

ТРМ-I-1

Таблиця 1 – Реєстр кваліфікаційних робіт другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 242 «Туризм і рекреація» (денна форма) 2025/26 н.р.

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюднення та місце	Анотація, ключові слова
1	Александрова Д. В. Формування кадрової політики туристичних підприємств в умовах посткризової економіки. Кваліфікаційна робота магістра: спец. 242 «Туризм і рекреація» ОПП «Туризм» / наук. керівник проф. Ципко В. В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 98 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	У першому розділі роботи розглянуто сутність та значення кадрової політики у сфері туризму, підходи, принципи та зарубіжний досвід формування кадрової політики. У другому розділі проаналізовано вплив посткризових явищ на туристичний ринок та кадрове забезпечення, практики та ефективність управління персоналом на прикладі українських підприємств. Третій розділ присвячено обґрунтуванню стратегічних підходів та сучасним інструментам кадрової політики, цифровізація, дистанційна робота та практичні пропозиції щодо вдосконалення, практичним пропозиціям та запропонованої моделі удосконаленої кадрової політики туристичних підприємств. <i>Ключові слова:</i> кадрова політика туристичних підприємств, туристичний ринок, ефективність управління персоналом.
2	Білінська О. П. Роль масштабних спортивних заходів у стимулюванні розвитку туризму. Кваліфікаційна робота магістра: спец. 242 «Туризм і рекреація» ОПП «Туризм» / наук. керівник ст. викл. Рябоштан Л.Г.. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 121 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	У першому розділі роботи розглянуто теоретико-методологічні засади розвитку туристичної сфери та визначено місце спортивного туризму у світовій системі. Проаналізовано сутність та класифікацію туристичної діяльності, а також роль масштабних спортивних заходів як каталізатора економічних, інфраструктурних та

			соціокультурних змін у приймаючих DESTИНАЦІЯХ. Визначено ключові фактори, що впливають на привабливість туристичних напрямків під час проведення мега-подій. У другому розділі досліджено специфіку впливу чемпіонату світу з перегонів у класі Формула-1 на економіку та інфраструктуру країн-господарів. Здійснено загальну характеристику команд, пілотів та географії проведення етапів. На основі аналізу кейсів (США, Китай, країни Європи) оцінено прямі та непрямі економічні ефекти, включаючи розвиток готельно-ресторанного бізнесу та створення робочих місць. Вивчено вплив медіа-контенту (зокрема серіалу «Drive to Survive») на популяризацію бренду Формули-1 та зміну іміджу країн, що розвиваються. Третій розділ присвячено обґрунтуванню стратегій підвищення ефективності спортивного туризму в умовах глобалізації та цифровізації. Розроблено пропозиції щодо впровадження інноваційних цифрових інструментів (ШІ, Big Data, VR/AR) та платформ для управління досвідом фанатів. Проаналізовано логістичні та безпекові аспекти організації масових заходів, а також правові рамки їх проведення. Визначено перспективи розвитку галузі з урахуванням сучасних трендів сталого розвитку, комерціалізації (беттінг, VIP-послуги) та досвіду країн Перської затоки. <i>Ключові слова:</i> спортивний туризм, масштабні спортивні події, формула-1, економічний вплив, цифровізація, маркетинг DESTИНАЦІЙ, сталий
--	--	--	--

			розвиток, безпека заходів, інфраструктура.
3	Галушка Назарій Анатолійович. Розвиток подієвого туризму у світі: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм і рекреація»</i> ОПП «Туризм» / наук. керівник к.е.н., доц. Щербакова Н.О. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 120 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	Структура роботи включає вступ, три розділи та висновки. У першому розділі роботи розглянуто теоретичні аспекти розвитку подієвого туризму. Визначено термінології, сутність та значення подієвого туризму, розглянуто передумови появи подієвого туризму, наведено функції та визначено характерні риси подієвого туризму, представлено детальну класифікацію подієвого туризму У другому розділі досліджено стан подієвого туризму у світі. Проведено аналіз подієвого туризму за регіонами, наведено аналіз найвідоміших світових спортивних подій, музичних фестивалів та розважальних подій. Здійснено аналіз найбільших івент компаній, що займаються організації подієвого туризму у світі. Третій розділ присвячено дослідженню світовим тенденціям та розвитку подієвого туризму. Визначено яким чином відбувається оцінювання ефективності проведення подій за різними типами. Визначено показники ефективності подієвих заходів. Досліджено особливості міжнародного та державного регулювання подієвого туризму та наведено перспективи розвитку світового ринку подієвого туризму. Ключові слова: подієвий туризм, світового ринку туризму, спортивні події, фестивалі, виставки, бізнес-конференції міжнародні організації, івент компанії.
4	Гульт Сергій Сергійович. Вплив цифровізації на	Електронний носій (флеш носій),	Структура роботи включає вступ, три розділи, висновки

