

Таблиця 1 – Реєстр кваліфікаційних робіт першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 242 «Туризм», ОП «Міжнародний туризм»

МТР-4-1

| № | Бібліографічний опис                                                                                                                                                                                                                                                                     | Вид оприлюднення та місце                       | Анотація, ключові слова                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | <b>Бачинський Б.В.</b><br>Літературний туризм у Великобританії: кваліфікаційна робота бакалавра: <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм»</i> / <b>наук. керівник доцент Борисова О.В.</b><br>Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 80 с.            | Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму | Загальний обсяг кваліфікаційної роботи становить 80 сторінок. Робота містить 6 таблиць, 5 рисунків, 3 додатки та список використаної літератури із 58 найменувань. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. Перший розділ висвітлює теоретико-методологічні засади літературного туризму. Другий розділ присвячено аналізу ресурсного потенціалу та нинішнього стану літературного туризму у Великій Британії. У третьому розділі змодельовано авторський літературний тур «Вікторіанський Лондон: тіні та світло Діккенса та Конан Дойла». <b>Ключові слова:</b> літературний туризм, Велика Британія, ресурсний потенціал, літературні екскурсії, туристичний бренд, Чарльз Діккенс, Артур Конан Дойл, моделювання туру, культурна спадщина, маркетинг у туризмі. |
| 2 | <b>Борщенко К.В.</b><br>Туристично-рекреаційний потенціал Норвегії: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм»</i> / <b>наук. керівник к.е.н., доц. Щербакова Н.О</b><br>Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 71 с. | Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму | У першому розділі розглянуто теоретичні засади дослідження туристично-рекреаційного потенціалу, проаналізовано сутність цього поняття, визначено його складові, зокрема природні, культурні, історичні, соціально-економічні та інфраструктурні ресурси. Другий розділ присвячений аналізу особливостей розвитку туристично-рекреаційного потенціалу Норвегії, досліджено природні та антропогенні чинники, що впливають на туристичний сектор, а також рівень розвитку інфраструктури, висвітлено ключові туристичні об'єкти, серед яких фіорди, льодовики, національні парки, історичні пам'ятки та культурні події, розглянуто вплив туризму на економіку країни та її регіональний розвиток. В третьому розділі виокремлено головні виклики, такі як сезонність туристичних                                             |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                 | <p>потоків, нерівномірний розвиток регіонів, висока вартість послуг, вплив туризму на довкілля та необхідність диверсифікації туристичного продукту, запропоновано можливі шляхи вирішення цих проблем, зокрема розвиток екотуризму, розширення зимового та пригодницького туризму, культурного та гастрономічного туризму, а також застосування кластерного підходу для міжнародної співпраці.</p> <p><b>Ключові слова:</b> туризм, рекреаційні ресурси, Норвегія, екотуризм, сталий розвиток, інфраструктура, фіорди.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 3 | <p><b>Вовченко А. Ю.</b><br/>Дослідження рекреаційного потенціалу Болгарії. кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм» / <b>наук. керівник проф. Ципко В. В.</b><br/>Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025.69 с.</p> | Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму | <p>У першому розділі досліджено теоретичні аспекти поняття «рекреаційний потенціал», його структуру, типологію та значення для сталого розвитку туризму. Розглянуто наукові підходи до класифікації рекреаційних ресурсів, визначено їх роль в економічному зростанні регіонів.</p> <p>У другому розділі проаналізовано природні та культурно-історичні ресурси Болгарії. Описано морські та гірськолижні курорти, національні парки, архітектурні пам'ятки, музеї, об'єкти ЮНЕСКО. Особливу увагу приділено найбільш популярним туристичним напрямкам — Сонячному березі, Банско, Пловдиву, Рильському монастирю тощо. Третій розділ присвячено оцінці інфраструктури, інвестиційної привабливості та перспектив розвитку оздоровчого й екологічного туризму в Болгарії. Запропоновано заходи щодо вдосконалення управління туристичним потенціалом, оптимізації маркетингових стратегій і залучення іноземних інвестицій.</p> <p><b>Ключові слова:</b> Болгарія, рекреаційний потенціал, туризм, туристичні ресурси, сталий розвиток, культурна спадщина, національні парки, морські курорти, гірськолижні курорти, інфраструктура, інвестиції, екотуризм, туристична привабливість.</p> |
| 4 | <p><b>Гребеник Н.В.</b><br/>Перспективи розвитку рекреаційно-туристичних комплексів Єгипту: кваліфікаційна робота бакалавра спец. 242</p>                                                                                                                                            | Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму | <p>У першому розділі розглянуто теоретико-методологічні засади дослідження рекреаційно-туристичних систем, розкрито зміст та структуру туристсько-рекреаційного потенціалу як елементу регіонального розвитку.</p> <p>У другому розділі проаналізовано</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | <p>«Туризм» ОПП<br/>«Міжнародний Туризм» / наук.<br/>керівник доц.<br/><b>Івасишина Н.В.</b><br/>Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 67 с.