

Таблиця 1 – Реєстр кваліфікаційних робіт першого рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг»

МР-4-1

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюднення та місце	Анотація
1	<p>Борзак І.А. Розробка маркетингової стратегії підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг послуг»/</i> наук. керівник старший викладач Артемчук В.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 78 с.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто основні теоретичні аспекти з формування маркетингової стратегії підприємства, надано класифікацію маркетингових стратегій та етапи їх розробки; проведено аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища ТОВ «АТП-ЧЕРКАСИ», SWOT-аналіз та аналіз ресурсів підприємства; запропоновано маркетингову стратегію для досліджуваного підприємства та формування засобів маркетингової діяльності й оцінено готовність підприємства до їх застосування. Ключові слова: СТРАТЕГІЯ, МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ, МАРКЕТИНГОВЕ СЕРЕДОВИЩЕ, КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГ, АВТОТРАНСПОРТНІ ВАНТАЖНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ.</p>
2	<p>Бровар А.О. Управління рекламною кампанією підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг послуг»/</i> наук. керівник професор Бакалінський О.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 102 с.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі визначено сутність реклами і її вплив на клієнтуру, систему управління рекламною політикою підприємства; проаналізовано ефективність управління рекламною діяльністю підприємства; проведено аналіз господарсько-фінансової діяльності ТОВ «Альфа Центр»; запропоновано удосконалення рекламної політики підприємства, надано оцінку ефективності рекламних впливів на зміну ставлення клієнтів на основі запропонованого алгоритму. Ключові слова: УПРАВЛІННЯ, РЕКЛАМНА ДІЯЛЬНІСТЬ, РЕКЛАМНА ПОЛІТИКА, РЕКЛАМНІ ВПЛИВИ, РЕКЛАМНЕ ЗВЕРНЕННЯ.</p>
3	<p>Гаращенко Д.М. Управління діджитал-маркетингом підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг послуг»/</i></p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто сутність та особливості діджитал-маркетингу, його переваги у порівнянні з традиційними способами просування, розкрито роль штучного інтелекту; досліджено та проаналізовано господарсько-фінансову діяльність ТОВ «ЕЛЕКТРОМОТО-ЮКРЕЙН», за</p>

	<p>наук. керівник доцент Дяченко Т.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024.103 с.</p>		<p>допомогою PEST - аналізу вивчено фактори впливу на діяльність підприємства; запропоновано удосконалення маркетингової комунікаційної діяльності; обґрунтовано впровадження стратегії діджитал-маркетингу, інструментів штучного інтелекту. Ключові слова: ДІДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГ, КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА, ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО, УПРАВЛІННЯ, БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩЕ.</p>
4	<p>Годований Р.С. Управління брендом транспортного підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 075</i> <i>«Маркетинг» ОП</i> <i>«Маркетинг послуг»/</i> наук. керівник доцент Малахова Ю.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 88 с.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто теоретичні основи формування стратегій брендингу для транспортних компаній, сутність бренду та його вплив на конкурентоспроможність компанії; проаналізовано позиціонування бренду, зроблено аналіз змінних, які впливають на ефективність брендингових активностей. на основі вивчення відносин клієнтів до послуг ТОВ «Рабен Україна» розроблено і запропоновано найкращий варіант розподілу бюджету на брендингові активності та проведено оцінку пропозицій. Ключові слова: ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ БРЕНДИНГУ, ТРАНСПОРТНА КОМПАНІЯ, ПОЗИЦІОНУВАННЯ БРЕНДУ, ЕФЕКТИВНІСТЬ БРЕНДИНГОВИХ АКТИВНОСТЕЙ, РЕКЛАМНІ ВПЛИВИ.</p>
5	<p>Гончарова Є.А. Формування комплексу маркетингових комунікацій підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 075</i> <i>«Маркетинг» ОП</i> <i>«Маркетинг послуг»/</i> наук. керівник доцент Заяц О.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 97 с.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розкрито сутність, цілі та функції комплексу маркетингових комунікацій, охарактеризовано складові елементи комплексу маркетингових комунікацій та висвітлено методичні підходи до оцінки комплексу маркетингових комунікацій підприємства; проведено аналіз ринку плодоовочевої консервації: його стану, чинників і тенденцій розвитку, досліджено комплекс маркетингових комунікацій ГК «Верес» та проведено оцінювання ефективності комплексу маркетингових комунікацій ГК «Верес»; розглянуто методичні підходи до формування комплексу маркетингових комунікацій, розроблено модель</p>

