

Таблиця 1 – Реєстр кваліфікаційних робіт другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 242 «Туризм»

ТРм - 2- 1

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюднення та місце	Анотація
1	Бричка (Коцюба) К.О. «Темний» туризм Заходу України: ресурсний потенціал, перспективи розвитку: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доцент кафедри, канд. екон. наук, доцент Щербакова Н.О. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024, 113	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі досліджено «Темний» туризм Заходу України. У першому розділі досліджено понятійно-категоріальне підґрунтя «темного» туризму, визначено його роль та місце у світовій економіці, виділено тенденції розвитку «темного» туризму в окремих регіонах світу. У другому розділі проведено ґрунтовний аналіз туристичного потенціалу західних областей України у напрямку «темного» туризму, досліджено поточний стан туристичної діяльності в Україні, досліджено потенціал організації та проведення «темних» турів у західних областях України, вивчено вплив зовнішніх факторів на розвиток «темного» туризму. У третьому розділі розроблений «темний» тур Івано-Франківською областю, визначена програма

			туру, розрахований фінансовий план «темного» туру, визначені методи просування та потенціал розвитку «темного» туру на туристичному ринку. Ключові слова: «темний» туризм, містичний, туристична діяльність, Україна, західні області, розвиток, потенціал.
2	Денисенко В.С. Тенденції розвитку екотуризму в Україні: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доцент кафедри, канд. екон. наук, доцент Щербакова Н.О. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024, 103	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі досліджено тенденції розвитку екотуризму в Україні. В першому розділі розглянуто теоретичні основи екологічного туризму. Досліджено сутність та значення екологічного туризму та його класифікацію, визначено вплив екологічного туризму на довкілля та проаналізовано особливості розвитку екотуризму в Європейських країнах на прикладі Італії, Іспанії та Греції. У другому розділі здійснено аналіз стану екологічного туризму в Україні, охарактеризовано природний потенціал України, досліджено

			розвиток екотуризму в Україні на основі теоретичних та аналітичних досліджень та визначено основні проблеми розвитку екологічного туризму в Україні. У третьому розділі визначено тенденції та перспективи розвитку екотуризму в повоєнний час, досліджено наслідки впливу рекреаційно-туристичної діяльності на навколишній світ, визначено вплив наслідків російської агресії на екосистему України та перспективи розвитку екотуризму в Україні. Ключові слова: екотуризм, екосистема, екологічні ресурси, агротуризм, сільський туризм.
3	Домащук О.І. Сучасний стан та тенденції розвитку міжнародного туризму: кваліфікаційна робота магістра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доцент кафедри, канд. екон. наук, доцент Щербакова Н.О. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024, 108	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі досліджено сучасний стан та тенденції розвитку міжнародного туризму. В першому розділі розглянуто теоретичні основи дослідження міжнародного туризму, визначено місце і роль міжнародного туризму в світовій економіці, розглянуто види туризму та

			їх характеристику, досліджено чинники, що впливають на розвиток міжнародного туризму. У другому розділі здійснено аналіз стану міжнародного туризму, досліджено тенденції розвитку міжнародного туризму в окремих регіонах світу, проаналізовано стан та перспективи розвитку міжнародного ринку туристичних послуг в період пандемії Covid-19, розглянуто сучасні напрямки розвитку туристичної галузі. В третьому розділі досліджено конкурентоспроможність туристичної галузі різних країн світу, тенденції її розвитку. Розглянуто методи оцінювання туристичної привабливості країн та їх регіонів, проведено оцінювання рівня конкурентоспроможності та розвитку туристичної галузі різних країн світу визначено основні тенденції розвитку міжнародного туризму.
--	--	--	--

			Ключові слова: міжнародний туризм, туристичні регіони, види туризму, Covid-19, рівень конкурентоспроможності
4	Дорошенко Ю.В. Розвиток спортивно-оздоровчого туризму в Польщі: кваліфікаційна робота магістра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник доцент кафедри, канд. екон. наук, доцент Щербакова Н.О. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024, 104	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі досліджено розвиток спортивно-оздоровчого туризму в Польщі. :В першому розділі розглянуто теоретичні основи міжнародного ринку туристичних послуг, його місце та роль у світовій економіці, проаналізовано методику дослідження ринку туристичних послуг, а також роль законодавчої бази та політики у розвитку туризму У другому розділі розглянуто аналіз сучасного стану розвитку туризму у Східній Азії. Проаналізовано популярність країн даного регіону серед іноземних туристів. У цьому розділі досліджено туристичний потенціал Східної Азії. Проведено дослідження конкурентних переваг країн регіону на міжнародному ринку туристичних послуг та визначено рівень конкурентоспроможності країн Східної Азії.

