26. Соціальний туризм. Бюджетний туризм. Тема 27. Майбутні перспективи розвитку туризму.</p>
<p>Загальні Компетентності</p>	<p>K11 Здатність спілкуватися іноземною мовою K12. Навички міжособистісної взаємодії K13. Здатність планувати та управляти часом K14. Здатність працювати в команді та автономно</p>
<p>Фахові Компетентності</p>	<p>K27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації</p>
<p>Програмні результати</p>	<p>ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття. ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</p>

навчання	ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері. ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.				
Результати	<p>Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - граматичні правила вживання артикля, присвійного відмінка, субстантивованих прикметників, утворювати множину нерегулярних іменників, визначати форми та функції інфінітива та герундія, типи предикатів, правильний порядок прикметників в означальних фразях, коректно вживати відносні займенники і релятивні речення; - правила узгодження підмета та присудка в англійській мові; - основні правила пунктуації та як коректно застосовувати їх на письмі; - лексику та мовні зразки, що вивчалися впродовж курсу. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - робити усні повідомлення із засвоєної тематики; - передавати зміст прослуханого чи прочитаного тексту, застосовуючи вивчені структурні елементи мовлення; - орфографічно правильно писати лексичні одиниці. <p>правильно артикуляційно та інтонаційно прочитати, адекватно інтерпретувати та в достатній мірі зрозуміти будь-який англійськомовний текст відповідного рівня (літературний, газетно-публіцистичний, науково-популярний) без словника або ж з мінімальним використанням англо-українського словника.</p> <p>Мати навички:</p> <p>використовувати іноземну мову на професійному рівні, тобто доречно вживати і розуміти граматичні форми у різних соціолінгвістичних контекстах для виконання окремих комунікативних функцій опису, повідомлення, переконання, запиту інформації тощо; здатність поєднувати окремі речення у зв'язне повідомлення, дискурс, використовуючи для цього різні синтаксичні і семантичні засоби; здатність використовувати вербальні і невербальні засоби для заохочення продовження комунікації..</p>				
Обсяг занять	Всього 240	Лекції -	Лабораторні -	Практичні 122	СРС 118
Форми СРС	Підготовка до практичних занять, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування, написання ділових листів, переклад фахових текстів, створення презентацій та написання рефератів.				
Оцінка результатів навчання	5, 6, 7 семестри – залік, 8 - екзамен				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВПП 14.1 Безпека туризму та страхування 7 семестр
Зміст	<p>Змістовий модуль 1. Теоретико - методичні основи безпеки туризму Тема 1. Сутність безпеки туризму як суспільного явища. Тема 2. Місце туристичного страхування в народному господарстві. Тема3. Ризики при туристично-екскурсійному обслуговуванні. Тема 4. Страховий захист у туристичній сфері. Тема 5. Ціноутворення у страховому захисті туристичного страхування. Змістовий модуль 2.Галузі страхування туристів Тема 6. Особисте страхування в сфері туризму. Тема 7. Транспортне обслуговування туристів та методи страхового захисту. Тема 8. Програма турів їх різновид, обов'язкове передбачення страхування відповідальності перевізника. Тема 9. Правове регулювання туристичного страхування.</p>
Загальні Компетентності	ЗК03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії
Фахові Компетентності	ФК15.Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності ФК16.Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем ФК23.Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах
Програмні результати	ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ. ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.
Результати	В результаті опанування матеріалом дисципліни студенти повинні знати: <ul style="list-style-type: none"> - основні правила застосування правил безпеки та страхового захисту; - -можливі види ризиків з видів туризму; - володіти методами попередження ризиків і методикою надання допомоги; - знати методикою укладання договорів страхування; - знати фактори впливу на розмір страхового тарифу; - знати як надається страхова допомога по форму «Асістанс» та з інших напрямків страхового захисту; Вміти:

	<ul style="list-style-type: none"> - застосовувати одержані теоретичні знання при здійсненні практичної діяльності, тобто допомогти правильно укласти договір; - визначати розмір страхової премії чи відшкодування; - організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. - допомогти зменшити вплив ризику на фізичний стан особи; - передбачити виникнення ризику; - Вміти правильно оформити документи для евакуації особи чи майна. <p>Мати навички: Використовувати філософські знання та методологію для вивчення інших дисциплін та мати навички управління безпекою туристів під час подорожей.</p>				
Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	120	32	-	16	72
Форми СРС	Підготовка до лекцій, лабораторних, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 7 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВПІ 15.1 Підприємництво: технологія та стратегія 8 семестр
Зміст	<p>Змістовий модуль 1. Підприємництво як форма господарювання</p> <p>Тема 1. Загальна характеристика підприємницької діяльності.</p> <p>Тема 2. Типологія підприємництва.</p> <p>Тема 3. Технологія створення (заснування) підприємства (власної справи).</p> <p>Тема 4. Формування підприємницького капіталу.</p> <p>Змістовий модуль 2. Організація і регулювання підприємницької діяльності</p> <p>Тема 5. Договірні взаємовідносини і партнерські зв'язки у підприємстві.</p> <p>Тема 6. Підприємницький успіх і культура бізнесу.</p> <p>Тема 7. Аналітична оцінка ефективності підприємницької діяльності</p> <p>Тема 8. Шляхи підвищення ефективності підприємництва.</p> <p>Змістовий модуль 3. Концепція стратегії підприємства</p> <p>Тема 9. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції</p> <p>Тема 10. Визначення місії та цілей підприємства</p> <p>Тема 11. Стратегічний контекст підприємства</p> <p>Тема 12. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства</p> <p>Тема 13. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства</p> <p>Змістовий модуль 4. Види стратегій підприємства</p> <p>Тема 14. Стратегії бізнесу</p>

	<p>Тема 15. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства Тема 16. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства Тема 17. Корпоративна стратегія підприємства Змістовий модуль 3. Розробка стратегії, її реалізація та контроль Тема 18. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства Тема 19. Альтернативність у стратегічному виборі Тема 20. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства Тема 21. Загальна характеристика функціональних стратегій Тема 22. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства</p>				
Загальні Компетентності	<p>K03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми K12. Навички міжособистісної взаємодії K13. Здатність планувати та управляти часом K14. Здатність працювати в команді та автономно</p>				
Фахові Компетентності	<p>K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях K21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту K27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації</p>				
Програмні результати	<p>ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися. ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях. ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань. ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p>				
Результати	<p>Знати: основні категорії теорії стратегічного управління та види стратегій, інструментарій стратегічного аналізу, оцінки стратегічних альтернатив та обґрунтування найбільш доцільної стратегії; Вміти: застосувати методичний інструментарій в практичній діяльності з метою формування стратегії розвитку підприємства. Мати навички: стратегічного мислення та практичного застосування методологічного апарату дисципліни, оволодіння методом кейс-аналізу, навичками аналітичного обґрунтування розв'язання стратегічних проблем.</p>				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	13	-	13	64

Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу.
Оцінка результатів навчання	Залік у 8 семестрі

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВПП 16.1 Фінансовий менеджмент в туризмі 8 семестр
Зміст	<p>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи фінансового менеджменту Тема 1. Фінансовий менеджмент: основні поняття і категорії. Методичний інструментарій фінансового менеджменту Тема 2. Система інформаційного забезпечення фінансового менеджменту підприємства Тема 3. Визначення вартості грошей у часі та її використання у фінансових розрахунках</p> <p>Змістовий модуль 2. Управління фінансами підприємств туризму Тема 4. Управління грошовими потоками на підприємствах туризму Тема 5. Управління прибутком підприємств туризму Тема 6. Управління активами підприємств туризму Тема 7. Управління капіталом підприємств туризму Тема 8. Управління інвестиційною діяльністю підприємств туризму Тема 9. Управління фінансовими ризиками підприємств туризму Тема 10. Аналіз фінансових звітів підприємств туризму Тема 11. Внутрішньофірмове прогнозування і планування на підприємствах туризму Тема 12. Антикризове фінансове управління при загрозі банкрутства</p>
Загальні Компетентності	<p>K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми K07. Здатність працювати в міжнародному контексті</p>
Фахові компетентності	<p>K29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства K30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу</p>

<p>Програмні результати</p>	<p>ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.</p> <p>ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.</p> <p>ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</p> <p>ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p> <p>ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p>
<p>Результати</p>	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зміст фінансових процесів та технологію управління фінансами туристичного підприємства; - сутність, види та форми грошей та кредиту; - призначення, функції та принципи грошової, валютної та кредитної системи; - розвиток інфляційних процесів та їх вплив на економіку; - основні теорії, закони грошей та інфляції як базу їх функціонування в наш час; - діяльність фінансового ринку та його інструменти; <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналізувати грошово-кредитні процеси в умовах різних методів господарювання, властивих ринковій економіці; - розраховувати темпи та рівень інфляції, її вплив на грошово-кредитні показники; - класифікувати банківські кредити за їх видами та формами; <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формувати систему організаційного та інформаційного забезпечення фінансового менеджменту на туристичному підприємстві; - досліджувати фінансовий стан туристичного підприємства; - застосовувати основні методи ефективно управляти активами і капіталом підприємства; - обґрунтувати потребу туристичного підприємства в фінансових ресурсах; - здійснювати оцінку ефективності реальних та фінансових інвестицій; - прогнозувати фінансові ризики та приймати заходи щодо антикризового фінансового управління та санації туристичного підприємства

Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	150	26	-	26	98
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 8 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВПШ 17.1 Стратегічне управління в туризмі 8 семестр
Зміст	Змістовий модуль 1. Сутність, місце та роль стратегічного управління туристичним підприємством Тема 1. Теорія, методологія та практика стратегічного управління. Тема 2. Стратегія управління розвитком туристичного підприємства. Тема 3. Стратегії організації. Тема 4. Інформаційне забезпечення стратегічного управління. Змістовий модуль 2. Механізми забезпечення стратегічного управління Тема 5. Фінансово-економічний механізм забезпечення стратегічного управління. Тема 6. Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін. Тема 7. Структура та зміст бізнес-плану. Тема 8. Методи стратегічного управління підприємством.
Загальні Компетентності	ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми. ЗК13. Здатність планувати та управляти часом.
Фахові Компетентності	ФК18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління ФК22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем ФК29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства ФК30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу
Програмні результати	ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

	<p>ПР09. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p>ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p>ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p>				
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сутність стратегічного управління, основні принципи, підходи і особливості стратегічного управління туристичним підприємством; - на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; - принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися; - встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей; - аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань; - приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності; - професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях; - проводити аналіз і на його основі визначати стиль управління підприємства; - формулювати місію і ціль діяльності підприємства; - аналізувати і визначати характеристики зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства; - розробляти можливі стратегії розвитку підприємства і вибирати оптимальну; - розробляти план реалізації стратегії; контролювати хід її реалізації. <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналізувати, будувати схеми та діаграми, розробляти складні таблиці та вирішувати нестандартні завдання до формування стратегії підприємства. 				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	13	-	13	64
Форми СРС	<p>Підготовка до лекцій, практичних, модульного контролю, заліку, курсової роботи.</p> <p>Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опрацювання.</p>				
Оцінка результатів навчання	Залік у 8 семестрі, курсова робота				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВПП 18.1 Потенціал і розвиток рекреаційних комплексів України 8 семестр
Зміст	<p>Модуль 1. Функціонування рекреаційних комплексів України Змістовий модуль 1. Сутність основних понять навчальної дисципліни. 1. Теоретичні принципи рекреаційних комплексів. 2. Рекреаційна система як об'єкт.</p> <p>Змістовий модуль 2. Теоретичні основи рекреаційно-ресурсного потенціалу, рекреаційних комплексів та рекреаційного районування України. 3. Рекреаційно-ресурсний потенціал: поняття, склад та структура. 4. Теоретичні основи формування та функціонування рекреаційних комплексів. 5. Територіальна структура рекреаційних комплексів України. 6. Особливості розвитку рекреаційних комплексів України</p> <p>Модуль 2. Перспектива та розвиток рекреаційних комплексів України Змістовий модуль 3. Характеристика рекреаційних ресурсів України. 7. Рекреаційні ресурси України. 8. Природно-ресурсний потенціал земель рекреаційного, курортного та природоохоронного значення.</p> <p>Змістовий модуль 4. Методологічні засади розвитку рекреаційної системи України 9. Територіальні рекреаційні системи України. 10. Перспективи розвитку туризму в Україні. 11. Рекреаційна система Карпатського регіону.</p>
Компетентності	<p>K01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні</p> <p>K02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>K03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p> <p>K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу</p> <p>K05. Прагнення до збереження навколишнього середовища</p> <p>K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>K08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій</p> <p>K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p> <p>K10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово</p>
Фахові	K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки

компетентності	професійної діяльності K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях K17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій K18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління K19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів K20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного) K21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту K30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу				
Програмні результати навчання	ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття. ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань. ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості. ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері. ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.				
Результати	знати: - сутність поняття «рекреаційні комплекси України» та їх види; - поняття «туристсько-рекреаційних ресурсів» та їх класифікацію; - особливості розвитку рекреаційних комплексів України; - ознаки туристського макрорайонування України. вміти: - визначати роль туристсько-рекреаційних ресурсів у розвитку туристської діяльності в різних регіонах України; - давати характеристику туристського потенціалу рекреаційних комплексів України; - використовувати набуті теоретичні знання та практичні навички для подальшої роботи в туристській галузі. Мати навички: використання туризмознавчих знань і методології для професійного впровадження інформації стосовно визначення ключових характеристик та потенційних властивостей туристсько-рекреаційних ресурсів України				
Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС

	120	26		13	81
Форми СРС	Підготовка до лекцій, практичних занять, модульного контролю, екзамену. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.				
Оцінка результатів навчання	Екзамен у 8 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВПП 19.11 Управління автомобільним видом туризму 7семестр
Зміст	<p>Модуль 1. Управління автомобільним видом туризму як наука і навчальна дисципліна Змістовий модуль 1. Організація та управління транспортною системою в туризмі. Тема 1. Теоретичні принципи перевезення туристів автомобільним видом транспорту Тема 2. Управління та регулювання автомобільними перевезеннями туристів.</p> <p>Модуль 2. Логістика автомобільних перевезень у туризмі. Змістовий модуль 2. Принципи автоперевезень в туризмі. Тема 3. Організація автобусних подорожей. Тема 4. Організація подорожей на особистому транспорті туристів. Тема 5. Прокат автомобілів туристами. Тема 6. Розвиток автотуризму в Україні.</p>
Загальні Компетентності	<p>K01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні</p> <p>K02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>K03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p> <p>K07. Здатність працювати в міжнародному контексті</p> <p>K08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій</p> <p>K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p> <p>K10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово</p> <p>K11 Здатність спілкуватися іноземною мовою</p> <p>K12. Навички міжособистісної взаємодії</p>
Фахові Компетентності	<p>K15.Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності</p> <p>K16.Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>K17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій</p> <p>K20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і</p>

	<p>комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)</p> <p>K21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту</p> <p>K22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем</p> <p>K26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу</p> <p>K27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації</p> <p>K28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці</p>
<p>Програмні результати навчання</p>	<p>ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.</p> <p>ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.</p> <p>ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.</p> <p>ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.</p> <p>ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p>ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p> <p>ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.</p> <p>ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.</p>
<p>Результати</p>	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предмет, завдання та фундаментальні категорії автомобільного туризму; характеристику видів автомобільного туризму; - принципи управління автомобільним туризмом; - історичні аспекти розвитку автотуризму в Україні; - ресурсний потенціал України, як бази для потенційного розвитку автотуризму; - національну систему автомобільних туристських маршрутів України. <p>Уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - володіти сучасними методами пошуку, обробки й використання

новітніх принципів управління автотуризмом;

- уміти досліджувати конкурентів та попит потенційних споживачів туристичних послуг та існуючих пропозицій, використовуючи методики маркетингових досліджень;
- уміти діяти відповідально та свідомо;
- уміти використовувати методи маркетингових досліджень в туризмі з використанням сучасних технічних засобів та інформаційно-комунікаційних технологій;
- уміти визначати перелік послуг для надання туристам за результатами аналізу нормативно-правових актів, що регламентують надання туристичних послуг;
- знати технологію складання турпакету (розміщення, харчування, трансфер, додаткові послуги) та формування різних видів турів за призначенням, насичення заходами (комплектністю), атрактивністю, тривалістю, формою туристичного обслуговування, видом траси маршруту, віком подорожуючих та надання певних переваг, наявними місцевими ресурсами тощо;
- знати технологію оформлення, ведення обліку та зберігання туристичної документації: програм перебування туристів, інформаційних листів (пам'яток); туристичних ваучерів, санаторно-курортних путівок, маршрутних листів, міграційних карток, візових анкет, страхових полісів, митних декларацій та ін. документів, необхідних для здійснення подорожі; звітів, запрошень, листів бронювання, квитків на транспортне обслуговування, багажних квитанцій, списків груп та ін.;
- уміти оформляти туристичну документацію: виїзні документи індивідуальних туристів, туристичних груп, дотримуючись вимог чинного законодавства та законодавства країн в'їзду: договорів на туристичне обслуговування, рахунків, документів туриста та ін. ;
- уміти визначати та задовольняти індивідуальний попит споживачів туристичних послуг, формувати інклюзивну програм відпочинку;
- знати специфіку реалізації різних програм туристичних подорожей (за змістом, місцем проведення, типом клієнтури та ін.);
- стимулювати до практичного виконання управлінських методів в автотуризмі;
- уміти організувати процес обслуговування туристів в процесі споживання туристичного продукту;
- уміти організувати роботу зі скаргами клієнтів.
- керувати перспективним, розумовим, емоційним, вольовим та іншими компонентами управлінської діяльності;
- уміти взаємодіяти з вітчизняними та іноземними клієнтами екскурсійного бюро.

