Таблиця 1 – Реєстр кваліфікаційних робіт другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 242 «Туризм» (заочна форма здобуття освіти)

ТРм - 2- 1

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюднення та місце	Анотація
1	Білорус К.С. Унікальність розвитку мережі готелів Хілтон: кваліфікаційна робота магістра : *спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» /* наук. керівник професор кафедри, д-р пед. наук, професор **Ципко В.В.** Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі у першому розділі кваліфікаційної роботи магістра розглядається історія розвитку мережі готелів Хілтон, історія про заснування компанії, її основні етапи розвитку та досягнення.У другому розділі розглядається технологічний, організаційний та економічний аналіз мережі готелів Хілтон, вплив внутрішніх та зовнішніх чинників на ефективність діяльності мережі готелів Хілтон, SWOT-аналіз мережі готелів Хілтон. У третьому розділі розглядаються заходи щодо вдосконалення: технології мережі готелів Хілтон, організації мережі готелів Хілтон, управління мережею готелів Хілтон. Ключові слова: мережа готелів, Хілтон, унікальність, туризм, вдосконалення розвитку, технології, бренд, якість обслуговування.
2	Дуброва Д.В. Перспективи розвитку кінотуризму в Україні: кваліфікаційна робота магістра : *спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» /* наук. керівник доцент кафедри, канд. екон. наук, доцент **Івасишина Н.В.** Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024. 108 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі розглянуто основні визначення та сутність поняття «кінотуризм» У аналітичній частині наведено аналіз становлення вітчизняної кіноіндустрії та можливостей розвитку кінотуризму в Україні. Подано результати соціологічного дослідження, метою якого було визначення обізнаності населення щодо

			вітчизняного кінопродукту та оцінка ступеня зацікавленості українців у кінотуризмі. Наведено детальний аналіз ресурсного забезпечення України. У рекомендаційній частині роботи висвітлено основні проблеми та перешкоди розвитку кінотуризму в Україні. Запропоновано рекомендації для його поліпшення. Ключові слова: кінотуризм, кіноіндустрія, туризм, туристський інтерес, кінолокація, туристські потоки, кінотурист.
3	Засядько М.В. Перспективи розвитку спортивно-оздоровчого туризму: кваліфікаційна робота магістра : *спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»* / наук. керівник доцент кафедри, канд. екон. наук, доцент **Івасишина Н.В.** Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024. 104 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі досліджено особливості організації спортивно-оздоровчих турів на території України на прикладі велосипедного туру в Карпатському регіоні. У першому розділі об'єктом розгляду були такі питання: сутність та розвиток туризму в Україні, різновиди спортивно-оздоровчого туризму, велотуризм як вид спортивно-оздоровчого туризму. У другому розділі проведений аналіз світового досвіду велосипедного туризму, аналіз сучасного стану велотуризму в Україні, виявлено особливості організації велотурів та механізми підвищення ефективності використання туристичних можливостей регіону за допомогою велотуризму. У третьому розділі розглянуті проблеми велосипедного туризму в Україні та шляхи їх

			вирішення. Також розроблено новий туристичний продукт та виявлено його економічну доцільність для подальшої реалізації на туристичному підприємстві. Ключові слова: туризм, рекреація, спортивно-оздоровчий туризм, велосипедний туризм, велосипедний тур.
4	Левчук О.В. Розвиток культурно-пізнавального туризму в Закарпатській області: кваліфікаційна робота магістра : *спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»* / наук. керівник доцент кафедри, канд. екон. наук, доцент **Щербакова Н.О.** Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024, 122	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі досліджено розвиток культурно-пізнавального туризму в Закарпатській області. У першому розділі проведено теоретичне дослідження культурно-пізнавального туризму, надано його загальну характеристику, проаналізовано культурно-пізнавальний туризм в Україні та розглянуто специфіку розробки культурно-пізнавального туру. У другому розділі проведено аналіз туристичного потенціалу Закарпатської області. Надано загальну характеристику Закарпатської області, проаналізовано природно-рекреаційні ресурси регіону та історико-культурний потенціал краю. У цьому розділі досліджено туристичні ресурси