</p>                                                                                                                                  |                                                 | <p>соціально-економічні, політичні та природно-кліматичні чинники, що впливають на формування туристичної галузі Єгипту. Визначено ключові тенденції та проблеми, з якими стикалася туристична індустрія в умовах суспільно-політичної нестабільності.</p> <p>У <b>третьому розділі</b> представлено практичні шляхи вдосконалення рекреаційно-туристичних комплексів Єгипту, обґрунтовано пріоритетні напрями державної політики в галузі туризму. Особливу увагу приділено розробці туристичного маршруту під назвою <b>«Скарби Стародавнього Каїра та перлини Червоного моря»</b>, який поєднує культурно-пізнавальні та рекреаційні компоненти.</p> <p>У завершальній частині подано узагальнення результатів дослідження у формі висновків.</p> <p><b>Ключові слова:</b> рекреаційно-туристична галузь, розвиток туризму, туристичний маршрут, історико-культурні пам'ятки Єгипту, туристична інфраструктура.</p> |
| 5 | <p><b>Дорошенко А.С.</b> Некрополі Парижу як складові міського ландшафту та сакральні пам'ятки Франції: кваліфікаційна робота бакалавра: спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм» / наук. керівник доцент <b>Борисова О.В.</b> Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 76 с.</p> | Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму | <p>Загальний обсяг кваліфікаційної роботи становить 76 сторінок. Містить 3 таблиці, 7 рисунків, 14 додатків і список літератури з 35 джерел. У першому розділі проаналізовано поняття темного туризму, його підвиди, символіку надгробків, мотивації туристів та морально-етичні аспекти. Другий розділ присвячено аналізу паризьких некрополів як туристичних локацій з оглядом їх інфраструктури, функцій і туристичної привабливості. У третьому розділі розглянуто сакральну спадщину Франції. Представлено авторський маршрут «Сакральна географія Франції».</p> <p><b>Ключові слова:</b> темний туризм, некрополь, Париж, сакральна спадщина, цвинтарний туризм, туристичний маршрут, урбаністичний ландшафт.</p>                                                                                                                                                                                                |
| 6 | <p><b>Коваленко А.Ю.</b> Роль практики на території Грецької республіки в фаховій підготовці студентів спеціальності «Туризм»: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Міжнародний туризм» ОПП</p>                                                                                                         | Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму | <p>У першому розділі розкрито теоретичні аспекти підготовки фахівців з туризму, проаналізовано сучасний стан підготовки фахівців з туризму, досліджено практики як необхідної складової навчання студентів ЗВО, а також вивчено принципи взаємодії практичної підготовки із потребами студентів спеціальності «Туризм».</p> <p>У другому, аналітичному, розділі</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | «Туризм» / наук.<br>керівник проф. Ципко<br>В. В. Національний<br>транспортний<br>університет, кафедра<br>туризму. Київ, 2025. 62<br>с.                                                                                                                                                             |                                                 | здійснено комплексний аналіз готельно-ресторанного комплексу Akrathos beach hotel. Проведено оцінку результатів практики в готелі Akrathos beach hotel в підготовці фахівців. Визначено унікальність Грецької республіки для набуття фахового досвіду студентів спеціальності «Туризм». Результати аналізу подані у вигляді рисунків і таблиць.<br>У третьому розділі здійснено прогнози та можливості практики для професійного розвитку студентів, запропоновано пропозиції щодо вдосконалення програми практики для майбутніх фахівців з туризму. Надано обґрунтовані рекомендації щодо максимізації переваг практики для фахової підготовки студентів спеціальності «Туризм і рекреація». Запропоновані заходи ґрунтуються на висновках попереднього аналітичного розділу.<br><b>Ключові слова:</b> туризм, Греція, міжнародна практика, туристичний ринок, професійна підготовка.                                                                                            |
| 7 | <b>Корчевська В.Ю.</b><br>Туристичні подорожі з використанням авіаційного транспорту: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм» / наук. керівник к.е.н., доц. <b>Щербакова Н.О</b><br>Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 65 с. | Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму | У першому розділі розглянуто теоретико-методологічні основи дослідження авіаційних подорожей у туризмі. Проаналізовано сутність та класифікацію авіаційного транспорту, розглянуто послуги, що надаються авіакомпаніями пасажирам, а також визначено місце та значення авіап перевезень у міжнародному туризмі.<br>Другий розділ присвячений аналізу ринку авіаційних перевезень для туристів. Описано загальні тенденції світового авіаційного ринку, особливості авіап перевезень Європи, а також проведено порівняльний аналіз послуг провідних авіакомпаній.<br>У третьому розділі визначено основні проблеми, що стоять перед авіаційними туристичними подорожами, досліджено тенденції та сучасні виклики, які з'явилися в сфері авіап перевезень, та визначено прогнози розвитку авіаційного обслуговування туристів.<br><b>Ключові слова:</b> авіаційний транспорт, міжнародний туризм, авіап перевезення, авіакомпанії, туристичні подорожі, розвиток авіаційного ринку. |
