

Таблиця 1 – Реєстр кваліфікаційних робіт першого рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент»

МН(МО)-2-1 тех

| № | Бібліографічний опис | Вид оприлюднення та місце | Анотація |
|---|---|--|---|
| 1 | <p>Гончаров О.М. Формування системи контролінгу ризиків підприємства: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»</i>/ наук. керівник асистент Сукманюк В.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 97 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розкрито сутність управління ризиками на підприємствах, розглянуто теоретичні засади аналізу ризику в управлінні підприємством, досліджено процес управління ризиками на підприємстві; проведено аналіз підприємства ТОВ «Рабен Україна», розглянуто ціну фінансових показників ТОВ «Рабен Україна», побудовано матрицю ризиків на підприємстві, розраховано збитки внаслідок настання ризиків; запропоновано напрями удосконалення процесу управління ризиками на підприємстві; розроблено комплекс заходів щодо покращення управління ризиками; економічно обґрунтовано впровадження запропонованих заходів. Ключові слова: АВТОТРАНСПОРТНЕ ПІДПРИЄМСТВО , РИЗИКИ, УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ, СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ</p> |
| 2 | <p>Дубас Г.В. Цифровий маркетинг в управлінні діяльністю підприємства ринку: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»</i>/ наук. керівник доцент Навроцька Т.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розглянуто економічну сутність та значення цифрового маркетингу в управлінні діяльністю підприємства на ринку; досліджено діяльність підприємства сфери послуг з розвитку бренду роботодавця, освітніх та рекламних послуг ТОВ"СТУД-ПОІНТ", проаналізовано його маркетингове середовище, поточну діяльність у сфері цифрового маркетингу; запропоновано шляхи SEO-оптимізації, покращення показників SMM-діяльності, оцінено перспективи діяльності</p> |

| | | | |
|---|---|--|--|
| | | | компанії у сфері диджитал-маркетингу, обґрунтовано економічну ефективність від реалізації запропонованих заходів. Ключові слова: ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ, ДИДЖИТАЛ - МАРКЕТИНГ, SMM, SEO, ТАРГЕНТОВАНА РЕКЛАМА. |
| 3 | <p>Зінченко А.О. Маркетингова діяльність підприємства в Інтернет-середовищі: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доцент Навроцька Т.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 90 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ)</p> <p>Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розглянуто маркетингову діяльність в Україні, проаналізовано особливості сучасного маркетингу в Інтернет-середовищі; проаналізовано попит й пропозиції послуг досліджуваного підприємства; запропоновано та розроблено методичні положення щодо інноваційних заходів, формування стратегії розвитку підприємств, сформованої на основі СЗП, в систему управління та стратегічного планування підприємства, забезпечення її реалізації, контролю та коригування стратегічних цілей у процесі реалізації. Ключові слова: УПРАВЛІННЯ, МАРКЕТИНГ, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, ПІДПРИЄМСТВО, ІНТЕРНЕТ-СЕРЕДОВИЩЕ.</p> |
| 4 | <p>Карлінська К.В. Управління інноваційним розвитком страхового бізнесу в Україні: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доцент Порфіренко В.І. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 68 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ)</p> <p>Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розглянуто стан страхового ринку України та його законодавче забезпечення; проведено детальний аналіз діяльності страхової компанії «ІНГО», її органів управління, фінансовий стан та оцінюється ефективність діяльності на українському страховому ринку; запропоновано щодо страхової компанії інноваційні заходи для покращення страхових послуг у воєнний час, включаючи впровадження коефіцієнтів для страхування житла, майна, життя, здоров'я та транспорту. Ключові слова: АНАЛІЗ РИЗИКІВ, ЦИФРОВІЗАЦІЯ, ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ,</p> |

| | | | СТРАХОВІ ПОСЛУГИ, УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ. |
|---|--|--|---|
| 5 | <p>Лойко М.М. Розробка мотиваційної системи підвищення продуктивності праці в транспортному підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організації та адміністрування»/ наук. керівник доцент Порфіренко В.І. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 82 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розглянуто визначення та вивчення мотивації праці, а саме: сутність та роль функції мотивації праці, первинні та сучасні теорії мотивації, аналіз можливостей підвищення рівню мотивації праці на підприємстві, визначення його значення для розвитку й діяльності підприємства; надано організаційно-економічну характеристику підприємства ТОВ «ТрансСервіс», проаналізовано систему мотивації підприємства; запропоновано зміну методів мотивації за допомогою удосконалення системи мотивації, шляхи підвищення умов праці працівників. Ключові слова: МОТИВАЦІЯ, СТИМУЛЮВАННЯ, СИСТЕМА МОТИВАЦІЇ, ТЕОРІЇ МОТИВАЦІЇ, ПРОДУКТИВНІСТЬ ПРАЦІ, ЕФЕКТИВНІСТЬ.</p> |
| 6 | <p>Момотюк М.С. Розробка бізнес-плану малого підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організації та адміністрування»/ наук. керівник професор Зось-Кіор М.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розглянуто теоретичні підходи до розробки бізнес-плану за міжнародними стандартами ЮНІДО та вітчизняних методик, адаптованих до реального бізнес-плану; проведено детальні , маркетингові дослідження з метою виявлення конкурентів і формування ніші для діяльності центру, обґрунтовано шляхи створення організації, яка надаватиме спортивні та розважальні послуги, визначено місце розташування на ринку, проведений опис послуг, які будуть надаватися споживачам, проаналізована доцільність створення центру з точки зору його доходності. проведений аналіз чутливості проекту, використовуючи метод маржинального доходу. Ключові слова: РОЗРОБКА, БІЗНЕС-ПЛАН, ФІНАНСОВИЙ ПЛАН, МАРКЕТИНГ, ІНВЕСТИЦІЇ.</p> |

| | | | |
|---|---|--|--|
| 7 | <p>Петрачков В.С. Удосконалення логістичних операцій підприємства в умовах динамічних змін середовища :кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організації та адміністрування»/ наук. керівник старший викладач Височило О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 77 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розглянуто теоретико-методичні основи удосконалення логістичних операцій підприємства, сутність логістичної діяльності підприємства, описано сутність, роль, значення та класифікацію логістичних операцій підприємства; висвітлено загальну характеристику ТОВ «ЛПІ Україна», проаналізовано діяльність ТОВ «ЛПІ Україна» та оцінено проблемні аспекти діяльності у сфері складської логістики; запропоновано основні напрямки підвищення ефективності складської логістики, запроваджено WMS систему на складі та розраховано економічну ефективність запропонованого проекту. Ключові слова: ЛОГІСТИКА, ЛОГІСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ, ЛОГІСТИЧНІ ОПЕРАЦІЇ, ОПТИМІЗАЦІЯ, АВТОМАТИЗАЦІЯ, ЕФЕКТИВНІСТЬ, WMS СИСТЕМА</p> |
| 8 | <p>Подзін І.Є. Удосконалення стратегічного управління маркетинговою діяльністю підприємства :кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організації та адміністрування»/ наук. керівник старший викладач Гребельник М.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024.65 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розглянуто теоретико-методологічні аспекти стратегічного управління підприємством, методика проведення стратегічного управління підприємства; проаналізовано діяльність ТОВ «Автоцентр на Борщагівці», зроблено аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства, проведено оцінку зовнішнього середовища підприємства; запропоновано шляхи удосконалення стратегічного управління маркетинговою діяльністю підприємства, економічне обґрунтування доцільності запропонованих заходів. Ключові слова: РИНОК., АВТОСЕРВІС, СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ, МАРКЕТИНГОВА</p> |

| | | | ДІЯЛЬНІСТЬ, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, ТРАНСПОРТНІ ПОСЛУГИ. |
|----|---|--|---|
| 9 | <p>Поліщук К.А. Фінансовий аналіз як інструмент забезпечення стабільності підприємства на ринку : кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доцент Ігнатюк В.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 91 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розглянуто теоретичні основи фінансового аналізу підприємства, його історичного розвитку, сутність та зміст аналізу як економічної складової та методи дослідження фінансового стану підприємства; проведено діагностику фінансової звітності підприємства «ККПК», включаючи загальну характеристику підприємства та аналіз фінансових показників; запропоновано заходи щодо покращення фінансового стану підприємства, включаючи оцінку ефективності запропонованих заходів. Ключові слова: ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ, ФІНАНСОВИЙ СТАН, ДІАГНОСТИКА, ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ, ЗАХОДИ.</p> |
| 10 | <p>Поліщук І.Д. Забезпечення якості транспортних послуг: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доцент Сніжко Л.Л. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024.82 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>У роботі розглянуто теоретико-методичні аспекти забезпечення якості транспортних послуг пасажирського автотранспортного підприємства, процес забезпечення якості транспортних послуг, сутність якості як одного із найважливіших факторів в конкурентній боротьбі; досліджено особливості управління якістю на транспорті у зарубіжних країнах та в Україні; надано характеристику ТОВ «КП "Автобусний парк №6" на ринку пасажирських автотранспортних послуг; проведено аналіз існуючого рівня забезпечення якості транспортних послуг, визначено його характерні ознаки; запропоновано шляхи удосконалення якості транспортних послуг: обґрунтовано необхідність впровадження сучасних інструментів управління якістю, розроблені рекомендації щодо удосконалення якості</p> |

| | | | |
|----|--|---|---|
| | | | <p>пасажирських транспортних послуг організації компанії.</p> <p>Ключові слова: АВТОТРАНСПОРТНЕ ПІДПРИЄМСТВО, ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ, ПАСАЖИРСЬКІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ, СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ, ТРАНСПОРТНА ПОСЛУГА, ЯКІСТЬ.</p> |
| 11 | <p>Ткаченко М.О. Управління бізнес-процесами надання авто сервісних послуг:кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доцент Хобта М.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024.92 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ</p> <p>Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розкрито сутність бізнес – процесів та їх класифікацію на автосервісному підприємстві як об'єкту обслуговування клієнтів, надано характеристику та проаналізовано діяльності СТО ТОВ «КОБОЛ», визначено фактори, що впливають на конкурентоздатність підприємства, проведено аналіз ресурсного обґрунтування стратегії розвитку підприємства в умовах війни; запропоновано шляхи удосконалення процесу управління обслуговуванням клієнтів автосервісу через впровадження системи тотального управління якістю, яка забезпечить підприємству конкурентні переваги.</p> <p>Ключові слова: БІЗНЕС – ПРОЦЕСИ, ПІДПРИЄМСТВО АВТОСЕРВІСУ, АНАЛІЗ РИНКУ, АВТОСЕРВІСНІ ПОСЛУГИ, ОБСЛУГОВУВАННЯ КЛІЄНТІВ.</p> |
| 12 | <p>Трохимчук С.О. Формування організаційної культури транспортного підприємства :кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доцент Хобта М.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 82 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ</p> <p>Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>У роботі розглянуто теоретичні основи, методичні та практичні пропозиції процесу впровадження та розвитку організаційної культури підприємства; досліджено бар'єри, які стримують ефективний розвиток організаційної культури ТОВ «ЗАММЛЕР», а також динаміку основних показників діяльності підприємства; визначено етапи формування корпоративної культури та запропоновано інструментарій для становлення організаційної культури підприємства, розроблено політику розвитку організаційної культури.</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | Ключові слова: ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА, ВПРОВАДЖЕННЯ ЗМІН, ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРИ НА ПІДПРИЄМСТВІ, СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ, ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЦІННОСТІ. |
|--|--|--|--|

