

# Accelerating the deployment of new and shared mobility services for the next decade

TOPIC ID: HORIZON-CL5-2022-D6-02-04

Прискорення розгортання нових та спільних сервісів мобільності у наступному десятилітті

Початок прийому пропозицій	Останній термін прийняття пропозицій	Бюджет
28 квітня 2022	6 вересня 2022	EUR 20000000

Від проекту очікуються наступні результати:

Розробка та пілотне тестування як мінімум трьох різних сценаріїв бізнес-моделей на основі платформ для спільної роботи або державно-приватних партнерств/проектів, кожен з яких сприяє:

- Зниження заторів та забруднення повітря, зниження ризику на дорогах, соціальна інтеграція, доступність у кожному місті<sup>[1]</sup>.
- Збільшення частки нових та загальних мобільних послуг у розподілі за видами, наприклад на 25% порівняно з реалістичним вихідним рівнем та фінансовою життєздатністю послуг.
- Інтеграція нових та загальних послуг мобільності з громадським транспортом (наприклад, заповнення прогалін у послугах та непікові періоди), принаймні, у наступних трьох спільних сценаріях використання, які сприятимуть обміну даними та підключенню до віддалених/приміських районів.
- (Пере)проектування транспортної інфраструктури<sup>[2]</sup> або модернізація / повторне використання існуючих елементів інфраструктури (наприклад, профілю / планування вулиць, перехресть, пріоритетних коридорів / смуг, виділених парковок, зарядних станцій / док-станцій, вуличного покриття / тротуарів і т. п.), щоб пристосуватися до нових режимів мобільності, моделей та поведінки з найвищим рівнем безпеки, зберігаючи при цьому стійкість до різних кліматичних умов.
- Розробка політик, орієнтованих на результати, а також рекомендацій / кожного проекту відповідно до керівних принципів планування стійкої міської мобільності, для підвищення рівня розуміння та використання нових послуг мобільності місцевою/регіональною владою, а також постачальниками державних та приватних послуг мобільності.
- Брати активну участь у поширенні загальної інформації, аналізу висновків зі здобутих уроків, оцінки, поширення та обміну знаннями та передовим досвідом як у рамках проекту, так і з ширшою спільнотою, що має відношення до міської мобільності та транспорту.

Тематика:

Нові та спільні послуги мобільності показали, що вони можуть задовольнити потреби міських жителів та водночас сприяти більш раціональному використанню автомобілів. Однак для того, щоб досягти успіху в наданні послуги «Мобільність як послуга» та вирішити проблеми, з якими стикаються міста, необхідно пропонувати високоякісні, орієнтовані на користувача та надійні нові мобільні рішення як надійну альтернативу приватному автомобілю у поєднанні з безпечною та інтегрованою інфраструктурою.

Слід вивчити та впровадити нові рішення для новоствореної чи існуючої транспортної інфраструктури, щоб розмістити нові та спільно використовувані послуги мобільності. До послуг мобільності, які можуть бути розглянуті, належать, наприклад, мікромобільність, включаючи спільне використання велосипедів/скутерів, транспорт з урахуванням попиту, почергове використання автомобілів або спільне використання автомобілів.

Нові та спільні послуги мобільності мають бути запропоновані принаймні у 3-х містах / проектах у рамках інтегрованих, додаткових та посилюючих пакетів заходів міської мобільності та планування й нових технологічних рішень.

Розгорнуті послуги повинні забезпечувати уявлення про соціальний оптимум мобільності з кількох точок зору (включаючи соціально-економічні, екологічні, медичні, доступність; гендерні аспекти та інклюзивність; а також аспекти безпеки) з урахуванням наслідків для транспортної інфраструктури та міського проектування.

Нові послуги також мають бути протестовані за межами комерційно привабливих міських центрів, пропонуючи рішення з низьким та нульовим рівнем викидів для залежних від автомобілів приміських та сільських районів, пов'язаних із конкретними потребами різних цільових груп, таких як населення, яке не має доступу до громадського транспорту або заможні спільноти, що залежать від приватних автомобілів.

Проекти повинні протестувати нові та спільні сервіси мобільності в управлінні мобільністю (наприклад, для компаній, шкіл, місць відпочинку). Очікуються новаторські підходи, які відповідають потребам широкого кола користувачів (таких як сім'ї з дітьми, люди, які живуть у віддалених районах, пасажирів, що їздять на роботу з інших населених пунктів, забудовники). Слід враховувати роль маркетингу та комунікацій, а також підходи, що базуються на спільному створенні рішень.

У рівній мірі прийнятними будуть підходи кооперації з роботодавцями, які бажають брати участь у пілотному проекті з тестування послуги типу «Мобільність як послуга» (MaaS) для своїх співробітників, або з забудовниками, які пропонують мешканцям меншу кількість місць для паркування та натомість хочуть запропонувати розумні та зручні рішення.

Проектні пропозиції також мають розглянути як адаптація транспортної інфраструктури (наприклад, велосипедні доріжки або нові конструкції вулиць, профілі та схеми тощо) сприяє використанню загальної, мікро- та активної мобільності, обмежуючи ризики та підвищуючи безпеку при одночасному скороченні транспортні затори.

Результати та наслідки слід оцінювати з використанням широкого набору кількісних показників та порівнювати із ситуацією до реалізації запропонованих рішень.

Пропоновані зміни дизайну громадських просторів, намічені проектами, не повинні відбуватися за рахунок видалення або погіршення стану парків, дерев або зелених зон відпочинку у вибраних містах-партнерах.

Слід враховувати потенційні несприятливі впливи, які деякі нові сервіси мобільності можуть створювати, наприклад, на густонаселені міські райони, на безпеку та захист, попит на поїздки, використання громадського транспорту та обсяги руху.

Очікується демонстрація внеску у реалізацію міських планів сталої міської мобільності. Пропозиції мають співпрацювати з ініціативою CIVITAS. Вони мають продемонструвати, що пропоновані підходи справді новаторські в місцевому контексті. Пропозиції повинні гарантувати, що відповідний географічний баланс по всій Європі дотримується за рахунок партнерських заходів та інших засобів для максимального збільшення впливу, не залишаючи нікого позаду, а також шляхом демонстрації прихильності до співпраці через заплановані заходи.

Особлива умова:

Результати проведеної роботи мають досягнути рівня TRL 6-7 до завершення проекту (Демонстрація прототипу системи в робочому середовищі; Система повна та кваліфікована).

[1] Принаймні три основні експериментальні міста мають бути включеними як демонстратори інноваційних рішень і щонайменше три міста-послідовники. Принаймні одне основне експериментальне місто та міста-послідовники повинні бути розташовані в районах, де відбуваються стрімкі економічні та соціальні зміни.

[2] Рішення мають демонструвати, що затори на дорогах не зростають.