| 8 | <b>Логвин Д.В.</b><br>Особливості                                                                                                                                                                                                                                                                   | Електронний носій                               | Перший розділ розкриває теоретичні засади маркетингу туристичних                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | <p>маркетингових стратегій просування туристичних DESTИНАЦІЙ на міжнародному ринку туризму: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник ст. викл. <b>Бондаренко В.А.</b> Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 80 с.</p>        | <p>(флеш носій), кафедра туризму</p>                   | <p>дестинацій: висвітлено сутність туристичного продукту, основні підходи до формування стратегій, роль брендування, діджитал-маркетингу та комунікаційних каналів. Проаналізовано значення іміджу дестинації для залучення туристів.</p> <p>У другому розділі досліджено туристичну дестинацію Буковель: визначено її конкурентні переваги, проаналізовано ринкову позицію, виявлено проблеми та бар'єри просування. Проведено SWOT-аналіз і окреслено основні риси цільової аудиторії.</p> <p>Третій розділ присвячено розробці рекомендацій щодо вдосконалення маркетингової стратегії: запропоновано оновлення бренду, активізацію цифрової присутності, розширення туристичних продуктів та розвитку партнерських ініціатив.</p> <p>Отримані результати підтверджують актуальність формування ефективної стратегії просування дестинацій із врахуванням сучасних викликів, трендів та принципів сталого туризму.</p> <p><b>Ключові слова:</b> туристична дестинація, міжнародний туризм, стратегія просування, Буковель, брендинг, маркетинг у туризмі, цифрові комунікації, туристичний імідж</p> |
| 9 | <p><b>Маслов М. А.</b> Проблеми та перспективи розвитку культурно-пізнавального туризму в Україні: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник ст. викл. <b>Бондаренко В.А.</b> Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 63 с.</p> | <p>Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму</p> | <p>У першому розділі розглянуто теоретичні основи культурно-пізнавального туризму, проаналізовано його сутність, класифікацію, функції та основні моделі туристичного досвіду, а також сучасні світові тенденції розвитку галузі.</p> <p>Другий розділ присвячений аналізу сучасного стану та основних проблем культурно-пізнавального туризму в Україні, розкрито вплив воєнних подій на туристичний сектор. Виділено особливості розвитку культурного туризму у Львівській області та охарактеризовано провідні об'єкти ЮНЕСКО.</p> <p>У третьому розділі запропоновано практичні шляхи активізації культурно-пізнавального туризму шляхом розробки авторського туру «Львівщина: спадщина, традиції, перспективи». Представлено детальну програму маршруту, проведено економічне обґрунтування проекту, цільову аудиторію та маркетингові</p>                                                                                                                                                                                                                                                         |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                 | <p>стратегії просування туристичного продукту серед різних сегментів, зокрема шкільної молоді.</p> <p><b>Ключові слова:</b> культурно-пізнавальний туризм, культурна спадщина, туристичний продукт, Львівщина, маркетинг туризму.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 10 | <p><b>Мудренко Є.Р.</b> PR-технології в діяльності туристичних підприємств: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм» / наук. керівник к.е.н., доц. Щербакова Н.О Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 65 с.</i></p>              | Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму | <p>У першому розділі розглянуто теоретико-методологічні основи Public Relations у туристичній діяльності, визначено сутність та основні поняття Public Relations, наведено класифікацію Public Relations в туризмі та визначено сутність PR-технологій в туризмі</p> <p>В другому розділі проаналізовано стан Public Relations у світі, наведено найбільші світові PR-агенції та досліджено Public Relations в туристичній індустрії</p> <p>У третьому розділі визначено перспективи застосування Public Relations в діяльності туристичних підприємств, процес розробки PR стратегій для них та розглянуті тенденції застосування PR для підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств.</p> <p><b>Ключові слова:</b> Public Relations, туристичні підприємства, PR-технології, PR-агенції.</p> |
| 11 | <p><b>Поліщук А.О.</b> Сучасні тенденції та перспективи розвитку медичного туризму в Німеччині: кваліфікаційна робота бакалавра: <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм» / наук. керівник доцент Борисова О.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 77 с.</i></p> | Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму | <p>Загальний обсяг кваліфікаційної роботи становить 77 сторінок. Робота містить 8 таблиць, 4 рисунки, 5 додатків та список використаної літератури з 65 найменувань. Структура роботи: вступ, три розділи, висновки, список джерел і додатки. У першому розділі розкрито теоретико-методологічні основи дослідження медичного туризму. Другий розділ присвячено аналізу сучасного стану медичного туризму в Німеччині. У третьому розділі запропоновано низку практичних рішень для зміцнення позицій німецького медичного туризму.</p> <p><b>Ключові слова:</b> медичний туризм, Німеччина, цифровізація медицини, JCI, електронна картка пацієнта, конкурентоспроможність, охорона здоров'я, туризм для лікування, реабілітаційні послуги, міжнародне співробітництво.</p>                                |