	<ul style="list-style-type: none"> - знаходити оптимальні шляхи керування автотуризмом; - проектувати управлінську діяльність на основі системного підходу; - організовувати керівний процес у різних соціокультурних умовах, - регулювати та коригувати виконання управлінських завдань в туристичній галузі, орієнтуватися у реальній ситуації системи автотуризму; - використовувати надбані знання як методологію вивчення сучасних принципів управління автотуризмом. <p>Мати навички: використання туризмознавчих знань та методологій для фахового застосування принципів управління автотуризмом із прогнозуванням розвитку процесів, що регламентують надання автомобільних туристичних послуг.</p>				
Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	90	16		16	58
Форми СРС	Підготовка до лекцій, практичних занять, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 7 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВПШ 19.12 Управління діловим видом туризму 8 семестр
Зміст	<p>Модуль 1. Управління діловим видом туризму як наука і навчальна дисципліна. Змістовий модуль 1. Теоретичні принципи управління діловим туризмом Тема 1. Характеристика, сутність, роль і значення ділового туризму. Тема 2. Система управління туристичної діяльності. Тема 3. Інфраструктура ділового туризму.</p> <p>Модуль 2. Організація та управління індустрією ділового туризму. Змістовий модуль 2. Індустрія ділового туризму в Україні та світі Тема 4. Конгресно-виставковий туризм. Тема 5. Інсенсив-туризм. Тема 6. Діловий етикет в туризмі. Тема 7. Діловий туризм в Україні: основні проблеми розвитку та шляхи вирішення.</p>
Загальні Компетентності	<p>K01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні</p> <p>K02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства,</p>

	<p>техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>K03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p> <p>K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>K07. Здатність працювати в міжнародному контексті</p> <p>K08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій</p> <p>K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p> <p>K10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово</p> <p>K11 Здатність спілкуватися іноземною мовою</p> <p>K12. Навички міжособистісної взаємодії</p>
Фахові компетентності	<p>K15.Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності</p> <p>K16.Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>K19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів</p> <p>K20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)</p> <p>K21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту</p> <p>K22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем</p> <p>K26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу</p> <p>K27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації</p> <p>K28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці</p>
Програмні результати навчання	<p>ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.</p> <p>ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.</p> <p>ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.</p> <p>ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p>

	<p>ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p> <p>ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.</p> <p>ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.</p> <p>ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p>
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предмет, завдання та фундаментальні категорії ділового туризму; характеристики особливостей ділового туризму; - принципи управління діловим туризмом; - історичні аспекти розвитку ділового туризму в Україні; - ресурсний потенціал України, як бази для потенційного розвитку ділового туризму; - національну систему ділових туристських маршрутів України. <p>Уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - володіти сучасними методами пошуку, обробки й використання новітніх принципів управління діловим туризмом; - уміти досліджувати конкурентів та попит потенційних споживачів туристичних послуг та існуючих пропозиції, використовуючи методики маркетингових досліджень; - уміти визначати туристичну пропозицію туроператора щодо здійснення того чи іншого виду туру, користуючись зібраною географічною і маркетинговою інформацією, статистичною та плановою документацією та стандартними методиками; - уміти визначати перелік послуг для надання туристам за результатами аналізу нормативно-правових актів, що регламентують надання туристичних послуг; - знати технології складання турпаketу (розміщення, харчування, трансфер, додаткові послуги) та формування різних видів турів за призначенням, насичення заходами (комплектністю), атрактивністю, тривалістю, формою туристичного обслуговування, видом траси маршруту, віком подорожуючих та надання певних переваг, наявними місцевими ресурсами тощо; - уміти визначати канали реалізації турпродукту на основі вивчення можливостей потенційних партнерів та корпоративних клієнтів; - уміти організовувати післяпродажне обслуговування клієнтів, визначати критерії якості надання послуг, проводити претензійну роботу; - знати специфіку реалізації різних програм туристичних подорожей (за змістом, місцем проведення, типом клієнтури та ін.); - уміти виявляти туристів зі специфічними вимогами та створення сприятливого клімату в екскурсійній групі, організовувати індивідуальну роботу з туристами; - уміти організовувати процес обслуговування туристів в процесі споживання туристичного продукту;

	<ul style="list-style-type: none"> - уміти організовувати роботу зі скаргами клієнтів. - стимулювати до практичного виконання управлінських методів в діловому туризмі; - керувати перспективним, розумовим, емоційним, вольовим та іншими компонентами управлінської діяльності; - знаходити оптимальні шляхи керування діловим туризмом; - проектувати управлінську діяльність на основі системного підходу; - організовувати керівний процес у різних соціокультурних умовах, - регулювати та коригувати виконання управлінських завдань в туристичній галузі, - орієнтуватися у реальній ситуації системи ділового туризму; - використовувати надбані знання як методологію вивчення сучасних принципів управління ділового туризмом. <p>Мати навички: використання туризмознавчих знань та методологій для фахового застосування принципів управління туризмом із прогнозуванням розвитку процесів, що регламентують надання туристичних послуг ділового напрямлення.</p>				
Обсяг занять	Всього 90	Лекції 13	Лабораторні	Практичні 13	СРС 64
Форми СРС	Підготовка до лекцій, практичних занять, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 8 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВПП 10. 2 Організація трафіку туристичних потоків 3,4 семестр
Зміст	<p>Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти та структура трафіку туристичного потоку Тема 1. Теоретичні аспекти поняття « туристичний потік» та його основні функції. Тема 2. Класифікація та структура туристичних потоків. Тема 3. Формування потоків міжнародного туризму.</p> <p>Змістовий модуль 2. Організація трафіку туристичного потоку основними видами транспорту Тема 4. Організація трафіку туристичного потоку авіаційним транспортом. Тема 5. Організація трафіку туристичного потоку автомобільним транспортом. Тема 6. Організація трафіку туристичного потоку залізничним транспортом. Тема 7. Організація трафіку туристичного потоку водним транспортом.</p> <p style="text-align: center;">4 семестр</p> <p>Змістовий модуль 1. Аналіз показників міжнародної статистики туристичних потоків. Тема 8. Пропозиції та попит на туристичні послуги при аналізі показників статистики туристичних потоків. Тема 9. Сучасні показники міжнародної статистики трафіку туристичних потоків.</p> <p>Змістовий модуль 2. Державне регулювання туристичними потоками в Україні та світі Тема 10. Напрями основних туристичних потоків по регіонах світу. Тема 11. Динаміка трафіку туристичних потоків в Україні та світі. Тема 12. Нормативно- правове регулювання туристичних потоків.</p>
Загальні Компетентності	<p>ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.</p>
Фахові Компетентності	<p>ФК16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ФК19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.</p> <p>ФК21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати</p>

	<p>споживання туристичного продукту. ФК24.Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал. ФК26.Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.</p>
<p>Програмні результати</p>	<p>ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей. ПР21.Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p>
<p>Результати</p>	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сутність значення туристичного потоку, класифікацію та структуру туристичних потоків; - структурно-логічну схему геопросторового дослідження туристичних потоків; - методика макрорегіональних досліджень туристичного потоку; - методика дослідження національного туристичного потоку. - на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів та організацію трафіку туристичного потоку. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - застосувати теоретичні знання при здійсненні практичної діяльності для організації трафіку туристичного потоку; - ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися; - проаналізувати розподіл і рух туристичних потоків у межах України та у світі; - встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей; - аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань; - приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності; - професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях; - проводити аналіз і на його основі визначати правильність організації трафіку туристичного потоку; <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Використовувати теоретичні знання для аналізу, побудови схем та діаграм, розробки складних таблиць та вирішення нестандартних завдань при організації трафіку туристичного потоку.

Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	240	32	-	48	160
Форми СРС	Підготовка до лекцій, практичних, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опрацювання.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 3, 4 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВПП 11.2 Культура сфери обслуговування 6 семестр
Зміст	<p>Модуль 1. Культура ресторанного сервісу: сутність, основні поняття і структура.</p> <p>Тема 1. Сучасні тенденції розвитку ресторанного бізнесу. Класифікація підприємств ресторанного сервісу.</p> <p>Тема 2. Послуги ресторанного сервісу. Культура обслуговування як чинник конкурентоздатності ресторанних комплексів.</p> <p>Модуль 2. Психологічна культура працівників ресторанного сервісу.</p> <p>Тема 3. Психологічна культура обслуговування споживачів як складова загальної культури підприємств ресторанного сервісу.</p> <p>Тема 4. Психологічна характеристика об'єктивних і суб'єктивних факторів процесу обслуговування в ресторані.</p> <p>Тема 5. Психологічні особливості процесу обслуговування гостя в ресторані. Обслуговування як процес спілкування з гостем.</p> <p>Модуль 3. Етична культура працівників ресторанного сервісу.</p> <p>Тема 6. Поняття про етичну культуру в ресторанному сервісі. Особливості професійної поведінки працівника ресторанного сервісу.</p> <p>Тема 7. Морально-психологічний клімат в трудовому колективі ресторану. Етична культура обслуговування: визначення, суть, основні поняття.</p> <p>Тема 8. Професійна поведінка офіціанта (бармена), метрдотеля. Вербальні основи ділового етикету. Мовний етикет обслуговуючого персоналу ресторану.</p> <p>Тема 9. Діловий етикет в телефонних розмовах. Конфлікти в ресторані, скарги гостей (туристів) та способи їх вирішення.</p> <p>Модуль 4. Естетична та корпоративна культура ресторанного ресторану.</p> <p>Тема 10. Технічна естетика і дизайн в ресторані.</p> <p>Тема 11. Поняття про корпоративну культуру в ресторані.</p> <p>Тема 12. Взаємозв'язок іміджу і культури обслуговування в ресторані. Особливості формування фірмового стилю ресторану.</p>
Загальні Компетентності	<p>K02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>K05. Прагнення до збереження навколишнього середовища</p> <p>K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p>

	<p>K10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово</p> <p>K11 Здатність спілкуватися іноземною мовою</p> <p>K13. Здатність планувати та управляти часом</p> <p>K14. Здатність працювати в команді та автономно</p>
Фахові Компетентності	<p>K15.Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності</p> <p>K16.Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>K19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів</p> <p>K26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу</p>
Програмні результати	<p>ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів</p> <p>ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки</p> <p>ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності</p> <p>ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері</p> <p>ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності</p> <p>ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях</p>
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ресторанний сервіс, як складову сервісної економіки; сучасні тенденції розвитку ресторанного бізнесу; - понятійно-категоріальний апарат і предмет культури обслуговування; - роль та значення позитивних психологічних контактів і емоцій у споживачів ресторану; - особливості професійної поведінки працівника ресторанного сервісу; - технічну естетику і дизайн в ресторані; - особливості формування корпоративної культури в ресторані; - особливості формування фірмового стилю ресторану. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; - застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг; - застосовувати новітні технології для моделювання в туристському бізнесі; - проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань; - встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей;

	<ul style="list-style-type: none"> - приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності. <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях; - знання технології та організації процесу обслуговування споживачів у закладах ресторанного господарства; знання особливостей організації обслуговування туристів в закладах ресторанного господарства; - приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності. 				
Обсяг занять	Всього	Обсяг занять	Всього	Обсяг занять	Всього
	105		105		105
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, залік. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 6 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВПП 12 .2 Планування і організація туристичного бізнесу 7 семестр
Зміст	<p>Модуль 1. Теоретичні основи планування діяльності туристичного підприємства.</p> <p>Тема 1. Сутність планування та характер об'єктів планування туристичного підприємства.</p> <p>Тема 2. Система планів підприємства.</p> <p>Тема 3. сутність стратегічного та бізнес планування в туризмі.</p> <p>Тема 4. Маркетингові дослідження та планування туристичної компанії.</p> <p>Модуль 2. Планування матеріально-технічного забезпечення діяльності туристичного підприємства.</p> <p>Тема 1. Планування потреби в матеріально-технічних та енергетичних ресурсах.</p> <p>Тема 2. Соціально-економічна сутність і особливості праці в туризмі.</p> <p>Тема 3. Планування собівартості туристичних послуг.</p> <p>Тема 4. Фінансове планування.</p> <p>Тема 5. Планування соціально-економічного розвитку підприємства.</p>

<p>Загальні Компетентності</p>	<p>K02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p> <p>K10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово</p> <p>K11 Здатність спілкуватися іноземною мовою</p> <p>K13. Здатність планувати та управляти часом</p> <p>K14. Здатність працювати в команді та автономно</p>
<p>Фахові Компетентності</p>	<p>K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності</p> <p>K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>K19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів</p> <p>K26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу</p>
<p>Програмні результати</p>	<p>ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.</p> <p>ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.</p> <p>ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</p> <p>ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p>
<p>Результати</p>	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологічні основи планування, закономірності і принципи планування; - організаційні форми і структуру окремих видів планування, інформаційне та програмне забезпечення ; - оцінку ефективності розроблених планів, організацію планової роботи на підприємстві, бізнес-планування. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - організувати внутрішньо фірмове планування, використовувати різноманітні засоби і методи планування інноваційну й інвестиційну діяльність;

	<ul style="list-style-type: none"> - здійснювати планування продажів, розробляти виробничу програму; - визначити потребу в персоналі, планувати зростання продуктивності праці на підприємстві; - планувати фонд оплати праці; - визначити потребу в матеріально-технічних ресурсах; - планувати витрати виробництва та реалізації турпродукта; - планувати прибуток підприємства, його рентабельність, оцінити фінансовий стан підприємства; - прогнозувати техніко-економічний і соціальний розвиток підприємства; - здійснити поточну перевірку виконання планів та їх аналіз. <p>Мати навички: Досліджувати конкурентів та попит потенційних споживачів туристичних послуг та існуючих пропозиції, використовуючи методики маркетингових досліджень. Використовувати методи маркетингових досліджень в туризмі з використанням сучасних технічних засобів та інформаційно-комунікаційних технологій. Діагностувати стан маркетингового середовища туристичних підприємств і організації та тенденції розвитку туристичного ринку.</p>				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	165	32	-	32	101
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, залік, курсова робота Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 7 семестрі, курсова робота				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВПП 13.2 Друга ділова іноземна мова (за професійним спрямуванням) 5, 6, 7, 8 семестри
Зміст	<p style="text-align: center;">III курс</p> <p>Змістовий модуль 1. Зовнішність та особистість людини. Тема 1. Характеристика зовнішності та особистості людини. Тема 2. Модальні дієслова.</p> <p>Змістовий модуль 2. Школа. Освіта. Професія Тема 1. Система освіти. Різновиди професій. Тема 2. Інфінітив та інфінітивні конструкції.</p> <p>Змістовий модуль 3. Німецька мова та культура Тема 1. Мова, культура та мистецтво Німеччини Тема 2. Порядкові та кількісні числівники</p> <p>Змістовий модуль 4. Відпустка та подорожі Тема 1. Поїздка за кордон та існуючі види транспорту Тема 2. Пасивний стан</p> <p style="text-align: center;">IV курс</p> <p>Змістовий модуль 1. Туризм та його світовий розвиток Тема 1. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму</p>

	<p>Тема 2 . Впровадження комп'ютерної техніки в туристську індустрію</p> <p>Тема 3. Особливості і проблеми розвитку міжнародного туризму</p> <p>Тема 4. Стан туристичної індустрії у Малайзії</p> <p>Змістовий модуль 2. Управління туристичною галуззю</p> <p>Тема 5. Технологія проектування туру</p> <p>Тема 6. Оцінювання ринку попиту</p> <p>Тема 7. Секрети успіху туристичних агентів</p> <p>Тема 8. Ведення перемовин і підписання контракту</p> <p>Змістовий модуль 3. Менеджмент готельного, курортного і туристичного сервісу</p> <p>Тема 9. Огляд найкращих готельних мереж світу</p> <p>Тема 10. Вимоги до персоналу готельно-ресторанного комплексу</p> <p>Тема 11. Ресторанний туризм</p> <p>Змістовий модуль 4. Електронний маркетинг як спосіб просування туристичних підприємств</p> <p>Тема 12. Електронний туризм</p> <p>Тема 13. Самостійне планування подорожі</p> <p>Тема 14. Захист навколишнього середовища та туризм</p> <p>Змістовий модуль 5. Гарантія якості послуг.</p> <p>Тема 15. Страхові зобов'язання</p> <p>Тема 16. Порушення умов контракту</p> <p>Тема 17. Обов'язки туристичного гіда</p> <p>Тема 18. Безпека і здоров'я туристів</p> <p>Змістовий модуль 6. Туризм і охорона навколишнього середовища</p> <p>Тема 19. Вплив туризму на природне довкілля</p> <p>Тема 20. Недоліки стрімкого розвитку туризму.</p> <p>Тема 21. Переваги стрімкого розвитку туризму</p> <p>Тема 22. Туристичні ніші</p> <p>Змістовий модуль 7. Сфера розваг як складова маркетингової стратегії .</p> <p>Тема 23. Види розваг.</p> <p>Тема 24. Форми і методи реалізації послуг у сфері культури.</p> <p>Тема 25. Екотуризм.</p> <p>Змістовий модуль 8. Туризм майбутнього.</p> <p>Тема 26. Соціальний туризм. Бюджетний туризм.</p> <p>Тема 27. Майбутні перспективи розвитку туризму.</p>
<p>Загальні Компетентності</p>	<p>K11 Здатність спілкуватися іноземною мовою</p> <p>K12. Навички міжособистісної взаємодії</p> <p>K13. Здатність планувати та управляти часом</p> <p>K14. Здатність працювати в команді та автономно</p>
<p>Фахові компетентності</p>	<p>K27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації</p> <p>K28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці</p>
<p>Програмні результати навчання</p>	<p>ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.</p> <p>ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.</p> <p>ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та</p>

	<p>громадянської свідомості.</p> <p>ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.</p> <p>ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.</p>				
Результати	<p>Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - граматичні правила вживання артикля, присвійного відмінка, субстантивованих прикметників, утворювати множину нерегулярних іменників, визначати форми та функції інфінітива та герундія, типи предикатів, правильний порядок прикметників в означальних фразах, коректно вживати відносні займенники і релятивні речення; - правила узгодження підмета та присудка в англійській мові; - основні правила пунктуації та як коректно застосовувати їх на письмі; - лексику та мовні зразки, що вивчалися впродовж курсу. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - робити усні повідомлення із засвоєної тематики; - передавати зміст прослуханого чи прочитаного тексту, застосовуючи вивчені структурні елементи мовлення; - орфографічно правильно писати лексичні одиниці. <p>правильно артикуляційно та інтонаційно прочитати, адекватно інтерпретувати та в достатній мірі зрозуміти будь-який англійський текст відповідного рівня (літературний, газетно-публіцистичний, науково-популярний) без словника або ж з мінімальним використанням англо-українського словника.</p> <p>Мати навички:</p> <p>використовувати іноземну мову на професійному рівні, тобто доречно вживати і розуміти граматичні форми у різних соціолінгвістичних контекстах для виконання окремих комунікативних функцій опису, повідомлення, переконання, запиту інформації тощо; здатність поєднувати окремі речення у зв'язне повідомлення, дискурс, використовуючи для цього різні синтаксичні і семантичні засоби; здатність використовувати вербальні і невербальні засоби для заохочення продовження комунікації..</p>				
Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	240	-	-	122	118
Форми СРС	<p>Підготовка до практичних занять, модульного контролю, заліку.</p> <p>Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування, написання ділових листів, переклад фахових текстів, створення презентацій та написання рефератів.</p>				
Оцінка результатів навчання	<p>5, 6, 7 семестри – залік,</p> <p>8 - екзамен</p>				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВПІ 14.2 Управління ризиками в туризмі 7 семестр
Зміст	<p>Змістовий модуль 1. Сучасні концепції управління ризиками на підприємстві</p> <p>Тема 1. Теоретичні засади поняття ризику. Тема 2. Класифікація ризиків. Специфічні ризики туристичної галузі. Тема 3. Підходи до вимірювання, аналізу та оцінки ризиків.</p> <p>Змістовий модуль 2. Управління ризиками на туристичному підприємстві</p> <p>Тема 6. Основні засади управління ризиками в туризмі на основі ризик-менеджменту. Тема 7 Сучасні системи управління ризиками на підприємстві. Тема 8. Методи упередження та прогнозування ризику . Тема 9. Контроль ризиків на підприємстві.</p>
Загальні Компетентності	<p>ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу . ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.</p>
Фахові Компетентності	<p>ФК16.Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем. ФК22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем. ФК 23.Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах. ФК 26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.</p>
Програмні результати	<p>ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися. ПР09. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p>
Результати	<p>В результаті опанування матеріалом дисципліни студенти повинні знати: розвиток теорії ризику, його функції і різновиди, види невизначеності, фактори, що впливають на рівень ризиконасиченості підприємницької діяльності, тощо. Вивчається процес аналізу ризику як із якісного, так і з кількісного боків; вибір зон ризику залежно від розміру збитків статистичним, експертним та розрахунково-аналітичним методами.</p> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати одержані теоретичні знання при здійсненні практичної діяльності; - допомогти зменшити вплив ризику на фізичний стан особи; - передбачити виникнення ризику; - Вміти правильно оформити документи для евакуації особи чи майна. <p>Мати навички:</p>