	управління персоналом у туризмі; кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм і рекреація» ОПП «Туризм» / наук. керівник к.е.н., доц. Іванчук С.І.</i> Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 110 с.	кафедра туризму	та список використаних джерел. У першому розділі роботи здійснено теоретичний аналіз еволюції управління персоналом у туристично-ресторанній сфері, розкрито сутність і зміст цифрового управління персоналом, охарактеризовано сучасні наукові підходи до цифрового HR-менеджменту та роль людського капіталу в умовах цифровізації економіки. У другому розділі роботи проведено комплексний аналіз діяльності ресторану «Ольгерд», досліджено умови його функціонування, організаційну структуру та систему управління персоналом, оцінено вплив внутрішнього і зовнішнього середовища, рівень використання цифрових технологій у HR-процесах, а також здійснено SWOT-аналіз діяльності підприємства. У третьому розділі роботи обґрунтовано доцільність упровадження цифрових HR-технологій у ресторані «Ольгерд», визначено напрями вдосконалення управління персоналом на основі цифровізації, запропоновано практичні заходи щодо оптимізації HR-процесів та здійснено економічну оцінку ефективності запропонованих рішень. Ключові слова: управління персоналом, цифровізація, HR-технології, ресторанний бізнес, людський капітал, цифрове управління, сервісна діяльність, конкурентоспроможність.
5	Довженко Марія Олександрівна. Вплив цифрових технологій на розвиток туристичної індустрії Азії: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242</i>	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	У першому розділі розглядаються теоретичні засади використання цифрових технологій у сфері туризму. Проаналізовано сутність, значення та функції

	«Туризм і рекреація» ОПП «Туризм» / наук. керівник керівник канд. техн. наук, професор Гришук О.К. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 117 с.	цифрових технологій, їх принципи роботи та роль у підвищенні ефективності туристичного сервісу. Розглянуто практичне застосування цифрових технологій у туристичній сфері, включаючи використання мобільних додатків, програмних платформ, систем управління даними та інформаційних сервісів для організації, планування та бронювання подорожей. Окрему увагу приділено найпоширенішим цифровим інструментам у туризмі, зокрема онлайн-бронюванню, віртуальним та доповненим турам, штучному інтелекту, блокчейну та інтерактивним сервісам, що змінюють традиційні підходи до подорожей та підвищують зручність туристів. Другий розділ роботи присвячений аналізу стану розвитку туризму в Азії, зокрема оцінці туристичної інфраструктури, популярних напрямків, динаміки туристичних потоків та ролі цифрових технологій у формуванні сучасного туристичного досвіду. Третій розділ роботи зосереджений на прогнозах щодо розвитку цифрового туризму в Азії та визначенні перспективних напрямів використання інноваційних цифрових технологій для підвищення ефективності туристичних послуг, залучення туристів та розвитку туристичного ринку. Ключові слова: цифрові технології, туризм Азії, онлайн-бронювання, віртуальна та доповнена реальність, штучний інтелект, мобільні додатки для туризму, інформаційні сервіси, цифрові інновації, туристичний сервіс,
--	---	--

			цифровізація туризму, інтерактивні платформи.
6	Доділов С. О. Вплив глобалізаційних процесів на транспорті на розвиток туризму. Кваліфікаційна робота магістра: спец. 242 «Туризм і рекреація» ОПП «Туризм» / наук. керівник проф. Ципко В. В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 106. с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	Перший розділ присвячений теоретико-методологічному аналізу глобалізаційних процесів у транспорті та їх впливу на туризм, досліджено сутність і етапи глобалізації, особливості її прояву у транспортній сфері та основні підходи до вивчення взаємозв'язку транспорту і туризму. Другий розділ присвячено аналізу впливу глобалізації на туризм через розвиток транспортних систем, зокрема ролі глобальних мереж, логістики, інновацій у транспорті та врахування екологічних аспектів для сталого розвитку туристичних потоків. Третій розділ присвячено практичному аналізу впливу глобалізаційних процесів на розвиток туризму в Україні, зокрема оцінці суспільно-економічного розвитку, динаміки транспортної інфраструктури, впливу глобалізації на структуру і потоки туристів та розробці стратегій оптимізації взаємодії транспорту і туристичної сфери. <i>Ключові слова:</i> глобалізація, транспортна інфраструктура, туризм, інновації в транспорті, мобільність, доступність.
7	Зуєв Микита Денисович. Особливості інклюзивного туризму в Україні та світі: кваліфікаційна робота магістра : спец. 242 «Туризм і рекреація» ОПП «Туризм» / наук. керівник к.е.н., доц. Щербакова Н.О. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 116 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	Структура роботи включає вступ, три розділи та висновки. У першому розділі роботи розглянуто теоретико-методичні засади інклюзивного туризму, визначено його сутність, соціальну та економічну значущість, принципи, функції і різновиди. Окрему увагу приділено аналізу нормативно-правової бази України та міжнародних документів, що

