

Таблиця 1 – Реєстр кваліфікаційних робіт першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 242 «Туризм» , ОП «Туризм»

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюднення та місце	Анотація, ключові слова
1	Горалік Д.С. Особливості розвитку спортивного туризму в регіонах України : кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм»</i> <i>ОПП «Туризм» / наук. керівник ст. викл. Бондаренко В.А.</i> Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 57 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	У роботі розглядається сутність спортивного туризму, його значення для фізичного та психоемоційного здоров'я населення, а також можливості використання туристичної діяльності як ефективного задоволення активного відпочинку та реабілітації. Було проаналізовано та створено декілька маршрутів для пішохідного туризму та вело туризму як порівняння між видами спортивного туризму на скільки відрізняються дані види спортивного туризму. А також було проаналізовано декілька тур компаній які відрізняються за значення але відносяться до спортивного туризму. Також принцип роботи походів їх створення маршрутів для подолання різної категорії складності, а також визначення категорій складності походів. Види походів та розвиток спортивних походів в Україні та її регіонах на скільки розвинені та аналіз турфірм які надають дані послуги. Досліджено історію розвитку спортивного туризму, його сучасні тенденції та перспективи. Особливо увага приділяється аналізу впливу туристичної активності на фізичний стан та соціальну адаптацію різних груп населення, зокрема людей з обмеженими можливостями та осіб, які проходять реабілітацію після травми чи хвороби. Практична частина роботи містить аналіз популярних маршрутів та програм спортивного туризму, методики їх організації, а також рекомендації щодо покращення умов розвитку цього виду

			активного відпочинку в Україні. Ключові слова: спортивний туризм, активний відпочинок, реабілітація, здоровий спосіб життя, туристичні маршрути, регіони України, походи, туристичні місця, велопохід, графік маршрутів.
2	Донець М.В. Рекреаційні ресурси та санаторно-курортний потенціал курорту "Моршин": кваліфікаційна робота бакалавра: <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доцент Борисова О.В.</i> Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 69 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	Загальний обсяг кваліфікаційної роботи становить 69 сторінок. Робота містить 10 рисунків, 1 таблицю, використано 46 джерел інформації та 2 додатки. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків і списку використаних джерел. У першому розділі розглянуто теоретичні основи розвитку курортів. Другий розділ присвячено аналізу санаторно-курортного потенціалу курорту Моршин. У третьому розділі охарактеризовано проблеми і виклики, що стоять перед туристичним сектором Моршина, та запропоновано шляхи підвищення ефективності його функціонування. Ключові слова: рекреаційні ресурси, Моршин, туристична інфраструктура, санаторно-курортне лікування, медичний туризм, реабілітація, інновації в туризмі, оздоровлення, сталий розвиток.
3	Дубовик В.В. Автомобільний туризм як сегмент ринку туристичних послуг: кваліфікаційна робота бакалавра: <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доцент Борисова О.В.</i> Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 76 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	Кваліфікаційна робота складає 76 сторінок, 5 рисунків, 3 таблиці, 37 використаних джерел та 3 додатки. Перший розділ висвітлює сутність, ознаки та класифікацію автомобільного туризму, визначено його роль у формуванні туристичного продукту. Другий розділ присвячено аналізу стану та перспективам розвитку автомобільного туризму в Україні з урахуванням досвіду провідних країн світу. Увагу приділено SWOT-аналізу внутрішнього ринку. У третьому розділі запропоновано концепцію туристичного продукту для автомобільного туризму та розроблено заходи 3

