

Таблиця 1 – Реєстр кваліфікаційних робіт першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 242 «Туризм»

МТР-4-1

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюднення та місце	Анотація
1	Бондарчук В.В. Шляхи вирішення конфліктів в галузі туризму: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм»</i> / наук. керівник доц. Іванчук С.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	У роботі досліджено причини та особливості виникнення конфліктів у туристичній галузі, зокрема між туристами та підприємствами, між суб'єктами туристичного ринку та всередині організацій. Проаналізовано ефективні методи їх попередження та вирішення, включно з медіацією, переговорними стратегіями, системами зворотного зв'язку та застосуванням юридичних механізмів. Визначено шляхи вдосконалення корпоративної політики туристичних підприємств та рекомендації щодо мінімізації негативних наслідків конфліктів для розвитку туристичної сфери. Ключові слова: конфлікти в туризмі, медіація, переговорні стратегії, туристичні підприємства, управління конфліктами, туристична галузь.
2	Воробей А.І. Інноваційні підходи в процесі підготовки фахівців в галузі туризму: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм»</i> / наук. керівник проф. Гришук О.К. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі у першому розділі досліджено теоретичні аспекти підготовки фахівців в галузі туризму. В другому розділі здійснено аналіз ефективності практичного застосування інноваційних підходів в підготовці фахівців в галузі туризму. В третьому розділі розглянуто перспективи

			впровадження та розвитку інноваційних підходів для підготовки фахівців в галузі туризму. Ключові слова: туризм, навчання, фахівці в галузі туризму, маркетингові стратегії, інноваційні технології.
3	Вшивенко А.В. Спелеотуризм на території Хмельницької області: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм» / наук. керівник доц. Доділова К.Д. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі у I розділі розглянуто теоретичні засади дослідження спелеологічного туризму. У цьому розділі аналізуються ключові поняття, зокрема туристично-рекреаційні ресурси та їх значення для розвитку туризму. Обговорюються сучасні методичні підходи до оцінювання потенціалу спелеотуризму, включаючи використання географічних, екологічних та економічних показників. У II розділі проведено детальний аналіз спелеологічного потенціалу Хмельницької області. Розділ починається з загальної характеристики області, включаючи її географічні та природні особливості. Далі аналізується стан туристичних ресурсів та інфраструктури, необхідної для розвитку спелеотуризму. Визначаються основні туристичні об'єкти та їх потенціал для залучення туристів, а також аналізується поточний стан інфраструктури та послуг, що надаються туристам. У III розділі виявлено негативні тенденції розвитку спелеотуризму в

			Хмельницькій області. Обговорюються проблеми, які стримують розвиток цього виду туризму, такі як недостатня інфраструктура, обмежене фінансування та слабка маркетингова стратегія, містить рекомендації щодо розвитку туристичного потенціалу області. Пропонуються конкретні заходи для поліпшення стану туристичної інфраструктури, підвищення якості послуг та залучення інвестицій. Представлені маршрути включають відвідування основних спелеологічних об'єктів області, зокрема печери «Атлантида». Визначаються можливі економічні вигоди для регіону та окреслюються перспективи розвитку спелеотуризму в області. Ключові слова: спелеотуризм, розвиток, природний потенціал, Хмельницька область, туристична привабливість, туристичний маршрут.
4	Гавриленко Я.С. Удосконалення роботи персоналу туристичного підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм» / наук. керівник доц. Доділова К.Д. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі у першому розділі розглядаються теоретичні аспекти управління персоналом у туристичній індустрії. Визначено основні принципи та стратегії управління персоналом, проаналізовано тенденції розвитку в цій галузі. У розділі 2 проаналізовано поточний стан управління персоналом «додаткового туризму» на туристичних підприємствах. Оцінити організаційну структуру, систему заохочення та навчання персоналу та

			визначити можливі проблеми та недоліки. У третій частині пропонуються конкретні пропозиції щодо вдосконалення роботи персоналу на підприємствах «дочірнього туризму». Це може включати впровадження нових способів мотивації співробітників, покращення якості навчальних програм або оптимізацію організаційних структур. Ключові слова: управління персоналом, туристичне підприємство, «ANEX TOUR», ефективність управління, організаційна структура, мотивація персоналу,
5	Дика А.Р. Кінотуризм як культурно-пізнавальний вид туризму: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм» / наук. керівник доц. Щербакова Н.О. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024, 67	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі досліджено кінотуризм як культурно-пізнавальний вид туризму. В першому розділі досліджено зародження та теоретико-методичні основи кінотуризму. Визначено сутність та значення кінотуризму як складової культурно-пізнавального туризму, вплив кіноіндустрії на туристичну галузь. У другому розділі визначено проблеми, які виникають у процесі розвитку кінотуризму. Проведено аналіз розвитку майбутнього обсягу світового ринку кінотуризму. Досліджено світові тенденції, країни, в яких найбільш розвинений даний вид туризму та найвідоміші кінокомпанії. У третьому розділі розглянуто шляхи до покращення розвитку кінотуризму та до

