

Реєстр кваліфікаційних робіт другого рівня вищої освіти спеціальності 073  
«Менеджмент», освітня програма «Менеджмент зовнішньоекономічної  
діяльності»

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюднення та місце	Анотація
1	<p>Блусенков Д.М. Стратегічне управління конкурентоспроможністю транспортного підприємства у ЗЕД: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>/ наук. керівник професор Смагін В.Л. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2025. 109 с.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ</p> <p>Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто теоретичні засади формування стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємств, зокрема підходи до управління конкурентоспроможністю у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Розкрито теоретичні засади конкуренції та конкурентоспроможності підприємства, методи оцінювання конкурентоспроможності підприємства. Розглянуто підходи до стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємства у ЗЕД. Здійснено оцінку рівня конкурентоспроможності підприємства, проаналізовано його організаційно-економічну та зовнішньоекономічну діяльність. Розроблено підхід до оцінки стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємства у ЗЕД. Сформовано систему стратегічного управління конкурентоспроможністю та розроблено стратегію підвищення конкурентоспроможності ТОВ транспортного підприємства у ЗЕД.</p> <p><b>Ключові слова:</b> конкурентоспроможність, стратегічне управління, інтегральний індекс, транспортне підприємство, зовнішньоекономічна діяльність</p>
2	<p>Васільєв К.В. Маркетингова стратегія зовнішньоекономічної діяльності підприємства:</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ</p>	<p>В роботі визначено загальну концепцію і сутність стратегічного маркетингу зовнішньоекономічною</p>

	кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i> / наук. керівник професор Ложачевська О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2025. 102 с.	Електронний носій, кафедра менеджменту	діяльністю. Проведено порівняльний аналіз підходів до визначення маркетингової діяльності. Проаналізовано сучасний стан зовнішньоекономічної діяльності промислових підприємств та демонструється практичне застосування методик оцінки системи маркетингової стратегії на прикладі ПАТ» Мотор Січ». Розроблено маркетингову стратегію розвитку підприємства та запропоновано механізм управління ресурсним забезпеченням програми розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства й розглянуто підходи до оцінки ефективності стратегічних маркетингових планів. <b>Ключові слова:</b> міжнародний маркетинг, міжнародний ринок, маркетингова діяльність, маркетингова стратегія, зовнішньоекономічна діяльність.
3	Годованій Р.С. Інноваційно-орієнтована модель управління зовнішньоекономічною діяльністю логістичного підприємства на засадах сталого розвитку: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i> / наук. керівник професор Ложачевська О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2025. 94 с.	Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ  Електронний носій, кафедра менеджменту	В роботі наведено теоретичні засади та види зовнішньоекономічної діяльності логістичних підприємств, розглянуто інноваційні підходи до формування моделей управління ЗЕД у контексті сталого розвитку, проведено аналітичне дослідження зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «MEEST GROUP», розроблено концептуальні засади формування інноваційно-орієнтованої моделі управління ЗЕД, проведено оцінювання економічної результативності, ризиків та умов ефективної реалізації моделі <b>Ключові слова:</b> зовнішньоекономічна діяльність, логістичне підприємство, інновації, ризики
4	Голуб О.Є. Формування механізму зовнішньоекономічної діяльності транспортного підприємства: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 073</i>	Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ  Електронний носій, кафедра менеджменту	В роботі розглянуто теоретичні засади формування механізму зовнішньоекономічної діяльності транспортних підприємств, зокрема підходи до оцінювання ефективності ЗЕД, організаційно-економічні принципи її