	оцінити обсяг ризику та його ймовірність, вибрати оптимальну господарчу стратегію і найменш ризиковане вкладення капіталу; знайти найбільш сприятливий у кожному випадку прийом зниження ступеню ризику				
Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	120	32	-	16	72
Форми СРС	Підготовка до лекцій, лабораторних, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 7 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВПП 15.2 Іміджеологія і PR в туризмі 8 семестр				
Зміст	<p>Модуль 1</p> <p>Тема 1. Тема 1 Сутність, зміст та історія розвитку PR Паблікрілейшнз як інформаційне явище.</p> <p>Тема 2. Психологічні аспекти PR-технологій</p> <p>Тема 3. Вимоги до створення інформаційного продукту PR</p> <p>Тема 4. Основні засоби і заходи PR у сфері туризму</p> <p>Модуль 2</p> <p>Тема 5. Реклама у діяльності туристичної організації</p> <p>Тема 6. Організація та технологічні особливості PR-кампаній</p> <p>Тема 7. Кризовий PR та його особливості для туристичної фірми</p> <p>Тема 8. Роль PR у досягненні ефективної роботи туристичної організації</p> <p>Тема 9. Формування іміджу туристичної організації</p>				
Загальні Компетентності	<p>K03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p> <p>K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу</p> <p>K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>K08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій</p> <p>K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p>				
Фахові Компетентності	<p>K15.Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності</p> <p>K16.Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем</p> <p>PR20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>PR21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності</p>				
Програмні результати	<p>PR01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів</p> <p>PR09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки</p> <p>PR11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності</p> <p>PR17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері</p>				

	ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях				
Результати	Знати: <ul style="list-style-type: none"> - професійну термінологію, що існує в даній сфері; - історію її становлення та розвитку PR; - сутність PR та психологічні особливості цього явища; - особливість створення інформації PR, взаємодію PR та ЗМІ; - особливість впливу PR на індивіда, групи, суспільство; - особливість іміджу туристичної організації. Вміти: <ul style="list-style-type: none"> - обирати джерела та канали інформації; - систематизувати та обробляти інформацію; - здійснювати документальний, фактографічний та семантичний пошук інформації; - формулювати висновки та пропозиції, виявляти зв'язки між елементами інформаційного матеріалу у процесі роботи зі структурованою інформацією; - відповідно до визначеної мети діяльності, аналізувати ситуацію та впливати на організацію комунікації, формувати корпоративну культуру. Мати навички: <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг, встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей; - управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері; - виявляти проблемні ситуації, демонструвати виконання професійних завдань у стандартних та невизначених ситуаціях. 				
Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	90	13	-	13	64
Форми СРС	Підготовка до лекцій, практичних, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 8 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВПП 16.2 Фінансово-економічний аналіз діяльності туристичних підприємств 8 семестр
Зміст	Змістовий модуль 1. Теоретичні основи фінансового аналізу господарської діяльності підприємств туризму Тема 1. Сутність фінансового аналізу і його роль в системі управління туристичним підприємством Тема 2. Метод і методичні прийоми фінансового аналізу Тема 3. Види фінансового аналізу та його інформаційне забезпечення. Тема 4. Організація фінансового аналізу господарської діяльності

	<p>підприємства</p> <p>Тема 5. Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) підприємств туризму</p> <p>Змістовий модуль 2. Техніко-економічний та фінансовий аналіз господарської діяльності підприємств туризму</p> <p>Тема 6. Аналіз наявності і використання основних засобів підприємства</p> <p>Тема 7. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці</p> <p>Тема 8. Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг) підприємств туризму</p>
Загальні Компетентності	<p>K03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p> <p>K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу</p> <p>K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>K08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій</p> <p>K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p>
Фахові Компетентності	<p>K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності</p> <p>K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем</p> <p>K23. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах</p> <p>K28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці</p>
Програмні результати	<p>ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.</p> <p>ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.</p> <p>ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</p> <p>ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p> <p>ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p>
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> -предмет, об'єкт і завдання економічного аналізу; -метод і методичні прийоми економічного аналізу; -види аналізу і його інформаційне забезпечення;

	<p>-аналіз виробництва турпродукту; -аналіз витрат на виробництво, собівартості і реалізації турпродукту; -аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату плати; -аналіз матеріальних ресурсів і ефективності їх використання; -аналіз прибутку і рентабельності турпідприємства; -аналіз фінансового стану турпідприємства; -аналіз довгострокових активів підприємства.</p> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> -використовувати методики ситуаційного аналізу макро- і мікросередовища, враховуючи обсяги надання послуг і чинники, що впливають на економічний стан турпідприємства; -визначати ефективність реалізації турпродукту з метою обґрунтування доцільності розробки туру, використовуючи галузеві методики її розрахунку; -виявляти внутрішні часткові диспропорції в діяльності турпідприємства, здійснювати аналіз діяльності підприємства та його структурних підрозділів за певний звітний період, користуючись даними планової і звітної документації, статистичними показниками, стандартними методиками й інструментарієм аналітичної роботи; -забезпечувати проведення причинно–наслідкового аналізу претензій та рекламацій клієнтів і партнерів, давати оцінку якості планування турпродукту, використовуючи методики аналізу і планування діяльності; -коригувати обсяги, асортимент і ціни за одиницю послуг, які надають, досліджуючи і прогнозуючи сезонні коливання, використовуючи методики визначення сезонних коливань, методи прогнозування і структуру витрат на одиницю послуг; -здійснювати економічно обґрунтоване коригування цін на підставі розуміння дії механізму формування ринкових цін на послуги. <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формувати систему організаційного та інформаційного забезпечення фінансового менеджменту на туристичному підприємстві; - досліджувати фінансовий стан туристичного підприємства; - застосовувати основні методи ефективно управляти активами і капіталом підприємства; - обґрунтувати потребу туристичного підприємства в фінансових ресурсах; - здійснювати оцінку ефективності реальних та фінансових інвестицій; - прогнозувати фінансові ризики та приймати заходи щодо антикризового фінансового управління та санації туристичного підприємства. 				
Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	150	26	-	26	98
Форми СРС	Підготовка до лекцій, практичних робіт, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 8 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВПП 17.2 Управління індустрією туризму 8 семестр
Зміст	<p>Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні та організаційно-правові засади менеджменту туристичної індустрії Тема 1. Економіка та менеджмент туристичної індустрії. Тема 2. Державне регулювання індустрії туризму. Тема 3. Місце економічної стратегії в управлінні туристичною індустрією.</p> <p>Змістовий модуль 2. Економічне управління індустрією туризму Тема 4. Стратегічне управління індустрією туризму. Тема 5. Інноваційний менеджмент у туристичній діяльності. Тема 6. Економічна ефективність управлінської діяльності в туризмі.</p>
Загальні Компетентності	ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу; К06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми; ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії; ЗК13. Здатність планувати та управляти часом;
Фахові Компетентності	ФК18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління; ФК24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.
Програмні результати	ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ. ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно- управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей. ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.
Результати	Знати: <ul style="list-style-type: none"> - організаційно-функціональні основи управління туристичною індустрією; - стратегічний менеджмент в туризмі; - інноваційний менеджмент туристичної діяльності; - особливості управління інвестиційними програмами розвитку туризму; - основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; - базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; - принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта

	<p>туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виявляти пріоритетні напрямки розвитку туристичної діяльності і приймати стратегічні рішення, оцінювати політичні та економічні можливості і ризики ведення бізнесу; - розробляти і вибирати корпоративну, ділову та маркетингову стратегії функціонування та розвитку компаній індустрії туризму; - знаходити і оцінювати нові ринкові можливості, формувати і оцінювати бізнес-ідеї, розробляти бізнес-моделі для створення нового бізнесу; - оцінювати та техніко-економічно обґрунтовувати інноваційні проекти в індустрії туризму на різних рівнях: регіональному, муніципальному та на рівні окремих компаній; - володіти навиками реалізації проектної діяльності з урахуванням специфіки ведення бізнесу в індустрії туризму; - використовувати поглиблені специфічні знання крос-культурної взаємодії при розробці та здійсненні широкомасштабних, у тому числі міжнародних, проектів туристичної індустрії; - управляти проектами консультаційних робіт з клієнтом; - здійснювати проекти інтернаціоналізації бізнесу; - встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей; - виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - з аналізу, побудови схем та діаграм, розробки складних таблиць та вирішення нестандартних завдань до управління підприємствами туристичної індустрії. 				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	13	-	13	64
Форми СРС	Підготовка до лекцій, практичних, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опрацювання.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 8 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВПП 18.2 Розвиток туристичного бізнесу регіону 8 семестр
Зміст	<p>Модуль 1.</p> <p>Тема 1. Туристична індустрія як галузь національної економіки</p> <p>Тема 2. Формування туристичної діяльності регіону</p> <p>Тема 3. Управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу в регіоні</p> <p>Модуль 2.</p> <p>Тема 4. Розробка та економічне обґрунтування регіональних програм розвитку туризму</p> <p>Тема 5. Регіональний маркетинг як інструмент управління регіональним розвитком туризму</p> <p>Тема 6. Особливості стратегічного планування розвитку туризму та його місце в системі управління регіональним розвитком</p>

Загальні Компетентності	K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми K13. Здатність планувати та управляти часом
Фахові Компетентності	K17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій K18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління K19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал K29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства K30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу
Програмні результати	<p>ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів</p> <p>ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності</p> <p>ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері</p> <p>ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях</p> <p>ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання</p> <p>ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності</p> <p>ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях</p>
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - регіональну та державну регіональну політику; - методологію регіонального управління, зокрема, місцевого самоврядування; - особливості управління інвестиційними програмами розвитку туризму; - основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; - базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; - принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виявляти пріоритетні напрямки розвитку туристичної діяльності і приймати стратегічні рішення, оцінювати політичні та економічні

	<p>можливості і ризики ведення бізнесу;</p> <ul style="list-style-type: none"> - розробляти і вибирати корпоративну, ділову та маркетингову стратегії функціонування та розвитку компаній індустрії туризму; - оцінювати та техніко-економічно обґрунтовувати інноваційні проекти в індустрії туризму на різних рівнях: регіональному, муніципальному та на рівні окремих компаній; - володіти навиками реалізації проектної діяльності з урахуванням специфіки ведення бізнесу в індустрії туризму; - виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - визначати роль і місце туристичної індустрії в системі державної регіональної політики; - у пошуку оптимальної моделі розширення туристичної діяльності на окремо взятих територіях. 				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	120	26	-	13	81
Форми СРС	Підготовка до лекцій, практичних, модульного контролю, екзамен. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опрацювання.				
Оцінка результатів навчання	Екзамен у 8 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВПП 19.21 Управління джайлоо-туризмом 7 семестр
Зміст	<p>Змістовний модуль 1. Теоретичні аспекти організації джайлоо-туризму Тема 1. Джайлоо-туризм як один з нових напрямків туризму. Тема 2. Особливості організації та проведення джайлоо-туризму туроператорами. Тема 3. Особливості самодіяльної організації джайлоо-туризму Тема 4. Особливості підготовки туриста до джайлоо-туризму</p> <p>Змістовний модуль 2. Найпоширеніші місця організації джайлоо-туризму Тема 5 Особливості організації джайлоо-туризму в Африці Тема 6 Особливості організації джайлоо-туризму в джунглях Амазонки Тема 7 Особливості організації джайлоо-туризму в степах Середньої Азії Тема 8 Особливості організації джайлоо-туризму в нетрах Сибіру, Канади, Аляски Тема 9 Особливості організації джайлоо-туризму в Україні</p>
Загальні Компетентності	<p>K05. Прагнення до збереження навколишнього середовища K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел K07. Здатність працювати в міжнародному контексті K12. Навички міжособистісної взаємодії</p>
Спеціальні (фахові, предметні)	<p>K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях K19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів K21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту K23. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах K28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці</p>
Програмні результати	<p>ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території. ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття. ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p>
Результати	<p>В результаті опанування матеріалом дисципліни студенти повинні знати: - теоретичні та практичні аспекти щодо організації джайлоо-туризму; - техніку організації джайлоо-туризму; - основні принципи і методи проведення джайлоо-турів в різних країнах. Вміти: - організовувати джайлоо-туризм; - складати необхідну методичну документацію;</p>

	<p>- забезпечити безпеку туристів при проведенні джайлоо-туризму . Мати навички: - визначати туристичну привабливість природних, культурно-історичних ресурсів та оцінювати якісні і кількісні характеристики інфраструктур ресурсів джайлоо-туризму; - досліджувати конкурентів та попит потенційних споживачів туристичних послуг та існуючих пропозиції, використовуючи методики маркетингових досліджень; - використовувати спеціалізовану довідкову літературу при розробці програмних джайлоо-турів; - визначати перелік послуг для надання туристам за результатами аналізу нормативно-правових актів, що регламентують надання туристичних послуг.</p>				
Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	90	16	-	16	58
Форми СРС	Підготовка до лекцій, практичних, модульного контролю, заліку Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 7 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВПІ 19.22 Управління молодіжним видом туризму 8 семестр
Зміст	<p>Змістовий модуль 1. Молодіжний туризм та його роль у світовому економічному розвитку</p> <p>Тема 1. Молодіжний туризм, як економічний та соціокультурний феномен Тема 2. Основні функції молодіжного туризму. Тема 3. Особливості організації молодіжного туризму. Тема 4. Значення екскурсійної діяльності у молодіжному туризмі</p> <p>Змістовий модуль 2. Місце України на ринку молодіжного туризму</p> <p>Тема 5. Діяльність та структура туристичних клубів та секцій. Краєзнавча і природоохоронна діяльність. Тема 6. Лікувально-оздоровчий молодіжний туризм в Україні. Тема 7. Сучасні форми розвитку та регулювання молодіжного туризму в Україні та країнах світу. Тема 8. Міжнародні та національні туристичні організації.</p>
Загальні компетентності	<p>ЗК03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії</p>
Фахові компетентності	<p>ФК15.Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності ФК16.Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p>

	організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем ФК23.Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах				
Програмні результати	<p>ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.</p> <p>ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.</p> <p>ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p>ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно- управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p>ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p> <p>ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p> <p>ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</p> <p>ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.</p>				
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Роль туризму, як ефективного засобу активного дозвілля молоді; - особливості розробки маршрутів для молодіжного туризму; - методика підготовки спортсменів в туризмі; - методологію статистичного обліку світових туристичних потоків; - принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу в процесі організації молодіжних турів. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - володіти основами організації і проведення туристсько-спортивних заходів для різних вікових груп туристів; - планувати і проводити основні види заходів туристського спрямування з молоддю з урахуванням санітарно-гігієнічних, кліматичних і інших умов; - володіти основами техніки пересівання по складному рельєфу. <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здійснювати дослідження глобального та регіональних ринків туристичних послуг молодіжного туризму; - проведення туристичних заходів для молоді та юнацтва . 				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	13	-	13	64
Форми СРС	Підготовка до лекцій, практичних, модульного контролю, залік. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опрацювання.				

Оцінка результатів навчання	Залік у 8 семестрі
-----------------------------------	--------------------

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТРАНСПОРТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«ТУРИЗМ»

Другого (магістерського) рівня вищої освіти
зі спеціальності 242 «Туризм»
галузі знань 24 «Сфера обслуговування»

Кваліфікація в дипломі: магістр з туризму
Професійна кваліфікація: туризовзавець, екскурсовзавець



ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ
РАДОЮ
Національного транспортного
університету
Голова вченої ради
/ М.Ф. Дмитриченко
(протокол № 5 від "31" травня 2018 р.

Освітня програма вводиться в дію з 01.09. 2018 р.



Ректор / М.Ф. Дмитриченко /
наказ № 279 від "31" 05 2018 р.

Київ 2018

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

Рівень вищої освіти	<u>Другий (магістерський)</u>
Галузь знань	<u>24 Сфера обслуговування</u>
Спеціальність	<u>242 Туризм</u>
Освітньо-професійна програма	<u>Туризм</u>
Кваліфікація	<u>Магістр з туризму</u>

РЕКОМЕНДОВАНО

Науково-методичною радою
університету
Протокол №
від «28» травня 2018 р.
Голова Науково-методичної ради
Національного транспортного
університету


М.О. Білякович

ПОГОДЖЕНО

Проректор з навчальної роботи
Національного транспортного
університету


О.К. Гришук

«28» травня 2018 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Туризм» є нормативним документом, який регламентує нормативні компетентності, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги у підготовці магістрів у галузі 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм».

Освітньо-професійна програма «Туризм» заснована на компетентністному підході підготовки магістра у галузі 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм».

РОЗРОБЛЕНО

Робочою групою навчально-методичної комісії спеціальності 242 «Туризм» Національного транспортного університету у складі:

Ляшенко Д.О., д.геогр.н, доц., професор кафедри проектування доріг, геодезії та землеустрою НТУ.

Грищук О.К. к.т.н., проректор з навчальної роботи, професор кафедри туризму НТУ;

Бакуліч О.О., к. т. н., декан факультету менеджменту, логістики та туризму, професор кафедри менеджменту НТУ;

Ципко В.В., д. п. н., професор, доцент кафедри туризму НТУ;

Щербакова Н.О., к. е. н., доцент кафедри туризму НТУ;

Софійчук К.К., к. е. н., доцент кафедри туризму НТУ;

Бондаренко В.А, старший викладач кафедри туризму НТУ;

Кошарний В.А., інженер кафедри туризму НТУ.

Проект освітньо-професійної програми погоджений з вченою радою факультету, схвалений Науково-методичною радою, обговорений та схвалений на засіданні Вченої ради Національного транспортного університету

Протокол № 5 від «31» травня 2018 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО ТА НАДАНО ЧИННОСТІ

Наказом ректора Національного транспортного університету від «31» травня 2018 р. № 279

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Національного транспортного університету.

1. Профіль освітньо-професійної програми «Туризм» зі спеціальності 242«Туризм»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Національний транспортний університет
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Другий (магістерський) Магістр з туризму
Офіційна назва освітньої програми	Туризм
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Тип диплому – одиничний ступінь, обсяг освітньої програми 90 кредитів ЕКТС, термін навчання один рік п'ять місяців
Наявність акредитації	Програма підготовлена до акредитації МОН України, первинна акредитація
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень.
Передумови	Наявність ступеня бакалавра, освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста
Мова(и) викладання	Українська мова
Термін дії освітньої програми	Програма впроваджена в 2018 році
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	www.ntu.edu.ua
2 – Мета освітньої програми	
<p>Метою ОПП «Туризм» є надання освіти в галузі знань 24 «Сфера обслуговування» з широким доступом до працевлаштування.</p> <p>Забезпечити теоретичну та практичну підготовку висококваліфікованих кадрів, які б набули базових фахових знань для виконання професійних завдань та обов'язків прикладного характеру в галузі знань 24 «Сфера обслуговування», здатності до виробничої, педагогічної і наукової діяльності.</p>	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	24 Сфера обслуговування 242 Туризм Освітньо-професійна програма «Туризм»
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма магістра. Основна зорієнтованість програми – наукова, викладацька та практична професійна діяльність. Спрямованість програми – академічна, прикладна, практична.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Узагальнений об'єкт професійної діяльності – діяльність з організації та функціонування туристичних підприємств для досягнення економічних і соціальних результатів. Об'єкт професійної діяльності – діяльність з планування, організації та функціонування туристичних підприємств.

