

Таблиця 1 – Реєстр кваліфікаційних робіт першого рівня вищої освіти спеціальності 242 «Туризм»

ТР - 3- 1 тех

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюдненн я та місце	Анотація
1	Афонін О.О. Дослідження туристичних ресурсів Австралії: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник проф. Ципко В.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021. 69 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі розглянуто особливості туристичних ресурсів Австралії, проблеми та перспективи їх використання. Надано рекомендації щодо покращення стану та оптимізації використання туристичних ресурсів Австралії. Ключові слова: туризм, туристичні ресурси, туристичний потенціал, туристична галузь.
2	Вальчук М. О. Формування маркетингової стратегії в ресторанному бізнесі: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доц. Горячко К.К. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі розглянуто особливості маркетингової стратегії ресторанного бізнесу.. У першій частині об'єктом розгляду були теоретичні засади маркетингових стратегій в ресторанному бізнесі. У другій частині було здійснено аналіз сучасного стану застосування маркетингових стратегій в Україні та дослідження специфіки маркетингу в Україні. У третій частині були надані рекомендації щодо вдосконалення маркетингової діяльності ресторанів. Ключові слова: ресторанний бізнес, маркетинг, стратегія, реклама
3	Литвин Я.В. Особливості та переваги екотуризму у Франції: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник проф. Васильчук В.М. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	Розглянуто теоретичні основи екотуризму, проаналізовано особливості екотуризму в Європі та Азії, визначено перспективи розвитку екотуризму в Європі та Азії. Ключові слова: екологічний туризм ,

			унікальність природних об'єктів Європи і Азії.
4	Мельніков Д.Г. Кіберспорт як новий вид подієвого туризму: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник проф. Ципко В.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021. 74 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі розглянуто кіберспорт в світі і в Україні, визначено потенціал кіберспортивних змагань як події, які приваблюють туристів, визначено особливості та проблеми, що перешкоджають зростанню кількості подієвих турів з метою відвідування кіберспортивних заходів. Ключові слова: туризм, подієвий туризм, кіберспортивні турніри кіберспорт,
5	Михайлович А.А. Бізнес- план ресторанного підприємства: поняття та основні етапи розробки: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Горячко К.К. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі досліджено основні теоретичні питання, визначено структуру бізнес-плану, порядок урахування витрат в його розробці, розроблено бізнес-план для ресторану «Хінкалі», проаналізовано основні фінансові показники підприємства міста і зробити відповідні висновки про результати його роботи. Ключові слова: фінансово-господарської діяльності підприємства, бізнес-план, ресторане підприємство «Хінкалі».
6	Неділько Д.М. Розвиток молодіжного туризму в Україні: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник проф. Гришук О.К. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі розкрито теоретичні засади функціонування підприємств сфери молодіжного туризму, з'ясовано економічну природу та особливості інвестиційної діяльності підприємств сфери молодіжного туризму, проаналізовано сучасний стан діяльності підприємств сфери молодіжного туризму і визначити їх внесок у розвиток економіки країни, виявлено основні тенденції фінансового забезпечення інвестиційної діяльності вітчизняних

			підприємств сфери молодіжного туризму, оцінено інвестиційний потенціал підприємств сфери молодіжного туризму й запропонувати заходи щодо перетворення туризму на одну з провідних галузей економіки регіону, розроблено практичні рекомендації щодо удосконалення фінансового забезпечення інвестиційної діяльності підприємств сфери молодіжного туризму. Ключові слова: молодіжного туризму, туризм, міжнародний туризм.
7	Садовниченко А.В. Розвиток паломницького та релігійного туризму в Україні: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник проф. Васильчук В.М. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі розглянуто питання розвитку паломницького та релігійного туризму в Україні. В першому розділі розкрито теоретичні та практичні передумови паломницького туризму. Дається визначення різновидів паломницького та релігійного туризму. Розглянуто еволюційні концепції і теорій паломницького та релігійного туризму Другий розділ присвячено питанням перспективного напрямку для розвитку паломницького та релігійного туризму в Україні. Визначаються основні конфесії та релігійні центри. В третьому розділі даються рекомендації щодо покращення розвитку паломницького та релігійного туризму в Україні. Розроблена концепція розвитку та представлено новий паломницький тур. Ключові слова: паломницький та релігійний туризм, організації релігійного туризму, сучасним станом релігійного туризму в Україні

--	--	--	--

ТР-4-1

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюдненн я та місце	Анотація
1	Алексеева С.Р. Перспективи розвитку туризму в Бразилії: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доц. Івасишина Н.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі розглянуто значення туристичної індустрії Бразилії для сучасних міжнародних економічних відносин, розробка та наукова характеристика основних напрямків і перспектив розвитку туризму як однієї з провідних галузей світової економіки. Ключові слова: туризм, природно-рекреаційний потенціал, культурно-історичний потенціал, інфраструктурний потенціал, туристичний продукт, туристична інфраструктура.
2	Балишева К.В. Організація і технологія івент-турів на туристичному підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник проф. Басюк Д.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі у першій частині об'єктом розгляду були основні визначення, класифікація та концепції розвитку івент-туризму, причини та історія виникнення івент-туризму, сучасний стан івент-туризму в Україні. У другій частині було здійснено аналіз загальної характеристики туристичного підприємства «Solaris», основних послуг, які надає ТОВ «Solaris» та досліджено подієві тури на даному туристичному підприємстві. У третій частині була виконана розробка та програма подієвого туру «Відвідування матчу двох українських команд – «Шахтар» - «Динамо-Київ» та столиці України», розробка та програма івент-туру «Октоберфест в Мюнхені» (Німеччина). Ключові слова: туризм, Івент-туризм, туристичний

			продукт, туристична послуга, фестиваль, тур, Туристичний потенціал, DESTИНАЦІЯ, тур, подія, відпочинок, туристичний ринок, менеджер, асортимент туристичних послуг.
3	Боруславська Я.О. Особливості в'їзного туризму в Україні: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Горячко К.К. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі розглянуто поняття в'їзного туризму в Україні та його роль, маршрути для подорожей та їх складові, порівняно міжнародний досвід в організації в'їзного туризму. Проаналізовано інфраструктуру та сучасний стан туризму в Україні, описано вплив в'їзного туризму на економіку України та інші галузі. Досліджено перспективи розвитку та розвиток загалом, що стосується в'їзного туризму, аспекти формування туристичної індустрії України з порівнянням та урахуванням світового досвіду, розглянуто шляхи вирішення проблем в'їзного туризму в Україні. Ключові слова: в'їзний туризм, інкамінг, маршрут, міжнародний досвід, напрями розвитку, форми, методи, туристична галузь України, види туризму, аналіз інфраструктури.
4	Бусел М.Р. Перспективи розвитку зеленого туризму на прикладі Рівненської області: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Щербакова Н.О. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021. 76 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі розглянуто сутність та характеристика зеленого туризму, його основні поняття, види та форми, а також розвиток зеленого туризму в світі; досліджено туристичний потенціал у Рівненській області, проведено аналіз організації зеленого туризму на Рівненщині та визначено проблеми організації зеленого туризму; описано організацію зеленого туризму на прикладі Рівненської області, розглянуто ефективність впровадження зеленого

			туризму в Рівненській області та визначено шляхи покращення зеленого туризму. Ключові слова: зелений туризм, природно-рекреаційний потенціал, культурно-історичний потенціал, інфраструктурний потенціал, туристичний продукт, туристична інфраструктура.
5	Верхогляд Ю.Є. Дослідження туристичних ресурсів Єгипту: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Івасишина Н.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі розглянуто особливості і проблеми розвитку рекреаційно-туристичного комплексу Єгипту та визначення перспектив його подальшого розвитку. Проведено аналіз теоретичних аспектів регіональних рекреаційних комплексів як найважливішої складової розвитку рекреаційної та соціально-економічної системи країни. Дана оцінка передумов та факторів, що стимулюють розвитку туризму в Єгипті, проведений аналіз територіальної організації рекреаційно-туристичного комплексу Єгипту. Ключові слова: туристичні ресурси, туристичний комплекс, інфраструктура Єгипту, туристичний маршрут.
6	Вижовець С.Ю. Стан та перспективи розвитку виїзного туризму в Україні: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник проф. Гришук О.К. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі досліджено особливості сучасного стану виїзного туризму в Україні, проаналізовано тенденції та перспективи розвитку виїзного туризму в Україні. Ключові слова : виїзний туризм, Україна, перспективи розвитку : виїзного туризму.
7	Вороніна А.О. Особливості проектування шоп турів в	Електронний носій (компакт	В роботі розглянуто теоретичні засади особливості

	країнах Європи: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доц. Горячко К.К. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	диск), кафедра туризму	проектування шоп турів в країні Європи. Здійснено аналіз сучасного стану шоп туризму в країнах Європи, проведено дослідження перспектив розвитку шоп туризму в Україні. Надані рекомендації щодо вдосконалення проектування шоп турів в країні Європи, досліджено сучасний стан ринку шоп турів в Європі. Ключові слова: шоп тури, країни Європи, аутлети, стоки, реклама, бренди, розпродаж.
8	Герус А.А. Сучасні методи мотивації працівників підприємств гостинності: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник проф. Басюк Д.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	Робота присвячена діагностиці мотивації персоналу і розробці проекту щодо вирішення проблеми низької мотивації персоналу готельного підприємства. У вступі розкрита актуальність теми, дана загальна характеристика використаних в роботі методів аналізу і збору інформації, сформульовані цілі, завдання, визначено об'єкт і предмет дипломної роботи, її практичне значення. У першому розділі роботи дана характеристика основних понять, розкриваються особливості мотиваційного менеджменту в готельному підприємстві, розглядаються особливості іноземної практики щодо мотивування персоналу. У другому розділі роботи розглядається система мотивації персоналу бутик-готель «бутик-готелю» «Hermitage»; представлені результати апробації технології діагностики мотивації. В третьому розділі роботи наводиться проект рішення виявлених проблем мотивації персоналу, розроблений за участю провідних фахівців готелю методом «мозкового штурму» та аналіз його економічної ефективності.

