

**Міністерство освіти і науки України  
Національний транспортний університет  
Факультет менеджменту, логістики та туризму**

**ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ**

**Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)**

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Спеціальність 242 «Туризм»

Освітньо-професійна програма «Туризм»

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

## ЗМІСТ

|                                                                                  |           |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Вступ .....</b>                                                               | <b>3</b>  |
| <b>1. Загальна інформація .....</b>                                              | <b>4</b>  |
| 1.1. Назва та адреса .....                                                       | 4         |
| 1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус) .....                                   | 4         |
| 1.3. Академічні органи.....                                                      | 10        |
| 1.4. Академічний календар.....                                                   | 11        |
| 1.5. Перелік запропонованих освітніх програм .....                               | 11        |
| 1.6. Вимоги щодо прийому .....                                                   | 14        |
| 1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання ..... | 15        |
| 1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).....         | 15        |
| 1.9. Механізми академічного управління .....                                     | 15        |
| <b>2. Ресурси та послуги .....</b>                                               | <b>17</b> |
| 2.1. Офіс у справах студентів.....                                               | 17        |
| 2.2. Умови розміщення / забезпечення проживання .....                            | 18        |
| 2.3. Харчування .....                                                            | 18        |
| 2.4. Вартість проживання .....                                                   | 18        |
| 2.5. Фінансова підтримка для студентів .....                                     | 19        |
| 2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів .....                                | 19        |
| 2.5.2. Пільгова оплата проживання у гуртожитках .....                            | 19        |
| 2.5.3. Державне забезпечення окремих категорій студентів .....                   | 19        |
| 2.6. Медичні послуги .....                                                       | 19        |
| 2.7. Страхування.....                                                            | 20        |
| 2.8. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами ..... | 20        |
| 2.9. Навчальне обладнання.....                                                   | 20        |
| 2.10. Можливості міжнародної мобільності.....                                    | 22        |
| 2.11. Обов'язкові чи вибіркові «вікна мобільності».....                          | 23        |
| 2.12. Практична інформація для мобільних студентів, які прибувають ...           | 23        |
| 2.13. Мовні курси .....                                                          | 24        |
| 2.14. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі.....                              | 25        |
| 2.15. Можливості для проходження практики/стажування .....                       | 25        |
| 2.16. Умови для занять спортом і відпочинку .....                                | 26        |
| 2.17. Студентські асоціації .....                                                | 27        |
| <b>3. Освітня програма .....</b>                                                 | <b>28</b> |

## ВСТУП

**Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС)** – система накопичення та перезарахування (трансферу) кредитів – є ключовим інструментом Європейського простору вищої освіти (ЄПВО). ЄКТС допомагає зробити навчання та навчальні курси прозорішими та цим сприяє поліпшенню якості вищої освіти.

**ЄКТС орієнтована** на особу, яка навчається, основана на принципах прозорості процесів навчання, викладання та оцінювання.

**Мета ЄКТС** полягає у сприянні плануванню, реалізації та оцінюванню освітніх програм і мобільності студентів за допомогою визнання навчальних досягнень, кваліфікацій та періодів навчання.

**Кредити ЄКТС** характеризують обсяг навчальної роботи студентів на основі визначених результатів навчання і відповідного їм навчального навантаження. 60 кредитів призначають за результати навчання та пов'язане з ними навчальне навантаження за очною формою навчання протягом повного навчального року. Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Використання кредитів ЄКТС полегшується, а якість поліпшується завдяки використанню відповідних допоміжних документів:

Інформаційного пакету (каталогу курсу);

Угоди про навчання;

Академічної довідки;

Сертифіката про практику/стажування.

**Інформаційний пакет (каталог курсу)** містить докладну, зрозумілу та актуальну інформацію про навчальне середовище закладу вищої освіти, доступну для студентів до вступу та протягом усього навчання, щоб надати їм можливість зробити правильний вибір і найефективніше використовувати свій час.

## 1. Загальна інформація

### 1.1. Назва та адреса

Національний транспортний університет.

Адреса: Україна, 01010, м. Київ, вул. Михайла Омеляновича-Павленка, 1,  
тел. +38 (044) 280-82-03,

е-mail: [general@ntu.edu.ua](mailto:general@ntu.edu.ua).

Офіційний веб-сайт: <http://www.ntu.edu.ua>

### 1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус)

**Національний транспортний університет веде свою історію з 1944 року, коли розпорядженням Ради Народних комісарів СРСР від 07 листопада 1944 року № 11.06-р було засновано Київський автомобільно-дорожній інститут (КАДІ). Постановою Кабінету Міністрів України від 29 серпня 1994 року № 592 на базі Київського автомобільно-дорожнього інституту було створено Український транспортний університет, якому відповідно до Указу Президента України від 11 вересня 2000 року № 1059/2000 «Про надання деяким вищим навчальним закладам статусу національних» надано статус національного з відповідною зміною назви на Національний транспортний університет (наказ МОН України від 30 жовтня 2000 року № 550 «Про оголошення Указу Президента України «Про надання деяким вищим навчальним закладам статусу національних»)).**

**Університет підпорядкований** Міністерству освіти і науки України, **форма власності** – державна; свідоцтво про державну реєстрацію юридичної особи серія А00 № 024341, ідентифікаційний код 02070915, дата проведення державної реєстрації 07 листопада 1944 р. Університет внесений Мінстатом України до Єдиного державного реєстру підприємств і організацій (довідка 2812-1143 від 09 липня 2014 р.). Університет внесений до Державного реєстру вищих навчальних закладів України (довідка № 11-Д-6 від 30 жовтня 2007 р.).

Відповідно до рішення ДАК від 23 грудня 2003 р. протокол № 48 (Наказ Міністерства освіти і науки України від 29 грудня 2003 р. № 866) університет визнано акредитованим за статусом вищого закладу освіти IV (четвертого) рівня.

**Надання освітніх послуг на рівні кваліфікаційних вимог до бакалавра, магістра здійснюється згідно «Відомостей щодо здійснення освітньої діяльності у сфері вищої освіти» Міністерства освіти і науки України.**

**Університет у своїй діяльності керується:** Конституцією України, Законами України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Положенням про державний вищий заклад освіти», Статутом Національного транспортного університету.

Статут Національного транспортного університету погоджено конференцією трудового колективу від 30 серпня 2016 року, протокол № 1, затверджено наказом Міністерством освіти і науки України від 21 грудня 2016 р. № 1579.

В університеті існує Стратегія розвитку Національного транспортного університету на 2019–2025 роки.

**У структурі університету п'ять факультетів, які готують фахівців освітніх ступенів бакалавра та магістра за денною формою здобуття освіти:**

- автомеханічний;
- транспортного будівництва;
- транспортних та інформаційних технологій;
- економіки та права;
- менеджменту, логістики та туризму.

Автомеханічному факультету підпорядковані кафедри:

- виробництва, ремонту та матеріалознавства;
- автомобілів;
- двигунів і теплотехніки;
- технічної експлуатації автомобілів та автосервісу;
- дорожніх машин;
- комп'ютерної, інженерної графіки та дизайну;
- екології та безпеки життєдіяльності.

Факультету транспортного будівництва підпорядковані кафедри:

- мостів, тунелів та гідротехнічних споруд;
- проектування доріг, геодезії та землеустрою;
- транспортного будівництва та управління майном;
- дорожньо-будівельних матеріалів і хімії;
- опору матеріалів і машинознавства;
- аеропортів;
- теоретичної та прикладної механіки.

Факультету транспортних та інформаційних технологій підпорядковані кафедри:

- інформаційних систем і технологій;
- транспортних технологій;
- міжнародних перевезень та митного контролю;
- транспортних систем та безпеки дорожнього руху;
- вищої математики;
- інформаційно-аналітичної діяльності та інформаційної безпеки.

Факультету економіки та права підпорядковані кафедри:

- економіки;
- конституційного та адміністративного права;
- філософії та педагогіки;
- теорії та історії держави і права;
- іноземної філології та перекладу.

Факультету менеджменту, логістики та туризму підпорядковані кафедри:

- менеджменту;
- транспортного права та логістики;
- туризму;

- фінансів, обліку і аудиту;
- фізичного виховання та спорту;
- іноземних мов.