			<p>комплексу маркетингових комунікацій ГК «Верес» та запропоновані шляхи реалізації розробленої моделі комплексу маркетингових комунікацій.</p> <p>Ключові слова: МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ, РЕКЛАМА, ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ, ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ.</p>
6	<p>Горбач А.Г. Управління маркетинговою діяльністю підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг послуг»/</i> наук. керівник професор Бакалінський О.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 76с.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розкрито сутність управління маркетинговою діяльністю підприємства, методи оцінювання ефективності управління маркетинговою діяльністю, а також визначено вплив конкурентної боротьби на управління маркетинговою діяльністю підприємства; наведено загальну характеристику підприємства ПАТ «Мономах», проаналізовано фінансово-господарську діяльність підприємства, розкрито проблеми управління маркетинговою діяльністю; запропоновано альтернативи удосконалення маркетингової діяльності та проведено економічне обґрунтування пропозицій в забезпеченні конкурентоспроможності підприємства.</p> <p>Ключові слова: УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ, ЕФЕКТИВНІСТЬ, МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.</p>
7	<p>Горбаченко А.В. Удосконалення сервісної політики СТО: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг послуг»/</i> наук. керівник доцент Ільченко В.Ю. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 94 с.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто теоретичні основи сервісної політики, її роль в маркетингу підприємства та класифікацію видів сервісного обслуговування; проаналізовано сервісну політику ТОВ «СТО «Стелс», включаючи загальну характеристику підприємства, зокрема конкурентні переваги; запропоновано заходи щодо удосконалення сервісної політики ТОВ «СТО «Стелс», включаючи вибір напрямків та рекомендації щодо їх реалізації.</p> <p>Ключові слова: СЕРВІСНА ПОЛІТИКА, СЕРВІСНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ, ФІРМОВИЙ СЕРВІС, СТРАТЕГІЯ, АНАЛІЗ.</p>
8	<p>Гордєєв Ю.С. Формування свідомості споживачів</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ</p>	<p>В роботі розглянуто теоретичні основи, механізми і методи впливу соціальних медіа на свідомість споживачів;</p>

	<p>послуг за допомогою використання соціальних мереж: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг послуг»/</i> наук. керівник доцент Малахова Ю.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 97 с.</p>	<p>Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>,проведено аналіз компанії АТ "СГ ТАС", де подається загальна характеристика, аналіз фінансово-господарської діяльності, а також оцінка маркетингової активності; запропоновано рекомендації для покращення роботи з соціальними медіа у компанії, включаючи стратегічне планування маркетингової активності, розробку ефективних комунікаційних кампаній та оцінку результатів діяльності у соціальних медіа. Ключові слова: СОЦІАЛЬНІ МЕДІА, МАРКЕТИНГ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ, СВІДОМІСТЬ СПОЖИВАЧІВ, ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, СТРАТЕГІЇ КОНТЕНТУ, ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ.</p>
9	<p>Шекера А.В. Особливості управління маркетингової діяльності на підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг послуг»/</i> наук. керівник асистент Гончар Т.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 95 с.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто теоретико-методологічні основи управління маркетинговою діяльністю підприємства, зокрема принципи та особливості управління маркетинговою діяльністю, організацію системи управління маркетингом на підприємстві та види маркетингового контролю на підприємстві; здійснено аналіз системи управління маркетингової діяльності ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен» та проведено оцінку фінансового стану й результатів господарювання підприємства; запропоновано заходи, що дозволять покращити управління маркетингової діяльності з використанням аналітичного синтезу, статистичного аналізу, комплексної та експертної оцінок. Ключові слова: КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВА СИСТЕМА, МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ, МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ, СТРАТЕГІЯ ОНЛАЙН-МАРКЕТИНГУ</p>
10	<p>Дорошенко А.О. Розвиток маркетингової діяльності мережі магазинів «Червоний маркет»: кваліфікаційна робота</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>Розглянуто основи маркетингової діяльності підприємства та розробка заходів для вдосконалення робочого процесу. Запропоновано шляхи покращення уже наявних питань та їх наслідки. Зокрема,</p>