			удосконалення інфраструктури й просування цього сегмента на ринку за допомогою маркетингових інструментів. Ключові слова: туризм, автомобільний туризм, автотуризм, туристичний продукт, інфраструктура, маркетинг, логістика, SWOT-аналіз, сегментація ринку.
4	Москалець Б.О. Аналіз впливу транспортної інфраструктури на розвиток туризму в Україні : кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм»</i> ОПП «Туризм» / наук. керівник канд., геогр. наук, доцент Доділова К.Д. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024. 65 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	У бакалаврській роботі досліджено взаємозв'язок між станом транспортної інфраструктури та розвитком туризму в Україні. Проаналізовано теоретичні підходи до визначення ролі транспортної інфраструктури у формуванні туристичних потоків, розвитку регіональних туристичних дестинацій і забезпеченні конкурентоспроможності туристичної галузі. Проведено аналітичну оцінку сучасного стану транспортної інфраструктури України, охарактеризовано ключові показники функціонування автомобільного, авіаційного, залізничного та річкового транспорту, а також визначено їхній вплив на туристичний сектор. Окреслено основні проблеми, що стримують ефективний розвиток туризму в умовах недосконалості транспортних мереж, включаючи інфраструктурні диспропорції, недостатню інтегрованість транспортних систем та обмеженість інвестиційних ресурсів. На основі проведеного аналізу запропоновано рекомендації щодо вдосконалення організаційних, технологічних та економічних механізмів функціонування транспортної інфраструктури з метою підвищення її впливу на розвиток туризму. Сформовано стратегічні напрями інтеграції транспортної мережі в розвиток туристичних

			регіонів України, що включають модернізацію інфраструктури, цифровізацію транспортних послуг та зміцнення інвестиційної бази. Ключові слова: транспортна інфраструктура, туризм, туристична мобільність, транспортне забезпечення, туристичні потоки, регіональний розвиток, інвестиції, транспортні послуги, логістична доступність, туристичні DESTINATIONS.
5	Сауленко В.С. Концептуальний підхід до реалізації спеціальних заходів в ресторанному бізнесі: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доцент Іванчук С.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 62 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	Перший розділ розкриває теоретичні основи організації спеціальних заходів у ресторанному бізнесі: визначено сутність та класифікацію івент-форматів, охарактеризовано їх вплив на підвищення конкурентоспроможності закладу. Проаналізовано маркетингове значення подій для формування лояльності клієнтів, підсилення брендингу та створення унікального клієнтського досвіду. У другому розділі досліджено сучасні підходи до впровадження спеціальних заходів у ресторанах: проаналізовано інноваційні концепції гастрономічних подій, вечорів дегустацій, тематичних шоу та партнерських активностей. Розглянуто роль персоналу, технологічних рішень і просторового дизайну у забезпеченні ефективності проведення заходів. Виявлено ключові виклики, пов'язані з плануванням, бюджетуванням та управлінням ризиками. Третій розділ присвячено розробці концептуальної моделі реалізації спеціальних заходів: запропоновано алгоритм планування івентів, систему оцінювання їх ефективності, а також інструменти взаємодії з цільовими сегментами аудиторії. Наголошено на важливості інтеграції цифрових комунікацій, розвитку партнерських ініціатив і формування індивідуального підходу до клієнтів.

			Отримані результати підтверджують, що концептуально організовані спеціальні заходи є важливою складовою розвитку ресторанного бізнесу, сприяють зростанню його іміджу, фінансової стійкості та розширенню ринкових можливостей. Ключові слова: ресторанний бізнес, спеціальні заходи, івент-маркетинг, клієнтський досвід, конкурентоспроможність, бренд ресторана, гастрономічні події.
6	Скорецька В.В. Інсенсив-туризм як інструмент мотиваційної політики туристичного підприємства Анекс Тур: кваліфікаційна робота бакалавра спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Івасишина Н.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 66 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	У першому розділі досліджено сутність та особливості інсенсив-туризму, його значення для підприємств та роль у системі нематеріального стимулювання персоналу. Також проведено аналіз міжнародних практик використання інсенсив-турів. Другий розділ присвячено аналізу діяльності туристичного підприємства «Анекс Тур», особливостям застосування інсенсив-туризму в його практиці та оцінці ефективності цих заходів для підвищення мотивації персоналу. Третій розділ містить пропозиції щодо вдосконалення інсенсив-туризму як складової мотиваційної політики компанії, зокрема, впровадження нових програм стимулювання та перспективи розвитку цього напрямку. В кінці роботи зроблені висновки. Ключові слова: інсенсив-туризм, мотиваційна політика, стимулювання персоналу, туристичний бізнес, Анекс Тур.
7	Ткачук Є.В. Екологізація рекреаційно-туристичної діяльності: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник к.е.н., доц. Щербакова Н.О Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 61 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	У першому розділі проаналізовано теоретичні аспекти екологізації туристичної діяльності, охарактеризовано туристично-рекреаційні ресурси, окреслено сучасні екологічні проблеми, пов'язані з туризмом, і визначено принципи сталого розвитку туризму. Другий розділ присвячений аналізу стану екологізації