	<p>«Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник професор Смагін В.Л. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2025. 108 с.</p>		<p>функціонування та інструменти регулювання міжнародних перевезень. Розкрито сутність, роль та значення зовнішньоекономічної діяльності транспортних підприємств у сучасних умовах. Здійснено комплексне дослідження діяльності транспортного підприємства. Проаналізовано організаційно-економічні характеристики підприємства, фінансово-господарські показники його роботи, а також проведено оцінку операційної діяльності та ризиків, пов'язаних із здійсненням ЗЕД. Сформовано механізм зовнішньоекономічної діяльності транспортного підприємства та обґрунтовано напрями його удосконалення. Проведено рейтингову оцінку міжнародних транспортних коридорів та ключових логістичних партнерів підприємства, визначено ефективні напрями співпраці. Розроблено комплекс організаційно-економічних заходів, спрямованих на підвищення результативності ЗЕД.</p> <p><b>Ключові слова:</b> механізм, зовнішньоекономічна діяльність, транспортне підприємство, ефективність, регулювання.</p>
5	<p>Гордєєв Ю.С. Управління ЗЕД підприємства на засадах сталого розвитку: кваліфікаційна робота магістра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник доцент Печончик Т.І. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2025. 102 с.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ</p> <p>Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>У роботі досліджено теоретико-методологічні засади управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства на засадах сталого розвитку в умовах глобалізації та трансформації міжнародних фінансових ринків. Розкрито сутність і зміст зовнішньоекономічної діяльності страхових компаній, визначено її роль у забезпеченні фінансової стійкості та конкурентоспроможності підприємства. Проаналізовано діяльність АТ «СГ ТАС», здійснено комплексну оцінку фінансово-економічного стану підприємства та особливостей реалізації його зовнішньоекономічної діяльності. Проаналізовано</p>

			<p>динаміку основних фінансових показників за 2022–2024 роки, зокрема страхових премій, страхових виплат, активів і власного капіталу.</p> <p>Запропоновано практичні рекомендації щодо управління зовнішньоекономічною діяльністю страхової компанії на засадах сталого розвитку, зокрема шляхом впровадження ESG-підходів, посилення міжнародного перестраховального співробітництва та підвищення прозорості корпоративного управління, обґрунтовано необхідність розширення та вдосконалення зовнішньоекономічної діяльності АТ «СГ ТАС» з урахуванням особливостей міжнародного страхового ринку та ринку транспортних послуг.</p> <p><b>Ключові слова:</b> зовнішньоекономічна діяльність, підприємство, управління ЗЕД, сталий розвиток, ESG-підходи, міжнародне перестраховання, фінансова стійкість, ефективність ЗЕД.</p>
6	<p>Грищук О.С. Розвиток зовнішньоекономічної діяльності транспортного підприємства: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>/ наук. керівник доцент Хобта М.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2025. 93 с.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ</p> <p>Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>У роботі розглянуто теоретичні засади та загально-економічну характеристику зовнішньоекономічної діяльності, а також механізм її управління на підприємстві. Проведено аналіз фінансово-економічних показників і основних напрямів зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «ТЕНТ–ТРАНС» за 2023–2024 роки, виявлено тенденції стабілізації, сильні та слабкі сторони функціонування підприємства в умовах нестабільності та конкуренції. Обґрунтовано необхідність впровадження комплексної стратегії розвитку, орієнтованої на підвищення ефективності управління, зміцнення ринкових</p>

			<p>позицій і розширення міжнародного партнерства. Запропоновано напрями удосконалення управління зовнішньоекономічною діяльністю на основі цифровізації процесів, розширення міжнародних логістичних маршрутів та диверсифікації спектра послуг, а також оцінено економічну ефективність запропонованих заходів.</p> <p><b>Ключові слова:</b> зовнішньоекономічна діяльність, стратегічний розвиток, транспортне підприємство, конкурентоспроможність, управління.</p>
7	<p>Драч Я.О. Розширення діяльності транспортного підприємства на основі залучення іноземних інвестицій: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>/ наук. керівник доцент Навроцька Т.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2025.105с.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ</p> <p>Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто розглянуто особливості залучення іноземних інвестицій в контексті розширення діяльності підприємства. Проведено оцінювання фінансово-економічного стану підприємства та його зовнішньоекономічної діяльності.</p> <p>Проаналізовано організаційне забезпечення процесу розширення діяльності підприємства на основі залучення іноземних інвестицій. Запропоновано замінити в товарній структурі сухий електричний випарник «Algas» та паровий випарник непрямого нагріву ДБ-124/Q, а також виготовляти горизонтальний випарник з водяною банею.</p> <p><b>Ключові слова:</b> <i>Інвестування, ЗЕД, інвестори та інвестиційні фонди.</i></p>
8	<p>Ємельянов О.Д. Управління зовнішньоекономічною діяльністю транспортно-експедиційного підприємства: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 073</i></p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ</p> <p>Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розкрито особливості зовнішньоекономічної діяльності транспортного підприємства в сучасних умовах, вплив ринкових умов на розвиток термінальних систем вантажних перевезень. Наведена</p>