Також у структурі університету три освітні центри:

- Центр заочного та дистанційного навчання;
- Центр підвищення кваліфікації, перепідготовки, удосконалення керівних працівників і спеціалістів;
- Центр міжнародної освіти.

Центр заочного та дистанційного навчання готує за заочною формою здобуття освіти бакалаврів на основі повної загальної середньої освіти та магістрів на основі освітнього ступеня (освітньо-кваліфікаційного рівня) бакалавра, здобутого за цією ж спеціальністю (напрямом, який відповідає обраній спеціальності), на основі освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста, здобутого за цією ж або спорідненою спеціальністю.

Центр підвищення кваліфікації, перепідготовки, удосконалення керівних працівників і спеціалістів здійснює підготовку за заочною формою здобуття освіти бакалаврів на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста та магістрів на основі ступеня вищої освіти (освітньо-кваліфікаційного рівня), здобутого за іншою спеціальністю, а також готує до зовнішнього незалежного оцінювання та вступу до закладів вищої освіти.

Центр міжнародної освіти веде навчання іноземних громадян за спеціальностями університету за денною та заочною формами здобуття освіти. До функцій цього центру входить зокрема оформлення запитань на навчання іноземців та забезпечення їх перебування в Україні на законних підставах.

**Основна сфера освітньої діяльності** університету зосереджується на підготовці фахівців для транспортно-дорожнього комплексу, фахівців з інформаційних технологій, фахівців управлінсько-адміністративного та економічно-правового профілю і охоплює такі спеціальності: «Автомобільний транспорт», «Галузеве машинобудування», «Енергетичне машинобудування», «Прикладна механіка», «Матеріалознавство», «Метрологія та інформаційно-вимірвальна техніка», «Екологія», «Технології захисту навколишнього середовища», «Дизайн», «Будівництво та цивільна інженерія», «Гідротехнічне будівництво, водна інженерія та водні технології», «Геодезія та землеустрій», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», «Системний аналіз», «Транспортні технології», «Комп'ютерні науки», «Інженерія програмного забезпечення», «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа», «Філологія», «Економіка», «Професійна освіта», «Фінанси, банківська справа та страхування», «Облік і оподаткування», «Менеджмент», «Маркетинг», «Право», «Туризм».

Згідно з «Відомостями щодо здійснення освітньої діяльності у сфері вищої освіти» Національний транспортний університет здійснює підготовку бакалаврів за 27 спеціальностями, магістрів – за 21 спеціальністю.

В університеті функціонують **аспірантура і докторантура**, які забезпечують підготовку фахівців на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти з метою здобуття ступеня доктора філософії та на науковому

рівні вищої освіти з метою здобуття ступеня доктора наук. Підготовка докторів філософії в аспірантурі університету на основі наказу Міністерства освіти і науки України від 10 червня 2016 р. № 655 «Про ліцензування освітньої діяльності на третьому освітньо-науковому рівні» здійснюється за дев'ятьма спеціальностями: «Автомобільний транспорт», «Галузеве машинобудування», «Енергетичне машинобудування», «Прикладна механіка», «Будівництво та цивільна інженерія», «Транспортні технології», «Комп'ютерні науки», «Економіка», «Менеджмент».

В університеті сформовані і багато років плідно працюють чотири спеціалізовані вчені ради з правом захисту як кандидатських, так і докторських дисертацій за 10 спеціальностями.

| Шифр спеціалізованої вченої ради | Шифр та назва наукової спеціальності                                                                                                                                                 |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Д 26.059.01                      | 05.13.06 – Інформаційні технології<br>05.13.22 – Управління проектами та програмами                                                                                                  |
| Д 26.059.02                      | 05.22.01 – Транспортні системи<br>05.22.11 – Автомобільні шляхи та аеродроми<br>05.23.17 – Будівельна механіка                                                                       |
| Д 26.059.03                      | 05.02.04 – Тертя та зношування в машинах<br>05.05.03 – Двигуни та енергетичні установки<br>05.22.02 – Автомобілі та трактори<br>05.22.20 – Експлуатація та ремонт засобів транспорту |
| Д 26.059.04                      | 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами                                                                                                                                    |

До складу університету входять Барський фаховий коледж транспорту та будівництва НТУ, Житомирський фаховий автомобільно-дорожній коледж НТУ, Державний вищий навчальний заклад «Київський фаховий транспортно-економічний коледж» НТУ, Надвірнянський фаховий коледж НТУ, Львівське вище професійне училище транспортних технологій та сервісу НТУ. Основна задача освітньої діяльності цих закладів освіти – підготовка фахівців у сфері фахової передвищої освіти – фахових молодших бакалаврів.

**Загальна кількість науково-педагогічних працівників** університету станом на 2019/2020 навчальний рік – 523 особи, з них 67 професорів, докторів наук та 272 доценти, кандидати наук. За останні п'ять років було присуджено наукові ступені: доктора наук – 13, кандидата наук – 51; присвоєно вчені звання: професора – 4, доцента – 40 викладачам університету.

Серед науково-педагогічних працівників університету 54 академіки і члени-кореспонденти галузевих і міжгалузевих академій, 8 Заслужених діячів науки і техніки України, 8 Заслужених працівників освіти України, 3 Заслужені працівники транспорту України, два Заслужені юристи України, один Заслужений працівник фізичної культури і спорту України, один заслужений художник України. Багато викладачів стали лауреатами Державних премій України в галузі науки і техніки, серед них: ректор

Дмитриченко М.Ф., перший проректор – проректор з наукової роботи  
Дмитрієв М.М., професори Баранов Г.Л., Гуляєв В.І., Гутаревич Ю.Ф., доцент  
Шапошніков Б.В.

**В університеті проводяться широкі наукові дослідження**, як підрозділ університету функціонує Науково-дослідний інститут «Проблем транспорту і будівельних технологій». Щоб підвищити ефективність використання наукового потенціалу, ширше залучати науковців до виконання тематики загальнодержавного значення, Вчена Рада університету визначила **пріоритетні напрямки наукових досліджень**, серед яких:

- розробка науково-технічних основ інтелектуальних інтегрованих інформаційних систем управління проектами;
- забезпечення надійності конструкцій дорожнього одягу при ремонті та реконструкції автомобільних доріг;
- поліпшення пускових якостей і триботехнічних властивостей транспортних двигунів за низьких температур навколишнього середовища;
- розробка методів підвищення ефективності автомобільних перевезень маршрутами міжнародних транспортних коридорів;
- математичне моделювання напружено-деформованого стану дорожнього одягу з температурними швами і тріщинами;
- поліпшення експлуатаційних властивостей метробусів та оцінка придатності дорожнього одягу для їх руху;
- портфельно-орієнтоване управління в організаціях логістичних провайдерів.

Науковці університету мають творчі зв'язки з науковими установами Національної академії наук України, галузевими науково-дослідними та проектними установами, виробничими підприємствами та організаціями тощо. Свідченням цього є договори про науково-технічну співпрацю зокрема між Національним транспортним університетом та Інститутом кібернетики ім. В.М. Глушкова, Державним підприємством «Державний дорожній науково-дослідний інститут імені М.П. Шульгіна», Державним підприємством «Український науково-дослідний і проектно-конструкторський інститут будівельних матеріалів та виробів», Державним агентством автомобільних доріг України; Службою автомобільних доріг у Житомирській області; Дочірнім підприємством «Граніт Україна» ТОВ «ЕНЕРГОПРОМІМПЕКС», Міжнародним аеропортом «Київ» імені Ігоря Сікорського, Міжнародним аеропортом «Черкаси». У рамках цих договорів всі кафедри університету мають філії на підприємствах та в організаціях.