| 12 | <p><b>Скороход А.В.</b> Перспективи розвитку туризму Італії:</p>                                                                                                                                                                                                                                        | Електронний носій (флеш носій),                 | <p>У першому розділі розглянуто теоретичні основи розвитку туризму. Надано визначення туризму, охарактеризовано</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм» / наук. керівник к.е.н., доц. Щербакова Н.О</i><br>Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 65 с.                                                                              | кафедра туризму                                 | його види, проаналізовано фактори, що впливають на галузь та узагальнено міжнародний досвід державного регулювання туризму.<br>Другий розділ присвячено аналізу сучасного стану туристичної сфери Італії. Досліджено основні туристичні регіони країни, їх привабливість і туристичну спеціалізацію. Проаналізовано використання туристично-рекреаційних ресурсів, наведено статистику динаміки туристичних потоків, середньої тривалості перебування та рівня розвитку інфраструктури.<br>У третьому розділі досліджено проблеми і виклики, що стоять перед туристичним сектором Італії, та запропоновано шляхи збільшення ефективності його функціонування. Зокрема, розроблено рекомендації щодо стимулювання інвестицій, впровадження інновацій, розвитку екотуризму та активізації менш розвинених регіонів.<br><b>Ключові слова:</b> туризм, Італія, туристичні ресурси, туристична інфраструктура, міжнародний туризм, туристичні регіони, рекреаційний потенціал, сталий розвиток, інновації в туризмі, екотуризм, культурна спадщина, туристична привабливість. |
| 13 | <b>Чередник А.О.</b><br>Хедхантинг в системі відбору персоналу на туристичному підприємстві:<br>кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доцент Іванчук С.І.</i><br>Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 71 с. | Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму | Перший розділ розкриває теоретичні засади хедхантингу як сучасного інструменту відбору персоналу: висвітлено сутність хедхантингу, його відмінність від традиційного рекрутингу, визначено ключові принципи пошуку висококваліфікованих фахівців. Проаналізовано роль персонал-технологій, професійних мереж та особистих рекомендацій у виявленні кандидатів, які не перебувають у відкритому пошуку роботи.<br>У другому розділі досліджено практичне використання хедхантингу в системі кадрового забезпечення туристичного підприємства: визначено вимоги до управлінських та спеціалізованих кадрів, проаналізовано ефективність застосовуваних каналів пошуку, окреслено обмеження та ризики. Особливу увагу приділено конкурентному середовищу туристичної сфери, де боротьба за таланти має високий рівень інтенсивності.                                                                                                                                                                                                                                        |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                        | <p>Третій розділ присвячено розробці рекомендацій щодо удосконалення процесу хедхантингу на туристичних підприємствах: запропоновано посилення кадрового бренду, поглиблення співпраці з професійними рекрутинговими агенціями, використання цифрової аналітики та методів оцінки потенціалу кандидатів. Наголошено на важливості формування довгострокових відносин із цінними фахівцями та створення сприятливих умов для їхнього залучення. Отримані результати підтверджують актуальність хедхантингу як стратегічного напрямку відбору персоналу на туристичних підприємствах, що забезпечує їхню конкурентоспроможність, інноваційність та здатність до розвитку в умовах динамічних змін ринку.</p> <p><b>Ключові слова:</b> хедхантинг, управління персоналом, рекрутинг, туристичне підприємство, кадровий бренд, таланти, відбір персоналу.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 14 | <p><b>Чернеш Л.С.</b> Вплив готельно-ресторанного бізнесу на розвиток туризму в Німеччині: кваліфікаційна робота бакалавра спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний Туризм» / <b>наук. керівник доц. Івасишина Н.В.</b> Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 71 с</p> | <p>Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму</p> | <p>У першому розділі розглядаються базові теоретичні аспекти, поняття та структура готельно-ресторанного бізнесу. Описано його основні функції та значення для туристичної інфраструктури. Також розкривається роль туризму як економічного та соціального явища, що визначає актуальність розвитку галузі гостинності у світовому та європейському контексті. Розділ формує теоретичну основу для подальшого дослідження практичного стану галузі.</p> <p>У другому розділі проведено детальний аналіз сучасного стану та тенденцій розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Німеччині. Розглядаються ключові статистичні показники: кількість туристичних потоків, показники зайнятості, економічні результати та вплив глобальних факторів, таких як пандемія COVID-19. Також висвітлено популярні напрями туризму, сталий розвиток, екологічні ініціативи та особливості інфраструктури. Розділ підкріплено таблицями, діаграмами та статистичними даними.</p> <p>Третій розділ присвячений формуванню практичних рекомендацій і пропозицій, спрямованих на підвищення ефективності готельно-ресторанного бізнесу.</p> |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>Запропоновано шляхи впровадження цифрових технологій для покращення сервісу, розвиток сталого та екологічно безпечного туризму, а також удосконалення системи управління персоналом. Особлива увага приділяється підвищенню конкурентоспроможності підприємств і забезпеченню високого рівня якості обслуговування турів. В кінці роботи зроблені висновки.</p> <p><b>Ключові слова:</b> готельно-ресторанний бізнес, туристична інфраструктура, ресторанный бізнес Німеччини</p> |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### МТР-4-2