			регулюють доступність туристичної інфраструктури та послуг. У другому розділі досліджено стан розвитку безбар'єрного туризму у світі, Європейських країнах та Україні, оцінено рівень доступності туристичних послуг для людей з інвалідністю, представлено порівняльний аналіз моделей інклюзії в різних державах, визначено ключові проблеми та бар'єри української туристичної сфери, окремо проаналізовано сприйняття доступності в контексті воєнних подій та соціальних змін. У третьому розділі висвітлено перспективи розвитку інклюзивного туризму в Україні, визначено можливості впровадження сучасних практик і механізмів підвищення доступності, розроблено інклюзивну екскурсію «Місця пам'яті» в місті Києві як приклад туристичного продукту, створеного за принципами універсального дизайну, запропоновано рекомендації щодо формування безбар'єрних маршрутів, удосконалення транспортної доступності, покращення інфраструктури та гармонізації української політики з європейськими стандартами. Ключові слова: інклюзивний туризм, безбар'єрність, люди з інвалідністю, туристична доступність, адаптовані туристичні продукти, екскурсійні маршрути, міжнародні стандарти доступності.
8	Кальчук Б. І. Інноваційні тенденції розвитку автотуризму . Кваліфікаційна робота магістра: спец. 242 «Туризм і рекреація» ОПП «Туризм» / наук. керівник	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	У першому розділі розкрито сутність та особливості автотуризму, його місце в системі туризму, проаналізовано основні інноваційні тенденції розвитку

	проф. Ципко В. В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 113с.		цього виду подорожей. У другому розділі досліджено сучасний стан і тенденції розвитку автотуризму у світі та в Україні, а також проаналізовано діяльність підприємства ТОВ «АВТОКЕМПЕР УКРАЇНА» у сегменті караванінгу. У третьому розділі обґрунтовано напрями удосконалення автотуристичних послуг на прикладі ТОВ «АВТОКЕМПЕР УКРАЇНА», запропоновано комплекс організаційних і цифрових заходів та окреслено очікуваний ефект від їх впровадження. <i>Ключові слова:</i> автотуризм, автомобільний туризм, караванінг, туристичний продукт, інновації, розвиток туризму.
9	Кічко Микита Юрійович. Особливості формування ефективної системи управління персоналом на підприємствах туристичної галузі: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм і рекреація»</i> ОПП «Туризм» / наук. керівник к.е.н., доц. Іванчук С.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 110 с.		Структура роботи включає вступ, три розділи, висновки, список використаних джерел та додатки. У першому розділі розглянуто теоретичні основи управління персоналом, проаналізовано його сутність, особливості, принципи та методичні підходи до оцінки ефективності управління, а також специфіка формування кадрової політики об'єктів готельного господарства . У другому розділі проаналізовано діяльність готелі Ibis Київ Центр, надана оцінка системи управління персоналом готелю та визначено ефективність управлінської діяльності готелю. У третьому розділі запропоновано комплекс заходів щодо вдосконалення політики управління персоналом готелю, обґрунтовано доцільність впровадження

			модулів системи Human Capital Management в управління персоналом та визначено ефективність запропонованих заходів щодо впровадження сучасних технологій управління персоналом в готелі Ibis Київ Центр. Ключові слова: управління персоналом, кадрова політика, технології управління, системи управління персоналом, політика управління.
10	Козелецький А. В. Інклюзивний туризм в Україні: проблеми інфраструктурної доступності та можливості адаптації зарубіжних практик у воєнний і післявоєнний період. Кваліфікаційна робота магістра: спец. 242 «Туризм і рекреація» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Доділова К. Д. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 110 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	Перший розділ присвячений теоретико-методологічним засадам інклюзивного туризму, розкриває його сутність, основні поняття, міжнародні підходи до формування доступного туристичного середовища, нормативно-правове забезпечення та роль у забезпеченні соціальної рівності й сталого розвитку. Другий розділ присвячений аналізу сучасного стану інклюзивного туризму в Україні, зокрема вивченню інфраструктурних і транспортних бар'єрів, соціально-психологічних аспектів участі людей з інвалідністю в туризмі та впливу воєнних дій на можливості розвитку доступного туристичного середовища. Третій розділ присвячено вивченню можливостей адаптації зарубіжного досвіду розвитку інклюзивного туризму в Україні. Розглянуто шляхи впровадження міжнародних стандартів інклюзивного туризму в українських реаліях післявоєнного періоду, а також окреслено роль цифрових технологій та інновацій у підвищенні рівня доступності туристичних