## Співробітництво НТУ з підприємствами, установами, організаціями

| № з/п | Тип підприємства, організації, установи     | Кількість договорів про науково-технічну співпрацю | Кількість філій кафедр |
|-------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------|
| 1.    | Виробничі підприємства / фірми (вітчизняні) | 132                                                | 14                     |
| 2.    | Виробничі підприємства / фірми (зарубіжні)  | 49                                                 | 2                      |
| 3.    | Науково-дослідні установи                   | 73                                                 | 14                     |
| 4.    | Навчальні заклади (вітчизняні)              | 54                                                 | 7                      |
| 5.    | Навчальні заклади (зарубіжні)               | 52                                                 | 2                      |
| 6.    | Юридичні установи                           | 12                                                 | 1                      |
| 7.    | Рекламні організації                        | 8                                                  |                        |
| 8.    | Страхові компанії                           | 10                                                 |                        |
| 9.    | Державні та силові структури                | 28                                                 |                        |
|       | Всього                                      | 418                                                | 40                     |

В університеті видаються науково-технічні збірники «Автомобільні дороги і дорожнє будівництво» ISSN 0365-8171 (Print), URL: <http://addb.ntu.edu.ua> (з 1964 р.), «Гідравліка і гідротехніка» ISSN 0435-9666 (з 1965 р.), «Вісник Національного транспортного університету» ISSN 2523-496X (Online), ISSN 2308-6645 (Print) URL: <http://visnik.ntu.edu.ua> (з 1997 р.); збірник наукових праць «Проблеми транспорту» ISSN 2313-6316 (з 2004 р.), науковий журнал «Управління проектами, системний аналіз і логістика» ISSN 2309-8635 (Print), URL: <http://upsal.ntu.edu.ua> (з 2004 р.). В останні роки цей перелік поповнився ще двома науковими виданнями: у 2014 р. розпочато випуск науково-технічного збірника «Інформаційні процеси, технології та системи на транспорті» ISSN 2413-5364, а у 2015 р. – наукового журналу «Економіка та управління на транспорті» ISSN 2414-9861 (Online), ISSN 2413-0966 (Print), URL: <http://eut.ntu.edu.ua>. Також університет є співзасновником (разом з Державним підприємством «Державний автотранспортний науково-дослідний і проектний інститут» та Державним підприємством «Державний дорожній науково-дослідний інститут імені М.П. Шульгіна») науково-виробничого журналу «Автошляховик України» ISSN 03,65-8392 URL: <http://www.insat.org.ua/phpfiles/journal/> (заснований у 1960 р.).

Університет підтримує тісні контакти зі спорідненими закладами вищої освіти, науковими центрами Польщі, Іспанії, Італії, Німеччини, Словаччини, Румунії, Хорватії, США, Австрії, Ірану, Білорусі, Грузії, Казахстану, Узбекистану тощо.

**Матеріально-технічна база університету** – розгалужений комплекс сучасних споруд: три навчальні корпуси, п'ять гуртожитків, їдальня, оздоровчо-спортивний табір «Зелений бір», навчальний центр «Тетерів».

**Інформаційно-обчислювальний центр** університету забезпечує впровадження новітніх інформаційно-телекомунікаційних технологій. При центрі працюють плотерна та ламінаторна.

В університеті працює редакційно-видавничий відділ. У його розпорядженні сучасне поліграфічне обладнання, яке дозволяє оперативно забезпечувати потреби університету у навчально-методичних матеріалах та іншій поліграфічній продукції.

В університеті видається щомісячна багатотиражна газета «Автодорожник». Видання газети «Автодорожник» базується на громадських засадах, тому у створенні кожного номера газети активну участь беруть викладачі, співробітники і студенти НТУ.

### **1.3. Академічні органи**

**Дмитриченко Микола Федорович** – ректор Національного транспортного університету; доктор технічних наук, професор; Президент Транспортної Академії України, академік Національної академії педагогічних наук України; Заслужений діяч науки і техніки України; Лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки; нагороджений орденами «За заслуги» I, II та III ступенів.

**Білякович Микола Олексійович** – перший проректор Національного транспортного університету; кандидат технічних наук, професор; академік Транспортної Академії України; Заслужений працівник народної освіти України; нагороджений орденами «Знак Пошани», «За заслуги» III ступеня, Почесною грамотою Верховної Ради України; нагрудним знаком Міністерства освіти і науки України «Петро Могила», нагрудним знаком Міністерства транспорту та зв'язку України «Почесний автотранспортник України», Відзнакою МВС України «За співпрацю з підрозділами Державтоінспекції» II ступеня.

**Дмитрієв Микола Миколайович** – перший проректор – проректор з наукової роботи Національного транспортного університету; доктор технічних наук, професор; академік Транспортної Академії України; Заслужений працівник народної освіти України; лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки; нагороджений орденом «За заслуги» III ступеня.

**Гришук Олександр Казимирович** – проректор з навчальної роботи Національного транспортного університету; кандидат технічних наук, професор; академік Транспортної Академії України; Заслужений працівник освіти України; нагороджений нагрудними знаками Міністерства освіти і науки України «Петро Могила» та «Відмінник освіти України».

**Булах Олександр Іванович** – проректор з навчальної роботи та соціально-економічного розвитку Національного транспортного університету; кандидат технічних наук, доцент; академік Транспортної Академії України; Заслужений працівник освіти України; нагороджений Почесною грамотою Кабінету Міністрів України; нагрудними знаками Міністерства освіти і науки України «Петро Могила» та «Відмінник освіти України», відзнакою МВС України «За сприяння органам внутрішніх справ України».

#### 1.4. Академічний календар

Початок навчальних занять – 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 5 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожний навчальний рік.

#### 1.5. Перелік запропонованих освітніх програм

| Код та найменування спеціальності / спеціалізації  | Найменування освітньої програми                                             | Підрозділ університету, який здійснює підготовку <sup>1</sup> |           |                       |           |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------|-----------|
|                                                    |                                                                             | Рівень вищої освіти                                           |           |                       |           |
|                                                    |                                                                             | бакалаврський                                                 |           | магістерський         |           |
|                                                    |                                                                             | Форма здобуття освіти                                         |           | Форма здобуття освіти |           |
|                                                    |                                                                             | денна                                                         | заочна    | денна                 | заочна    |
| 274 Автомобільний транспорт                        | Автомобільний транспорт <sup>2</sup>                                        | АМФ                                                           | ЦЗДН, ЦПК | АМФ                   | -         |
|                                                    | Автомобільний транспорт (освітньо-наукова)                                  | -                                                             | -         | АМФ                   | -         |
|                                                    | Інженерія систем автосервісу <sup>4</sup>                                   | -                                                             | -         | АМФ                   | ЦЗДН, ЦПК |
|                                                    | Автомобілі та інфраструктура автомобільного транспорту <sup>4</sup>         | -                                                             | -         | АМФ                   | ЦЗДН, ЦПК |
| 133 Галузеве машинобудування                       | Автомобільні транспортні засоби <sup>3</sup>                                | АМФ                                                           | -         | АМФ                   | -         |
|                                                    | Будівельні та дорожні машини і устаткування <sup>2,4</sup>                  | АМФ                                                           | ЦЗДН, ЦПК | АМФ                   | ЦЗДН, ЦПК |
|                                                    | Експлуатація, випробування та сервіс машин <sup>2,4</sup>                   | АМФ                                                           | ЦЗДН, ЦПК | АМФ                   | ЦЗДН, ЦПК |
|                                                    | Будівельні та дорожні машини і устаткування (освітньо-наукова)              | -                                                             | -         | АМФ                   | -         |
| 142 Енергетичне машинобудування                    | Автомобільні двигуни <sup>3</sup>                                           | АМФ                                                           | ЦЗДН      | АМФ                   | ЦЗДН      |
|                                                    | Технічне обслуговування та діагностика автомобільних двигунів <sup>3</sup>  | АМФ                                                           | ЦЗДН      | АМФ                   | -         |
| 131 Прикладна механіка                             | Відновлення та підвищення зносостійкості деталей і конструкцій <sup>2</sup> | АМФ                                                           | ЦЗДН, ЦПК | АМФ                   | ЦЗДН      |
| 132 Матеріалознавство                              | Матеріалознавство <sup>3</sup>                                              | АМФ                                                           | ЦЗДН      | АМФ                   | -         |
| 152 Метрологія та інформаційно-вимірвальна техніка | Метрологія та інформаційно-вимірвальна техніка <sup>3</sup>                 | АМФ                                                           | ЦЗДН      | -                     | -         |
| 101 Екологія                                       | Екологія <sup>2,4</sup>                                                     | АМФ                                                           | ЦЗДН, ЦПК | АМФ                   | ЦЗДН, ЦПК |
| 022.04 Дизайн (промисловий дизайн)                 | Промисловий дизайн                                                          | АМФ                                                           | -         | АМФ                   | -         |