МН(МО)-4-1

| № | Бібліографічний опис | Вид оприлюднення та місце | Анотація |
|---|---|--|---|
| 1 | Артюхов А.А. Організація контролю на автопідприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник старший викладач Гребельник М.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 63 с. | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | В роботі розкрита суть, методи та особливості управлінського контролю на підприємстві; проаналізовано фінансові показники діяльності ТОВ «Полюс» та логістичну діяльність підприємства; запропоновані та проаналізовані заходи для покращення контролю на ТОВ «Полюс». Ключові слова: КОНТРОЛЬ, ВИДИ КОНТРОЛЮ, ПРОЦЕС КОНТРОЛЮ, РУХОМИЙ СКЛАД, ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ПІДПРИЄМСТВА, СУПУТНИКОВИЙ МОНІТОРИНГ, КОНТРОЛЕР ПАЛИВА. |
| 2 | Блінова С.М. Маркетингова діяльність підприємств в умовах глобалізації: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доцент Навроцька Т.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 83 с. | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | В роботі розглянуто управління маркетинговою діяльністю як вибором цільових ринків і залучення, утримання та зростання клієнтів шляхом створення, надання та передачі вищої цінності; проаналізовано за результатами оцінювання процес виробничої діяльності підприємства ТОВ «Смарт Медіа Інвест»; запропоновано шляхи з удосконалення маркетингової діяльності та економічно обґрунтовано ефективність запропонованих заходів. Ключові слова: МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ, ПІДПРИЄМСТВО, МАРКЕТИНГОВІ |

| | | | |
|---|---|--|--|
| | | | КОМУНІКАЦІЇ, СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ, ГЛОБАЛІЗАЦІЯ. |
| 3 | <p>Борук К.В. Мотивація персоналу підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/</i> наук. керівник старший викладач Артемчук В.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024.70 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розглянуто теорії мотивації персоналу, типи та методи мотиваційного впливу на працівника; проведено аналіз системи мотивації та стимулювання персоналу, SWOT–аналіз підприємства ТОВ «Broc Servis»; запропоновано впровадження системи мотивації працівників, в основі якої особисті досягнення працівників. Ключові слова: МОТИВАЦІЯ, ПЕРСОНАЛ, ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ МОТИВАЦІЇ, ТРАНСПОРТНЕ ПІДПРИЄМСТВО, ТРАНСПОРТНІ ПОСЛУГИ.</p> |
| 4 | <p>Голуб О.Є. Обґрунтування вибору стратегії розвитку організації: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/</i> наук. керівник професор Коваленко Н.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 83 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розкрито теоретичні основи формування стратегії розвитку підприємства, розглянуто класифікаційні ознаки стратегій розвитку організації та механізм вибору стратегії розвитку організації; досліджено економічний стан ПрАТ «Оболонь», проведено фінансово-економічний аналіз діяльності, аналіз середовища функціонування та стратегії підприємства; запропоновано шляхи стратегічного розвитку, перешкоди та ризики стратегічного розвитку підприємства та стратегічні напрямки розвитку. Ключові слова: СТРАТЕГІЯ, АДАПТАЦІЯ, ОРГАНІЗАЦІЯ, РОЗВИТОК ОРГАНІЗАЦІЇ, ПЕРСОНАЛ.</p> |
| 5 | <p>Гришук О.С. Формування ефективної логістичної системи на транспортному підприємстві: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/</i> наук. керівник доцент Железняк К.Л.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розглянуто та визначено сутність, елементи та властивості логістичної системи підприємства, механізм створення та функціонування логістичної системи підприємства; надано загальну характеристику діяльності підприємства ТОВ «UVK», здійснено діагностику структури логістичної системи</p> |

| | | | |
|---|---|--|---|
| | Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 92 с. | | підприємства, оцінювання функціонування системи підприємства; запропоновані напрямки впровадження технології Logistics Field Audit на підприємстві, обґрунтовані заходи з реінжинірингу логістичної системи підприємства, здійснено оцінку економічної ефективності запропонованих заходів. Ключові слова: ЛОГІСТИЧНА СИСТЕМА, ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ, ЛОГІСТИЧНА КОМПАНІЯ, РЕІНЖІНІРИНГ. |
| 6 | Гульченко А.А. Управління стратегічним розвитком підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організації та адміністрування»/</i> наук. керівник професор Коваленко Н.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 85 с. | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | В роботі розкрито сутність та значення стратегічного розвитку, потенціалу підприємств у системі управління стратегічним розвитком та методологічного підходу до стратегій розвитку підприємства; досліджено організаційно-економічну характеристику діяльності ТОВ «Архітектура та технологій», проведено дослідження фінансових можливостей для стратегічного розвитку підприємства та досліджено фактори впливу на ефективність стратегічного розвитку; запропоновано стратегічні напрямки розвитку підприємства під впливом зовнішнього середовища та розроблена маркетингова стратегія. Ключові слова: СТРАТЕГІЯ, УПРАВЛІННЯ, СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК, СТРАТЕГІЧНИЙ ПІДХІД, СТРАТЕГІЧНЕ РІШЕННЯ. |
| 7 | Диміцький Д.Ю. Розвиток маркетингової діяльності на транспортному підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організації</i> | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | В роботі розглянуто теоретичні основи маркетингу, визначено його роль в діяльності організації; надано загальну характеристику господарської діяльності ТОВ «АвтоНова-Д», досліджено побудову організаційної структури, проведено аналіз |

| | | | |
|---|--|---|---|
| | <p><i>та адміністрування»/</i> наук. керівник професор Ложачевська О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 85 с.</p> | | <p>основних фінансово-економічних показників та ефективність роботи; запропоновано напрямки вдосконалення та реорганізації існуючої маркетингової діяльності: обґрунтовано доцільність побудови маркетингової стратегії, визначено шляхи підвищення ефективності діяльності, розроблено стратегію вдосконалення маркетингової діяльності шляхом додавання каналів поширення інформації, розширення асортименту сувенірної продукції, впровадженням сервісу підбору запчастин за номером кузова, створення персональних іменних карток для розрахунку за придбані товари.</p> <p>Ключові слова: МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ, СТРАТЕГІЯ, ОРГАНІЗАЦІЯ, ПЛАНУВАННЯ, ЗАПАСНІ ЧАСТИНИ, РИНОК, БІЗНЕС.</p> |
| 8 | <p>Желізко Д.В. Підвищення мотивації персоналу підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/</i> наук. керівник доцент Сніжко Л.Л. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 78 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>У роботі розглянуто теоретико-методичні аспекти мотивації персоналу автотранспортного підприємства як інструменту менеджменту персоналу, охарактеризовано види мотивації трудової діяльності персоналу та їх характеристики, зарубіжний досвід методів нематеріальної мотивації трудової діяльності; надано характеристику ТОВ «Дарол» на ринку автотранспортних послуг; проведено аналіз системи мотивації трудової діяльності працівників ТОВ «Дарол» та оцінку нематеріальної мотиваційної політики в компанії; запропоновано шляхи вдосконалення нематеріальної мотивації праці співробітників: обґрунтовано необхідність застосування сучасних способів нематеріальної мотивації, сформовано нематеріальну систему мотивації праці співробітників компанії та</p> |

| | | | |
|----|---|--|--|
| | | | розроблені рекомендації щодо удосконалення нематеріальної мотиваційної системи в компанії. Ключові слова: АВТОТРАНСПОРТНЕ ПІДПРИЄМСТВО, МАТЕРІАЛЬНА МОТИВАЦІЯ, НЕМАТЕРІАЛЬНА МОТИВАЦІЯ, МОТИВАЦІЯ, ПЕРСОНАЛ. |
| 9 | Желновач Е.Р. Реінжиніринг бізнес-процесів як інструмент розвитку підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організації та адміністрування»/ наук. керівник доцент Красноштан О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 102 с. | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | В роботі розглянуто теоретико-методичні аспекти реінжинірингу бізнес-процесів на підприємстві, зокрема їх основні напрями; проведено оцінку основних складових бізнес-процесів, що потребують реінжинірингу на підприємстві; обґрунтовано пропозиції щодо реінжинірингу бізнес-процесів на підприємстві. Ключові слова: БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ В ОРГАНІЗАЦІЇ, ОЦІНКА БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ, РЕІНЖІНІРИНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВО. |
| 10 | Зачепа В.С. Формування механізму корпоративної соціальної відповідальності персоналу підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організації та адміністрування»/ наук. керівник асистент Григор'єва Н.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 93 с. | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | Теоретичні основи соціально-економічного розвитку персоналу підприємства розглядаються у відповідності із вимогами системного підходу за наступною схемою: дослідження сутності соціально-економічного розвитку персоналу підприємства; дослідження законодавчих передумов створення української соціально орієнтованої ринкової економіки. Ключові слова: КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА, КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ, РОЗВИТОК, ПЕРСОНАЛ, РИНКОВА ЕКОНОМІКА. |
| 11 | Кисіль Я.О. Розвиток контролінгової діяльності транспортних підприємств: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організації та адміністрування»/ | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | В роботі розкрито сутність контролінгу, його функціональну роль та значення в системі управління підприємством, проаналізовано існуючі види та інструментарій, а також концептуальні засади та принципи його формування у зарубіжній та вітчизняній практиці; |

| | | | |
|----|---|---|---|
| | <p>наук. керівник доцент Железняк К.Л. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 117 с.</p> | | <p>проаналізовано стан та визначено перспективи розвитку контролінгової діяльності, досліджено фактори, що впливають на практичну дієвість та ефективність управлінського інструментарію; запропоновано підходи до розвитку контролінгової діяльності та сформульовано її концепцію, обґрунтовано механізм стимулювання контролінгової діяльності. Ключові слова: АВТОТРАНСПОРТНІ ПІДПРИЄМСТВА, КОНТРОЛІНГ, КОНТРОЛІНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ, МОТИВАЦІЯ, ПОКАЗНИКИ, УПРАВЛІННЯ.</p> |
| 12 | <p>Кузьменко О.В. Управління ефективністю діяльності малого підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організації та адміністрування»/ наук. керівник доцент Ільченко В.Ю. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024.84 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розглянуто теоретичні основи організації автомобільних перевезень, основні напрямки вдосконалення ефективності автомобільних перевезень партійних вантажів та сучасні методи організації доставки дрібнопартійних вантажів; проаналізовано основні техніко – економічні показники роботи підприємства «БІО ЦЕНТР»; запропоновані заходи підвищення ефективності діяльності ТОВ «БІО ЦЕНТР», зокрема раціоналізації маршрутів доставки дрібнопартійних вантажів. Ключові слова: ПІДПРИЄМСТВО, ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ, ОРГАНІЗАЦІЯ АВТОМОБІЛЬНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ, ОПТИМІЗАЦІЯ ПЕРЕВЕЗЕНЬ, ДРІБНОПАРТІЙНІ ВАНТАЖІ.</p> |
| 13 | <p>Кульчицька І.О. Формування кар'єрної стратегії працівників підприємства : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організації та адміністрування»/ наук. керівник доцент Литвишко Л.О.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розглянуто теоретичні основи формування кар'єрної стратегії працівників підприємства; приділено увагу класифікації видам кар'єрної стратегії працівників; проаналізовано основи формування кар'єрної стратегії працівників та визначено потреби у кар'єрній стратегії на</p> |

| | | | |
|----|---|--|--|
| | Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 11 с. | | підприємстві; розроблено заходи з удосконалення та реалізації перспектив розвитку працівників. Ключові слова: КАР'ЄРНА СТРАТЕГІЯ, ПРАЦІВНИКІ ПІДПРИЄМСТВА, ВИЗНАЧЕННЯ ПОТРЕБИ, ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРАЦІВНИКІВ. |
| 14 | Лукаш О.О. Підвищення ефективності управління підприємств: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник старший викладач Парохненко О.С. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 77 с. | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | В роботі розглянуто сутність ефективності діяльності підприємства, як інструменту управління фінансовим станом, функції управління підприємством, методи оцінки й фактори впливу на ефективну діяльність; Проаналізовано фінансово - господарський стан, а також основні економічні показники ДП «Стрийський ВРЗ», оцінено ефективність управління підприємством на основі системи ключових показників ефективності; запропоновано пропозиції щодо покращення системи ефективності управління на основі методів оцінки та контролінгу персоналу, розроблено стратегію розвитку та запропоновано напрями удосконалення системи ефективності підприємства. Ключові слова: ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА, МЕТОДИ ОЦІНКИ, ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ, УПРАВЛІННЯ, УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ. |
| 15 | Мамедова О.Т. Цифрові комунікації в управлінні підприємством: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доцент Хобта М.О. Національний транспортний університет, | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | В роботі розглянуто вплив цифрових комунікацій на управлінські процеси підприємства, теоретичні аспекти цифрових комунікацій, поняття та особливості цифрових комунікацій у контексті інформаційних технологій; наведено загальну характеристику підприємства ТОВ «Пан Логістик», проведено фінансовий аналіз діяльності підприємства; |