			підвищення його популярності, визначено способи щодо просування туристичних маршрутів кіноіндустрії. Ключові слова: кінотуризм, культурно-пізнавальний туризм, туристичні дестинації, кінокомпанії, кінематографічні проекти.
6	Дінак Є.М. Зелений туризм як елемент розвитку туристичної галузі в Карпатському регіоні: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм» / наук. керівник доц. Парубець О.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі у першому розділі розглядається теоретичний аналіз зеленого туризму. Визначено основні концепції зеленого туризму, зокрема його сутність і відмінності від інших видів туризму, таких як екотуризм, агротуризм. Розглянуто ключові принципи зеленого туризму. Окреслено історію розвитку зеленого туризму. Окремо проаналізовано внесок зеленого туризму у стале економічне та екологічне зростання, його економічні, екологічні та соціальні переваги для місцевих громад. Другий розділ присвячений огляду зеленого туризму в Карпатському регіоні та аналізу його туристичного потенціалу. Описано історію розвитку зеленого туризму на території України, зокрема в Карпатському регіоні. Оцінено сучасний стан зеленого туризму в Карпатах. Визначено популярні маршрути та туристичні продукти, що пропонуються в регіоні. Проаналізовано існуючу туристичну інфраструктуру, природні та культурні ресурси Карпатського регіону.

			Наведено статистичні дані про туристичний потік. У третьому розділі розглянуто проблематику та інструменти підтримки зеленого туризму Карпат. Досліджено основні екологічні виклики. Запропоновано новітні інноваційні методи та технології для підтримки зеленого туризму, а також приклади успішних проєктів у інших регіонах. Проаналізовано соціально-економічні перспективи розвитку зеленого туризму. Розглянуто роль громадських організацій та держави у підтримці зеленого туризму через різні програми та політики. Розроблено маркетингові стратегії для ефективного просування зелених туристичних продуктів. Ключові слова: Зелений туризм, сталий розвиток, Карпатський регіон, туристична інфраструктура, екологічні проблеми, маркетингові стратегії, туристичний потенціал, соціально-економічні перспективи, інноваційні під
7	Довженко М.О. Вплив музичної індустрії на туристичну галузь в світі: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм» / наук. керівник доц. Парубець О.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі у 1 розділі розглядаються теоретичні основи дослідження впливу музичної індустрії на туристичну галузь, а саме: розвиток музичного туризму в Україні та тренди й інновації у сучасній музичній сфері. Розглянуто ключові поняття та чинники розвитку, створення та просування музичного туризму в світі та в Україні, також технологічні зрушення в

		сфері музики за останні роки та те, як ці зрушення вплинули в загальному на музику та музичний туризм. 2 розділ присвячений аналізу впливу музичної індустрії на туристичний ринок, а саме: музика як фактор формування туристичного образу країни чи міста, роль музичних подій та фестивалів у привабленні туристів, музичний туризм: аналіз трендів та його вплив на економіку. Представлена проблематика розвитку музичного та фестивального туризму в Україні, можливі перепони та економічний стан даного виду туризму взагалом, поширення музичного туризму в Україні та світі. В 3 розділі розглянуто та запропоновано рекомендації з підвищення ефективності взаємодії музичної індустрії та туристичної галузі, а саме; пропозиції щодо підвищення ефективності музичного туризму та пропозиції щодо створення необхідних умов для організації музичного туризму. Виокремлено деякі головні аспекти, через які можливо поліпшити стан музичного туризму в Україні та світі через державні установи, організації та закони. Ключові слова: Музичний туризм, фестивальний туризм, музична подія, новітні технології, музичний тур, внутрішній музичний туризм, зовнішній музичний
--	--	--

			туризм,культурно-пізнавальний музичний туризм, тренди музичного туризму,онлайн концерти, музичний календарний план,вокалоїд,культурний продукт,імідж міста та країни, туристичний образ.
8	Караульний Р.І. Дослідження зимового туризму Європи: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм» / наук. керівник доц. Іванчук С.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	У роботі проаналізовано сучасний стан зимового туризму в європейських країнах, його структурні особливості та основні види послуг для туристів. Висвітлено ключові тенденції розвитку гірськолижних курортів, інфраструктури та рекреаційних центрів, а також вплив сезонності та кліматичних факторів на туристичні потоки. Наведено перспективні напрямки розвитку зимового туризму в Європі та можливості адаптації кращих практик для України. Ключові слова: зимовий туризм, гірськолижні курорти, Європа, туристична інфраструктура, рекреаційні послуги, сезонність.
9	Коваль О.Г. Розвиток екологічного туризму в Україні, проблеми та перспективи: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм» / наук. керівник доц. Доділова К.Д. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі у першому розділі було проведено аналіз сутності, поняття, історії розвитку та сучасної концепції екологічного туризму. У другому розділі проаналізовано діяльність компанії ТОВ «НІКА-ТУР» надано загальну характеристику підприємства; досліджено стан