	Види професійної діяльності – організаційно-управлінська, економічна, аналітична, консалтингова діяльність з планування, організації і управління підприємницькою та комерційною діяльністю у сфері туризму; організація роботи туристичних підприємств з контрагентами, туроператорами, авіакомпаніями, підприємствами розміщення.
Особливості програми	Забезпечити ефективну науково-дослідницьку, організаційно-управлінську та адміністративно-господарську роботу в туристичних, оздоровчих, спортивних підприємствах, установах, організацій, у закладах ресторанного господарства та закладах розміщення, у закладах сфери культури та відпочинку. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми туристичної галузі або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускники, які здобудуть ступінь магістра за спеціальністю «Туризм» та кваліфікацію фахівця з туристичного обслуговування можуть обіймати такі посади: <ul style="list-style-type: none"> - менеджер (управитель) з туризму, - гід-перекладач, - туризмознавець, - інструктор-методист з туризму, - інструктор оздоровчо-спортивного туризму (за видами туризму), - фахівець з розвитку сільського туризму, - фахівець з туристичного обслуговування, - організатор туристичної і готельної діяльності, - організатор подорожей (екскурсій), - фахівець із конференц-сервісу, - фахівець із організації дозвілля, - фахівець із туристичної безпеки, - фахівець із спеціалізованого обслуговування в туризмі, - інспектор з туризму, - агент з організації туризму.
Подальше навчання	Випускники другого (магістерського) рівня вищої освіти можуть продовжувати навчання для здобуття ступеня доктора філософії у навчальних закладах відповідного рівня акредитації.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Основний підхід: проблемно-орієнтоване студентоцентроване навчання з елементами самонавчання. Методи викладання: лекції, практичні та лабораторні заняття, консультації, наукові семінари, демонстраційні класи, стажування/практика, елементи дистанційного (он-лайн, електронного) навчання. Освітньою програмою передбачене використання наступних освітніх технологій: інтерактивні, технологія модульно-блочного навчання, технологія корпоративного навчання, технологія розвитку критичного мислення, технологія навчання як

	дослідження, технологія проектного навчання.
Оцінювання	Методи оцінювання (екзамени, тести, практика, контрольні, курсові роботи та проекти, презентації тощо). Формативні (вхідне тестування та поточний контроль): тестування знань або умінь; усні презентації; звіти про лабораторні роботи; аналіз текстів або даних; звіти про практику; письмові звіти (можуть бути частини дипломної роботи: огляд літератури; критичний аналіз публікацій тощо). Сумативні (підсумковий контроль): екзамен (письмовий з подальшим усним опитуванням); залік (за результатами формативного контролю).
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК1 Здатність розв'язувати комплексні задачі та практичні проблеми професійної діяльності з туризму в невизначених умовах</p> <p>ЗК2 Здатність працювати з інформацією у тому числі у глобальних комп'ютерних мережах</p> <p>ЗК3 Здатність використовувати загальнонаукові методи для розв'язання професійних задач</p> <p>ЗК4 Здатність доносити до фахівців і нефаківців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності</p> <p>ЗК5 Здатність управляти комплексними діями або проектами</p> <p>ЗК6 Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію</p> <p>ЗК7 Здатність до використання іноземної мови на професійному рівні</p> <p>ЗК8 Відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах</p> <p>ЗК9 Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності</p> <p>ЗК10 Уміння обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомочність за результатами оцінювання і прогнозування соціальних, економічних та інших подій</p> <p>ЗК11 Здатність до саморегуляції та здорового способу життя</p> <p>ЗК12 Знання етичних і правових норм, що регулюють відносини людини з людиною із суспільством та навколишнім середовищем, використовувати правові та нормативні документи у сфері туристичної діяльності</p> <p>ЗК13 Здатність толерантно сприймати культуру та звичаї інших країн</p> <p>ЗК14 Здатність працювати в полікультурному середовищі для забезпечення ефективної крос-культурної комунікації у міжнародному туристичному бізнесі</p> <p>ЗК15 Здатність виконувати професійну діяльність відповідно до стандартів якості</p> <p>ЗК16 Здатність до формування нових ідей (креативності)</p>

	<p>ЗК17 Здатність адаптуватися до нових ситуацій у професійній діяльності</p> <p>ЗК18 Уміння реалізувати проект</p> <p>ЗК19 Здатність до формування культури мислення, сприйняття</p> <p>ЗК20 Здатність до формування світогляду, розвитку людського буття, духовної культури</p>
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	<p>ФК 1. Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності</p> <p>ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації</p> <p>ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості</p> <p>ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності</p> <p>ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління</p> <p>ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві</p> <p>ФК 7. Здатність розробляти та сприяти упровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму</p> <p>ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності</p> <p>ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації</p> <p>ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією</p> <p>ФК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку</p> <p>ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу</p> <p>ФК 14. Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності</p> <p>ФК 15. Здатність до міжкультурної взаємодії в сфері міжнародної туристичної освіти та професійної діяльності</p>
Фахові компетентності спеціальності визначені ВНЗ (ЗФК)	<p>ЗФК1 Уміння застосовувати структурні елементи науки</p> <p>ЗФК2 Здатність визначати інформаційну базу наукових досліджень</p> <p>ЗФК3 Розуміти проблеми наукових досліджень у сфері туризму</p> <p>ЗФК4 Здатність визначати об'єкт і предмет дослідження</p> <p>ЗФК5 Здатність осмислювати генезу та складові туризмологічного знання</p> <p>ЗФК6 Уміти використовувати дидактичні та методологічні принципи організації екскурсійного процесу</p> <p>ЗФК7 Знати механізм сприйняття екскурсійної інформації</p>

ЗФК8 Здатність застосувати способи привертання, концентрації та переведення уваги екскурсантів

ЗФК 9 Здатність забезпечувати професійну майстерність екскурсовода

ЗФК10 Уміти застосовувати пізнавальні, емоційні та вольові процеси сприяння екскурсійного матеріалу

ЗФК11 Уміння створювати психоемоційний контакт між екскурсоводом та групою туристів

ЗФК12 Уміння аналізувати закордонний та вітчизняний досвід екскурсознавства

ЗФК13 Уміння виділяти специфіку міжнародного права, визначити його вплив на туристичну діяльність

ЗФК14 Уміння аналізувати основні нормативно-правові документи, що визначають сутність принципів, які стосуються підтримання миру та безпеки

ЗФК15 Здатність розуміти систему та структуру міжнародного права, процес формування основних та допоміжних джерел міжнародного права, завдання кодифікації та вплив сучасного міжнародного права на розвиток правових систему країн світу

ЗФК16 Знати функції та основні властивості основних принципів міжнародного права, їх нормативний зміст та взаємопов'язаність

ЗФК17 Уміння формувати стратегії інноваційного розвитку підприємств

ЗФК18 Уміння застосовувати інноваційні технології посування та продажу турів

ЗФК19 Здатність здійснювати моніторинг системи якості туристичних послуг

ЗФК20 Здатність застосовувати інструментарій управління якістю туристичних послуг

ЗФК21 Уміння проводити сертифікацію та ліцензування послуг систем якості туристичних послуг

ЗФК22 Здатність управління проектами для досягнення цілей господарської діяльності підприємств туристичної індустрії

ЗФК23 Уміння застосовувати методи та інструменти управління проектами

ЗФК24 Знати систему управління охороною праці (СУОП) на галузевому та виробничому рівнях

ЗФК25 Знати умови та характер праці (показники шкідливості та небезпечності виробничого середовища, важкості та напруженості трудового процесу на підприємствах та організаціях галузі)

ЗФК26 Уміти класифікувати фактори, що можуть спричинити професійні захворювання

ЗФК27 Застосовувати заходи та засоби поліпшення санітарно – гігієнічних умов праці

ЗФК28 Знати основні напрями попередження виробничого травматизму та професійних захворювань в туристичній галузі

ЗФК29 Здатність здійснювати характеристику впливу різних груп факторів на особливості функціонування та розвитку туристичної галузей

	<p>ЗФК30 Розуміти методологію статистичного обліку світових туристичних потоків</p> <p>ЗФК31 Знати норми міжнародних стандартів в туристичній діяльності</p> <p>ЗФК32 Здатність впроваджувати в практику міжнародний досвід туристичної діяльності</p> <p>ЗФК33 Здатність ідентифікувати класифікаційні ознаки світових ринків готельних і туристичних послуг</p> <p>ЗФК34 Уміння виділяти форми концентрації капіталу в туристичній діяльності</p> <p>ЗФК35 Знати транснаціональні корпорації в галузі туризму та механізм їх функціонування</p> <p>ЗФК36 Здатність прогнозувати перспективи розвитку світового туризму</p>
7 – Програмні результати навчання	
<p>Програмні результати навчання спеціальності (ПРН)</p>	<p>ПРН1 Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації;</p> <p>ПРН2 Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію;</p> <p>ПРН3 Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму;</p> <p>ПРН4 Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку;</p> <p>ПРН5 Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму;</p> <p>ПРН6 Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації;</p> <p>ПРН7 Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності;</p> <p>ПРН8 Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері рекреації і туризму</p> <p>ПРН9 Знання закономірностей і принципів організації навчально-виховного процесу у ВНЗ</p> <p>ПРН10 Здатність досягати педагогічних цілей в процесі підготовки здобувачів вищої туристичної освіти</p> <p>ПРН11 Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності</p> <p>ПРН12 Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності</p> <p>ПРН13 Діяти у полікультурному середовищі</p> <p>ПРН14 Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу</p> <p>ПРН15 Відповідати вимогам спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в сфері туризму та рекреації</p>

	<p>ПРН16 Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень</p> <p>ПРН17 Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування</p> <p>ПРН18 Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики</p> <p>ПРН19 Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації</p>
<p>Програмні результати навчання спеціальності визначені ВНЗ (ЗПРН)</p>	<p>ПРН301 Уміння визначати засади спеціалізованих рекреаційних систем різного територіального охоплення.</p> <p>ПРН302 Уміння досліджувати конкурентів та попит потенційних споживачів туристичних послуг та існуючих пропозиції, використовуючи методики маркетингових досліджень.</p> <p>ПРН303 Уміння використовувати методи маркетингових досліджень в туризмі з використанням сучасних технічних засобів та інформаційно-комунікаційних технологій.</p> <p>ПРН304 Знання географії та уміння визначати туристичну привабливість природних, культурно-історичних ресурсів та оцінювати якісні і кількісні характеристики інфраструктур ресурсів туризму.</p> <p>ПРН305 Знання історії розвитку туризму, класифікації туризму, види турів, типи туристів та класів туристичного обслуговування.</p> <p>ПРН306 Уміння використовувати спеціалізовану довідкову літературу при розробці програмних турів, прикладних каскад і флеш-турів.</p> <p>ПРН307 Уміння визначати туристичну пропозицію туроператора щодо здійснення того чи іншого виду туру, користуючись зібраною географічною і маркетинговою інформацією, статистичною та плановою документацією та стандартними методиками.</p> <p>ПРН308 Уміння визначати перелік послуг для надання туристам за результатами аналізу нормативно-правових актів, що регламентують надання туристичних послуг.</p> <p>ПРН309 Знання технології складання турпакету (розміщення, харчування, трансфер, додаткові послуги) та формування різних видів турів за призначенням, насичення заходами (комплектністю), атрактивністю, тривалістю, формою туристичного обслуговування, видом траси маршруту, віком подорожуючих та надання певних переваг, наявними місцевими ресурсами тощо.</p> <p>ПРН310 Знання технології оформлення, ведення обліку та зберігання туристичної документації: програм перебування туристів, інформаційних листів (пам'яток); туристичних ваучерів, санаторно-курортних путівок, маршрутних листів, міграційних карток, візових анкет, страхових полісів, митних декларацій та ін. документів, необхідних для здійснення подорожі; звітів, запрошень, листів бронювання, квитків на транспортне обслуговування, багажних квитанцій, списків груп та ін.</p>

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

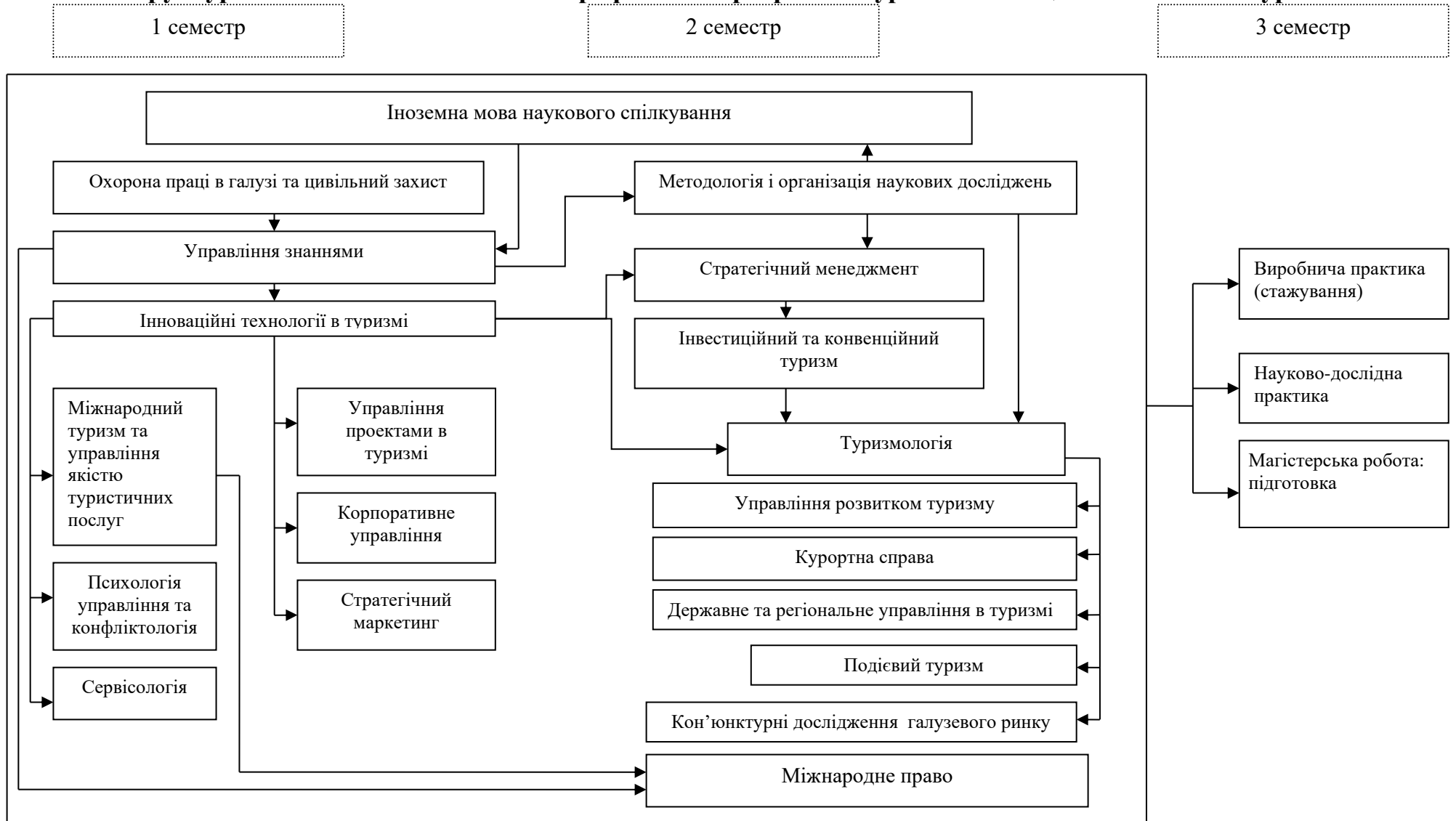
Кадрове забезпечення	<p>Підготовку магістрів спеціальності 242 «Туризм», ОПП «Туризм» здійснюють шість кафедр університету. Реалізація освітньої програми забезпечується науково педагогічними працівниками НТУ, а також особами, що залучаються до реалізації ОП на умовах трудового договору. Викладачі, що працюють за сумісництвом, - це провідні спеціалісти, практичні працівники народногосподарських ланок, підприємницьких та контролюючих структур регіону. Загальна кількість викладачів, які залучені до участі в підготовці магістрів складає 14 осіб.</p> <p>Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та/або вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин циклу гуманітарної і соціально-економічної підготовки навчального плану напряму (% від кількості годин) складає:</p> <ul style="list-style-type: none">- всього – 100 %;- у тому числі на постійній основі – 100 %. <p>Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та/або вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин циклу професійної практичної підготовки навчального плану напряму (% від кількості годин) складає:</p> <ul style="list-style-type: none">- всього – 100 %;- у тому числі на постійній основі – 100 %;- з них докторів наук або професорів – 26,3 %.
Матеріально-технічне забезпечення	<p>В навчанні використовуються сучасні комп'ютерні засоби та програмне забезпечення. В НТУ функціонують 16 мультимедійних комп'ютерних класів, які дозволяють впроваджувати сучасні інноваційні технології навчання та забезпечувати інформатизацію навчального процесу; лабораторії і кабінети, оснащені сучасним обладнанням, приладами, вимірювальною і діагностичною апаратурою, персональними комп'ютерами, що забезпечує сучасний рівень підготовки фахівців.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Забезпеченість навчального процесу студентів навчальною та довідковою літературою, інструктивно-методичними матеріалами, а також нормативною документацією відповідає діючим нормативам забезпеченості контингенту студентів за спеціальністю. В навчанні використовується як бібліотечний фонд НТУ та електронна база бібліотеки з режимом WEB-доступу, так і власні навчально-методичні розробки викладачів кафедр НТУ.</p>
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>На основі двосторонніх угод між Національним транспортним університетом та технічними університетами України.</p>
Міжнародна кредитна мобільність	<p>Укладені угоди про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+ K1).</p> <p>На основі двосторонніх угод між Національним транспортним університетом та закладами вищої освіти зарубіжних країн-партнерів.</p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	<p>За даною освітньо-професійною програмою можливе навчання іноземних здобувачів вищої освіти.</p>

2. Перелік компонентів освітньо-професійної/наукової програми та їх логічна послідовність