| | | | |
|----|--|--|--|
| | кафедра менеджменту. Київ, 2024. 85 с. | | запропоновано стратегію комунікаційної діяльності, а також розроблено пропозиції щодо формування програми комунікаційної діяльності. Ключові слова: КОМУНІКАЦІЇ, ЦИФРОВІ КОМУНІКАЦІЇ, РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА, УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ, МАРКЕТИНГ. |
| 16 | Мотрич Д.Ю. Впровадження принципів логістичного менеджменту для забезпечення стійкого розвитку підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник старший викладач Парохненко О.С. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | В роботі розглянуто принципи і методи логістичного менеджменту, фактори впливу на стійкий розвиток підприємства, сучасні підходи до управління; проаналізовано діяльність транспортного підприємства та структуру управління персоналом, оцінено фінансово-економічний стан з точки зору стійкого розвитку підприємства; розроблено програму заходів з удосконалення системи сталого розвитку підприємства; оцінено ефективність та результативність пропонуємих заходів. Ключові слова: СИСТЕМА, СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ, ПРОФЕСІЙНІ НАВИЧКИ ПЕРСОНАЛУ, ПРОФЕСІЙНИЙ РОЗВИТОК, ТРАНСПОРТНЕ ПІДПРИЄМСТВО. |
| 17 | Павленко Ю.Ю. Управління конкурентоспроможністю діяльності ТОВ «НТЕК»: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доцент Хобта М.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 90 с. | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | В роботі узагальнено наукові підходи щодо визначення сутності конкурентоспроможності компанії; проаналізовано поняття, значення та роль зовнішньоекономічної діяльності компанії; досліджено світовий досвід стимулювання зовнішньоекономічної діяльності компанії; проведено аналіз техніко-експлуатаційних та фінансових показників діяльності досліджуваної компанії, оцінено конкурентоспроможність діяльності; запропоновано рекомендації для підвищення транспортно-експедиційної діяльності, |

| | | | |
|----|--|--|--|
| | | | розроблено основні напрямки розвитку діяльності та обґрунтовано пропозиції щодо удосконалення логістичної системи, як фактора підвищення конкурентоспроможності компанії, проведено оцінку ефективності даних пропозицій. Ключові слова: ВИТРАТИ, ЕКСПЕДИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, УПРАВЛІННЯ, ПОСЛУГИ. |
| 18 | Пархоменко Г.О. Мотиваційна політика транспортного підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доцент Печончик Т.І. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 95 с. | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | В роботі розглянуто зміст та значення мотиваційної політики, особливості мотиваційної політики підприємства в умовах війни, місце психологічного аспекту в мотиваційній політиці; проведено фінансово – економічний аналіз діяльності ТОВ «Петрос Транс», досліджено кількісний та якісний стан персоналу підприємства, оцінено сучасний стан системи мотивації адміністративно-управлінського та логістичного персоналу; надано пропозиції щодо удосконалення мотиваційної політики на ТОВ «Петрос Транс», здійснено економічне обґрунтування запропонованих заходів. Ключові слова: МОТИВАЦІЯ, ПЕРСОНАЛ, МОТИВАЦІЙНА ПОЛІТИКА, НАВЧАННЯ ПЕРСОНАЛУ, НЕМАТЕРІАЛЬНА МОТИВАЦІЯ, ТРАНСПОРТНЕ ПІДПРИЄМСТВО. |
| 19 | Попова М.Ю. Підвищення ефективності системи управління персоналом на підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доцент Хобта М.О. Національний транспортний університет, | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | В роботі розглянуто напрямки системи управління персоналом, наведено та описано функції й стилі управління; проаналізовано показники, які характеризують діяльність підприємства КП «ЧТУ» та досліджено показники ліквідності, платоспроможності, ділової активності, рентабельності, а також був здійснений аналіз системи управління персоналом; запропоновано комплекс заходів щодо удосконалення системи |

| | | | |
|----|--|--|--|
| | кафедра менеджменту. Київ, 2024. 82 с. | | управління персоналом КП «ЧТУ», що включив у собі збільшення витрат на оплату праці на 15% та витрат на навчання персоналу на 10%. Ключові слова: ПЕРСОНАЛ, МОТИВАЦІЯ, ПРИБУТКОВІСТЬ, ПІДПРИЄМСТВО, ФІНАНСОВИЙ СТАН. |
| 20 | Прилуков Д.А. Управління кадровим потенціалом на підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/</i> наук. керівник доцент Навроцька Т.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 80 с. | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | В роботі розглянуто теоретичні засади управління кадровим потенціалом, стратегічне планування діяльності підприємства; досліджено організацію та стратегічне планування діяльності підприємства ПРАТ «ОТІС», наведено організаційно-економічну характеристику підприємства, проаналізовано конкурентну ситуацію на ринку продукції підприємства; запропоновано формування напрямку маркетингової стратегії ПРАТ «ОТІС». Ключові слова: СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ, МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ, КОМУНІКАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ, МЕНЕДЖМЕНТ, УПРАВЛІННЯ, СТРАТЕГІЯ. |
| 21 | Пронь М.В. Організація корпоративної культури підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/</i> наук. керівник професор Лаврик І.Ф. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 73 с. | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | У роботі розглянуто теоретичні основи корпоративної культури визначено недоліки та переваги, принципи даної тематики, сформовано завдання, характеристика корпоративної культури, види корпоративної культури, та вдосконалення корпоративної культури підприємства. Ключові слова: КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА, ОРГАНІЗАЦІЯ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА, КАДРОВА ПОЛІТИКА, ПРАЦІВНИКИ, ПІДПРИЄМСТВО. |
| 22 | Савенко О.Є. Розробка стратегії антикризового управління підприємством в сучасних умовах: | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ | В роботі розглянуто основні положення щодо сутності, особливостей та функцій категорії «антикризове управління», |

| | | | |
|----|---|--|---|
| | <p>кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організації та адміністрування»/</i> наук. керівник професор Смагін В.Л. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 85 с.</p> | <p>Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>розглянута діагностика кризового стану, прогнозування ймовірності банкрутства, стратегії антикризового управління; досліджено загальну характеристику ТОВ «БРАВІА-ЛОГІСТИК», систему антикризового управління на підприємстві та прогнозування ймовірності банкрутства, проведено оцінювання фінансового стану підприємства; запропоновано запропоновано модель антикризового управління щодо стабілізації діяльності підприємства. Ключові слова: АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ, ПІДПРИЄМСТВО, АНАЛІЗ, УПРАВЛІННЯ.</p> |
| 23 | <p>Тесленко О.І. Управління креативним розвитком підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організації та адміністрування»/</i> наук. керівник доцент Навроцька Т.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024.110 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розглянуто теоретико-методичні засади управління розвитком організації, економічну сутність інноваційного розвитку організації, аналіз існуючих підходів щодо оцінювання рівня інноваційного розвитку підприємства, особливості формування стратегії управління інноваційним розвитком підприємств; проведено аналіз інноваційного розвитку в транспортно-логістичних компаніях України, аналіз ринкових тенденцій та їх вплив на побудову комунікацій у транспортно-логістичних компаніях, аналіз іноваційної політики на транспортному ринку України, аналіз економічного стану транспортно-логістичної компанії; запропоновано напрями вдосконалення комунікаційної політики транспортно-логістичної компанії та розраховано економічний ефект від пропозицій. Ключові слова: ІННОВАЦІЇ, ПРОЄКТУВАННЯ, КОМУНІКАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ, МЕНЕДЖМЕНТ.</p> |

| | | | |
|----|--|---|--|
| 24 | <p>Ткачук І.Ю. Розвиток кадрового потенціалу підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організації та адміністрування»/</i> наук. керівник доцент Сніжко Л.Л. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 80 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ</p> <p>Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>У роботі розглянуто поняття та сутність кадрового потенціалу підприємства, розглянуто методи та показники оцінки кадрового потенціалу, а також основні аспекти розвитку кадрового потенціалу підприємства; проаналізовано кадровий потенціал підприємства ПрАТ «Монастирищенське АТП - 17140», досліджено загальну характеристику даного підприємства та його кадрової служби, а також проаналізовано основні показники ринку праці та рівня економічної активності населення Черкаської області; визначено проблеми та напрямки розвитку кадрового потенціалу; запропоновано шляхи щодо підвищення кадрового потенціалу на підприємстві.</p> <p>Ключові слова: АНАЛІЗ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ, ОЦІНКА КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ, ПОКАЗНИКИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ, ПЕРСОНАЛ, РОЗВИТОК КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ</p> |
| 25 | <p>Федоренко М.В. Підвищення мотивації персоналу підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організації та адміністрування»/</i> наук. керівник доцент Ільченко В.Ю. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 84 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ</p> <p>Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розглянуто теоретичні аспекти поняття «кар'єра», як форми професійної еволюції, визначеної соціумом; розкрито сутнісний та мотиваційний зміст кар'єри, закордонний досвід кар'єрного розвитку; проаналізовано фактори, що найбільш вагомо впливають на процес розвитку кар'єри на ТОВ «БАЯДЕРА ЛОГІСТИК»; проведено два соціологічних дослідження з метою вивчення цінісно-мотиваційного і професійно-практичного аспектів кар'єри; запропоновано підходи щодо управління кар'єрою на підприємстві.</p> <p>Ключові слова: ПІДПРИЄМСТВО, КАР'ЄРА, МОТИВАЦІЯ, ПОТРЕБА, КАР'ЄРНА СТРАТЕГІЯ ІНДИВІДА.</p> |

| | | | |
|----|---|--|---|
| 26 | Федорчук Г.Р. Організація транспортного забезпечення діяльності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник професор Ложачевська О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 85 с. | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | В роботі розглянуто теоретичні основи управління транспортними бізнес-процесами на підприємстві; надано загальну характеристику підприємства, проаналізовано його виробничо-господарська та логістична діяльність; розроблено пропозиції щодо покращення управління транспортними процесами підприємства, обґрунтовано впровадження системи глобального позиціонування та системи контролю витрат палива, проведено економічну оцінку запропонованих рішень. Ключові слова: транспортна логістика, бізнес-процеси, система глобального позиціонування, контроль витрат палива. |
|----|---|--|---|

МН(МО)-4-2

| № | Бібліографічний опис | Вид оприлюднення та місце | Анотація |
|---|--|--|---|
| 1 | Афанасенко Б.О. Антикризове управління підприємством в умовах воєнного стану: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник старший викладач Височило О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 76 с. | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | В роботі висвітлено сутність, основні завдання та механізм антикризового управління підприємством та охарактеризовані методичні підходи оцінювання антикризового управління підприємством; описано організаційно-економічну характеристику ТОВ «Розетка. УА», проаналізовано фінансовий стан» та проведено діагностику кризового стану ТОВ «Розетка. УА»; визначено основні фактори, що сприяють виникненню кризи на підприємстві, запропоновано пропозиції щодо впровадження інструментів антикризового управління в діяльність підприємства та оцінено економічну ефективність запропонованих заходів антикризового управління. Ключові слова: АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ, КРИЗА, |

