

Таблиця 1 – Реєстр кваліфікаційних робіт першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 242 «Туризм» (заочна форма здобуття освіти)

ТР - 3- 1 тех

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюднення та місце	Анотація
1	Аврамчук О.О. Дослідження зимового туризму Європи: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Парубець О.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі у першому розділі розглянуто теоретичні аспекти зимового туризму. Визначено основні поняття та різновиди зимового туризму, висвітлена історія виникнення зимового туризму в Європі, проаналізована інфраструктура та сервіс на гірськолижних курортах. У другому розділі здійснено дослідження організації зимового туризму в Європі, розглянуто вибір туристичних маршрутів та місць відпочинку в Європі, досліджено культурне значення зимових видів відпочинку проаналізовано вплив кліматичних змін та ризику зимового туризму в Європі. В третьому розділі висвітлений стан зимового туризму Європи, охарактеризовано сучасний стан зимового туризму, визначені перспективи розвитку зимового туризму Європи. Ключові слова: зимовий туризм, гірськолижні курорти, зимовий спорт, відпочинок.
2	Гопкало Є.В. Організація анімаційних послуг в туристичній індустрії Туреччини: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник проф.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі у першому розділі «Теоретико-методичні аспекти анімаційної діяльності» досліджено сутність та особливості анімаційної

	Ципко В.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.		діяльності, історичні етапи формування анімації, розкрито стратегію та класифікацію анімаційної діяльності. У другому розділі «Характеристика організації анімаційних послуг в Туреччині» проаналізовано професійні особливості аніматора в Туреччині, розкрито специфіку змісту та розрахунок вартості анімаційних послуг, досліджено принципи організації анімаційних програм в Туреччині. У третьому розділі «Потенціал подальшого розвитку анімаційних послуг в туристичній індустрії Туреччині» визначено проблеми і перспективи розвитку туристичної сфери в Туреччині, запропоновано пропозиції вдосконалення організації анімаційних послуг в Туреччині. У висновку надані пропозиції щодо вдосконалення розвитку анімаційних послуг в Туреччині. Ключові слова: Туреччина, анімація, анімаційна діяльність, анімаційні послуги, туристична діяльність, туристичний продукт, туристичні підприємства, дозволя, індустрія гостинності.
3	Крівенчук А.С. Особливості розвитку туристичного потенціалу Австралії: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Парубець О.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі у першому розділі проведено аналіз теоретичних основ дослідження туристичних ресурсів, розглянуто суть та особливості поняття «туристичні ресурси» та визначено основні методичні підходи до їхнього аналізу. В другому розділі проведено аналіз

			туристичних ресурсів Австралії, досліджено економічний стан країни та стан туристичних ресурсів, визначено основні проблеми і перспективи їхнього використання. У третьому розділі наведені рекомендації щодо розвитку туристичної галузі і заходи для покращення стану і оптимізації використання туристичного потенціалу Австралії. В кінці роботи зроблені висновки по темі дослідження. <i>Ключові слова:</i> туристичні ресурси Австралії, туристичний потенціал, туризм, туристична галузь.
4	Мовчан В.О. Тенденції розвитку ділового туризму: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник проф. Ципко В.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі у першому розділі проведено аналіз теоретичних аспектів дослідження ділового туризму, зокрема проаналізовано трактування поняття «діловий туризм». Наведено систематизацію деяких ознак ділового туризму та розглянуто його класифікацію. В другому розділі здійснено аналіз ділового туризму в світі, дана оцінка передумов та факторів його розвитку. Досліджено особливості міжнародного туристичного обміну з діловими цілями як різновиду зовнішньоекономічних зв'язків. В третьому розділі наведені проблеми та перспективи ділового туризму в Україні, проаналізовано іноземний досвід ділового туризму та можливості для України, надано рекомендації вдосконалення

			вітчизняного ділового туризму. В кінці викладеного основного матеріалу зроблено висновки. Ключові слова: <i>Україна, діловий туризм, індустрія МІСЕ, організація ділових подорожей, перспективи розвитку ділового туризму.</i>
5	Опанасенко Н.А. Дослідження потенціалу розвитку гірськолижного туризму в Україні: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник проф. Ципко В.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі у першому розділі було розкрито загальне уявлення про те, як працює гірськолижний туризм, звертаючи увагу на специфіку цього виду відпочинку. Детально розглядає внутрішні та зовнішні чинники, які впливають на розвиток гірськолижного туризму в країні, а також розглянуто закордонний досвід гірськолижного туризму вивчення інтернаціонального досвіду та можливостей його застосування в Україні. В другому розділі було проведено дослідження гірськолижних курортів України, їх стан, наявність інфраструктури та послуг. Також було розглянуто перспективи розвитку нових гірськолижних областей, розглядаючи їх потенціал для успішної інтеграції в міжнародну туристичну сферу. А також запропоновано стратегії для забезпечення сталого розвитку гірськолижного туризму, звертаючи особливу увагу на важливість збереження природних ресурсів. У третьому розділі було запропоновано стратегії розвитку та покращення гірськолижного туризму в

