Реєстр кваліфікаційних робіт другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 051 «Економіка» ОПП «Економіка»

№	Бібліографічний опис[1]	Вид оприлюднення та місце[2]	Анотація
1	**Абрамов А.В.** Кваліфікаційна робота на здобуття ступеня вищої освіти «магістр» Планування інвестиційної діяльності підприємства, спеціальність 051 «Економіка», ОПП«Економіка» керівник: д-р філос. з екон. Медина А.П., ННІУТПН НТУ, кафедра економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування, 2025 рік, 87 с.	https://docs.google.com/document/d/1anFtsFbPU1mvdnmRksO3Pvd3QXlWg5qI/edit?usp=sharing&ouid=101576455560326513517&rtpof=true&sd=true	Об'єктом дослідження є інвестиційна діяльність підприємства. Предмет дослідження – методи, інструменти та організаційно-економічні механізми планування інвестиційної діяльності підприємства. Мета дослідження – обґрунтувати теоретичні засади та розробити практичні рекомендації щодо удосконалення процесу планування інвестиційної діяльності підприємства для підвищення його ефективності та фінансової стійкості. Для реалізації зазначеної мети виконані такі завдання: • визначити сутність інвестиційної діяльності та її роль у розвитку підприємства; • проаналізувати особливості інвестиційної діяльності середнього бізнесу; • дослідити методи планування інвестицій та сучасні підходи; • охарактеризувати організаційно-економічну структуру підприємства; • проаналізувати фінансові результати діяльності підприємства; • оцінити показники ефективності та фінансового стану; • визначити шляхи удосконалення планування інвестицій середнього бізнесу; • розробити методику оцінювання ефективності інвестицій; • провести оцінку інвестицій та аналіз чутливості показників. Ключові слова: інвестиційна діяльність, малий бізнес, планування інвестицій, ефективність, фінансові показники, рентабельність, ризик-менеджмент, мультикритеріальна оцінка, диверсифікація фінансування, стратегічне управління.

2	**Березовський В.Ю.** Кваліфікаційна робота на здобуття ступеня вищої освіти «магістр» Формування конкурентних переваг підприємства в сучасних умовах, спеціальність 051 «Економіка», ОПП«Економіка» керівник: д-р філос. з екон., доц. Устіловська А.С., ННІУТПН НТУ, кафедра економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування, 2025 рік, 86 с.	https://docs.google.com/document/d/1Ck1ofZLmv0Fs0NU3heQ00HwWWJji9_xG/edit?usp=sharing&ouid=101576455560326513517&rtpof=true&sd=true	Кваліфікаційна робота здобувача другого (магістерського) рівня вищої освіти Березовського Віктора Юрійовича на тему: «Формування конкурентних переваг підприємства в сучасних умовах». Об'єктом дослідження є конкурентні переваги будівельного підприємства. В роботі досліджено теоретико-методологічні основи та практичний інструментарій формування конкурентних переваг підприємства в сучасних умовах. Ключові слова: Конкуренція, конкурентоспроможність, конкурентні переваги, підприємство, формування конкурентних переваг.
3	**Крамаренко А.В.** Кваліфікаційна робота на здобуття ступеня вищої освіти «магістр» Удосконалення системи матеріально-технічного забезпечення на підприємстві, спеціальність 051 «Економіка», ОПП«Економіка» керівник: канд. екон. наук,, доц. Творонович В.І., ННІУТПН НТУ, кафедра економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування, 2025 рік, 71 с.	https://docs.google.com/doc u ment/d/1J6TiCbDf8KT2NXaWz4c716qIQLI7zrjf/edit?usp=sharing&ouid=101576455560326513517&rtpof=true&sd=true	Актуальность теми. Ефективне управління матеріально-технічним забезпеченням є одним із найважливіших факторів підвищення конкурентоспроможності та фінансової стійкості сучасного підприємства Мета роботи: Розробка теоретико-методичних засад і практичних рекомендацій щодо удосконалення системи матеріально-технічного забезпечення підприємства для підвищення ефективності використання матеріальних ресурсів та зниження загальних логістичних витрат. Об'єкт дослідження: процес матеріально-технічного забезпечення на підприємстві. Предмет дослідження: сукупність теоретичних, методичних та організаційно-економічних відносин, що виникають у процесі формування та функціонування системи матеріально-технічного забезпечення. Практичне значення отриманих результатів полягає у можливості використання розроблених рекомендацій для підвищення ефективності використання матеріальних ресурсів, зниження собівартості продукції та зміцнення його позицій на ринку. Ключові слова: матеріально-технічне забезпечення, логістика, управління запасами, оборотність запасів, матеріаломісткість, собівартість, постачальники, оптимізація.

