

Таблиця 1 – Реєстр кваліфікаційних робіт першого рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюднення та місце	Анотація
1	Алейнік К.М. Удосконалення зовнішньоекономічної діяльності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073</i> <i>«Менеджмент» ОП</i> <i>«Менеджмент</i> <i>зовнішньоекономічної</i> <i>діяльності»/</i> наук. керівник професор Смагін В.Л. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2025. 87 с.	Текст (паперовий вигляд) Електронний носії, кафедра менеджменту	В роботі розглянуто основні засади здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємств та основні методи управління ЗЕД. Проаналізовано основні показники діяльності підприємства та фінансово-економічного забезпечення бізнес-процесів підприємства. Запропоновано комплекс методів управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. Ключові слова: зовнішньоекономічна діяльність, експорт, імпорт, управління, підприємство, зовнішньоекономічні зв'язки.
2	Грищенко В.Є. Стратегічне управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073</i> <i>«Менеджмент» ОП</i> <i>«Менеджмент</i> <i>зовнішньоекономічної</i> <i>діяльності»/</i> наук. керівник професор Коваленко Н.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2025. 91 с.	Текст (паперовий вигляд) Електронний носії, кафедра менеджменту	В роботі розглянуто теоретико-методичні аспекти стратегічного управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Проаналізовано конкурентоспроможність транспортно-експедиційного підприємства. Розроблено економічне обґрунтування стратегічного управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Ключові слова: конкурентоспроможність, управління, конкурентна перевага, оцінка конкурентоспроможності. транспортно-експедиційне підприємство
3	Зимненко О.О. Розвиток експортної діяльності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073</i> <i>«Менеджмент» ОП</i> <i>«Менеджмент</i> <i>зовнішньоекономічної</i>	Текст (паперовий вигляд) Електронний носії, кафедра менеджменту	В роботі проаналізовано теоретичні засади формування стратегій виходу підприємства на зовнішній ринок. Розглянуто класифікацію стратегій та алгоритм розробки зовнішньоекономічної стратегії. Проведено детальний аналіз

	діяльності»/ наук. керівник професор Ложачевська О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2025. 103 с.		фінансового стану підприємства та SWOT - аналіз діяльності підприємства. Обґрунтовано доцільність виходу підприємства на ринок Польщі. Розроблена зовнішньоторговельна стратегія підприємства та проаналізовано інвестиційний проект щодо модернізації технічного цеху для виробництва нового виду продукції. Ключові слова: зовнішній ринок, стратегія, непрямий експорт, інвестиційний проект, ефективність інвестиційного проекту.
4	Зінчук Т.Р. Управління ризиками зовнішньоекономічної діяльності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник доцент Заяц О.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2025. 81 с.	Текст (паперовий вигляд) Електронний носій, кафедра менеджменту	В роботі розглянуто поняття, класифікацію та особливості ризиків у зовнішньоекономічній діяльності (ЗЕД), а також підходи до їх управління. Проаналізовано діяльність ТОВ «БЛГ ВІДІ ЛОГІСТИКС», фінансовий стан та існуючу систему управління ризиками. Запропоновано комплекс заходів для вдосконалення управління ризиками ЗЕД і оцінено їх ефективність. Ключові слова: валютний ризик, диверсифікація, зовнішньоекономічна діяльність, моніторинг ризиків, ризик-менеджмент, хеджування.
5	Кирильонюк А.С. Інновації в управлінні міжнародними транспортно-логістичними процесами: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник доцент Сніжко Л.Л. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2025. 82 с.	Текст (паперовий вигляд) Електронний носій, кафедра менеджменту	Розглянуто теоретико-методичні засади інноваційного управління в міжнародних транспортно-логістичних системах. Визначено сучасні підходи до впровадження інновацій в умовах глобальної конкуренції. Проаналізовано інноваційну діяльність компанії ТОВ «Заммлер Україна». Запропоновано удосконалення інноваційного управління на основі сучасних технологій, впровадження нових ІТ-рішень, оптимізації логістичних маршрутів та підвищення екологічної відповідальності.