		Україні, шляхи для привертання уваги іноземних туристів, а також рекомендації з покращення якості послуг які надають гірськолижні курорти. Ключові слова: Україна, гірськолижний туризм, інфраструктура, гірськолижний курорт, маршрут
--	--	---

ТР-5-1

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюднення та місце	Анотація
1	Вакуленко Д.О. Розвиток туризму під час військового стану: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Іванчук С.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі перший розділ досліджує розвиток культурно-розважального туризму. Він чітко окреслює ключові поняття, такі як культурна спадщина, розваги, рекреація, дестинація, індустрія туризму, види та підвиди культурно-розважального туризму. Окрім того, надається класифікація культурно-розважального туризму за різними критеріями. Другий розділ присвячений характеристиці розвитку культурно-розважального туризму у Франції. Описані найвідоміші центри цієї сфери, такі як Париж, Лазурний Берег, Долина Луари та замки Луари. Проаналізовано конкурентні переваги Франції. Здійснена діагностика стану ринку популярних культурно-розважальних маршрутів у Франції. Третій розділ розглядає проблеми та перспективи розвитку культурно-розважального туризму у

			Франції. Описано перспективні напрямки розвитку, які можуть сприяти зростанню культурно-розважального туризму у Франції, такі як розвиток нових маршрутів, використання нових технологій та диверсифікація пропозицій. Окремо розглянуто розвиток туристичних відносин між Україною та Францією, що може мати взаємну вигоду для обох країн. Ключові слова: туризм, ресурси, культурно-розважальний туризм, рекреаційний потенціал, Франція.
2	Гуменюк І.В. Культурно-розважальний туризм Франції: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник проф. Васильчук В.М. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі перший розділ досліджує розвиток культурно-розважального туризму. Він чітко окреслює ключові поняття, такі як культурна спадщина, розваги, рекреація, дестинація, індустрія туризму, види та підвиди культурно-розважального туризму. Окрім того, надається класифікація культурно-розважального туризму за різними критеріями. Другий розділ присвячений характеристиці розвитку культурно-розважального туризму у Франції. Описані найвідоміші центри цієї сфери, такі як Париж, Лазурний Берег, Долина Луари та замки Луари. Проаналізовано конкурентні переваги Франції. Здійснена діагностика стану ринку популярних культурно-розважальних маршрутів у Франції. Третій розділ розглядає проблеми та перспективи розвитку

			культурно-розважального туризму у Франції. Описано перспективні напрямки розвитку, які можуть сприяти зростанню культурно-розважального туризму у Франції, такі як розвиток нових маршрутів, використання нових технологій та диверсифікація пропозицій. Окремо розглянуто розвиток туристичних відносин між Україною та Францією, що може мати взаємну вигоду для обох країн. Ключові слова: туризм, ресурси, культурно-розважальний туризм, рекреаційний потенціал, Франція.
3	Коваленко С.С. Розвиток туристсько-рекреаційного комплексу Італії: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник проф. Васильчук В.М. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі в першому розділі досліджено теоретичні та методологічні основи рекреаційного туризму у світі, особливості розвитку та основні центри туризму. У другому розділі досліджено особливості стану туристсько-рекреаційного туризму в Італії та проаналізовано основні центри рекреації в Італії. В третьому розділі визначено проблеми та перспективи розвитку туризму в Італії, запропоновано напрями покращення туризму та перспективи його розвитку. <i>Ключові слова:</i> рекреаційний туризм, центри рекреаційного туризму в Італії, розвиток туризму в Італії, проблеми, тенденції рекреаційного туризму.
4	Конарська Д.В. Особливості розвитку рекреаційного	Електронний носій (флеш носій),	В роботі у першому розділі досліджено сутність