			послуг. <i>Ключові слова:</i> інклюзивний туризм, доступність, туристична інфраструктура, сталий розвиток, безбар'єрне середовище.
11	Лещенко Є.Г. «Формування та підвищення конкурентних переваг туристичного підприємства (на прикладі ТОВ «ПЕРСЕЙ ТРЕВЕЛ») Кваліфікаційна робота магістра: спец. 242 «Туризм і рекреація» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Івасишина Н. В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 94 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В першому розділі проведено аналіз теоретичних основ конкурентоспроможності туристичного підприємства, розглянуто класифікацію та характеристику стратегій підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств. В другому розділі розглядаються методичні основи конкурентних переваг, наведена класифікація й сутність основних методів управління конкурентних переваг, дається оцінка та аналіз конкурентоспроможності туристичного підприємства ТОВ «ПЕРСЕЙ ТРЕВЕЛ». У третьому розділі розроблена конкурентна стратегія розвитку ТОВ «ПЕРСЕЙ ТРЕВЕЛ», надані пропозиції щодо формування ефективної концепції управління персоналом у діяльності туристичного підприємства. <i>Ключові слова:</i> конкуренція, конкурентоспроможність, стратегія підприємства, мотивація праці.
12	Літвінчук І.В. «Етнографічні фестивалі як ресурс відновлення та розвитку культурно-етнографічного туризму України після війни» Кваліфікаційна робота магістра: спец. 242 «Туризм і рекреація» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Івасишина Н. В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 95 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	У першому розділі проведено аналіз теоретичних аспектів етнічного туризму, зокрема досліджено наукові підходи до визначення поняття «етнокультурний туризм», розглянуто його класифікацію, принципи та концепції розвитку. У другому розділі здійснено аналіз сучасного стану фестивального туризму в Україні та світі, визначено основні природні передумови для його розвитку, проведено дослідження національних

			туристичних систем, а також проведено маркетингове дослідження мотивації та задоволеності туристів етнографічних фестивалів. У третьому розділі наведені проблеми та перспективи розвитку етнографічного туризму в Україні після війни, розвиток етнографічного туризму в Карпатському регіоні та розвиток етнографічних фестивалів в Карпатському регіоні. Розроблено туристичні маршрути різної тривалості. Ключові слова: <i>етнічний туризм, етнокультурний туризм, фестивальний туризм, маркетинг, мотивація, етнотури</i>
13	Марченко О.А. Некропольний туризм України в системі меморіальної культури суспільства: кваліфікаційна робота магістра : спец. 242 «Туризм і рекреація» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Борисова О.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 128 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	Кваліфікаційна робота магістра викладена на 128 сторінках, містить 3 таблиці та спирається на 96 літературних джерел. У першому розділі досліджено теоретико-методологічні основи некропольного туризму, розкрито сутність некрополів як «місць пам'яті». У другому розділі здійснено аналіз художньо-архітектурної цінності та регіональної специфіки українських некрополів. Виявлено відмінності формування меморіальних ландшафтів. Окреслено критичні проблеми збереження пам'яток. Третій розділ присвячено перспективам розвитку галузі в умовах сучасних викликів. Обґрунтовано необхідність цифровізації некропольної спадщини. Ключові слова: некропольний туризм, меморіальна культура, культурна спадщина, цифровізація, регіональні особливості, воєнні некрополі, місця пам'яті.
14	Новожилов А. Д. Культурна спадщина малих міст України	Електронний носій (флеш носій),	Перший розділ присвячено теоретичним основам