2.1 Перелік компонентів ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
1	I ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНО ОРІЄНТОВАНОЇ ГУМАНІТАРНОЇ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ПІДГОТОВКИ		
МГСЕ 1	Міжнародне право	3	Залік
МГСЕ 2	Охорона праці в галузі та цивільний захист	3	Залік
МГСЕ 3	Методологія і організація наукових досліджень	3	Залік
ВМГСЕ1	Іноземна мова наукового спілкування	6	Екзамен
ВМГСЕ 2	Сервісологія	3	Залік
ВМГСЕ 3	Психологія управління та конфліктологія	3	Екзамен
	ВСЬОГО ЗА ЦИКЛОМ I	21,0	
	II ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ		
	2.1 Навчальні дисципліни		
МПП 1.1	Туризмологія	4,5	Екзамен
МПП 1.2	Інноваційні технології в туризмі	3	Екзамен
МПП 1.3	Міжнародний туризм та управління якістю туристичних послуг	6	Залік
МПП 1.4	Управління проектами в туризмі	3	Екзамен
ВМПП 1	Стратегічний менеджмент	4,5	Залік
ВМПП 2	Курортна справа	3	Залік
	Блок 1 (дисципліни за вибором студента)		
ВМПП 3.1	Управління знаннями	3	Залік
ВМПП 4.1	Управління розвитком туризму	6	Екзамен
ВМПП 5.1	Інвестиційний та конвенційний туризм	3	Залік
ВМПП 6.1	Стратегічний маркетинг	3	Залік
	Блок 2 (дисципліни за вибором студента)		
ВМПП 3.2	Державне та регіональне управління в туризмі	3	Залік
ВМПП 4.2	Подієвий туризм	6	Екзамен
ВМПП 5.2	Кон'юктурні дослідження галузевого ринку	3	Залік
ВМПП 6.2	Корпоративне управління	3	Залік
	Всього за циклом 2.1	39,0	
	ВСЬОГО НА ПІДГОТОВКУ МАГІСТРА НА ВИБІР СТУДЕНТА	6,0	
	2.2. Практична підготовка (шифр - МПП 2)		
МПП 2.1	Виробнича практика (стажування)	6	Екзамен
МПП 2.2	Науково-дослідна практика	6	Екзамен
	Всього за циклом 2.2	12,0	
ДА	Виконання магістерської роботи	18,0	Екзамен
	ВСЬОГО НА ПІДГОТОВКУ ЗА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ	90,0	

2.2 Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми «Туризм» за спеціальністю 242 «Туризм»



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Туризм» спеціальності 242 «Туризм» проводиться у формі захисту кваліфікаційної магістерської роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: магістр з туризму.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

**Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми
(продовження)**

Шифр програмного результату навчання	ФК 1	ФК 2	ФК 3	ФК 4	ФК 5	ФК 6	ФК 7	ФК 8	ФК 9	ФК 10	ФК 11	ФК 12	ФК 13	ФК 14	ФК 15
Шифр дисципліни															
I ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНО ОРІЄНТОВАНОЇ ГУМАНІТАРНОЇ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ПІДГОТОВКИ															
МГСЕ 1								+							
МГСЕ 2															
МГСЕ 3	+	+													
ВМГСЕ 1														+	+
ВМГСЕ 2								+							
ВМГСЕ 3					+										
II ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ															
МПП 1.1	+	+													
МПП 1.2					+						+				
МПП 1.3								+	+						+
МПП 1.4					+					+	+				
ВМПП 1				+		+						+	+		
ВМПП 2			+					+							
ВМПП 3.1					+	+					+			+	
ВМПП 4.1				+			+								
ВМПП 5.1				+											
ВМПП 6.1											+		+		
ВМПП 3.2				+	+	+	+						+		
ВМПП 4.2				+			+	+	+		+				
ВМПП 5.2			+				+								
ВМПП 6.2				+	+	+					+	+	+		

**Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми
(продовження)**

Шифр програмного результату навчання	3ФК 21	3ФК 22	3ФК 23	3ФК 24	3ФК 25	3ФК 26	3ФК 27	3ФК 28	3ФК 29	3ФК 30	3ФК 31	3ФК 32	3ФК 33	3ФК 34	3ФК 35	3ФК 36
Шифр дисципліни																
I ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНО ОРІЄНТОВАНОЇ ГУМАНІТАРНОЇ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ПІДГОТОВКИ																
МГСЕ 1																
МГСЕ 2				+	+	+	+	+	+							
МГСЕ 3																
ВМГСЕ 1																
ВМГСЕ 2											+					
ВМГСЕ 3																
II ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ																
МПП 1.1																
МПП 1.2																
МПП 1.3	+										+	+				
МПП 1.4		+	+													
ВМПП 1																
ВМПП 2												+	+			
ВМПП 3.1																
ВМПП 4.1												+		+	+	+
ВМПП 5.1														+	+	
ВМПП 6.1										+						
ВМПП 3.2												+				+
ВМПП 4.2		+									+	+				
ВМПП 5.2										+		+				+
ВМПП 6.2														+	+	

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідним компонентам освітньо-професійної програми

Шифр програмного результату навчання	ПРН 1	ПРН 2	ПРН 3	ПРН 4	ПРН 5	ПРН 6	ПРН 7	ПРН 8	ПРН 9	ПРН 10	ПРН 11	ПРН 12	ПРН 13	ПРН 14	ПРН 15	ПРН 16	ПРН 17	ПРН 18	ПРН 19	ПРН3 1	ПРН3 2	ПРН3 3	ПРН3 4	ПРН3 5	ПРН3 6	ПРН3 7	ПРН3 8	ПРН3 9	ПРН3 10	
Шифр дисципліни																														
I ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНО ОРІЄНТОВАНОЇ ГУМАНІТАРНОЇ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ПІДГОТОВКИ																														
МГСЕ 1																														
МГСЕ 2										+								+												
МГСЕ 3		+								+																				
ВМГСЕ 1												+																		
ВМГСЕ 2											+			+								+								+
ВМГСЕ 3	+												+		+															
II ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ																														
МПП 1.1			+																							+				+
МПП 1.2	+		+																		+									
МПП 1.3				+																								+		+
МПП 1.4					+		+														+									
ВМПП 1					+	+	+																							
ВМПП 2																						+			+					
ВМПП 3.1	+										+																			
ВМПП 4.1						+																					+			
ВМПП 5.1				+							+			+	+															
ВМПП 6.1														+		+	+						+	+				+		
ВМПП 3.2		+	+	+							+	+				+	+					+	+	+				+		
ВМПП 4.2					+		+						+					+				+		+		+				
ВМПП 5.2					+																	+	+							
ВМПП 6.2				+	+	+					+	+						+			+	+	+	+				+		

6. Анотації дисциплін освітньо-професійної програми «Туризм» за спеціальністю 242 «Туризм»

Обов'язкові компоненти ОП

I. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНО ОРІЄНТОВАНОЇ ГУМАНІТАРНОЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Шифр, назва дисципліни, семестр	МГСЕ 1 Міжнародне право 2 семестр
Зміст	<p align="center">Модуль 1.</p> <p>Змістовий модуль 1. Поняття, сутність і система сучасного міжнародного права</p> <p>Тема 1. Поняття міжнародного публічного права Тема 2. Виникнення і розвиток міжнародного права. Тема 3. Поняття суб'єкта міжнародного права. Тема 4. Джерела міжнародного права. Тема 5. Основні принципи міжнародного права. Тема 6. Норми міжнародного права та їх реалізація.</p> <p>Змістовий модуль 2. Міжнародні зв'язки</p> <p>Тема 7. Загальна характеристика інституту розв'язання міжнародних спорів Тема 8. Право зовнішні зносин.. Тема 9. Територія і міжнародне право. Тема 10. Міжнародне гуманітарне право. Тема 11. Право міжнародних договорів Тема 12. Право міжнародних організацій Тема 13. Міжнародне економічне право. Тема 14. Право Європейського Союзу (ЄС).</p>
Компетентності	<p>ЗК1 Здатність розв'язувати комплексні задачі та практичні проблеми професійної діяльності з туризму в невизначених умовах</p> <p>ЗК2 Здатність працювати з інформацією у тому числі у глобальних комп'ютерних мережах</p> <p>ЗК12 Знання етичних і правових норм, що регулюють відносини людини з людиною із суспільством та навколишнім середовищем, використовувати правові та нормативні документи у сфері туристичної діяльності</p> <p>ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності</p> <p>ЗФК13 Уміння виділяти специфіку міжнародного права, визначити його вплив на туристичну діяльність</p> <p>ЗФК14 Уміння аналізувати основні нормативно-правові документи, що визначають сутність принципів, які стосуються підтримання миру та безпеки</p> <p>ЗФК15 Здатність розуміти систему та структуру міжнародного права, процес формування основних та допоміжних джерел міжнародного права, завдання кодифікації та вплив сучасного міжнародного права на розвиток правових систем країн світу</p> <p>ЗФК16 Знати функції та основні властивості основних принципів міжнародного права, їх нормативний зміст та взаємопов'язаність</p>
Результати	<p align="center"><i>Студент повинен знати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – історію міжнародного права; – засади і доктрини міжнародного публічного права, а також зміст основних міжнародно-правових інститутів; – функції та основні властивості основних принципів міжнародного права, їх нормативний зміст та взаємопов'язаність; – міжнародні стандарти прав людини, в тому числі Конвенції з захисту прав

	людини та основоположних свобод, а також прецедентної практики Європейського суду з прав людини; – основи права Європейського Союзу. <i>Студент повинен вміти:</i> – аналізувати основні нормативно-правові документи, що визначають сутність принципів, які стосуються підтримання миру та безпеки; – розуміти систему та структуру міжнародного права, процес формування основних та допоміжних джерел міжнародного права, завдання кодифікації та вплив сучасного міжнародного права на розвиток правових систем країн світу; – виділяти види суб'єктів, зміст та обсяг правосуб'єктності, нові судження про характер міжнародного права; – застосувати знання у практичній діяльності при моделюванні правових ситуацій. Мати навички: - демонструвати знання та розуміння основ планування й організації управління на підприємстві; - поєднувати навички самостійної та командної роботи задля отримання результату з акцентом на професійну сумлінність та відповідальність за прийняття рішень; - розуміти основи законодавства і пов'язувати їх зі знаннями з управління (включаючи господарське право, податкове законодавство тощо).				
Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	90	15	-	15	60
Форми СРС	Підготовка до лекцій, практичних занять (семінарів), модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 2 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	МГСЕ 2. Охорона праці в галузі та цивільний захист 1 семестр
Зміст	<p>Змістовий модуль 1. Система управління охороною праці в галузі, її складові та функціонування (на автомобільному транспорті) Тема 1. Система управління охороною праці на автомобільному транспорті</p> <p>Змістовий модуль 2. Проблеми фізіології, гігієни праці та виробничої санітарії у галузі (на автомобільному транспорті) Тема 2. Стан умов праці у галузі. Поліпшення стану виробничого середовища, зменшення важкості та напруженості трудового процесу</p> <p><i>Змістовий модуль 3. Проблеми профілактики виробничого травматизму у галузі (на автомобільному транспорті)</i> Тема 3. Травмонебезпечні виробничі фактори та стан виробничого травматизму у галузі Тема 4. Підвищення безпеки праці та профілактика виробничого травматизму у галузі</p> <p><i>Змістовий модуль 4. Пожежна безпека у галузі (на автомобільному транспорті)</i> Тема 5. Пожежна безпека на автомобільному транспорті</p> <p>Модуль 2. Цивільний захист Змістовий модуль 5. Єдина система цивільного захисту в Україні. Тема 6. Цивільний захист у надзвичайних ситуаціях</p> <p>Змістовий модуль 6. Управління заходами і засобами цивільного захисту. Тема 7. Оцінка обстановки і планування заходів захисту у надзвичайних ситуаціях</p>

Компетент-ності	<p>ЗК5 Здатність управляти комплексними діями або проектами</p> <p>ЗК8 Відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах</p> <p>ЗК11 Здатність до саморегуляції та здорового способу життя</p> <p>ЗК17 Здатність адаптуватися до нових ситуацій у професійній діяльності</p> <p>ЗФК24 Знати систему управління охороною праці (СУОП) на галузевому та виробничому рівнях</p> <p>ЗФК25 Знати умови та характер праці (показники шкідливості та небезпечності виробничого середовища, важкості та напруженості трудового процесу на підприємствах та організаціях галузі)</p> <p>ЗФК26 Уміти класифікувати фактори, що можуть спричинити професійні захворювання</p> <p>ЗФК27 Застосовувати заходи та засоби поліпшення санітарно – гігієнічних умов праці</p> <p>ЗФК28 Знати основні напрями попередження виробничого травматизму та професійних захворювань в туристичній галузі</p> <p>ЗФК29 Здатність здійснювати характеристику впливу різних груп факторів на особливості функціонування та розвитку туристичної галузей</p>
Результати	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему управління охороною праці в галузі (СУОПГ); - функціональні обов'язки керівництва підприємства і його служб, інженерно-технічних працівників, кожного працівника, участь трудового колективу в системі управління охороною праці на підприємстві; - нормативно-правову базу щодо охорони праці у галузі; фінансування охорони праці у галузі; - організацію навчання з охорони праці; - організацію нагляду за охороною праці; - умови праці на автомобільному транспорті за показниками шкідливості та небезпечності; вплив факторів виробничого середовища на функціонування організму людини; - заходи щодо поліпшення стану виробничого середовища, зменшення важкості та напруженості трудового процесу; сучасні засоби щодо колективного та індивідуального захисту працюючих від дій характерних для галузі шкідливих та небезпечних факторів виробничого середовища; - санітарно-гігієнічні вимоги до підприємств, споруд, до виробничих і допоміжних приміщень; класи шкідливості підприємств за санітарними нормами в залежності від складу і кількості шкідливих виділень та характеру технологічних процесів; - вимоги безпеки до технічного стану та обладнання дорожніх транспортних засобів; до устаткування, пристроїв, інструменту ТО і ПР; заходи та засоби підвищення безпеки технологічних процесів і обладнання характерних для галузі виробництв; - категорії вибухопожежонебезпечності галузевих об'єктів; заходи та засоби системи попередження пожежі; - систему організаційно-режимних заходів з пожежної безпеки у галузі; організацією служби пожежної безпеки; вимоги пожежної безпеки для підприємств автомобільного транспорту; <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обґрунтувати пропозиції щодо удосконалення організації охорони праці на підприємстві та галузі; - проконтролювати дотримання вимог щодо організації охорони, поведення навчання з охорони праці; - визначити клас умов праці за показниками шкідливості та небезпечності виробничого середовища; - обґрунтувати пропозиції щодо покращення умов праці у виробничих підрозділах і на підприємстві, розробити заходи щодо поліпшення стану виробничого середовища, зменшення важкості та напруженості трудового

	<p>процесу;</p> <ul style="list-style-type: none"> - визначити показники виробничого травматизму на підприємстві та розробити першочергові заходи щодо профілактики виробничого травматизму; - визначити категорію і клас і вибухо-пожежної небезпеки щодо галузевих об'єктів; запропонувати заходи та засоби удосконалення системи попередження пожежі. <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виконуючи роботи з курсового проектування або магістерську випускную роботу, що пов'язані з проектуванням підприємств туристичної галузі, розробкою технології або організацією виробничого процесу, студент повинен використовувати одержані знання та запропонувати в проекті, роботі умови праці, що виключають можливість виникнення виробничого травматизму та професійних захворювань і безпеку у надзвичайних ситуаціях з метою реалізації питань охорони праці і цивільного захисту на підприємстві. - володіти навичками працювати самостійно або в групі, уміння отримати результат у рамках обмеженого часу з наголосом на професійну управлінську сумлінність. 				
Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	90	15	15	-	60
Форми СРС	Підготовка до модульного контролю, лабораторних занять, лекцій, підсумкового контролю, виконання індивідуальних комплексних завдань самостійної роботи студента.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 1 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	МГСЕ 3 Методологія і організація наукових досліджень 2 семестр				
Зміст	<p>Модуль 1. Методологія наукових досліджень</p> <p>Змістовий модуль 1. Поняття методології наукових досліджень</p> <p>Тема 1. Наука і наукове мислення.</p> <p>Тема 2. Пізнання, наука, проблема істини.</p> <p>Тема 3. Методологічні рівні наукового дослідження.</p> <p>Модуль 2. Організація наукових досліджень</p> <p>Змістовий модуль 2. Організація та оформлення результатів наукових досліджень</p> <p>Тема 1. Організація науково-дослідної роботи магістрів.</p> <p>Тема 2. Інформаційне забезпечення наукових досліджень.</p> <p>Тема 3. Оформлення результатів наукових досліджень та їх упровадження у практику.</p>				
Компетентності	<p>ЗКЗ Здатність використовувати загальнонаукові методи для розв'язання професійних задач</p> <p>ФК 1. Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності</p> <p>ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації</p> <p>ЗФК1 Уміння застосовувати структурні елементи науки</p> <p>ЗФК2 Здатність визначати інформаційну базу наукових досліджень</p> <p>ЗФК3 Розуміти проблеми наукових досліджень у сфері туризму</p> <p>ЗФК4 Здатність визначати об'єкт і предмет дослідження</p>				
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретико-методичні основи пізнання в наукових дослідженнях; загальнонаукові, конкретно-наукові та спеціальні методи наукових досліджень, розуміти їх зміст, функції та підходи їх застосування; - основні методологічні та методичні підходи до вивчення конкретних об'єктів, явищ чи процесів, тобто знати методологію наукових досліджень; 				

	<p>- правила написання, оформлення та публічного захисту наукових робіт. Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дати обґрунтоване поняття методології та методики наукових досліджень, поняття наукового методу; - вибирати напрями наукового дослідження; - розробляти (складати) програми соціально-економічного та економіко-географічного дослідження певного об'єкта, явища чи процесу; - працювати з джерелами інформації; - збирати первинну наукову інформацію; - опрацювати та аналізувати зібрану інформацію, використовуючи сучасну методологію наукових досліджень; - формулювати висновки та пропозиції; - оформляти результати наукових досліджень; - аргументовано виступати з доповідями за підсумками творчої наукової роботи; - впроваджувати результати досліджень в практику. <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналізувати основні методологічні засади формування наукової інтуїції та мислення, напрями та концепції сучасної географічної науки; - формувати уміння і навички у виборі напрямку наукового дослідження, розробці програми та проведенні наукових досліджень. 				
Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	90	15		15	60
Форми СРС	<p>Підготовка до лекцій, практичних занять (семінарів), модульного контролю, залік. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування, підготовка рефератів та доповідей за темами курсу.</p>				
Оцінка результатів навчання	Залік у 2 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	<p style="text-align: center;">ВМГСЕ 1 Іноземна мова наукового спілкування 1, 2 семестри</p>				
Зміст	<p>Модуль 1. Іноземний науковий дискурс. Змістовний модуль 1. Особливості іноземних наукових текстів. Тема 1. Оформлення іномовної кореспонденції для працевлаштування. Тема 2. Оформлення та опис тенденцій. Тема 3. Іномовний науковий текст. Жанри іномовного наукового тексту. Модуль 2. Науково-письмова та науково-ділова комунікація Змістовний модуль 2. Науково-письмова комунікація. Тема 4. Композиції видів наукових текстів. Тема 5. Структура абзацу. Сполучні елементи іномовного наукового тексту. Змістовний модуль 3. Тема 6. Лексичні особливості іномовного наукового тексту. Тема 7. Труднощі у перекладі наукових текстів за фахом. Тема 8. Граматичні особливості наукового тексту іноземною мовою. Тема 9. Синтаксичні конструкції: конструкція логічної емфазі, порівняльні та псевдопорівняльні конструкції, каузативні, герундіальні конструкції.</p>				
Компетентності	<p>ЗК4 Здатність доносити до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності ЗК6 Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію ЗК7 Здатність до використання іноземної мови на професійному рівні ЗК13 Здатність толерантно сприймати культуру та звичаї інших країн ЗК19 Здатність до формування культури мислення, сприйняття ФК 14. Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності ФК 15. Здатність до міжкультурної взаємодії в сфері міжнародної туристичної освіти та професійної діяльності</p>				