|                                                                    |                                                                                                                             |      |           |      |           |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------|------|-----------|
| 183 Технології захисту навколишнього середовища                    | Екологічна інженерія автотранспортної діяльності <sup>3</sup>                                                               | АМФ  | -         | -    | -         |
|                                                                    | Технології захисту навколишнього середовища на автозаправних комплексах та підприємствах будівельної індустрії <sup>3</sup> | ФТБ  | -         | -    | -         |
| 192 Будівництво та цивільна інженерія                              | Автомобільні дороги, вулиці та дороги населених пунктів <sup>2,4</sup>                                                      | ФТБ  | ЦЗДН, ЦПК | ФТБ  | ЦЗДН, ЦПК |
|                                                                    | Аеропорти, аеродромні конструкції та споруди                                                                                | ФТБ  | ЦЗДН      | ФТБ  | -         |
|                                                                    | Мости і транспортні тунелі <sup>2,4</sup>                                                                                   | ФТБ  | ЦПК       | ФТБ  | ЦЗДН, ЦПК |
|                                                                    | Технології будівельних конструкцій, виробів і матеріалів <sup>3</sup>                                                       | ФТБ  | ЦЗДН      | ФТБ  | ЦПК       |
|                                                                    | Автомобільні дороги, вулиці та дороги населених пунктів (освітньо-наукова)                                                  | -    | -         | ФТБ  | -         |
|                                                                    | Аеропорти, аеродромні конструкції та споруди (освітньо-наукова)                                                             | -    | -         | ФТБ  | -         |
|                                                                    | Мости і транспортні тунелі (освітньо-наукова)                                                                               | -    | -         | ФТБ  | -         |
|                                                                    | Технології будівельних конструкцій, виробів і матеріалів (освітньо-наукова)                                                 | -    | -         | ФТБ  | -         |
| 193 Геодезія та землеустрій                                        | Геодезія <sup>3</sup>                                                                                                       | ФТБ  | -         | ФТБ  | -         |
|                                                                    | Оцінка землі та нерухомого майна <sup>3,4</sup>                                                                             | ФТБ  | -         | ФТБ  | ЦЗДН, ЦПК |
| 194 Гідротехнічне будівництво, водна інженерія та водні технології | Гідротехнічні споруди в транспортному будівництві <sup>3</sup>                                                              | ФТБ  | -         | -    | -         |
| 124 Системний аналіз                                               | Системний аналіз в транспортній інфраструктурі                                                                              | ФТБ  | -         | -    | -         |
| 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність                 | Підприємництво та комерційна діяльність в будівництві <sup>4</sup>                                                          | ФТБ  | ЦЗДН, ЦПК | -    | ЦПК       |
|                                                                    | Підприємництво в сфері управління нерухомим майном <sup>2,4</sup>                                                           | ФТБ  | ЦЗДН, ЦПК | ФТБ  | ЦПК       |
| 275.03 Транспортні технології (на автомобільному транспорті)       | Транспортні технології та управління на автомобільному транспорті <sup>2,4</sup>                                            | ФТІТ | ЦЗДН, ЦПК | ФТІТ | ЦЗДН, ЦПК |
|                                                                    | Організація міжнародних перевезень <sup>2,4</sup>                                                                           | ФТІТ | ЦЗДН, ЦПК | ФТІТ | ЦЗДН, ЦПК |
|                                                                    | Митна справа у транспортній галузі <sup>3,4</sup>                                                                           | ФТІТ | ЦЗДН      | ФТІТ | ЦЗДН, ЦПК |
|                                                                    | Інтелектуальні системи управління дорожнім рухом <sup>2</sup>                                                               | ФТІТ | ЦЗДН, ЦПК | ФТІТ | ЦЗДН      |
|                                                                    | Транспортна логістика міста                                                                                                 | ФТІТ | -         | ФТІТ | -         |
|                                                                    | Транспортно-логістичні системи вантажних автомобільних перевезень <sup>3</sup>                                              | ФТІТ | -         | ФТІТ | -         |
|                                                                    | Розумний транспорт і логістика для міст (освітньо-наукова)                                                                  | -    | -         | ФТІТ | -         |

|                                                 |                                                                                            |      |           |      |           |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------|------|-----------|
| 122 Комп'ютерні науки                           | Інформаційні управляючі системи та технології <sup>3</sup>                                 | ФТІТ | ЦЗДН      | -    | -         |
|                                                 | Інформаційна безпека в комп'ютеризованих системах <sup>3</sup>                             | ФТІТ | ЦЗДН      | -    | -         |
|                                                 | Комп'ютерні науки                                                                          | -    | -         | ФТІТ | ЦЗДН, ЦПК |
| 121 Інженерія програмного забезпечення          | Інженерія програмного забезпечення                                                         | ФТІТ | ЦЗДН      | -    | -         |
| 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа | Управління документальними процесами та науково-технічний переклад <sup>2</sup>            | ФТІТ | ЦПК       | -    | -         |
|                                                 | Управління інформаційно-аналітичною діяльністю та комунікації з громадськістю <sup>2</sup> | ФТІТ | ЦПК       | -    | -         |
|                                                 | Консолідована інформація                                                                   | -    | -         | ФТІТ | ЦЗДН, ЦПК |
| 072 Фінанси, банківська справа та страхування   | Фінанси, банківська справа та страхування <sup>2,4</sup>                                   | ФМЛТ | ЦЗДН, ЦПК | ФМЛТ | ЦЗДН, ЦПК |
| 071 Облік і оподаткування                       | Облік і оподаткування <sup>2,4</sup>                                                       | ФМЛТ | ЦЗДН, ЦПК | ФМЛТ | ЦЗДН, ЦПК |
|                                                 | Цифрові технології обліку <sup>3</sup>                                                     | ФМЛТ | -         | -    | -         |
| 073 Менеджмент                                  | Менеджмент організацій та адміністрування (транспортний менеджмент) <sup>2,4</sup>         | ФМЛТ | ЦЗДН, ЦПК | ФМЛТ | ЦЗДН, ЦПК |
|                                                 | Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності <sup>2,4</sup>                                  | ФМЛТ | ЦЗДН, ЦПК | ФМЛТ | ЦЗДН, ЦПК |
|                                                 | Менеджмент природоохоронної діяльності <sup>3</sup>                                        | ФМЛТ | -         | ФМЛТ | -         |
|                                                 | Логістика <sup>2,4</sup>                                                                   | ФМЛТ | ЦЗДН, ЦПК | ФМЛТ | ЦЗДН, ЦПК |
|                                                 | Управління проектами <sup>4</sup>                                                          | -    | -         | ФМЛТ | ЦПК       |
|                                                 | Менеджмент організацій та адміністрування (транспортний менеджмент) (освітньо-наукова)     | -    | -         | ФМЛТ | -         |
|                                                 | Логістика (освітньо-наукова)                                                               | -    | -         | ФМЛТ | -         |
| 075 Маркетинг                                   | Маркетинг послуг                                                                           | ФМЛТ | -         | -    | -         |
| 242 Туризм                                      | Туризм <sup>2,4</sup>                                                                      | ФМЛТ | ЦЗДН, ЦПК | ФМЛТ | ЦЗДН, ЦПК |
|                                                 | Міжнародний туризм <sup>3</sup>                                                            | ФМЛТ | ЦЗДН      | -    | -         |
| 051 Економіка                                   | Міжнародна економіка <sup>2,4</sup>                                                        | ФЕП  | ЦЗДН, ЦПК | ФЕП  | ЦЗДН, ЦПК |
|                                                 | Економіка підприємства <sup>2,4</sup>                                                      | ФЕП  | ЦЗДН, ЦПК | ФЕП  | ЦЗДН, ЦПК |
|                                                 | Управління персоналом та економіка праці <sup>2</sup>                                      | ФЕП  | ЦЗДН, ЦПК | ФЕП  | -         |
|                                                 | Бізнес-економіка                                                                           | ФЕП  | ЦЗДН      | -    | -         |
|                                                 | Економіко-правове забезпечення бізнесу                                                     | ФЕП  | ЦЗДН      | ФЕП  | -         |
|                                                 | Бізнес-аналітика <sup>4</sup>                                                              | -    | -         | ФЕП  | ЦЗДН, ЦПК |

|                                                                                          |                                                       |     |      |     |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----|------|-----|--------------|
| 081 Право                                                                                | Правознавство <sup>4</sup>                            | ФЕП | ЦЗДН | ФЕП | ЦЗДН,<br>ЦПК |
| 015.38 Професійна освіта (транспорт)                                                     | Професійна освіта (транспорт) <sup>3</sup>            | ФЕП | -    | ФЕП | -            |
| 035.041 Філологія (германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська) | Англійська мова і література, німецька мова, переклад | ФЕП | -    | ФЕП | -            |

За всіма спеціальностями магістерської підготовки можливий вступ за денною формою здобуття освіти на основі ступеня (освітньо-кваліфікаційного рівня) бакалавра, здобутого за іншою спеціальністю (напрямом, який не відповідає обраній спеціальності), на основі освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста або ступеня магістра, здобутого за іншою спеціальністю.