	як ресурс сталого туризму: проблеми збереження та інфраструктурного розвитку в умовах війни. Кваліфікаційна робота магістра: спец. 242 «Туризм і рекреація» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Доділова К. Д. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 105 с.	кафедра туризму	вивчення культурної спадщини малих міст як ресурсу сталого туризму. Розглянуто її сутність, класифікацію, туристичний потенціал та роль у збереженні культурної ідентичності й формуванні туристичних дестинацій у контексті післявоєнного відновлення. Другий розділ присвячено аналізу сучасного стану та проблем використання культурної спадщини малих міст України в умовах війни. Розглянуто масштаби руйнування об'єктів спадщини, стан туристичної інфраструктури, соціально-економічні й управлінські бар'єри її збереження, що дозволяє окреслити основні виклики та потреби у відновленні культурного потенціалу цих територій. Третій розділ присвячено визначенню перспектив розвитку сталого туризму на основі культурної спадщини малих міст України. Розглянуто інфраструктурні пріоритети відновлення, інноваційні підходи до управління туристичним потенціалом, можливості адаптації міжнародного досвіду та сформульовано стратегічні напрями інтеграції культурної спадщини у моделі післявоєнного розвитку туризму. <i>Ключові слова:</i> культурна спадщина, малі міста, сталий туризм, післявоєнне відновлення, туристична інфраструктура, збереження, розвиток, культурна ідентичність, міжнародний досвід, інноваційні підходи.
15	Павлуцький Д. С. Центри туристичної інформації як інструмент відновлення туристичної галузі України: воєнні виклики та	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	Перший розділ присвячений теоретико-методологічним основам функціонування центрів туристичної інформації. У ньому розкрито

	перспективи сталого розвитку. Кваліфікаційна робота магістра: спец. 242 «Туризм і рекреація» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Доділова К. Д. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 104 с.		сутність, основні завдання та функції туристично- інформаційних центрів, проаналізовано світовий досвід їх організації, різні моделі та інструменти діяльності, а також обґрунтовано роль ТІЦ як важливого елементу сталого розвитку туристичної галузі. Другий розділ присвячений аналізу стану та воєнних викликів у функціонуванні туристично-інформаційних центрів в Україні. У ньому розглянуто стан і регіональні особливості розвитку ТІЦ до початку повномасштабної війни, оцінено вплив воєнних дій на туристичну галузь та діяльність інформаційних центрів, а також виявлено основні бар'єри і проблеми їх функціонування в умовах воєнного періоду. Третій розділ присвячений перспективам сталого розвитку та відновленню туристично-інформаційної інфраструктури України. У ньому розглянуто роль центрів туристичної інформації у відновленні туристичної галузі та впровадженні інклюзивних підходів, оцінено значення транспортної складової для забезпечення ефективної діяльності ТІЦ, а також запропоновано стратегії розвитку туристично- інформаційних центрів у післявоєнний період. В кінці роботи сформульовані висновки по темі дослідження. <i>Ключові слова:</i> центри туристичної інформації, туристична інфраструктура, відновлення туризму, сталий розвиток, інклюзивний туризм, транспортна доступність, воєнні виклики, цифрові технології, регіональний розвиток, туристичні послуги.
--	--	--	---

16	Пешко Віталіна Андріївна. Стан та перспективи розвитку гастрономічного туризму в Україні та світі: кваліфікаційна робота магістра : спец. 242 «Туризм і рекреація» ОПП «Туризм» / наук. керівник к.е.н., доц. Щербакова Н.О. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 106 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	Структура роботи включає вступ, три розділи та висновки. У першому розділі роботи розглянуто сутність та значення гастрономічного туризму, функції та ознаки. Також визначено основні проблеми та бар'єри розвитку гастрономічного туризму, досліджено міжнародний досвід розвитку гастрономічного туризму У другому розділі досліджено аналіз стану гастрономічного туризму в Україні та світі, тенденції розвитку. Розглянуто найвідвідуваніші країни з гастрономічного туризму у світі. У третьому розділі висвітлено напрями удосконалення гастрономічного туризму на прикладі Закарпатської області, розробка та економічне обґрунтування гастрономічного туру «Закарпатський винно-сирний шлях», розглянуто перспективи розвитку гастрономічного туризму. Ключові слова: гастрономічний туризм, туристичний продукт, дегустаційні тури, виноробство, сироваріння, Закарпаття, турмаршрут, розвиток туризму.
17	Правдивий В.В. Розвиток реабілітаційного туризму у санаторно-курортних установах України: сучасний стан і перспективи розвитку: кваліфікаційна робота магістра : спец. 242 «Туризм і рекреація» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Борисова О.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 111 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	Кваліфікаційна робота магістра складається з 111 сторінок, 3 таблиць, 2 рисунків, 60 літературних джерел, 6 додатків. У першому розділі розкрито теоретико-методологічні засади реабілітаційного туризму, його сутність, цілі, функції та місце в системі туризму і охорони здоров'я, класифікацію та види реабілітаційних туристичних послуг, нормативно-правове забезпечення. У другому розділі проаналізовано стан