| | | | |
|---|---|---|--|
| | | | МАРКЕТПЛЕЙС, ВІЙНА, SWOT-АНАЛІЗ, PEST-АНАЛІЗ. |
| 2 | <p>Білих Н.Ю Впровадження стратегічного менеджменту на автотранспортному підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доцент Литвишко Л.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 83 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ</p> <p>Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розглянуто теоретичні основи стратегічного менеджменту та виокремлено основні види сучасних стратегій підприємства; проаналізовано внутрішні та зовнішні загрози, сильні та слабкі сторони підприємства шляхом використання PEST та SWOT аналізу; запропоновано заходи щодо впровадження стратегії диверсифікації шляхом відкриття СТО.</p> <p>Ключові слова: СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, СТРАТЕГІЯ ДИВЕРСИФІКАЦІЯ, ВЕРТИКАЛЬНА ДИВЕРСИФІКАЦІЯ, СТРАТЕГІЧНЕ РІШЕННЯ, МАТРИЦЯ БОСТОНСЬКОЇ КОНСАЛТИНГОВОЇ ГРУПИ, КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА.</p> |
| 3 | <p>Бойченко Ю.О. Удосконалення роботи підприємства дорожньо-транспортного комплексу з врахуванням принципів логістичного менеджменту: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник професор Бакуліч О.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 86 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ</p> <p>Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі визначено сутність поняття та види логістичного менеджменту, визначено принципи логістичного менеджменту; досліджено діяльність підприємства дорожньо-транспортного комплексу через моніторинг його впливу на навколишнє середовище; визначено механізми впливу; проведено аналіз результатів дослідження існуючої системи логістичного менеджменту; виконано матрицю SWOT-аналізу об'єкта дослідження; обґрунтовано оцінку факторів впливу на навколишнє середовище.</p> <p>Ключові слова: НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ, ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, МОНІТОРИНГ ВПЛИВУ, SWOT-АНАЛІЗ, ДОРОЖНЬО-ТРАНСПОРТНИЙ КОМПЛЕКС.</p> |
| 4 | <p>Глушковський В.В. Удосконалення комунікацій в організації: кваліфікаційна робота</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ</p> | <p>У роботі розглянуто теоретико-методичні аспекти комунікацій в організації;</p> |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | <p>бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доцент Сніжко Л.Л. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 75 с.</p> | <p>Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>надано характеристику ТОВ «Едікс Дніпро» на ринку відповідних послуг; проведено аналіз його діяльності та оцінку організаційних комунікацій в компанії, виявлено їх недоліки, запропоновано шляхи підвищення ефективності комунікативної взаємодії співробітників: обґрунтовано необхідність впровадження сучасних методів удосконалення організаційних комунікацій компанії. Ключові слова: ОРГАНІЗАЦІЙНІ КОМУНІКАЦІЇ, ІНФОРМАЦІЯ, КОМУНІКАЦІЙНИЙ ПРОЦЕС, КОМУНІКАТИВНІ БАР'ЄРИ, МЕРЧЕНДАЙЗИНГ.</p> |
| 5 | <p>Гончаренко О.В. Підвищення конкурентоспроможності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доцент Камалетдінов Н.Б. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 70 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розглянуто теоретико-методичні аспекти конкуренції, які бувають види, хто з вчених зробив найбільший вклад у вивчення даного явища; надано загальну характеристику ТОВ «Світ Лоджистік», зроблено аналіз фінансової діяльності, конкурентного середовища організації; запропоновано шляхи досягнення конкурентних переваг, та перевірка запропонованих стратегій на ТОВ «Світ Лоджистік». Ключові слова: КОНКУРЕНЦІЯ, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, СТРАТЕГІЇ ДОСЯГНЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ, КОНКУРЕНТНЕ СЕРЕДОВИЩЕ, ТРАНСПОРТНЕ ПІДПРИЄМСТВО, ТРАНСПОРТНІ ПОСЛУГИ.</p> |
| 6 | <p>Душин В.С. Підвищення ефективності управління персоналом на ТОВ «Автосаміт на Столичному»: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доцент Литвишко Л.О.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розглянуто теоретичні аспекти ефективності управління персоналом підприємства, описані значення та історія ефективності управління; проаналізовано ефективність управління підприємницької діяльності ТОВ «Автосаміт на Столичному», динаміку показників підприємства; запропоновано заходи щодо підвищення ефективності управління підприємства. Ключові слова: УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ, ЕФЕКТИВНІСТЬ</p> |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 102 с. | | УПРАВЛІННЯ, ПІДПРИЄМСТВО, АДМІНІСТРУВАННЯ. |
| 7 | Єфремов Д.Ш. Удосконалення системи управління персоналом з урахуванням світового досвіду: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»</i> / наук. керівник професор Коваленко Н.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 95 с. | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | В роботі розкрито теоретичні аспекти управління та оцінки праці персоналу, складові процесу розвитку персоналу на сучасних українських підприємствах, вітчизняний та зарубіжний досвід стимулювання персоналу; досліджено ринок туристичних послуг України, проаналізована фінансово-економічна характеристика ТОВ «Всесвіт Тур» та аналіз персоналу; запропоновано заходи щодо розвитку системи управління персоналом на підприємстві та удосконалено управління розвитку персоналу з урахуванням світового досвіду. Ключові слова: ПЕРСОНАЛ, УПРАВЛІННЯ, УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ, РОЗВИТОК, УПРАВЛІННЯ. |
| 8 | Журенко М.М. Мотивація праці персоналу в сучасній організації: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»</i> / наук. керівник доцент Заяц О.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 91 с. | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | В роботі розглянуто теоретичні та методичні аспекти мотивації персоналу в сучасній організації, поняття мотивації у сучасній організації, теорії мотивації, методи мотивації персоналу, наукові підходи до формування механізму системи мотивації праці персоналу підприємства; проаналізовано та оцінено систему мотивації праці персоналу, наведено організаційно-економічну характеристику, проведено аналіз системи управління персоналом і використання трудового потенціалу та досліджено основних проблем системи мотивації праці персоналу ТОВ «Нестле Україна»; розглянуто удосконалення системи мотивації праці, запропонована програма удосконалення системи мотивації праці персоналу підприємства та оцінено економічної ефективності запропонованих заходів. Ключові слова: МОТИВАЦІЯ, ПЕРСОНАЛ, МОТИВАЦІЙНІ |

| | | | |
|----|--|--|---|
| | | | ТЕОРІЇ, СТИМУЛЮВАННЯ, ІНСТРУМЕНТИ МОТИВАЦІЇ. |
| 9 | <p>Запорожець Л.С. Формування стратегії розвитку підприємства з використанням інновацій: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доцент Заяц О.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 90 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розглянуто сутність та класифікацію стратегії розвитку підприємства, розкрито систему управління стратегією розвитку підприємства та методика вибору стратегії розвитку підприємства; проаналізовано стан та тенденції розвитку вітчизняного ринку світлопрозорих конструкцій, проведено маркетингове дослідження ТОВ «ТД «Вікнарьов», описано потенційні регіони виходу компанії, обґрунтовано процес просування та збуту; сформована стратегія розвитку компанії на ринку світлопрозорих конструкцій України, розроблено план впровадження стратегії ринкової експансії, представлено економічне обґрунтування впровадження даної стратегії розвитку. Ключові слова: СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА, ЗОВНІШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ, ВНУТРІШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ, КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ, МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ, МАСШТАБУВАННЯ.</p> |
| 10 | <p>Ігнатенко А.О. Формування системи управління персоналом логістичного підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доцент Печончик Т.І. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 83 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розглянуто теоретичні аспекти управління персоналом підприємства, сутність поняття управління персоналом, принципи та методи формування системи управління персоналом, вітчизняний та зарубіжний досвід управління персоналом; здійснено аналіз господарської та фінансової діяльності ТОВ «Транс-Логістик», визначено сучасний стан системи управління персоналом; запропоновано напрями удосконалення системи управління персоналом, розглянуто діджиталізацію як інструмент зниження плинності кадрів підприємства, визначено економічну ефективність запропонованих заходів.</p> |

| | | | |
|----|--|---|---|
| | | | Ключові слова: ПЕРСОНАЛ, СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ, ЕФЕКТИВНІСТЬ, ПЛИННІСТЬ КАДРІВ, ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ, ЛОГІСТИЧНЕ ПІДПРИЄМСТВО. |
| 11 | Капустіна І.О. Розвиток кадрового потенціалу транспортного підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник асистент Сукманюк В.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 101 с. | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | В роботі розглянуто основні положення щодо сутності категорії «кадровий потенціал», його відтворення та оцінки ефективності використання, методичні підходи до оцінки ефективності використання кадрового потенціалу; проведено аналіз системи управління розвитком персоналу на підприємстві, аналіз показників загальної оцінки управління персоналом; проаналізовано основні проблеми зниження продуктивності праці та мотивації персоналу, збільшення рівня плинності кадрів; запропоновано впровадження методів «assessment -центру» з паралельним використанням «360 градусів», які допоможуть сформулювати систему моніторингу розвитку людськими ресурсами. Ключові слова: КАДРОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ, МОТИВАЦІЯ, ПЕРСОНАЛ, РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ, УПРАВЛІННЯ. |
| 12 | Климко А.О. Оцінка комунікаційного менеджменту в компанії: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доцент Хобта М.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 86 с. | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | В роботі розглянуто сутність та поняття комунікаційного менеджменту, узагальнено науково-практичні підходи до визначення механізмів, завдань та методів оцінки функціонування комунікаційної системи підприємства; проаналізовано комунікаційне забезпечення управлінської діяльності в компанії, надана загальна характеристика та проведено аналіз фінансової діяльності ТОВ «Сенсей», запропоновано на основі аналізу даних проблем удосконалення наявної інформаційно-комунікаційної системи шляхом впровадження трьох проектів. В результаті компанія підвищить якісні показники комунікаційного забезпечення менеджменту, а у |

| | | | |
|----|--|---|---|
| | | | довгостроковій перспективі – зможе прискорити бізнес-процеси. Ключові слова: БІЗНЕС, ІНФОРМАЦІЯ, КОМУНІКАЦІЯ, МЕНЕДЖМЕНТ , СИСТЕМА, УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ. |
| 13 | Ковальчук Р.В. Удосконалення системи управління персоналом: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доцент Ільченко В.Ю. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024.84 с. | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | В роботі розглянуто різні концептуальні підходи до управління персоналом, основні елементи процесу управління персоналом; проведено аналіз господарської діяльності ТОВ «ЗІАВТОТРАНС», а також структурно-функціональний аналіз роботи з персоналом підприємства; запропоновано проведення реінжинірингу менеджменту персоналу, синтезована модель оцінки ефекту стимулювання працівників за кінцевими результатами праці. Ключові слова: ПІДПРИЄМСТВО, СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ, МОТИВАЦІЯ, СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ, АНАЛІЗ. |
| 14 | Кожумяка Н.О. Управління поведінкою персоналу підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доцент Навроцька Т.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 102 с. | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | В роботі розглянуто теоретичні підходи до визначення сутності поняття «управління підприємством готельно-ресторанного господарства»; принципи управління поведінкою персоналу; досліджено понятійно-термінологічний апарат щодо визначення сутності поняття «управління поведінкою персоналу»; проведено аналіз факторів впливу на процеси управління поведінкою персоналу підприємств готельно-ресторанного господарства; оцінено вплив факторів внутрішнього середовища на процеси управління поведінкою персоналу; запропоновано модель системи реалізації процесу управління поведінкою персоналу підприємств готельно-ресторанного господарства. Ключові слова: УПРАВЛІННЯ ПОВЕДІНКОЮ, ПЕРСОНАЛ, УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ, ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННЕ ГОСПОДАРСТВО, МОДЕЛІ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ ПОВЕДІНКИ. |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 15 | <p>Колеснік А.В. Корпоративна культура як фактор формування успішності та розвитку компанії: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доцент Литвишко Л.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 97 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розглянуто теоретичні аспекти корпоративної культури, як складової ділових відносин; визначено принципи, структуру та складові процесу формування корпоративної культури; проаналізовано процеси формування корпоративної культури в контексті розвитку соціально-трудових відносин; визначено напрями по вдосконаленню корпоративної культури. Ключові слова: КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ПРОЦЕСИ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ, СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВІ ВІДНОСИНИ, КОМПАНІЯ.</p> |
| 16 | <p>Лопатіна Д.Ю. Формування стратегії конкурентоспроможності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доцент Литвишко Л.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024.99 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розглянуто теоретико-методичні аспекти конкурентоспроможності підприємства, зокрема напрями взаємодії чинників зовнішнього та внутрішнього середовища, характер їх впливу на процес формування стратегії конкурентоспроможності автотранспортного підприємства; проведено оцінку фінансово-господарської діяльності підприємства; запропоновано шляхи з удосконалення та формування стратегії конкурентоспроможності автотранспортного підприємства. Ключові слова: ЧИННИКІ ЗОВНІШНЬОГО ТА ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА, ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА.</p> |
| 17 | <p>Маслюк І.Ю. Управління інноваційним потенціалом підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник професор Ложачевська О.М.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розкрито сутність інноваційного потенціалу підприємства, охарактеризовано методи оцінки та процес управління інноваційним потенціалом; надано характеристику фінансово-господарського стану підприємства ТОВ «Укравтозапчастина», проведено конкурентний аналіз діяльності та здійснено оцінювання інноваційного потенціалу;</p> |

