

Таблиця 1 – Реєстр кваліфікаційних робіт ДРУГОГО рівня вищої освіти спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» 2025 року випуску, денної форми навчання

№	Бібліографічний опис ¹	Вид оприлюднення та місце ²	Анотація
Денна форма навчання			
1	Андріяшевський Павло Сергійович «Формування іміджу підприємства», спец. 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» ОПП «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» / наук. керівник в.о. зав. кафедри МПУА, к.е.н., професор Семенчук Т.Б. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту, публічного управління і адміністрування. Київ, 2025. 71с.	Текст (паперовий вигляд, архів НТУ) та електронний носій (локальний репозитарій / Google диск кафедри менеджменту, публічного управління і адміністрування https://drive.google.com/drive/folders/1-oMTi6xJxTZjQjhb uPKvG4BNcy3pB Tox?usp=drive_link)	Кваліфікаційна робота присвячена теоретичному обґрунтуванню та розробленню практичних рекомендацій щодо управління іміджем підприємств соціокультурної діяльності в сучасних економічних умовах. У роботі досліджено особливості формування внутрішнього та зовнішнього іміджу хімічного підприємства Арт-завод «Платформа», проаналізовано його діяльність, оцінено рівень економічної безпеки компанії та проведено оптимізаційні розрахунки за критерієм «ризик-результат». Запропоновано комплекс заходів щодо удосконалення іміджевої стратегії закладу, спрямованих на реалізацію комунікаційно-споживчого проекту, цифровізацію розрахунків та впровадження нових матричних моделей управління репутаційним капіталом. <i>Ключові слова:</i> імідж, імідж підприємства, приватне акціонерне товариство, фінансовий стан, рентабельність, внутрішній імідж, зовнішній імідж, механізм формування іміджу.
2	Головій Олександр Вікторович «Управління організаційною культурою підприємства та підвищення його конкурентоспроможності», спец. 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»	Текст (паперовий вигляд, архів НТУ) та електронний носій (локальний репозитарій / Google диск кафедри	Кваліфікаційна робота присвячена дослідженню теоретико-методичних засад формування та трансформації організаційної культури як стратегічного інструменту підвищення конкурентоспроможності підприємства в умовах кризового

	ОПП «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» / наук. керівник в.о. зав. кафедри МПУА, к.е.н., професор Семенчук Т.Б. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту, публічного управління і адміністрування. Київ, 2025. 77с.	менеджменту, публічного управління і адміністрування https://drive.google.com/drive/folders/1-oMTi6xJxTZjQjhb uPKvG4BNcy3pB Tox?usp=drive_link)	стану. У роботі здійснено комплексний фінансово-економічний аналіз ТОВ «КИЇВ АГРОТЕК», ідентифіковано ключові деструкції його внутрішнього середовища та розроблено практичну матрицю системних рішень, що інтегрує цільові параметри організаційної культури та модернізовану маркетингову політику для стабілізації бізнесу. <i>Ключові слова:</i> Організаційна культура, культура підприємства, конкурентоспроможність, управління культурою, ефективність менеджменту, внутрішнє середовище, мотивація персоналу, механізм підвищення конкурентоспроможності.
3	Драгін Олександр Віталійович «Особливості формування іміджу закладів культури», спец. 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» ОПП «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» / наук. керівник в.о. зав. кафедри МПУА, к.е.н., професор Семенчук Т.Б. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту, публічного управління і адміністрування. Київ, 2025. 75 с.	Текст (паперовий вигляд, архів НТУ) та електронний носій (локальний репозитарій / Google диск кафедри менеджменту, публічного управління і адміністрування https://drive.google.com/drive/folders/1-oMTi6xJxTZjQjhb uPKvG4BNcy3pB Tox?usp=drive_link)	Кваліфікаційна робота присвячена теоретичному обґрунтуванню та розробленню практичних рекомендацій щодо формування іміджу закладів культури в сучасних соціокультурних умовах. У роботі досліджено особливості формування іміджу Музею становлення української нації, проаналізовано його діяльність, рівень сприйняття відвідувачами, комунікаційну політику та використання цифрових інструментів, проведено оцінку сильних і слабких сторін іміджу музею. Запропоновано комплекс заходів щодо удосконалення іміджевої стратегії закладу, спрямованих на розвиток комунікаційної діяльності, цифровізацію, розширення партнерських зв'язків, підвищення впізнаваності бренду та залучення нових аудиторій. <i>Ключові слова:</i> імідж, заклад культури, формування іміджу, комунікаційна стратегія, цифровізація, бренд, музей. соціокультурна діяльність, управління.
4	Левченко Ігор Анатолійович «Організація	Текст (паперовий вигляд, архів	Кваліфікаційна робота присвячена дослідженню організації діяльності