	бакалавра : <i>спец. 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг послуг»/</i> наук. керівник доцент Компанець К.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 71 с.		як краще налаштувати роботу персоналу для отримання більшого прибутку. Ключові слова: МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ, МЕРЕЖА МАГАЗИНІВ, ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ, СОЦІАЛЬНІ МЕДІА, РЕКЛАМА, КЛІЄНТИ.
11	Дубовий Д.В. Формування маркетингової товарної політики підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг послуг»/</i> наук. керівник доцент Заяц О.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 82 с.	Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту	В роботі розглянуто поняття товарної політики, цілі, завдання, структура та види; досліджено процес формування маркетингової товарної політики підприємства та визначено методи формування товарного асортименту підприємства; наведено загальну характеристику компанії Megogo; проведено аналіз маркетингової діяльності компанії та проаналізовано можливості удосконалення маркетингової товарної політики; запропоновано реформувати товарну політику компанії; відкоригувати маркетингову діяльність компанії Megogo в контексті удосконалень товарної політики та оцінено економічну ефективність запропонованих заходів. Ключові слова: ТОВАРНА ПОЛІТИКА, МАРКЕТИНГ, ТОВАРНИЙ АСОРТИМЕНТ, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ.
12	Жилін Д.О. Розробка маркетингової стратегії на підприємстві сфери послуг: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг послуг»/</i> наук. керівник доцент Малахова Ю.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 84 с.	Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту	В роботі розглянуто теоретичні аспекти системи маркетингових стратегій у сфері послуг, розкрито суть та особливості маркетингу послуг на підприємстві; проаналізовано діяльність підприємства ТОВ «Автологістика», проведено розрахунок основних економічних показників підприємства, досліджено сучасний стан маркетингу; надано рекомендації щодо удосконалення маркетингової стратегії, запропоновано заходи щодо розвитку маркетингової діяльності підприємства та розраховано економічний ефект від впровадження системи менеджменту якості. Ключові слова: ПОСЛУГИ, МАРКЕТИНГ ПОСЛУГ,

			МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ. ФУЛФІЛМЕНТ, КРОСДОКІНГ.
13	Івакіна А.А. Маркетинг соціальних мереж: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг послуг»/</i> наук. керівник професор Бакалінський О.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 59 с.	Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту	В роботі розглянуто теорії маркетингових послуг, їх види, хто з вчених зробив найбільший вклад в вивчення даного явища; надано загальну характеристику ТОВ «TETRIS TRANS», зроблено аналіз фінансової діяльності організації, а також аналіз конкурентного середовища; запропоновано шляхи впровадження соціальних мереж та розрахунок бюджету на запропоновану стратегію для підприємства «TETRIS TRANS». Ключові слова: МАРКЕТИНГ ПОСЛУГ, ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, КОНКУРЕНТНЕ СЕРЕДОВИЩЕ, ТРАНСПОРТНЕ ПІДПРИЄМСТВО, ТРАНСПОРТНІ ПОСЛУГИ.
14	Ігнатенко Д.В. Вплив інформаційних технологій на розвиток маркетингової діяльності автотранспортного підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг послуг»/</i> наук. керівник професор Ложачевська О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 85 с.	Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту	В роботі розглянуто теоретичні основи інформаційних технологій маркетингу та сучасні методики та методи використання інформаційних технологій; надано характеристику діяльності ТОВ «Нова Пошта», здійснено аналіз фінансової та зовнішньоекономічної діяльності, проведено PESTLE – аналіз; на базі оцінки конкурентоспроможності підприємства, запропоновано формування підходів щодо її удосконалення на міжнародних ринках. Ключові слова: МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ, АНАЛІЗ РИНКУ, ПОШТОВІ ПОСЛУГИ, ПОСЛУГА, ПІДПРИЄМСТВО, МІЖНАРОДНА ДІЯЛЬНІСТЬ, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ.
15	Іщук Б.А. Управління маркетинговими ризиками підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг послуг»/</i> наук. керівник доцент Дяченко Т.О. Національний транспортний університет, кафедра	Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту	В роботі розкрито питання значення та суті комерційної діяльності підприємства в ринкових умовах; розглянуто сутність та види комерційних ризиків на підприємствах; досліджено фактори впливу на діяльність ТОВ «КАРГО САПЛАЙ» з урахуванням реактивного конкурентного середовища; проведено фінансовий аналіз діяльності підприємства; запропоновано алгоритм управління маркетинговими ризиками та використання синергетичного підходу в управлінні маркетингом на підприємстві