			В третьому розділі досліджено тенденції та перспективи розвитку туризму в країнах Східної Азії. Визначено досвід розвитку країн Східної Азії в галузі туризму та проблеми розвитку туристичної діяльності на даний території. Також в даному розділі розглянуто стратегічні напрями і перспективи розвитку туризму у країнах Східної Азії. Ключові слова: міжнародний туризм, країни Східної Азії, туристичні прибуття, туристичні надходження, чинники формування туристичного ринку, туристичний потенціал.
5	Карбівничий М.В. Вплив COVID-19 на світову туристичну індустрію: кваліфікаційна робота магістра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник професор кафедри, д-р пед. наук, професор Ципко В.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі у першому розділі розкрито сутність та поняття виклику феномену туризму в умовах глобалізації, наведено приклади обмежень в індустрії туризму в наслідок пандемії, досліджено впровадження змін в індустрію туризму під впливом пандемії. У другому розділі проведено аналіз наслідків розвитку тур-індустрії в результаті ковід19, досліджено особливості міжнародних туристичних подорожей під час пандемії, наведена порівняльна характеристика розвитку внутрішнього туризму в період ковід-19. У третьому розділі розглянуто шляхи відновлення індустрії туризму, проаналізовано державне регулювання та заходи для стабілізації

			туристичної індустрії в результаті наслідків пандемії. Ключові слова: COVID-19, Туристична індустрія, міжнародні подорожі, інноваційний розвиток, Україна, туризм, інновації, туристичний маршрут.
6	Карклаук Є.В. Управління конкурентоспроможністю туристичного підприємства: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доцент кафедри, канд. екон. наук, доцент Івасишина Н.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024. 104 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі розглянуто сутність та значення “конкурентних переваг”, проведено аналіз теоретичних основ конкурентоспроможності туристичного підприємства, розглянуто види конкурентоспроможності та досліджено класифікацію конкурентних переваг підприємств. У аналітичній частині наведена загальна характеристика ТОВ «Сієста», проаналізовано фінансово – господарську діяльність та визначено сучасний стан конкурентних переваг підприємства. У рекомендаційній частині роботи визначено можливості для підвищення мотивації персоналу. Наведені заходи щодо підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств Ключові слова: конкуренція, конкурентоспроможність, стратегія підприємства, мотивація праці.
7	Клімашевський В.С. Управління маркетинговою діяльністю на туристичному підприємстві: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник професор кафедри, канд. техн. наук, професор Грищук О.К. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі у першому розділі досліджена сутність та завдання маркетингової діяльності на туристичному підприємстві, розглянуто економічну необхідність застосування маркетингу в туристичній галузі, наведені інструменти та сучасні технології управління маркетинговою діяльністю туристичних підприємств.

			У другому розділі розглянута загальна характеристика підприємства ТОВ «Поїхали з нами», проаналізоване внутрішнє, зовнішнє середовище та конкурентна позиція туристичного підприємства ТОВ «Поїхали з нами». У третьому розділі оцінено управління маркетинговою діяльністю підприємства ТОВ «Поїхали з нами», удосконалена маркетингова діяльність туристичного підприємства ТОВ «Поїхали з нами», здійснено економічне обґрунтування ефективності запропонованих управлінських заходів. Ключові слова: туристичне підприємство, технології управління, маркетингова діяльність, економічна ефективність, управління.
8	Клімашевський Є.С. Туристичні кластери як напрям розвитку сфери туризму: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник професор кафедри, канд. техн. наук, професор Гришук О.К. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі У теоретичній частині досліджено концепцію туристичних кластерів в роботах зарубіжних та вітчизняних вчених, наведена структура рекреаційно-туристичних кластерів та розглянуті правові засади створення та функціонування кластерів в Україні. У аналітичній частині проаналізовано передумови формування туристичних кластерів у межах України, досліджені існуючі і перспективні кластери туристичної сфери країни та розглянуто кластеризацію як інноваційний інструмент підвищення туристичної привабливості регіону. У рекомендаційній частині роботи з'ясовані проблеми формування і функціонування туристичних кластерів, розроблені шляхи