	<p>«Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник професор Ложачевська О.М. транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2025. 97 с.</p>		<p>характеристика господарської діяльності транспортно-експедиційної компанії, проведено аналіз фінансово-економічної діяльності та оцінку конкурентоспроможності підприємства. Запропоновано вибір оптимального перевізника за критеріями ефективності, розроблено систему моніторингу ситуації в пунктах пропуску та наведено шляхи підвищення ефективності вантажів у міжнародному сполученні.</p> <p><b>Ключові слова:</b> зовнішньоекономічна діяльність, транспортно-експедиційна компанія, міжнародні перевезення, митні процедури.</p>
9	<p>Жилін Д.О. Управління зовнішньоекономічною діяльністю транспортного підприємства: кваліфікаційна робота магістра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник доцент Малахова Ю.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2025. 100 с.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ</p> <p>Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>У роботі розглянуто теоретичні засади управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства, розкрито сутність, принципи та інструменти ЗЕД, а також визначено особливості організації міжнародних перевезень транспортними компаніями. Проаналізовано сучасні наукові підходи до управління ЗЕД, охарактеризовано ризики та фактори впливу на міжнародні логістичні операції в умовах інтеграції України до ринку ЄС. Проведено комплексний аналіз сучасного стану управління ЗЕД ТОВ «Транс Логістик». Оцінено зовнішнє середовище підприємства за допомогою PEST-аналізу, визначено сильні та слабкі сторони, можливості та загрози на основі SWOT-аналізу. Проаналізовано фінансово-економічні показники діяльності та ефективність міжнародних перевезень, виявлено ключові проблеми: значні порожні пробіги, простої на кордоні та недостатній рівень цифровізації бізнес-процесів.</p>

		<p>Запропоновано напями вдосконалення управління ЗЕД транспортного підприємства, сформовано систему КРІ та запропоновано цифрові й логістичні інструменти підвищення ефективності. Розроблено цільову модель управління ЗЕД, що включає оптимізацію маршрутів, автоматизацію документообігу, впровадження телематики, підвищення прозорості операцій і розвиток ризик-менеджменту. Встановлено, що впровадження оновленої системи управління ЗЕД забезпечує суттєве зниження витрат, зростання прибутковості та зміцнення конкурентних позицій підприємства на міжнародному ринку.</p> <p><b>Ключові слова:</b> управління, зовнішньоекономічна діяльність, транспортне підприємство, міжнародні перевезення, цифровізація, КРІ, бізнес-процеси, оптимізація.</p>
--	--	---