			Ключові слова: готельне підприємство, мотивації персоналу, персонал, мотиваційний менеджмент, діагностика, «мозковий штурм».
9	Гутніченко А.В. Вдосконалення надання рекламних послуг в готельному бізнесі: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Іванчук С.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі у першій частині об'єктом розгляду були теоретичні аспекти рекламної діяльності в готельному бізнесі, визначення реклами та її види, організація та управління рекламним процесом, реклама в готельному бізнесі. У другій частині було проведено аналіз рекламної діяльності готелю «Україна», розглянуто характеристику готельного підприємства, проведено аналіз управління готельним підприємством та аналіз рекламної діяльності готелю «Україна». У третій частині пропонуються шляхи вдосконалення рекламної діяльності в готелі «Україна», вказано напрямки вдосконалення розробки рекламної роботи в готельній мережі та розглянуто дії щодо підвищення ефективності проведення рекламної діяльності в готелі «Україна». Ключові слова: реклама, маркетинг, рекламна кампанія, готельне підприємство, готель «Україна».
10	Дегтяренко М.І. Організація та розвиток культурно-пізнавального туризму: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Щербакова Н.О. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021. 74 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі досліджено теоретичні засади розвитку культурно-пізнавального туризму, визначено його види та проблеми; зроблено оцінку сучасного стану культурно-пізнавального туризму в Україні та досліджено розвиток культурно-пізнавальних ресурсів у Львівській області; на прикладі Львівської області

			розроблено культурно-пізнавальний туризм, визначено ефективність впровадження культурно-пізнавальних турів у Львівській області та виявлено шляхи розвитку цього виду туризму на подальші роки. Ключові слова: туризм, культурно-пізнавальний туризм, потенціал, рекреаційні ресурси.
11	Денисов С.В. Характеристика рекреаційних ресурсів України: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник проф. Грищук О.К. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі розглянуто теоретичні основи туристично-рекреаційних ресурсів, проаналізовано тенденції розвитку туристично-рекреаційні ресурсів України, досліджено напрями використання рекреаційних ресурсів, запропоновано шляхи удосконалення розвитку національної системи рекреаційного господарства. Ключові слова: рекреаційні ресурси, Україна, туристична галузь.
12	Животовська Н.В. Розвиток винного туризму як спеціалізованого виду туристичної діяльності: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Щербакова Н.О. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021. 63 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі досліджено теоретичні основи винного туризму, стан, проблеми розвитку та закордонний досвід винного туризму; проаналізовано винні господарства, фестивалі та винний туризм України, визначено особливості та географію винного туризму Одещини; розглянуто організацію винного туру в Одеській області, проаналізовано ефективність та перспективи розвитку винного туризму. Ключові слова: винний туризм, винні господарства, фестивалі, Одеська область, тур.
13	Журавльов М.О. Розвиток івент-туризму Львівської області: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник проф.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі досліджено сутність та особливості івент-туризму і охарактеризовано класифікацію подієвого туризму регіону.

	Ципко В.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021. 77 с.		Проаналізовано теоретичні основи етнофестивалів як туристичних дестинацій, проведено оцінку просторово-часової структури етнофестивального туризму у Львівській області, охарактеризовано місто Львів, як основну дестинацію етнофестивального туризму у Львівській області. Ключові слова: івент-туризм, подієвий туризм, етнофестивальний туризм, туристичний потенціал Львівської області.
14	Зарубін М.Ю. Розвиток спортивно- оздоровчого туризму в Івано- Франківській області: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник проф. Басюк Д.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі визначено сутність та особливості спортивно оздоровчого туризму, проаналізовано форми та види спортивно оздоровчого туризму, визначено методичні підходи до аналізу спортивно оздоровчого туризму, проаналізовано економічний стан Івано-Франківської області, визначено основні проблеми та перспективи розвитку спортивно оздоровчого туризму в Івано-Франківській області, запропоновано заходи щодо удосконалення організації спортивно оздоровчого туризму в Івано-Франківській області. Ключові слова: спортивно-оздоровчий туризм, Івано-Франківській область, туристична діяльність.
15	Ількевич Т.С. Розвиток індустріального туризму в Україні: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник старший викладач Парубець О.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі визначено основні передумови розвитку індустріального туризму, виділено основні центри індустріального туризму, розроблено потенційні туристичні маршрути, виявлено сильні та слабкі сторони, проблеми та перспективи розвитку індустріального туризму на території Північно-Західного економічного району

			Ключові слова: індустріальний туризм, Україна, , Північно-Західний економічний район
16	Кіпень Я. М. Інновації в розвитку туризму: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник проф. Ципко В.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021. 71 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі розглянуто зміст та економічні особливості розвитку туристичної індустрії в контексті сучасного домінування цифрових технологій. Проаналізовано вплив інновацій на розвиток та поліпшення туристичного продукту, досліджено можливості створення та просування 3D та VR туризму в Україні. Ключові слова: туризм, інновації в туризмі, 3D та VR технології в туристичній галузі
17	Кошова О.О. Формування персоналу туристичного підприємства на основі маркетингових досліджень ринку праці: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доц. Івасишина Н.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі проаналізовано структуру і механізм функціонування ринку праці, державне регулювання зайнятості, розглянуті сучасні тенденції та перспективи розвитку праці України. Розглянуто основні напрямки управління кадрами, методика оцінки кадрового потенціалу, маркетинг персоналу і визначення потреби в персоналі. Запропоновані шляхи щодо покращення системи управління персоналом туристичної компанії «Макінтур». Ключові слова: ринок праці, структура, маркетинг персоналу, механізм формування персоналу, оцінка ефективності.
18	Лапай О.Ю. Управління поведінкою персоналу туристичного підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доц. Івасишина Н.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі проведено аналіз теоретичних та практичних передумов управління поведінкою персоналу туристичного підприємства. Також дана оцінка еволюції моделей людини в організації та її організаційної поведінки . Досліджено вплив організаційної поведінки на роботу персоналу

			туристичного підприємства. Наведені рекомендації щодо коригування поведінки персоналу туристичної фірми. Ключові слова: людини в організації, організаційна поведінка, соціальна система, туристичної фірма.
19	Левченко В.С. Реклама та PR-кампанії в туристичному бізнесі України як метод залучення іноземних туристів: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Горячко К.К. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі у першій частині об'єктом розгляду були теоретичні засади реклами та PR-кампанії в туристичному бізнесі, їх види, завдання, цілі та головна роль в туризмі. У другій частині було здійснено аналіз інструментів PR-кампаній на туристичному бізнесі України як методу залучення іноземних туристів, характеристика іміджу України на міжнародному туристичному ринку та Україна в контексті міжнародних туристичних виставках. У третій частині було охарактеризовано міжнародний досвід країн у використанні реклами та PR-кампанії, а також подано перспективи і рекомендації щодо вдосконалення PR-діяльності на туристичному ринку України як методу залучення туристів. Ключові слова: реклама, «public relations», види реклами, види піару, туризм, піар-кампанії, міжнародний досвід, туристична галузь України, виставково-ярмаркова діяльність, види туристичної виставочної діяльності.
20	Маймота Е.С.Н. Перспективи розвитку гастрономічних турів у Франції: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Щербакова Н.О. Національний транспортний	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі розглянуто поняття гастрономічного туризму, його види та вплив на природні та культурно-історичні фактори, особливості національних страв і смакових уподобань

	університет, кафедра туризму. Київ, 2021. 70 с.		різних народів світу; розглянуто класифікацію закладів харчування, вимоги то туристичних підприємств харчування, організацію харчування під час туристичної подорожі, а також особливості організації гастрономічного туризму в Україні; розроблено тур по Львівській області, проведено фінансове обґрунтування гастрономічного туру у Львівській області та запропоновано шляхи покращення гастрономічного туризму. Ключові слова: гастрономічний туризм, туристична галузь України, тур, світові національні страви.
21	Машовець О.В. Розвиток внутрішнього туризму Південної Кореї: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доц. Горячко К.К. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	У роботі у першій частині об'єктом розгляду були теоретичні засади історії розвитку внутрішнього туризму Південної Кореї, особливості сучасного розвитку внутрішнього туризму Південної Кореї, характеристики туристичних місць Південної Кореї. У другій частині було здійснено аналіз проблеми рекреаційних ресурсів та сучасних місць відпочинку Південної Кореї, проведено дослідження сучасного стану гірськолижних курортів. У третій частині було досліджено особливості проектування подорожі, проблемні вузькі місця в управлінні, розробленні рекомендації , щодо щодо вдосконалення турів у країну. Ключові слова : Туризм, Туризм Південної Кореї, Туристські ресурси, Рекреація, Рекреаційні ресурси, Туристичний продукт, Тур.

22	Мироненко Є.В. Сучасні технології маркетингових досліджень в туризмі: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник проф. Басюк Д.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	У роботі у першій частині об'єктом розгляду були науково-теоретичні засади маркетингових досліджень в туризмі, основні етапи та методики маркетингових досліджень та сучасні ІТ-технології туристичного маркетингу. У другій частині було здійснено організаційно-економічний аналіз діяльності підприємства “Join UP!”, проведений аналіз основних показників роботи підприємства та факторів макросередовища. У третій частині було досліджено рекомендації та шляхи покращення маркетингових досліджень в туристичній сфері, проведений аналіз маркетингових комунікацій на прикладі підприємства та надані рекомендації та пропозиції маркетингових досліджень. Ключові слова: Маркетингове дослідження, Туризм, Туристичний ринок, Туристичний продукт, Туроператор.
23	Пеньков І.О. Особливості організації спортивних турів: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник проф. Басюк Д.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі у першому розділі представлені теоретичні аспекти дослідження спортивного туризму, а зокрема сутність туристичного продукту та особливості спортивних турів як продукту. У другому розділі подано загальну характеристику розвитку туризму в Україні, також представлені ресурси і умови розвитку спортивного туризму. Третій розділ включає в себе особливості формування і просування спортивних турів в умовах

