

Таблиця 1 – Реєстр кваліфікаційних робіт першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 242 «Туризм»

ТР-4-1

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюднення та місце	Анотація
1	Боровльов Р.О. Значення рекламної продукції для індустрії туризму: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм»</i> ОПП «Туризм» / наук. керівник проф. Васильчук В.М. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі у першому розділі «Теоретичні аспекти рекламної продукції в туристичній індустрії» досліджено сутність та значення реклами у сфері туризму, розкрито основні концепції рекламної продукції, проаналізовано вплив реклами на споживачів та оцінено ефективність рекламних стратегій в туристичній галузі. У другому розділі «Характеристика сучасного стану рекламної продукції в туристичній індустрії» проаналізовано цільові аудиторії та способи їхнього залучення через рекламу, оцінено вплив сезонності та трендів на рекламні стратегії туристичних компаній, а також проведено огляд туристичної фірми Join UP! та їх рекламної діяльності. У третьому розділі «Тенденції та перспективи розвитку рекламної продукції компанії Join UP!» розглянуто шляхи удосконалення рекламних стратегій та комунікацій, оптимізацію управління ресурсами та інформаційно-аналітичного забезпечення, а також визначено перспективи розвитку реклами туроператора Join UP!.

			У висновку надані проп щодо вдосконалення рекл стратегій та підви конкурентоспроможності компанії Join UP! на туристичних послуг, зокр умовах сучасних викликів, як пандемія COVID-19 та ві Ключові слова: реклама, туризм, рекламні стратегії, компанія Join UP!
2	Гарячук Д.Р. Удосконалення потенціалу туризму для осіб з обмеженими можливостями в Україні на прикладі досвіду зарубіжних країн: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242</i> <i>«Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доц. Доділова К.Д. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі в першому розділі проведено аналіз явища інклюзивного туризму в сучасному світі, зокрема проаналізовано характеристику туристичної сфери України. Наведено класифікацію інклюзивного туризму. В другому розділі здійснено аналіз основних українських центрів розвитку інклюзивного туризму. Досліджено нормативно-правову базу здійснення інклюзивного туризму. В третьому розділі наведені проблеми та перспективи розвитку інклюзивного туризму, перспективи розвитку інклюзивного розвитку туризму на прикладі досвіду зарубіжних країн. В кінці викладеного основного матеріалу зроблено висновки. Ключові слова: Україна, інклюзивний туризм, організація інклюзивних подорожей, перспективи розвитку інклюзивного туризму.
3	Демчук А.В. Екологічний туризм як вагома складова сталого розвитку: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм»</i> <i>ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	У роботі розкрито сутність екологічного туризму як важливої складової концепції сталого

	старший викладач Бондаренко В.А. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.		розвитку територій. Проаналізовано основні принципи та функції екологічного туризму, його роль у збереженні природних ресурсів, біорізноманіття та формуванні екологічної свідомості суспільства. Досліджено вплив екотуризму на соціально-економічний розвиток регіонів, зокрема створення робочих місць, підтримку місцевих громад і розвиток природоохоронної інфраструктури. Визначено основні проблеми та обмеження розвитку екологічного туризму, пов'язані з антропогенним навантаженням, недостатнім рівнем інвестицій та управлінських механізмів. Обґрунтовано перспективні напрями розвитку екологічного туризму з урахуванням міжнародного досвіду та принципів сталого розвитку. Ключові слова: екологічний туризм, сталий розвиток, природні ресурси, біорізноманіття, місцеві громади, екологічна свідомість, регіональний розвиток.
4	Кальчук Б.І. Дослідження перспектив розвитку музичного туризму: національний та міжнародний досвід: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник старший викладач Коріненко В.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі перший розділ присвячений дослідженню теоретико-методологічних основ музичного туризму, а також визначенню завдань і цілей цього виду туризму. У другому розділі дипломної роботи проведено аналіз розвитку музичного туризму. Також, шляхом вивчення міжнародного досвіду, було виділено

			найпоказовіші приклади для розвитку музичного туризму в Україні. Третій розділ включає аналіз основних проблем розвитку музичного туризму, а також містить рекомендації щодо поліпшення його стану в Україні. Ключові слова: туризм, музичний туризм, фестиваль, подія, жанр музики, розвиток.
5	Каширін О.В. Просування туристичних послуг підприємства на туристичному ринку: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Щербакова Н.О. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024, 65	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі досліджено просування туристичних послуг підприємства на туристичному ринку. У першому розділі роботи досліджено теоретико-методичні основи формування системи просування туристичних послуг. Визначено основні поняття концепції просування туристичних послуг, розглянуто їх еволюцію та основні риси. Також розглянуто методи і засоби просування туристичних послуг, надано огляд сучасного стану стратегій просування та збуту. У другому розділі проведено дослідження системи просування туристичних послуг на прикладі підприємства «Tours & Tickets». Надано характеристику організаційно-економічної діяльності даного підприємства та здійснено аналіз методів та способів просування його туристичних послуг. Також проведено оцінку впливу факторів внутрішнього та зовнішнього середовища на формування стратегії просування та збуту. У