10	<p>Ищук Б.А. Формування маркетингової стратегії транспортного підприємства на зовнішньому ринку: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>/ наук. керівник доцент Дяченко Т.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2025. 106 с.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ</p> <p>Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто теоретико–методичні аспекти формування маркетингової стратегії транспортного підприємства, зокрема принципи та порядок проведення заходів щодо її покращення; приділено увагу проблемам функціонування автомобільного транспорту в сучасних умовах. Проаналізовано економічну діяльність ТОВ «КАСПІТ ТРЕЙД» на зовнішньому ринку перевезень; досліджено маркетингові стратегії. Запропоновано маркетингову стратегію для ТОВ «КАСПІТ ТРЕЙД» та розроблено механізм її формування. Запропоновано впровадження блокчейн та бенчмаркінгу на підприємстві як допоміжних інструментів маркетингової стратегії.</p> <p><b>Ключові слова:</b> маркетингова стратегія, транспортне підприємство, зовнішній ринок. Транспортні послуги, механізм формування стратегії.</p>
11	<p>Каньовський О.О. Управління логістичними процесами зовнішньоекономічної діяльності підприємства: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>/ наук. керівник доцент Навроцька Т.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2025. 93 с.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ</p> <p>Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розкрито нормативно-правових методів моніторингу логістичної діяльності підприємств у наш час дуже актуальна. Досліджено логістичну діяльність підприємства. Запропоновано впровадження GPS-технологій і збільшення автопарку.</p> <p>Ключові слова: Управління логістичними процесами, ЗЕД, економічна ефективність, оптимальний момент.</p>
12	<p>Короткевич В.В. Диверсифікація товаропотоків підприємств в зовнішньоекономічній діяльності: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент</i></p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ</p> <p>Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розроблено організаційно-економічний механізм диверсифікації товаропотоків ТОВ «Заммер Україна», який передбачає розвиток мультимодальних перевезень, цифровізацію</p>

	<p><i>зовнішньоекономічної діяльності»/</i> наук. керівник доцент Навроцька Т.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2025. 95с.</p>		<p>логістичних процесів, оптимізацію маршрутної мережі та зниження концентрації транспортних ризиків.Проведено оцінку економічної ефективності запропонованих заходів, яка засвідчила їх високу фінансову доцільність та позитивний вплив на результати зовнішньоекономічної діяльності підприємства.</p> <p>Досліджено процес диверсифікації товаропотоків підприємств у зовнішньоекономічній діяльності в умовах трансформації міжнародних логістичних систем. Запропоновано організаційно-економічний механізм диверсифікації товаропотоків забезпечує функціонування підприємства на основі принципів логістичної мережовості, цифрової інтегрованості та мультимодальної взаємозамінності каналів транспортування.</p> <p><b>Ключові слова:</b> зовнішньоекономічна діяльності,товаропотоки,диверсифікація,логістика,міжнародні перевезення,мультимодальні перевезення,логістичні ризики.</p>
13	<p>Натягач Ю.А. Формування корпоративної культури як чинника підвищення конкурентоспроможності транспортного підприємства на міжнародному ринку: кваліфікаційна робота магістра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник професор Коваленко Н.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2025. 116 с.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ</p> <p>Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто теоретичні засади формування механізму зовнішньоекономічної діяльності транспортних підприємств, зокрема підходи до оцінювання ефективності ЗЕД, організаційно-економічні принципи її функціонування та інструменти регулювання міжнародних перевезень. Досліджено сутність, функції та значення корпоративної культури підприємства. Проаналізовано теоретичні моделі формування корпоративної культури, а також їх застосування у практиці управління транспортними підприємствами. Визначено</p>

			<p>особливості розвитку корпоративної культури в Україні та зарубіжних країнах. Здійснено комплексну оцінку організаційно-економічного стану підприємства, досліджено структуру управління, фінансові показники діяльності, динаміку доходів і витрат. Проаналізовано стан корпоративної культури підприємства, рівень розвитку HR-процесів, комунікаційних зв'язків, мотиваційної системи та взаємодії між підрозділами. Розроблено проєкт розвитку корпоративної культури підприємства. Запропоновано впровадження корпоративної цифрової платформи, системи зворотного зв'язку, навчання персоналу та вдосконалення системи оцінювання результативності.</p> <p><b>Ключові слова:</b> корпоративна культура, конкурентоспроможність, транспортне підприємство, hr-менеджмент, зовнішньоекономічна діяльність, транспортне підприємство</p>
14	<p>Омельченко О.О. Формування політики управління персоналом при здійсненні ЗЕД транспортним підприємством: кваліфікаційна робота магістра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник доцент Дяченко Т.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2025. 110 с.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ</p> <p>Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто теоретико-методичні аспекти управління персоналом, роль мотивації в системі управління персоналом транспортних підприємств при здійсненні ЗЕД. Надано організаційно-економічну характеристику ТОВ «ЄВРОПЕЙСЬКА ЛОГІСТИЧНА КОМПАНІЯ»; проаналізовано фінансово-економічний стан; оцінено кадрову політику підприємства. Запропоновано заходи з удосконалення системи мотивації персоналу; обґрунтовано необхідність тренінгів з INCOTERMS, CMR TA ADR для ТОВ «ЄВРОПЕЙСЬКА ЛОГІСТИЧНА КОМПАНІЯ» та використання цифрових HR-технологій.</p>