			оптимізації процесу кластеризації на території України та здійснено моделювання інноваційного туристичного кластеру туристської дестинації. Ключові слова: кластер, кластеризація, кластерна політика, регіональний кластер, конкурентоспроможність, тенденції, перспективи, шляхи оптимізації.
9	Кольга І.О. Внутрішній туризм України: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм»</i> ОПП «Туризм» / наук. керівник професор кафедри, канд. техн. наук, професор Грищук О.К. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі у першому розділі наведено основні риси внутрішнього туризму та його місце у структурі туристичної сфери. Проаналізовано особливості створення туристичного продукту для внутрішнього ринку. З'ясовано нормативно-правове регулювання внутрішнього туризму в Україні. У другому розділі визначено суб'єктів туристичної діяльності в Україні та їх функціонування на ринку внутрішнього туризму. Розглянуто регіональні особливості розвитку внутрішніх туристичних процесів в Україні. Обґрунтовано проблеми розвитку внутрішнього туризму в Україні в умовах пандемії COVID-19. В третьому розділі визначено основні принципи модернізації для забезпечення розвитку внутрішнього туризму в Україні, та запропоновано інновації у туризмі, як засіб забезпечення конкурентоспроможності національних туристичних продуктів. Ключові слова: внутрішній туризм, COVID-19, пандемія, туристичний продукт, туристичний попит, турист,

			іноземні туристи, внутрішні туристи.
10	Костенко А.О. Перспективи інноваційного розвитку музейної справи в Україні: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник професор кафедри, д-р пед. наук, професор Ципко В.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі у першому розділі розкрито сутність та поняття музею та музейної справи, наведено класифікацію музейних закладів та їх основні функції, досліджено історико-культурні ередумови формування музейної справи України. У другому розділі проведено аналіз стану музейної справи України за часів незалежності, досліджено європейський досвід розвитку музейної справи на прикладі Іспанії, наведена порівняльна характеристика стану соціально-економічного та інноваційного розвитку української та європейської музейної справи. У третьому розділі розроблений проєкт мобільного застосунку для музейної справи України, проаналізовано інвестиційні вкладення в реалізацію проєкту, визначена перспектива імплементації мобільного застосунку на туристичному ринку та його позитивний вплив на розвиток музейної справи України. Ключові слова: музей, музейна справа, культура, історія, експозиційна діяльність, інноваційний розвиток, Україна, виставки.
11	Кулініч М.А. Вплив VR та AR технологій на туристичну індустрію: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник професор кафедри, д-р пед. наук, професор Ципко В.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі у першому розділі розкрито сутність та поняття віртуального туризму, наведено класифікацію віртуального туризму та досліджено світовий досвід в галузі віртуального туризму. У другому розділі наведена загальна характеристика віртуального туризму в Україні, представлені особливості технологій та оцінено рівень розвитку

			гастрономічного туризму в Україні. У третьому розділі роботи узагальнено проблеми та перспективи розвитку віртуального туризму в Україні. Розкриті всі віртуальні сфери України та розроблено віртуальний тур в Україні. Ключові слова: віртуальний туризм, Україна, 3D-моделі в туризмі, VR та AR, віртуальний тур.
12	Макарова Є.В. Реабілітаційний туризм в сучасних умовах: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доцент кафедри, канд. екон. наук, доцент Іванчук С.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі проаналізовано сучасний стан розвитку реабілітаційного туризму в Україні. Досліджено передумови розвитку реабілітаційного туризму в Україні. Подано загальну характеристику сучасного стану реабілітаційного в Україні. Проаналізовано інфраструктуру реабілітаційного туризму України. На основі результатів досліджень розроблено низку рекомендацій щодо пріоритетних напрямів розвитку реабілітаційного туризму в Україні. Описано шляхи стимулювання розвитку реабілітаційного туризму в Україні. КЛЮЧОВІ СЛОВА: РЕАБІЛІТАЦІЙНИЙ ТУРИЗМ, ІНВАЗІЙНИЙ ТУРИЗМ, ЛІКУВАЛЬНО-ПРОФЕЛАКТИЧНИЙ ТУРИЗМ, РОЗВИТОК, РЕАБІЛІТАЦІЙНИЙ КОМПЛЕКС
13	Першин О.О. Післявоєнне відновлення внутрішнього туризму в Україні: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП</i>	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі розглянуто особливості сучасного стану, проблеми внутрішнього туризму в Україні та розробка пропозицій щодо