	діяльності закладів культури в умовах воєнного стану», спец. 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» ОПП «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» / наук. керівник доцент кафедри МПУА, к.е.н., доцент Харчук О.Г. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту, публічного управління і адміністрування. Київ, 2025. 49 с.	НТУ) та електронний носій (локальний репозитарій / Google диск кафедри менеджменту, публічного управління і адміністрування https://drive.google.com/drive/folders/1-oMTi6xJxTZjQjhb uPKvG4BNcy3pB Tox?usp=drive_link)	закладів культури в умовах воєнного стану на прикладі Київського Палацу дітей та юнацтва. У роботі проаналізовано особливості функціонування закладу в умовах сучасних безпекових викликів, оцінено вплив воєнного стану на його діяльність та обґрунтовано практичні рекомендації щодо вдосконалення управлінських процесів, цифровізації та забезпечення стійкого розвитку культурно-освітньої установи. <i>Ключові слова:</i> організація діяльності, заклади культури, позашкільна освіта, Київський Палац дітей та юнацтва, воєнний стан, управління закладом культури, культурно-освітня діяльність, стратегічний менеджмент, безпекові виклики, цифровізація освіти.
5	Мельник Денис Русланович «Інноваційні підходи до підвищення якості сервісу в закладах ресторанного господарства», спец. 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» ОПП «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» / наук. керівник в.о. зав. кафедри МПУА, к.е.н., професор Семенчук Т.Б. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту, публічного управління і адміністрування. Київ, 2025. 59 с.	Текст (паперовий вигляд, архів НТУ) та електронний носій (локальний репозитарій / Google диск кафедри менеджменту, публічного управління і адміністрування https://drive.google.com/drive/folders/1-oMTi6xJxTZjQjhb uPKvG4BNcy3pB Tox?usp=drive_link)	Кваліфікаційна робота присвячена теоретичному обґрунтуванню та розробленню практичних рекомендацій щодо інноваційних підходів до підвищення якості сервісу в закладах ресторанного господарства. Проведене організаційно-економічне обґрунтування напрямів підвищення якості послуг в ресторані. В кваліфікаційній роботі виявлені проблеми в процесі розвитку системи управління підприємства шляхом проведення професійної діагностики і оцінювання керівника в організації та проведені удосконалення посадових інструкцій, що є результатом проведення оцінки відповідності прав, обов'язків та відповідальності в організації. <i>Ключові слова:</i> підприємство, управління, якість, оцінка, керівництво, підходи, інновації.
6	Михайловський Дмитро Романович «Удосконалення Soft Skills у системі управління сучасним підприємством», спец. 028	Текст (паперовий вигляд, архів НТУ) та електронний носій (локальний	Кваліфікаційна робота присвячена дослідженню теоретичних і практичних засад розвитку soft skills у системі управління сучасним підприємством. У роботі

	«Менеджмент соціокультурної діяльності» ОПП «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» / наук. керівник доцент кафедри МПУА, к.е.н., доцент Харчук О.Г. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту, публічного управління і адміністрування. Київ, 2025. 77 с.	репозитарій / Google диск кафедри менеджменту, публічного управління і адміністрування https://drive.google.com/drive/folders/1-oMTi6xJxTZjQjhb uPKvG4BNcy3pB Tox?usp=drive_link)	проведено аналіз впливу м'яких навичок на ефективність діяльності ПП «АУДИТ-ОПТИМ», досліджено сучасні підходи до формування корпоративної культури та запропоновано комплекс заходів щодо вдосконалення системи розвитку soft skills персоналу для підвищення конкурентоспроможності підприємства. <i>Ключові слова:</i> Soft Skills; управління персоналом; комунікативна компетентність; емоційний інтелект; командна робота; критичне мислення; клієнтоорієнтованість; корпоративна культура; професійні компетентності; адаптивність; конфліктологія; персонал аудиторської компанії; ефективність управління; професійна взаємодія.
7	Остапенко Дмитро Сергійович «Соціально-театральні проєкти як інноваційна форма волонтерської діяльності в умовах війни», спец. 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» ОПП «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» / наук. керівник в.о. зав. кафедри МПУА, к.е.н., професор Семенчук Т.Б. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту, публічного управління і адміністрування. Київ, 2025. 61 с.	Текст (паперовий вигляд, архів НТУ) та електронний носій (локальний репозитарій / Google диск кафедри менеджменту, публічного управління і адміністрування https://drive.google.com/drive/folders/1-oMTi6xJxTZjQjhb uPKvG4BNcy3pB Tox?usp=drive_link)	Кваліфікаційна робота присвячена дослідженню соціокультурної волонтерської діяльності в умовах війни. У роботі обґрунтовано напрями розвитку соціально-театральних проєктів в умовах війни з урахуванням потреб територіальних громад. <i>Ключові слова:</i> соціально-театральні проєкти, соціокультурна діяльність, волонтерська діяльність, заклади культури, територіальні громади, інноваційні форми, умови війни.
8	Савков Олексій Валерійович «Стимулювання і мотивація діяльності персоналу підприємств соціокультурної сфери», спец. 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» ОПП «Інноваційний	Текст (паперовий вигляд, архів НТУ) та електронний носій (локальний репозитарій / Google диск кафедри менеджменту,	Кваліфікаційна робота присвячена теоретичному обґрунтуванню та розробленню практичних рекомендацій щодо стимулювання і мотивації діяльності персоналу підприємств соціокультурної сфери. Проведене дослідження системи стимулювання та мотивації персоналу, виявлення