	менеджменту. Київ, 2024. 104 с.		Ключові слова: МАРКЕТИНГОВИЙ РИЗИК, АВТОМОБІЛЬНІ ВАНТАЖНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ, МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ, СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ, СИНЕРГЕТИЧНИЙ ПІДХІД.
16	Кашпуровська А.О. Удосконалення системи маркетингової діяльності підприємств сфери послуг: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 075</i> «Маркетинг» ОП «Маркетинг послуг»/ наук. керівник доцент Ільченко В.Ю. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 82 с.	Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту	В роботі розглянуто теоретичні основи розробки стратегії маркетингу, сутність, складові комплексу маркетингу; проведено дослідження фінансово-економічних показників та маркетингової діяльності ТОВ «Діана Люкс Логістик»; запропонована стратегія маркетингу та розроблені заходи щодо її впровадження. Ключові слова: МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ, СТРАТЕГІЯ, МЕТОДИКА, АНАЛІЗ, ПОСЛУГА, АВТОТРАНСПОРТНЕ ПІДПРИЄМСТВО.
17	Козаченко А.І. Удосконалення маркетингової діяльності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 075</i> «Маркетинг» ОП «Маркетинг послуг»/ наук. керівник професор Бакалінський О.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 67 с.	Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту	В роботі розглянуто теоретичні засади маркетингової діяльності підприємства, суть та значення сучасної концепції маркетингу, управління маркетинговою діяльністю з позиції стратегічного планування; проаналізовано діяльність ТОВ «Автоцентр на Борщагівці», проведено аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства та оцінено зовнішнє середовище; запропоновано шляхи удосконалення маркетингової діяльності, економічне обґрунтування доцільності запропонованих заходів. Ключові слова: МАРКЕТИНГ ПОСЛУГ, МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, ТРАНСПОРТНІ ПОСЛУГИ, РИНОК.
18	Марченко О.А. Використання соціальних медіа для підвищення впізнаваності бренду малого бізнесу: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 075</i> «Маркетинг» ОП	Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту	В роботі розглянуто роль сучасних соціальних медіа, які є невід'ємною частиною маркетингових стратегій, особливо для малих підприємств; проаналізовано діяльність підприємства малого бізнесу; запропоновано шляхи щодо збільшення впізнаваності і привабливості для клієнтів.

	<p>«Маркетинг послуг»/ наук. керівник доцент Красноштан О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 84 с.</p>		<p>Ключові слова: SMM ІНСТРУМЕНТИ, СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ, SEO ОПТИМІЗАЦІЯ, БРЕНД, СОЦІАЛЬНІ МЕДІА.</p>
19	<p>Омельченко О.О. Управління маркетингом підприємства при здійсненні ЗЕД: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг послуг»/ наук. керівник доцент Дяченко Т.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розкрито сутність та особливості маркетингової діяльності, визначено принципи ЗЕД, розглянуто вплив глобалізації на маркетингову діяльність; проведено фінансово-економічний аналіз діяльності ТОВ «КАСПІТ ТРЕЙД», що здійснює зовнішньоекономічну діяльність; запропоновано шляхи з вдосконалення управління маркетингом на підприємстві за рахунок застосування методик комплаєнс та розроблено механізм прийняття управлінських рішень. Ключові слова: МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ, УПРАВЛІННЯ, ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ, МЕТОДИКИ КОМПЛАЄНС, ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ.</p>
20	<p>Парфеній М.В. Формування якості продукції в системі маркетингу: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг послуг»/ наук. керівник доцент Сніжко Л.Л. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 93 с.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>У роботі розглянуто теоретико-методичні аспекти оцінки якості підприємства і впровадження заходів щодо покращення якості, а саме розглянуто теоретичні аспекти формування якості продукції в системі маркетингу, основні поняття та значення, методи оцінки якості і маркетингові стратегії для підвищення якості продукції; надано характеристику ТОВ «Нова пошта» на ринку логістики та послуг з доставки; проаналізовано господарську та маркетингову діяльність а також вплив на конкурентоспроможність; запропоновано стратегічне планування підвищення якості продукції, розроблено ефективні маркетингові заходи для покращення якості, а також оцінка результатів вже впроваджених заходів. Ключові слова: ЛОГІСТИЧНА КОМПАНІЯ, ДОСТАВКА, МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ, ОЦІНКА ЯКОСТІ, ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ НА ПІДПРИЄМСТВІ, ЯКІСТЬ.</p>