			зростання туристичного ринку, також дається характеристика бізнес-планування в системі формування і просування спортивного туристського продукту і фінансова ефективність організації спортивного туризму. Ключові слова: спортивний туризм, ресурси і умови розвитку спортивного туризму, спортивні тури.
24	Перухіна В.А. Дослідження пляжного туризму в Південній Америці: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник проф. Грищук О.К. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі розкрито саме поняття «пляжний туризм». Розглянуто його різновиди, вивчена географія найбільш популярних місць пляжного відпочинку і дана класифікація пляжів. Наводиться аналіз ринку пляжного туризму: представлені статистичні дані (попит на пляжний туризм, рейтинг пляжних туроператорів), зроблений порівняльний аналіз турів до Південної та Північної Америки. Визначені тенденції і перспективи розвитку пляжного туризму в Південній Америці і світі. Ключові слова: пляжний туризм, роль пляжного туризму, класифікація пляжів, пляж, туроператори, продукт організації пляжного туризму, розвиток пляжного туризму, Південна Америка.
25	Прудкова В.В. Сучасний стан та перспективи розвитку екстремального туризму в Дніпропетровській області: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доц. Іванчук С.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	У роботі проаналізовано сучасний стан екстремального туризму в Дніпропетровській області, визначено основні види активного та пригодницького туризму, які користуються попитом серед туристів. Досліджено туристичний потенціал регіону для розвитку спортивних, гірських, водних та пригодницьких маршрутів,

			а також наявну інфраструктуру, безпекові стандарти та організаційні особливості проведення екстремальних турів. Визначено проблеми розвитку цього сегменту туризму та запропоновано перспективні напрямки його стимулювання, зокрема через популяризацію регіональних природних та техногенних об'єктів, удосконалення інфраструктури та впровадження сучасних технологій безпеки. Ключові слова: екстремальний туризм, активний відпочинок, пригодницькі маршрути, туристична інфраструктура, Дніпропетровська область, безпека туристів, перспективи розвитку.
26	Саханович Д.Л. Природна та культурна спадщина України як туристський ресурс: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Іванчук С.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	У роботі досліджено значення природної та культурної спадщини України як ключового туристського ресурсу. Проаналізовано наявні об'єкти природно-заповідного фонду, національні парки, історико-культурні пам'ятки, музеї та архітектурні комплекси, що формують туристичний потенціал регіонів. Визначено роль культурної і природної спадщини у розвитку внутрішнього та міжнародного туризму, а також її вплив на формування туристичного продукту та привабливість дестинацій. Розглянуто проблеми збереження та популяризації туристських ресурсів, запропоновано шляхи інтеграції спадщини у стратегії сталого розвитку туристичної галузі України. Ключові слова: природна спадщина, культурна

			спадщина, туристський ресурс, туристичний потенціал, національні парки, історико-культурні пам'ятки, сталий туризм.
27	Соломаха Д.О. Особливості організації турів до Італії: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник проф. Басюк Д.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі досліджено особливості організації турів як таких, та конкретно було розроблено гастрономічний тур до Італії. Досліджено туристичне багатство Італії та види трізму в країні. Розкрито особливості гастрономічних турів до Італії, їхні переваги, та чому варто скористуватися нагодою відвідати гастротур саме до Італії. Розглянуто види трансферу до країни по в середині неї. Була наведена та проаналізована певна кількість туроператорів які надають туристичні послуги до Італії. Їхні переваги та види турів наведені в даній роботі. Також було досліджено конкурентний статус та поведінку туроператора на ринку та наведено кілька маркетингових стратегій якими користуються різні компанії. Був розроблений план нашого туру та проведений його економічний аналіз, оцінка вартості туру на різні типи груп які складають різну кількість людей. Ключові слова: тур, гастрономічний тур, туристичні послуги в Італії
28	Таран А.О. Організація і технологія б'юті - турів: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник проф. Басюк Д.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі визначено сутність б'юті турів як виду програмних турів та їх особливості; охарактеризовано методику розробки програмних б'юті турів, досліджено процеси та технології розробки та реалізації програмних турів туристичної компанії;- проведено PEST та SWOT-аналіз діяльності ТК

			«Алголь»; визначено формування системи взаємодії суб'єктів туристичного бізнесу для ефективного виконання б'юті туру «Beauty in Ukraine»,- розроблено пропозиції по розвитку та вдосконалення управлінської діяльності процесу створення та організації б'юті турів для «Алголь». Ключові слова: б'юті тур, туризм, програмні б'юті тури.
29	Федоров Є.В. Проблеми і перспективи розвитку туризму в Україні: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Іванчук С.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	У роботі досліджено сучасний стан туристичної галузі України, проаналізовано ключові проблеми розвитку туризму, серед яких недостатньо розвинена інфраструктура, обмежена транспортна доступність, сезонність туристичних потоків, низький рівень сервісу та недостатнє державне стимулювання. Розглянуто перспективні напрями розвитку туризму в Україні, включаючи інноваційні технології, розвиток внутрішнього та екологічного туризму, промоцію культурно-пізнавальних маршрутів та покращення інвестиційного клімату в туристичній сфері. Запропоновано шляхи вдосконалення державної політики та управлінських підходів для підвищення конкурентоспроможності українського туристичного ринку. Ключові слова: туризм, туристична галузь, розвиток туризму, проблеми туризму, перспективи, інфраструктура, внутрішній туризм, екологічний туризм.

30	Чміль І.А. Організація і технологія турів до Грузії: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник проф. Басюк Д.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі розкрито поняття та специфіку виїзного туризму, проаналізовано технологію і організацію виїзних турів, оцінено історико-культурні та природно-рекреаційні ресурси Грузії; проаналізовано туристичні зв'язки між Україною та Грузією, здійснено аналіз фінансово-економічних показників туристичного підприємства JoinUP, оцінено вже існуючі пропозиції турів до Грузії на ринку. Ключові слова: виїзний туризм, туристична практика на прикладі «JoinUP», Грузія.
----	---	---	---

ТР-4-2

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюднення та місце	Анотація
1	Бігунова А.С. Організація пізнавального туризму на прикладі Саудівської Аравії: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Горячко К.К. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	У роботі досліджено особливості організації пізнавального туризму в Саудівській Аравії. Проаналізовано туристичні маршрути, історико-культурні та природні об'єкти, які становлять основу пізнавального туризму в країні. Розглянуто методи планування екскурсійних програм, залучення туристів, організацію сервісу та просування туристичних продуктів. Визначено роль державної політики та інвестицій у розвиток туристичної інфраструктури, а також перспективи розвитку пізнавального туризму в умовах глобалізації та зростання міжнародних потоків туристів. Ключові слова: пізнавальний туризм, Саудівська Аравія,

			туристичні маршрути, історико-культурні об'єкти, туристична інфраструктура, організація екскурсій.
2	Веро О.І. Дослідження активного туризму в Південній Америці: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник проф. Гришук О.К. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	У роботі досліджено сучасний стан і тенденції розвитку активного туризму в Південній Америці. Проаналізовано популярні види активного відпочинку, включно з гірським туризмом, водними видами спорту, трекінгом та екотуризмом. Розглянуто особливості організації туристичних маршрутів, інфраструктуру та заходи безпеки для туристів. Визначено вплив природно-кліматичних та соціокультурних факторів на розвиток активного туризму та перспективи зростання туристичних потоків у регіоні. Ключові слова: активний туризм, Південна Америка, гірський туризм, водний спорт, туристичні маршрути, рекреаційна інфраструктура.
3	Гнип А.В. Особливості бізнес планування підприємств готельно-ресторанного господарства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник старший викладач Парубець О.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	У роботі досліджено особливості бізнес-планування підприємств готельно-ресторанного господарства, визначено ключові етапи розробки бізнес-плану та його складові: маркетинговий аналіз, фінансове планування, організаційну структуру, управління персоналом і оцінку ризиків. Проаналізовано практичні підходи до розробки стратегій розвитку готельно-ресторанного бізнесу, ефективного використання ресурсів та оптимізації операційної діяльності. Розглянуто особливості планування інвестиційної діяльності, перспективи залучення інвесторів та

			використання сучасних технологій управління для підвищення конкурентоспроможності підприємств. Ключові слова: бізнес-планування, готельно-ресторанний бізнес, інвестиції, маркетинг, управління персоналом, фінансове планування, конкурентоспроможність.
4	Денисова Н.А. Дослідження туристичних ресурсів Туреччини: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Івасишина Н.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі проведено аналіз регіональних рекреаційних комплексів як найважливішої складової розвитку рекреаційної та соціально-економічної системи країни. Дана оцінка передумов та факторів, що стимулюють розвиток туризму в Туреччині, проведений аналіз територіальної організації рекреаційно-туристичного комплексу Туреччини. Наведені шляхи удосконалення рекреаційно-туристичних комплексів Туреччини. Ключові слова: туристичні ресурси, туристичний комплекс, туристичний потенціал, інфраструктура Туреччини.
5	Дрешпак О.О. Особливості розвитку водного туризму в світі: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник старший викладач Парубець О.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	У роботі досліджено сучасний стан розвитку водного туризму у світі, його основні види та форми організації. Проаналізовано роль водних ресурсів та туристичної інфраструктури у формуванні привабливих маршрутів, зокрема круїзного, річкового та морського туризму. Визначено ключові тенденції розвитку водного туризму, фактори, що впливають на його популярність, та проблеми, пов'язані з безпекою, екологічними обмеженнями та регулюванням галузі.