			екологічного туризму в Україні; окреслено особливості здійснення екологічного туризму підприємством. У третьому розділі кваліфікаційної роботи було окреслено проблеми екологічного туризму в Україні. Для успішного усунення проблем було запропоновано шляхи удосконалення розвитку екологічного туризму підприємством. У висновках зазначено основні результати проведеного дослідження та сформульовано конкретні пропозиції щодо реалізації завдань кваліфікаційної роботи. Ключові слова: екологічний туризм, проблеми, перспективи, туристичне агентство
10	Козленко М.Є. Дослідження тенденцій розвитку сільського туризму в Канаді: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм»</i> / наук. керівник доц. Іванчук С.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	У роботі досліджено сучасний стан сільського туризму в Канаді, його структурні особливості та економічне значення для регіонів. Проаналізовано основні види сільських туристичних послуг, роль локальної культури, природного середовища та аграрного потенціалу у формуванні туристичного продукту. Висвітлено ключові тенденції розвитку сільського туризму, включаючи еко- та агротуризм, а також наведено перспективні

			напрями його вдосконалення та популяризації. Ключові слова: сільський туризм, агротуризм, Канада, туристичний продукт, регіональний розвиток, еко-туризм.
11	Костюк Т.М. Перспективи розвитку активного туризму в Україні: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм» / наук. керівник доц. Доділова К.Д. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі розділ 1. Теоретичні аспекти активного туризму. У цьому розділі розглядаються загальні поняття та визначення активного туризму, його основні характеристики та відмінності від інших видів туризму. Представлено різні види активного туризму та їх особливості, а також проаналізовано приклади успішного розвитку активного туризму в різних країнах світу, включаючи підходи та стратегії. Розділ 2. Аналіз поточного стану активного туризму в Україні. Описано природні ресурси та географічні умови, які сприяють розвитку активного туризму в Україні. Розглянуто стан інфраструктури, необхідної для розвитку активного туризму, включаючи транспортні мережі, засоби розміщення та інші необхідні об'єкти. Висвітлено основні напрямки та види активного туризму, які наразі популярні в Україні. Ідентифіковано основні проблеми та бар'єри, що стримують розвиток активного туризму в Україні. Розділ 3. Перспективи розвитку

			активного туризму в Україні. Оцінено потенційні можливості для розвитку активного туризму в різних регіонах країни. Проаналізовано заходи та ініціативи держави щодо підтримки та розвитку активного туризму. Розглянуто можливості для залучення інвестицій у розвиток активного туризму, включаючи приватні та державні інвестиції. Запропоновано стратегічні напрями та конкретні кроки для розвитку активного туризму в Україні. Ключові слова: активний туризм, перспективи розвитку, інфраструктура, економічний вплив, Україна, інвестиції, державна підтримка, класифікація туризму
12	Кустова Ю.А. Організація пізнавального туризму на прикладі Львівської області: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм» / наук. керівник старший викладач Бондаренко В.А. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	У роботі досліджено особливості організації пізнавального туризму на прикладі Львівської області, його історико-культурний та природний потенціал, що сприяє розвитку туристичної діяльності. Проаналізовано структуру туристичного продукту, маршрути та послуги, що надаються туристам, а також роль місцевих культурних об'єктів, музеїв, архітектурних пам'яток та заходів у формуванні привабливості регіону. Визначено проблеми та перспективи розвитку пізнавального туризму, шляхи підвищення якості послуг та залучення туристів.

			Ключові слова: пізнавальний туризм, культурна спадщина, Львівська область, туристичний маршрут, туристичний продукт, музеї, архітектурні пам'ятки.
13	Піддубна В.В. Дослідження екологічного туризму Закарпаття: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм»</i> / наук. керівник доц. Щербакова Н.О. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024, 67	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі досліджено екологічний туризм Закарпаття. Перший розділ присвячений дослідженню екологічного туризму як основи сталого розвитку, вивченню сутності та значенню “екологічний туризм”, функцій, тенденцій та принципів розвитку екотуризму в світі. У другому розділі кваліфікаційної роботи проаналізовано туристично-рекреаційний потенціал Закарпатської області, стан розвитку екологічного туризму в регіоні, а також досліджено природоохоронні території придатні для екологічного туризму. Третій розділ включає основні проблеми розвитку екотуризму в Закарпатті та шляхи стимулювання туризму в даному регіоні. Ключові слова: туристична галузь, екологія, екологічний туризм,

			природоохоронні території, туризм
14	Семенюк А.Ю. Розвиток паломницького туризму в Україні: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм» / наук. керівник проф. Васильчук В.М. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі у 1 розділі визначається сутність та поняття паломницького туризму, окреслюються теоретико-методологічні аспекти, класифікація паломницького туризму та розглядаються чинники розвитку паломницького туризму. У 2 розділі досліджуються особливості паломницького туризму в Україні, розглядаються об'єкти релігійного туризму в країні, та аналізуються статистичні дані паломницького туризму в Україні. У 3 розділі виявляються проблеми паломницького туризму в країні, проводиться аналіз перспективних напрямків паломницького туризму в Україні та визначаються перспективи розвитку паломницького туризму в умовах війни. КЛЮЧОВІ СЛОВА: паломницький туризм, релігійний туризм, туристичні об'єкти, паломництво, туристичні ресурси, туристичні дестинації
15	Семенюк Є.Ю. Особливості організації круїзного туризму в США: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм» / наук. керівник проф. Васильчук В.М. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі у 1 розділі визначається сутність, поняття та види круїзного туризму, окреслюються теоретико-методологічні аспекти круїзного туризму та проводиться оцінка круїзного туризму. У 2 розділі визначаються передумови організації круїзного туризму в США, досліджуються основні центри організації круїзного туризму в США та виявляється вплив