4	**Скіпчак О.Л.** Кваліфікаційна робота на здобуття ступеня вищої освіти «магістр» Діагностика інноваційного потенціалу підприємства, спеціальність 051 «Економіка», ОПП«Економіка» керівник: д-р екон. наук, проф. Яновська В.П., ННІУТПН НТУ, кафедра економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування, 2025 рік, 89 с.	https://docs.google.com/document/d/1vU6emIjLtwL2YL0M693c9CtPLpJwIoaq/edit?usp=sharing&ouid=101576455560326513517&rtpof=true&sd=true	Об'єктом дослідження є інноваційна діяльність підприємств та фактори, що визначають їх здатність до впровадження інновацій. Предмет дослідження – методи, інструменти та показники оцінки інноваційного потенціалу підприємства. Мета дослідження – виявлення рівня інноваційного потенціалу підприємства та розробка рекомендацій щодо підвищення інноваційної спроможності для забезпечення стійкого розвитку та конкурентних переваг на ринку Для реалізації зазначеної мети виконані такі завдання: • визначити сутність та складові інноваційного потенціалу підприємства як ключового ресурсу його конкурентоспроможності; • проаналізувати сучасні методики оцінки інноваційного потенціалу підприємств і обрати найбільш ефективні для практичного застосування; • виявити основні інституційні та ринкові бар'єри, що стримують розвиток інноваційного потенціалу підприємств у національній економіці; • провести комплексну характеристику діяльності підприємства для оцінки потенціалу впровадження інновацій; • оцінити фінансову стабільність підприємства через аналіз доходів, прибутку, активів, зобов'язань та ліквідності; • розрахувати та проаналізувати ключові показники рентабельності, продуктивності та ділової активності для визначення ефективності управління ресурсами; • розробити комплексну методику діагностики інноваційного потенціалу підприємства; • провести практичну оцінку рівня інноваційного потенціалу підприємства; • розробити прогнози та сценарії розвитку інноваційного потенціалу підприємства. Ключові слова: інноваційний потенціал, інноваційна діяльність, підприємство, оцінка

			ефективності, фінансова стабільність, рентабельність, продуктивність праці, діагностика потенціалу, конкурентоспроможність, сценарії розвитку.
5	**Терещенко А.О.** Кваліфікаційна робота на здобуття ступеня вищої освіти «магістр» Оцінювання економічної ефективності стратегій ведення переговорів, спеціальність 051 «Економіка», ОПП«Економіка» керівник: д-р екон. наук, проф. Яновська В.П., ННІУТПН НТУ, кафедра економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування, 2025 рік, 93 с.	https://docs.google.com/document/d/1v5J0duzBJLAWYaIV-UHFMVzK0V_9rQGk/edit?usp=sharing&ouid=101576455560326513517&rtpof=true&sd=true	Об'єктом дослідження є процес ділових переговорів у системі управління підприємством. Предмет дослідження – економічна ефективність стратегій ведення переговорів та механізми її оцінювання в діяльності підприємства. Мета дослідження – розробка та обґрунтування підходу до оцінювання економічної ефективності різних стратегій ведення переговорів у діяльності підприємства та визначити оптимальні стратегії, що забезпечують підвищення результативності переговорного процесу та економічних показників підприємства. Для реалізації зазначеної мети виконані такі завдання: • дослідити сутність переговорного процесу у підприємницькій діяльності; • виявити етапи та структуру переговорного процесу; • систематизувати методичні основи підготовки та оцінювання результативності переговорів; • надати організаційно-економічну характеристику підприємства; • проаналізувати ринок та виявити маркетингові стратегії розвитку; • проаналізувати фінансові показники економічної діяльності підприємства; • розробити рекомендації щодо покращення переговорної діяльності; • надати оцінку ефективності запропонованих заходів; • розробити сценарії переговорного процесу. Ключові слова: переговори, BATNA, стратегія переговорів, малий та середній бізнес, ефективність переговорів, державні закупівлі, кооперативні стратегії, оптимізація ресурсів.