			розвитку реабілітаційного туризму в санаторно-курортних установах України з урахуванням регіональних особливостей. Досліджено матеріально-технічну базу, кадровий потенціал, сервісну інфраструктуру. У третьому розділі визначено перспективи та напрями розвитку реабілітаційного туризму в Україні. Обґрунтовано доцільність упровадження інноваційних реабілітаційних програм, здійснено прогноз розвитку галузі. Ключові слова: реабілітаційний туризм, санаторно-курортні установи, медична реабілітація, оздоровчий туризм, інклюзивний туризм, післявоєнне відновлення, інноваційні програми реабілітації.
18	Пустовіт І. О. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу Туреччини та напрями його ефективного використання. Кваліфікаційна робота магістра: спец. 242 «Туризм і рекреація» ОПП «Туризм» / наук. керівник проф. Ципко В. В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 104 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В першому розділі «Теоретико-аналітичне обґрунтування туристичної діяльності в регіоні» охарактеризовано концептуальні основи та історичні аспекти розвитку туризму, типологію туристично-рекреаційного потенціалу, методологічні підходи до оцінювання туристично-рекреаційного потенціалу регіону. В другому розділі «Аналіз туристично-рекреаційного потенціалу та факторів розвитку туризму в Туреччині» проаналізовано передумови розвитку внутрішнього і міжнародного туризму, туристично-рекреаційний потенціал країни та його територіальну структуру, надана оцінка історико-культурної спадщини та її ролі у формуванні туристичного продукту Туреччини. В третьому розділі «Напрями удосконалення та ефективного

			використання туристичного потенціалу Туреччини» наведені сучасні тенденції туристичного потенціалу Туреччини та їхній вплив на туристичний ринок країни, визначені проблеми та стратегічні напрями розвитку туризму Туреччини на 2024-28 рр. <i>Ключові слова:</i> туристично-рекреаційний потенціал Туреччини, туристична діяльність в регіоні, фактори розвитку туризму в Туреччині.
19	Свертока Андрій Олександрович. Розвиток активного туризму в Європі: кваліфікаційна робота магістра : спец. 242 «Туризм і рекреація» ОПП «Туризм» / наук. керівник керівник канд. техн. наук, професор Грищук О.К. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 101 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	Структура роботи включає вступ, три розділи, висновки, список використаних джерел та додатки. У першому розділі роботи розглянуто теоретико-методологічні засади активного туризму, визначено його сутність, класифікацію видів, основні ознаки та соціально-економічну роль активного туризму, а також систематизовано чинники, що впливають на розвиток активного туризму в європейському просторі. У другому розділі досліджено сучасний стан та тенденції розвитку активного туризму в Європі, здійснено аналіз ринкової динаміки, обсягів туристичних потоків, структурних особливостей та кластерної організації ринку, визначено тренди, драйвери зростання та основні проблеми розвитку галузі. Третій розділ присвячено перспективам розвитку активного туризму та можливостям адаптації європейських практик у національний контекст, зокрема визначено напрями удосконалення інфраструктури, інституційного забезпечення, стратегій сталого розвитку та використання інноваційних

			підходів для підвищення конкурентоспроможності туристичної сфери. Ключові слова: активний туризм, Європа, туристичні кластери, ринкові тенденції, інфраструктура, сталий розвиток, рекреаційні ресурси, туристична діяльність.
20	Семенюк А.Ю. «Військовий туризм в Україні» Кваліфікаційна робота магістра: спец. 242 «Туризм і рекреація» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Івасишина Н. В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 113 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В першому розділі розглянуто теоретичні засади формування й розвитку військового туризму, визначено його сутність, специфічні риси та функції. Проаналізовано сучасні наукові підходи до трактування військового туризму та систематизовано основні його види, що охоплюють меморіальний, батлфілд-, історико-воєнний, реконструкторський і патріотично-освітній напрями. В другому розділі досліджено міжнародний досвід розвитку військово-меморіального та батлфілд-туризму, включаючи практики країн Європи, США, Канади, Ізраїлю та Південної Кореї. Виокремлено моделі, які можуть бути адаптовані для України з урахуванням сучасних умов війни та повоєнної відбудови. У третьому розділі визначено ключові тенденції, виклики та бар'єри розвитку військового туризму в умовах триваючої війни, серед яких питання безпеки, доступності об'єктів, етичності, інфраструктурних обмежень та інформаційної підтримки. Практична частина роботи містить розробку пропозицій щодо удосконалення системи просування військового туризму в Україні. Надано рекомендації щодо розвитку інфраструктури, цифровізації, створення інтерактивних маршрутів, музейних експозицій та освітніх програм.

