

Таблиця 1 – Реєстр кваліфікаційних робіт другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 242 «Туризм»

ТРм - 2- 1

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюднення та місце	Анотація
1	Акіжанова В.М. Перспективи розвитку подієвого туризму: кваліфікаційна робота магістра Перспективи розвитку подієвого туризму: <i>спец. 242 «Туризм»</i> ОПП «Туризм» / наук. керівник доцент кафедри, канд. екон. наук, доцент Щербакова Н.О. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021. 112 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі розкрито сутність, зміст та особливості подієвого туризму; визначено роль регіональної політики у розвитку подієвого туризму; досліджено зарубіжний досвід організації подієвого туризму та наведено приклади масового фестивального туризму. У другому розділі проаналізовано розвиток подієвого туризму у Волинській області. Досліджено вплив подієвого туризму на економічне становище регіону. Проаналізовано механізми реалізації регіональної політики івент - туризму. У третьому розділі проаналізовано вплив інфраструктурне забезпечення розвитку подієвого туризму та розглянули стратегії щодо формування іміджу регіонів України як івентивних туристичних дестинацій. Ключові слова: туризм, рекреаційний потенціал, область, перспективи, розвиток.
2	Бондаренко В.С. Перспективи розвитку спортивно-оздоровчого туризму: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм»</i> ОПП «Туризм» / наук. керівник доцент кафедри, канд. екон. наук, доцент Івасишина Н.В. Національний транспортний	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі розкрито сутність та розвиток туризму в Україні, різновиди спортивно-оздоровчого туризму, велотуризм як вид спортивно-оздоровчого туризму. Розглянуто історію виникнення велотуризму та проведений аналіз сучасного

	університет, кафедра туризму. Київ, 2021.		стану велотуризму в Україні, виявлено особливості організації велотурів та механізми підвищення ефективності використання туристичних можливостей регіону за допомогою велотуризму. Проаналізовано діяльність туристичного підприємства «Laura tour», розроблено новий туристичний продукт та виявлено його економічну доцільність для подальшої реалізації на туристичному підприємстві. Ключові слова: спортивно-оздоровчий туризм, велотуризм, ефективність, туристичний продукт
3	Головятинський В.В. Структура та функції управління туристичним підприємством на прикладі ТОВ Туристичний Лідер: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доцент кафедри, канд. екон. наук, доцент Іванчук С.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	
4	Данкевич К.І. Стратегічне управління розвитком туризму малих Країн Середземномор'я: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доцент кафедри, канд. екон. наук, доцент Щербакова Н.О. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021, 118	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі розглянуто стратегічне управління розвитком туризму малих Країн Середземномор'я. У першому розділі розглянуто теоретичні основи дослідження стратегічного управління розвитком туризму, в якому досліджено економічну сутність та основні складові стратегічного управління розвитком туризму, механізм розроблення стратегій розвитку туризму та методологічні підходи до управління розвитком туризму.

			У другому розділі проведено аналіз сучасного рівня розвитку туристичної галузі малих країн Середземномор'я, де досліджено відмінності у розвитку окремих секторів туристичної індустрії Кіпру, Мальти, Чорногорії, а також досліджено туристсько-рекреаційний потенціал цих країн. У третьому розділі досліджено закордонний досвід країн у контексті формування стратегічного управління розвитком туризму та розроблено шляхи удосконалення стратегічного управління розвитком туризму малих країн Середземномор'я. Ключові слова: стратегічне управління, країни Середземномор'я, стратегій розвиток, туризм.
5	Завгородній М.О. Перспективи розвитку зеленого туризму в Україні: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доцент кафедри, канд. екон. наук, доцент Іванчук С.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі розглянуто теоретико-методологічні основи дослідження зеленого туризму; проаналізовано аналіз розвитку та перспективи зеленого туризму в Україні, визначено проблеми розвитку зеленого туризму в Україні та шляхи їх вирішення. Ключові слова: зелений туризм, Україна, туристичні регіони.
6	Золотаренко Р.Ю. Формування комплексної стратегії розвитку маркетингу готельних послуг в умовах нестабільного ринкового середовища: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доцент кафедри, канд. екон. наук, доцент Івасишина	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі розглянуто сутнісний зміст готельної послуги як об'єкта маркетингу, орієнтованого на споживача; розглянуті економіко-організаційні проблеми і завдання формування стратегії

	Н.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.		розвитку маркетингу послуг в умовах нестабільного ринкового середовища готельного бізнесу; розглянуті особливості дослідження моделей поведінки споживачів як основи розробки стратегії розвитку маркетингу готельних послуг. Проаналізовано стан і тенденції розвитку ринку готельних послуг в регіоні; викладені результати оцінки внутрішніх і зовнішніх факторів, що визначають поведінку споживачів на ринку готельних послуг. Розроблено методiku позиціонування виробників готельних послуг на основі ранжування маркетингових міксів. Обґрунтовано концептуальні положення формування комплексної стратегії маркетингу готельних послуг, орієнтованої на споживача і оцінці її реалізації. Ключові слова: готельна послуга, маркетинг готельних послуг, ранжування, споживач
7	Каташинська (Сильвеструк) Д.В. Удосконалення маркетингової стратегії на туристичному підприємстві: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доцент кафедри, канд. екон. наук, доцент Горячко К.К. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі розглянуті питання розробки маркетингової стратегії в туристичному агентстві та шляхи її покращення. З метою проведення аналізу використані дані туристичного підприємства «Ексімтур». Висвітлені загальні теоретичні відомості про сутність та види маркетингових стратегій, етапи розробки та передумови їх впровадження на туристичному підприємстві. Проаналізовано