	потенціалу Данії: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник проф. Ципко В.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	кафедра туризму	поняття «рекреаційний потенціал», розглянуто складові рекреаційного потенціалу, висвітлено методи дослідження рекреаційного потенціалу. У другому розділі проводиться дослідження ресурсного потенціалу Данії та його вплив на розвиток туризму, надано характеристику природних чинників Данії та проведена оцінка сучасного стану туристично-рекреаційної сфери Данії. У третьому розділі досліджуються перешкоди та перспективи розвитку рекреаційного потенціалу Данії, визначено переваги і недоліки туристично-рекреаційної сфери Данії та запропоновано шляхи підвищення ефективності використання рекреаційних ресурсів Данії. Ключові слова: туризм, ресурси, туристично-рекреаційна сфера рекреаційний потенціал, Данія.
5	Кочур М.Ю. Тенденції та перспективи використання туристичного потенціалу м. Києва для розвитку внутрішнього туризму в сучасних умовах: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доц. Доділова К.Д. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі у першому розділі досліджено сутність поняття «туристичний потенціал», розглянуто складові туристичного потенціалу, висвітлено методи дослідження туристичного потенціалу. У другому розділі проводиться дослідження ресурсного потенціалу Києва та його вплив на розвиток туризму, надано характеристику природних чинників міста Київ та проведена оцінка сучасного стану туристично-рекреаційної сфери Києва. У третьому розділі досліджуються

			тенденції використання туристичного потенціалу м. Київ, визначено перспективи використання туристичного потенціалу міста для розвитку внутрішнього туризму та запропоновано шляхи використання туристичного потенціалу м. Київ в сучасних умовах. Ключові слова: туризм, ресурси, туристично-рекреаційна сфера, туристичний потенціал, Київ.
6	Покідко А.В. Особливості розвитку молодіжного туризму в Східній Європі: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доц. Іванчук С.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі дослідження розпочинається з визначення сутності молодіжного туризму у контексті сучасних тенденцій, де розглядаються його основні характеристики та вплив глобальних змін на молодіжні подорожі. Другий розділ присвячений аналітичному аналізу стану молодіжного туризму у Східній Європі. Аналіз структури та організації молодіжних турпрограм виявляє ключові проблеми управління молодіжним туризмом, включаючи управлінські виклики та роль місцевих громад у підтримці молодіжних ініціатив. Третій розділ дослідження зосереджується на прикладних аспектах розробки та впровадження заходів щодо вдосконалення технологій управління молодіжним туризмом. Також розглядаються організаційні заходи, спрямовані на підвищення ефективності управління.

			Ключові слова: молодіжний туризм, Східна Європа, організація, розвиток, подорож, діяльність, аспекти, попит, види.
7	Рябченко В.Б. Дослідження розвитку медичного туризму Закарпатської області: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник проф. Ципко В.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі у першому розділі розглядаються теоретичні основи організації медичного туризму України: розглядається роль та значення медичного туризму в сучасних умовах, наводиться класифікація та типи медичного туризму в Україні, аналізується зарубіжний досвід організації медичного туризму у високорозвинених світових країнах. У другому розділі проводиться дослідження та аналіз медичного туризму Закарпатської області. Охарактеризовано унікальність природно - рекреаційного потенціалу регіону для використання чи впровадження медичного туризму та наведено основні характеристики медичного туризму Закарпаття. Досліджено особливості розвитку медичного туризму Закарпатської області. У третьому розділі досліджуються особливості організації медичного туризму Закарпатської області. Досліджуються проблеми та перспективи розвитку медичного туризму Закарпатської області та основні шляхи удосконалення медичного туризму Закарпатської області в умовах реалій сьогодення. За результатами дослідження сформульовані шляхи удосконалення медичного

			туризму Закарпатської області з урахуванням реалій сьогодення. Ключові слова: туризм, медичний туризм, Закарпатська область, Закарпаття, природно – рекреаційний потенціал, військовий стан.
8	Сосніна А.А. Розвиток ресторанного бізнесу в Україні: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник проф. Васильчук В.М. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі у першому розділі розглядаються теоретичні основи розвитку ресторанного бізнесу України: розглядається сутність та види ресторанного бізнесу, наводиться структура етапів розвитку, розглядаються окремі методи дослідження для ресторанного господарства .У другому розділі проводиться дослідження та аналіз сучасного стану. Досліджено особливості розвитку ресторанного бізнесу . Зроблено аналіз впливу зовнішніх чинників на роботу та просування ресторанного бізнесу.. У третьому розділі досліджується характеристика кафе-кондитерської «Honey». Досліджуються сильні та слабкі сторони діяльності закладу в умовах реалій сьогодення. За результатами дослідження сформульовані пропозиції та розробка заходу , а саме дегустації , для вдосконалення роботи та розвитку кафе «Honey». Ключові слова: ресторанний бізнес , перспективи розвитку, аналіз.