| | | | |
|----|--|--|---|
| | <p>Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 75 с.</p> | | <p>запропоновано стратегію інноваційного розвитку підприємства, обґрунтовано заходи з підвищення інноваційного потенціалу та здійснено розрахунок їх економічної ефективності.</p> <p>Ключові слова: ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ, ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ, СТРАТЕГІЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ, ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ, СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ, КОРПОРАТИВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ.</p> |
| 18 | <p>Мельник І.Г. Оптимізація системи управління якістю в діяльності ТОВ «Нова Пошта»: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доцент Хобта М.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 85 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>У роботі розглянуто основні положення щодо сутності системи управління якістю на підприємствах, загальні засади управління якістю; проаналізовано діяльність ТОВ «Нова Пошта», визначено найбільших конкурентів, оцінено маршрут водія експрес-доставки; запропоновано удосконалити вже існуючий мобільний застосунок «Мобільний кур'єр» додавши до функції «навігація» ще одну «формування черги доставки посилок», що дозволить посилки доставляти швидше з меншими витратами на годину та паливо та сприятиме покращенню якості обслуговування клієнтів.</p> <p>Ключові слова: ОПТИМІЗАЦІЯ, СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ, ВОДІЙ, ОПЕРАТОР, ЕКСПРЕС-ДОСТАВКА, УПРАВЛІННЯ.</p> |
| 19 | <p>Митрохін Л.Д. Розробка бізнес-плану еко-інноваційного проекту на підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доцент Заяц О.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 76 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розглянуто теоретичні основи розробки бізнес-плану еко-інноваційного розвитку підприємства, сутність бізнес-планування на підприємстві та його особливості, поняття еко-інноваційний проєкт: визначення, економічний зміст та етапи розробки, моделювання бізнес процесів еко-інноваційного проєкту; проведено аналіз системи планування впровадження інноваційних проєктів ТОВ «Нова Пошта», наведено загальну інформацію про підприємство, розкрито доцільність впровадження еко-інноваційного</p> |

| | | | |
|----|--|--|--|
| | | | <p>проєкту у ТОВ «Нова Пошта», наведено проблеми планування та реалізації інноваційних проєктів; запропоновано розробку еко-інноваційного проєкту та організування його впровадження на підприємстві, розглянуто перспективні напрямки планування та реалізації інноваційних проєктів у ТОВ «Нова Пошта», проведено планування та реалізація еко-інноваційного проєкту, оцінено ризикованість та економічну ефективність проєкту.</p> <p>Ключові слова: ЕКО-ІННОВАЦІЯ, ПРОЄКТ, ПЛАНУВАННЯ, БІЗНЕС ПЛАН, МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ.</p> |
| 20 | <p>Москалюк К.С. Удосконалення іміджу підприємства кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доцент Лаврик І.Ф. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 113 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розглянуто теоретичні основи іміджу підприємства, його сутності, місцю і ролі в діяльності автотранспортного підприємства, методам формування та оцінки іміджу; досліджено імідж ПАТ «АТП-13058», включаючи організаційно-економічну характеристику діяльності підприємства, визначення впливу чинників на формування ефективної інформаційної системи управління підприємством, а також оцінку існуючого іміджу підприємства; запропоновано заходи щодо удосконалення іміджу, включаючи комплексний план вдосконалення іміджу підприємства та оцінку результатів впровадження цих заходів.</p> <p>Ключові слова: ІМІДЖ, УПРАВЛІННЯ ІМІДЖЕМ , КОРПОРАТИВНИЙ ІМІДЖ, РЕПУТАЦІЯ, МАРКЕТИНГ.</p> |
| 21 | <p>Павлов І.А. Розвиток бренд-менеджменту підприємств: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розглянуто теоретичні, методичні та практичні проблеми формування стратегії розвитку корпоративного бренду, етапи його створення, стратегії корпоративного бренду; наведено загальну характеристику ПРАТ «OTIS», проведено аналіз його господарської</p> |

| | | | |
|----|--|--|---|
| | <p><i>адміністрування»/ наук.</i> керівник професор Зось-Кіор М.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024.</p> | | <p>та маркетингової діяльності, запропоновано напрямки удосконалення стратегії корпоративного бренду на ринку В2В, проведено оцінку економічної ефективності реалізації обґрунтованих пропозицій. Ключові слова: СТРАТЕГІЯ, РОЗВИТОК, БРЕНД, КОРПОРАТИВНИЙ БРЕНД, БРЕНДИНГ, МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ.</p> |
| 22 | <p>Петрецький Є.В. Розробка системи менеджменту якості логістичного підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук.</i> керівник доцент Печончик Т.І. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024.86 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розглянуто суть, принципи та методи системи менеджменту якості на підприємстві, особливості впровадження системи менеджменту якості в логістичну діяльність; досліджено стан системи менеджменту якості й основних економічних показників ТОВ «Автологістика»; запропоновано інструментарій формування системи менеджменту якості в діяльність підприємства, розраховано економічний ефект від впровадження заходів. Ключові слова: МЕНЕДЖМЕНТ ЯКОСТІ, СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА, МЕТОДИ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ, TQM, ІНТЕРФЕЙС АРІ, ЛОГІСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ.</p> |
| 23 | <p>Пухляк Ю.О. Основні проблеми та шляхи розвитку малого бізнесу в автосервісі: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук.</i> керівник доцент Камалетдінов Н.Б. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024.68 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розглянуто теоретичні аспекти розвитку малого бізнесу, розвиток малого бізнесу в Україні, сучасний стан та перспективи автосервісу в Україні; проведений аналіз техніко-економічних показників підприємства «OILER», аналіз маркетингової та фінансової сфер підприємства; запропоновано розширення асортименту послуг з метою підвищення ефективності використання технічного рівня СТО, підвищення продуктивності праці через стимулювання працівників. Ключові слова: МАЛІЙ БІЗНЕС, СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА, МАРКЕТИНГОВЕ СЕРЕДОВИЩЕ,</p> |

| | | | |
|----|---|---|---|
| | | | ТРАНСПОРТНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ, ПРОДУКТИВНІСТЬ ПРАЦІ, КОНКУРЕНЦІЯ. |
| 24 | Сліпенко А.М. Стратегічні пріоритети діяльності підприємства в умовах сталого розвитку: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доцент Литвишко Л.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024.91 с. | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | В роботі розглянуто теоретичні аспекти стратегічного управління в умовах сталого розвитку, визначено сучасні підходи до стратегічного управління; проведено аналіз зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства. розроблено стратегію розвитку підприємства, здійснено оцінювання і коригування стратегії підприємства. Ключові слова: СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ, АСПЕКТИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ, ЧИННИКИ ЗОВНІШНЬОГО ТА ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА. |
| 25 | Скрипніков А.Р. Інформаційні технології в управлінні : кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доцент Сніжко Л.Л. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 101 с. | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | У роботі розглянуто теоретичні аспекти використання інформаційних технологій у підприємстві, основні функції та поняття інформаційних технологій, сучасні підходи до впровадження інформаційних технологій на підприємствах; висвітлено аналіз сучасного стану використання інформаційних технологій на підприємстві «Макдональдс», структуру активів, пасивів, оцінку ділової активності, тенденції розвитку інформаційних технологій у бізнесі, аналіз впливу інформаційних технологій на ефективність управління підприємством; запропоновано практичні аспекти впровадження інформаційних технологій на підприємстві, механізм формування системи інформаційного менеджменту, оптимізацію бізнес-процесів за допомогою інформаційних технологій, вибір та впровадження програмного забезпечення для управління підприємством, аспекти контролю ERP перспективи використання інформаційних технологій у майбутньому розвитку підприємства. Ключові слова: БІЗНЕС, |

| | | | |
|----|---|---|--|
| | | | ЕФЕКТИВНІСТЬ, ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ПІДПРИЄМСТВО, УПРАВЛІННЯ. |
| 26 | Тараненко О.М. Підвищення конкурентоспроможності підприємства на засадах контролінгу: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доцент Заяц О.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 86 с. | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | В роботі розглянуто теоретико-методичні аспекти поняття «контролінг», його зміст, сутність, завдання, функції та роль контролінгу в діяльності підприємства, як фактора підвищення ефективності управління підприємством; наведено організаційно-економічну характеристику підприємства ТОВ «Н-ТРАНС» та здійснено фінансовий аналіз підприємства, вивчено систему контролінгу на підприємстві, визначено процеси, які підлягають терміновим докорінним змінам; сформовані головні напрями підвищення ефективності діяльності підприємства на засадах контролінгу, визначено необхідність впровадження системи контролінгу на підприємстві, надано рекомендації щодо усунення недоліків на засадах контролінгу підприємства, а також запропоновано впровадження логістичного контролінгу на підприємстві. Ключові слова: КОНТРОЛІНГ, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, БЕНЧМАРКІНГ, ЛОГІСТИЧНИЙ КОНТРОЛІНГ. |
| 27 | Флешко Д.М. Впровадження принципів і механізмів логістичного менеджменту на підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доцент Литвишко Л.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 87 с. | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | В роботі розглянуто теоретичні основи функціонування підприємства з позицій логістичного менеджменту, зокрема, сутність та значення логістичного менеджменту на підприємстві; здійснено аналіз діяльності підприємства на ринку транспортних послуг та аналіз логістичної системи; розроблено заходи по реалізації процесу реінжинірингу логістичної системи підприємства. Ключові слова: ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, РЕІНЖІНІРИНГ, ЛОГІСТИЧНА СИСТЕМА, РИНОК ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ. |
| 28 | Харченко Є.В. Контролінг як засіб підвищення | Текст (паперовий | В висвітлено теоретико - методичні аспекти реалізації контролю на |

| | | | |
|----|---|--|---|
| | <p>ефективності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник професор Ложачевська О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 85 с.</p> | <p>вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>підприємстві, надано класифікацію та форми контролю; проаналізовано фінансовий стан ТОВ «АП ЛОГІСТИК», проведено аналіз середовища; запропоновано обґрунтування комплексу заходів, спрямованих на підвищення результативності функціонування компанії. Ключові слова: КОНТРОЛІНГ, ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ, ФОРМИ КОНТРОЛІНГУ, ФІНАНСОВИЙ СТАН.</p> |
| 29 | <p>Шевченко Д.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства та шляхи її вдосконалення: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник професор Смагін В.Л. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 99 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі досліджено теоретико-методичні аспекти забезпечення конкурентоспроможності підприємства, розглянуто економічну сутність конкурентоспроможності підприємства, фактори конкурентоспроможності підприємства, методи оцінки конкурентоспроможності підприємства; досліджено конкурентоспроможність транспортно-експедиційного підприємства, розглянуто загальну характеристику ТОВ «Оптимальні логістичні системи», проаналізовано виробничо-фінансову діяльність та конкурентоспроможність та напрями розвитку діяльності; запропоновано економічне обґрунтування ефективності заходів підвищення конкурентоспроможності, удосконалено систему управління конкурентоспроможністю транспортно-експедиційного підприємства. Ключові слова: УПРАВЛІННЯ, КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА, ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИЦІЙНЕ ПІДПРИЄМСТВО, ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ.</p> |
| 30 | <p>Яковенко В.О. Організація інноваційної діяльності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ</p> | <p>В роботі розглянуто теоретико-методологічні аспекти інновацій та інноваційних проектів; визначено способи оцінювання економічної ефективності впровадження інвестиційних проектів;</p> |

| | | |
|--|---|---|
| <p>«Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доцент Лаврик І.Ф. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024</p> | <p>Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>проаналізовано інвестиційний та інноваційний клімат України, її місце у світових рейтингах та проведено аналіз фінансової діяльності автотранспортного підприємства; обґрунтовано інноваційні стратегії підприємства та запропоновано напрямки їх впровадження розраховано економічну ефективність заходів. Ключові слова: ІНВЕСТИЦІЇ, ІННОВАЦІЇ, ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ, СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА, ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ.</p> |
|--|---|---|

