

ТРм-II-1

Таблиця 1 – Реєстр кваліфікаційних робіт другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 242 «Туризм» (заочна форма) 2024/25 н.р.

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюднення та місце	Анотація, ключові слова
1.	Бодаква Тетяна Олегівна Перспективи розвитку туризму в Норвегії: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм і рекреація» ОПП «Туризм» / наук. керівник к.е.н., доц. Щербакова Н.О</i> Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 99 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	Кваліфікаційна робота магістра включає в себе вступ, три розділи, висновки, перелік використаних джерел, додатки. У першому розділі роботі розглянуто теоретично-методологічні аспекти дослідження індустрії туризму, сутність та значення туризму для економіки країн, а також визначено світові туристичні тенденції та їхні ключові напрямки. У другому розділі наведено характеристику туристичної індустрії в Норвегії, досліджено сучасний стан її рекреаційно-туристичних ресурсів, проаналізовано рекреаційно-туристичний потенціал та висвітлено туристичні дестинації країни. У третьому розділі представлено стратегічні напрями розвитку туристичної індустрії в Норвегії, зокрема описано програми та заходи, спрямовані на вдосконалення галузі. Також розроблено тур «Норвегія – перлина Скандинавії» та обґрунтовано перспективи розвитку туристичної індустрії Норвегії. Ключові слова: індустрія туризму, рекреаційні

			ресурси, туристичні дестинації, туристичні центри, Норвегія
2	Данилюк Д.Ю. Екологічний туризм в національних туристичних система світу. Кваліфікаційна робота магістра: спец. 242 «Туризм і рекреація» ОПП «Туризм» / наук. керівник доц.Івасишина Н. В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 111 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	У першому розділі проведено аналіз теоретичних аспектів екологічного туризму, зокрема досліджено наукові підходи до визначення поняття «екологічний туризм», розглянуто його класифікацію, принципи та концепції розвитку. У другому розділі здійснено аналіз ресурсного потенціалу екологічного туризму у світі, визначено основні природні передумови для його розвитку, проведено дослідження національних туристичних систем, а також детально розглянуто досвід Нової Зеландії у сфері екотуризму. У третьому розділі наведені проблеми та перспективи розвитку екологічного туризму, розглянуто екотуризм як систему захисту навколишнього середовища, розроблено концепцію екотуристичного маршруту до Нової Зеландії з описом його програми та особливостей просування туристичного продукту. Ключові слова: екологічний туризм, сталий розвиток, туристична дестинація, природоохоронні території, екотуристичний маршрут, національні

			<i>туристичні системи, Нова Зеландія.</i>
3	Дяченко О. О. Круїзний туризм: тенденції та перспективи розвитку. Кваліфікаційна робота магістра: спец. 242 «Туризм і рекреація» ОПП «Туризм» / наук. керівник проф. Ципко В. В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 90 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В першому розділі розкрито теоретичні основи дослідження круїзного туризму, понятійний апарат дослідження та історія розвитку круїзного туризму, особливості класифікації та аналізу круїзного туризму, управління процесами стратегічного розвитку круїзного туризму. В другому розділі розкрито аналіз розвитку круїзного туризму на прикладі ОАЕ, особливості та географія круїзного туризму в ОАЕ, природний потенціал для розвитку круїзного туризму в ОАЕ, аналіз ефективності круїзного туризму в ОАЕ. В третьому розділі розкрито потенціал розвитку круїзного туризму, проблемні аспекти функціонування круїзного туризму, Перспективи розвитку круїзного туризму, конкурентні переваги круїзного туризму. В кінці роботи зроблені висновки по темі дослідження. Ключові слова: круїзний туризм, туризм, ОАЕ, природний потенціал, стратегічний потенціал, види круїзів, туристичні маршрути, складові елементи.
4	Ємельянова Анна Олександрівна (прізвище, ім'я, по батькові) Дослідження актуальності спелеотурів у Мексику та способи їх вдосконалення: кваліфікаційна робота магістра :	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, переліку джерел посилання. У першому розділі

<i>спец. 242 «Туризм і рекреація»</i> ОПП «Туризм» / наук. керівник к.е.н., доц. Іванчук С.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 83 с.	«Дослідження актуальності та атрактивності спелеотуризму» автор детально розглядає атрактивність спелеотуризму у світі, світовий досвід та основні засади створення спелеотурів та подорожей під землю. Узагальнено основні труднощі, що виникають під час таких подорожей та виділено проблематику організації, популяризації та реалізації спелеотурів. Проведено SWOT-аналіз спелеотуризму, виходячи з даних про світовий досвід таких подорожей. У другому розділі «Аналіз популярності спелеотурів у світі» проведено ретельний аналіз статистичних даних щодо туристичних прибуттів з метою спелеотуризму. Визначено роль спелеотуризму у надходженнях до держбюджету Мексики та його частку у загальному туристичному потоці. На основі міжнародних туристичних звітів, виокремлено найпопулярніші дестинації для спелеотуризму та зібрано дані щодо відвідуваності таких дестинацій в Мексиці та Україні. У третьому розділі «Проблематика реалізації спелеотурів та способи вирішення даних проблем» розроблено стратегії підвищення атрактивності спелеотурів, що включає в себе такі складові як
---	---