9	Тишкевич А.О. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму в Україні в кризових умовах: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Іванчук С.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі у першому розділі роботи розглядаються теоретичні аспекти та основні підходи до формування туристичного продукту та його реалізації на ринку. Другий розділ присвячено комплексній діагностиці ринку туризму в Україні, аналізу сучасного стану туристичної галузі та її ресурсного потенціалу. Третій розділ роботи містить дослідження проблем та можливостей розвитку міжнародного туризму в Україні у контексті кризових явищ. Ключові слова: ТУРИЗМ, МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ, ТУРИСТИЧНА ІНДУСТРИЯ, КРИЗИ, ПАНДЕМІЧНА КРИЗА, ВІЙНА, ВІЙСЬКОВИЙ СТАН, ІННОВАЦІЇ В ТУРИЗМІ, ФАКТОРИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ, МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМІ.
10	Тученко О.М. Природні катаклізми як перешкода розвитку туризму: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник проф. Ципко В.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі у першому розділі «Теоретичні засади впливу природних катаклізмів на туризм» досліджено сутність та класифікацію природних катаклізмів, розглянуто їхній вплив на туристичну галузь, охарактеризовано основні види природних катастроф та їхні наслідки для туризму. У другому розділі «Аналіз впливу природних катаклізмів на туристичну індустрію в різних регіонах» проаналізовано приклади впливу природних катастроф на туризм у різних регіонах світу, охарактеризовано

			найбільш значні природні катаклізми останніх десятиліть та їхній вплив на туристичну інфраструктуру, досліджено реакцію туристичних ринків на ці події. У третьому розділі «Рекомендації щодо мінімізації негативних наслідків природних катаклізмів для туризму» визначено проблеми та перешкоди для розвитку туризму в умовах природних катаклізмів, розроблено заходи для попередження та мінімізації їхніх наслідків, запропоновано стратегії для покращення стійкості туристичних регіонів до природних катаклізмів. У висновках підсумовано основні результати дослідження та запропоновано рекомендації щодо підвищення ефективності заходів для мінімізації негативних наслідків природних катаклізмів у туристичній галузі. <i>Ключові слова:</i> природні катаклізми, туризм, туристична індустрія, вплив природних катастроф, стійкість туризму, заходи мінімізації наслідків.
11	Насібова Д. Сучасні тренди розвитку готельного бізнесу: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник проф. Ципко В.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі у першому розділі «Теоретичні засади розвитку готельного бізнесу» досліджено сутність та особливості готельного бізнесу, історичні етапи формування готельного бізнесу, розкрито класифікацію готельного бізнесу. У другому розділі «Дослідження сучасного стану готельного бізнесу» проаналізовано тенденції

			розвитку світового готельного бізнесу, охарактеризовано інноваційні тренди в готельних комплексах Європи, досліджено особливості розвитку готельного бізнесу в Азербайджані. У третьому розділі «Потенціал розвитку трендів готельного бізнесу» визначено проблеми і перспективні тенденції готельного, виділено Топ-5 трендів сучасного готельного бізнесу. У висновку надано пропозиції щодо вдосконалення тенденцій розвитку готельного бізнесу.. <i>Ключові слова:</i> індустрія гостинності, готельний бізнес, готельні комплекси Європи, готельний бізнес в Азербайджані, тренди готельного бізнесу.
12	Новрузова К. Розробка бізнес-плану ресторану «Tonqal»: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник проф. Ципко В.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі у першому розділі «Теоретичні аспекти організації бізнес-планування на підприємствах ресторанного господарства» досліджено сутність та значення бізнес-планування, розкрито основні вимоги до бізнес-планування у ресторанному господарстві, охарактеризовано основні розділи бізнес-плану. У другому розділі «Аналіз організації бізнес-планування і дослідження ефективності діяльності підприємства «Tonqal» охарактеризовано ресторан «Tonqal» та його місце в ресторанному бізнесі Азербайджану, проаналізовано організаційну структуру управління ресторану «Tonqal», дослідженно та

		оцінено показники фінансово-господарської діяльності ресторану «Tonqal». У третьому розділі «Розробка бізнес-плану розвитку підприємства «Tonqal» визначено план реалізації основних і додаткових послуг на основі інноваційних рішень, запропоновано план маркетингу ресторанного підприємства «Tonqal», розроблено фінансовий план розвитку та оцінка ризику ресторанного підприємства «Tonqal». У висновках доведено, що ресторан «Tonqal» має реальні шанси отримати бажані інвестиції для втілення проектів з вдосконалення своєї діяльності в сфері обслуговування. Ключові слова: ресторан «Tonqal», бізнес-планування, ресторанне господарство, ресторанний бізнес в Азербайджані.
--	--	---