	«Туризм» / наук. керівник доцент кафедри, канд. екон. наук, доцент Івасишина Н.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024. 104 с.		перспектив його подальшого розвитку у післявоєнний період. У першому розділі кваліфікаційної роботи описано теоретичні основи дослідження туристичної діяльності, проаналізовані фактори розвитку сучасного внутрішнього туризму та геополітичний контекст розвитку туризму в Україні. В другому розділі за допомогою статистичних та логічних методів аналізу з використанням інформаційних ресурсів, наукової та спеціалізованої літератури У третьому розділі кваліфікаційної роботи окреслені перспективи та можливості розвитку туристичної діяльності у післявоєнний період, запропоновано можливості застосування нових тенденцій розвитку, впровадження інновацій та перспективи розробки інвестиційних проєктів для розвитку туристичної індустрії у післявоєнний період. Ключові слова: туризм, туристична індустрія, вплив війни, інновації, післявоєнний період.
14	Сербенюк Д.Я. Регіональні особливості розвитку туристичної індустрії в Туреччині: кваліфікаційна робота магістра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник професор кафедри, канд. техн. наук, професор Грищук О.К. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі розроблено пізнавальний туристичний маршрут, що знайомить з визначними пам'ятками Шовкового шляху та містами Туреччини, крізь які пролягав цей історичний торговельний шлях. У першому розділі висвітлено теоретичні засади оцінювання рекреаційних комплексів та сучасні методичні підходи до аналізу туристично-рекреаційного потенціалу. Другий розділ присвячено оцінці поточного стану туристичної галузі

			Туреччини, розглянуто історичний розвиток готельно-ресторанної сфери та транспортної інфраструктури країни. У третьому розділі наведено пропозиції щодо просування туристичних продуктів Туреччини на світовому ринку, а також представлено розроблений туристичний маршрут. Ключові слова: туристичні ресурси, туристичний комплекс, туристичний потенціал, інфраструктура Туреччини.
15	Сизьон В.І. Особливості розвитку туризму в Румунії: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доцент кафедри, канд. екон. наук, доцент Іванчук С.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі у першому розділі розглядалися теоретичні основи розвитку туристичної діяльності, досліджено сутність та особливості функціонування ринку туристичних послуг, світовий та Європейський досвід державного регулювання розвитку туристичної діяльності. В другому розділі досліджено туристичний потенціал Румунії, стан туристичної інфраструктури та найпопулярніші туристичні місця країни. В третьому розділі досліджені проблеми туристичної галузі Румунії та запропоновані перспективи розвитку її туристичної галузі. Ключові слова: Румунія, розвиток туризму, конкурентоспроможність, рекреаційно туристичні ресурси, туристичний потенціал.
16	Степанюк І.Р. Управління якістю послуг підприємств туристичної галузі: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доцент кафедри, канд. екон. наук, доцент Івасишина Н.В. Національний транспортний	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі у теоретичній частині розглянуто сутність та значення основ розвитку якості послуг на туристичному підприємстві, сутність та визначення поняття якості послуг, формування культури та

	університет, кафедра туризму. Київ, 2024. 106 с.		якості обслуговування у готельно-ресторанних підприємствах. У рекомендаційній частині роботи розроблено рекомендації післявоєнного відновлення готельно-ресторанної галузі в Україні, формування системи управління якістю шляхом постійного проведення процесів перевірки якості надання готельних послуг. Ключові слова: якість, комплексне туристичне обслуговування, готельна послуга, управління якістю надання готельних послуг.
17	Черниш Н.В. Організація та розробка креативного туру в Канаду: кваліфікаційна робота магістра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник професор кафедри, д-р пед. наук, професор Ципко В.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі у першому розділі розкрито теоретичні аспекти формування історико-культурних ресурсів Канади, наведена історія формування Канади, загальна характеристика природно-рекреаційних та історико-культурних ресурсів Канади, а також інформацію про міжнародні зв'язки Канади і України. У другому розділі наведено дослідження туристичного потенціалу Канади, розвиток туризму, популяризація турів та провідні туристичні виклики в Канаді, їх аналіз та перспективи вирішення. У третьому розділі роботи розглядається організація та розробка креативного туру в Канаду. Розкриті ідеї створення та реалізації туру, наведено інформацію про партнерів та кошторис. Висвітлюється розробка креативного туру під назвою «The Blue Ring of Canada», розроблено мапу маршруту, розпорядок туру, рекламну брошуру та визначено основні місця відвідування туристів. Ключові слова: креативний тур, Канада, популяризація