			Ключові слова: інновації, транспортне підприємство, логістичні процеси, управління, екологічна відповідальність.
6	Климчук Д.О. Формування економічної безпеки підприємства з урахуванням світового досвіду: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i> / наук. керівник професор Коваленко Н.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2025. 92 с.	Текст (паперовий вигляд) Електронний носій, кафедра менеджменту	В роботі розглянуто концепції формування економічної безпеки підприємства з урахуванням світового досвіду. Проаналізовано фінансово-господарську діяльність підприємства та проведено оцінку рівня економічної безпеки з урахуванням світових практик. Запропоновано заходи, спрямовані на підвищення рівня економічної безпеки підприємства. Ключові слова: економічна безпека, управління, підприємство, фінансова стійкість, рентабельність, платоспроможність.
7	Кореновський А.І. Удосконалення управління зовнішньоекономічним підрозділом підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i> / наук. керівник доцент Железняк К.Л. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2025. 69 с.	Текст (паперовий вигляд) Електронний носій, кафедра менеджменту	В роботі розглянуто основні підходи в управлінні зовнішньоекономічними підрозділами підприємств; сучасні механізми управління підприємствами: економічні, інформаційні, структурні, організаційні та адміністративні. Проаналізовано управлінські процеси діяльності ТОВ «СЕБ Сервіс», оцінено роботу зовнішньоекономічного підрозділу. Розроблено рекомендації підвищення ефективності управління зовнішньоекономічним підрозділом за рахунок застосування системи безперервного навчання, обґрунтовано впровадження внутрішньої освітньої платформи для підвищення рівня підготовки співробітників, а також мотиваційної системи. Ключові слова: управління, зовнішньоекономічний підрозділ, зовнішньоекономічна діяльність, розвиток професійних навичок, кадрова політика, мотиваційна система.
8	Литвин В.С. Аналіз	Текст	В роботі розглянуто сутність,

	конкурентних стратегій міжнародних транспортних компаній: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i> / наук. керівник доцент Ігнатюк В.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2025. 112 с.	(паперовий вигляд) Електронний носій, кафедра менеджменту	методичні основи конкурентоспроможності через призму змін бізнес-середовища та функції конкуренції; проаналізовано ключові фактори конкурентної переваги. Досліджено діяльність ТОВ «Нова пошта», проведено фінансово-економічну оцінку та визначено фактори впливу з боку макро- та мікросередовища. Запропоновано стратегію діяльності для досліджуваного підприємства з покроковим планом її впровадження. Ключові слова: стратегія, конкурентоспроможність, підприємство, міжнародні транспортні компанії, конкуренція, послуги
9	Моїсеєнко Д.О. Інноваційні рішення у сфері міжнародних перевезень: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i> / наук. керівник доцент Компанець К.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2025. 86 с.	Текст (паперовий вигляд) Електронний носій, кафедра менеджменту	У роботі проаналізовано існуючі методи оцінки ефективності систем управління міжнародними транспортними операціями, включаючи кількісні показники витрат, капітальних вкладень, ефективності транспортних послуг, а також якісні критерії та моделі (як-от GAP-модель Зейтамла та її розширені варіації) для оцінки рівня логістичного сервісу та транспортного потенціалу. Ключові слова: інновації, міжнародна логістика, міжнародні перевезення, організація, оптимізація.
10	Мороз А.Р. Формування корпоративної культури при забезпеченні конкурентних переваг підприємства на зовнішньому ринку: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i> / наук. керівник професор Коваленко Н.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2025. 88 с.	Текст (паперовий вигляд) Електронний носій, кафедра менеджменту	В роботі розглянуто теоретичні основи корпоративної культури, сутність і типологію конкурентних переваг, а також роль корпоративної культури у формуванні конкурентних переваг підприємства на зовнішньому ринку. Проаналізовано організаційно-управлінські аспекти діяльності підприємства. Розроблено шляхи вдосконалення корпоративної культури із метою підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності. Ключові слова: зовнішньоекономічна діяльність, конкурентні переваги, корпоративна культура, міжкультурна взаємодія, підприємство, ризик-менеджмент, управління