			<b>Ключові слова:</b> управління персоналом, SWOT- аналіз, PEST-аналіз, транспортне підприємство, зовнішньоекономічна діяльність
15	Парфеній М.В. Управління зовнішньоекономічною діяльністю транспортного підприємства: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i> / наук. керівник професор Красноштан О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2025. 95 с.	Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ  Електронний носій, кафедра менеджменту	В роботі досліджено особливості міжнародних вантажних перевезень, принципи управління якістю при наданні транспортних послуг з перевезення вантажів міжнародним сполученням та характеристику технологічних процесів транспортування вантажів, проведено техніко – економічний аналіз діяльності підприємства, досліджено вплив макро- і мікросередовища на діяльність підприємства та оцінку конкурентоспроможності, також проведено стратегічний, портфельний та SWOT аналізи, обрано варіанти альтернативних стратегій розвитку ЗЕД компанії, проаналізовано ризики реалізації цих стратегій і ефективність кожної з них, та обрано оптимальну стратегію. <b>Ключові слова:</b> зовнішньоекономічна діяльність, перевезення, транспортні послуги, міжнародний ринок, стратегія розвитку, ризики при реалізації стратегії, альтернативні стратегії
16	Пархоменко Г.О. Підвищення продуктивності праці персоналу транспортного підприємства в контексті розвитку зовнішньоекономічної діяльності: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i> / наук. керівник професор Коваленко Н.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2025.	Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ  Електронний носій, кафедра менеджменту	В роботі розглянуто теоретико-методологічні основи продуктивності праці працівників транспортного підприємства в умовах розвитку зовнішньоекономічної діяльності. Розкрито сутність та значення продуктивності праці, виділено основні види та показники, охарактеризовано сучасні методи вимірювання продуктивності, їх переваги й недоліки. Здійснено комплексний аналіз діяльності ТОВ «ФТП», що функціонує у сфері транспортних послуг та активно розвиває ЗЕД. Проаналізовано

	116 с.		<p>кадровий потенціал підприємства, структуру персоналу, рівень плинності кадрів та середньорічну чисельність працівників. Розроблено напрями підвищення продуктивності праці персоналу ТОВ «ФТП» на основі цифровізації управлінських процесів, оптимізації організаційної структури та впровадження сучасної системи стимулювання. Запропоновано комплекс заходів: аналіз і корекція кадрової структури, розробка мотиваційної програми, навчання працівників, оптимізація робочих процесів та створення моніторингової системи.</p> <p><b>Ключові слова:</b> продуктивність праці, трудові ресурси, мотивація персоналу, цифровізація, транспортне підприємство, зовнішньоекономічна діяльність, управління персоналом.</p>
17	<p>Петрачков В.С. Оптимізація логістичних бізнес-процесів як чинник підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємства: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>/ наук. керівник професор Заяц О.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2025. 110 с.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ</p> <p>Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розкрито сутність міжнародної конкурентоспроможності підприємства, визначено її детермінанти, узагальнено методики її оцінювання та охарактеризовано підходи MUDA, MURI та MURA в оптимізації логістичних процесів. Надано організаційно-економічну характеристику ТОВ СП «НІБУЛОН», проаналізовано фінансовий стан та міжнародну діяльність підприємства, а також здійснено діагностику логістичних бізнес-процесів із застосуванням підходів MUDA, MURI та MURA.</p> <p>Оцінено потенціал оптимізації логістичних процесів ТОВ СП «НІБУЛОН» у контексті зміцнення його міжнародної конкурентоспроможності, запропоновано напрями підвищення ефективності міжнародної логістики та</p>