			зовнішніх чинників на організацію круїзного туризму в США. У 3 розділі проводиться аналіз особливостей організації круїзного туризму в США, виявляються проблеми організації круїзного туризму в США та перспективні напрями подальшої організації круїзного туризму в США. <i>КЛЮЧОВІ СЛОВА:</i> круїзний туризм, круїзний лайнер, туризм в США, чинник розвитку туризму, морський туризм.
16	Соловйова Д.А. Управління якістю послуг підприємств готельного господарства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм» / наук. керівник доц. Парубець О.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі в першому розділі розглянуто теоретичні основи управління якістю в туризмі. Визначено основні поняття «якість» та система показників, яка її характеризує, досліджено сутність стандартизації, сертифікації в туризмі та міжнародний досвід управління якістю в туризмі. У другому розділі проведено аналіз якості обслуговування підприємствами готельного господарства, здійснено дослідження сутності, значення та особливостей готельних послуг, проаналізовано світовий ринок готельних послуг та якість обслуговування в готельній сфері. В третьому розділі досліджено вдосконалення якості послуг на підприємствах готельного господарства, проаналізовано етапи оцінювання якості послуг та системи управління якістю в туризмі, розроблено систему управління якістю послуг

			на підприємствах готельного господарства. Ключові слова: якість, управління якістю, готельне господарство, сертифікація, стандартизація,
17	Тимченко Д.С. Потенціал розвитку екотуризму в Австрії: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм» / наук. керівник проф. Васильчук В.М. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі у 1 розділі розглянуто понятійний апарат дослідження, визначено методологію та методи дослідження екотуризму та окреслено напрями оцінки розвитку еко-туризму. У 2 розділі досліджуються соціально-економічне значення екотуризму в Австрії, досліджується історичний розвиток екотуризму в Австрії та проводиться аналіз державної політики екотуризму в Австрії. У 3 розділі проводиться аналіз особливостей розвитку екотуризму в Австрії, визначаються переваги та недоліки екотуризму в Австрії та напрями співпраці в розвитку екотуризму між Україною та Австрією. <i>Ключові слова:</i> еко-туризм, екологічний туризм, туристичні об'єкти, зелений туризм, туристичний потенціал Австрії.
18	Тригубенко А.К. Шляхи розвитку гірськолижних курортів України в контексті досвіду зарубіжних країн: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм» / наук. керівник доц. Доділова К.Д. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі розглянуто теоретико-методичні засади дослідження гірськолижного туризму, його основні поняття та чинники розвитку, охарактеризовано особливості організації гірськолижного туризму у Карпатському регіоні. Також наведено класифікацію видів гірськолижного туризму, описано планування

			лижної території та методика дослідження гірськолижного туризму. Надано оцінку розвитку туристично-рекреаційних ресурсів гірськолижного туризму, охарактеризовано туристично-рекреаційні ресурси розвитку гірськолижного туризму Карпатського регіону та зарубіжних гірськолижних курортів, подано назви відомих гірськолижних курортів Українських Карпат, які використовуються у гірськолижному туризмі. Проаналізовано гірськолижні курорти Франції, Швейцарії, Італії та Австрії. Ключові слова: гірськолижний курорт, шляхи покращення, досвід зарубіжних курортів, ефективність роботи курортів, маркетинг, як інструмент покращення курортів.
19	Фенота (Ворчак) Т.О. Туризм як спосіб взаємодії культур: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм» / наук. керівник проф. Ципко В.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі у першому розділі досліджується історія розвитку туризму та його вплив на міжкультурне спілкування та вивчається роль туризму у збереженні культурного спадщини. Визначено що культурна взаємодія є ключовим чинником у формуванні відкритого, толерантного та розвиненого сучасного світу, де кожна культурна група має можливість взаємно обмінюватися досвідом, цінностями та ідеями для спільного блага. У другому розділі проаналізовано що, культурний туризм відіграє важливу роль у формуванні та збереженні ідентичності націй, сприяючи розумінню,

			оцінці та просуванню національної культурної спадщини на міжнародному рівні. Розроблені стратегії для забезпечення сталого та гармонійного розвитку туризму. У третьому розділі аналізуючи досвід країн, можна зробити висновок, що розвиток культурного туризму потребує комплексного підходу, який включає в себе багато факторів. Обидві країни реалізують стратегії розвитку культурного туризму, що сприяє економічному та соціальному розвитку. Таким чином, досвід Португалії та Іспанії може бути корисним прикладом для інших країн, які прагнуть розвивати культурний туризм, інтегруючи його в загальну стратегію сталого розвитку. Ключові слова: туризм, культурний туризм, міжкультурне спілкування, культурна спадщина, сталий розвиток, ідентичність націй.
--	--	--	---