11	Палеха А.П. Удосконалення інноваційної діяльності на прикладі міжнародної компанії: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>/ наук. керівник доцент Заяц О.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2025. 75 с.	Текст (паперовий вигляд) Електронний носій, кафедра менеджменту	В роботі розглянуто еволюцію та сутність інноваційної діяльності підприємства, її структуру, моделі та підходи до оцінювання ефективності. Проаналізовано діяльність ТОВ «Хегельманн Транспорте Юкрейн», основні напрями ЗЕД та роль інновацій у її розвитку. Запропоновано впровадження CRM-системи як інструменту цифрової модернізації та розроблено інноваційний проєкт для підвищення конкурентоспроможності підприємства. Ключові слова: інновації, конкурентоспроможність, зовнішньоекономічна діяльність, CRM-системи, цифрова трансформація.
12	Слесар Ю.Д. Управління міжнародною конкурентоспроможністю страхових послуг: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>/ наук. керівник професор Ложачевська О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2025. 106 с.	Текст (паперовий вигляд) Електронний носій, кафедра менеджменту	В роботі визначено поняття конкурентоспроможності підприємства страхового сектору, її складові та методики оцінки; досліджено природу та сутність міжнародних страхових послуг; ідентифіковано особливості управління міжнародною конкурентоспроможністю страхових послуг та підприємства страхового сектору України. Проведено аналіз продуктивних сегментів міжнародного ринку страхових послуг; дано оцінку: конкурентних позицій основних акторів міжнародного ринку страхових послуг, конкурентоспроможності страхових послуг компаній України на міжнародному ринку. Запропоновано стратегію посилення конкурентоспроможності послуг компаній. Зокрема для СК «Гардіан» розроблено проєкт для підвищення кваліфікації співробітників СК «Гардіан». Ключові слова: конкурентоспроможність, страхові послуги, стратегія, міжнародний ринок, страховий сектор, підвищення кваліфікації.

13	Турукало Г.В. Бренд-менеджмент у ЗЕД підприємства транспортної сфери: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>/ наук. керівник доцент Ільченко В.Ю. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2025. 94 с.	Текст (паперовий вигляд) Електронний носій, кафедра менеджменту	У роботі розглянуто сутність, роль і завдання бренд-менеджменту в системі сучасного маркетингу, проаналізовано основні підходи до управління брендом у ЗЕД підприємств транспортної сфери, а також охарактеризовано інструменти формування ефективної бренд-стратегії; подано загальну характеристику діяльності ТОВ «ВІДІ Авеню», як офіційного дилера бренду Peugeot на українському ринку; проведено аналіз конкурентного середовища, оцінено позиціонування бренду, а також досліджено веб-показники, включаючи джерела трафіку, поведінкові метрики користувачів і канали залучення клієнтів; обґрунтовано напрямки удосконалення бренд-комунікацій підприємства, запропоновано проведення BTL-заходу з нагоди презентації нової моделі Peugeot із розрахунком потенційної кількості лідів та ймовірної частки покупців; обґрунтовано доцільність впровадження наскрізної аналітики для підвищення ефективності маркетингових каналів. Ключові слова: бренд-менеджмент, зовнішньоекономічна діяльність, транспортна сфера, бренд PEUGEOT, DIGITAL-маркетинг.
14	Чернова Т.В. Формування іміджу компанії на зовнішніх ринках: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>/ наук. керівник професор Ложачевська О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2025. 98 с.	Текст (паперовий вигляд) Електронний носій, кафедра менеджменту	В роботі розглянуто сутність та значення іміджу організації при роботі на зовнішніх ринках, визначено ключові складові іміджу та його види. Проведений аналіз літературних джерел дозволив визначитись із концепцією формування іміджу підприємства при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД). Проаналізовано імідж ТОВ «АЛМАЗ МОТОР, ЛТД» на зовнішніх ринках та проведено оцінку процесу його формування на підприємстві. Здійснено оцінку факторів впливу на імідж при

			роботі на зовнішніх ринках. Запропоновано заходи по вдосконаленню іміджу підприємства у сфері ЗЕД. Ключові слова: імідж підприємства, функції іміджу організації, внутрішній імідж підприємства, зовнішній імідж підприємства, зовнішньоекономічна діяльність підприємства.
--	--	--	--