6	**Вовченко А.Г.** Кваліфікаційна робота на здобуття ступеня вищої освіти «магістр» Стратегічне планування економічної діяльності підприємства, спеціальність 051 «Економіка», ОПП«Економіка» керівник: д-р екон. наук, проф. Яновська В.П., ННІУТПН НТУ, кафедра економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування, 2025 рік, 94 с.	https://docs.google.com/document/d/1Ezxto1LLF_9YtFxKNXIYHiH_8DQ5EhtJ/edit?usp=sharing&ouid=101576455560326513517&rtpof=true&sd=true	Об'єктом дослідження є економічна діяльність підприємства в умовах ринкового середовища. Предмет дослідження – теоретичні, методичні та практичні аспекти стратегічного планування економічної діяльності підприємства. Мета дослідження – обґрунтувати теоретичні засади і розробити практичні рекомендації щодо вдосконалення стратегічного планування економічної діяльності підприємства в сучасних умовах господарювання. Для реалізації зазначеної мети виконані такі завдання: • проаналізовано теоретичні підходи до сутності, змісту та ролі стратегічного планування в управлінні економічною діяльністю підприємств; • визначено методичні засади формування та реалізації стратегічних планів на підприємствах різних галузей; • надано характеристику організаційно-економічним особливостям діяльності підприємства, обраного для дослідження (ТОВ «ГАП-Будсервіс»). проаналізовано поточний стан економічної діяльності підприємства та виконано оцінку ефективності наявної системи стратегічного планування; ідентифіковано проблеми та фактори, що стримують ефективність стратегічного розвитку підприємства; розроблено пропозиції та практичні рекомендації щодо вдосконалення системи стратегічного планування економічної діяльності підприємства; визначено очікуваний ефект від запропонованих заходів для підприємства. Наукова новизна та практична цінність роботи: запропоновано та економічно обґрунтовано концепцію композиційної диверсифікації діяльності малого підприємства, яка поєднує інноваційний розвиток продуктової лінійки, розширення сервісних послуг та цифрову модернізацію системи управління, що забезпечує синергетичне зростання фінансових результатів.

			Ключові слова: економічна діяльність, стратегічне планування, стратегія розвитку, фінансові показники, рентабельність, оборотність запасів, товарні залишки, управління продажами, диверсифікація, стратегія композиційної диверсифікації, сервісна та виробничо-продуктова диверсифікація.
7	**Гордійчик В.С.** Кваліфікаційна робота на здобуття ступеня вищої освіти «магістр» Аналіз і мінімізація економічних ризиків у підприємницькій діяльностіпідприємства, спеціальність 051 «Економіка», ОПП«Економіка» керівник: д-р філос. з екон., доц. . Устіловська А.С., ННІУТПН НТУ, кафедра економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування, 2025 рік, 70 с.	https://docs.google.com/document/d/1i8h7yRkQRh9OFSJ5jgdtdJRd1mG3Qinj/edit?usp=sharing&ouid=101576455560326513517&rtpof=true&sd=true	Кваліфікаційна робота здобувача другого (магістерського) рівня вищої освіти Гордійчика Вадима Сергійовича на тему: «Аналіз і мінімізація економічних ризиків у підприємницькій діяльності». Об'єктом дослідження є аналіз та мінімізація ризиків підприємства. В роботі досліджено теоретико-методологічні основи та практичний інструментарій мінімізації економічних ризиків на підприємстві. Ключові слова: ризики, мінімізація ризиків, аналіз ризиків, управління ризиками, підприємство.
8	**Кулибаба Б.Ю.** Кваліфікаційна робота на здобуття ступеня вищої освіти «магістр» Ефективність впровадження інновацій на виробничому підприємстві, спеціальність 051 «Економіка», ОПП«Економіка» керівник: канд. екон. наук, доц. Творонович В.І., ННІУТПН НТУ, кафедра економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування, 2025 рік, 100 с.	https://docs.google .com/document/d/1ac3s-2MYAQ_4 W48QkSz6wYgLSdZenZyW/edit?usp=sharing&ouid=101576455560326513517&rtpof=true&sd=true	Об'єкт дослідження – процес впровадження інновацій у діяльність виробничого підприємства. Предмет дослідження – сукупність економічних методів, інструментів та показників оцінювання ефективності впровадження інновацій на виробничому підприємстві (на прикладі ТОВ «Система-Інвест»). Мета дослідження – визначення потенціалу для впровадження інновацій на виробничому підприємстві та обґрунтування напрямів підвищення ефективності інноваційної діяльності. Для реалізації зазначеної мети виконані такі завдання: • досліджено теоретичні засади інноваційної діяльності підприємств та підходи до оцінювання ефективності впровадження інновацій у виробничій сфері. • визначено економічний зміст інновацій та принципів їх реалізації; • виконано діагностику показників фінансового-