			туристичний ринок України, регіональний ринок міста Черкаси, а також маркетингову діяльність турфірми «Ексімтур», виокремлені недоліки функціонування маркетингових стратегій туристичного підприємства «Ексімтур» та надані рекомендації щодо їх вдосконалення. Ключові слова: маркетингова стратегія, маркетингова діяльність турфірми «Ексімтур».
8	Корнійченко В. С. Принципи формування інвестиційного середовища в Карпатському туристичному регіоні: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник професор кафедри, д-р пед. наук, професор Ципко В.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021. 101 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі розглянуто особливості інвестиційного середовища галузі туризму в Україні, безпосередньо в Карпатському регіоні. Запропоновано практичні рекомендації щодо формування сприятливого інвестиційного середовища в туристично-рекреаційному комплексі Карпатського регіону. Розроблено інвестиційний проект «Створення інфраструктури розвитку велотуризму в Закарпатській області». Ключові слова: інвестиційне середовище, Карпатський туристичний регіон, інвестиційна привабливість.

9	Пономаренко І.В. Застосування інновацій у туристичному бізнесі: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доцент кафедри, канд. екон. наук, доцент Горячко К.К. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	Роботу присвячено дослідженню видів інновацій та їх впливу на розвиток туристичного бізнесу в Україні. Моделлю дослідження було обрано створення прототипу он-лайн туристичного агентства із застосуванням інноваційних технологій. У першому розділі наведені дослідження науковців щодо визначення поняття «інновація». Також подані класифікації інновацій, їхні види та характеристики, ознаки. Ще одним питанням, яке розглядається є використання інновацій у туристичному бізнесі на сучасному етапі. Другий розділ присвячений аналізу туристичних потоків закордон та на територію України. Також проведений аналіз показників фінансової та господарської діяльності туристичних підприємств. Розглядалась статистика бронювань туристичних продуктів на сайтах провідних туроператорів. На підставі отриманих даних, запропоновано модель он-лайнового туристичного агентства. Розроблений організаційний, фінансовий та маркетинговий плани з урахуванням різних видів інновацій. А також створений прототип сайту компанії та мобільного
---	--	--	---

			додатку агентства із використанням інноваційних технологій та правил ергономіки. Ключові слова:інновації,аналізу туристичних потоків, модель он-лайнного туристичного агентства.
--	--	--	---

10	Самойленко В.В. Соціально-економічні фактори формування туристично-рекреаційних DESTINATION в Україні: кваліфікаційна робота магістра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доцент кафедри, канд. екон. наук, доцент Горячко К.К. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі розглянуто теоретичні аспекти формування туристично-рекреаційних DESTINATION. Досліджено концепцію сталого розвитку туризму в Україні, та проаналізовано стан та перспективи розвитку створення туристично-рекреаційних DESTINATION на національному ринку туристичних послуг. Здійснено порівняння світового та вітчизняного досвіду формування туристично-рекреаційних DESTINATION. В цілому беручи в приклад успішну реалізацію проектів створення туристично-рекреаційних DESTINATION зарубіжних країн зроблено висновок, що в Україні є всі шанси у формуванні туристично-рекреаційних DESTINATION починаючи з великих туристичних центрів. Проаналізовано розвиток туристичного потенціалу міста Києва. Відмічено, що місто Київ має багату історичну, культурну туристичну базу для розвитку та формування туристично-рекреаційних DESTINATION. Було розроблено концепцію «Київ – туристичний – туристично-рекреаційна DESTINATION світу». Розроблено інтегрований мобільний додаток та картку туриста «Kyiv for Rest». Проведено оцінку ефективності розробки проекту «Kyiv for Rest». Ключові слова: туристично-рекреаційних DESTINATION,
----	--	---	--

			туристично-рекреаційні - технології, інтегрований мобільний додаток «Kyiv for Rest»
11	Сіренко Д.О. Вплив екологічного менеджменту на сталий розвиток туризму: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доцент кафедри, канд. екон. наук, доцент Щербакова Н.О. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021, 117 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі розглянуто вплив екологічного менеджменту на сталий розвиток туризму Перший розділ присвячений дослідженню поняття та особливостей екотуризму та принципів роботи системи екологічного менеджменту. У другому розділі роботи було проведено аналіз особливостей впровадження екологічного менеджменту; сертифікація та екомаркування в туристичному бізнесі. А також було виявлено особливості управління сталим розвитком туризму. Третій розділ включає тенденції розвитку сталого туризму сьогодення та його перспективи, а також, як знешкодити проблеми щодо знищення екологічних ресурсів туристичними підприємствами, і самими туристами. Ключові слова: сталий розвиток туризму, система екологічного менеджменту, екоресурси, навколишнє середовище, сертифікація, екомаркування.
12	Хора О. С. «Розвиток екстремальних видів туризму в Україні та країнах Європи» : кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник професор кафедри, д-р пед. наук, професор Ципко В.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2021. 118 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра туризму	В роботі досліджено та проаналізовано екстремально-курортний потенціал Українських Карпат і країн Європи, окреслено шляхи організації екстремальних турів. Запропоновано напрями покращення інтенсивного розвитку екстремального туризму в Україні та країнах Європи Проаналізовано

			сучасний стан екстремального туризму в Україні у порівнянні з Європейськими країнами Розроблено екстремальний тур до Чорнобиля Ключові слова: рекреаційні ресурси України, Карпатський туристичний регіон, рекреаційні ресурси Європейських країн
--	--	--	--