			Наведено перспективи розвитку водного туризму у світовому масштабі та можливості інтеграції нових технологій для підвищення комфорту та залучення туристів. Ключові слова: водний туризм, круїзи, річковий туризм, морський туризм, туристична інфраструктура, розвиток туризму, міжнародний туризм.
6	Іващенко Є.О. Формування організаційної культури підприємств туризму: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Івасишина Н.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі проведений аналіз організаційної культури та культури управлінської праці. Дана оцінка ефективності управління туристичною компанією та оцінка факторів, які впливають на конкурентоспроможність туристичної компанії. Запропоновані рекомендації щодо розвитку персоналу туристичного підприємства «Оріон-Інтур» Ключові слова: організаційна культура, управлінська праця, адаптація, розвиток персоналу
7	Карімова В.О. Рекреаційний потенціал і перспективи розвитку туризму в Україні: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник старший викладач Парубець О.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	У роботі досліджено рекреаційний потенціал України та його вплив на розвиток туристичної галузі. Проаналізовано сучасний стан природних та культурних ресурсів, їх використання для організації туристичних послуг, а також проблеми, що стримують розвиток рекреаційного туризму. Визначено перспективні напрямки підвищення туристичної привабливості регіонів, оптимізації рекреаційної інфраструктури та формування нових туристичних продуктів. Розглянуто взаємозв'язок рекреаційного потенціалу з економічним розвитком регіонів та стратегії

			державного та приватного управління туристичними ресурсами. Ключові слова: рекреаційний потенціал, туризм в Україні, туристичні ресурси, рекреаційна інфраструктура, розвиток туризму, туристичний продукт.
8	Ковальчук І.І. Внутрішній туризм в Україні: стан, проблеми та перспективи розвитку: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник проф. Ципко В.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021. 70 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі проаналізовано стан внутрішнього туризму в Україні, розглянуто природно-рекреаційний потенціал регіонів України, досліджено розвиток туризму в Україні на прикладі Волинської області. Розроблено пропозиції щодо удосконалення розвитку внутрішнього туризму в Україні. Ключові слова: туризм, внутрішній туризм, Україна.
9	Ляшук О.В. Особливості організації пригодницького туризму на прикладі Карпатського регіону: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Щербакова Н.О. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021. 61 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі описані теоретичні основи дослідження пригодницького туризму, в якому розглянуті поняття, види, функції та ознаки пригодницького туризму; досліджено розвиток пригодницького туризму у світі; проведено аналіз розвитку пригодницького туризму в Карпатському регіоні. Досліджено стан пригодницького туризму України, проведено оцінювання туристичного потенціалу Карпатського регіону, досліджено стан та проблеми пригодницького туризму в Карпатському регіоні; розглянуто шляхи вдосконалення пригодницького туризму в Карпатському регіоні. На прикладі Карпатського регіону організовано пригодницький туризм, розраховано ефективність від його впровадження, а також запропоновані заходи

			покращення пригодницького туризму. Ключові слова: пригодницький туризм, рекреаційні ресурси, Карпатський регіон, екскурсія, розвиток туризму.
10	Мазко О.В. Роль екскурсійної діяльності в туристичній сфері: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Іванчук С.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	У роботі досліджено значення екскурсійної діяльності як складової туристичного продукту, її вплив на формування туристичної привабливості регіонів та розвиток культурно-пізнавального туризму. Проаналізовано сучасні форми організації екскурсій, включаючи тематичні маршрути, інтерактивні та освітні програми, а також інноваційні технології, що підвищують якість обслуговування туристів. Визначено основні проблеми та перспективи розвитку екскурсійної діяльності в Україні, зокрема інтеграцію локального історико-культурного потенціалу та створення комплексних туристичних маршрутів. Ключові слова: екскурсійна діяльність, туристичний продукт, культурно-пізнавальний туризм, туристичні маршрути, інноваційні технології, розвиток туризму.
11	Мальченко О.В. Особливості формування турів та провадження туристичної діяльності в зоні ЧАЕС: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник проф. Басюк Д.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	У роботі досліджено особливості формування туристичних турів та організації туристичної діяльності в зоні Чорнобильської АЕС. Проаналізовано специфіку екскурсійної та пізнавальної діяльності, правові та безпекові вимоги, а також методи планування туристичних маршрутів у зоні підвищеного радіаційного

			контролю. Розглянуто практичні аспекти організації турів, взаємодію туристів із гідами та контроль дотримання санітарно-епідеміологічних норм. Наведено перспективи розвитку спеціалізованого туризму в зоні відчуження та рекомендації щодо підвищення безпеки та якості послуг. Ключові слова: Чорнобильська зона, туристичні тури, пізнавальний туризм, безпека туристів, організація туристичної діяльності, спеціалізований туризм.
12	Мударісова М.В. Особливості інвестиційної політики підприємств готельної сфери: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник старший викладач Бондаренко В.А. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	У роботі досліджено основні напрями та особливості формування інвестиційної політики підприємств готельної сфери. Проаналізовано джерела фінансування готельних проєктів, механізми залучення інвестицій, а також стратегії управління інвестиційними ризиками. Визначено вплив інвестиційної діяльності на розвиток готельної індустрії, підвищення конкурентоспроможності підприємств та забезпечення економічної ефективності функціонування готельних комплексів. Окремо розглянуто перспективи залучення іноземних інвестицій та впровадження інноваційних інвестиційних проєктів у готельній сфері України. Ключові слова: інвестиційна політика, готельна сфера, інвестиційні проєкти, управління ризиками, фінансування готельних підприємств, економічна ефективність.

13	Озеруга Є.М. Сучасні технології управління маркетинговою діяльністю на туристичному підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник проф. Басюк Д.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	У роботі досліджено сучасні технології управління маркетинговою діяльністю на туристичному підприємстві. Проаналізовано застосування цифрових платформ, CRM-систем, соціальних мереж, аналітичних інструментів та автоматизованих маркетингових рішень для підвищення ефективності просування туристичних послуг. Розглянуто вплив інноваційних технологій на формування туристичного продукту, взаємодію з клієнтами та підвищення конкурентоспроможності підприємства. Наведено рекомендації щодо інтеграції сучасних маркетингових технологій у діяльність туристичних фірм. Ключові слова: маркетинг у туризмі, цифрові технології, CRM-системи, аналітика, туристичне підприємство, інноваційні рішення.
14	Парійчук І.М. Покращення надання туристичних послуг в Карпатському регіоні на прикладі Івано-Франківської області: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доц. Іванчук С.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	У роботі досліджено сучасний стан туристичної інфраструктури та якості надання туристичних послуг у Карпатському регіоні, зокрема в Івано-Франківській області. Проаналізовано основні проблеми, що впливають на рівень сервісу, серед яких недостатній розвиток транспортної та готельно-ресторанної інфраструктури, низький рівень кваліфікації персоналу та обмежена пропозиція туристичних програм. Наведено пропозиції щодо покращення якості туристичних послуг, оптимізації управління туристичною діяльністю та впровадження інноваційних рішень, що сприятимуть підвищенню конкурентоспроможності

			регіону та залученню більшої кількості внутрішніх і зовнішніх туристів. Ключові слова: туристичні послуги, Карпатський регіон, Івано-Франківська область, туристична інфраструктура, якість обслуговування, розвиток туризму.
15	Підгірний Р.І. Потенціал розвитку транспортної галузі в туризмі на прикладі залізничного та повітряного транспорту: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник проф. Гришук О.К. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	У роботі досліджено роль залізничного та повітряного транспорту у розвитку туристичної галузі, визначено їхній потенціал для підвищення доступності туристичних destinations. Проаналізовано сучасний стан інфраструктури, основні маршрути та сервісні послуги, що надаються туристам. Розглянуто переваги та обмеження залізничних та авіаційних перевезень, їхній вплив на мобільність туристів і конкурентоспроможність туристичних підприємств. Визначено перспективи розвитку транспортного сектору для забезпечення безпечних, комфортних та ефективних перевезень у туризмі. Ключові слова: транспорт у туризмі, залізничний транспорт, авіаційний транспорт, туристичні перевезення, транспортна інфраструктура, мобільність туристів.
16	Ремизовська К.В. Особливості організації гастрономічних турів до Азії: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник проф. Басюк Д.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	У роботі досліджено особливості організації гастрономічних турів до країн Азії. Проаналізовано культурні, соціальні та гастрономічні особливості регіону, що впливають на формування туристичного продукту. Розглянуто організаційні аспекти проведення гастрономічних

			турів, включно з плануванням маршрутів, підбором закладів харчування, залученням місцевих експертів та проведенням кулінарних майстер-класів. Наведено рекомендації щодо адаптації турів під різні сегменти туристів та підвищення їхньої привабливості для міжнародного ринку. Ключові слова: гастрономічний туризм, Азія, туристичний продукт, кулінарні майстер-класи, туристичні маршрути, організація турів.
17	Сачук А.І. Перспективи розвитку гірськолижного туризму Карпатського регіону: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник старший викладач Парубець О.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі досліджено динаміку розвитку гірськолижного туризму в Україні і за кордоном. Проаналізовано типові проблеми та шляхи їх вирішення при створенні і функціонуванні гірськолижних туристичних центрів. Наведені шляхи вирішення проблем розвитку гірськолижного туризму Карпатського регіону з урахуванням зарубіжного досвіду. Ключові слова: гірськолижний туризм, рекреація, спортивний туризм, гірськолижний курорт, туристичний рекреаційний центр.
18	Степико Я.М. Розвиток сільського туризму в Дніпропетровській області: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Щербакова Н.О. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021. 69 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі описані теоретичні основи дослідження сільського туризму, в якому розглянуті поняття, види та форми сільського туризму, принципи організації та вимоги до сільського туризму та світовий досвід організації сільського туризму; проведено аналіз розвитку сільського туризму на Дніпропетровщині, досліджено стан сільського

			туризму України, проведено оцінювання туристичного потенціалу Дніпропетровської області, досліджено стан та проблеми сільського туризму Дніпропетровщини; розглянуто шляхи вдосконалення сільського туризму в Дніпропетровській області, на прикладі Дніпропетровської області організовано сільський туризм, розраховано ефективність від його впровадження, а також запропоновані заходи покращення сільського туризму. Ключові слова: сільський туризм, агротуризм, агросадиба, екотуризм, туризм, туристичні послуги, територіальна організація сільського туризму.
19	Телюк В.А. Розвиток туризму в Україні: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доц. Івасишина Н.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі проаналізовано сучасний стан та тенденції розвитку туристичної сфери в Україні. Проведений аналіз діяльності туристичних підприємств України та аналіз діяльності ТОВ «Макінтур», яке було обрано в якості об'єкта дослідження. Дана оцінка ефективності управління персоналом та розроблена програма корекції психологічного іміджу ТОВ «Макінтур» Ключові слова: туристична галузь, туристичні ресурси, ефективність управління, психологічний імідж
20	Терещенко М.Ю. Інновації в розвитку туризму в Україні: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник старший викладач Парубець О.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	У роботі досліджено сучасні інноваційні підходи та технології у розвитку туризму в Україні. Проаналізовано впровадження цифрових сервісів, електронних платформ для бронювання, систем управління туристичними потоками та маркетингових інновацій. Розглянуто вплив інновацій на підвищення