Результати	<p>Знати, як використовувати мовні одиниці у межах лексичної, граматичної, семантичної, мовленнєвої та соціокультурної компетенцій:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>лексична компетенція</i> - знання лексичних та граматичних елементів іномовного наукового тексту, дібраних відповідно до академічних та/або професійних ситуацій, в яких вони мають вживатися; – <i>граматична компетенція</i> - знання та вміння користування граматичними ресурсами мови в межах даної ситуації; – <i>семантична компетенція</i> - здатність студента усвідомлювати та контролювати організацію змісту наукового тексту, співвідносити слово до його загального контексту, простежувати внутрішньолексичні зв'язки, розуміти значення граматичних елементів, категорій, структур та процесів; – <i>мовленнєва компетенція</i> - знання та вміння усної та письмової комунікації, зокрема діалогічного та монологічного мовлення, презентації іномовного наукового тексту, написання різних видів письмових робіт за темами змістових модулів; – <i>соціокультурна компетенція</i> – знайомство з особливостями іномовної професійної комунікації, розвиток уміння будувати свою мовленнєву поведінку відповідно до соціокультурної специфіки країни, мову якої вивчають. <p>Вміти використовувати іноземну мову інтегровано у межах зазначених вище компетенцій, а саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> – використовувати монологічне усне мовлення в межах професійної та наукової тематики для розповіді, презентації іномовного тексту; висловлювати свої думки, обґрунтовувати їх; анотувати прочитані тексти, статті, есе тощо, правильно вживаючи різноманітні граматичні й лексичні конструкції; – вести діалог із професійної та наукової тематики, ставити запитання всіх видів і давати розгорнуті відповіді, відстоювати свою думку; – сприймати на слух і розуміти іноземну мову в межах професійної та наукової тематики; – працювати з текстом професійного та наукового характеру: читати, розуміти зміст (головну ідею і деталі), виокремлювати основні змістові частини і ключові слова, складати план, анотувати; – робити презентацію іноземною мовою в межах професійної тематики, дотримуючись усіх етапів та правил подання інформації; – писати анотацію іноземною мовою в межах професійної та наукової тематики, дотримуючись встановлених правил; – оформлювати та описувати графіки за встановленим зразком; – правильно оформлювати бібліографію та посилання на джерела інформації; – самостійно працювати над підвищенням свого рівня володіння іноземною мовою, розширювати лексичний запас. <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - робити презентацію іноземною мовою в межах професійної тематики, дотримуючись всіх етапів та правил подання інформації; - писати анотацію іноземною мовою в межах професійної та наукової тематики, дотримуючись встановлених правил; - оформлювати та описувати графіки за встановленим зразком; - правильно оформлювати бібліографію та посилання на джерела інформації; - самостійно працювати над підвищенням свого рівня володіння іноземною мовою, розширювати лексичний запас. 				
Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	180	-	-	60	120
Форми СРС	Підготовка до практичних занять, модульного контролю, заліку, екзамену. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування, написання ділових листів, переклад фахових текстів, створення презентацій та написання рефератів.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 1 семестрі Екзамен у 2 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВМГСЕ 2 Сервісологія 1 семестр				
Зміст	Модуль 1. Наукові аспекти розвитку та становлення сервісології Змістовий модуль 1 Теоретичні основи сервісології Тема 1. Історичні етапи розвитку послуг і сервісної діяльності Тема 2. Сутність і класифікація послуг Тема 3. Вплив рівня сервісної діяльності на показники якості життя Модуль 2. Сервіс в сучасному інтегрованому суспільстві Змістовий модуль 2 Сервіс як специфічний вид діяльності Тема 4. Світовий ринок сервісу гостинності Тема 5. Товарна структура світового ринку сервісу гостинності Тема 6. Транспорт як елемент світового ринку гостинності				
Компетентності	ЗК1 Здатність розв'язувати комплексні задачі та практичні проблеми професійної діяльності з туризму в невизначених умовах ЗК6 Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію ЗК12 Знання етичних і правових норм, що регулюють відносини людини з людиною із суспільством та навколишнім середовищем, використовувати правові та нормативні документи у сфері туристичної діяльності ЗК13 Здатність толерантно сприймати культуру та звичаї інших країн ЗК15 Здатність виконувати професійну діяльність відповідно до стандартів якості ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності ЗФК19 Здатність здійснювати моніторинг системи якості туристичних послуг ЗФК20 Здатність застосовувати інструментарій управління якістю туристичних послуг ЗФК31 Знати норми міжнародних стандартів в туристичній діяльності				
Результати	У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: - основні поняття теорії потреб; - розвиток потреб в історії людства; - сучасні погляди на потреби людини; - соціально-психологічні концепції потреб; - сучасні потреби споживання в Україні. Студент повинен вміти: - застосовувати професійну термінологію, стосовно потреб, пов'язаних з професійною діяльністю; - визначати сучасні та майбутні потреби; - застосовувати придбані знання для формування структури сервісної діяльності; Мати навички: - визначати людину як індивіда, як особистість – суб'єкта суспільно-історичної діяльності і носія певних ролей ; - аналізувати становлення знань про людину та її потреби в історичній ретроспективі ; - дослідження системи потреб людини, їх формування та динаміку ; - характеризувати структуру потреб ; - визначати класифікації потреб у різних аспектах: філософському, соціально-психологічному та економічному ; - характеризувати місце і роль сервісу в задоволенні людських потреб .				
Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	90	15	-	15	60
Форми СРС	Підготовка до лекцій, практичних занять (семінарів), модульного контролю, залік. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та доповідей за темами курсу.				

Оцінка результатів навчання	Залік у 1 семестрі
Шифр, назва дисципліни, семестр	ВМГСЕ 3 Психологія управління та конфліктологія 1 семестр
Зміст	<p>Модуль 1. Загальні положення психології управління Змістовий модуль 1. Предмет і методологічні основи психології управління. Історія розвитку теорії управління. Тема 1. Предмет і методологічні основи психології управління. Тема 2. Історія розвитку теорії управління. Змістовий модуль 2. Професійне управління. Стили управління Тема 3. Професійне управління Тема 4. Стили управління Модуль 2. Психологічні засади професійного управління Змістовий модуль 3. Психологічні засади професійного управління Тема 5. Психологічні засади професійного управління Змістовий модуль 4. Попередження та розв'язання управлінських конфліктів в організаціях Тема 6. Попередження та розв'язання управлінських конфліктів в організаціях Змістовий модуль 5. Переговори в конфліктних ситуаціях. Тема 7. Переговори в конфліктних ситуаціях.</p>
Компетентності	<p>ЗК1 Здатність розв'язувати комплексні задачі та практичні проблеми професійної діяльності з туризму в невизначених умовах ЗК6 Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію ЗК12 Знання етичних і правових норм, що регулюють відносини людини з людиною із суспільством та навколишнім середовищем, використовувати правові та нормативні документи у сфері туристичної діяльності ЗК13 Здатність толерантно сприймати культуру та звичаї інших країн ЗК14 Здатність працювати в полікультурному середовищі для забезпечення ефективної крос-культурної комунікації у міжнародному туристичному бізнесі ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління</p>
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предмет і методологічні основи психології управління; – історію розвитку теорії управління, основні концепції і сучасні тенденції; – основні поняття та елементи психології управління; – основні форми управлінського впливу і ділового спілкування; – основні завдання та алгоритми психології управління у виробничій сфері; – особливості і форми управлінського спілкування; – поняття, структуру, типологію, функцію конфлікту; – причини виникнення конфліктної ситуації в колективі та види конфліктної поведінки; – технології переговорів у конфліктній ситуації. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – розкрити психологічний зміст управлінської діяльності; – порівняти зміст, визначити сильні і слабкі сторони різних концепцій і підходів в теорії управління; – орієнтуватися в основних формах управлінського впливу та ділового спілкування; – застосовувати процедури переконання в діловому спілкуванні в колективі; – використовувати надбані знання у практичній діяльності, дотримуватися правил поведінки в колективі та навичок професійного етикету. <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поєднувати навички самостійної та командної роботи задля отримання

	<p>результату з акцентом на професійну сумлінність та відповідальність за прийняття рішень;</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостійно і творчо працювати з довідковою, науковою, психолого-педагогічною літературою; - критичності й самокритичності; - генерувати нові ідеї, креативно мислити; - вести дискусію, обстоювати власну точку зору. 				
Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	90	15	-	15	60
Форми СРС	<p>Підготовка до лекцій, практичних занять (семінарів), модульного контролю, іспиту</p> <p>Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів, тестування, виконання індивідуальних завдань.</p>				
Оцінка результатів навчання	Іспит у 1 семестрі				

II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Шифр, назва дисципліни, семестр	МПП 1.1 Туризмологія 2 семестр
Зміст	<p>Модуль 1. Основні поняття та положення туристичної діяльності. Змістовий модуль 1. Теоретичні принципи туризмології як науки про туризм. Тема 1. Туризмологія, коло її проблем та роль у суспільстві. Тема 2. Теоретико-методологічні складові туризмології. Змістовний модуль 2. Історико-географічні етапи розвитку науки про туризм. Тема 3. Історичні передумови виникнення та розвитку туризмологічного знання. Тема 4. Географічні дослідження туризму. Модуль 2. Теоретико-методологічні складники туризмології. Змістовний модуль 3. Туризм в системі філософського знання. Тема 5. Філософія туризму як методологічна і концептуальна основа туризмології. Тема 6. Антропологічний аспект туризму. Змістовний модуль 4. Соціогуманітарний аналіз туризмології. Тема 7. Соціологія туризму. Тема 8. Психологія туризму. Тема 9. Етичні виміри туризму Тема 10. Культурологія туризму. Тема 11. Педагогіка туризму Тема 12. Конфліктологія туризму</p>
Компетентності	<p>ЗК1 Здатність розв'язувати комплексні задачі та практичні проблеми професійної діяльності з туризму в невизначених умовах ЗК4 Здатність доносити до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності ЗК6 Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію ЗК13 Здатність толерантно сприймати культуру та звичаї інших країн ФК 1. Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації ЗФК5 Здатність осмислювати генезу та складові туризмологічного знання ЗФК6 Уміти використовувати дидактичні та методологічні принципи організації екскурсійного процесу ЗФК7 Знати механізм сприйняття екскурсійної інформації ЗФК8 Здатність застосувати способи привертання, концентрації та переведення уваги екскурсантів ЗФК 9 Здатність забезпечувати професійну майстерність екскурсовода ЗФК10 Уміти застосовувати пізнавальні, емоційні та вольові процеси сприяння екскурсійного матеріалу ЗФК11 Уміння створювати психоемоційний контакт між екскурсоводом та групою туристів ЗФК12 Уміння аналізувати закордонний та вітчизняний досвід екскурсоводства</p>
Результати	<p>Знати: - теорію туризму, понятійно-категоріальний апарат дисципліни; - історію виникнення туризмологічного знання, основні туризмологічні концепції; - структуру та функції туризмологічного знання, його суспільне «призначення»; - основні світові туристичні регіони. Вміти: - застосовувати набуті теоретичні знання для вирішення конкретних практичних завдань; - користуватися у своїй майбутній професії понятійним апаратом туризмологічних термінів;</p>

	<p>використовувати й розуміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципи філософського тлумачення явища «туризм», філософського підґрунтя подорожей, мотивації туристів; - особливості становлення туристичної економіки; - педагогіки туризму; - міжнародний та вітчизняний досвід культурного впливу туризму на місцевий етнос; - соціологію туризму та його значення в розвитку суспільства, людини в ньому; - психологію та етику сучасних туристів; культурні особливості туристичних обмінів; - історію виникнення системи та поширення туристичної індустрії; - географію, гармонійний розвиток і природокористування в туризмі, екологію туризму. <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - визначати сутність теорії туризму як інноваційної наукової соціоекономічної та гуманітарної дисципліни; - розкривати у понятійний спосіб основні смислові значення туризму, характеризувати його словниково-категоріальний апарат; - дослідження наукових підходів до розуміння феномену туризму, генези та еволюції туризмологічного знання, визначення змісту основних туризмологічних концепцій; - аналізувати структуру туризмологічного знання, органічну узгодженість всіх частин; - визначати функції туризмологічного знання, його суспільне «призначення»; - характеризувати діалектику зв'язків між теорією та практикою туристської діяльності. 				
Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	135	30	-	15	90
Форми СРС	Підготовка до лекцій, практичних занять (семінарів), модульного контролю, іспит. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та доповідей за темами курсу.				
Оцінка результатів навчання	Іспит у 2 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	МПП 1.2 Інноваційні технології в туризмі 1 семестр
Зміст	<p>Модуль 1. Теоретичні засади розвитку інноваційних технологій</p> <p>Змістовний модуль 1. Теоретико - методичні основи впровадження інноваційних технологій у туристичну діяльність</p> <p>Тема 1. Основні теорії інноваційного розвитку.</p> <p>Тема 2. Інноваційні процеси в туризмі. Інноваційні послуги, інноваційний потенціал підприємства, моніторинг інновацій.</p> <p>Тема 3. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій у туризмі.</p> <p>Модуль 2. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування.</p> <p>Змістовний модуль 2. Правові аспекти інноваційної діяльності.</p> <p>Тема 4. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування</p> <p>Тема 5. Інноваційні проекти в туризмі</p> <p>Інноваційний продукт як основа нового інноваційного проекту. Інноваційні види туризму.</p>

	<p>Тема 6. Правові аспекти інноваційної діяльності. Інтелектуальна власність в інноваційних процесах. Використання прав такої власності. Охорона та захист авторського права.</p> <p>Тема7. Державне регулювання інноваційної діяльності</p> <p>Державне регулювання інноваційних процесів в Україні.</p>				
Компетентності	<p>ЗК1 Здатність розв'язувати комплексні задачі та практичні проблеми професійної діяльності з туризму в невизначених умовах</p> <p>ЗК2 Здатність працювати з інформацією у тому числі у глобальних комп'ютерних мережах</p> <p>ЗК17 Здатність адаптуватися до нових ситуацій у професійній діяльності</p> <p>ЗК18 Уміння реалізувати проект</p> <p>ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією</p> <p>ЗФК17 Уміння формувати стратегії інноваційного розвитку підприємств</p> <p>ЗФК18 Уміння застосовувати інноваційні технології посуювання та продажу турів</p>				
Результати	<p>В результаті опанування матеріалом дисципліни студенти повинні знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципи інноваційних процесів у туризмі; - види інновацій та їх диференціацію; - моделі інноваційного підприємництва; - основні елементи та принципи новітніх технологій; - методи оцінки економічної ефективності інновацій <p>Вміти використовувати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теорії інноваційного розвитку; - принципи впровадження інновацій; - особливості моделей інноваційного розвитку туристичних підприємств; - впроваджувати інноваційні проекти в туризмі; - впроваджувати нові форми та види туризму <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонструвати знання та розуміння основних підходів до застосування - інноваційних технологій у навчальному процесі, наукових дослідженнях та професійній діяльності; - використовувати нові інноваційні технології, підвищувати продуктивність праці та загального рівня культури управління; - застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в професійній сфері. 				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	15	-	15	60
Форми СРС	<p>Підготовка до лекцій, модульного контролю, іспиту.</p> <p>Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу.</p>				
Оцінка результатів навчання	Іспит у 1 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	МПП 1.3 Міжнародний туризм та управління якістю туристичних послуг 1 семестр
Зміст	<p>МОДУЛЬ 1 Управління якістю туристичних послуг</p> <p>Змістовий модуль 1. Система управління якістю послуг підприємств в сфері туризму</p> <p>Тема 1. Наукові основи управління якістю туристичних послуг.</p> <p>Тема 2. Вітчизняний та закордонний досвід управління якістю турпослуг.</p> <p>Тема 3. Система управління якістю послуг підприємств в сфері туризму. Тема 4. Механізм та процес управління якістю підприємств в сфері туризму.</p> <p>Тема 5. Ефективність управління якістю послуг підприємств в сфері туризму.</p> <p>Змістовий модуль 2 Проведення сертифікації послуг та підприємств в сфері</p>

	<p>туризму Тема 6. Організація контролю якості туристичних послуг Тема 7. Основи теорії стандартизації та сертифікації послуг Тема 8. Державна система стандартизації Тема 9. Система сертифікації туристичних послуг Тема 10. Ліцензування підприємств в сфері туризму</p>
Компетентності	<p>ЗК4 Здатність доносити до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності ЗК6 Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію ЗК14 Здатність працювати в полікультурному середовищі для забезпечення ефективної крос-культурної комунікації у міжнародному туристичному бізнесі ЗК15 Здатність виконувати професійну діяльність відповідно до стандартів якості ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації ФК 15. Здатність до міжкультурної взаємодії в сфері міжнародної туристичної освіти та професійної діяльності ЗФК19 Здатність здійснювати моніторинг системи якості туристичних послуг ЗФК20 Здатність застосовувати інструментарій управління якістю туристичних послуг ЗФК21 Уміння проводити сертифікацію та ліцензування послуг систем якості туристичних послуг ЗФК31 Знати норми міжнародних стандартів в туристичній діяльності ЗФК32 Здатність впроваджувати в практику міжнародний досвід туристичної діяльності</p>
Результати	<p>Знати: - сутність, зміст, визначення основних понять, закономірності і принципи управління; - характеристику зовнішнього і внутрішнього середовища організації; зміст і сутність методів управління; - характеристику основних функцій управління; типи і характеристику організаційних структур управління; - характеристику основних теорій мотивації; - характеристику видів і етапів контролю; - характеристику методів прийняття рішень; - процес організаційних і міжособистісних комунікацій; - сучасні теорії лідерства; форми влади; - теорію конфлікту, методи вирішення конфліктів; - характеристику формальних і неформальних груп.</p> <p>Вміти: - визначати і аналізувати характеристики внутрішнього і зовнішнього середовища організацій; - визначати кордони і особливості використання методів управління; - формулювати місію та цілі організації; - обґрунтувати і визначити конкретні моделі мотивації співробітників; - проаналізувати і визначити форму влади і стиль лідерства конкретного управління; - побудувати модель конфліктної ситуації і обґрунтувати методи управління даною ситуацією; - проаналізувати конкретну проблему яка потребує вирішення і прийняти раціональне управлінське рішення; - розробити заходи для контролю прийнятого рішення.</p> <p>Мати навички: - демонструвати поглиблені знання з основ менеджменту;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - проводити моніторинг та діагностику проблем на різних рівнях адміністративного управління, інтерпретувати отримані результати та формувати управлінські рішення; - здійснювати контроль за виконанням рішень та забезпечення виконавчої дисципліни з питань охорони праці, техніки безпеки та екологічної безпеки в організації; - самостійної та командної роботи задля отримання результату; - демонструвати поглиблені знання з основ менеджменту; - здійснювати процес розвитку та стимулювання (мотивації) персоналу; - використовувати технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень; - відшукувати та узагальнювати інформацію, робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції. 				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	180	30	-	30	120
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення тем, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів, тестів та презентацій опрацьованого матеріалу.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 1 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	МПП 1.4 Управління проектами в туризмі 1 семестр				
Зміст	<p>Модуль 1. Основи управління проектною діяльністю</p> <p>ЗМ 1. Теоретико-методичні основи управління проектами</p> <p>Тема 1. Теоретичні засади управління проектами</p> <p>Тема 2. Методичний інструментарій обґрунтування проектів</p> <p>Модуль 2. Прикладні засади управління проектами в туризмі.</p> <p>ЗМ 2. Практичні аспекти управління проектами у туризмі</p> <p>Тема 1. Інвестування капіталу в проекти туристичного підприємства. Реальні інвестиції.</p> <p>Тема 2. Управління реалізацією інвестиційного проекту</p> <p>Тема 3. Особливості управління проектами в туризмі</p>				
Компетентності	<p>ЗК1 Здатність розв'язувати комплексні задачі та практичні проблеми професійної діяльності з туризму в невизначених умовах</p> <p>ЗК4 Здатність доносити до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності</p> <p>ЗК5 Здатність управляти комплексними діями або проектами</p> <p>ЗК10 Уміння обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомочність за результатами оцінювання і прогнозування соціальних, економічних та інших подій</p> <p>ЗК15 Здатність виконувати професійну діяльність відповідно до стандартів якості</p> <p>ЗК18 Уміння реалізувати проект</p> <p>ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління</p> <p>ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією</p> <p>ЗФК22 Здатність управління проектами для досягнення цілей господарської діяльності підприємств туристичної індустрії</p> <p>ЗФК23 Уміння застосовувати методи та інструменти управління проектами</p>				
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретичні основи керування проектами; - основні функції керування проектами; - способи керування проектами та планування змісту проекту; 				