			турів, організація та розробка маршруту, тур для рибалок.
18	Шевченко Д.Р. Національна туристична система Польщі: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доцент кафедри, канд. екон. наук, доцент Іванчук С.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі у першому розділі розкрито сутність теоретико-методичних засад дослідження національної туристичної системи, визначення та основні характеристики національної туристичної системи, аналіз структури та компонентів системи, а також обговорення підходів та методів, використаних у дослідженні. У другому розділі проведено аналіз особливості структури та організації національної туристичної системи Польщі, а також аналіз факторів, що впливають на формування та функціонування системи, та дослідження складових частин системи, розгляд організаційних аспектів системи. У третьому розділі проаналізована прогностична оцінка розвитку національної туристичної системи Польщі, порівняння поточних проблем і можливостей для розвитку, а також порівняльна оцінка можливостей для співпраці між Польщею та Україною у сфері туризму. Ключові слова: Польща, туризм, Україна, відпочинок, структура, UNWTO.
19	Юрпольський О.О. Розвиток креативного менеджменту туристичного підприємства: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доцент кафедри, канд. екон. наук, доцент Івасишина Н.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024. 96 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі зазначено актуальність та практичну цінність обраної теми дипломного дослідження. У першому розділі розглянуто теоретико-методологічні основи розвитку креативного менеджменту на підприємстві, організації зовнішньоекономічної діяльності туристичних підприємств, концептуальні

			засади, застосування креативного менеджменту в підвищенні діяльності туристичних підприємств, також розглянуто світовий досвід напрямів впливу креативного менеджменту на розвиток на підприємстві. У другому розділі надана загальна характеристика та аналіз господарської діяльності туристичного підприємства «Laurga tour», проаналізовано зовнішньоекономічну діяльність підприємства. У третьому розділі надано основні напрямки удосконалення організації креативного менеджменту при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності туристичного підприємства, наведені пропозиції щодо використання сіткового інструментарію при впровадженні нових креативних послуг, представлена оцінка ефективності запропонованих заходів. Ключові слова: зовнішньоекономічна діяльність, ефективність, креативний менеджмент, напрямки підвищення, оцінка результативності.
20	Молоканов В.О. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму в Україні: кваліфікаційна робота магістра : спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм» / наук. керівник професор кафедри, канд. техн. наук, професор Грищук О.К. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі у теоретичній частині розглянуто зміст та еволюційний розвиток міжнародного туризму, наведено класифікацію міжнародного туризму в системі світового господарства та досліджено чинники, що впливають на розвиток міжнародного туризму у світ. У аналітичній частині сформульовані сучасні тренди та новітні напрямки розвитку туристичного бізнесу в Україні, проаналізовано динаміку розвитку

			міжнародного туризму в Україні та оцінено стан міжнародного туризму в Україні в умовах війни. У рекомендаційній частині роботи узагальнено конкурентні переваги України на світовому ринку туристичних послуг та їх використання у межах антикризової політики держави, з'ясовано перешкоди розвитку міжнародного туризму в Україні та шляхи їх подолання та визначити подальші стратегічні перспективи відновлення економічного потенціалу туризму в Україні. Ключові слова: туризм, міжнародний туризм, туристична індустрія, криза, COVID-19, військовий стан, інновації в туризмі, фактори розвитку туризму.
21	Підопригора В.Г. Перспективи розвитку гастрономічного туризму в Іспанії: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доцент кафедри, канд. екон. наук, доцент Іванчук С.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2024.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В роботі у першому розділі розкрито сутність та поняття гастрономічного туризму, наведено класифікацію гастрономічного туризму та досліджено світовий досвід в галузі гастрономічного туризму. У другому розділі наведена загальна характеристика гастрономічного туризму в Іспанії, представлені особливості національної кухні та оцінено рівень розвитку гастрономічного туризму в Іспанії. У третьому розділі роботи узагальнено проблеми та

			перспективи розвитку гастрономічного туризму в Іспанії. Розкриті всі гастрономічні фестивалі в Іспанії та розроблено гастрономічний тур в Іспанії. Ключові слова: гастрономічний туризм, Іспанія, національна кухня Іспанії, гастрономічні фестивалі, гастрономічний тур.
--	--	--	---