МН(МЗД)-4-3

| № | Бібліографічний опис | Вид оприлюднення та місце | Анотація |
|---|---|--|--|
| 1 | <p>Бійчук Р.О. Мотивація праці в системі менеджменту ЗЕД: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник професор Смагін В.Л. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 94 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі досліджено стимулювання праці у контексті сучасних теорій мотивації, розглянуто фактори, що визначають ефективність матеріального стимулювання праці працівників підприємства, систему показників оцінки ефективності мотивації працівників підприємств; проведено загальну характеристику та оцінено результати фінансово-господарської діяльності підприємства, досліджено практики мотивації трудової поведінки працівників на ТОВ «СІСПАК», проаналізовано оцінку ефективності мотивації працівників підприємства; запропоновано мотиваційний моніторинг персоналу підприємства, обґрунтовано альтернативи розвитку мотивації праці на підприємстві. Ключові слова: МОТИВАЦІЯ, СТИМУЛЮВАННЯ, ПЕРСОНАЛ, ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ, РОЗВИТОК.</p> |
| 2 | <p>Блищик Д.Р. Управління транспортними перевезеннями при</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ</p> | <p>В роботі розглянуто теоретичні основи управління</p> |

| | | | |
|---|--|--|---|
| | <p>здійсненні зовнішньої торгівлі: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>/ наук. керівник професор Ложачевська О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 80 с.</p> | <p>Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>транспортними перевезеннями в зовнішній торгівлі, дається обґрунтування механізмів управління та аналізується оцінка ефективності перевезень; досліджено роботу діючого відділу транспортування на ТОВ «Лісова Мавка», представлення організаційно-управлінська структура підприємства та його господарська діяльність, розглянуто проблеми транспортних перевезень на підприємстві; запропоновано варіанти подолання знайдених проблем та наводяться розрахунки щодо обґрунтувань необхідних подальших дій підприємства. Ключові слова: РОЗВИТОК УПРАВЛІННЯ ТРАНСПОРТНИМИ ПЕРЕВЕЗЕННЯМИ, ТРАНСПОРТНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ В ЗОВНІШНІЙ ТОРГІВЛІ, СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ТРАНСПОРТНИМИ ПЕРЕВЕЗЕННЯМИ, ДИНАМІКА ТА СТРУКТУРА МІЖНАРОДНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ, ВДОСКОНАЛЕННЯ ТРАНСПОРТНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ.</p> |
| 3 | <p>Васильєв К.В. Управління інвестиційною активністю при здійсненні ЗЕД: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент</i></p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розглянуто теоретичні аспекти інвестиційної привабливості підприємства, актуальні питання підвищення інвестиційної активності</p> |

| | | | |
|---|---|--|---|
| | <p>зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник доцент Красноштан О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 89 с.</p> | | <p>підприємства з метою його подальшого розвитку; здійснено аналіз інвестиційної активності підприємства ТОВ «Автолюкс Транс»; запропоновано шляхи підвищення інвестиційної активності ТОВ «Автолюкс Транс». Ключові слова: ІНВЕСТИЦІЇ, ІНВЕСТИЦІЙНА АКТИВНІСТЬ, РОЗВИТОК, ПІДПРИЄМСТВО, ВАНТАЖНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ, ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ.</p> |
| 4 | <p>Ерзак М.В. Підвищення конкурентоспроможності підприємства на зовнішніх ринках: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник професор Ложачевська О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 102 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розглянуто теоретико-методологічні основи аналізу конкурентоспроможності підприємства на зовнішніх ринках, основні особливості реалізації конкурентоспроможності та методика її аналізу; досліджено організаційно-економічну діяльність ТОВ «Сальвадор-груп», проаналізовано маркетингову діяльність конкурентоспроможності на зовнішніх ринках; запропоновано шляхи щодо підвищення рівня конкурентоспроможності ТОВ на зовнішніх ринках, проведено оцінку економічної ефективності запропонованих заходів. Ключові слова: КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА, ЗОВНІШНІ РИНКИ, КОМУНІКАЦІЙНА ПОЛІТИКА, ПРОСУВАННЯ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ, ПРИВАБЛИВІСТЬ НА ЗОВНІШНІХ РИНКАХ.</p> |
| 5 | <p>Крусь Б.С. Удосконалення організації зовнішньоекономічної діяльності</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ</p> | <p>В роботі розглянуто основні методи управління ЗЕД на мікрорівні та обґрунтовано залежність методів та механізмів регулювання ЗЕД від організаційної структури відділів,</p> |

| | | | |
|---|---|--|--|
| | <p>на підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>/ наук. керівник професор Смагін В.Л. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 103 с.</p> | <p>Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>які здійснюють зовнішньоекономічні операції; досліджено основні показники діяльності ТОВ «Солар Енерджи Україна»; наведено висновки щодо фінансово-економічного забезпечення бізнес-процесів підприємства, визначено основні проблеми їх подальшого розвитку; розроблено заходи з удосконалення, побудована модель управління ЗЕД підприємства з використанням методу когнітивного моделювання та удосконалено організацію зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві. Ключові слова: ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ, УПРАВЛІННЯ, ПІДПРИЄМСТВО, ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІ ЗВ'ЯЗКИ.</p> |
| 6 | <p>Малюх В.Б. Формування стратегічних засад управління імпортною діяльністю підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>/ наук. керівник професор Коваленко Н.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 91 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі досліджено сутність поняття імпорт як об'єкту управління, теоретичні аспекти імпоротної діяльності підприємств та формування стратегічних засад імпоротної діяльності; проведено аналіз загальної характеристики підприємства, фінансово-господарської діяльності ТОВ «ВІДІ АВТОСІТІ КІЛЬЦЕВА» та діяльності автомобільних центрів VIDI; запропоновано напрямки формування стратегічних засад управління імпортною діяльністю та шляхи підвищення ефективності зовнішньоторговельної діяльності підприємства ТОВ «Віді Автосіті Кільцева». Ключові слова: СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ, СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ, ІМПОРТ, ІМПОРТНА ДІЯЛЬНІСТЬ, СТРАТЕГІЧНІ ЗАСАДИ.</p> |
| 7 | <p>Орел І.О. Підвищення ефективності ЗЕД підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073</i></p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ</p> | <p>В роботі розглянуті основні положення щодо сутності категорії «зовнішньоекономічна діяльність», її принципи та систему оцінки ефективності, концептуальні</p> |

| | | | |
|---|--|--|---|
| | <p>«Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник професор Смагін В.Л. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 87 с.</p> | <p>Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>моделі систематизації показників зовнішньоекономічної діяльності підприємства, досліджено основні принципи управління зовнішньоекономічною діяльністю на підприємств; проведена діагностика фінансово-господарської діяльності підприємства і визначені внутрішні резерви підприємства для запровадження ефективної зовнішньоекономічної діяльності ДП «АВТОМОТОРС»; запропоновано напрямки підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності. Ключові слова: ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ, ІМПОРТ, ЕКСПОРТ, РОЗВИТОК, УПРАВЛІННЯ.</p> |
| 8 | <p>Писарчук О.С. Управління логістичною діяльністю підприємства на зовнішніх ринках: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник доцент Красноштан О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 84 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розкрито суть та значення логістики та логістичної діяльності на підприємстві, особливості управління в умовах війни та на зовнішніх ринках, розглянуто основні принципи та методи управління логістичною діяльністю підприємств; досліджено стан логістичної діяльності й основних економічних показників ДП «Кюне і Нагель», надано характеристику підприємства, його внутрішнього та зовнішнього середовища. запропоновано впровадження системи контролю витрат палива та автоматизованих систем управління, розраховано економічний ефект заходів. Ключові слова: ЛОГІСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ, УПРАВЛІННЯ, ЗОВНІШНІ РИНКИ, КОНТРОЛЬ ВИТРАТ ПАЛИВА, АВТОМАТИЗОВАНІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ.</p> |
| 9 | <p>Прокопець А.В. Стратегія ЗЕД підприємства на основі диверсифікації: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі досліджено основні положення щодо сутності категорії та значення диверсифікації як економічного процесу, класифікацію диверсифікації, передумови, мотиви та цілі діяльності підприємства, чинники,</p> |

| | | | |
|----|--|--|--|
| | <p>діяльності»/ наук. керівник професор Смагін В.Л. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 102 с.</p> | | <p>що обумовлюють вибір стратегії ЗЕД підприємства; проведено діагностику діяльності підприємства, проаналізовано становлення ТОВ «УкртрансAGENT» на ринку митно-брокерських послуг, формування та реалізації стратегії діяльності підприємства та здійснено аналіз ефективності стратегії діяльності підприємства; обґрунтовано пріоритетні напрями розвитку стратегії ЗЕД ТОВ «УкртрансAGENT» та розроблено проект удосконалення стратегії ЗЕД підприємства. Ключові слова: ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ, СТРАТЕГІЯ, ДИВЕРСИФІКАЦІЯ, РОЗВИТОК, ФОРМУВАННЯ.</p> |
| 10 | <p>Рибіцька Є.В. Впровадження цифрових технологій у зовнішньоекономічну діяльність підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник доцент Печончик Т.І. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 94 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розглянуто зміст, значення та методологію управління цифровими технологіями у зовнішньоекономічній діяльності підприємств; проведено аналіз фінансово-економічних показників діяльності, аналіз сильних та слабких сторін, можливостей та загроз середовища діяльності підприємства; запропоновано шляхи впровадження цифрових технологій у зовнішньоекономічну діяльність підприємства. Ключові слова: ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ, СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ, ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЙ, ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ, КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ.</p> |
| 11 | <p>Романець А.В. Формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розглянуто сутність поняття стратегії та її складові, види стратегій розвитку та оцінку ефективності стратегічного розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства; проведено техніко – економічний аналіз діяльності ТОВ «Автологістика», досліджено вплив макро- і мікросередовища на діяльність підприємства та оцінку</p> |

| | | | |
|----|--|--|---|
| | керівник професор Коваленко Н.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 96 с. | | конкурентоспроможності, також проведено стратегічний, портфельний та SWOT аналізи; обґрунтовано варіанти альтернативних стратегій розвитку компанії, проаналізовано ризики реалізації цих стратегій і ефективність кожної з них, та обрано оптимальну стратегію. Ключові слова: СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ, СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ, СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ, ЕТАПИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ, РИЗИКИ ПРИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ, АЛЬТЕРНАТИВНІ СТРАТЕГІЇ. |
| 12 | Рябий А.О. Удосконалення зовнішньоекономічної діяльності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник старший викладач Артемчук В.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 65 с. | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | В роботі розглянуто теоретичні основи формування та організації зовнішньоекономічної діяльності, конкуренції, які бувають види, хто з вчених зробив найбільший вклад в вивчення даного явища; надана загальна характеристика ТОВ "КЕРНЕЛ-ТРЕЙД", проведено аналіз та оцінку організаційно-економічної та господарської структури, а також зовнішньоекономічної діяльності; запропоновано шляхи удосконалення зовнішньоекономічної діяльності: інтеграція нової системи CRM на виробництві та розширення ринків збуту, шляхом виходу на ринок Грузії. Ключові слова: ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ, СИСТЕМА CRM, ЕКСПОРТ, ОПТИМІЗАЦІЯ, БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ, ЕФЕКТИВНІСТЬ. |
| 13 | Секриєру В.К. Управління міжнародною конкурентоспроможністю: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | В роботі розглянуто процес діагностики та основні методи оцінки конкурентоспроможності на підприємстві, систему управління міжнародною конкурентоспроможністю; проведено діагностику фінансово-господарської діяльності автотранспортного підприємства ТОВ «Нова пошта» та здійснено |

| | | | |
|----|---|--|---|
| | керівник доцент Малахова Ю.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 88 с. | | оцінку системи управління міжнародною конкурентоспроможністю; визначено основні шляхи підвищення міжнародної конкурентоспроможності; розроблено заходи з удосконалення системи управління міжнародною конкурентоспроможністю. Ключові слова: МІЖНАРОДНА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, ПІДПРИЄМСТВО, КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА, МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ, СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ. |
| 14 | Штапаук А.А. Стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i> / наук. керівник асистент Григор'єва Н.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 101 с. | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | В роботі розглянуто методику комплексного аналізу фінансового стану підприємства; оцінено показники, які використовуються для аналізу активів і зобов'язань підприємства, ліквідності майна, фінансової стійкості, ділової активності; рентабельності підприємства проаналізовано зовнішнє та внутрішнє середовище ТОВ «С.К. Профі»; запропоновано шляхи покращення управління ЗЕД підприємства. Ключові слова: ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ, ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА, СТРАТЕГІЯ, СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ, СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ. |
| 15 | Щербатюк А.М. Управління міжнародними вантажними автомобільними перевезеннями: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i> / наук. | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | В роботі розглянуто теоретичні основи дослідження міжнародних перевезень вантажів, перспективи розвитку міжнародних автомобільних перевезень; проаналізовано діяльність підприємства АТ «КВК «РАПІД»», логістичну діяльність та процеси перевезень вантажів; запропоновано шляхи удосконалення управління вантажними автомобільними перевезеннями: логістичний |