	<ul style="list-style-type: none"> - джерела ресурсного забезпечення проекту; - ризики, що виникають при управлінні проектами; - склад і джерела фінансування окремих туристичних проектів підприємства; - системи контролю за виконанням проекту. <p>Уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планувати зміст проекту; - на практиці застосовувати отримані знання; - вільно орієнтуватися в теоретичних і практичних проблемах інвестиційної діяльності на туристичних підприємствах; - аналізувати ефективність окремих проектів; - розробляти стратегію інвестиційної діяльності туристичних підприємств; - пропонувати заходи зменшення ризикованості проектів туристичних підприємств. <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонструвати знання та розуміння основних понять та категорій наукової методології туризму, застосовувати структурні елементи науки: поняття, категорії, принципи, постулати, правила, досвід; - впроваджувати у практику основи засади туристичної діяльності; - знати систему та інструментарій управління якістю туристичних послуг; - розробляти туристичні проекти, управляти ними на всіх стадіях розвитку; - застосовувати інформаційні технології в процесах туристичного обслуговування; - здійснювати моніторинг інновацій в туризмі, використовуючи сучасну методологію та технологію управління проектами. 				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	15	-	15	60
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, курсової роботи, екзамену. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка доповідей, індивідуальних завдань та презентацій опрацьованого матеріалу.				
Оцінка результатів навчання	Екзамен у 1 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВМПП 1 Стратегічний менеджмент 2 семестр
Зміст	<p>Модуль 1 Основні теоретичні стратегічного управління</p> <p>ЗМ 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління</p> <p>Тема 1. Основні засади теорії стратегічного управління.</p> <p>Тема 2. Місце стратегічного управління в системі управління організацією. Види стратегічного управління.</p> <p>Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства.</p> <p>ЗМ 2. Процес стратегічного управління</p> <p>Тема 4. Стратегічне планування.</p> <p>Тема 5. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства.</p> <p>Модуль 2 Формування і вибір стратегії підприємства</p> <p>ЗМ 3 Формування стратегічного потенціалу підприємства</p> <p>Тема 6. Генерування стратегії організації. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг.</p> <p>Тема 7. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства.</p> <p>ЗМ 4 Реалізація стратегії</p> <p>Тема 8. Процес та умови реалізації стратегії.</p> <p>Тема 9. Реалізація стратегій і стратегічні зміни на підприємстві.</p> <p>Тема 10. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві.</p>

Компетентності	<p>ЗК1 Здатність розв'язувати комплексні задачі та практичні проблеми професійної діяльності з туризму в невизначених умовах</p> <p>ЗК4 Здатність доносити до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності</p> <p>ЗК5 Здатність управляти комплексними діями або проектами</p> <p>ЗК6 Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію</p> <p>ЗК10 Уміння обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомочність за результатами оцінювання і прогнозування соціальних, економічних та інших подій</p> <p>ЗК17 Здатність адаптуватися до нових ситуацій у професійній діяльності</p> <p>ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності</p> <p>ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві</p> <p>ФК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку</p> <p>ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу</p> <p>ЗФК17 Уміння формувати стратегії інноваційного розвитку підприємств</p>
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - визначення сутності і відмінності стратегічного управління від традиційного; роль стратегічного управління в сучасних умовах; проблеми та труднощі стратегічного управління; характеристику етапів стратегічного управління; визначення, сутність, класифікацію та характеристики стратегій організації; методики визначення місії і цілей організації; методики проведення аналізу зовнішнього і внутрішнього середовища організації; методики визначення і оцінки “портфелю” продукції організації; методики вибору стратегії; характеристику типів стратегічних змін в організації; сутність стратегічного контролю і його відмінність від традиційного; характеристику областей основних стратегічних змін в організації; особливості етапу реалізації стратегії. - розуміння сутності базових уявлень про маркетинг, логістику та логістичний менеджмент. - знання і використання професійних знань і практичних навичок для вирішення практичних завдань з управління підприємством. - знання й розуміння сучасних досягнень менеджменту та базових уявлень про основні напрямки його розвитку. <p>Уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виконувати аналіз і на його основі визначати стиль управління організацією; формулювати місію і цілі діяльності організації; аналізувати і визначати характеристики зовнішнього і внутрішнього середовища організації; проводити визначення і оцінку “портфелю” продукції організації; розробляти можливі стратегії розвитку організації і вибирати найприйнятнішу; проаналізувати сумісність прийнятої стратегії і організаційної структури управління, і в разі необхідності визначити потрібні зміни; розробляти план реалізації стратегії; контролювати хід реалізації стратегії. - продемонструвати знання та розуміння основ планування й організації управління на підприємстві. - продемонструвати знання та розуміння основних підходів до застосування методів планування, прогнозування, спостереження, опису, ідентифікації, класифікації економічних об'єктів. - організовувати матеріально - технічне забезпечення процесів. - здійснювати аналіз операційної, інвестиційної та інноваційної діяльності організації, використовувати результати для підготовки управлінських рішень. - управляти інноваційними проектами. - управління змінами. <p>Мати навички:</p>

	- відшукувати та узагальнювати інформацію, робити висновки і формувати рекомендації в межах своєї компетенції.				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	135	30		15	90
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 2 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВМПІ 2 Курортна справа 2 семестр				
Зміст	<p>Модуль 1. Теоретичні засади розвитку курортної справи. Змістовий модуль 1. Розвиток курортної справи. Тема 1. Особливості впливу природно-ресурсних факторів на розвиток курортної справи. Тема 2. Гідромінеральні природні лікувальні ресурси. Проблеми та напрямки організації SPA-туризму. Тема 3. Принципи організації курортної справи. Принципи планування санаторно-курортної діяльності в Україні. Тема 4. Характеристика рекреаційної сітки. Методи санаторно-курортного лікування. Основні принципи санаторно-курортного лікування. Модуль 2. Функціонування курортних комплексів України та світу. Змістовий модуль 2. Курорти світу та України. Тема 5. Географія курортів світу та України. Зародження і розвиток курортів в світі. Перші згадки про курорти. Історія курортів світу. Розвиток курортів в Україні. Тема 6. Рациональне використання та збереження курортних ресурсів. Організація санаторно-курортної справи Тема 7. Санаторно-курортне господарство країн світу. Тема 8. Курортний комплекс України. Тема 9. Основні методи лікування й оздоровлення, які застосовують на сучасних європейських курортах. Функціональна структура санаторно-курортних закладів.</p>				
Компетентності	<p>ЗК1 Здатність розв'язувати комплексні задачі та практичні проблеми професійної діяльності з туризму в невизначених умовах ЗК4 Здатність доносити до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності ЗК12 Знання етичних і правових норм, що регулюють відносини людини з людиною із суспільством та навколишнім середовищем, використовувати правові та нормативні документи у сфері туристичної діяльності ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності ЗФК32 Здатність впроваджувати в практику міжнародний досвід туристичної діяльності ЗФК33 Здатність ідентифікувати класифікаційні ознаки світових ринків готельних і туристичних послуг</p>				
Результати	<p>Знати: - структуру та зміст навчальної дисципліни; - основні терміни, поняття і визначення; - законодавчі акти, що регулюють здійснення курортної діяльності в Україні; - основні типи природних лікувальних чинників, їх поширення по території України та вплив на здоров'я й самопочуття людини при використанні у</p>				

	<p>лікувальних технологіях курортних установ; - принципи розміщення і функціонування курортів і санаторно-курортних закладів а також закономірності формування курортно-рекреаційних районів на території України; - інноваційні методи та технології, що використовуються для покращення стану здоров'я на курортах Світу та в Україні; - основні тенденції розвитку курортів Світу.</p> <p>Вміти: - формулювати основні поняття та положення курсу; - знаходити, використовувати і аналізувати статистичну та картографічну а також Інтернет інформацію по основних темах курсу; - використовувати галузеві законодавчі акти у навчальній, науковій та практичній діяльності; - аналізувати основні природні лікувальні чинники з позицій можливості їх використання для покращення стану здоров'я при різних захворюваннях; - характеризувати основні типи курортів на території України, визначати їх лікувальний профіль та спеціалізацію.</p> <p>Мати навички: - теоретико-методологічних засад курортної справи; - особливостей впливу природно-ресурсних факторів на розвиток курортної справи; - вивчення гідромінеральних природних лікувальних ресурсів; - ознайомлення з принципами організації курортної справи; - загальних уявлень про курорти та їх типологію; - характеристики рекреаційної сітки; - методів санаторно-курортного лікування; - географії курортів світу та України; - раціонального використання та збереження курортних ресурсів.</p>				
Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	90	15	-	15	60
Форми СРС	Підготовка до лекцій, практичних занять (семінарів), модульного контролю, контрольної роботи, залік. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.; підготовка рефератів та доповідей за темами курсу.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 2 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВМПІ 3.1 Управління знаннями 1 семестр				
Зміст	Модуль 1. Економіка та управління знаннями Змістовий модуль 1. Методологічні основи економіки знань Тема 1. Сутність та головні характеристики економіки знань. Тема 2. Знання як особлива інформація . Тема 3. Застосування знань у сучасних організаціях. Механізм управління знаннями як ефективний інструмент оптимізації роботи підприємства. Змістовий модуль 2. Управління знаннями та їх зв'язок з інноваціями Тема 4. Управління інтелектуальним капіталом. Інтелектуальний капітал як основний фактор сталого розвитку економіки знань. Тема 5. Сутність інновацій як складової економіки знань. Реалізація стратегії інноваційного розвитку. Модуль 2. Управління знаннями та організація передачі знань. Змістовий модуль 3. Управління знаннями у практиці менеджменту організації Тема 6. Сутність управління корпоративними знаннями. Механізми та фактори				

	<p>управління знаннями. Тема 7. Економіка знань та науково-технічний розвиток. Організація та здійснення науково-дослідного виду діяльності на підприємстві Тема 8. Науково-методичний рівень розвитку сучасного навчального процесу. Організація наукових заходів на національному та міжнародному рівні. Літературні джерела та доступ до вільних баз даних. Тема 9. Формування системи наукової роботи і освіти в Україні</p>
Компетентності	<p>ЗК1 Здатність розв'язувати комплексні задачі та практичні проблеми професійної діяльності з туризму в невизначених умовах ЗК2 Здатність працювати з інформацією у тому числі у глобальних комп'ютерних мережах ЗК4 Здатність доносити до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності ЗК5 Здатність управляти комплексними діями або проектами ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві ФК 11. Здатність до управління інформацією ФК 14. Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності ЗФК1 Уміння застосовувати структурні елементи науки ЗФК2 Здатність визначати інформаційну базу наукових досліджень</p>
Результати	<p>Знати: - теоретичні та організаційні основи сутності, зміст, визначення основних понять, закономірності та принципи управління; - характеристику зовнішнього і внутрішнього середовища організації; - методи управління в організаціях; - загальну характеристику основних функцій управління; - особливості етапів і методів планування; - типи і характеристику організаційних структур управління; - характеристику процесу делегування повноважень; - основні характеристики теорій мотивації; - характеристику видів і етапів контролю; - характеристику методів прийняття рішень; - процесу організаційних і міжособових комунікацій; - теоретичні засади сучасних теорій лідерства; - форми влади; - теорію конфлікту, методи вирішення конфліктів; - характеристику формальних і неформальних груп тощо. Уміти: - визначати та аналізувати характеристики внутрішнього і зовнішнього середовища; - визначати кордони і особливості використання методів управління; - формулювати місію та цілі організації; - розробляти стратегію організації; - визначати тип організаційної структури управління: розробляти її схему, визначати її переваги та недоліки; - розраховувати необхідну кількість управлінців, розробляти положення про підрозділи підприємства і посадові інструкції для співробітників; - обґрунтувати і визначити конкретні моделі мотивації співробітників; - проаналізувати і визначити форму влади і стиль лідерства конкретного управлінця; - побудувати модель конфліктної ситуації і обґрунтувати методи управління даною ситуацією; - проаналізувати на основі релевантної інформації конкретну проблему, яка</p>

	<p>потребує вирішення і прийняття раціонального управлінського рішення; - розробити заходи для контролю прийнятого рішення. Мати навички: - демонструвати знання та розуміння основних підходів до застосування методів управління для ефективної діяльності організації; - встановлювати взаємозв'язки базових моделей менеджменту з керованими та керуючими підсистемами управління; - знаходити вірні рішення при використанні сучасних інструментів, методів в управлінні діяльністю організації; - розробляти механізм здійснення обміну інформацією між елементами комунікаційного каналу передачі; - розв'язувати складні практичні задачі з планування, організації, мотивації, контролю для ведення комерційної діяльності на підприємствах різних форм власності в умовах невизначеності ринку; - застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в сфері управління організаціями, підвищувати продуктивність праці та загального рівня культури управління; - самостійної та командної роботи задля отримання результату з акцентом на професійну сумлінність та відповідальність за прийняття рішень; - використання нових методів управління, підвищення продуктивності праці та загального рівня культури управління; - демонструвати поглиблені знання з основ менеджменту; - розуміння сучасних досягнень менеджменту та базових уявлень про основні напрямки його розвитку; - використання професійно-профільованих знань, умінь та навичок в галузі економіки та менеджменту; - демонструвати знання та розуміння сучасних уявлень про основні принципи й методи управління, а також підготовку, прийняття та реалізацію оптимальних управлінських рішень; - організовувати матеріально - технічне забезпечення процесів; - здійснювати аналіз операційної, інвестиційної та інноваційної діяльності організації, використовувати результати для підготовки управлінських рішень; - використання професійних знань і практичних навичок для вирішення практичних завдань з управління підприємством; - здійснювати процес розвитку та стимулювання (мотивації) персоналу; - розуміти та використовувати технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень; - управління інноваційними проектами; - управління змінами.</p>				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	15	-	15	60
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 1 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВМПІ 4.1 Управління розвитком туризму 2 семестр				
Зміст	МОДУЛЬ 1. Регіональний розвиток туризму. Змістовний модуль 1. Наукові засади регіонального розвитку туризму. Тема 1. Вступ в управління розвитком Тема 2. Основи сталого розвитку Тема 3. Економічне зростання і сталий розвиток Тема 4. Людський розвиток як головний чинник і показник суспільного прогресу				

	<p>Тема 5. Стратегія управління суб'єктами туристичного бізнесу за форматами сталого розвитку</p> <p>Тема 6. Управління розвитком суб'єктів туристського бізнесу.</p> <p>Тема 7. Регіональний маркетинг як інструмент управління регіональним розвитком туризму</p> <p>МОДУЛЬ 2. Стратегічні напрями інноваційного розвитку туристських регіонів</p> <p>Змістовний модуль 2. Управління туристичним потенціалом регіонів</p> <p>Тема 8. Загальна характеристика ефективності функціонування та розвитку підприємства</p> <p>Тема 9 Оцінка системної ефективності розвитку підприємства</p> <p>Тема 10 Прийняття оптимальних управлінських рішень в умовах конфлікту</p> <p>Тема 11 Управління стійким розвитком підприємства</p>
Компетентності	<p>ЗК1 Здатність розв'язувати комплексні задачі та практичні проблеми професійної діяльності з туризму в невизначених умовах</p> <p>ЗК5 Здатність управляти комплексними діями або проектами</p> <p>ЗК16 Здатність до формування нових ідей (креативності)</p> <p>ЗК20 Здатність до формування світогляду, розвитку людського буття, духовної культури</p> <p>ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності</p> <p>ФК 7. Здатність розробляти та сприяти упровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму</p> <p>ЗФК6 Уміти використовувати дидактичні та методологічні принципи організації екскурсійного процесу</p> <p>ЗФК32 Здатність впроваджувати в практику міжнародний досвід туристичної діяльності</p> <p>ЗФК34 Уміння виділяти форми концентрації капіталу в туристичній діяльності</p> <p>ЗФК35 Знати транснаціональні корпорації в галузі туризму та механізм їх функціонування</p> <p>ЗФК36 Здатність прогнозувати перспективи розвитку світового туризму</p>
Результати	<p>Студенти повинні знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сутність зовнішньої та внутрішньої екологічної політики країни та світової спільноти для переходу до сталого розвитку; - основні стратегічні шляхи світової спільноти в оптимізації взаємодії людства з оточуючим середовищем; - принципи планування потреби в ресурсах та шляхів їх оптимального використання при розвитку; - сутність системи планування та організації широкомасштабних заходів, що обумовлюють перехід до сталого розвитку; - сутність чинної системи контролю екологічного стану в промисловості, сільському господарстві та її значення для переходу до сталого розвитку; - основи організації суспільного контролю за якістю середовища. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обґрунтовувати оптимальну програму покращання екологічної ситуації; - основні принципи формування систем оцінювання розвитку різномасштабних об'єктів; - базові методи використовувати для агрегування показників в індекси; - засади оцінювання впливу на довкілля і, зокрема, оцінювання життєвого циклу; - прийоми оцінювання природного капіталу з точки зору сталого розвитку. <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонструвати знання та розуміння основ планування й організації управління на підприємстві; - розуміння сутності базових уявлень про маркетинг, логістику та логістичний менеджмент; - демонструвати поглиблені знання з основ менеджменту; - управління інноваційними проектами; - демонструвати вміння бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів логістичного управління і управління ланцюгами постачань з