			господарської діяльності виробничого підприємства ТОВ «Система-Інвест», що працює у галузі друку та поліграфії як бази для впровадження інновацій; • надано оцінку інноваційного потенціалу підприємства та рівню його інноваційної активності; • проаналізовано сучасний стан і тенденції розвитку інновацій у поліграфічній галузі, зокрема використання технологій 3D-друку як напряму диверсифікації виробництва; • визначено актуальні напрями реалізації інновацій у галузі друку і поліграфії; • обґрунтувано доцільність впровадження 3D-принтера та інших інновацій у поліграфічній діяльності підприємства; • розрахувано економічну ефективність запропонованих інноваційних заходів, використовуючи систему показників інвестиційного та фінансово-економічного аналізу. Наукова і практична значимість роботи полягає у визначенні та обґрунтуванні перспективних напрямів упровадження інновацій у галузі друку і поліграфії, зокрема 3D-друку, кастомізації продукції та комплексного оновлення основних засобів підприємства. Ключові слова: інновації, інноваційна діяльність, виробниче підприємство, поліграфічна галузь, 3D-друк, інноваційний потенціал, економічна ефективність, комплексне оновлення, інвестиційний проєкт, конкурентоспроможність.
9	**Пунько Р.В.** Кваліфікаційна робота на здобуття ступеня вищої освіти «магістр» Економічні аспекти формування та розвитку кадрового потенціалу підприємства, спеціальність 051 «Економіка», ОПП«Економіка» керівник: д-р філос. з екон., доц. . Устіловська А.С., ННІУТПН НТУ, кафедра економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування, 2025	https://docs.google.com/document/d/1q6cFU6fEFchochHWqXtYvBHevGzANv2z/edit?usp=sharing&ouid=101576455560326513517&rtpof=true&sd=true	Кваліфікаційна робота здобувача другого (магістерського) рівня вищої освіти Пунька Руслана Володимировича на тему: «Економічні аспекти формування та розвитку кадрового потенціалу підприємства». Об’єктом дослідження є розвиток кадрового потенціалу комунального підприємства. В роботі досліджено теоретико-методологічні основи та практичний інструментарій удосконалення процесу формуваня та розвитку кадрового потенціалу. Персонал, розвиток персоналу, комунальне підприємство,