| | | | |
|----|--|---|--|
| | керівник старший викладач Артемчук В.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 67 с. | | маршрут Україна – Німеччина через пропускний пункт "Захонь-Чоп". Ключові слова: ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ, МІЖНАРОДНІ ВАНТАЖНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ, ЕКСПОРТ, ЕФЕКТИВНІСТЬ, ВИТРАТИ, ПРИБУТОК. |
| 16 | Яковенко К.А. Підвищення конкурентоспроможності продукції при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник професор Смагін В.Л. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 104 с. | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | В роботі розглянуто теоретичні аспекти конкурентоспроможності продукції, критерії оцінки конкурентоспроможності продукції, особливості підвищення конкурентоспроможності продукції при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності; наведено загальну характеристику діяльності ТОВ «МК «Галичина», проаналізовано рентабельність діяльності підприємства, проведено маркетинговий аналіз та аналіз підходів до управління конкурентоспроможністю продукції; обґрунтовано рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності продукції при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності та проведена оцінка економічної ефективності запропонованих заходів. Ключові слова: ЗОВНІШНІ РИНКИ, ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ, УПРАВЛІННЯ. |

МН(МЗД-4-4)

| № | Бібліографічний опис | Вид оприлюднення та місце | Анотація |
|---|--|--|---|
| 1 | Бєбко В.М. Управління зовнішньоекономічною діяльністю транспортно-експедиційного підприємства: кваліфікаційна робота | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ | В роботі розкрито особливості зовнішньоекономічної діяльності транспортного підприємства в сучасних умовах, нормативно-правове забезпечення процесу доставки вантажу у міжнародному |

| | | | |
|---|--|--|---|
| | <p>бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>/ наук. керівник професор Ложачевська О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 91 с.</p> | <p>Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>сполученні, вплив ринкових умов на розвиток термінальних систем вантажних перевезень; наведено характеристику господарської діяльності ТОВ «Транспортно-експедиційна компанія «СхідТрансАвто», проведено аналіз фінансово-економічної діяльності та ефективності транспортних перевезень, оцінено конкурентоспроможність на ринку транспортно-експедиційних послуг; запропоновано вибір оптимального перевізника за критеріями ефективності, розроблено систему моніторингу ситуації в пунктах пропуску та наведено шляхи підвищення ефективності вантажів у міжнародному сполученні. Ключові слова: ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ, ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИЦІЙНА КОМПАНІЯ, МІЖНАРОДНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ, МИТНІ ПРОЦЕДУРИ.</p> |
| 2 | <p>Бугаєнко Є.О. Організація зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>/ наук. керівник доцент Печончик Т.І. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 84 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розглянуто теоретичні основи аспекти організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства, зокрема принципи та функції організації зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві; досліджено стан зовнішньоекономічних відносин на ТОВ «Баришівська зернова компанія»; проаналізовано діяльність ТОВ «Баришівська зернова компанія»; запропоновано інструментарій формування системи організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства, вдосконалення процесів зовнішньоекономічної діяльності, розраховано економічний ефект від оптимізації організаційних стратегій на підприємстві. Ключові слова: ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ, ОРГАНІЗАЦІЯ,</p> |

| | | | |
|---|---|--|--|
| | | | ЕКСПОРТ, ІМПОРТ, КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ, ПІДПРИЄМСТВО. |
| 3 | Власенко О.І. Система управління персоналом на прикладі міжнародної компанії: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i> / наук. керівник доцент Порфіренко В.І. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 89 с. | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | В роботі розглянуто сутність управління персоналом: цілі, функції та завдання, досліджено управління персоналом у структурі сучасного менеджменту та охарактеризовані методи формування системи управління персоналом; наведено загальну характеристику діяльності ПП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед», оцінено систему управління персоналом та проаналізовано її ефективність; сформовано та запропоновано напрями удосконалення системи управління персоналом. Ключові слова: УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ, СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ, КАДРОВА ПОЛІТИКА, ПЕРСОНАЛ ПІДПРИЄМСТВА, ПЛИННІСТЬ КАДРІВ, ПРОДУКТИВНІСТЬ. |
| 4 | Драч Я.О. Управління ризиками підприємства при здійсненні ЗЕД: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i> / наук. керівник доцент Дяченко Т.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 98 с. | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | В роботі розглянуто теоретичні аспекти управління ризиками, сучасні моделі даного процесу; визначено основні проблеми та тенденції сільськогосподарського ринку України; проаналізовано діяльність ТОВ «Агро Дом» на ринку сільськогосподарських послуг; оцінено можливі ризики; запропоновано алгоритм управлінських рішень запобігання ризиків в діяльності підприємства; сформовано комплексну систему управління ризиками; запропоновано впровадження цифровізації як інструменту запобігання ризиків Ключові слова: УПРАВЛІННЯ, РИЗИК, ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ, СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКЕ |

| | | | ПІДПРИЄМСТВО, ЦИФРОВІЗАЦІЯ. |
|---|---|--|--|
| 5 | Єсипенко А.А. Інвестиційне забезпечення розвитку міжнародної діяльності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i> / наук. керівник доцент Хобта М.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 91 с. | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | В роботі розглянуто існуючі теоретичні положення щодо сутності поняття «міжнародної діяльності» та визначено характерні особливості міжнародної діяльності; проведено аналіз досліджуваної компанії ТОВ «ГТР», оцінено техніко-експлуатаційні та фінансові показники діяльності, досліджено науково-методичні засади оцінювання інвестиційного забезпечення та визначено проблемні аспекти інвестиційного забезпечення міжнародної діяльності підприємства; запропоновано рекомендації щодо підвищення транспортно-експедиційної діяльності, розроблені основні напрямки розвитку міжнародної діяльності та обґрунтовані пропозиції щодо інвестиційного забезпечення, проведено оцінку ефективності пропозицій. Ключові слова: МІЖНАРОДНА ДІЯЛЬНІСТЬ, ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, РОЗВИТОК, ТРАНСПОРТНА ЕКСПЕДИЦІЙНА КОМПАНІЯ. |
| 6 | Заяць К.М. Формування системи бренд-менеджменту в зовнішньоекономічній діяльності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i> / наук. керівник доцент Малахова Ю.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 84 с. | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | В роботі розглянуто сутність та сучасні технології бренд-менеджменту в системі управління компанією, методологію оцінки ефективності бренд-менеджменту підприємства на зовнішніх ринках; проаналізовано фінансово-економічних стан ТОВ «Автомобільний центр Голосіївський», сильні та слабкі сторони бренду підприємства; запропоновано стратегію формування системи бренд-менеджменту, розроблено рекомендації з формування та розвитку сильного бренду на зовнішніх ринках, зокрема розроблено бренд-бук та програму амбасадорства й оцінено ефективність заходів. |

| | | | |
|---|---|--|---|
| | | | Ключові слова: БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ, БРЕНД, БРЕНДИНГ, ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ, БРЕНД-БУК, АМБАСАДОРСТВО. |
| 7 | <p>Короткевич В.В. Управління стратегічним розвитком транспортного підприємства в ЗЕД: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник доцент Дяченко Т.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 96 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розглянуто теоретико-методичні аспекти оцінки системи управління транспортним підприємством, що здійснює зовнішньоекономічну діяльність; розкрито питання транспортної логістики; досліджено фактори впливу на діяльність ТОВ «ЗАММЛЕР УКРАЇНА» з урахуванням реактивного конкурентного середовища; проведено фінансовий аналіз діяльності підприємства; запропоновано удосконалення системи управління через розвиток компетенцій персоналу, а також розширення ринку експрес-доставки. Ключові слова: ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ, АВТОМОБІЛЬНІ ВАНТАЖНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ, КОНКУРЕНТНЕ СЕРЕДОВИЩЕ, СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК, ТРАНСПОРТНЕ ПІДПРИЄМСТВО.</p> |
| 8 | <p>Майстренко Б.А. Формування імпоротної стратегії підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник професор Ложачевська О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 93 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розглянуто теоретичні аспекти імпоротної стратегії та виокремлено чинники впливу на імпорт українських підприємств, узагальнено методичні підходи до оцінки та аналізу імпортних операцій підприємств; проаналізовано фінансовий стан та імпортну діяльність ТОВ «Белтімпорт», проведено . SWOT - та PEST-аналізи досліджуваного підприємства, побудовано кореляційно-регресійну модель факторної залежності обсягів імпорту запчастин; Запропоновано механізм реалізації імпоротної стратегії ТОВ «Белтімпорт».</p> |

| | | | |
|----|---|--|--|
| | | | Ключові слова: ІМПОРТНА СТРАТЕГІЯ, ЕФЕКТ ІМПОРТУ, ЕФЕКТИВНІСТЬ ІМПОРТУ, ІНДЕКС ЕКОНОМІЧНОЇ СВОБОДИ, SWOT-АНАЛІЗ. |
| 9 | <p>Онопрієнко В.В. Стратегія розвитку персоналу при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник доцент Малахова Ю.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 85 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розглянуто теоретичні основи розвитку персоналу у зовнішньоекономічній діяльності організації, стратегії управління людськими ресурсами на підприємстві, формування кадрової стратегії та організацію управління персоналом у сфері надання послуг; здійснено аналіз фінансово-господарської діяльності та оцінку штату ПП «Ютуз», що включає загальну характеристику підприємства, діагностику поточного стану, аналіз процесу управління людськими ресурсами; запропоновано модернізацію існуючої організаційної структури управління підприємством, розроблено стратегію розвитку персоналу, розроблено шляхи удосконалення організації керівництва підприємством. Ключові слова: ПЕРСОНАЛ, СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ, ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ, ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ, ЕФЕКТИВНІСТЬ.</p> |
| 10 | <p>Полюянов А.Р. Формування стратегії виходу підприємства на зовнішній ринок: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник професор Ложачевська О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 97 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розглянуто теоретичні засади формування стратегій виходу підприємства на зовнішній ринок, класифікацію стратегій та алгоритм розробки зовнішньоекономічної стратегії; проаналізовано фінансовий стан ТОВ «Толмак» та SWOT - аналіз діяльності підприємства, обґрунтовано доцільність виходу підприємства на ринок Польщі; запропоновано зовнішньоторговельну стратегію та проаналізовано інвестиційний проект щодо модернізації технічного цеху для виробництва нового виду продукції. Ключові слова: ЗОВНІШНІЙ РИНОК, СТРАТЕГІЯ,</p> |

| | | | |
|----|--|--|---|
| | | | НЕПРЯМИЙ ЕКСПОРТ, ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПРОЕКТ, КРЕДИТ, ЕФЕКТИВНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ. |
| 11 | <p>Портянко Т.С. Управління міжнародними перевезеннями: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник доцент Печончик Т.І. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 94 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розглянуто зміст, значення та методологію управління міжнародними перевезеннями, особливості їх організації в сучасних умовах; наведено загальну характеристику ТОВ «Нова пошта», проведено аналіз фінансово-економічних показників, сильних та слабких сторін, можливостей та загроз середовища діяльності; запропоновано шляхи вдосконалення системи управління міжнародними перевезеннями, визначено фактори формування конкурентних переваг для підприємства та способи їх вдосконалення. Ключові слова: МІЖНАРОДНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ, СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ, КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ, ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ, ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ.</p> |
| 12 | <p>Смітюх Ю.Є. Особливості організації імпортової діяльності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник доцент Порфіренко В.І. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 62 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розглянуто сутність, види та основні методи операцій з імпорту товарів, роль та значення імпортової операції для підприємства й охарактеризовані підходи до оцінювання ефективності імпортової операції; наведено загальногосподарську характеристику та проаналізовано діяльність ТОВ «Ултерра Юкрейн», досліджено імпортової діяльності; запропоновано організаційну підтримку імпорту машинобудівного обладнання ТОВ "Ултерра Юкрейн", обґрунтовано пропозиції щодо вдосконалення імпорту продукції та зроблено прогнозну оцінку ефективності імпорту з ОАЕ. Ключові слова: ІМПОРТ, ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ, ІМПОРТНІ</p> |