			Ключові слова: <i>військовий туризм, меморіальний туризм, культурно-пізнавальний туризм, регіональний розвиток, туристичний потенціал, етичні аспекти</i>
21	Семенюк Є.Ю. «Розвиток культурно-пізнавального туризму у Чехії» Кваліфікаційна робота магістра: спец. 242 «Туризм і рекреація» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Івасишина Н. В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 105 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В першому розділі проведено аналіз теоретичних основ культурно-пізнавального туризму, розглянуто його сутність, класифікаційні ознаки та роль історико-культурної спадщини у формуванні туристичного попиту. В другому розділі розглядається сучасний стан розвитку культурно-пізнавального туризму у Чехії, охарактеризовано туристичну інфраструктуру країни, ресурсний потенціал, динаміку туристичних потоків та основні проблеми функціонування галузі. У третьому розділі розроблено напрями вдосконалення розвитку культурно-пізнавального туризму у Чехії, запропоновано комплекс заходів щодо підвищення конкурентоспроможності туристичного продукту, розвитку цифрових інструментів, модернізації інфраструктури та розширення культурних маршрутів. Ключові слова: <i>культурно-пізнавальний туризм, туристична інфраструктура, культурна спадщина, туристичні ресурси, Чехія.</i>
22	Сергієнко О. В. Архітектура тиші як інструмент формування туристичної привабливості територій: кваліфікаційна робота магістра : спец. 242 «Туризм і рекреація» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц. Борисова О.В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 122 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	Кваліфікаційна робота магістра складається з 122 сторінок, містить 10 таблиць, 12 рисунків, 80 літературних джерел, 1 додатку. У першому розділі розглянуто теоретико-методологічні засади концепції архітектури тиші. Проаналізовано тишу як психологічний та культурний феномен у світовому туризмі. Другий розділ присвячено

			дослідженню простору тиші в архітектурі та туризмі. Розглянуто природні й архітектурні простори тиші, визначено роль архітектури тиші у формуванні сталого та медитативного туризму. У третьому розділі окреслено перспективи розвитку архітектури тиші у світовому та українському туризмі. Визначено переваги й виклики впровадження концепції архітектури тиші, можливості формування туристичних маршрутів і продуктів тиші. Ключові слова: тиша, архітектура тиші, туризм, туристична привабливість, рекреаційні ресурси, сталий туризм, простір тиші.
23	Середніцький М.С. Регулювання та розвиток екстремального туризму в Україні (на прикладі Житомирської області). Кваліфікаційна робота магістра: спец. 242 «Туризм і рекреація» ОПП «Туризм» / наук. керівник проф. Ципко В. В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 91 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	Перший розділ присвячено теоретичним основам екстремального туризму: розкрито сутність та значення екстремального туризму, розглянуто історичні аспекти розвитку екстремального туризму, досліджено різновиди екстремального туризму та визначено державне та міжнародне регулювання екстремального туризму; Другий розділ присвячено аналізу розвитку екстремального туризму в Україні від етапу зародження до перспектив його розвитку. Третій розділ присвячено визначенню потенціалу розвитку екстремального туризму в Житомирській області, розроблено модель квадро-екскурсій як ключового виду екстремального туризму в Житомирській області. <i>Ключові слова:</i> екстремальний туризм, класифікація екстремальних видів туризму, Житомирська область, квадро-екскурсія.
24	Смаль Денис Іванович.	Електронний носій	Структура роботи включає

	Дослідження сталого розвитку туристичних дестинацій: кваліфікаційна робота магістра : спец. 242 «Туризм і рекреація» ОПП «Туризм» / наук. керівник к.е.н., доц. Щербакова Н.О. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 117 с.	(флеш носій), кафедра туризму	вступ, три розділи та висновки. У першому розділі роботи розглянуто теоретичні аспекти сталого розвитку туризму, визначено сутність, значення, ознаки, функції та цілі сталого розвитку, досліджено основні принципи сталого туризму. У другому розділі роботи проведено аналіз стану та оцінку сталого розвитку туристичних дестинацій. Проаналізувати світовий ринок сталого туризму в цілому та за регіонами, визначено країни, політика яких зорієнтована на сталий розвиток туризму, досліджено існуючі світові методики оцінювання сталого розвитку туристичних дестинацій. У третьому розділі роботи здійснено оцінювання використання сталого розвитку туристичних дестинацій. На прикладі м. Києва проведено оцінювання сталого розвитку туристичних дестинацій за методикою розрахунку глобального індексу стійкості туристичних дестинацій та запропоновано перспективи сталого розвитку туристичних дестинацій. Ключові слова: сталий розвиток; туристичні дестинації; оцінювання сталості; індикатори сталого розвитку; управління туризмом; екологічна відповідальність; стратегічне планування.
25	Столярчук В. М. Дослідження інвестиційних можливостей для розвитку ресторанного бізнесу в Україні. Кваліфікаційна робота магістра: спец. 242 «Туризм і рекреація» ОПП «Туризм» / наук. керівник проф. Ципко В. В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	У першому розділі кваліфікаційної роботи розглянуто теоретичні та методологічні підходи до інвестування у ресторанний бізнес. Проаналізовано сутність інвестиційної діяльності, особливості функціонування ресторанного бізнесу та чинники формування його