	рік, 85 с.		кадровий потенціал, формування кадрового потенціалу підприємства.
10	**Подік М.М.** Кваліфікаційна робота на здобуття ступеня вищої освіти «магістр» Підвищення ефективності економічної діяльності підприємства, спеціальність 051 «Економіка», ОПП«Економіка» керівник: д-р філос. з екон. Медина А.П.., ННІУТПН НТУ, кафедра економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування, 2025 рік, 93 с.	https://docs.google.com/document/d/1Ht8g0HyZEyo_UwylAA86szTqDy0-rl9Q/edit?usp=sharing&ouid=101576455560326513517&rtpof=true&sd=true	У роботі досліджено питання підвищення ефективності економічної діяльності підприємства в умовах динамічних змін зовнішнього середовища, цифровізації та воєнного стану в Україні. Актуальність теми зумовлена необхідністю забезпечення конкурентоспроможності та стійкого розвитку підприємств, зокрема у сфері логістики. Метою дослідження є аналіз ефективності економічної діяльності ТОВ «Нова Пошта» та розроблення практичних рекомендацій щодо її підвищення. У роботі розглянуто теоретичні засади оцінювання ефективності підприємства, проаналізовано його фінансово-економічні показники та визначено основні фактори впливу на результати діяльності. Запропоновано напрями підвищення ефективності через цифровізацію бізнес-процесів і диверсифікацію ринків збуту. Обґрунтовано практичну значущість отриманих результатів для вдосконалення системи управління підприємством та стратегічного розвитку компанії.
11	**Любімова В.М.** Кваліфікаційна робота на здобуття ступеня вищої освіти «магістр» Механізм забезпечення сталого економічного розвитку підприємства, спеціальність 051 «Економіка», ОПП«Економіка» керівник: д-р філос. з екон., доц. . Устіловська А.С., ННІУТПН НТУ, кафедра економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування, 2025 рік, 83 с.	https://docs.google.com/document/d/1YOUCvSDipmFVCtgxa-JyD0dheYr9qq9A/edit?usp=sharing&ouid=101576455560326513517&rtpof=true&sd=true	Кваліфікаційна робота здобувача другого (магістерського) рівня вищої освіти Любімової Вікторії Михайлівни на тему: «Механізм забезпечення сталого економічного розвитку підприємства КП «Київський метрополітену» . Об’єктом дослідження є господарська діяльність підприємства. В роботі досліджено економічні передумови, механізми та інструменти забезпечення сталого економічного розвитку підприємства. Ключові слова: механізм, сталий розвиток, забезпечення сталого розвитку, економічний розвиток, розвиток підприємства.
12	**Сидоров І.Ф.** Кваліфікаційна робота на здобуття ступеня вищої освіти «магістр» Економічний аналіз та управління нематеріальними активами, спеціальність	https://docs.google.com/document/d/10Iz6RxKIX9oc6 OzASuvqdaUSNQc16drT/edit?usp=sharing &ouid=101576455560326513517&rtpof=true&sd=true	Об'єктом дослідження є нематеріальні активи підприємства та процеси їх формування, використання і відтворення. Предмет дослідження – методи, інструменти та підходи економічного аналізу й управління

	051 «Економіка», ОПП«Економіка» керівник: д-р екон. наук, проф. Яновська В.П., ННІУТПН НТУ, кафедра економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування, 2025 рік, 87 с.		нематеріальними активами, а також механізми впливу цих активів на вартість і конкурентоспроможність підприємства. Мета дослідження – обґрунтувати теоретичні засади та розробити практичні рекомендації щодо підвищення ефективності економічного аналізу та удосконалення управління нематеріальними активами з метою зміцнення ринкових позицій та зростання вартості підприємства. Для реалізації зазначеної мети виконані такі завдання: • визначити ключові характеристики нематеріальних активів та їхній вплив на ринкову вартість підприємства; • порівняти ефективність різних методів оцінки нематеріальних активів; • розробити інструменти для аналізу нематеріальних активів; • дослідити організаційну структуру та інституційний потенціал підприємства у сфері управління нематеріальними активами; • встановити взаємозв'язок між фінансовими показниками та результативністю використання ресурсів; • ідентифікувати ключові види нематеріальних активів та оцінити їхній внесок у додану вартість; • сформулювати інтегровану модель управління нематеріальними активами для стратегічного планування і моніторингу; • визначити оптимальні напрями інвестування у різні види нематеріальних активів залежно від типу підприємства; • проаналізувати вплив інвестиційних стратегій на продуктивність нематеріальних активів і довгострокову конкурентоспроможність. Ключові слова: нематеріальні активи, інтелектуальна власність, управління, оцінка вартості, стратегія інвестування, конкурентоспроможність, цифрові рішення, інновації, економічний аналіз, підприємство.