			конкурентоспроможності туристичних підприємств, залучення внутрішніх та іноземних туристів, а також на покращення якості туристичних послуг. Наведено перспективні напрями впровадження інноваційних рішень у різні сегменти туристичної діяльності та шляхи інтеграції нових технологій у туристичну індустрію України. Ключові слова: інновації, цифрові технології, туристична діяльність, розвиток туризму, конкурентоспроможність, туристичні послуги, Україна.
21	Цибуля О.В. Особливості розробки та впровадження спортивно-масових комбінованих подорожей на прикладі Карпатського регіону в діяльності туристичної фірми: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник старший викладач Рудев І.М. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	У роботі досліджено особливості розробки та впровадження спортивно-масових комбінованих подорожей на прикладі Карпатського регіону в діяльності туристичної фірми. Проаналізовано потреби цільової аудиторії, види спортивно-масових заходів та рекреаційних активностей, що можуть поєднуватися в комбінованому туристичному продукті. Розглянуто етапи планування маршрутів, організації безпеки та логістики подорожей, а також роль туристичної фірми у забезпеченні комплексного обслуговування учасників. Наведено рекомендації щодо оптимізації програми подорожей, інтеграції локального культурного та природного потенціалу, а також підвищення привабливості Карпатського регіону для спортивного та активного туризму. Ключові слова: спортивно-масові подорожі, комбінований тур, активний

			туризм, Карпатський регіон, туристична фірма, організація туризму, рекреаційна діяльність.
22	Хоменко В.А. Перспективи розвитку туристичної галузі в Україні: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доц. Іванчук С.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	У роботі проаналізовано сучасний стан туристичної галузі України, визначено ключові проблеми та бар'єри її розвитку, зокрема недостатню інфраструктурну забезпеченість, обмежену транспортну доступність окремих регіонів та нестачу сучасних маркетингових стратегій. Досліджено потенціал регіонального туризму, включаючи культурно-пізнавальні маршрути, рекреаційні та екологічні напрямки, а також можливості інтеграції українського туризму у міжнародний ринок. Наведено перспективні напрями розвитку туристичної галузі, серед яких цифровізація послуг, розвиток інноваційних туристичних продуктів та підвищення якості обслуговування. Ключові слова: туристична галузь, розвиток туризму, регіональний туризм, інфраструктура, туристичний продукт, перспективи.
23	Шашко В.О. Велосипедний туризм в Україні: стан, проблеми та перспективи розвитку: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник старший викладач Парубець О.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	У роботі досліджено сучасний стан велосипедного туризму в Україні, визначено основні проблеми його розвитку та перспективні напрями вдосконалення. Проаналізовано інфраструктурні, організаційні та маркетингові аспекти, що впливають на популяризацію велосипедних маршрутів і безпеку туристів. Розглянуто приклади успішних регіональних програм розвитку велотуризму, потенціал

			залучення місцевих громад та інвестицій у туристичну галузь. Надано рекомендації щодо інтеграції велосипедного туризму у рекреаційні та екологічні проекти України. Ключові слова: велосипедний туризм, туристичні маршрути, рекреаційна інфраструктура, розвиток туризму, Україна, екологічний туризм.
--	--	--	--

ТР-4-3

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюднення та місце	Анотація
1	Арзанцева В.Є. Транспортні послуги в туризмі. Системи їх класифікації: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Іванчук С.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	У роботі розглянуто транспортні послуги як одну з ключових складових туристичної індустрії. Проаналізовано роль транспорту у формуванні туристичного продукту, забезпеченні мобільності туристів та доступності туристичних дестинацій. Охарактеризовано основні види транспорту, що використовуються у туристичній діяльності, зокрема авіаційний, залізничний, автомобільний та водний транспорт. Визначено проблеми розвитку транспортного забезпечення туризму, пов'язані з інфраструктурними обмеженнями, безпекою перевезень та якістю обслуговування. Окреслено перспективні напрями удосконалення транспортних послуг в умовах цифровізації, розвитку логістичних технологій та інтеграції України у міжнародний туристичний простір.

			Ключові слова: транспортні послуги, туристична індустрія, туристичний продукт, транспортна інфраструктура, мобільність туристів, перевезення.
2	Бевз С.М. Управління маркетинговими комунікаціями в туризмі: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник проф. Басюк Д.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	У роботі досліджено управління маркетинговими комунікаціями в туризмі як ключовий інструмент формування попиту та підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств. Проаналізовано види та інструменти маркетингових комунікацій, зокрема рекламу, PR, прямий маркетинг, digital-маркетинг та соціальні медіа. Розглянуто специфіку планування комунікаційних стратегій для різних сегментів туристичного ринку, методи оцінювання ефективності маркетингових кампаній та роль брендингу у формуванні позитивного іміджу туристичних компаній. Висвітлено перспективи впровадження інноваційних технологій для покращення комунікації зі споживачами та підвищення якості обслуговування. Ключові слова: маркетингові комунікації, туристичний бізнес, реклама, PR, digital-маркетинг, брендинг, стратегія просування, туристичні послуги.
3	Волга Д.О. Розвиток екзотичного туризму в Індонезії: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник проф. Ципко В.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021. 64 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі проведено аналіз екзотичного туризму, досліджена історія та географія розвитку екзотичного туризму. Розглянуто функціонування туроператора у сфері екзотичного туризму на прикладі турфірми та проведено аналіз організаційного та фінансового плану. Проведено

			аналіз проблем роботи турфірм у сфері екзотичного туризму і розроблені напрями покращення. Ключові слова: туристичні ресурси, туристичний комплекс, туристичний потенціал, екзотичний туризм, туроператор
4	Гринцевич Я.І. Особливості розвитку культурно-пізнавального туризму на Україні: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник старший викладач Бондаренко В.А. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	У роботі досліджено особливості розвитку культурно-пізнавального туризму в Україні як важливого напрямку туристичної діяльності. Проаналізовано історико-культурний потенціал країни, роль об'єктів матеріальної та нематеріальної культурної спадщини у формуванні туристичних маршрутів. Визначено основні проблеми розвитку культурно-пізнавального туризму, зокрема недостатній рівень інфраструктурного забезпечення, інформаційного супроводу та популяризації туристичних ресурсів. Окреслено перспективи розвитку даного виду туризму в умовах цифровізації, зростання внутрішнього туризму та інтеграції України у європейський туристичний простір. Ключові слова: культурно-пізнавальний туризм, історико-культурна спадщина, туристичні маршрути, туристичний потенціал України, внутрішній туризм, туристична інфраструктура.
5	Джалалян Л.А. Особливості розвитку туризму в Україні: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник старший викладач Бондаренко В.А. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	У роботі проаналізовано особливості розвитку туризму в Україні в умовах соціально-економічних трансформацій та сучасних викликів. Досліджено туристично-рекреаційний потенціал країни, основні види та напрями туристичної

			діяльності, а також фактори, що впливають на формування туристичного ринку. Особливу увагу приділено впливу пандемічних та кризових явищ на стан туристичної галузі. Визначено ключові проблеми функціонування туристичної індустрії та окреслено перспективи її відновлення і розвитку на засадах сталості, цифровізації та підвищення конкурентоспроможності туристичних послуг. Ключові слова: туризм в Україні, туристична галузь, туристичний потенціал, сталий розвиток, туристичні послуги, внутрішній туризм, туристичний ринок.
6	Жмурчук Д.О. Сучасний стан, становлення та перспективи розвитку еко-туризму в Австралії: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник старший викладач Бондаренко В.А. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	У роботі досліджено процес становлення та сучасний стан розвитку еко-туризму в Австралії як однієї з провідних туристичних destinations світу. Проаналізовано природно-рекреаційний потенціал країни, особливості державної політики у сфері сталого туризму та роль національних парків і природоохоронних територій у формуванні еко-туристичного продукту. Визначено основні тенденції та проблеми розвитку еко-туризму, зокрема питання збереження біорізноманіття, екологічної відповідальності та залучення місцевих громад. Окреслено перспективи подальшого розвитку еко-туризму в Австралії з урахуванням глобальних екологічних викликів і зростання попиту на екологічно орієнтовані туристичні послуги. Ключові слова: еко-туризм, сталий туризм, Австралія, природоохоронні території,

			національні парки, біорізноманіття, туристичні ресурси.
7	Засядько М.В. Інсенсив-туризм як інструмент мотиваційної політики підприємств: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник старший викладач Парубець О.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі проаналізовано сутність мотивації трудової діяльності, мотиваційну політику персоналу в галузі туризму. Досліджено теоретичні та практичні основи інсенсив туризму як підвиду ділового туризму, зокрема проаналізовано сучасний стан розвитку інсенсив-туризму в світі, виявлено основні тенденції розвитку даного виду туризму. Запропоновано підходи по ефективному формуванню інсенсив-турів, на основі аналізу мотиваційного забезпечення працівників розроблено інсенсив-тур для преміювання кращих працівників підприємства. Ключові слова: мотивація в туризмі, інсенсив-туризм, заохочення, ділові поїздки, кадрова політика, туристичний продукт.
8	Камишнік Р.В. Маркетингова діяльність підприємств туристичної галузі Великої Британії: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник старший викладач Парубець О.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	У роботі проаналізовано маркетингову діяльність підприємств туристичної галузі Великої Британії, зокрема стратегії просування туристичних послуг, бренд-менеджмент та використання цифрових технологій у залученні клієнтів. Досліджено особливості сегментації туристичного ринку, формування цінової політики та комунікаційних каналів для підвищення конкурентоспроможності. Висвітлено роль соціальних медіа, онлайн-платформ і PR-кампаній у розвитку туристичних підприємств. Розглянуто перспективи інтеграції інноваційних маркетингових підходів для стимулювання туристичного

			потоків та підвищення ефективності роботи туристичних компаній. Ключові слова: маркетингова діяльність, туристична галузь, Велика Британія, бренд-менеджмент, цифровий маркетинг, туристичні послуги, сегментація ринку.
9	Клим Я.Ю. Особливості розробки та впровадження спортивно-масових спелеологічних подорожей для учнівської та студентської молоді на прикладі Тернопільської області в діяльності туристичної фірми: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник старший викладач Рудев І.М. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	У роботі досліджено особливості розробки та впровадження спортивно-масових спелеологічних подорожей для учнівської та студентської молоді на прикладі Тернопільської області в діяльності туристичної фірми. Проаналізовано специфіку організації спелеологічних маршрутів, вимоги до безпеки та обладнання, а також роль інструкторів і супровідного персоналу. Розглянуто методи залучення молоді до активного відпочинку, особливості планування програм, розподілу ресурсів та просування послуг на ринку туристичних продуктів. Висвітлено перспективи розвитку спелеотуризму як складової рекреаційної та навчальної діяльності молоді, а також шляхи підвищення ефективності туристичної діяльності компаній, що організовують подібні заходи. Ключові слова: спелеологічні подорожі, спортивно-масові тури, молодіжний туризм, туристична фірма, безпека туристів, активний відпочинок, Тернопільська область.
10	Короленко О.І. Тенденції розвитку сучасного ділового туризму в Європі: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі проаналізовано сучасні тенденції розвитку ділового туризму в Європі, визначено ключові фактори,