МТР-4-2

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюднення та місце	Анотація
1	Александрова Д.В. Особливості управління персоналом в індустрії туризму: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм»</i> / наук. керівник старший викладач Бондаренко В.А. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	У роботі досліджено особливості управління персоналом в індустрії туризму, його роль у забезпеченні високої якості туристичних послуг та конкурентоспроможності підприємств. Проаналізовано структуру кадрового складу туристичних підприємств, підходи до мотивації,

			підвищення кваліфікації та професійного розвитку працівників, а також механізми адаптації персоналу до сезонних коливань і вимог туристичного попиту. Визначено сучасні проблеми управління персоналом та перспективи вдосконалення кадрової політики у сфері туризму. Ключові слова: управління персоналом, туристичні підприємства, мотивація, підвищення кваліфікації, кадрова політика, туристичні послуги, індустрія туризму.
2	Артюх О.С. Роль програми Erasmus+ в фаховій підготовці студентів спеціальності "Туризм": кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм»</i> / наук. керівник проф. Ципко В.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі перший розділ присвячено теоретичним аспектам програми Erasmus+. Розглядається її поняття та сутність, роль мобільності у вищих навчальних закладах та принципи взаємодії програми з потребами студентів спеціальності "Туризм і рекреація". У другому розділі аналізується впровадження програми Erasmus+ для підготовки фахівців у сфері туризму і рекреації. Досліджується участь студентів спеціальності "Туризм і рекреація" у програмі Erasmus+ та їхній вплив на професійний розвиток. Проводиться аналіз статистичних даних, що відображають вплив програми на компетентності та кар'єрний розвиток студентів. У третьому розділі розглядаються

			перспективи розвитку програми Erasmus+ для студентів спеціальності "Туризм і рекреація". Проаналізовано потенціал програми для професійного росту студентів, запропоновано вдосконалення програми та надано рекомендації щодо максимізації її переваг для фахової підготовки цієї категорії студентів. Ключові слова: програма Erasmus+, мобільність студентів, туризм і рекреація, участь студентів, фахова підготовка.
3	Білінська О.П. Вплив медіа на туристичну галузь: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм» / наук. керівник старший викладач Рябоштан Л.Г. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі верший розділ: Теоретико-методологічні аспекти дослідження кінотуризму. Включає історію розвитку кінотуризму в Україні та світі, аналіз аспектів та мотивів участі в кінотуризмі, а також його місце в класифікаційній структурі туризму. Розглядається сутність, види та основні фактори туристичної діяльності, визначення та концепції кінотуризму, а також його історичний контекст. Другий розділ: Сучасний стан розвитку кінотуризму в Україні та світі. Включає дослідження потенціалу кінотуризму у світі, аналіз розвитку в різних країнах і регіонах, а також в Україні. Аналізується вплив медіаконтенту на туристичну галузь, вплив кіноіндустрії на економіку, інфраструктуру та імідж країн. Третій розділ: Перспективи та виклики

			розвитку кінотуризму. Включає шляхи та перспективи розвитку кінотуризму, виклики та обмеження, стратегії просування та розвитку кінотуризму у світі та в Україні. Розглядаються стратегії оптимізації впливу кіноіндустрії на туризм та перспективи майбутнього розвитку. Ключові слова: розвиток кінотуризму, кінотуризм, місця зйомок, екранний туризм, кінематографічний туризм.
4	Бобовська І.Л. Дослідження ринку туристичних послуг Іспанії: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм» / наук. керівник проф. Васильчук В.М. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі розглянуто проблеми та перспективи розвитку ринку туристичних послуг Іспанії. Надано наявні пропозиції та інноваційні підходи до розвитку туризму в Іспанії та діяльності туристичного агентства "Viajes El Corte Inglés". Ключові слова: ринок туристичних послуг, туризм, аналіз ринку, інновації, туристична агенція, перспективи розвитку, оцінка ринку туристичних послуг.
5	Головань І.В. Залізничний транспорт у системі міжнародного туризму: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм» / наук. керівник доц. Щербакова Н.О. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024, 65	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі досліджено залізничний транспорт у системі міжнародного туризму. Перший розділ присвячено теоретично-методологічним засадам дослідження залізничного транспорту в туризмі . Окреслено роль залізничного транспорту в системі пасажирських перевезень, визначено його важливість для туристичної індустрії. Також було охарактеризовано

