

Таблиця 1 – Реєстр кваліфікаційних робіт другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 242 «Туризм» (заочна форма здобуття освіти)

ТРм - 2- 1

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюднення та місце	Анотація
1	Бендик Л.В. Перспективи розвитку туристичних центрів в Китаї: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм»</i> ОПП «Туризм» / наук. керівник професор кафедри, д-р пед. наук, професор Ципко В.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі розглянуто теоретичні аспекти формування та розвитку сфери туризму Китаю, досліджено та проаналізовано стан туристично-рекреаційних DESTINATION на китайському ринку туристичних послуг. Проаналізовано особливості розвитку туристичної сфери Китаю, визначено основні туристичні центри та проведено порівняльну характеристику найпопулярніших центрів Китаю на прикладі Шанхаю, Пекіну та Гонконгу. Досліджено перешкоди та визначено потенціал розвитку туристичної сфери Китаю, розроблено тур для туристів по найпопулярніших центрах Китаю, а саме: «Пекін-Шанхай-Гонконг». Ключові слова: Китай, туристичні центри, тур : «Пекін-Шанхай-Гонконг».

2	Верна В.О. Ефективність управління персоналом на туристичному підприємстві: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доцент кафедри, канд. екон. наук, доцент Івасишина Н.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі проведено теоретичне обґрунтування ефективності управління персоналом на туристичних підприємствах. Було проаналізовано сучасну систему управління персоналом. Також досліджена об'єктивна необхідність та значення оцінювання персоналу, методи оцінювання персоналу, ефективність менеджменту персоналу. Наведені шляхи удосконалення ефективності персоналу. Ключові слова: управління персоналом, кваліфікації працівників, ефективне управління, ефективність, внутрішньофірмове навчання
3	Майборода К. Потенціал розвитку кінного туризму в Казахстані: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник професор кафедри, д-р пед. наук, професор Ципко В.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі розкрито сутність, зміст та особливості кінного туризму; визначено історичні періоди формування та розвитку кінного туризму; досліджено роль спорту, як чинника розвитку кінного туризму. Охарактеризовано туристсько-рекреаційні особливості та туристські ресурси Казахстану, проаналізовано динаміку розвитку кінного туризму по областях Казахстану і України. Проаналізовано перешкоди, перспективи та можливості розвитку кінного туризму в Казахстані, розроблено кінний тур «Садиба Овстуг» . Ключові слова: кінний туризм, Казахстан, кінний тур «Садиба Овстуг» .
4	Самойлова К.Ю. Удосконалення сприйняття реклами в туризмі: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП</i>	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі у I розділі роботи розглянуто теоретичні аспекти рекламної

	«Туризм» / наук. керівник доцент кафедри, канд. екон. наук, доцент Горячко К.К. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.		діяльності в туристичній індустрії. Досліджено особливості рекламної діяльності в туристичній галузі, класифікацію та види туристичної реклами, та проаналізовано зміст та суть рекламних кампаній у туризмі. У II розділі роботи здійснено аналіз сучасного стану галузі туризму в Україні. Також було проаналізовано рекламну діяльності туристичного підприємства ТОВ «DAMAX TRAVEL», організації рекламної діяльності та основні види реклами, що використовуються в підприємстві, а також було здійснено характеристику туристичного підприємства ТОВ «DAMAX TRAVEL» . У III розділі розроблено рекомендації щодо вдосконалення рекламної діяльності підприємства ТОВ «DAMAX TRAVEL», досліджено сучасний ринок рекламних послуг, визначені цілі реклами підприємства ТОВ «DAMAX TRAVEL» і вибрано засоби рекламного розповсюдження. Ключові слова: реклама, туризм, ТОВ «DAMAX TRAVEL».
5	Твердохліб О.І. Перспективи розвитку культурно-пізнавального туризму в Іспанії: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП</i> «Туризм» / наук. керівник доцент кафедри, канд. екон. наук, доцент Горячко К.К. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі дослідженню перспективи розвитку культурно-пізнавального туризму Іспанії. Наведені теоретичні засади та особливості культурно-пізнавального туризму в Іспанії. Також подані теоретичні основи формування культурно-пізнавального туризму Іспанії. аналізу аналізу туристичної індустрії Іспанії. Проаналізовано показники туристичних

			послуг в Іспанії та проблеми і перспективи розвитку культурно-пізнавального туризму в Іспанії. Ключові слова: Іспанія, культурно-пізнавальний туризм.
6	Ткаченко Т.М. Механізми управління антикризовим маркетингом на туристичних підприємствах: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доцент кафедри, канд. екон. наук, доцент Щербакова Н.О. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021, 110	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі досліджено механізми управління антикризовим маркетингом на туристичних підприємствах. Перший розділ присвячений теоретико-методологічним основам антикризового маркетингового менеджменту. У другому розділі дипломної роботи досліджено та проаналізовано сучасну кризову ситуацію та її вплив на туристичну діяльність як зарубіжних підприємств, так і вітчизняних. В третьому розділі надано пропозиції щодо адаптації туристичного бізнесу в післякризовий період за допомогою маркетингових інструментів. Ключові слова: кризові ситуації, маркетингової діяльності, туристичні підприємства, програми адаптації, туристичний ринок України та світу.
7	Шпаковська М. О. Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку зеленого туризму: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доцент кафедри, канд. екон. наук, доцент Щербакова Н.О. Національний транспортний	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі досліджено стан, проблеми та перспективи розвитку зеленого туризму. Перший розділ присвячений теоретичним засадам організації зеленого туризму. У другому розділі роботи досліджено сучасний стан зеленого

	університет, кафедра туризму. Київ, 2021, 102		туризму та потенціал для розвитку в Україні. В третьому розділі розглянуто шляхи покращення розвитку зеленого туризму. Ключові слова: зелений туризм, Закарпатська область, туристичний потенціал, комплексу сімейного відпочинку «Dream forest»
--	--	--	--