21	<p>Перетяцько В.В. Розробка маркетингової стратегії транспортного підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг послуг»</i>/ наук. керівник доцент Порфіренко В.І. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 82 с.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто методично-теоретичні аспекти формування маркетингової стратегії, існуючі підходи до визначення стратегії та її компонентів, зокрема, місії та цілей підприємства, визначено, що стратегія є довгостроковим напрямом розвитку підприємства; виконано SWOT-аналіз ТОВ «Логістичний центр Тернополя», що дозволило виявити сильні та слабкі сторони підприємства, а також можливості та загрози з боку зовнішнього середовища, проведено PEST-аналіз, який показав вплив політичних, економічних, соціальних та технологічних факторів на діяльність підприємства; запропоновано кілька варіантів маркетингових стратегій для підприємства. Розглянуто різні підходи до позиціонування на ринку, визначено ключові цільові сегменти та сформовано маркетинговий мікс для кожного сегмента. Ключові слова: МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ, МАРКЕТИНГ, СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ, ТРАНСПОРТНЕ ПІДПРИЄМСТВО.</p>
22	<p>Пінчук О.І. Управління корпоративним іміджем підприємства сфери послуг: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг послуг»</i>/ наук. керівник доцент Дяченко Т.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 96 с.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто сутність та загальні характеристики іміджу, досліджено його формування і збереження, а також визначено проблеми автотранспортних підприємств в Україні; надано загальну характеристику діяльності ТОВ «ЕЛІТ-АВТО СЕРВІС»; проаналізовано фінансову діяльність підприємства, проведено оцінку факторів впливу на імідж підприємства; запропоновано впровадження клієнторієнтованого підходу в управлінні, розроблено модель формування корпоративного іміджу, а також медіа-план рекламної кампанії. Ключові слова: ІМІДЖ, ТРАНСПОРТНІ ПОСЛУГИ, КЛІЄНТООРІЄНТОВАНІСТЬ, КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ, МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ.</p>
23	<p>Рибальченко О.А. Організація маркетингової</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ</p>	<p>В роботі розкрито сутність та особливості маркетингової діяльності підприємства, охарактеризовані моделі та механізми</p>

	<p>діяльності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг послуг»/</i> наук. керівник доцент Заяц О.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 85 с.</p>	<p>Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>організації маркетингової діяльності підприємства та описано методику оцінки ефективності управління маркетингом на підприємстві; проаналізовано стан та тенденції світового ринку послуг просування на електронних торговельних майданчиках, висвітлено аналіз маркетингової діяльності компанії «Diogenes» та досліджено ефективність маркетингової діяльності компанії; розглянуто та сформульовано план маркетингових заходів компанії, розроблено заходи щодо вдосконалення організації маркетингової діяльності компанії з використанням штучного інтелекту, а також оцінено економічну ефективність запропонованих заходів. Ключові слова: ОРГАНІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ, ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ, МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ, РИНОК ПРОСУВАННЯ, ЕЛЕКТРОННІ ТОРГОВЕЛЬНІ МАЙДАНЧИКИ.</p>
24	<p>Саволій Д.Є. Розробка цінової стратегії логістичного підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг послуг»/</i> наук. керівник доцент Малахова Ю.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 87 с.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто теоретико-методичні аспекти формування стратегії ціноутворення, зміст ціни та її значення в маркетингу, теоретичні моделі оцінки управління ціноутворенням та його принципи; проведено оцінку основних економічних показників ТОВ «Транс-Логістик» та аналіз сучасного стану середовища діяльності й системи управління ціноутворенням на підприємстві; запропоновано алгоритм та варіанти модернізації системи управління ціноутворенням підприємства. Ключові слова: ЦІНА, СТРАТЕГІЯ ЦІНОУТВОРЕННЯ, МЕТОДИ ЦІНОУТВОРЕННЯ, ЦІНОВА ПОЛІТИКА, ВИТРАТИ, КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ.</p>
25	<p>Торак Р.Ю. Удосконалення організації маркетингового аналізу на підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 075</i></p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто теоретичні основи організації маркетингової діяльності на підприємстві, комплекс комунікацій та методи організації та проведення маркетингових досліджень; проаналізовано діяльність ТОВ «INTERTOP Україна», проведено аналіз і оцінку комплексу маркетингу, розглянуті</p>