	керівник доц. Горячко К.К. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.		що впливають на його формування та популярність серед бізнес-клієнтів. Досліджено структуру МІСЕ- туризму (конференції, виставки, корпоративні заходи) та інфраструктурні особливості європейських міст, що сприяють розвитку ділового туризму. Визначено роль інноваційних технологій, цифрових платформ та маркетингових стратегій у залученні учасників. Розглянуто перспективи розвитку ділового туризму в контексті глобалізації, зміни споживчих потреб та інтеграції сталих практик у туристичну діяльність. Ключові слова: діловий туризм, МІСЕ, конференції, корпоративні заходи, Європа, туристична інфраструктура, інновації в туризмі.
11	Кошман Д.О. Розвиток автотуризму в Європі: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник проф. Ципко В.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021. 66 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі розглянуті теоретичні та методичні засади автотуризму, його розвиток та класифікація. проаналізовано розвиток автомобільного туризму в Європі та надана його характеристика, щодо розвитку в Україні, досліджено європейський досвід управління індустрією автомобільного туризму і ефективність впливу інновацій на розвиток автомобільного туризму. Проведено аналіз і оцінка перешкод та перспектив розвитку автомобільного туризму в Європі. Розроблено автобусний тур до Португалії, на основі якого зроблені висновки щодо його можливого впровадження на туристичних підприємствах України. Ключові слова: туризм, туристичні перевезення, автомобільний транспорт,

			автобуси, туристичний транспорт.
12	Мазко М.В. Покращення надання туристичних послуг в Прикарпатському регіоні: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доц. Іванчук С.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	У роботі досліджено сучасний стан надання туристичних послуг у Прикарпатському регіоні та визначено основні проблеми їх якості й доступності. Проаналізовано вплив природно-рекреаційного потенціалу, інфраструктури, рівня сервісу та кадрового забезпечення на розвиток туристичної галузі регіону. Обґрунтовано напрями покращення туристичних послуг шляхом упровадження інноваційних технологій, розвитку туристичної інфраструктури, підвищення професійної підготовки персоналу та орієнтації на потреби внутрішнього і міжнародного туриста. Визначено перспективи сталого розвитку туризму в Прикарпатському регіоні в умовах сучасних соціально-економічних викликів. Ключові слова: туристичні послуги, Прикарпатський регіон, туризм, туристична інфраструктура, якість обслуговування, рекреаційний потенціал, сталий розвиток.
13	Мальована К.О. Особливості розробки та впровадження спортивно-масових пішохідних подорожей на прикладі Карпатського регіону в діяльності туристичної фірми: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник старший викладач Рудев І.М. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	У роботі досліджено особливості розробки та впровадження спортивно-масових пішохідних подорожей у Карпатському регіоні. Проаналізовано організаційні, маркетингові та безпекові аспекти таких подорожей, визначено ключові фактори успішної реалізації туристичних маршрутів для груп різного рівня підготовки. Наведено приклади ефективної діяльності туристичних фірм у регіоні, оцінено туристично-рекреаційний потенціал

			Карпат та його вплив на розвиток локального туризму. Розроблено рекомендації щодо покращення якості обслуговування туристів і підвищення популярності пішохідних подорожей серед різних категорій туристів. Ключові слова: пішохідний туризм, спортивно-масові подорожі, Карпати, туристичні маршрути, рекреаційна діяльність, організація туризму.
14	Мося Б.С. Особливості використання історико-культурного потенціалу регіону (Чернігівщини) як фактора розвитку туризму: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Іванчук С.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	У роботі досліджено історико-культурний потенціал Чернігівщини як важливий фактор розвитку регіонального туризму. Проаналізовано основні об'єкти культурної спадщини, пам'ятки архітектури, історичні комплекси та традиції, що формують туристичну привабливість регіону. Визначено роль історико-культурних ресурсів у формуванні туристичного продукту, розвитку внутрішнього туризму та підвищенні конкурентоспроможності регіону. Окреслено проблеми використання історико-культурного потенціалу Чернігівщини та перспективні напрями його інтеграції в туристичну діяльність з урахуванням сучасних соціально-економічних умов. Ключові слова: історико-культурний потенціал, культурна спадщина, регіональний туризм, Чернігівщина, туристичні ресурси, туристична привабливість, внутрішній туризм.
15	Неговора К.Д. Особливості розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні: кваліфікаційна	Електронний носій (компакт	У роботі досліджено сучасний стан та особливості розвитку

	робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник старший викладач Бондаренко В.А. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	диск), кафедра туризму	готельно-ресторанного бізнесу в Україні в умовах соціально-економічних трансформацій та воєнних викликів. Проаналізовано основні тенденції функціонування готельних і ресторанних підприємств, зміни у структурі попиту, вплив цифровізації та інноваційних технологій на якість обслуговування. Визначено проблеми та перспективи розвитку готельно-ресторанного бізнесу, зокрема адаптацію до кризових умов, підвищення стандартів сервісу та орієнтацію на внутрішній туризм. Окреслено напрями підвищення конкурентоспроможності підприємств індустрії гостинності на національному ринку. Ключові слова: готельно-ресторанний бізнес, індустрія гостинності, туризм, готельні послуги, ресторанні послуги, внутрішній туризм, конкурентоспроможність.
16	Остапенко М.В. Заклади ресторанного господарства як об'єкти урбан – туризму: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник проф. Басюк Д.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	У роботі досліджено роль закладів ресторанного господарства як об'єктів урбан-туризму. Проаналізовано вплив гастрономічних закладів на формування туристичного іміджу міст, їх значення у розвитку міського туризму та залученні відвідувачів. Розглянуто особливості організації ресторанних послуг для туристів, види гастрономічних заходів і подій, що сприяють популяризації локальної кухні та культурної спадщини. Наведено приклади успішних практик залучення туристів через гастрономічні заклади та розроблено рекомендації

			щодо інтеграції ресторанів у туристичні маршрути міст. Ключові слова: урбан-туризм, заклади ресторанного господарства, гастрономічний туризм, туристичний маршрут, культурна спадщина, міський туризм.
17	Пасека В.В. Роль реклами і PR-кампаній в туристичному бізнесі: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник старший викладач Бондаренко В.А. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	У роботі досліджено роль реклами та PR-кампаній у розвитку туристичного бізнесу, проаналізовано їх значення у формуванні позитивного іміджу туристичних підприємств і дестинацій. Розглянуто основні інструменти рекламної діяльності та зв'язків з громадськістю в туризмі, особливості їх використання в умовах цифровізації та зростання конкуренції на туристичному ринку. Визначено ефективні напрями застосування рекламних і PR-кампаній для підвищення впізнаваності туристичних продуктів, залучення споживачів і стимулювання попиту на туристичні послуги. Ключові слова: реклама в туризмі, PR-кампанії, туристичний бізнес, туристичний продукт, імідж дестинації, маркетингові комунікації.
18	Попович Є.І. Особливості розвитку екскурсійного потенціалу України: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник проф. Ципко В.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021. 71 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі досліджено теоретичні основи екскурсійної справи, охарактеризовано екскурсійний потенціал України, розроблено екскурсійну програму по Чернігівщині. Ключові слова: туристичний бізнес, екскурсійна справа, екскурсійний потенціал України, екскурсійна програма по Чернігівщині

19	Стегнова О.Є. Особливості управління персоналом підприємств індустрії гостинності: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник проф. Васильчук В.М. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	У роботі досліджено особливості управління персоналом підприємств індустрії гостинності, зокрема готелів, ресторанів та туристичних комплексів. Проаналізовано сучасні підходи до підбору, мотивації та розвитку кадрів у сфері гостинності, вплив корпоративної культури та лідерських стилів на ефективність роботи персоналу. Розглянуто проблеми утримання кваліфікованих працівників, підвищення їх професійних компетентностей та формування командної роботи. Наведено рекомендації щодо оптимізації управління персоналом з урахуванням специфіки індустрії гостинності та потреб споживачів туристичних і готельно-ресторанних послуг. Ключові слова: управління персоналом, індустрія гостинності, мотивація працівників, корпоративна культура, професійна компетентність, готельно-ресторанний бізнес.
20	Сушинський Р.Г. Система таймшер – світовий досвід розвитку туристичної індустрії: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник проф. Ципко В.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021. 72 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі досліджено сучасний стан індустрії туризму та системи таймер, проаналізовано стан розвитку системи володіння відпочинком таймшер у світі під впливом пандемічних перетворень. Наведено перспективні напрямки розвитку системи таймшер в Україні і світі та шляхи удосконалення введення системи таймшер в туристичну галузь. Ключові слова: таймшер, система спільного володіння відпочинком, рекреаційні курорти, індустрія туризму, міжнародний туризм.

