

Таблиця 1 – Реєстр кваліфікаційних робіт ПЕРШОГО (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» 2025 року випуску, денної та заочної форми навчання

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюднення та місце	Анотація
Денна форма навчання			
1	Мак Олег Олексійович «Лідерство у системі управління підприємством», спец. 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / наук. керівник доцент кафедри МПУА, к.е.н., доцент Тарновська І.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту, публічного управління і адміністрування. Київ, 2025. 52 с.	Текст (паперовий вигляд, архів НТУ) та електронний носій (локальний репозитарій https://drive.google.com/drive/folders/1ODLjha6R8A0DljhQTWxM7TqXKVvio5Wi?usp=drive_link)	Кваліфікаційна робота присвячена дослідженню теоретичних засад і практичних аспектів формування та розвитку лідерських навичок персоналу як важливого чинника підвищення ефективності управління та забезпечення конкуренто- спроможності сучасного підприємства на прикладі ТОВ «Сільпо». У роботі проведено аналіз ефективності використання робочого часу персоналу, досліджено особливості застосування технологій тайм-менеджменту, здійснено оцінювання втрат робочого часу та розроблено рекомендації щодо підвищення продуктивності праці на підприємстві. <i>Ключові слова:</i> лідерство, стратегія, управління підприємством, управління часом.
2	Недоля Дарина Василівна «Удосконалення стратегії сталого розвитку підприємства», спец. 076 «Підприємництво, торгівля та біржова	Текст (паперовий вигляд, архів НТУ) та електронний носій (локальний репозитарій https://drive.google.com/drive/folders/1ODLjha6R8A0DljhQTWxM7TqXKVvio5Wi?usp=drive_link)	Кваліфікаційна робота присвячена дослідженню теоретичних та практичних аспектів удосконалення стратегії сталого розвитку підприємства. У роботі проведено аналіз діяльності та стратегії сталого розвитку ПрАТ «Миронівський хлібопродукт», досліджено особливості реалізації

	діяльність», ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / наук. керівник доцент кафедри МПУА, к.е.н., доцент Тарновська І.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту, публічного управління і адміністрування. Київ, 2025. 51 с.		принципів сталого розвитку на підприємстві, а також розроблено пропозиції щодо вдосконалення стратегії сталого розвитку з урахуванням сучасних економічних, соціальних та екологічних викликів. <i>Ключові слова:</i> стратегія сталого розвитку, удосконалення стратегії, сталий розвиток підприємства, циркулярна економіка.
3	Форостовець Анастасія Іванівна «Управління ресурсним потенціалом підприємства», спец. 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / наук. керівник доцент кафедри МПУА, к.е.н., доцент Пахота Н.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту, публічного управління і адміністрування. Київ, 2025. 54 с.	Текст (паперовий вигляд, архів НТУ) та електронний носій (локальний репозитарій https://drive.google.com/drive/folders/1ODLjha6R8A0DljhQTwXM7TqXKVvio5Wi?usp=drive_link)	Кваліфікаційна робота присвячена дослідженню теоретичних та практичних аспектів управління ресурсним потенціалом підприємства. У роботі проведено аналіз ресурсного потенціалу ТОВ «Аерок», досліджено особливості формування та використання його ресурсів, а також розроблено програму заходів, спрямованих на підвищення ефективності управління ресурсним потенціалом підприємства. <i>Ключові слова:</i> потенціал підприємства, ресурси, ресурсний потенціал підприємства, ефективність.
4	Когут Станіслав Володимирович «Удосконалення маркетингової	Текст (паперовий вигляд, архів НТУ) та електронний носій (локальний репозитарій	Кваліфікаційна робота присвячена дослідженню теоретичних та практичних аспектів удосконалення маркетингової діяльності

	діяльності підприємства», спец. 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / наук. керівник доцент кафедри МПУА, к.п.н., доцент Дудник Ю.П. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту, публічного управління і адміністрування. Київ, 2025. 87 с.	https://drive.google.com/drive/folders/1ODLjha6R8A0DljhQTwXM7TqXKVvio5Wi?usp=drive_link)	підприємства. У роботі проаналізовано сучасні підходи до організації маркетингової діяльності, досліджено інструменти маркетингового впливу на ринку та чинники, що визначають ефективність маркетингових рішень підприємства. Оцінено стан маркетингової діяльності підприємства та виявлено основні проблеми її реалізації. На основі проведеного аналізу розроблено рекомендації щодо удосконалення маркетингової діяльності підприємства, спрямовані на підвищення ефективності маркетингових комунікацій, оптимізацію маркетингових інструментів та посилення ринкових позицій підприємства. <i>Ключові слова:</i> маркетингова діяльність, маркетингова стратегія, маркетингові комунікації, підприємство, ринок, конкурентоспроможність, просування, ефективність.
--	---	---	--