			маркетинг, інфраструктура та екологічна відповідальність. Розроблена авторський тур «Таємниці сенотів Ютакану», де враховано проблематику створення турів такого типу та усі рекомендації для турів такого типу. Ключові слова: спелеотуризм, мексика, туристичний потік, вдосконалення, печери, проблематика, спелеологічні об'єкти.
5	Олійник М.М. «Удосконалення системи мотивування працівників сфери обслуговування» Кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 242 «Туризм і рекреація» ОПП «Туризм»</i> / наук. керівник доц.Івасишина Н. В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 94 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	В першому розділі проведено аналіз теоретичних основ мотивації та стимулювання персоналу. Однією з найважливіших характеристик людського капіталу є його мотивація до праці, і управління цим показником грає ключову роль в управлінні персоналом, оскільки загальноприйнятим є уявлення про існування прямої залежності між мотивацією співробітника і ефективністю його праці. В другому розділі проведена діагностика мотиваційного середовища підприємств сфери обслуговування та розглянули вплив мотивації на задоволеність клієнтів і фінансову ефективність ресторану. Визначили які особливості стимулювання працівників на підприємствах сфери обслуговування. У третьому розділі провели дослідження мотиваційного механізму

			управління в готельно-ресторанному комплексі «Фортеця», запропоновані зміни в системі роботи з персоналом та надані пропозиції щодо покращення системи управління готельно-ресторанним комплексом. <i>Ключові слова:</i> мотивація та стимулювання персоналу, система мотивації, готельно-ресторанний комплекс «Фортеця», мотиваційний механізм
6	Стужук Дмитро Павлович. Формування атрактивності туристичних дестинацій на міжнародному ринку послуг: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм і рекреація»</i> ОПП «Туризм» / наук. керівник к.е.н., доц. Іванчук С.І. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 85 с	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	Структура робота включає вступ, три розділи, висновки, список використаних джерел. У першому розділі «Теоретичні аспекти формування атрактивності туристичних дестинацій на міжнародному ринку» У цьому розділі автор детально розглядає науково-методичні основи формування атрактивності туристичних дестинацій, аналізує світовий досвід і визначає ключові фактори, які впливають на привабливість регіону. Розглянуто концептуальні засади формування атрактивності туристичних дестинацій. Узагальнено ключові підходи, розроблені українськими та міжнародними дослідниками, акцентуючи увагу на маркетингових стратегіях та інноваційних технологіях. У другому розділі «Діагностика атрактивності

			туристичної дестинації Львівської області на міжнародному ринку» здійснено ґрунтовний аналіз туристично-рекреаційного потенціалу Львівської області. Визначено конкурентні переваги регіону, зокрема культурно-історичні пам'ятки, природні ресурси та унікальні фестивалі, які формують привабливість області для туристів. У третьому розділі «Проект формування атрактивності туристичної дестинації Львівської області на міжнародному ринку» запропоновано практичні заходи для підвищення атрактивності Львівської області. Це включає: впровадження цифрових технологій (VR-тури, мобільні додатки); активне позиціонування на міжнародних туристичних виставках; створення комплексних туристичних продуктів, орієнтованих на різні цільові аудиторії Ключові слова: туризм, міжнародний туризм, туристична індустрія, кризи, інновації в туризмі, фактори розвитку туризму, маркетинг в туризмі.
7	Терещенко Н. О. Дослідження потенціалу розвитку туризму м. Києва. Кваліфікаційна робота магістра: спец. 242 «Туризм і рекреація» ОПП «Туризм» / наук. керівник проф. Ципко В. В. Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 101 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	У розділі 1 досліджуються роль туризму в м. Київ, представлена історіографія розвитку сфери туризму в м. Київ, розглядаються класифікація та функції туризму для розвитку потенціалу столиці.

			У розділі 2 аналізуються особливості природно-рекреаційних ресурсів столиці України, сучасних тенденцій розвитку культурно-туристичного потенціалу та унікальності туристичних послуг в м. Київ. У розділі 3 розкриваються перешкоди і потенціал розвитку туризму в столиці України, та розробляється пішохідний туристичний маршрут по місту. <i>Ключові слова:</i> туризм, туристичні ресурси, туристичний комплекс, туристичний потенціал, види туризму, функції туризму, подорож, туристичний маршрут.
8	Хміль Світлана Володимирівна Розробка та управління стартапами в туризмі: кваліфікаційна робота магістра : <i>спец. 242 «Туризм і рекреація»</i> <i>ОПП «Туризм» / наук. керівник к.е.н., доц. Щербакова Н.О</i> Національний транспортний університет, кафедра туризму. Київ, 2025. 103 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра туризму	Кваліфікаційна робота магістра включає в себе вступ, три розділи, висновки, перелік використаних джерел, додатки. Перший розділ присвячений теоретичним засадам дослідження стартапів. У ньому розкрито сутність стартапів як форми підприємницької діяльності, їх основні характеристики, детально розглянуто класифікацію стартапів за різними критеріями, також проаналізовано етапи розвитку стартапів. Другий розділ роботи зосереджений на аналізі стану та передумов розвитку туристичних стартапів у світі. У ньому представлено огляд найбільш успішних туристичних стартапів, які вплинули на

		трансформацію галузі. Розглянуто приклади впровадження інноваційних бізнес-моделей. Також розділ містить аналіз правового регулювання діяльності стартапів у різних країнах. Третій розділ спрямований на розробку шляхів управління та розвитку туристичних стартапів. У ньому запропоновано підходи до оцінювання привабливості стартапів, розроблено рекомендації щодо стимулювання розвитку стартапів у туризмі, запропоновано заходи для покращення бізнес-моделей, підвищення ефективності управління ресурсами та адаптації до швидкозмінних ринкових умов. Ключові слова: стартапи, інновації, туризм, управління, бізнес-моделі, розвиток, сталий туризм.
--	--	---