<sup>1</sup> Підрозділи університету, які здійснюють підготовку фахівців:

АМФ – автомеханічний факультет (підготовка бакалаврів та магістрів за денною формою здобуття освіти),

ФТБ – факультет транспортного будівництва (підготовка бакалаврів та магістрів за денною формою здобуття освіти),

ФПТ – факультет транспортних та інформаційних технологій (підготовка бакалаврів та магістрів за денною формою здобуття освіти),

ФМЛТ – факультет менеджменту, логістики та туризму (підготовка бакалаврів та магістрів за денною формою здобуття освіти),

ФЕП – факультет економіки та права (підготовка бакалаврів та магістрів за денною формою здобуття освіти),

ЦЗДН – Центр заочного та дистанційного навчання (підготовка за заочною формою здобуття освіти бакалаврів на основі повної загальної середньої освіти; магістрів на основі ступеня (освітньо-кваліфікаційного рівня) бакалавра, здобутого за цією ж спеціальністю (напрямом, який відповідає обраній спеціальності), на основі освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста, здобутого за цією ж або спорідненою спеціальністю),

ЦПК – Центр підвищення кваліфікації, перепідготовки, удосконалення керівних працівників і спеціалістів (підготовка за заочною формою здобуття освіти бакалаврів на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста; магістрів на основі ступеня (освітньо-кваліфікаційного рівня) бакалавра, здобутого за іншою спеціальністю (напрямом, який не відповідає обраній спеціальності), на основі освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста або ступеня магістра, здобутого за іншою спеціальністю).

<sup>2</sup> На основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста можливий вступ на навчання зі скороченим строком підготовки бакалаврів за денною та заочною формами здобуття освіти.

<sup>3</sup> На основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста можливий вступ на навчання зі скороченим строком підготовки бакалаврів за денною формою здобуття освіти.

<sup>4</sup> Можливий вступ до магістратури за заочною формою здобуття освіти на основі ступеня (освітньо-кваліфікаційного рівня) бакалавра, здобутого за іншою спеціальністю (напрямом, який не відповідає обраній спеціальності), на основі освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста або ступеня магістра, здобутого за іншою спеціальністю.

## 1.6. Вимоги щодо прийому

Для здобуття ступеня бакалавра приймаються особи, які здобули повну загальну середню освіту або освітньо-кваліфікаційний рівень молодшого спеціаліста, для здобуття ступеня магістра – особи, які здобули ступінь

(освітньо-кваліфікаційний рівень) бакалавра, ступінь магістра (освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста).

Інформація щодо Правил прийому на навчання за освітніми ступенями бакалавра та магістра розміщена на сайті Національного транспортного університету: <http://www.ntu.edu.ua/vstupnikam/pravila-prijomu-universitetu/>

### **1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності**

Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положень «Про освітні програми в Національному транспортному університеті», «Про порядок реалізації права на академічну мобільність студентів НТУ» та міжінституційних угод про навчання за умовами академічної мобільності.

Визнання кредитної мобільності здійснюється на основі таких документів:

- інформаційний пакет (каталог курсу);
- угода про навчання;
- академічна довідка;
- сертифікат про навчальну практику.

За умовами кредитної мобільності студенту перезараховуються всі кредити, які він здобув поза місцем основного навчання, що є компонентами освітньої програми.

### **1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)**

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом.

НТУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, що вивчає студент, виробничу практику, виконання випускних кваліфікаційних проектів (робіт), атестацію. Кредити присвоюються після закінчення вивчення дисципліни за умови успішного складання підсумкового контролю, проходження виробничої практики та атестації.

### **1.9. Механізми академічного управління**

Механізми академічного управління в НТУ визначені у таких документах:

[Положення про Наглядову раду НТУ](#)

[Концепція діяльності НТУ](#)

[Стратегія розвитку Національного транспортного університету на 2019–2025 роки](#)

[Положення про систему забезпечення академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами вищої освіти в Національному транспортному університеті](#)

Положення про організацію освітнього процесу в Національному транспортному університеті

Положення про порядок реалізації студентами Національного транспортного університету права на вільний вибір навчальних дисциплін

Положення про освітні програми в Національному транспортному університеті

Положення про стейкхолдерів освітніх програм Національного транспортного університету

Про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

Порядок супроводу осіб з обмеженими фізичними можливостями

Положення про надання платних послуг НТУ

Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність студентів

Положення про проведення конкурсу, прийняття на роботу, продовження трудових відносин і звільнення з посад науково-педагогічних та педагогічних працівників НТУ

Положення про навчально-методичне управління

Положення про навчально-методичний відділ

Положення про відділ забезпечення якості вищої освіти

Положення про відділ технічних засобів

Положення про Приймальну комісію

Порядок відшкодування коштів державного або місцевого бюджету, витрачених на оплату послуг з підготовки фахівців (у випадку повторного вступу на державне замовлення)

Положення про юридичний відділ

Положення про бібліотеку

Положення про студентське самоврядування

Положення про участь у міжнародних програмах та проектах, які не пов'язані з навчанням студентів НТУ

Положення про автомеханічний факультет

Положення про факультет економіки та права

Положення про факультет менеджменту, логістики та туризму

Положення про факультет транспортного будівництва

Положення про факультет транспортних та інформаційних технологій

Положення про Вчену Раду факультету (інституту) НТУ

Положення про Центр підвищення кваліфікації, перепідготовки, удосконалення керівних працівників і спеціалістів

Положення про Центр заочного та дистанційного навчання

Положення про Центр міжнародної освіти

Положення про Центр міжнародної освіти (англійською мовою)

Положення про НДІ ПТіБТ

Положення про науково-технічну раду НДІ ПТіБТ

Положення про післядипломну освіту у НТУ

Положення про підвищення кваліфікації фахівців

Антикорупційна програма



[Положення про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії НТУ](#)

[Положення про порядок переведення студентів до НТУ](#)

[Положення про диплом з відзнакою НТУ](#)

[Положення про юридичну клініку факультету економіки та права Національного транспортного університету](#)

[Положення про порядок організації та проведення Всеукраїнської студентської олімпіади в НТУ](#)

## **2. Ресурси та послуги**

### **2.1. Офіси у справах студентів**

**Деканат автомеханічного факультету:** 01010 Україна, м. Київ, вул. Михайла Омеляновича-Павленка, 1, к. 307, тел. +38 (044) 280-91-87.

**Деканат факультету транспортного будівництва:** 01010 Україна, м. Київ, вул. Михайла Омеляновича-Павленка, 1, к. 213, тел. +38 (044) 280-65-43.

**Деканат факультету транспортних та інформаційних технологій:** 01010 Україна, м. Київ, вул. Михайла Бойчука 42, к. 203, тел. +38 (044) 284-66-01.

**Деканат факультету менеджменту, логістики та туризму:** 01010 Україна, м. Київ, вул. Михайла Омеляновича-Павленка, 1, к. 245, тел. +38 (044) 280-38-76.

**Деканат факультету економіки та права:** 01010 Україна, м. Київ, вул. Михайла Омеляновича-Павленка, 1, к. 207, тел. +38 (044) 288-71-00.

**Відділ роботи зі студентами Центру заочного та дистанційного навчання:** 01010 Україна, м. Київ, вул. Михайла Омеляновича-Павленка, 1, к. і147, тел. +38 (044) 280-99-51.