			класифікацію різних видів залізничного туризму та описано спеціальні пасажирські послуги, що надаються туристам на залізничному транспорті. У другому розділі кваліфікаційної роботи проведено дослідження стану залізничного транспорту в системі міжнародного туризму, проведено порівняльний аналіз залізничного туризму в різних країнах, з акцентом на найбільші світові компанії, що займаються залізничними перевезеннями у туристичному секторі. Третій розділ складається з аналізу досвіду Швейцарської федеральної залізниці в організації міжнародних туристичних перевезень. Розглядаються технології та інновації, які сприяють покращенню комфорту та безпеки пасажирів на залізничному транспорті, а також перспективи розвитку залізничного транспорту у світі. Ключові слова: розвиток залізничного транспорту, залізничний туризм, Швейцарська федеральна залізниця, пасажирські перевезення.
6	Дорошко М.Ю. Розвиток оздоровчого та медичного туризму в світі: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм»</i> / наук. керівник доц. Парубець О.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі в першому розділі розглянуто теоретичні основи оздоровчого та медичного туризму, досліджено сутність категорій «медичний» та «оздоровчий» туризм, характеризувано їх складові компоненти. Також, визначено чинники формування оздоровчого туризму та досліджено

			природно-ресурсний потенціал як основа для формування оздоровчого та медичного туризму. У другому розділі кваліфікаційної роботи проаналізовано стан світового ринку охорони здоров'я, досліджено світові тенденції розвитку оздоровчого та медичного туризму та їх популярні напрямки. В третьому розділі досліджено тенденції розвитку оздоровчого та медичного туризму, здійснено оцінювання туристсько-рекреаційного потенціалу території оздоровчого та медичного туризму, виявлено чинники, що впливають на його розвиток та досліджено майбутні перспективи розвитку оздоровчого та медичного туризму. Ключові слова: оздоровчий туризм, медичний туризм, інноваційні технології, природно-ресурсний потенціал, ринок охорони здоров'я .
7	Звада Д.Р. Фестивальний туризм та його потенціал в Україні та світі: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм» / наук. керівник старший викладач Бондаренко В.А. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	У роботі досліджено концепцію фестивального туризму, його роль у розвитку туристичної індустрії та формуванні культурного іміджу регіонів. Проаналізовано світові практики організації фестивалів як туристичних продуктів та їх економічний, соціальний і культурний вплив. Визначено потенціал розвитку фестивального туризму в Україні, наведено приклади успішних фестивальних подій та шляхи підвищення їх

			привабливості для внутрішніх і міжнародних туристів. Ключові слова: фестивальний туризм, культурні заходи, туристичний продукт, регіональний розвиток, міжнародний туризм, економічний ефект, Україна.
8	Зуєв М.Д. Особливості використання інструментів інтернет-маркетингу в діяльності туристичних підприємств: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм» / наук. керівник старший викладач Бондаренко В.А. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	У роботі досліджено сучасні підходи до використання інструментів інтернет-маркетингу у сфері туризму, їх роль у формуванні попиту та просуванні туристичних послуг. Проаналізовано ефективність застосування соціальних мереж, SEO-просування, контент-маркетингу, email-розсилок та онлайн-реклами для залучення клієнтів. Визначено переваги і виклики впровадження цифрових маркетингових стратегій для туристичних підприємств та наведено практичні рекомендації щодо підвищення їх ефективності. Ключові слова: інтернет-маркетинг, цифрові інструменти, туристичні підприємства, просування туристичних послуг, соціальні мережі, SEO, контент-маркетинг.
9	Киричик А.М. Унікальність розвитку шопінг-туризму в Італії: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм» / наук. керівник проф. Гришук О.К. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі в першому розділі досліджено визначення, сутність та зміст поняття "шопінг-туризм". Також розглянуто історичні етапи розвитку шопінг-

			туризму в Італії та його класифікацію за різними критеріями. В другому розділі здійснено аналіз впливу шопінг-туризму на соціально-економічний розвиток Італії. Досліджено сучасні тенденції розвитку та маркетингові стратегії для приваблення шопінг-туристів. В третьому розділі досліджено перспективи розвитку шопінг-туризму як інструменту популяризації туристичних центрів Італії. Також розглянуто впровадження інноваційних технологій та рекомендації щодо вдосконалення програм для залучення шопінг-туристів. В кінці викладеного основного матеріалу зроблено висновки. Ключові слова: <i>Шопінг-туризм, Італія, Соціально-економічний розвиток, Маркетингові стратегії, Інноваційні технології</i>
10	Кришталь Т.В. Сучасний стан та перспективи розвитку гірськолижного туризму: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм» / наук. керівник доц. Парубець О.В. Національний транспортний	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі перший розділ присвячено історичному підґрунтя для зародження та розвитку туризму на прикладі Норвегії. У другому розділі проведено аналіз ринку туристичних подорожей