| № | Бібліографічний опис                                                                                                                                                                                                                                                          | Вид оприлюднення та місце                       | Анотація, ключові слова                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | <p><b>Волвенко А.Д.</b><br/>Розвиток гастрономічного туризму в Італії: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец.</i> 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / <b>наук. керівник доцент Іванчук С.І.</b><br/>Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 66 с.</p> | Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму | <p>Перший розділ розкриває теоретичні засади гастрономічного туризму як складової туристичної індустрії: визначено його сутність, типологію гастрономічних подорожей, фактори формування кулінарної привабливості регіонів. Проаналізовано вплив національної кухні на туристичну ідентичність країни та її імідж на міжнародному ринку.</p> <p>У другому розділі досліджено розвиток гастрономічного туризму в Італії: охарактеризовано регіональні відмінності кухні, проаналізовано популярні маршрути та гастрономічні бренди, такі як Тоскана, П'ємонт, Сицилія та Емілія-Романья. Розглянуто роль виноробства, фермерських господарств, фестивалів і гастрономічних турів у залученні туристів. Виявлено сучасні тренди, включаючи зростання попиту на локальні продукти та стійкі практики гастротуризму.</p> <p>Третій розділ присвячено розробці рекомендацій щодо подальшого посилення позицій Італії як провідного гастрономічного напрямку: запропоновано активізацію цифрового маркетингу, розвиток кулінарної освіти для туристів, масштабування партнерських програм між ресторанами, виробниками та туристичними операторами. Наголошено на необхідності охорони традиційної харчової спадщини та підтримці малих</p> |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                 | <p>місцевих виробників.</p> <p>Отримані результати підтверджують значну роль гастрономічного туризму в економічному розвитку Італії, зміцненні її туристичного бренду та формуванні незабутніх вражень для відвідувачів.</p> <p><b>Ключові слова:</b> гастрономічний туризм, Італія, національна кухня, виноробство, регіональні страви, туристичний бренд, кулінарна спадщина.</p>                                                                                                                                                                                 |
| 2 | <p><b>Волощенко Л.М.</b> Аналіз туристично-рекреаційного потенціалу Південної Кореї : спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм» / <b>наук. керівник ст. викл. Гедін М.С.</b> Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 70 с.</p>     | Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму | <p>Кваліфікаційна робота присвячена аналізу туристично-рекреаційного потенціалу Південної Кореї. Проаналізовано стан та особливості розвитку туризму у Південній Кореї, визначено особливості проєкту Сунчхон, якій є знаковим проєктом розвитку туризму в Південній Кореї, розглянуто основні перспективні напрями розвитку туристичної сфери в Південній Кореї.</p> <p><b>Ключові слова:</b> південнокорейська економіка, економічне зростання, економічна політика, інвестиції, державне регулювання, міжнародний туризм, туристичний потенціал.</p>             |
| 3 | <p><b>Ворона В.І.</b> Аналіз українсько-канадських зв'язків в сфері туризму і рекреації : спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм» / <b>наук. керівник ст. викл. Гедін М.С.</b> Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 62 с.</p> | Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму | <p>Кваліфікаційна робота присвячена аналізу українсько-канадських зв'язків в сфері туризму та рекреації. Розглянуто концептуальні підходи до вивчення міжнародного туризму, історичні передумови, етапи формування та сучасний стан туристичних відносин між Україною та Канадою. Проаналізовані можливості розширення співпраці між Україною та Канадою в туристичній сфері.</p> <p><b>Ключові слова:</b> двосторонні відносини, міжнародний туризм, туристична інфраструктура, логістика, географія туризму, туристичний потенціал України, глобальні виклики</p> |
| 4 | <p><b>Гришина К.А.</b> Світовий досвід організації круїзного туризму та можливості його впровадження в Україні : спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм» / <b>наук. керівник ст. викл. Гедін М.С.</b> Національний транспортний університет, кафедра</p>     | Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму | <p>Кваліфікаційна робота присвячена аналізу світового досвіду організації круїзного туризму та можливостей його впровадження в Україні. Розглянуто історичні аспекти формування цього виду туризму та його місце в сучасній туристичній галузі, досліджено сучасний стан круїзного туризму на міжнародному рівні, оцінюється туристичний потенціал України для розвитку цього напрямку.</p> <p><b>Ключові слова:</b> логістика, міжнародний туризм, туристична інфраструктура, міжнародна логістика, транспортні</p>                                                |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | туризму. Київ, 2025. 76 с.                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                 | перевезення, транспортно-логістична система, глобальні виклики.