	менеджмент креативних індустрій» / наук. керівник доцент кафедри МПУА, к.е.н., доцент Харчук О.Г. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту, публічного управління і адміністрування. Київ, 2025. 72 с.	публічного управління і адміністрування https://drive.google.com/drive/folders/1-oMTi6xJxTZjQjhb uPKvG4BNcy3pB Tox?usp=drive_link)	недоліків та зроблена розробка рекомендацій щодо впровадження програми підвищення мотивації персоналу SoloWay. <i>Ключові слова:</i> стимулювання, мотивація персоналу, підприємство, соціокультурна сфера, управління.
9	Шевченко Андрій Вікторович «Розвиток партнерських екосистем у креативних індустріях як основи сталого соціокультурного прогресу», спец. 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» ОПП «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» / наук. керівник доцент кафедри МПУА, к.е.н., доцент Харчук О.Г. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту, публічного управління і адміністрування. Київ, 2025. 68 с.	Текст (паперовий вигляд, архів НТУ) та електронний носій (локальний репозитарій / Google диск кафедри менеджменту, публічного управління і адміністрування https://drive.google.com/drive/folders/1-oMTi6xJxTZjQjhb uPKvG4BNcy3pB Tox?usp=drive_link)	Кваліфікаційна робота присвячена дослідженню партнерських екосистем у креативних індустріях та механізмів їх формування і розвитку в контексті сталого соціокультурного прогресу. У роботі обґрунтовано зв'язок між розвитком партнерських екосистем і забезпеченням сталого соціокультурного прогресу через посилення соціальної згуртованості, культурної ідентичності та довгострокової стійкості соціокультурної діяльності. <i>Ключові слова:</i> креативні індустрії, партнерські екосистеми, соціокультурна діяльність, сталий розвиток, соціокультурний прогрес, міжсекторальна взаємодія, культурна політика, розвиток громад.
10	Гетманчук Дмитро Костянтинович «Створення та удосконалення згуртованості колективу на підприємствах соціокультурної діяльності», спец. 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» ОПП «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» / наук. керівник доцент кафедри МПУА, к.е.н., доцент Харчук О.Г. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту, публічного управління і адміністрування.	Текст (паперовий вигляд, архів НТУ) та електронний носій (локальний репозитарій / Google диск кафедри менеджменту, публічного управління і адміністрування https://drive.google.com/drive/folders/1-oMTi6xJxTZjQjhb uPKvG4BNcy3pB Tox?usp=drive_link)	Кваліфікаційна робота присвячена теоретичному обґрунтуванню та розробленню практичних рекомендацій щодо формування та розвитку згуртованого трудового колективу на підприємствах соціокультурної діяльності. Дослідженням є сукупність соціально-економічних та соціально-психологічних методів, механізмів і інструментів створення згуртованого колективу в системі управління персоналом ТОВ «Юніверс Медіа Корпорейшн». <i>Ключові слова:</i> згуртованого колективу, консолідація колективу, згуртованість колективу, управління, інфраструктура,

	адміністрування. Київ, 2025. 73 с.		корпоративна культура підприємства.
11	Семесько Євген Валерійович «Реалізація програм культурного розвитку регіону», спец. 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» ОПП «Інноваційний менеджмент креативних індустрій» / наук. керівник доцент кафедри МПУА, к.е.н., доцент Харчук О.Г. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту, публічного управління і адміністрування. Київ, 2025. 77 с.	Текст (паперовий вигляд, архів НТУ) та електронний носій (локальний репозитарій / Google диск кафедри менеджменту, публічного управління і адміністрування https://drive.google.com/drive/folders/1-oMTi6xJxTZjQjhb uPKvG4BNcy3pB Tox?usp=drive_link)	Кваліфікаційна робота присвячена дослідженню реалізації програм культурного розвитку регіону на прикладі Київської області. У роботі розкрито теоретичні засади управління програмами культурного розвитку, проаналізовано сучасний стан соціокультурної сфери регіону та оцінено ефективність існуючих механізмів реалізації культурної політики. Запропоновано заходи, спрямовані на підвищення ефективності регіональних культурних програм, розвиток культурної інфраструктури та зміцнення соціокультурного потенціалу Київської області в умовах післявоєнного відновлення. <i>Ключові слова:</i> соціокультурна діяльність, менеджмент культури, регіональний розвиток, культурні програми, Київська область.