	88 с.		інвестиційної привабливості. Визначено основні умови та фактори, що впливають на залучення інвестицій у галузі HoReCa. Другий розділ присвячено аналізу сучасного стану та динаміки розвитку ресторанного бізнесу в Україні у 2002–2024 роках. Досліджено інвестиційні процеси в галузі, визначено основні проблеми та бар'єри інвестування, а також здійснено порівняльний аналіз інвестиційних можливостей ресторанного бізнесу України та Болгарії з урахуванням міжнародного досвіду. У третьому розділі обґрунтовано перспективні напрями та механізми активізації інвестиційної діяльності у ресторанному бізнесі України. Запропоновано заходи щодо вдосконалення державного та регіонального стимулювання інвестицій, визначено інвестиційний потенціал регіональних ринків, а також розглянуто сучасні стратегії розвитку ресторанного бізнесу, зокрема франчайзинг, цифровізацію та інноваційні бізнес-моделі. <i>Ключові слова:</i> ресторанний бізнес, інвестиції, інвестиційна привабливість, туристично-рекреаційна сфера, HoReCa, інвестиційна діяльність, розвиток підприємств, державне стимулювання, регіональний розвиток, міжнародний досвід.
26	Тицький С.В. Аналіз сучасних напрямів застосування інформаційних технологій у туристичній галузі. Кваліфікаційна робота магістра: спец. 242 «Туризм і рекреація» ОПП «Туризм» / наук. керівник ст. викл. Рябоштан Л.Г.. Національний	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	Розділ перший: Теоретичні основи інформатизації туристичної галузі. Охоплює концептуальні засади та систематизацію інформаційних технологій в туризмі, включаючи E-tourism, Big Data, Blockchain та IoT. Проаналізовано вплив

	транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 127 с.		процесів цифровізації на кон'юнктуру туристичного ринку та трансформацію споживчої поведінки. Розглянуто роль веб-платформ та мобільних технологій у зміні процесів планування подорожей. Розділ другий: Аналіз практичного застосування ІТ-рішень в сучасному туристичному бізнесі. Здійснено оцінку впливу технологій на операційну діяльність провідних гравців ринку. Досліджено феномен гейміфікації та вплив ігрових медіа на розвиток і популяризацію туристичних destinations. Розглянуто інтеграцію цифрових інструментів, зокрема VR/AR та генеративного штучного інтелекту, у маркетингові стратегії підприємств. Розділ третій: Стратегічні напрями та перспективи розвитку інформаційних технологій в туризмі. Спрогнозовано вектори подальшого впровадження інновацій, зокрема перехід до автономних AI-агентів. Розроблено моделі та механізми співпраці між ІТ-компаніями та суб'єктами туристичної діяльності. Проведено SWOT-аналіз, оцінено соціально-економічні наслідки та ризики впровадження ІТ у туристичну сферу. <i>Ключові слова:</i> інформаційні технології, цифрова трансформація, штучний інтелект, гейміфікація, віртуальний туризм, мобільні додатки, блокчейн, туристичний маркетинг.
27	Федоров Євген Володимирович. Соціально-економічний ефект розвитку військового туризму в регіонах України:	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	Структура роботи включає вступ, три розділи, висновки, список використаних джерел та додатки. У першому розділі досліджено теоретико-

	кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм і рекреація» ОПП «Туризм» /</i> наук. керівник к.е.н., доц. Іванчук С.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 98 с		методологічні засади військового туризму, розкрито еволюцію наукових підходів до його трактування, визначено сутність, класифікацію та місце військового туризму в системі сучасної туристичної діяльності. У другому розділі проаналізовано сучасний стан розвитку військового туризму в Україні, визначено вплив внутрішніх і зовнішніх чинників на його формування, охарактеризовано соціально-економічні передумови розвитку в регіональному розрізі, а також виявлено проблеми, бар'єри та ризики функціонування військового туризму в умовах воєнного стану. Третій розділ присвячено розробці стратегічних напрямів розвитку військового туризму на регіональному рівні, удосконаленню організаційно управлінських механізмів та впровадженню інноваційних туристичних продуктів. Ключові слова: військовий туризм, регіональний розвиток, меморіалізація, соціально-економічний ефект, постконфліктна відбудова, туристичні маршрути, цифровізація, інноваційні туристичні продукти.
--	---	--	--