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 5 | <p><b>Дмитрів В. В.</b><br/>Тенденції розвитку сталого туризму в Україні: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242</i><br/>«Міжнародний туризм» ОПП<br/>«Туризм» / <b>наук. керівник ст. викл. Рябоштан Л.Г.</b><br/>Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 61 с.</p> | Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму | <p>У першому розділі досліджено теоретичні основи сталого туризму, включаючи концептуальні засади, принципи та критерії оцінки. Розроблено систему з дванадцяти взаємопов'язаних принципів сталого туризму та комплексну систему критеріїв оцінки за трьома вимірами: економічним, екологічним та соціальним. Проаналізовано світовий досвід розвитку сталого туризму, включаючи скандинавську, костариканську, новозеландську, альпійську, японську та інші моделі, та обґрунтовано напрями їх адаптації до українських умов.</p> <p>У другому розділі проведено комплексну оцінку туристичного потенціалу України з позицій сталого розвитку. Встановлено, що країна володіє значним природно-географічним потенціалом, включаючи 10 мільйонів гектарів лісів, понад 63 тисячі річок, унікальні гірські системи та 170 тисяч пам'яток культури. Виявлено регіональну нерівномірність розподілу потенціалу з найвищими показниками в західних регіонах. Проаналізовано інституційне забезпечення та нормативно-правове регулювання сталого туризму, ідентифіковано критичні недоліки системи управління галуззю.</p> <p>У третьому розділі ідентифіковано ключові тенденції і виклики розвитку сталого туризму, включаючи зростання екологічної свідомості туристів (74% готові обирати сталі варіанти), цифровізацію галузі та постконфліктні особливості. Встановлено масштаби руйнувань: втрати сектору на 19,6 мільярда доларів, знищення 900 культурних об'єктів. Розроблено комплексну систему стратегічних напрямів активізації сталого туризму, включаючи відновлення інфраструктури, розвиток внутрішнього туризму, створення інноваційних продуктів, екологізацію галузі, цифровізацію та професійну підготовку кадрів. Обґрунтовано механізми реалізації через державно-приватне партнерство, спеціалізовані фонди та міжнародну співпрацю.</p> <p><b>Ключові слова:</b> туризм, сталий туризм, Україна</p> |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6 | <p><b>Дильова Д. Ю.</b><br/> Інноваційні підходи в просуванні туристичних послуг України на міжнародному ринку України : спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм» / наук. керівник проф. Васильчук В. М..<br/> Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 67 с.</p> | <p>Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму</p> | <p>У першому розділі «Теоретико-методичні аспекти дослідження інноваційних підходів в просуванні туристичних послуг» розкрито теоретичні основи інновацій у туризмі: подано визначення поняття «інновація», проаналізовано підходи до формування туристичного продукту, обґрунтовано важливість інновацій на всіх етапах життєвого циклу туристичної послуги. Визначено сутність і чинники розвитку інноваційних підходів: наведено класифікацію інновацій на економічні, соціальні, екологічні, описано принципи їх впровадження, такі як науковість, адаптація, безпека, конкурентоспроможність тощо, та форми інновацій у туризмі. Проведено оцінку інноваційних підходів на міжнародному ринку: розглянуто цифровий маркетинг, використання VR/AR, Big Data, екологічні ініціативи, бенчмаркінг, смарт-туризм. Проаналізовано методи оцінки інноваційної активності туристичних компаній.</p> <p>Другий розділ «Аналіз діяльності застосування інноваційних підходів в просуванні туристичних послуг українським підприємством «Join UP!» на міжнародному ринку» присвячено практичному досвіду туристичної компанії «Join UP!» у впровадженні інновацій. Надано загальну характеристику компанії: її історію, структуру, ринки діяльності, напрями туризму, партнерство з авіакомпанією SkyUP. Акцент зроблено на впровадженні інновацій у маркетингову діяльність та цифрову трансформацію бізнесу. Досліджено особливості інноваційного маркетингу підприємства: використання цифрових каналів, співпраця з брендами, впровадження CRM-систем, гейміфікація для залучення клієнтів та використання email-маркетингу. Проведено оцінку ефективності впроваджених інновацій. Зроблено аналіз динаміки зростання кількості туристів, частки на ринку, масштабування франчайзингової мережі та впливу цифрових інструментів на впізнаваність бренду й збільшення продажів.</p> <p>У третьому розділі «Перспективи</p> |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                 | <p>розвитку інноваційного маркетингу на міжнародному ринку туристичного підприємства «Join UP!»» розглянуто основні проблеми, що заважають ефективному використанню інноваційного маркетингу в компанії «Join UP!»: негативні відгуки клієнтів, технічні труднощі з мобільним додатком, слабка активність у соцмережах, недостатня персоналізація послуг. Показано роль компанії у просуванні туристичного продукту на міжнародний ринок. Розглянуто роль компанії у формуванні іміджу України як привабливої туристичної дестинації. Описано, як «Join UP!» формує імідж, будує партнерства, розвиває програми лояльності та активно використовує цифрові канали для залучення клієнтів. Надано рекомендації щодо удосконалення інноваційної діяльності, зокрема через впровадження чат-ботів, автоматизацію обслуговування, активне використання TikTok та інших соціальних мереж, персоналізовані пропозиції, співпрацю з турагрегаторами, удосконалення мобільного застосунку та просування через інфлюенсерів. Також наголошено на важливості моніторингу змін у поведінці споживачів та адаптації до нових трендів.</p> <p><b>Ключові слова:</b> міжнародний туризм, інновація, інноваційні стратегії, маркетинг, просування туристичних продуктів, цифрова трансформація, Україна, туроператор «Join UP!», конкурентоспроможність.</p> |