			Закарпатської області, які можуть бути використані для розвитку не тільки культурно-пізнавального туризму, але і для лікувально-оздоровчого, паломницького, спортивного, екологічного, гірськолижного, пішохідного та інших. В третьому розділі подається розробка тур «Замки Закарпаття», що стане поштовхом для розвитку культурно-пізнавального туризму в Закарпатській області. У даному розділі представлено розробку схеми маршруту, програмне забезпечення туру, розробку рекламної стратегії, розрахунок вартості туру та документальне оформлення туру. Ключові слова: культурно-пізнавальний туризм, Закарпатська область, розробка туру, природно-рекреаційні ресурси, історико-культурні ресурси.

5	Панасенко К.О. Перспективи розвитку туристичної індустрії Австрії: кваліфікаційна робота магістра : *спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»* / наук. керівник доцент кафедри, канд. екон. наук, доцент **Щербакова Н.О.** Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024, 97	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В робіті досліджено перспективи розвитку туристичної індустрії Австрії. Перший розділ присвячений дослідженню теоретичних основ туристичної індустрії та визначенню основних напрямків розвитку. У другому розділі роботи зроблено оцінку сучасного стану туристичної індустрії Австрії, проведено аналіз національно-економічного значення туризму та вплив негативних факторів . А також зібрано іноземні статистичні данні розвитку туризму останніх років. Третій розділ включає методи покращення туристичної індустрії Австрії та надано пропозиції щодо розвитку, а також розроблений прогноз змін та тенденцій для туристичного ринку. Ключові слова: туристична індустрія, турист, іноземні туристи, внутрішні туристи, туристична послуга, тенденція, економіка, негативні фактори
6	Пасічник С.М. Екскурсійна діяльність як фактор удосконалення продуктової стратегії підприємства в	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі у першому розділі викладені та проаналізовані базові визначення авторитетних авторів і

	післявоєнному світі: кваліфікаційна робота магістра : *спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»* / наук. керівник доцент кафедри, канд. екон. наук, доцент **Іванчук С.І.** Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.		науковців, що стосуються екскурсійної діяльності, маркетингової стратегії підприємства, продуктової стратегії та асортиментної політики. Другий розділ присвячено аналізу сучасного стану екскурсійного туризму. Проаналізувавши фінансовий стан ТОВ «TPG» ми дійшли до висновку, що всі дані свідчать про не задовільний стан підприємства. Продуктова стратегія реалізована на недостатньому рівні через відсутність екскурсійної діяльності та нерозвинений внутрішній ринок України. У третьому розділі узагальнено проблеми та перспективи розвитку екскурсійного туризму в Україні. Враховуючи попит на внутрішньому ринку екскурсійних послуг туроператору ТОВ «TPG» можна запропонувати додати до свого асортименту екскурсії ностальгічного характеру. Ключові слова: туризм, види туризму, екскурсійний туризм, продуктова стратегія, після воєнний час
7	Удовик К.Ф. Тенденції впровадження екологізації на підприємствах готельного господарства: кваліфікаційна робота магістра : *спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»* / наук. керівник професор кафедри, д-р пед. наук, професор **Ципко В.В.** Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі у першому розділі розглянуто екологізацію, як інноваційний напрямок розвитку готельного господарства, особливості екологічного менеджменту в індустрії гостинності, принципи еко-сертифікації як інструменту еко-маркування засобів розміщення туристів. У другому розділі проведений аналіз базової характеристики та класифікації екологічних готелів, досліджено

			світовий досвід функціонування еко-готелів, проаналізовано особливості розвитку еко-готелів в Україні. У третьому розділі обгрунтовано сучасні тенденції сталого розвитку гостинності в світі, визначено потенціал застосування стандартів зеленого будівництва в основних регіонах світу, запропоновано пропозиції щодо вдосконалення шляхів інтеграції еко-технологій на підприємствах готельного господарства. Наприкінці кваліфікаційної роботи були зроблені висновки по темі дослідження та складено список використаних джерел. *Ключові слова:* туристи, екологізація, еко-сертифікація, еко-маркування, еко-готель, готельне господарство, сталий розвиток, система ESG.