	урахуванням ризиків.				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	180	30	-	30	120
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, курсового проекту, іспиту. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка доповідей, індивідуальних завдань та презентацій опрацьованого матеріалу.				
Оцінка результатів навчання	Іспит у 2семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВМПП 5.1 Інвестиційний та конвенційний туризм 2 семестр
Зміст	<p>Модуль 1. Інвестиційна діяльність в туристичній галузі. Змістовий модуль 1. Основи інвестиційної діяльності в туризмі Тема 1. Інвестиційна діяльність в туристичній індустрії. Тема 2. Основи розробки регіональних інвестиційних програм у сфері туризму. Тема 3. Зміст фінансового забезпечення інвестиційної діяльності підприємств сфери туризму. Модуль 2. Розвиток та впровадження інвестиційного та конвенційного туризму. Змістовий модуль 2. Забезпечення розвитку інвестиційного та конвенційного туризму. Тема 1. Державне фінансове стимулювання інвестиційної діяльності підприємств сфери туризму. Тема 2. Інвестиційний менеджмент як окремий напрям дослідження в сучасній науці. Тема 3. Діловий відпочинок як вид конвенційного туризму. Тема 4. Оцінка інвестиційного забезпечення розвитку туризму в Україні.</p>
Компетентності	<p>ЗК1 Здатність розв'язувати комплексні задачі та практичні проблеми професійної діяльності з туризму в невизначених умовах ЗК5 Здатність управляти комплексними діями або проектами ЗК6 Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію ЗК13 Здатність толерантно сприймати культуру та звичаї інших країн ЗК14 Здатність працювати в полікультурному середовищі для забезпечення ефективної крос-культурної комунікації у міжнародному туристичному бізнесі ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності ЗФК34 Уміння виділяти форми концентрації капіталу в туристичній діяльності ЗФК35 Знати транснаціональні корпорації в галузі туризму та механізм їх функціонування</p>
Результати	<p>Знати: - суть та механізм функціонування інвестицій; - теоретичну та методологічну базу інвестування; Вміти: - вільно володіти практикою використання інвестиційних інструментів; - аналізувати інвестиційну політику, що проводиться в країні; - оцінювати інвестиційні портфелі та інвестиційні проекти в туристичній індустрії. Мати навички відносно: - сутності інвестицій, їх місця і ролі в галузях економіки; - суб'єктів, об'єктів, видів і форм інвестиційної діяльності; - фінансового забезпечення інвестування; - інвестиційних ризиків; - інвестиційних проектів в туристичній індустрії; - бізнес-планування в туристичній індустрії; - інвестиційного менеджменту в туризмі; - інвестиційної привабливості туристичної галузі України.</p>

Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	90	15	-	15	60
Форми СРС	Підготовка до лекцій, практичних занять (семінарів), модульного контролю, залік. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.; підготовка рефератів та доповідей за темами курсу.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 2 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВМПШ 6.1 Стратегічний маркетинг 1 семестр				
Зміст	<p>Модуль 1. Ринкове середовище підприємства і традиційний маркетинговий стратегічний аналіз</p> <p>Змістовний модуль 1. Теоретично-практичні засади стратегічного маркетингу.</p> <p>Тема 1 Стратегічний маркетинг як процес створення споживчої цінності товарів і послуг</p> <p>Тема 2 Маркетингові стратегії в бізнесі</p> <p>Тема 3 Зміст та інструменти стратегічного аналізу</p> <p>Модуль 2. Спеціальні інструменти маркетингового стратегічного аналізу і розробка стратегічних маркетингових планів</p> <p>Тема 5. Ціна у комплексі маркетингу.</p> <p>Тема 4. Сегментація за напрямками пошуку споживчої цінності товарів та послуг, вибір цільового ринку та позиціонування продукту</p> <p>Тема 5 Аналіз ставлення до продукту та лояльності споживачів</p> <p>Тема 6 Розробка унікальної маркетингової стратегії</p> <p>Тема 7 Перевірка дієздатності розробленої стратегії</p>				
Компетентності	<p>ЗК1 Здатність розв'язувати комплексні задачі та практичні проблеми професійної діяльності з туризму в невизначених умовах</p> <p>ЗК2 Здатність працювати з інформацією у тому числі у глобальних комп'ютерних мережах</p> <p>ЗК5 Здатність управляти комплексними діями або проектами</p> <p>ЗК10 Уміння обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомочність за результатами оцінювання і прогнозування соціальних, економічних та інших подій</p> <p>ЗК18 Уміння реалізувати проект</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією</p> <p>ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу</p> <p>ЗФК30 Розуміти методологію статистичного обліку світових туристичних потоків</p>				
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретичні засади стратегічного маркетингу; - сутність стратегічного маркетингу як процесу створення споживчої цінності товарів і послуг; - сутність маркетингових стратегій у бізнесі; - зміст стратегічного аналізу; <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати інструменти стратегічного аналізу; - проводити сегментацію за напрямками пошуку споживчої цінності товарів та послуг, вибирати цільовий ринок та позиціонувати продукт; - аналізувати ставлення до продукту та лояльність споживачів; - розробляти маркетингові стратегії; - перевіряти дієздатність розробленої стратегії. <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонструвати знання та розуміння основних прийомів і принципів 				

	<p>маркетингу, серед яких дослідження ринку та аналіз ринкових можливостей підприємства; розроблення стратегії і тактики маркетингової діяльності та прийняття рішень; організація маркетингової діяльності;</p> <p>- використовувати нові концепції маркетингу, вивчати досвід маркетингової діяльності в розвинутих країнах світу та адаптувати теорію і практику маркетингу до умов вітчизняного ринку;</p> <p>- застосовувати набуті знання для формування раціональних виробничих програм та оперативного реагування на ринкову ситуацію;</p> <p>- розуміння сутності базових уявлень про маркетинг, логістику та логістичний менеджмент;</p> <p>- використовувати сучасні інформаційні технології, ресурси та бази даних;</p> <p>- організувати матеріально - технічне забезпечення процесів;</p> <p>- управління змінами;</p> <p>- відшукувати та узагальнювати інформацію, робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції;</p>				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	15	-	15	60
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів, задач та ситуаційних завдань.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 1 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВМПІ 3.2 Державне та регіональне управління в туризмі				
Зміст	<p>Змістовий модуль 1. Основи корпоративного управління. Тема 1. Корпоративне управління: еволюція, визначення, основні учасники. Тема 2. Теоретичні основи аналізу корпоративного управління. Тема 3. Моделі корпоративного управління. Тема 4. Корпоративний контроль: підстави, мотивація, форми. Змістовий модуль 2. Особливості здійснення корпоративного управління. Тема 1. Капітал корпорації. Капітал і активи корпорації. Тема 2. Рада директорів: права і функції. Правила для незалежного директора. Тема 3. Злиття і поглинання: засоби корпоративного захисту, оцінка ефективності. Тема 4. Корпоративна культура.</p>				
Компетентності	<p>ЗК1 Здатність розв'язувати комплексні задачі та практичні проблеми професійної діяльності з туризму в невизначених умовах</p> <p>ЗК2 Здатність працювати з інформацією у тому числі у глобальних комп'ютерних мережах</p> <p>ЗК4 Здатність доносити до фахівців і нефаківців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності</p> <p>ЗК5 Здатність управляти комплексними діями або проектами</p> <p>ЗК10 Уміння обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомочність за результатами оцінювання і прогнозування соціальних, економічних та інших подій</p> <p>ЗК 15 Здатність виконувати професійну діяльність відповідно до стандартів якості</p> <p>ЗК 18 Уміння реалізувати проект</p> <p>ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності</p> <p>ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління</p>				

	<p>ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві</p> <p>ФК 7 Здатність розробляти та сприяти упровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму</p> <p>ФК 13 Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу</p> <p>ЗФК 32 Здатність впроваджувати в практику міжнародний досвід туристичної діяльності</p> <p>ЗФК 36 Здатність прогнозувати перспективи розвитку світового туризму</p>
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основні поняття регіональної економіки та політики; - знати і розуміти основні поняття регіональної економіки, регіональної політики, - знати та розуміти основні принципи управління регіональним розвитком туризму, способи та інструментарій процесу управління; - розуміти сутність і структуру регіонального економічного комплексу; - знати і розуміти основні нормативні документи в галузі управління регіональним розвитком економіки в цілому та у сфері туризму зокрема; - основні законодавчі акти та нормативні документи, що визначають засади регіональної політики України загалом та щодо туризму. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналізувати забезпеченість ресурсами розвитку туристсько-рекреаційного господарського комплексу - розрізняти поняття державного та регіонального управління в туризмі; - використовувати основні методи дослідження економічного розвитку регіону і туристичного; - правильно оцінювати економічні процеси, що мають місце у сучасному туристичному та готельному бізнесі; - аналізувати забезпеченість ресурсами розвитку туристсько-рекреаційного господарського комплексу; - правильно визначати актуальні тенденції у галузевому та регіональному розвитку торгівлі туристичними послугами; - здійснювати аналіз систем державного та регіонального управління в туризмі; - застосовувати методики пошуку необхідної інформації для дослідження регіонального розвитку туризму ; - уміло використовувати набуті теоретичні знання у своїй практичній професійній діяльності. <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонструвати знання та розуміння основних понять та категорій наукової методології туризму, застосовувати структурні елементи науки: поняття, категорії, принципи, постулати, правила, досвід; впроваджувати на практиці методи наукових досліджень у сфері туризму; впорядковувати систему і структуру наукової інформації з туризмознавства; використовувати математичні методи наукового дослідження у туризмі; здійснювати постановку та формулювання наукової проблеми; - здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію; - здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму; - приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує

	<p>застосування нових підходів та методів прогнозування;</p> <ul style="list-style-type: none"> - ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації; - знаходити причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами на світовому туристичному ринку; застосовувати основні методи статистичних досліджень у туризмі; впроваджувати у практику основні засади туристичної діяльності; дослідити позитивний міжнародний досвід туристичної діяльності та впровадження його у міжнародну практику; оцінити сучасний стан туристичного попиту, здійснювати дослідження глобального і регіонального туристичних ринків; знати форми концентрації капіталу у туристичному бізнесі та форми його диверсифікації; пояснити сегментування міжнародного туристичного ринку; - знати джерела формування доходів туристичних підприємств; знати типи договорів між операторами та засобами тимчасового розміщення; знати систему та інструментарій управління якістю туристичних послуг; розробляти туристичні проекти, управляти ними на всіх стадіях розвитку; застосовувати інформаційні технології в процесах туристичного обслуговування; здійснювати моніторинг інновацій в туризмі, використовуючи сучасну методологію та технологію управління проектами; застосовувати систему законодавства про інтелектуальну власність. 				
Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	90	15	-	15	60
Форми СРС	Підготовка до лекцій, практичних занять (семінарів), модульного контролю, залік. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.; підготовка рефератів та доповідей за темами курсу.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 1 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	<p style="text-align: center;">ВМПП 4.2 Подієвий туризм 2 семестр</p>				
Зміст	<p>ЗМ 1. Теоретико-методичні основи подієвого туризму Тема 1. Зміст та сутність подієвого туризму Тема 2. Стан подієвого туризму в Україні Тема 3. Зарубіжний досвід організації подієвого туризму ЗМ 2. Види подієвого туризму Тема 4. Спортивний подієвий туризм. Тема 5. Фестивалі в туристській індустрії. Тема 6. Культурно-масові заходи, особливості їх проведення ЗМ 3. Організація та оцінка результатів подієвого туризму Тема 7. Технологія розвитку програми заходу Тема 8. Планування подієвих заходів Тема 9. Маркетинг подієвого туризму Тема 10. Персонал в організації подієвих заходів Тема 11. Ризик-менеджмент в подієвому туризмі Тема 12. Оцінка ефективності подієвого туризму</p>				
Компетентності	<p>ЗК5 Здатність управляти комплексними діями або проектами ЗК12 Знання етичних і правових норм, що регулюють відносини людини з людиною із суспільством та навколишнім середовищем, використовувати</p>				

	<p>правові та нормативні документи у сфері туристичної діяльності ЗК13 Здатність толерантно сприймати культуру та звичаї інших країн ЗК16 Здатність до формування нових ідей (креативності) ЗК18 Уміння реалізувати проект ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності ФК 7. Здатність розробляти та сприяти упровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації ФК 11. Здатність до управління інформацією ЗФК22 Здатність управління проектами для досягнення цілей господарської діяльності підприємств туристичної індустрії ЗФК31 Знати норми міжнародних стандартів в туристичній діяльності ЗФК32 Здатність впроваджувати в практику міжнародний досвід туристичної діяльності</p>
Результати	<p>Знати: - теоретичні основи і закономірності планування, організації та управління подієвими заходами; - методичні підходи до оцінки ефективності подієвих заходів; - особливості планування подієвих заходів в туризмі; Уміти: - аналізувати сучасний стан і проблеми розвитку подієвого туризму; - застосовувати отримані знання на практиці; - виявляти проблеми при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати шляхи їх вирішення, прогнозувати наслідки цих рішень, планувати заходи щодо забезпечення ефективності подієвих заходів в організації; - використовувати менеджмент при організації та плануванні подієвих заходів; - вибирати способи просування інформації подієвих заходів; - толерантно сприймати соціальні, етнічні, культурні відмінності; Мати навички: - демонструвати знання та розуміння основних понять та категорій даної дисципліни; - формувати концепції подієвих заходів, визначення загальних умов проведення подієвих заходів. - здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму; - розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності; - діяти у полікультурному середовищі; - приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування; - досліджувати конкурентів та попит потенційних споживачів туристичних послуг та існуючих пропозиції, використовуючи методики маркетингових досліджень; - визначати туристичну привабливість природних, культурно-історичних ресурсів та оцінювати якісні і кількісні характеристики інфраструктур</p>

	ресурсів туризму; - використовувати спеціалізовану довідкову літературу при розробці програмних турів, прикладних каскад і флеш-турів.				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	180	30	-	30	120
Форми СРС	Підготовка до лекцій, модульного контролю, курсової роботи, екзамену. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка доповідей, індивідуальних завдань та презентацій опрацьованого матеріалу.				
Оцінка результатів навчання	Екзамен у 2 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВМПП 5.2 Кон'юнктурні дослідження галузевого ринку 2 семестр
Зміст	<p>Модуль 1. Система і принципи кон'юнктурних досліджень галузевого ринку Змістовний модуль 1. Теоретичні засади кон'юнктурних досліджень галузевого ринку Тема 1. Роль і місце кон'юнктурних досліджень у системі ринкових відносин Тема 2. Інформаційне і програмне забезпечення кон'юнктурних досліджень Тема 3. Дослідження рівноваги в економіці Модуль 2. Дослідження, аналіз та прогнозування кон'юнктури ринку. Змістовний модуль 2. Основи методики кон'юнктурних досліджень Тема 4. Особливості та специфіка методики дослідження кон'юнктури галузевого ринку Тема 5. Характеристика кон'юнктурних показників Змістовний модуль 3. Аналіз та прогнозування кон'юнктури галузевого ринку Тема 6. Методи аналізу кон'юнктури галузевого ринку Тема 7. Організація та розробка кон'юнктурних прогнозів</p>
Компетентності	<p>ЗК1 Здатність розв'язувати комплексні задачі та практичні проблеми професійної діяльності з туризму в невизначених умовах ЗК2 Здатність працювати з інформацією у тому числі у глобальних комп'ютерних мережах ЗК3 Здатність використовувати загальнонаукові методи для розв'язання професійних задач ЗК6 Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію ЗК8 Відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах ЗК9 Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності ЗК15 Здатність виконувати професійну діяльність відповідно до стандартів якості ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості ФК 7. Здатність розробляти та сприяти впровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму ЗФК30 Розуміти методологію статистичного обліку світових туристичних потоків ЗФК32 Здатність впроваджувати в практику міжнародний досвід туристичної діяльності ЗФК36 Здатність прогнозувати перспективи розвитку світового туризму</p>
Результати	<p>Знати: - основні наукові підходи та сучасні концепції прогнозування соціально-економічних процесів; - способи розробки економічних прогнозів;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - основні методи прогнозування; - комп'ютерні технології прогнозування; - пріоритетні дослідження українських науковців-прогнозистів. <p>Уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управляти змінами; - використовувати технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень; - визначати цілісну картину майбутнього стану соціально-економічного процесу; - здійснювати аналіз сформованих закономірностей і тенденцій розвитку процесу; - визначати можливі траєкторії розвитку процесу в кількісних і якісних параметрах; - здійснювати оцінку ресурсів, необхідних для розглянутих варіантів розвитку соціально-економічного процесу. <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонструвати знання та розуміння основних підходів до застосування методів планування, прогнозування, спостереження, опису, ідентифікації, класифікації економічних об'єктів; - демонструвати знання та розуміння сучасних уявлень про основні принципи й методи управління, а також підготовку, прийняття та реалізацію оптимальних управлінських рішень; - демонструвати вміння бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів логістичного управління і управління ланцюгами постачань з урахуванням ризиків. 				
Обсяг занять	Всього	Лекцій	Лабораторних	Практичних	СРС
	90	15	-	15	60
Форми СРС	Підготовка до лекцій, лабораторних занять, експрес-опитуванню. модульного контролю, заліку. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.; підготовка рефератів за темами курсу та презентацій опрацьованого матеріалу.				
Оцінка результатів навчання	Залік у 2 семестрі				

Шифр, назва дисципліни, семестр	ВМПП 6.2 Корпоративне управління 1 семестр				
Зміст	<p>Змістовий модуль 1. Основи корпоративного управління.</p> <p>Тема 1. Корпоративне управління: еволюція, визначення, основні учасники.</p> <p>Тема 2. Теоретичні основи аналізу корпоративного управління.</p> <p>Тема 3. Моделі корпоративного управління.</p> <p>Тема 4. Корпоративний контроль: підстави, мотивація, форми.</p> <p>Змістовий модуль 2. Особливості здійснення корпоративного управління.</p> <p>Тема 1. Капітал корпорації. Капітал і активи корпорації.</p> <p>Тема 2. Рада директорів: права і функції. Правила для незалежного директора.</p> <p>Тема 3. Злиття і поглинання: засоби корпоративного захисту, оцінка ефективності.</p> <p>Тема 4. Корпоративна культура.</p>				
Компетентності	<p>ЗК1 Здатність розв'язувати комплексні задачі та практичні проблеми професійної діяльності з туризму в невизначених умовах</p> <p>ЗК2 Здатність працювати з інформацією у тому числі у глобальних комп'ютерних мережах</p> <p>ЗК4 Здатність доносити до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності</p> <p>ЗК5 Здатність управляти комплексними діями або проектами</p> <p>ЗК6 Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію</p>				

	<p>ЗК10 Уміння обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомочність за результатами оцінювання і прогнозування соціальних, економічних та інших подій</p> <p>ФК4 Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності</p> <p>ФК5 Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління</p> <p>ФК6 Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві</p> <p>ФК11 Здатність до управління інформацією</p> <p>ФК12 Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку</p> <p>ФК13 Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу</p> <p>ЗФК34 Уміння виділяти форми концентрації капіталу в туристичній діяльності</p> <p>ЗФК35 Знати транснаціональні корпорації в галузі туризму та механізм їх функціонування</p>				
Результати	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сутність, принципи і моделі корпоративного управління; - особливості української моделі корпоративного управління: акціонерні товариства як об'єкт корпоративного управління; - національне та світове нормативно-правове регулювання корпоративного сектору; - права та обов'язки акціонерів; - цінні папери, фондова біржа та управління рухом акцій на первинному і вторинному ринках; - управління формуванням капіталу діючої та новоствореної корпорації; сутність і види реорганізації корпоративних підприємств; - дочірні підприємства та корпоративні об'єднання. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - підготувати статут та засновницькі документи підприємства корпоративного сектору економіки; розрахувати ринкову вартість цінних паперів; - підготувати документи для проведення загальних зборів акціонерів; - здійснити емісію акцій; - розрахувати величину дивідендів; встановити вартість капіталу компанії; проаналізувати фінансову звітність акціонерного та дочірнього товариств та оцінити їх фінансовий стан і ринкову вартість; - здійснити фінансові інвестиції. <p>Мати навички відносно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фінансових відносин функціонування різних організаційно-правових форм господарювання корпоративного сектору економіки. 				
Обсяг занять	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	СРС
	90	15	-	15	60
Форми СРС	<p>Підготовка до лекцій, практичних занять (семінарів), модульного контролю, залік.</p> <p>Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.; підготовка рефератів та доповідей за темами курсу.</p>				
Оцінка результатів навчання	Залік у 1 семестрі				