**Відділ роботи зі студентами Центру підвищення кваліфікації, перепідготовки, удосконалення керівних працівників і спеціалістів:** 01010 Україна, м. Київ, вул. Михайла Омеляновича-Павленка, 1, к. і260, тел. +38 (044) 280-99-17.

**Відділ роботи зі студентами Центру міжнародної освіти:** 01010 Україна, м. Київ, вул. Михайла Омеляновича-Павленка, 1, к. і263, тел. +38 (044) 280-68-33.

**Студентський відділ кадрів університету** (комплектація, зберігання і ведення особових справ студентів, які навчаються в університеті, занесення до них змін, пов'язаних з навчанням; ведення обліку студентів, які навчаються; оформлення переведення та відрахування студентів відповідно до законодавства, положень, інструкцій та наказів ректора університету; видача довідок про теперішнє та минуле навчання в університеті; ведення архіву особових справ студентів тощо): 01010 Україна, м. Київ, вул. Михайла Омеляновича-Павленка, 1, к. 321, тел. +38 (044) 280-12-78.

**Режимно-секретний відділ університету** (військовий облік військовозобов'язаних і призовників; бронювання військовозобов'язаних співробітників, аспірантів і студентів, координація військової підготовки

студентів): 01010 Україна, м. Київ, вул. Михайла Омеляновича-Павленка, 1, к. 227а, тел. +38 (044) 280-34-80.

## **2.2. Умови розміщення / забезпечення проживання**

Університет має 5 гуртожитків загальною площею 27 391,0 м<sup>2</sup> та житловою площею 17 992 м<sup>2</sup>. Чотири гуртожитки компактно розташовані на вулиці Михайла Бойчука, (вул. Михайла Бойчука 36, 39, 38а, 40а) поряд з навчально-бібліотечним корпусом, один – на вул. Джона Маккейна (вул. Джона Маккейна, 32).

Всі іногородні студенти та аспіранти денної форми навчання забезпечені житлом. За необхідності студенти заочної форми навчання теж можуть проживати у гуртожитках.

У студмістечку є пункт надання побутових послуг, спортивні кімнати.

У гуртожитках встановлено та функціонує сучасне телекомунікаційне обладнання, що об'єднується в єдину комп'ютерну мережу з навчальними корпусами університету, є вільний доступ до Wi-Fi.

### **Дирекція студмістечка.**

Директор студмістечка – Черній Світлана Вікторівна, м. Київ, вул. Михайла Бойчука, 36-Б, тел. +38 (044) 284-95-20.

Заступник директора студмістечка з виховної роботи та режиму – Правдюк Аліна Леонідівна, тел. +38 (044) 286-49-77.

Начальник паспортного столу – Наумова Анна Іллівна, тел. +38 (044) 286-49-77.

## **2.3. Харчування**

На території головного навчального корпусу (вул. Михайла Омеляновича-Павленка, 1) працює двоповерхова їдальня загальною площею 1 813 м<sup>2</sup>. Тут є дві просторі зали для студентів, викладачів та співробітників, а також буфет.

У навчально-бібліотечному корпусі університету (вул. Михайла Бойчука, 42, перший поверх) функціонує буфет.

## **2.4. Вартість проживання**

Вартість проживання у студентських гуртожитках з 01 вересня 2019 р. за одне ліжко-місце за місяць становить: для студентів – 490 грн; для студентів у кімнатах для сімейних – 510 грн; для аспірантів, докторантів – 510 грн; для аспірантів, докторантів у кімнатах для сімейних – 600 грн.

Для студентів заочної форми навчання (у період сесії), вступників (у період вступних випробувань) та інших осіб, що проживають у гуртожитку тимчасово, вартість проживання становить 140 грн за добу.

## **2.5. Фінансова підтримка для студентів**

### **2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів**

Студентам денної форми навчання, які навчаються за кошти державного бюджету (за державним замовленням), за результатами семестрового контролю на підставі рейтингу успішності призначається академічна стипендія.

Студентам першого року навчання на перший семестр академічна стипендія призначається відповідно до рейтингу за результатами конкурсних балів під час вступу до НТУ.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Київського міського голови тощо.

Студентам категорій, визначених «Порядком використання коштів, передбачених у державному бюджеті для виплати соціальних стипендій студентам (курсантам) вищих навчальних закладів», затвердженим Постановою Кабінету Міністрів України від 28 грудня 2016 р. № 1045 «Деякі питання виплати соціальних стипендій студентам (курсантам) вищих навчальних закладів» (зі змінами, внесеними згідно з Постановами Кабінету Міністрів України), призначаються соціальні стипендії.

Розмір академічних та соціальних стипендій встановлюється відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 28 грудня 2016 р. № 1047 «Про розміри стипендій у державних та комунальних навчальних закладах, наукових установах».

### **2.5.2. Пільгова оплата проживання у гуртожитках**

Студентам пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України, надаються пільги щодо оплати проживання у гуртожитках.

### **2.5.3. Державне забезпечення окремих категорій студентів**

Діти-сироти та діти, позбавлені батьківського піклування, а також особи з їх числа та студенти, які в період навчання у віці від 18 до 23 років залишилися без батьків, отримують повне державне забезпечення, передбачене чинним законодавством.

## **2.6. Медичні послуги**

У студентському містечку (вул. Михайла Бойчука, 36, тел. +38 (044) 284-96-28) функціонують медпункт, стоматологічний кабінет.

Також студенти можуть звернутися до Київської міської студентської поліклініки за адресою вул. Політехнічна, 25/29, тел. +38 (044) 236-32-04 (стіл довідок). Поліклініка працює з понеділка по п'ятницю з 08:00 до 19:00; у суботу з 09:00 до 15:00.

## 2.7. Страхування

Національний транспортний університет надає допомогу, пов'язану з отриманням страховки, коли це потрібно, студентам, що приїжджають та від'їжджають як учасники мобільності ([http://erasmus.ntu.edu.ua/insurance\\_eng.html](http://erasmus.ntu.edu.ua/insurance_eng.html)).

Установи країн-партнерів повинні інформувати учасників мобільності у тих випадках, коли страховий захист не надається автоматично. Витрати на страхування можуть бути покриті організаційними грантами.

## 2.8. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами

В університеті створені сприятливі умови для навчання, комфортного перебування та проживання студентів з особливими потребами.

Відповідно до Указу Президента України «Про внесення змін до п. 3 Положення про національний заклад (установу) України» від 02 грудня 2017 року № 401, Закону України «Про основи соціальної захищеності інвалідів в Україні» від 21 березня 1991 року № 875-XII, в університеті діє «Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з обмеженими фізичними можливостями, громадян похилого віку, інших маломобільних груп населення під час перебування на території Національного транспортного університету» (затверджений наказом ректора від 08 червня 2018 р. № 298).

Порядком визначається супровід (надання допомоги) осіб з обмеженими фізичними можливостями, громадян похилого віку, інших маломобільних груп населення під час перебування на території НТУ.

Порядок оприлюднено на офіційному вебсайті Університету (<http://www.ntu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/11/poriadok-suprovodu-osib.pdf>).

## 2.9. Навчальне обладнання

Університет має три навчальні корпуси: головний навчальний корпус (вул. Михайла Омеляновича-Павленка, 1), навчально-бібліотечний корпус (вул. Михайла Бойчука, 42) та спортивний комплекс (вул. Михайла Бойчука, 36а). Загальна площа навчально-лабораторних корпусів становить 35 293 м<sup>2</sup>. Також університет має навчальний полігон загальною площею 4,5 га та площею навчальних приміщень 1 200 м<sup>2</sup>.

Чотириповерховий головний навчальний корпус та дев'ятиповерховий навчально-бібліотечний корпус дозволяють розмістити всі кафедри, лабораторії та приміщення для занять студентів.

З урахуванням усіх ліцензованих обсягів на всіх рівнях за строками навчання загальний ліцензований обсяг становить 26 046 одиниць. Загальна площа всіх приміщень для занять студентів становить 35 293 м<sup>2</sup>. Тобто при навчанні у дві зміни (наказ ректора Національного транспортного університету від 16 серпня 2019 р. № 517) навчальна площа на одиницю ліцензованого обсягу становить 2,71 м<sup>2</sup>, що відповідає пункту 33 Ліцензійних умов. Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях (мінімальний відсоток кількості аудиторій) – 37 %.