			обґрунтовано економічну доцільність впроваджених змін. <b>Ключові слова:</b> логістичні бізнес-процеси, міжнародна конкурентоспроможність, оптимізація логістики, SWOT-аналіз, методика MUDA, MURI, MURA, логістичні хаби, сценарії розвитку.
18	Портянко Т.С. Управління ефективністю зовнішньоекономічної діяльності транспортного підприємства в умовах глобальної конкуренції: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i> / наук. керівник професор Коваленко Н.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2025. 111 с.	Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ  Електронний носій, кафедра менеджменту	В роботі розглянуто теоретичні аспекти управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства, розкрито питання сутності та головних орієнтирів управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства, методичним основам оцінки ефективності управління підприємством. Проведено загальну характеристику підприємства, здійснено аналіз системи управління та основних показників його діяльності, проведена оцінка фінансового стану та ефективності діяльності транспортного підприємства. Визначено напрями розвитку підприємства у контексті змін внутрішнього середовища, розроблена система програмних заходів для забезпечення стратегічного розвитку підприємства, наведено економічне обґрунтування ефективності запропонованої програми стратегічного розвитку. <b>Ключові слова:</b> зовнішньоекономічна діяльність, транспортне підприємство, управління діяльністю, ефективність, конкуренція
19	Пронь М.В. Підвищення якості автомобільних пасажирських міжнародних перевезень: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i> / наук. керівник доцент Ільченко В.Ю.	Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ  Електронний носій, кафедра менеджменту	В кваліфікаційній роботі магістра розглянуто теоретичні засади оцінки якості перевезення пасажирів автомобільним транспортом, проведено дослідження господарської діяльності підприємства ТОВ «Тур Транс» та виділено напрями підвищення якості надання послуг на базі вище

	<p>Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2025.</p>		<p>згаданої компанії.</p> <p>У першому розділі розкривається сутність якісної організації перевезень пасажирів та розглядаються її складові якості у міжнародному сполученні. Також проводиться дослідження методів врахування критеріїв якості надання транспортних послуг з урахуванням сучасних тенденцій розвитку автомобільних пасажирських перевезень.</p> <p>У другому розділі надається загальна характеристика транспортного підприємства ТОВ «Тур Транс», яке надає послуги з перевезення пасажирів. Проводиться оцінка основних економічних показників даної компанії: забезпеченість основними засобами та ефективність їх використання, динаміка та структура оборотних активів, фінансові результати та стан підприємства. Також детально розглянуто фактори зовнішнього середовища, що впливають на компанію-перевізника.</p> <p>У третьому розділі обґрунтовано стратегічні вектори розвитку ТОВ «Тур Транс», досліджено якість міжнародних пасажирських перевезень автомобільним транспортом та викладені пропозиції щодо підвищення якості транспортних послуг даного підприємства.</p> <p><b>Ключові слова:</b> автобусні пасажирські перевезення, якість послуг, критерії якості, міжнародне сполучення.</p>
20	<p>Сукманюк Д.Р. Розроблення інноваційних підходів до управління зовнішньоекономічною діяльністю АТ «Укрзалізниця»: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 073</i></p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ</p> <p>Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто теоретичні та практичні аспекти розроблення й оцінки ефективності інноваційних підходів до управління зовнішньоекономічною діяльністю АТ «Укрзалізниця», спрямованих на оптимізацію</p>