			рекреаційно-туристичної діяльності у світі. Наведено приклади міжнародного досвіду, виявлено екологічні загрози в туристичних регіонах, особливу увагу приділено розвитку екотуризму в Європі. У третьому розділі розглянуто перспективи розвитку екологічного туризму на прикладі Тернопільської області. Розроблено концепцію екологічного туристичного продукту, запропоновано маршрут екотуру «Таємниці підземної Тернопільщини», а також виконано розрахунок фінансового плану туру. Ключові слова: екологізація, сталий розвиток, рекреаційно-туристична діяльність, екотуризм, туристичні ресурси, екологічні проблеми, екологічна політика, Тернопільська область.
8	Циба Ю.С. Військовий туризм як засіб соціальної та психологічної реабілітації ветеранів війни : кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм»</i> ОПП «Туризм» / наук. керівник доцент Іванчук С.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 59 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	Перший розділ розкриває теоретичні основи військового туризму як окремого напрямку туристичної діяльності: висвітлено його сутність, класифікацію форм та особливості організації. Проаналізовано соціально-психологічне значення військового туризму для ветеранів війни, зокрема вплив на відновлення емоційної рівноваги, розвиток групової підтримки та зміцнення почуття ідентичності. У другому розділі досліджено практику реалізації військового туризму як засобу реабілітації: охарактеризовано найбільш поширені маршрути, меморіальні об'єкти та формати турів, спрямовані на осмислення військового досвіду. Розглянуто співпрацю туристичних операторів із ветеранськими організаціями, психологами та соціальними службами. Виявлено ключові бар'єри, включаючи фінансові обмеження, ризики травматичних реакцій та недостатню поінформованість

			про можливості участі. Третій розділ присвячено розробці рекомендацій щодо вдосконалення програм військового туризму для ветеранів: запропоновано впровадження індивідуально орієнтованих маршрутів, підготовку фахівців із психологічного супроводу, розширення державної та благодійної підтримки. Наголошено на важливості поєднання патріотичного виховання та терапевтичних методик, що сприяють адаптації ветеранів до мирного життя. Отримані результати підтверджують, що військовий туризм є значущим інструментом соціальної, психологічної та культурної реінтеграції ветеранів, який потребує подальшого розвитку та інституційної підтримки в умовах сучасних викликів. Ключові слова: військовий туризм, ветерани війни, соціальна реабілітація, психологічна підтримка, патріотичне виховання, туристичні програми.
9	Черевко А.М. Особливості розвитку азіатської кухні в Європі: кваліфікаційна робота бакалавра спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Івасишина Н.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 67 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В першому розділі проведено аналіз теоретичних основ розвитку азіатської кухні в Європі, впровадження азіатської в європейських закладах харчування. В другому розділі проведено аналіз сучасного стану та вивчено попит на страви азіатської кухні в Європі. У третьому розділі вивчено адаптацію під регіональні особливості страв азіатської кухні та запропоновані пропозиції щодо впровадження нових страв азіатської кухні в європейських закладах ресторанного господарства. В кінці роботи зроблені висновки. Ключові слова: кулінарна культура, заклади ресторанного господарства, азіатська кухня в Європі.