Спеціалізовані навчальні лабораторії всіх кафедр університету оснащені сучасним обладнанням, приладами, вимірювальною і діагностичною апаратурою.

В університеті функціонують 17 мультимедійних комп'ютерних класів, які дозволяють впроваджувати сучасні інноваційні технології навчання та забезпечувати інформатизацію навчального процесу.

Забезпечено доступ працівників університету та студентів до мережі Інтернет.

**Бібліотека університету** розташована у навчально-бібліотечному корпусі університету (вул. Михайла Бойчука, 42), на 8-му і 9-му поверхах. Крім того, у головному навчальному корпусі (вул. Михайла Омеляновича-Павленка, 1, кім. 345) знаходиться читальний зал. Загальна площа бібліотеки становить 3 037,0 м<sup>2</sup>, у тому числі 5 читальних залів загалом на 600 посадкових місць (чотири у навчально-бібліотечному корпусі та один у головному навчальному корпусі) мають загальну площу 1 278,0 м<sup>2</sup>.

Бібліотека має три абонементи: навчальний, науковий та художньої літератури. Читальні зали спеціалізуються таким чином: електронний читальний зал, зал навчальної літератури, зал наукової літератури, зал періодичної літератури (ці 4 зали розташовані у навчально-бібліотечному корпусі) та довідковий читальний зал (розташований у головному навчальному корпусі).

Фонд бібліотеки університету – універсальне зібрання наукової, навчальної, довідкової, художньої літератури та періодичних видань. Але пріоритет при його комплектуванні надано літературі автомобільно-дорожнього профілю та літературі з тематики навчальних дисциплін університету. Загальний фонд бібліотеки становить 516 134 примірники, з них наукової літератури – 96,1 тис. примірників, навчальної літератури – 261,1 тис. примірників, періодичних видань – майже 80 тис. примірників.

Наявної у бібліотеці навчальної літератури та фахових періодичних видань достатньо для забезпечення освітнього процесу, зокрема самостійної та індивідуальної роботи студентів.

Бібліотека забезпечує зручний доступ до електронних навчально-методичних посібників викладачів Національного транспортного університету. Надходження цих посібників щороку збільшується.

Гордість бібліотеки – авторський фонд інформаційно-бібліографічного відділу. Тут зібрані чудом збережені до наших часів праці викладачів університету з початку його існування. Унікальним є зібрання дисертацій і авторефератів дисертацій, з якими можна працювати в науковому читальному залі.

Розгалужений довідково-пошуковий апарат (система каталогів, у числі яких електронний каталог, і картотек) забезпечує можливість зручно орієнтуватися в книжковому фонді. Кожен каталог має цільове призначення, що дозволяє проводити пошук літератури за різними ознаками, у відповідності з потребами користувачів. Доступ до електронного каталогу у мережі Інтернет, можливість мобільного пошуку інформації в зручний для користувача час,

додаткові сервіси роблять електронний каталог одним із найпопулярніших бібліотечних бібліографічних ресурсів.

Електронний каталог та електронна база навчально-методичної літератури розміщені на власній вебсторінці бібліотеки ([www.library.ntu.edu.ua](http://www.library.ntu.edu.ua)).

### 2.10. Можливості міжнародної мобільності

Університетом укладені договори про співробітництво між НТУ та закладами вищої освіти, в межах яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів:

|          |                                                                 |
|----------|-----------------------------------------------------------------|
| Іспанія  | Університет Альмерія                                            |
|          | Політехнічний університет Валенсії                              |
| Румунія  | Університет Пітешті                                             |
|          | Університет сільськогосподарських наук та ветеринарної медицини |
| Польща   | Жешувський технологічний університет                            |
| Хорватія | Університет Північ                                              |

Згідно з програмами міжнародного співробітництва кращі студенти Національного транспортного університету за рейтингом НТУ зі знанням іноземних мов мають змогу здобувати освіту за кордоном відповідно до індикації та умов, викладених у таблиці.

| ЗВО-партнер, країна                                                                       | Освітній ступінь   | Спеціальність                                                                                                                                                                                                                                        | Строк навчання | Форма навчання | Мова програми | Вимоги                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Університет Альмерія, Іспанія<br><i>UNIVERSIDAD DE ALMERIA</i>                            | Licence (бакалавр) | <i>Accounting and taxation</i><br>Облік і оподаткування;<br><i>Finance, banking, insurance</i><br>Фінанси, банківська справа та страхування;<br><i>Management and administration</i><br>Менеджмент;<br><i>Marketing and advertising</i><br>Маркетинг | 5 міс.         | Очна           | Англійська    | Знання англійської мови на рівні B1;<br>середній академічний бал не нижче 80 балів;<br>щонайменше 2–3 роки навчання |
| Політехнічний університет Валенсії, Іспанія<br><i>UNIVERSITAT POLITECNICA DE VALENCIA</i> | Licence (бакалавр) | <i>Engineering (all fields of study)</i><br>Інжиніринг (усі галузі навчання);<br><i>Environmental sciences</i><br>Екологічні науки;<br><i>Arts</i><br>Мистецтво                                                                                      | 5 міс.         | Очна           | Англійська    | Знання англійської мови на рівні B2;<br>середній академічний бал не нижче 80 балів;<br>щонайменше 2–3 роки навчання |

|                                                                                                                                |                       |                                                                                                                                                                                                                      |        |      |            |                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Університет<br>Пітешті,<br>Румунія<br><i>UNIVERSITATE<br/>A DIN PITESTI</i>                                                    | Licence<br>(бакалавр) | <i>Engineering and<br/>Engineering<br/>trades</i><br>Галузеве машинобудування,<br>Енергетичне машинобудування,<br>Автомобільний транспорт,<br>Прикладна механіка                                                     | 5 міс. | Очна | Англійська | Знання англійської мови на рівні B1;<br>середній академічний бал не нижче 80 балів;<br>щонайменше 2–3 роки навчання |
| Жешувський технологічний університет,<br>Польща<br><i>POLITECHNIKA<br/>RZESZOWSKA<br/>IM IGNACEGO<br/>LUKASIEWICZA<br/>PRZ</i> | Master<br>(магістр)   | <i>Management and<br/>Logistics</i><br>Менеджмент,<br>Логістика;<br><i>Mechanical<br/>Engineering</i><br>Галузеве машинобудування,<br>Енергетичне машинобудування,<br>Автомобільний транспорт,<br>Прикладна механіка | 5 міс. | Очна | Англійська | Знання англійської мови на рівні B2;<br>середній академічний бал не нижче 80 балів;<br>щонайменше 2–3 роки навчання |

### 2.11. Обов'язкові чи вибіркові «вікна мобільності»

«Вікно мобільності» (ВМ) – це період, передбачений для міжнародної мобільності студентів. Обов'язкові ВМ обмежені термінами початку та закінчення семестру (за семестрової мобільності) або навчального року при річній або кількарічній (магістеріум) мобільності. Вибіркові ВМ мають місце при транскордонному (дистанційному) навчанні, коли періоди такого навчання визначаються закордонним партнером залежно від різних факторів.