| 7 | <p><b>Копієвська Д.О.</b><br/>Фестивальний туризм в рекреаційно-туристичних комплексах Іспанії: кваліфікаційна робота бакалавра: <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм» / наук. керівник доцент</i><br/><b>Борисова О.В.</b><br/>Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 62 с.</p> | Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму | <p>Кваліфікаційна робота складається із вступу, 3 розділів, висновків, списку використаних джерел (57 найменування), додатків. Вона містить 12 рисунків, викладена на 62 сторінках. У першому розділі розглянуто суть, еволюцію та сучасний стан розвитку фестивального туризму, проаналізовано основні концепції та наукові підходи до розуміння цього явища. У другому розділі досліджено географічні та культурні передумови виникнення і розвитку фестивальних традицій Іспанії, визначено роль фестивального туризму в регіональній економіці країни. У третьому розділі розкрито місце і роль фестивалів у формуванні бренду Іспанії,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                        | <p>проведено оцінку проблематики та перспектив розвитку фестивального туризму країни.</p> <p><b>Ключові слова:</b> етнофестиваль, Іспанія, клімат, традиції, ресурси, тур, туризм, фестиваль.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 8 | <p><b>Корпан О. О.</b><br/>Особливості дослідження транспортної складової в туристичній сфері: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Міжнародний туризм» ОПП «Туризм» / <b>наук. керівник ст. викл. Рябоштан Л.Г.</b><br/>Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 64 с.</p> | <p>Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму</p> | <p>У першому розділі розглянуто теоретичні основи транспортної складової туристичної індустрії, систематизовано класифікацію транспортних засобів у туризмі та проаналізовано роль транспортної інфраструктури в розвитку туристичних дестинацій. Другий розділ присвячено методологічним підходам до дослідження транспортної складової, включаючи методи аналізу транспортної доступності, підходи до оцінки ефективності транспортного обслуговування та інструменти дослідження взаємозв'язку транспорту та туристичних потоків.</p> <p>У третьому розділі проведено аналіз сучасного стану транспортного забезпечення туризму, досліджено вплив транспортної інфраструктури на туристичну привабливість регіону та розроблено практичні рекомендації щодо оптимізації транспортної складової.</p> <p><b>Ключові слова:</b> транспортна складова, туристична індустрія, транспортна інфраструктура, туристична доступність, оптимізація транспортного обслуговування, туристичні дестинації, транспортні засоби, логістика в туризмі.</p> |
| 9 | <p><b>Костенко А.С.</b><br/>Проблеми та перспективи розвитку комбінованого спортивного туризму: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / <b>наук. керівник ст. викл. Бондаренко В.А.</b><br/>Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 57 с.</p>          | <p>Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму</p> | <p>У роботі розкрито проблеми активного спортивного туризму та його перспективи в даний момент.</p> <p>У першому розділі розглянуто теоретичні основи комбінованого туризму, охарактеризовано його особливості, значення та його правові регулювання як продукту.</p> <p>У другому розділі проаналізовано сучасну динаміку попиту в Україні, визначено основні ризики з якими стикаються. Проведений чіткий аналіз по областях як він розвивається та працює.</p> <p>У третьому розділі наведена розробка інноваційного туру, як новий підхід до такого виду туризму, які технології застосовуються для цього та показана маркетингова компанія для туру. Результати дослідження показали, що комбінований туризм, є перспективним</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                        | <p>напрямок для людей, які цінуються сучасність, природу та активний відпочинок на свіжому повітрі. Це новий формат, який ми будемо бачити та брати в цьому активну участь.</p> <p><b>Ключові слова:</b> комбінований туризм, Україна, технології, маршрут, ризики, розвиток, сучасний спортивний туризм.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 10 | <p><b>Мушик Д.С.</b><br/>Удосконалення маркетингової стратегії готельних підприємств: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник ст. викл. Бондаренко В.А.<br/>Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 67 с.</i></p> | <p>Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму</p> | <p>У роботі досліджено теоретичні, аналітичні та прикладні аспекти вдосконалення маркетингових стратегій готельних підприємств.</p> <p>У першому розділі розкрито сутність маркетингових стратегій, їх роль у готельному бізнесі, класифікацію стратегічних підходів, а також розглянуто сучасні тенденції цифрового маркетингу.</p> <p>У другому розділі проаналізовано діяльність готелю Perelik Hotel (Болгарія), надано характеристику його інфраструктури, цільових сегментів, маркетингових каналів і послуг.</p> <p>У третьому розділі запропоновано комплекс заходів щодо вдосконалення маркетингової стратегії, обґрунтовано їх економічну доцільність, зокрема розробку пакетних пропозицій, впровадження CRM-системи, SEO, контент-маркетингу та мобільного застосування.</p> <p>Результати дослідження мають практичну значущість для розвитку конкурентоспроможності готельних підприємств на міжнародному туристичному ринку.</p> <p><b>Ключові слова:</b> маркетингова стратегія, готель, Perelik Hotel, цифровий маркетинг, клієнтський досвід, конкурентоспроможність, CRM, SEO, сегментація.</p> |