			третьому розділі роботи розглянуто шляхи удосконалення системи просування туристичних послуг. Зокрема, надано характеристику системи управління збутовою діяльністю туристичних операторів, запропоновано рекомендації щодо використання інноваційних каналів просування туристичних послуг та наведено пропозиції щодо стимулювання збуту туристичних послуг. Ключові слова: просування туристичних послуг, збут, туристичне агентство «Tours & Tickets», туристичний ринок.
6	Лега Д.Д. Розвиток гастрономічного туризму в Італії: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник проф. Васильчук В.М. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі у першому розділі розглянуто теоретико-методичні засади гастрономічного туризму, зокрема поняття та сутність, історію розвитку та види, а також особливості гастрономічного туризму в Італії. У другому розділі проаналізовано розвиток гастрономічного туризму в Італії, динаміку його розвитку, а також проведено огляд сучасних гастрономічних турів по країні. Третій розділ присвячений дослідженню проблем та перспектив розвитку гастрономічного туризму в Італії. Розглянуто ключові виклики, з якими стикається італійська туристична індустрія, та запропоновано шляхи їх вирішення для подальшого розвитку сектора. Ключові слова: Гастрономічний туризм,

			Італія, кулінарний туризм, італійська кухня, гастрономічні тури, розвиток туризму.
7	Мороз Д.С. Дослідження туристичної галузі Франції: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Парубець О.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі в першому розділі розглянуто теоретичні основи туристичної галузі Франції. Визначено природні туристично – рекреаційні ресурси Франції, проаналізовані основні туристичні місця та регіони Франції, висвітлені основні види туризму у Франції. У другому розділі здійснено дослідження туристичної інфраструктури Франції, розглянуто готельний бізнес Франції, проаналізовано ресторанне господарство Франції, досліджено транспортну систему у Франції. В третьому розділі висвітлені тенденції розвитку туристичної галузі у Франції, охарактеризовано сучасний стан туризму, визначені перспективи розвитку туризму Франції. Ключові слова: туризм, Франція, готельний бізнес, ресторанне господарство, транспортна система.
8	Пархоменко Д.Р. Вплив інновацій на туристичну індустрію: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Щербакова Н.О. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024, 66	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі досліджено вплив інновацій на туристичну індустрію. У першому розділі роботи визначено роль інновацій в туризмі, визначено вплив інновацій на туристичну індустрію, досліджено основні тенденції інноваційного розвитку туризму. У другому розділі проаналізовано сучасний стан інновацій в туристичній галузі,

			досліджено методи використання та позитивні сторони застосування штучного інтелекту в туристичній індустрії, проаналізовано роль мобільних додатків у підвищенні туристичного досвіду. У третьому розділі роботи сформовано перспективи просування туристичних послуг за допомогою віртуальної та доповненої реальності, досліджено основні проблеми при впровадженні інновацій в туризм, сформовано потенційні переваги та ризики інновацій в туристичній галузі. Ключові слова: інновації в туризмі, технології, штучний інтелект, віртуальна реальність, перспективи розвитку інновацій.
9	Пешко В.А. Особливості розвитку фестивального гостротуризму в світі: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник старший викладач Бондаренко В.А. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	У роботі досліджено особливості розвитку фестивального гастрономічного туризму у світі в умовах глобалізації та зростання інтересу туристів до автентичних кулінарних практик. Проаналізовано роль гастрономічних фестивалів як інструменту просування туристичних дестинацій, збереження національної кулінарної спадщини та стимулювання місцевого економічного розвитку. Розглянуто основні тенденції формування фестивального гостротуризму, зокрема поєднання кулінарних подій з культурними, етнографічними та розважальними заходами, використання

			інноваційних маркетингових технологій і цифрових платформ для популяризації подій. Визначено ключові фактори успішного розвитку фестивального гастрономічного туризму, серед яких автентичність продукту, участь місцевих громад, якість сервісу та сталість туристичної діяльності. Окреслено перспективи подальшого розвитку фестивального гостротуризму в різних регіонах світу. Ключові слова: фестивальний гостротуризм, гастрономічний туризм, туристичні фестивалі, кулінарна спадщина, туристичні дестинації, індустрія туризму.
10	Поштар В.В. Дослідження розвитку караванінг-туризму в США: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник старший викладач Коріненко В.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі перший розділ присвячений дослідженню теоретико-методологічних основ караванінг-туризму, а також визначенню завдань і цілей дослідження цього виду туризму. У другому розділі проведено соціально-економічний аналіз розвитку караванінг-туризму. Також, за допомогою аналізу міжнародного досвіду, зокрема досвіду США, визначено найпоказовіші приклади для розвитку караванінг-туризму в Україні. Третій розділ включає аналіз основних проблем та перспектив розвитку караванінг-туризму, а також містить пропозиції щодо поліпшення його стану в Україні.