21	Теменік І.В. Проблеми та перспективи розвитку рекреаційного туризму України: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник старший викладач Бондаренко В.А. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	У роботі досліджено сучасний стан рекреаційного туризму в Україні, проаналізовано основні проблеми його розвитку в умовах соціально-економічних та безпекових викликів. Розглянуто рекреаційний потенціал країни, зокрема природно-ресурсну базу та інфраструктурне забезпечення рекреаційних територій. Визначено ключові напрями та перспективи розвитку рекреаційного туризму, обґрунтовано необхідність удосконалення державної політики, інвестиційної підтримки та впровадження інноваційних підходів у рекреаційній діяльності. Ключові слова: рекреаційний туризм, рекреаційний потенціал, туристична інфраструктура, внутрішній туризм, сталий розвиток туризму, туристична галузь України.
22	Фімошина С.Е. Вплив реклами на купівельний попит в сфері туризму: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник проф. Грищук О.К. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі досліджено теоретичні відомості про вплив реклами на діяльність в туризмі, а також запропоновано заходи щодо покращення розвитку туристичного бізнесу в Україні. В першому розділі наведені теоретичні аспекти реклами в житті людини, її вплив на туризм в цілому, та теоретичні відомості про туризм та його види, розглянуто окремий вплив на купівельний попит. В другому розділі розкрита сутність та структура туристичного продукту, проведено аналіз туристичного ринку міста Києва та методи просування, також наведена загальна характеристика туристичної фірми ТОВ «Джойн АП!» та аналіз методів просування її послуг на ринку. В третьому

			розділі наведені пропозиції щодо вдосконалення просування туристичного продукту, а саме, представлено новий тур та шляхи його реалізації за допомогою реклами. Ключові слова:реклама, туризм, турпродукт, туроператор, аналіз, купівельний попит
23	Шевченко В.О. Аналіз і прогнозування в туристичному бізнесі: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник старший викладач Парубець О.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі узагальнено поняття, завдання та підходи до аналізу в туристичному бізнесі; досліджено методичні підходи до прогнозування розвитку підприємств туристичного бізнесу, проаналізовано основні фінансово-економічні показники діяльності туристичного підприємства та перспективи розвитку підприємства на туристичному ринку; розраховано спрогнозовано показники реалізації запропонованих заходів. Ключові слова: аналіз та прогнозування, туристичний бізнес, ТОВ «Макінтур».

ТР-4-4

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюднення та місце	Анотація
1	Барна С.О. Вплив міжнародного туризму на соціально-економічний розвиток України: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доц. Горячко К.К. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	У роботі досліджено вплив міжнародного туризму на соціально-економічний розвиток України. Проаналізовано сучасні тенденції міжнародних туристичних потоків, структуру туристичних надходжень та їхній внесок у валовий внутрішній продукт, зайнятість населення та розвиток інфраструктури. Розглянуто ефекти від

			туризму на регіональний розвиток, зокрема формування туристичних кластерів та розвиток малих і середніх підприємств у сфері гостинності. Наведено перспективні напрямки стимулювання міжнародного туризму в Україні та шляхи підвищення конкурентоспроможності на глобальному туристичному ринку. Ключові слова: міжнародний туризм, соціально-економічний розвиток, туристичні потоки, туристична інфраструктура, туристичний кластер, конкурентоспроможність України.
2	Боброва М.О. Міжнародні декларації і угоди та їх роль у розвитку туризму: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник проф. Грищук О.К. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	У роботі досліджено міжнародні декларації та угоди у сфері туризму, проаналізовано їхній вплив на розвиток туристичної діяльності в глобальному та національному контексті. Розглянуто основні документи, зокрема Хартію туризму, Глобальний етичний кодекс туризму, Шенгенську угоду та декларації Всесвітніх конференцій міністрів туризму. Визначено роль міжнародного регулювання у забезпеченні прав туристів, стандартизації туристичних послуг, розвитку рекреаційної та культурної інфраструктури. Окремо проаналізовано механізми впровадження цих угод на рівні держав і туристичних підприємств та їхній вплив на конкурентоспроможність туристичної галузі. Ключові слова: міжнародні декларації, туристичні угоди, права туристів, регулювання туризму, стандартизація

			туристичних послуг, розвиток туризму.
3	Галутіна Л.С. Особливості розвитку гірськолижного туризму в Європі: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Горячко К.К. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	У роботі досліджено особливості розвитку гірськолижного туризму в Європі, проаналізовано структуру провідних курортних регіонів та фактори, що визначають популярність напрямку серед туристів. Розглянуто економічний, соціальний та інфраструктурний вплив гірськолижного туризму на розвиток регіонів, сучасні тенденції у сфері обслуговування туристів, інноваційні технології та маркетингові стратегії просування курортів. Визначено перспективні напрямки розвитку гірськолижного туризму та можливості підвищення конкурентоспроможності європейських курортів. Ключові слова: гірськолижний туризм, зимові курорти, туристичні послуги, інфраструктура туризму, Європа, конкурентоспроможність туристичних регіонів.
4	Гондарук М.Д. Роль Інтернет ресурсів у сфері туризму: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник проф. Ципко В.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021. 58 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі охарактеризовано теоретичні принципи розвитку мережі Інтернет в сфері туризму, проаналізовано можливості Інтернет ресурсів для сфери туризму, розкрито потенціал Інтернет ресурсів для сфери туризму. Ключові слова: туризм, туристична послуга, туристичний попит, Інтернет ресурси, інтернет-технології.
5	Горб Т.О. Маркетингові стратегії на ринку туристичних послуг: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник старший викладач Парубець О.В. Національний транспортний	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	У роботі досліджено сучасні маркетингові стратегії, що застосовуються на ринку туристичних послуг, та їхній вплив на конкурентоспроможність

	університет, кафедра туризму. Київ, 2021.		туристичних підприємств. Проаналізовано використання традиційних і цифрових інструментів маркетингу, сегментацію споживачів, позиціонування туристичного продукту та формування бренду туристичної компанії. Розглянуто роль інноваційних технологій, соціальних мереж та PR-кампаній у просуванні туристичних послуг. Визначено ефективні підходи до розробки стратегій залучення та утримання клієнтів, а також перспективи розвитку маркетингових практик у туристичній галузі. Ключові слова: маркетингові стратегії, туристичні послуги, позиціонування, туристичний продукт, цифровий маркетинг, конкурентоспроможність.
6	Гурин А.О. Мотивація персоналу туристичного підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Горячко К.К. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	У роботі досліджено сучасні підходи до мотивації персоналу в туристичних підприємствах, визначено основні фактори, що впливають на ефективність роботи співробітників. Проаналізовано види матеріальних та нематеріальних стимулів, методи підвищення залученості та задоволеності працівників. Розглянуто вплив корпоративної культури, системи управління та професійного розвитку на мотиваційний рівень персоналу. Визначено перспективи впровадження інноваційних мотиваційних програм та технологій для підвищення продуктивності та конкурентоспроможності туристичних підприємств. Ключові слова: мотивація персоналу, туристичне підприємство, стимулювання працівників, корпоративна культура, ефективність

			роботи, управління персоналом.
7	Драгинич В.Б. Формування маркетингової політики на туристичних підприємствах: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доц. Горячко К.К. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	У роботі досліджено основи формування маркетингової політики на туристичних підприємствах, визначено ключові складові та етапи розробки ефективної стратегії просування туристичного продукту. Проаналізовано сучасні методи дослідження ринку, сегментації споживачів та оцінки конкурентного середовища. Розглянуто роль брендингу, рекламних кампаній, PR-інструментів та цифрового маркетингу у підвищенні привабливості туристичних послуг. Визначено перспективи впровадження інноваційних маркетингових рішень для підвищення ефективності діяльності туристичних підприємств. Ключові слова: маркетинг у туризмі, туристичне підприємство, маркетингова політика, сегментація ринку, рекламна стратегія, просування туристичного продукту, цифровий маркетинг.
8	Заборовець А.Г. Організація каршерингу у світовому туризмі: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доц. Горячко К.К. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	У роботі досліджено сучасні тенденції розвитку каршерингу у світовому туризмі як інноваційної форми транспортного обслуговування туристів. Проаналізовано організаційні моделі каршерингових сервісів, їхню інтеграцію з іншими видами транспорту та вплив на мобільність туристів у містах і туристичних регіонах. Розглянуто економічні, соціальні та екологічні аспекти каршерингу, а також його роль у підвищенні доступності

			туристичних послуг і зменшенні транспортного навантаження. Визначено перспективні напрями розвитку каршерингу в туристичній галузі та рекомендації щодо впровадження подібних сервісів у різних країнах. Ключові слова: каршеринг, туристичні послуги, мобільність туристів, інноваційні транспортні рішення, екологічний транспорт, транспортна інфраструктура.
9	Здирко Т.Р. Управління якістю послуг підприємств готельного господарства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник старший викладач Парубець О.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі визначено сутність та поняття якості в готельному бізнесі, охарактеризовано значення і особливості стандартів обслуговування в готелях, досліджено сучасний стан якості обслуговування туристів на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу, виявлено шляхи вдосконалення та перспективи стандартів обслуговування та рівень якості послуг Ключові слова: готельні послуги в готельному господарстві «Мир», якість обслуговування в сучасних готельних комплексах.
10	Іващенко А.Ю. Розвиток шопінг - туризму в Азіатському регіоні: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник проф. Васильчук В.М. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі в першому розділі розкриваються такі питання як: теоретико-методологічні засади дослідження розвитку шопінг-туризму.. В другому розділі приділяється увага привабливості Азіатського регіону на світовому ринку туристичних послуг. Також представленні країни-лідери Азії в сфері шопінг-туризму. В третьому розділі розглядається туризм як фактор соціально-економічного розвитку Азіатського регіону . В цьому розділі є інформація про туризм в часи пандемії,

			перспективи розвитку сучасного шопінг-туризму та інше. Також в третій частині проектується тур «Китайські крамниці». Ключові слова: шопінг-туризм, туризм, Азіатський регіон.
11	Кириченко Р.Ю. Підвищення туристичної привабливості столичного економічного району України: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доц. Щербакова Н.О. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021. 70 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі описані теоретичні аспекти становлення та розвитку туристичної галузі, де розглянуті поняття, класифікація та світові тенденції туристичної галузі; проведено аналіз розвитку туристичної галузі в Україні та Столичного економічного району України; розглянуто перспективи розвитку туристичної галузі на прикладі Столичного економічного району України, розроблено туристичний продукт, розраховано ефективність від його впровадження та шляхи поліпшення туристичної привабливості. Ключові слова: туристична галузь, туристсько-рекреаційні ресурси, туристичний потенціал, Столичний економічний район, екскурсія.
12	Коваленко Т.І. Організація молодіжного туризму на прикладі Херсонської області: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доц. Щербакова Н.О. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021. 67 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі описані теоретичні основи дослідження молодіжного туризму, в якому розглянуті поняття та особливості молодіжного туризму; визначено основні складові стратегічного управління розвитком молодіжного туризму; окреслено та розглянуто особливості розвитку молодіжного туризму в європейських країнах, проаналізовано туристичний потенціал Херсонської області та виявлено основні тенденції розвитку молодіжного туризму; спроектовано молодіжний туризм в Херсонській області та