| 11 | <p><b>Остринська О.В.</b><br/>Транспортна логістика в міжнародному туризмі : спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм» / <b>наук. керівник ст. викл. Гедін М.С.</b><br/>Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 65 с.</p>                                     | <p>Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму</p> | <p>В кваліфікаційній роботі аналізується вплив туризму на розвиток транспорту і доводиться що цей вплив є комплексним та передбачає наявність потужної матеріально-технічної бази, вдосконалення організації та управління в транспорті, функціонування ефективних систем транспортного обслуговування, і навіть проведення відповідної політики транспортних тарифів.</p> <p><b>Ключові слова:</b> логістика, міжнародний туризм, туристична інфраструктура, міжнародна логістика, транспортні перевезення, транспортно-логістична</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                        | система, глобальні виклики.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 12 | <p><b>Поліщук Є. С.</b><br/>Розвиток інформаційних систем та технологій в сфері туризму: спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм» / наук. проф..<br/>Васильчук В. М.<br/>Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025.68 с.</p>  | <p>Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму</p> | <p>У першому розділі розкрито сутність інформаційних систем, їх структуру, класифікацію, історичні етапи становлення, а також методику їх дослідження в контексті туристичної галузі. Розглянуто ключові поняття, такі як eTourism, CRM, ERP, смарт-туризм, цифрові двійники та хмарні технології. Другий розділ присвячено аналізу впровадження інформаційних технологій у сфері світового туризму. Надано порівняльну характеристику систем Altéa та AXESS у сфері авіаперевезень, охарактеризовано провідні туристичні компанії Європи та Азії. Розглянуто основні світові центри розвитку ІТ у туризмі, зокрема в Азії, США, Канаді та Європі.</p> <p>У третьому розділі проаналізовано проблеми та перспективи цифрової трансформації туризму в Україні. На прикладі Львівської області досліджено сучасний стан впровадження інформаційних технологій у готелях, санаторіях, туристичних агентствах, а також застосування ПІС, мобільних застосунків, CRM-систем.</p> <p>Результати дослідження мають практичну значущість для підвищення ефективності управління туристичними підприємствами, персоналізації послуг та розвитку конкурентоспроможності українських компаній на міжнародному туристичному ринку.</p> <p><b>Ключові слова:</b> інформаційні системи, інформаційні технології, туризм, eTourism, CRM, ERP, цифрові двійники, смарт-туризм, хмарні технології, конкурентоспроможність, Львівська область.</p> |
| 13 | <p><b>Синиця Д.О.</b><br/>Проблеми та перспективи управління персоналом на підприємствах туристичної галузі: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник ст. викл.<br/><b>Бондаренко В.А.</b><br/>Національний</p> | <p>Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму</p> | <p>У першому розділі розглянуто теоретичні основи управління персоналом, проаналізовано його сутність, особливості, принципи та методичні підходи до оцінки ефективності управління, а також специфіка формування кадрової політики об'єктів туристичного бізнесу.</p> <p>У другому розділі проаналізовано діяльність готельного комплексу «Турист», надана оцінка системи управління персоналом готелю та визначено ефективність управлінської</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 72 с.                                                                                                                                                                                                                                       |                                                 | діяльності готелю..<br>У третьому розділі запропоновано комплекс заходів щодо вдосконалення політики управління персоналом готелю, обґрунтовано доцільність впровадження системи «Human Capital Management» в управління персоналом та визначено ефективність запропонованих заходів щодо впровадження сучасних технологій управління персоналом в готелі «Турист» м. Київ.<br><b>Ключові слова:</b> управління персоналом, кадрова політика, технології управління, готельний комплекс, політика управління.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 14 | <b>Хазова Є.Р.</b><br>Використання туристичного та рекреаційного потенціалу Греції: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Міжнародний туризм» / наук. керівник к.е.н., доц. Щербакова Н.О<br/>Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 65 с.</i> | Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму | У першому розділі досліджено теоретико-методичні основи туристичного потенціалу. Розглянуто сутність, функції та складові туристичного потенціалу, а також визначено туристичні ресурси як основу формування туристично-рекреаційного потенціалу, проведено аналіз методів оцінки туристично-рекреаційного потенціалу як на мікро-, так і на макрорівні.<br>У другому розділі проаналізовано передумови розвитку туристичної діяльності в Греції. Описано природні туристично-рекреаційні ресурси, історико-культурну спадщину країни, а також наведено ТОП-10 найвідвідуваніших туристичних дестинацій. Проведено SWOT-аналіз туристичної привабливості Греції, що дозволяє ідентифікувати ключові можливості та виклики.<br>У третьому розділі висвітлено сучасні тенденції та перспективи розвитку міжнародного туризму в Греції. Проаналізовано туристичну систему країни, динаміку туристичних потоків, а також проблеми розвитку галузі.<br><b>Ключові слова:</b> туристичний потенціал, рекреаційний потенціал, туристичні ресурси, туристична система, SWOT-аналіз, міжнародний туризм, туризм Греції. |