| | | | |
|----|---|--|---|
| | | | ОПЕРАЦІЇ, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, УПРАВЛІНСЬКЕ РІШЕННЯ. |
| 13 | <p>Фастовець В.Р. Розробка стратегії виходу логістичного підприємства на зовнішній ринок: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник доцент Малахова Ю.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 89 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі досліджено поняття стратегії види та складові, основні стратегії виходу на зовнішні ринки підприємств сфери послуг; Проведено фінансово-економічний аналіз діяльності ТОВ «Автологістика», досліджено вплив макро- і мікросередовища на діяльність підприємства, оцінено вплив середовища на діяльність за допомогою SWOT-аналізу та визначено проблеми організації виходу підприємства на зовнішній ринок; запропоновано варіанти стратегій виходу на зовнішній ринок розроблено заходи щодо забезпечення конкурентних переваг підприємства, здійснено економічне обґрунтування реалізації запропонованих форм виходу на зовнішній ринок. Ключові слова: СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ, СТРАТЕГІЯ ВИХОДУ, СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ, ЗОВНІШНІЙ РИНОК, ЛОГІСТИЧНЕ ПІДПРИЄМСТВО, КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ.</p> |
| 14 | <p>Цвік В.Г. Стратегія розвитку експортного потенціалу підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник професор Коваленко Н.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 85 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розкрито основні положення щодо стратегічного розвитку підприємства, його принципи та завдання; досліджено економічний стан та зовнішньоекономічну діяльність ПАТ «МХП», проведено фінансово-економічний аналіз діяльності, визначено передумови для удосконалення стратегії розвитку ЗЕД підприємства; запропоновано шляхи стратегічного розвитку ЗЕД підприємства та проект розвитку ПАТ «МХП» на закордонному ринку. Ключові слова: ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ, СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ, ДИВЕРСИФІКАЦІЯ РИНКІВ ЗБУТУ, ФІНАНСОВА</p> |

| | | | |
|----|---|--|--|
| | | | СТІЙКІСТЬ, ІННОВАЦІЇ, ВІДНОВЛЕННЯ. |
| 15 | Шилко А.С. Формування корпоративної культури при забезпеченні конкурентних переваг при ЗЕД: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i> / наук. керівник професор Коваленко Н.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 112 с. | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | В роботі розкрито сутність корпоративної культури та виявлено основні її види, визначено теоретичні засади формування корпоративної культури, проаналізовано особливості світогосподарських підходів до формування корпоративної культури існуючих підприємств; досліджено економічний стан та фінансово-економічну та господарську діяльність, проаналізовано середовище функціонування та конкурентоспроможність підприємства ТОВ «Логістика Авто»; запропоновано основні шляхи формування корпоративної культури ТОВ «Логістика Авто», розроблені заходи щодо забезпечення конкурентних переваг при ЗЕД ТОВ «Логістика Авто». Ключові слова: КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА, КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА, ОРГАНІЗАЦІЯ, РОЗВИТОК, ПЕРСОНАЛ. |

МН(МПД)-4-5

| № | Бібліографічний опис | Вид оприлюднення та місце | Анотація |
|---|---|--|--|
| 1 | Деркач С.А. Екологічний стан та прогнозування рівня забруднення навколишнього середовища міст: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент природоохоронної діяльності»</i> / наук. керівник старший викладач Самойленко Є.С. Національний транспортний університет, | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | В роботі розглянуто принципи сталого розвитку при управлінні техногенним джерелом забруднення; проаналізовано основні техногенні джерела забруднення міст та їх класифікацію; встановлено, що основним джерелом забруднення атмосферного повітря міст є автомобільний транспорт, специфіка якого полягає в безпосередній близькості до житлових районів, територіальному розподілі, приземному розташуванні; |

| | | | |
|---|---|--|---|
| | кафедра менеджменту. Київ, 2024. 67 с. | | розглянуто екологічний стан примігстральної території ділянки вулично-дорожньої мережі міста Києва – вулиці І.Мазепи; проаналізовано інтенсивність руху транспортних потоків й викидів основних забруднюючих речовин та виконано розрахунок їх концентрацій з врахуванням характеристик забудови, дорожніх та метеорологічних умов. Ключові слова: СТАЛИЙ РОЗВИТОК, ТЕХНОГЕННЕ ДЖЕРЕЛО ЗАБРУДНЕННЯ, ВУЛИЧНО-ДОРОЖНЯ МЕРЕЖА, РІВЕНЬ ЗАБРУДНЕННЯ, ТРАНСПОРТНІ ПОТОКИ, ЕКОЛОГІЧНИЙ СТАН. |
| 2 | Костюченко В.В. Формування та організації екологічної служби на промислових підприємствах в умовах сталого розвитку: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент природоохоронної діяльності»/ наук. керівник доцент Камалетдінов Н.Б. 80 с. | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | В роботі розглянуто засади формування стратегії сталого розвитку на підприємствах та її використання в екологічній діяльності; проаналізовано фінансово-економічну діяльність ПрАТ «АвтоКапітал», а також процедури зберігання та утилізації деталей замінені по гарантії; запропоновано удосконалення системи організації та управління бізнес-процесами підприємства, впровадження екологічного відділу для проведення екологічного моніторингу діяльності підприємства і зменшення негативного впливу на навколишнє середовище. Ключові слова: СТАЛИЙ РОЗВИТОК, ЕКОЛОГІЧНА СЛУЖБА, ЕКОЛОГІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ, ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, УТИЛІЗАЦІЯ ВІДХОДІВ.. |
| 3 | Кучер Я.О. Еколого-економічна оцінка управління сталим розвитком міст: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | В роботі розглянуто поняття сталого розвитку підприємства, основні методичні підходи процесу управління сталим розвитком підприємства; проведено аналіз фінансово-економічної, екологічної та соціальної діяльності КП |

| | | | |
|---|---|--|---|
| | <i>природоохоронної діяльності</i> »/ наук. керівник старший викладач Самойленко Є.С. 66 с. | | «Київпастрас», оцінено сталий розвиток підприємства за допомогою інтегрального індексу, визначено ефективність управління сталим розвитком підприємства; запропоновано рекомендації щодо вдосконалення управління сталим розвитком. Ключові слова: СТАЛИЙ РОЗВИТОК, ПІДПРИЄМСТВО, УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ, ЕФЕКТИВНІСТЬ, ЕКОНОМІЧНИЙ СТАН, ЕКОЛОГІЧНА СИТУАЦІЯ, СОЦІАЛЬНА СФЕРА. |
| 4 | Сикал А.В. Забезпечення сталого розвитку природоохоронної діяльності: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент природоохоронної діяльності»</i> / наук. керівник професор Коваленко Н.В. 97 с. | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | В роботі розглянуто природоохоронну діяльність підприємства: сутність, фактори та показники моніторингу, критерії та фактори формування сталого розвитку підприємства, проблеми забезпечення сталого розвитку природоохоронної діяльності; досліджено ринок скляної промисловості України, загальну характеристику ПрАТ «Ветропак Гостомельский Склозавод», показники фінансово-економічної діяльності; запропоновано напрямки щодо розвитку соціального підприємства, економічне обґрунтування стратегії розвитку соціального бізнесу. Ключові слова: СТАЛИЙ РОЗВИТОК, ПРИРОДООХОРОННА ДІЯЛЬНІСТЬ, ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ, СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО. |
| 5 | Сугак Д.В. Інвестиційно-інноваційні чинники природоохоронної діяльності: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент природоохоронної діяльності»</i> / наук. керівник доцент Ільченко В.Ю. 102 с. | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | В роботі розглянуто екологічні ризики як економічну категорію, а також показано необхідність впровадження інновацій в природоохоронну галузь; проведено дослідження ролі держави в формуванні системи регулювання природоохоронною діяльністю, проаналізовано існуючу систему державного управління охороною |

| | | | |
|---|--|--|--|
| | | | <p>навколишнього природного середовища та використання природних ресурсів; запропоновано залучення інвестицій в промисловість через забезпечення низьких процентних ставок, стабілізувавши бюджетний дефіцит за рахунок проведення бюджетно-податкової реформи. Ключові слова: ІНВЕСТИЦІЇ, ІННОВАЦІЇ, ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА, ЕКОЛОГІЗАЦІЯ, ПРИРОДООХОРОННА ДІЯЛЬНІСТЬ.</p> |
| 6 | <p>Тертичний М.Я. Організація екологічного моніторингу на підприємствах в умовах сталого розвитку: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент природоохоронної діяльності»/ наук. керівник доцент Камалетдінов Н.Б. 79 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розглянуто засади екологічного моніторингу на підприємствах та їх використання в умовах сталого розвитку; проаналізовано фінансово-економічну діяльність та надано загальну характеристику ПрАТ «Кондитерська фабрика «Лагода»; проведено оцінювання викидів, які призводять до забруднення навколишнього середовища; запропоновано організацію проведення екологічного моніторингу діяльності підприємства з точки зору формування викидів та оцінки їх негативного впливу на навколишнє середовище. Ключові слова: СТАЛИЙ РОЗВИТОК, КРІТЕРІЇ ОЦІНКИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ, ЕКОЛОГІЧНИЙ МОНІТОРІНГ, ЕКОЛОГІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ, УТИЛІЗАЦІЯ ВІДХОДІВ</p> |
| 7 | <p>Юрченко Є.Л. Застосування принципів сталого розвитку при управлінні техногенним джерелом забруднення: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент природоохоронної діяльності»/ наук. керівник професор Бакуліч О.О. 80 с.</p> | <p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p> | <p>В роботі розглянуто теоретичні основи сталого розвитку та застосування екологічного менеджменту для їх реалізації; за допомогою системного підходу визначено фактори техногенного забруднення та надана характеристика вуличної мережі міста Києва; проаналізовано параметри транспортного потоку, його інтенсивність, склад та швидкість руху; виконано екологічну оцінку</p> |

| | | | |
|---|---|--|---|
| | | | вуличньо-дорожньої мережі; запропоновано комплекс заходів з екологічного менеджменту з метою покращення екологічної ситуації. Ключові слова: СТАЛИЙ РОЗВИТОК, ТЕХНОГЕННЕ ДЖЕРЕЛО ЗАБРУДНЕННЯ, ВУЛИЧНО-ДОРОЖНЯ МЕРЕЖА, ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, АВТОМОБІЛЬНИЙ ТРАНСПОРТ. |
| 8 | Яротник С.О. Екологічні засади вибору альтернативних джерел енергії на автотранспорті: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент природоохоронної діяльності»/ наук. керівник доцент Порфіренко В.І.78 с. | Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту | В роботі розглянуто різні стратегії переходу автомобільного транспорту на екологічно чисті джерела енергії: розвиток електромобілів та інших транспортних засобів на альтернативних джерелах енергії, впровадження інфраструктури для зарядки електромобілів, розвиток екологічно чистого громадського транспорту, заохочення використання альтернативних видів транспорту; проаналізовано світовий досвід впровадження та експлуатації електричного, гібридного та водневого транспорту; наведено пропозиції раціонального використання альтернативних джерел енергії в Україні. Ключові слова: ЕКОЛОГІЯ, ЕЛЕКТРИЧНИЙ АВТОТРАНСПОРТ, ВОДНЕВИЙ АВТОТРАНСПОРТ, ДВИГУН ВНУТРІШНЬОГО ЗГОРЯННЯ (ДВЗ), ЕЛЕКТРОМОБІЛІ, ЕКОЛОГІЧНО ЧИСТІ ДЖЕРЕЛА ЕНЕРГІЇ, МІЖНАРОДНІ ТРАНСПОРТНІ СИСТЕМИ. |