

Таблиця 1 – Реєстр кваліфікаційних робіт другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 242 «Туризм»

ТРм - 2- 1

| № | Бібліографічний опис                                                                                                                                                                                                                                                                | Вид<br>оприлюднення<br>та місце                 | Анотація                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Дерій А.Г. Роль реклами в туристичному бізнесі: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доцент кафедри, канд. екон. наук, доцент <b>Горячко К.К.</b> Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2022.           | Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму | В роботі розглянуто методичні аспекти вивчення розвитку маркетингу та реклами в туризмі, досліджено передумови і чинники сучасного розвитку маркетингу та реклами в туризмі, виявлено особливості сучасного розвитку маркетингу та реклами в туризмі, проблеми і шляхи розвитку маркетингу та реклами в туризмі, визначено перспективи їх вирішення.<br><b>Ключові слова:</b> реклама, туристичний бізнес, маркетинг в туризмі.                                                                                                                                           |
| 2 | Карук О.І. Перспективи розвитку пригодницького туризму: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доцент кафедри, канд. екон. наук, доцент <b>Щербакова Н.О.</b> Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2022. | Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму | В роботі досліджено перспективи розвитку пригодницького туризму. Перший розділ присвячено теоретичним аспектам функціонування індустрії пригодницького туризму у світі, а саме термінології та класифікації пригодницького туризму, місцю пригодницького напрямку у сучасній структурі галузі, інструментам регулювання туризму та його значенню для учасників відносин у сфері туризму. У другому розділі аналізується сучасний стан та перспективи розвитку туризму у світі, зокрема пригодницького напрямку. Зокрема аналізу піддаються наявні дані про функціонування |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                 | <p>туроператорів, динаміка ринку у різних країнах, національні програми зростання туристичної галузі. Окрім цього, досліджується діяльність компаній, профільних організацій та держав із відродження індустрії після коронавірусної кризи.</p> <p>Третій розділ містить проектування пригодницького туру для впровадження у Миколаївській області, розрахунок фінансового результату від його реалізації та точки беззбитковості, а також висновок з приводу перспектив та можливостей з поліпшення туристичної привабливості України на основі усього викладеного матеріалу.</p> <p><b>Ключові слова:</b> пригодницький туризм, статистика туризму, туризм та CoVid-19, туризм України, туризм Миколаївської області.</p> |
| 3 | <p>Кирсенко І.А. Розвиток готельного господарства в Україні: кваліфікаційна робота магістра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доцент кафедри, канд. екон. наук, доцент <b>Івасишина Н.В.</b> Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2022.</p> | Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму | <p>В роботі проведено дослідження діяльності готельного підприємства за рахунок підвищення його конкурентоздатності. Основні положення роботи мають практичне значення для вдосконалення організації роботи готельного господарства України. Проаналізовано особливості розвитку готельного господарства в світі, а саме еволюція розвитку готельної індустрії та готельної справи: народження сервісних стандартів.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                        | <p>Проаналізовано діяльність готелю «Україна», розроблено нову концепцію діяльності готелю, запропоновані пропозиції щодо вдосконалення роботи</p> <p><b>Ключові слова:</b> готельне господарство, готельна індустрія, класифікація готелів.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 4 | <p>Лешко М.Д. Регіональні особливості розвитку туристичної індустрії в Туреччині: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доцент кафедри, канд. екон. наук, доцент <b>Івасишина Н.В.</b> Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2022.</p> | <p>Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму</p> | <p>В роботі дана оцінка сучасного стану туризму в економічних регіонах, виявлення можливих диспропорцій та перспектив розвитку. Проведено аналіз теоретичних аспектів регіональних рекреаційних комплексів як найважливішої складової розвитку рекреаційної та соціально-економічної системи країни. Дана оцінка передумов та факторів, що стимулюють розвиток туризму в Туреччині, проведений аналіз територіальної організації рекреаційно-туристичного комплексу Туреччини. Наведені шляхи удосконалення рекреаційно-туристичних комплексів Туреччини.</p> <p><b>Ключові слова:</b> туристичні ресурси, туристичний комплекс, туристичний потенціал, інфраструктура Туреччини.</p> |
| 5 | <p>Сак П.О. Тенденції розвитку екстремального туризму: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доцент кафедри, канд. екон. наук, доцент <b>Щербакова Н.О.</b> Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2022.</p>                            | <p>Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму</p> | <p>В роботі досліджено тенденції розвитку екстремального туризму. В першому розділі роботи досліджено теоретичні засади екстремального туризму: розкрито сутність та значення екстремального туризму, розглянуто історичні аспекти розвитку екстремального туризму,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>досліджено різновиди екстремального туризму та визначено державне та міжнародне регулювання екстремального туризму. В другому розділі здійснено аналіз розвитку екстремального туризму в Україні від етапу зародження до перспектив його розвитку. В третьому розділі проаналізовано розвиток екстремального туризму в Житомирській області, досліджено її потенціал, розроблено екстремальний туризм на прикладі екскурсії на квадроциклах, прораховано ефективність розробленої екскурсії.</p> <p><b>Ключові слова:</b> екстремальний туризм, екскурсії, квадроцикл, класифікація екстремальних видів туризму</p> |
|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|