	університет, кафедра туризму. Київ, 2024.		Норвегії та вплив гірськолижного турзму. У третьому розділі розглянуто шляхи удосконалення та перспективи розвитку гірськолижного туризму в Норвегії. Ключові слова: ГІРСЬКОЛИЖНИЙ ТУРИЗМ, СПІВРОБІТНИ ЦТВО ТА МАРКЕТИНГ, ЕКОЛОГІЧ НИЙ, СОЦІАЛЬНИЙ ТА ЕКОНОМІЧНИЙ ВПЛИВ, ІНФРАСТРУКТУ РА, СЕРВІС.
11	Лавренчук А.І. Удосконалення пізнавального туризму Чернівецької області та просування його на ринку країн ЄС: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм» / наук. керівник доц. Іванчук С.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	У роботі досліджено сучасний стан пізнавального туризму Чернівецької області та його перспективи розвитку. Проаналізовано туристичний потенціал регіону, включно з історико-культурними об'єктами, архітектурними пам'ятками та природними ресурсами. Розглянуто шляхи підвищення привабливості туристичних продуктів для споживачів з країн ЄС, зокрема через удосконалення сервісу, впровадження сучасних маркетингових стратегій та цифрових платформ. Визначено пріоритетні напрями співпраці з європейськими туристичними агентствами та можливості інтеграції Чернівецького туристичного продукту у міжнародні маршрути. Ключові слова: пізнавальний туризм, Чернівецька область, туристичний продукт, просування на ринку ЄС,

			туристичні маршрути, маркетингові стратегії.
12	Марченко О.А. Сучасний стан та перспективи розвитку релігійного туризму в Європі: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм» / наук. керівник доц. Парубець О.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі розділ перший: Загальна характеристика релігійного туризму в Європі.** Охоплює роль релігійного туризму на європейському туристичному ринку, економічний і культурний вплив релігійного туризму, а також інтеграційні та соціальні функції паломництва. Розглянуто значення релігійного туризму для збереження культурної спадщини та зміцнення міжкультурного діалогу Розділ другий: Регіональна характеристика релігійного туризму в Європі. Описує регіони з поширенням основних релігій (християнство, мусульманство, іудаїзм, буддизм), а також країни з багатою релігійною спадщиною, такі як Італія, Іспанія, Франція, Ірландія та Польща. Відзначено значний потенціал України для розвитку релігійно-паломницького туризму Розділ третій: Перспективи розвитку релігійного туризму. Обговорюються перспективи впровадження ІТ-технологій у релігійний туризм, співпраця між релігійними та туристичними організаціями, а також екологічна стійкість релігійного туризму. Наведено рекомендації щодо оптимізації туристичних маршрутів і залучення місцевих громад до управління туризмом

			Ключові слова: релігійний туризм, паломництво, культурна спадщина, ІТ-технології, міжкультурний діалог, економічний вплив, соціальні функції.
13	Науменко М.О. Дарк-туризм як перспективний напрям туризму в Україні в найближчу перспективу: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм»</i> / наук. керівник доц. Доділова К.Д. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі перший розділ присвячено теоретично-методологічним аспектам дослідження дарк туризму, включаючи історію розвитку та становлення дарк туризму в Україні та світі, аналіз аспектів та мотивів участі в подорожах з дарк туризму, а також місце дарк туризму в класифікаційній структурі туризму. Другий розділ присвячено сучасному стану розвитку дарк туризму в Україні та світі, включаючи дослідження потенціалу розвитку дарк туризму в світі, аналіз розвитку дарк туризму в різних країнах та регіонах світу, дослідження потенціалу розвитку дарк туризму в Україні та аналіз розвитку дарк туризму в різних регіонах України. Третій розділ присвячено перспективам та викликам розвитку дарк туризму в світі та Україні, включаючи шляхи та перспективи розвитку дарк туризму у світі, виклики та обмеження розвитку дарк туризму в Україні, а також стратегії просування та розвитку дарк туризму в Україні з урахуванням зарубіжного досвіду. Ключові слова: розвиток темного туризму, дарк туризм, місця пам'яті, туризм війни, туризм катастроф

14	Осмолович Є.С. Розвиток екологічного туризму в Норвегії: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм» / наук. керівник доц. Щербакова Н.О. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024, 69	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі розглянуто розвиток екологічного туризму в Норвегії. Перший розділ присвячено теоретичним принципам формування екологічного туризму. Охарактеризовано сутність, характерні ознаки екологічного туризму та сучасні тенденції його розвитку у світі. У другому розділі кваліфікаційної роботи висвітлено формування і розвиток екологічного туризму в Норвегії. Досліджено розвиток туристичної індустрії Норвегії, передумови розвитку екологічного туризму в Норвегії, його перспективи та проблематика. У третьому розділі проаналізовано шляхи розвитку екологічного туризму в Норвегії на прикладі готелю SVART. Розглянуто розробку та оцінку ефективності екологічного туризму на прикладі готелю SVART. Ключові слова: екологічний туризм, еко-готель, Норвегія, сталий туризм, туристична індустрія.
----	--	---	--

15	Пащенко П.О. Розробка та реалізація турів до Іспанії: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм» / наук. керівник доц. Іванчук С.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	У роботі досліджено процес розробки та реалізації туристичних турів до Іспанії, зосереджено увагу на особливостях планування маршрутів, підборі послуг розміщення та транспорту, а також організації дозвілля туристів. Проаналізовано туристичний потенціал Іспанії, включно з культурно-історичними пам'ятками, природними об'єктами та гастрономічними ресурсами. Розглянуто методи просування турів, використання цифрових платформ для бронювання та комунікації з клієнтами, а також заходи щодо підвищення якості та безпеки туристичного продукту. Визначено ключові фактори, що впливають на задоволеність туристів і конкурентоспроможність туристичних послуг. Ключові слова: Іспанія, туристичний тур, маршрут, туристичний продукт, організація туристичних послуг, маркетинг у туризмі.
16	Саєнко Д.В. Перспективи розвитку PR-технологій підприємств туристичної галузі: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм» / наук. керівник старший викладач Бондаренко В.А. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	У роботі досліджено сучасні тенденції застосування PR-технологій у підприємствах туристичної галузі, проаналізовано роль публічних комунікацій у формуванні іміджу туристичних компаній та просуванні туристичних продуктів. Розглянуто основні інструменти PR, включно з організацією заходів, роботою зі ЗМІ,