			Ключові слова: туризм, караванінг-туризм, автомобіль, туристи, караван, розвиток.
11	Сапожніков В.С. Проектування туристичного продукту Львівської області для іноземних туристів третього віку: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник проф. Васильчук В.М. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі перший розділ роботи присвячено опису теоретико-методичних аспектів туризму для людей третього віку. Наведена класифікація та характеристика туризму для людей старше 55 років. Проведено ретельний огляд вимог та потреб цієї категорії туристів. У другому розділі проведений комплексна ринку туризму третього віку в Львівській області. Розглянутий склад та структура ресурсного потенціалу лікувального, оздоровчого та пізнавально культурного туризму та особливості розроблення продукту для людей третього віку Третій розділ присвячено обґрунтуванню ефективності реалізації продукту та представлені рекомендацій щодо покращення туристичного обслуговування та формування нових турів для цієї категорії туристів. Ключові слова: оздоровчий туризм, туризм третього віку, ТУРИСТИЧНИЙ ПРОДУКТ , продуктова програма, МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ , ЦІНОВА ПОЛІТИКА .
12	Свертока А.О. Розвиток рекреаційно-туристичних ресурсів України: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник старший викладач Бондаренко В.А. Національний	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	У роботі досліджено сучасний стан та особливості розвитку рекреаційно-туристичних ресурсів України в умовах соціально-економічних трансформацій та

	транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.		євроінтеграційних процесів. Проаналізовано природно-рекреаційні, історико-культурні та соціально-економічні ресурси як основу формування туристичного потенціалу країни. Визначено основні проблеми використання рекреаційно-туристичних ресурсів, зокрема нерівномірність їх територіального розвитку, недостатній рівень інфраструктурного забезпечення, екологічні виклики та вплив воєнних факторів. Обґрунтовано перспективні напрями розвитку рекреаційно-туристичного потенціалу України, включаючи впровадження принципів сталого туризму, цифровізацію туристичних послуг, активізацію внутрішнього туризму та залучення інвестицій у рекреаційні регіони. Підкреслено роль державної політики та місцевих громад у збереженні й ефективному використанні рекреаційно-туристичних ресурсів. Ключові слова: рекреаційно-туристичні ресурси, туристичний потенціал, рекреація, сталий туризм, внутрішній туризм, туристична інфраструктура, Україна.
13	Сергієнко О.В. Social Media Marketing в гастрономічному туризмі: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник старший викладач Бондаренко В.А. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	У роботі досліджено роль і значення Social Media Marketing (SMM) у розвитку гастрономічного туризму в умовах цифровізації туристичної індустрії. Проаналізовано особливості використання соціальних мереж як

			інструменту просування гастрономічних дестинацій, фестивалів, ресторанів та локальних кулінарних брендів. Визначено основні платформи SMM (Instagram, Facebook, TikTok, YouTube) та їхній вплив на формування туристичного іміджу територій і мотивацію споживачів до подорожей з гастрономічною метою. Розкрито роль візуального контенту, сторітелінгу, інфлюенсер-маркетингу та user-generated content у популяризації гастрономічних маршрутів і подій. Обґрунтовано перспективи розвитку SMM-стратегій у гастрономічному туризмі, зокрема персоналізацію контенту, використання інтерактивних форматів та аналітики для підвищення ефективності маркетингових комунікацій. Ключові слова: Social Media Marketing, гастрономічний туризм, цифровий маркетинг, соціальні мережі, туристичний бренд, інфлюенсер-маркетинг, контент-маркетинг.
14	Товкач К.О. Державне регулювання сфери туристських послуг України з урахуванням іноземного досвіду: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Іванчук С.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	У роботі досліджено особливості державного регулювання сфери туристських послуг України в умовах євроінтеграційних процесів та трансформації туристичної галузі. Проаналізовано нормативно-правові, організаційні та економічні механізми державного впливу на

			розвиток туризму, а також роль центральних і місцевих органів влади у формуванні туристичної політики. Узагальнено зарубіжний досвід державного регулювання туристських послуг на прикладі країн Європейського Союзу, США та Азійсько-Тихоокеанського регіону, зокрема щодо підтримки туристичного бізнесу, розвитку інфраструктури, стандартизації якості послуг і просування туристичного продукту на міжнародних ринках. Визначено основні проблеми функціонування туристичної сфери України та обґрунтовано напрями адаптації іноземного досвіду з урахуванням національних соціально-економічних умов. Запропоновано рекомендації щодо вдосконалення системи державного регулювання туристських послуг з метою підвищення їх конкурентоспроможності та забезпечення сталого розвитку туризму в Україні. Ключові слова: державне регулювання, туристські послуги, туристична політика, іноземний досвід, нормативно-правове забезпечення, сталий розвиток туризму, конкурентоспроможність.
15	Цимбал Д.Ю. Розвиток smart-туризму у Південній Кореї: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник проф. Васильчук В.М. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі перший розділ присвячено дослідженню теоретико-методичних основ дослідження смарт туризму, а також визначенню завдань та цілей цього виду

			туризму. У другому розділі дипломної роботи дана характеристика смарт туризму у Південній Кореї. Третій розділ описує тенденції та перспективи розвитку смарт туризму в Південній Кореї. Ключові слова: туризм, смарт туризм, іновації, технології, розвиток.
--	--	--	--