	<p>«Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник доцент Дяченко Т.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2025. 90с.</p>		<p>процесів виходу на міжнародні ринки, підвищення рівня обслуговування клієнтів, мінімізацію ризиків та формування стійких конкурентних переваг підприємства. Розроблено алгоритм інноваційного управління зовнішньоекономічною діяльністю АТ «Укрзалізниця». Проведено аналіз проблем і зовнішніх факторів, обґрунтовано впровадження інновацій, запропоновано конкретні заходи: цифровізація процесів, оптимізація бізнес-процесів, розвиток персоналу, диверсифікація маршрутів. Виконано фінансову оцінку ефективності алгоритму, підтверджено його економічну доцільність і стратегічну значимість для підвищення конкурентоспроможності підприємства. <b>Ключові слова:</b> інноваційні підходи, укрзалізниця, управління, зовнішньоекономічна діяльність, розвиток.</p>
21	<p>Сушак М.Р. Формування економічної безпеки транспортного підприємства у ЗЕД на основі зарубіжного досвіду: кваліфікаційна робота магістра : спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник професор Смагін В.Л. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2025. 122 с.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ  Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто теоретико-методологічні засади формування системи економічної безпеки підприємства в умовах розвитку зовнішньоекономічної діяльності. Розкрито сутність економічної безпеки підприємства, її роль у забезпеченні стабільності діяльності та конкурентоспроможності в умовах глобалізації. Систематизовано наукові підходи до оцінювання економічної безпеки, визначено її основні складові - фінансову, кадрову, правову, інформаційну та зовнішньоекономічну. Проведено організаційно-економічну характеристику транспортного підприємства та здійснено оцінку</p>

			<p>його фінансово-економічних показників. Проаналізовано стан зовнішньоекономічної діяльності підприємства, виявлено основні ризики, що впливають на його економічну стійкість. Розроблено практичні заходи з удосконалення системи економічної безпеки транспортного підприємства на основі європейського досвіду управління ризиками. Запропоновано створення резервного фінансового фонду, впровадження системи моніторингу фінансової стійкості, запровадження інструментів валютного хеджування, підвищення кадрової та інформаційної безпеки, розвиток партнерських відносин із транспортним підприємствами ЄС.</p> <p><b>Ключові слова:</b> економічна безпека, фінансова стійкість, зовнішньоекономічна діяльність, ризик-менеджмент, корпоративне управління, хеджування, інтеграція до єс, транспортне підприємство.</p>
22	<p>Тараненко О.М. Брендинг у зовнішньоекономічній діяльності: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>/ наук. керівник доцент Ільченко В.Ю. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2025.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ</p> <p>Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>У теоретичній частині роботи розглянуто сутність, роль і завдання брендингу в системі сучасного маркетингу, проаналізовано основні підходи до управління брендом у зовнішньоекономічній діяльності підприємств транспортної сфери, а також охарактеризовано інструменти формування ефективної бренд-стратегії.</p> <p>В аналітичній частині представлено загальну характеристику діяльності ТОВ «ВІДІ Авеню», як офіційного дилера бренду Peugeot на українському ринку. Проведено аналіз конкурентного середовища, оцінено позиціонування бренду, а також досліджено веб-показники, включаючи джерела трафіку,</p>