			соціальними мережами та цифровими платформами. Визначено перспективні напрямки розвитку PR у туризмі, зокрема впровадження інноваційних комунікаційних стратегій та персоналізацію взаємодії з клієнтами, що сприяє підвищенню конкурентоспроможності та довіри до туристичних брендів. Ключові слова: PR-технології, туристична галузь, імідж компанії, комунікаційні стратегії, цифровий маркетинг, просування туристичних послуг.
17	Столярчук В.М. Інвестиційний потенціал ресторанного бізнесу м. Києва під час війни: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм» / наук. керівник старший викладач Рябоштан Л.Г. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі перший розділ кваліфікаційної роботи присвячений аналізу сутності, особливостей та інвестування в сфері готельно-ресторанного бізнесу. Також розглянуто законодавчу базу інвестицій. У другому розділі здійснюється детальний огляд ТОВ «Ресторан Прага» , здійснених інвестицій, та аналіз його інвестиційного потенціалу. Крім того, розглянуто вплив війни на інвестиційний ринок в цілому. Третій розділ присвячено детальному огляду інвестиційного потенціалу України та міста Києва, а також можливості його підвищення.

			<i>Ключові слова:</i>ІНВЕСТИЦІЇ, ТУРИЗМ, РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС, ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ, РОЗВИТОК
18	Тицький С.В. Роль ІТ в сфері туризму: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм»</i> ОПП «Міжнародний туризм» / наук. керівник старший викладач Рябоштан Л.Г. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі розділ перший: Сучасний стан розвитку ІТ в туризмі. Охоплює сутність і класифікацію ІТ в туристичному бізнесі, вплив цифрових технологій на ринок, роль мобільних додатків і веб-сайтів у плануванні подорожей. Розглянуто застосування ІТ, включаючи онлайн-бронювання, мобільні додатки, аналітику даних, VR, AR, IoT, блокчейн та AI. Розділ другий: Використання сучасних ІТ технологій у туристичному бізнесі. Розглянуто вплив ІТ на туристичні компанії, відеоігри та відеоігрові виставки на розвиток туризму, маркетингові стратегії туристичних підприємств. Підкреслено, як ІТ оптимізують діяльність, підвищують ефективність і конкурентоспроможність через аналіз даних та розумні технології. Розділ третій: Удосконалення та перспективи використання ІТ в туризмі. Обговорюються перспективи впровадження ІТ, співпраця між ІТ компаніями та туристичними агентствами, позитивні та негативні аспекти впровадження ІТ у туризм.

			Наведено рекомендації щодо впровадження новітніх технологій для підвищення конкурентоспроможності підприємств. Ключові слова: інформаційні технології, туристичний бізнес, онлайн-бронювання, мобільні додатки, віртуальна реальність, доповнена реальність, відеоігри.
19	Юденкова А.О. Унікальність туристичного потенціалу Нідерландів: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм»</i> / наук. керівник проф. Ципко В.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі у першому розділі проведено аналіз теоретичних аспектів дослідження туристичного потенціалу Нідерландів. Зокрема, розглянуто основні підходи до визначення поняття «туристичний потенціал» та систематизовано ключові ознаки, що характеризують цей потенціал. Досліджено методологічні основи вивчення туристичних ресурсів, включаючи історичні, культурні, природні та інноваційні компоненти. У другому розділі здійснено детальний аналіз туристичних ресурсів Нідерландів. Розглянуто культурні та історичні ресурси, архітектурні пам'ятки та інші визначні місця, що приваблюють туристів. Проаналізовано природні ресурси країни. Особливу увагу приділено інноваційним ресурсам та технологіям, що впроваджуються у туристичну індустрію, а також

			інфраструктурі, яка забезпечує комфортне та ефективне пересування туристів по країні. У третьому розділі розроблено маршрут з урахуванням різноманітності туристичних ресурсів країни, що дозволяє максимально повно розкрити її туристичний потенціал. Маршрут включає відвідування основних міст, таких як Амстердам, Гаага, та Утрехт, а також популярні туристичні атракції такі як Етнографічний парк в Арнемі та Кекенхоф з акцентом на культурних, історичних та природних об'єктах. Також, розрахована вартість туру з урахуванням основних витрат під час подорожі. В кінці викладеного основного матеріалу зроблено висновки. Ключові слова: Нідерланди, туристичний потенціал, культурні ресурси, природні ресурси, туристична інфраструктура, інноваційний туризм.
--	--	--	---