			розраховано його ефективність, надано шляхи розвитку молодіжного туризму в Херсонській області Ключові слова: молодіжний туризм, туристичний потенціал, туризм, туристи, стратегічне управління, міжнародний туризм, туристичний розвиток.
13	Кучеренко Я.В. Особливості розвитку зимового туризму в Альпах: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник старший викладач Парубець О.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі розглянуто питання організації розвитку зимового туризму в Альпах. В першому розділі розкрито теоретичні та практичні передумови зимового туризму. Дається світовий досвід розвитку зимового туризму Другий розділ присвячено питанням аналізу особливості розвитку зимового туризму в Альпах. Наводиться аналіз сучасних альпійських гірських курортів та їх загальна характеристика. В третьому розділі надаються рекомендації щодо покращення розвитку зимового туризму в Альпах. Розглядаються основні напрямки розвитку зимового туризму. Ключові слова: туризм, Альпи, зимовий туризм, гірський туризм, гірськолижні курорти

14	Мала Є.О. Мотивація і стимулювання в готельно-ресторанному бізнесі: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доц. Івасишина Н.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі проведено аналіз теоретичних основ мотивації та стимулювання персоналу. Проведений аналіз діяльності готельно-ресторанних комплексів в країнах Європи. Розглянуті особливості американського готельного бізнесу Проведено дослідження мотиваційного механізму управління в готельно-ресторанному комплексі «МИР», запропоновані зміни в системі роботи з персоналом готелю та надані пропозиції щодо покращення системи управління готельним підприємством. Ключові слова: мотивація та стимулювання персоналу, готельно - ресторанний бізнес, американський менеджмент, мотиваційний механізм
15	Овчаренко Р.С. Удосконалення роботи з персоналом на туристичному підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доц. Івасишина Н.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі проведено аналіз напрямків організації управління персоналом підприємств туризму в Україні. Досліджено вітчизняний і зарубіжний досвід розбудови сучасної системи управління персоналом. Дана оцінка організаційно-правового статусу та організації діяльності туристичної фірми, дана оцінка ефективності управління персоналом на підприємстві. Наведені шляхи удосконалення ефективності персоналу. Запропоновані моделі підготовки персоналу. Ключові слова: управління персоналом, кваліфікації працівників, ефективне управління, ефективність, внутрішньо-фірмове навчання

16	Павлишин В.І. Розвиток екзотичного туризму в світі: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Івасишина Н.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі проведений аналіз екзотики і екзотичного туризму. Досліджена історія та географія розвитку екзотичного туризму. Розглянуто функціонування туроператора у сфері екзотичного туризму на прикладі турфірми «Еней» та проведено аналіз організаційного та фінансового плану. Проведений аналіз проблем роботи турфірм у сфері екзотичного туризму і розроблені напрями покращення. Ключові слова: туристичні ресурси, туристичний комплекс, туристичний потенціал, екзотичний туризм, туроператор
17	Поповиченко А.І. Розвиток готельного господарства в США: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Івасишина Н.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі визначені передумови розвитку готельної індустрії в світі, ознайомлення з її еволюцією та появою перших готелів та зазначена світова класифікація готельних підприємств. Досліджено передумови розвитку готельної справи в США, а також історію розвитку відомих американських мереж готелів, нововведення в американській індустрії гостинності. Проведений аналіз сучасного стану американського ринку гостинності, проведено опис американських готельних брендів. А також визначено місце готельних мереж США на світовому ринку готельної спадщини. Ключові слова: готель, індустрія гостинності, бренди, нововведення, готельні мережі.
18	Прошуніна А.П. Особливості використання інформаційних технологій в сфері туризму: кваліфікаційна робота бакалавра	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі в першій частині визначається теоретичні аспекти застосування новітніх інформаційних технологій у

	: спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник старший викладач Парубець О.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.		туристичних компаніях. У другій частині представлена загальна характеристика організаційно-економічної діяльності туристичної агенції «TEZ TOUR» та проаналізовано ефективність впровадження новітніх інформаційних технологій. Третій розділ детально описує сферу діяльності компанії, способи її вдосконалення та перспективи використання новітніх інформаційних технологій на TEZ TOUR. Він надає загальні характеристики організаційно-економічної діяльності туристичної агенції «TEZ TOUR» та аналізує ефективність застосування новітніх інформаційних технологій. Ключові слова: інформаційні технології, туристичні послуги, туристичні товари, комунікація, комп'ютерна мережа.
19	Сазанова К.А. Розвиток екстремального туризму в Латинській Америці: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Івасишина Н.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі проведено аналіз теоретичних аспектів регіональних рекреаційних комплексів як найважливішої складової розвитку рекреаційної та соціально-економічної системи країни. Дана оцінка передумов та факторів, що стимулюють розвитку туризму в Мексиці, проведений аналіз територіальної організації рекреаційно-туристичного комплексу Мексики. Наведені шляхи удосконалення рекреаційно-туристичних комплексів України. Ключові слова: туристичні ресурси, туристичний комплекс, туристичний потенціал, інфраструктура Мексики.
20	Скотніцька Я.С. Особливості організації гастрономічного туризму на прикладі Одеської	Електронний носій (компакт	В роботі розглянуто теоретико-методологічні дослідження гастрономічного

	області: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доц. Щербакова Н.О. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021. 75 с.	диск), кафедра туризму	туризму, досліджено зміст та сутність понять гастрономічного туризму, розвиток гастрономічного туризму у світі та в Україні; визначено умови, фактори та особливості розвитку гастрономічного туризму на території Одеської області, досліджено географію гастрономічного туризму в Одеській області; розроблено гастрономічний тур по території Одеської області, розраховано ефективність його впровадження, а також запропоновані шляхи покращення розвитку гастрономічного туризму. Ключові слова: гастрономічний туризм, культуру їжі, традиції, Одеська область, гастрономічні фестивалі.
21	Стойчик А.М. Особливості розвитку туризму в Албанії: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доц. Горячко К.К. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі у першій частині об'єктом розгляду були теоретичні засади та передумови розвитку туристичної індустрії в Албанії. У другій частині було здійснено аналіз сучасного стану розвитку туристичної індустрії Албанії, виявлено проблеми та майбутній потенціал туристичної сфери Албанії. У третій частині було створено стратегію сталого розвитку туристичної індустрії Албанії, розроблено рекомендації із застосування для органів державної влади у області туризму та інших фізичних та юридичних осіб зайнятих в даній сфері. Ключові слова: туризм, розвиток туризму в Албанії, міжнародний туризм, туризм в Албанії, гірський та пляжний туризм.
22	Тесленко К.О. Розвиток гастрономічного туризму в Італії: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП</i>	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі проведений аналіз теоретичних основ гастрономічного туризму: поняття гастрономічного

	«Туризм» / наук. керівник доц. Івасишина Н.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.		туризму та його класифікація; сучасний стан та перспективи розвитку гастрономічного туризму. Дана оцінка гастрономічного туризму в Італії : сучасний стан ринку послуг гастрономічного туризму Італії; гастрономічні події в Італії ;особливості організації гастрономічних турів. Розроблені заходи для розвитку гастрономічного туризму: проектування гастрономічного туру до Італії; перспективи розвитку гастрономічного туризму в Україні. Ключові слова: гастрономічний туризм; кухня Італії; дослідження гастрономічного туризму; гастрономічні події; гастрономічний тур.
23	Трасковська Н.О. Особливості страхування в сфері туризму: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник старший викладач Парубець О.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі досліджено теоретико-методологічні аспекти проблем страхування. Визначено основні страхові компанії та особливості їх функціонування на ринку України. Проаналізовано страхові випадки : специфічні різновиди страхування туристів та в галузі активного і екстремального туризму. Запропоновано напрямки вдосконалення страхових послуг в галузі туризму Ключові слова: страхові випадки, страхові компанії, різновиди страхування туристів.
24	Фесенко Є.О. Дослідження туристичних ресурсів Скандинавських країн: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник проф. Ципко В.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021. 72 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі розглянуто теоретичні аспекти розвитку регіональних рекреаційних комплексів як найважливішої складової розвитку рекреаційної та соціально-економічної системи країни. Розглянуто передумови та фактори, стимулювання розвитку туризму в Скандинавських країнах,

			проведено аналіз територіальної організації рекреаційно-туристичного комплексу Скандинавських країн, охарактеризовано туристичний потенціал Швеції, Норвегії та Фінляндії. Ключові слова: туристичні ресурси, туристичний комплекс, інфраструктура Скандинавії, туристичні екскурсії.
25	Хвостов Д.О. Розвиток туристичного напрямку у Фінляндії: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Горячко К.К. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі розглянуто особливості розвитку туристичного напрямку у Фінляндії, проаналізовано сучасний туристичний потенціал країни, визначено тенденції удосконалення розвитку туризму в Фінляндії. Ключові слова: Фінляндія, туризм, туристичний потенціал країни.
26	Хруленко А.О. Удосконалення системи маркетингу в готельному бізнесі на прикладі готелю «Hilton Kyiv»: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Івасишина Н.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі проведений аналіз сутності маркетингу, його функції, принципи, специфіка маркетингової діяльності в готельному бізнесі, вплив маркетингової діяльності на готельне господарство. Проведений аналіз готельного підприємства «Hilton Kyiv», а саме: характеристика готелю, аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища готелю, дослідження організації маркетингової діяльності. Проаналізовані недоліки підприємства та наведені пропозиції щодо вдосконалення маркетингової діяльності готелю «Hilton Kyiv» Ключові слова: конкурентоспроможність, готельне підприємство, маркетинг, маркетингова діяльність, маркетинговий розвиток
27	Яцик К.Г. Розвиток кінотуризму в світі: кваліфікаційна робота	Електронний носій (компакт	В роботі проведено аналіз теоретичних засад культурно-

	бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Івасишина Н.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	диск), кафедра туризму	пізнавального туризму. Надано класифікацію видів та форм туризму. Кінотуризм – огляд пропозиції на туристичному ринку. Проведений аналіз кінотуризму як перспективного напрямку розвитку туризму в США. Розглянута розробка ідеї кінотуризму в США. Надана загальна характеристика визначеного туру за його спрямуванням. Проведено дослідження перспектив розвитку кінотуризму в Україні та розроблено новий туристичний продукт. Ключові слова: кінотуризм, кіноіндустрія, дестинації кінотуризму, кінотуризм в Україні, кінотуризм в США
--	---	------------------------------------	--