			<p>поведінкові метрики користувачів і канали залучення клієнтів.</p> <p>У рекомендаційній частині роботи обґрунтовано напрямки удосконалення бренд-комунікацій підприємства, запропоновано проведення BTL-заходу з нагоди презентації нової моделі Peugeot із розрахунком потенційної кількості лідів та ймовірної частки покупців. Також обґрунтовано доцільність впровадження наскрізної аналітики для підвищення ефективності маркетингових каналів. Рекомендовані заходи мають прикладну цінність і можуть бути впроваджені в діяльність підприємств, що здійснюють зовнішньоекономічну діяльність.</p> <p><b>Ключові слова:</b> брендинг, зовнішньоекономічна діяльність, транспортна сфера, бренд Peugeot, позиціонування, маркетингові комунікації, аналіз, веб-показники, digital-маркетинг.</p>
23	<p>Фесенко В.І. Стратегічне управління грошовими потоками у міжнародній діяльності підприємства: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>/ наук. керівник професор Ложачевська О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2025. 95с.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ</p> <p>Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто теоретико-методологічні аспекти стратегічного управління грошовими потоками підприємств при здійсненні міжнародної діяльності; визначено сутність та особливості стратегічної діяльності підприємств з урахуванням міжнародного досвіду;</p> <p>проаналізовано організацію та ефективність діяльності досліджуваного підприємства і оцінено його фінансовий стан;</p> <p>запропоновано заходи з удосконалення управління грошовими потоками у міжнародній діяльності та визначено їх ефективність.</p> <p><b>Ключові слова:</b> міжнародна діяльність, грошові потоки,</p>

			управління, прибуток, рентабельність.
24	<p>Франкевич А.О. Антикризове управління підприємством в системі ЗЕД: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>/ наук. керівник доцент Дяченко Т.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2025. 101 с.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ</p> <p>Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто значення антикризового управління в ЗЕД транспортного підприємства; методичні підходи оцінки ризиків транспортного підприємства при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності та проблеми функціонування автомобільного транспорту України з урахуванням кризових факторів. надано організаційно-економічну характеристику ТОВ «ІНТЕРНЕТШІП ЛОГІСТІКС»; проаналізовано фінансово-економічний стан; досліджено ризики в діяльності підприємства.</p> <p>Запропоновано алгоритм антикризового управління підприємством; розроблено політику управління ризиками для транспортного підприємства; обґрунтовано впровадження комплаєнс-контролю в системі запобігання ризикам на підприємстві при здійсненні ЗЕД.</p> <p><b>Ключові слова:</b> антикризове управління, транспортне підприємство, ризик, вантажні перевезення, ринок транспортних послуг</p>
25	<p>Шумада З.В. Ефективність застосування цифрових-маркетингових технологій у розвитку електронної комерції підприємства: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>/ наук. керівник професор Ложачевська О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2025. 95 с.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ</p> <p>Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі показано характеристики та еволюцію цифрового маркетингу в системі е-комерції, інструменти такі як SEO, SMM, PPC, CRM, AI-аналітика, сучасні методи оцінки ефективності та аналіз, що служить основою для подальших практичних досліджень.</p> <p>Досліджено ефективність впровадження технологій цифрового маркетингу в галузі на прикладі ТОВ "Епіцентр К". Також оцінено економічну та фінансову стабільність підприємства. Надано пропозиції щодо оптимізації ефективності цифрового маркетингу, зроблені</p>

			<p>рекомендації щодо трансформації мобільного сайту в PWA, Платформи даних клієнтів (CDP) та алгоритмічної атрибуції (DDA). Оцінка економічних наслідків показала, що такі заходи є фінансово доцільними, а їх окупність швидка.</p> <p><b>Ключові слова:</b> цифровий маркетинг, е-комерція, gomi, clv/cac, ai-персоналізація, pwa, атрибуція даних.</p>
26	<p>Щербатюк А.М. Інформаційна підтримка управлінських рішень у зовнішньоекономічній діяльності підприємства: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>/ наук. керівник доцент Навроцька Т.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2025.144с.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ</p> <p>Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто теоретичні засади і практичні рекомендації щодо інформаційної підтримки управлінських рішень у зовнішньоекономічній діяльності підприємства.</p> <p>Проаналізовано результати розрахунку індексу внутрішньої відповідності інформаційної підтримки рішень цілям ЗЕД на кожному з досліджуваних підприємств.</p> <p>Запропоновано підходи до оцінювання інформаційної підтримки рішень у ЗЕД.</p> <p><b>Ключові слова:</b> інформаційна підтримка, управлінські рішення, зовнішньоекономічна діяльність підприємства.</p>