	<p>«Маркетинг» ОП «Маркетинг послуг»/ наук. керівник старший викладач Артемчук В.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 77 с.</p>		<p>конкуренти на ринках збуту; запропоновано заходи, які дозволять поліпшити комплекс маркетингу на підприємстві. Ключові слова: МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ, ДЕТЕРМІНОВАНА СИТУАЦІЯ, СТРУКТУРА МАРКЕТИНГУ, КОМПЛЕКС ЕЛЕМЕНТІВ МАРКЕТИНГУ, РИНОК ЗБУТУ.</p>
26	<p>Фандікова Р.О. Формування бренду в сучасних умовах товарного ринку: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг послуг»/ наук. керівник доцент Заяц О.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 69 с.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі визначено поняття та сутність бренду, наведено особливості формування бренду, як сучасну маркетингову технологію; описано загальну характеристику ТОВ «Нова Пошта», проведено аналіз фінансово-економічної діяльності та наведено аналіз управління просування бренду ТОВ «Нова Пошта»; описано маркетингові дослідження для удосконалення просування бренду, розкрито дослідження щодо сприйняття бренду ТОВ «Нова Пошта» споживачем та надано рекомендації щодо покращення управління просуванням бренду. Ключові слова: БРЕНД, БРЕНДИНГ, ПРОСУВАННЯ, МАРКЕТИНГОВІ ПОСЛУГИ, СПОЖИВАЧІ, КОНКУРЕНТИ.</p>
27	<p>Франкевич А.О. Управління брендом в системі маркетингової діяльності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг послуг»/ наук. керівник доцент Дяченко Т.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 97 с.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі визначено сутність та загальні характеристики бренду, досліджено формування і збереження бренду підприємств, розглянуто проблеми автосервісних підприємств в Україні; надано загальну характеристику, проаналізовано фінансову діяльність ТОВ «АВАНТІ ГРУП», оцінено систему маркетингових комунікацій підприємства; запропоновано планування бренд- стратегії підприємства, розроблено бренд-архітектуру, а також оцінено ефективність бренду підприємства сфери послуг. Ключові слова: БРЕНД, МАРКЕТИНГОВІ ПРОГРАМИ, КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ, СИСТЕМА МАРКЕТИНГУ, ВНУТРІШНІЙ МАРКЕТИНГ, ОРГАНІГРАМА.</p>
28	<p>Шепета М.О. Формування ефективних маркетингових</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ</p>	<p>В роботі розглянуто теоретичні засади та практичні аспекти інтерактивних маркетингових комунікацій;</p>

	<p>комунікацій на підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг послуг»/</i> наук. керівник професор Лаврик І.Ф. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 120 с.</p>	<p>Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>проаналізовано основні поняття та етапи формування системи маркетингових комунікацій, а також особливості їх впровадження на зовнішніх ринках; запропоновано рекомендації щодо вдосконалення інтерактивних маркетингових комунікацій. Ключові слова: КОМУНІКАЦІЇ, ЗОВНІШНІ РИНКИ, МАРКЕТИНГ, СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ, ІНТЕРНЕТ КОМУНІКАЦІЇ.</p>
29	<p>Шмалько І.С. Маркетингові дослідження ринку імпортованих легкових автомобілів: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг послуг»/</i> наук. керівник доцент Порфіренко В.І. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 82 с.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто теоретичні засади дослідження автомобільного ринку України та у світі в сучасних умовах; досліджено організаційні, складові, процедури та проблеми процесу імпортування легкових автомобілів в Україну; наведено приклади митного регулювання в процесі імпорту та еколого-транспортні проблем які з цим пов'язані; запропоновано впровадження маркетингових заходів щодо покращення системи регулювання імпорту легкових автомобілів, вдосконалення та пропозиції з організації системи економіко-правового регулювання імпорту легкових автомобілів в Україну. Ключові слова: МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ, ЕФЕКТИВНІСТЬ, ІМПОРТ, ЕЛЕКТРОМОБІЛЬ, МИТНИЙ КОНТРОЛЬ, ЕКОЛОГО-ТРАНСПОРТНІ ПРОБЛЕМИ.</p>
30	<p>Ємельянов О.Д. Розвиток інтерактивних маркетингових комунікацій на підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг послуг»/</i> наук. керівник доцент Компанець К.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2024. 115 с.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>Детально розглянуто поняття, сутність та складові інтерактивних маркетингових комунікацій, їхні переваги та особливості використання у сучасних умовах. Проведено всебічний аналіз поточного стану маркетингових комунікацій на підприємстві, виявлено основні проблеми та недоліки. Ключові слова: КОМУНІКАЦІЇ, ІНТЕРАКТИВНІ КОМУНІКАЦІЇ, МАРКЕТИНГ, СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ, ІНТЕРНЕТ КОМУНІКАЦІЇ.</p>