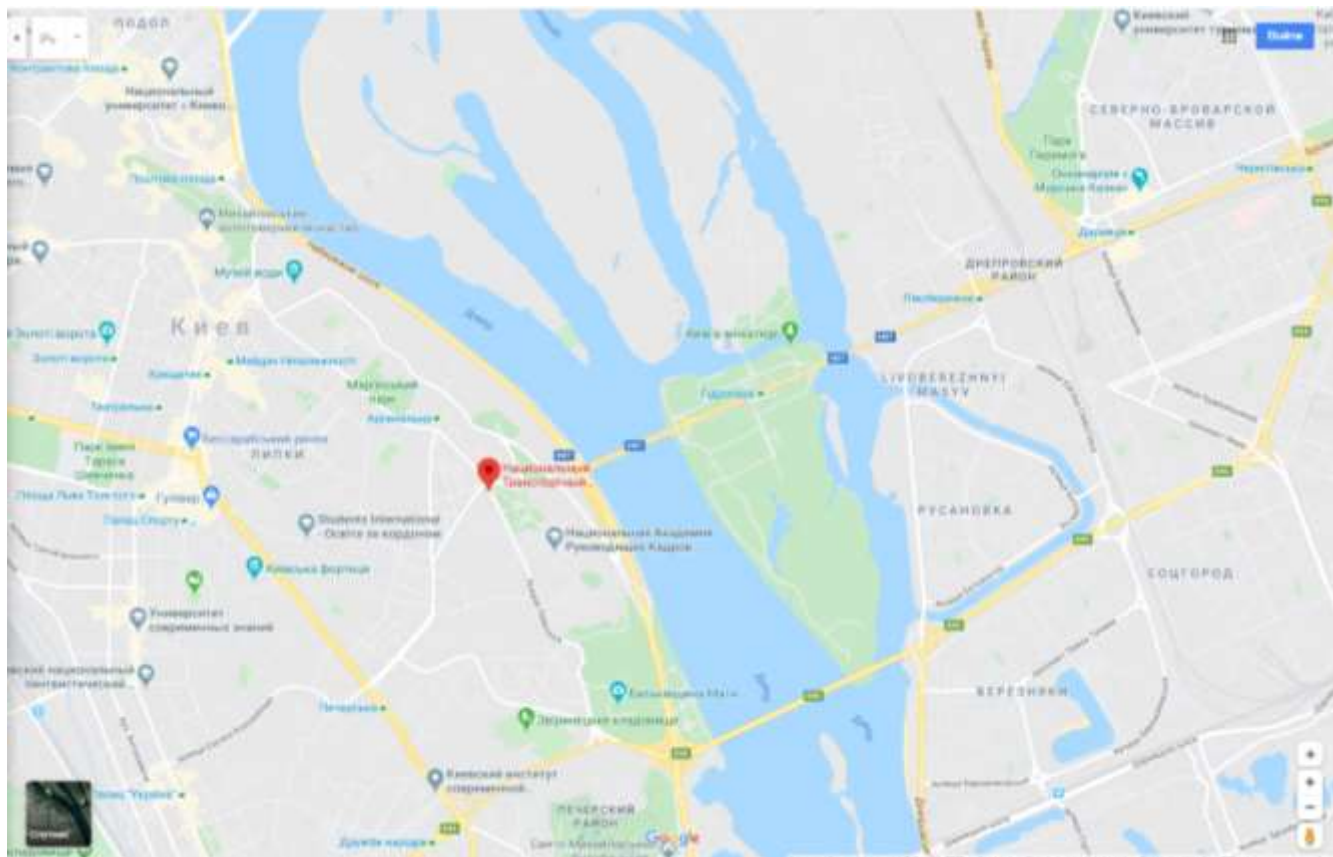
### 2.12. Практична інформація для мобільних студентів, які прибувають

Якщо Ви прибули до Києва з іншого міста, то дістатися до Національного транспортного університету можна:

- від Центрального залізничного вокзалу – метрополітеном до станції «Арсенальна», а потім по вулиці Івана Мазепи (пішки або тролейбусом маршруту № 38 або автобусом маршруту № 24) до вул. Михайла Омеляновича-Павленка, 1 (зупинка тролейбуса та автобуса «Парк Вічної Слави»);
- від Міжнародного аеропорту «Бориспіль» – автобусом Skybus до станції метрополітену «Харківська», далі метрополітеном до станції «Арсенальна», а потім по вулиці Івана Мазепи (пішки або тролейбусом маршруту № 38 або автобусом маршруту № 24) до вул. Михайла Омеляновича-Павленка, 1 (зупинка тролейбуса та автобуса «Парк Вічної Слави»);
- від Міжнародного аеропорту «Київ» імені Ігоря Сікорського – маршрутним таксі № 805 до станції метрополітену «Вокзальна», далі метрополітеном до станції «Арсенальна», а потім по вулиці Івана Мазепи (пішки або тролейбусом маршруту № 38 або автобусом маршруту № 24) до



вул. Михайла Омеляновича-Павленка, 1 (зупинка тролейбуса та автобуса «Парк Вічної Слави»).



### 2.13. Мовні курси

Для всіх бажаючих здобувачів вищої освіти в НТУ працюють курси з підготовки до єдиного вступного іспиту з іноземної мови для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра на основі здобутого ступеня вищої освіти бакалавра, магістра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста) за програмою інтенсивного навчання, яка створює умови для досягнення рівня володіння іноземною мовою від B1 до B2 (відповідно до Рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Запис на курси здійснюється в Центрі підвищення кваліфікації, перепідготовки, удосконалення керівних працівників і спеціалістів (вул. Михайла Омеляновича-Павленка, 1, тел. + 38 (044) 280-99-17).

На постійній основі в університеті працює Speaking Club. Спілкування у клубі відбувається на цікаві життєві, соціальні та наукові теми. Участь у роботі клубу допомагає подолати психологічний бар'єр при спілкуванні іноземною мовою, розширити словниковий запас фразами і зворотами, які властиві живій мові, сприяє розвитку міжкультурної комунікації.

Іноземні студенти, що беруть участь у Програмі Erasmus+ програми KA1 Навчальна, академічна мобільність, вивчають українську мову.



### 2.14. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі

У рамках реалізації Проекту Erasmus+ Програми KA2: EAC/A03/2016 «Master in Smart Transport and Logistics for Cities» (SmaLog) було створено Консорціум за участі таких структур:

|           |                                                                     |
|-----------|---------------------------------------------------------------------|
| Італія    | Римський університет Тор Вергата                                    |
|           | Римський університет Сапієнца                                       |
| Україна   | Національний університет міського господарства ім. О.М. Бекетова    |
|           | Національний університет «Львівська політехніка»                    |
|           | Житомирський державний технологічний університет                    |
|           | Інститут проблем ринку та економіко-екологічних питань              |
|           | ТОВ «Системне обслуговування» – асоційовані партнери – підприємство |
| Грузія    | Грузинський технічний університет                                   |
|           | Навчальний університет LEPL – Батумська державна морська академія   |
|           | ТОВ «Батумі Автотранспорт» – асоційовані партнери – підприємство    |
| Польща    | Сласька політехніка                                                 |
| Німеччина | Hochschule Wismar                                                   |

У рамках реалізації Проекту Erasmus+ програми KA2: «New Mechanisms of Partnership-based Governance and Standardization in Ukraine» (PAGOSTE) (609536-EPP-1-2019-1-DE-EPPKA2-CBHE-SP) було створено Консорціум за участі таких структур:

|           |                                                                                 |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Німеччина | Університет Констанц                                                            |
| Австрія   | Віденський університет економіки та бізнесу                                     |
| Італія    | Римський університет Тре                                                        |
| Україна   | Міністерство освіти і науки України                                             |
|           | Інститут професійно-технічної освіти Національної академії педагогічних наук    |
|           | Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана            |
|           | Українська інженерно-педагогічна академія                                       |
|           | Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К.Д. Ушинського |

### 2.15. Можливості для проходження практики/стажування

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування університет встановлює різні форми співробітництва з організаціями, профільними державними установами, транспортними та будівельними організаціями, фінансовими структурами, установами банківської сфери, судовими інституціями, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практик та забезпечують виконання у повному обсязі вимог, передбачених Положенням про організацію освітнього процесу в Національному транспортному університеті, Положення про стейкхолдерів

освітніх програм Національного транспортного університету, Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність студентів.

Національний транспортний університет підтримує партнерські відносини більш ніж з 100 стейкхолдерами. Партнерами університету є органи державної та місцевої влади, організації, відомства, служби, на базі яких проходить практика студентів з подальшим працевлаштуванням, переважна більшість їх є партнерами освітніх програм, а саме: Міністерство інфраструктури України, Комунальне підприємство «Київпаstrans», Державна служба автомобільних доріг України, КП «Київкомунсервіс», Асоціація міжнародних автомобільних перевізників України.

Університет має угоди про партнерство з комунальними підприємствами: КП «Міський тролейбус»; КП «Київшляхбуд»; КП «Швидкісний трамвай»; КП Шляхово-експлуатаційне управління по ремонту та утриманню автомобільних шляхів та споруд на них Оболонського р-ну м. Києва; КП «ШЕУ по ремонту та утриманню автомобільних шляхів та споруд на них Печерського р-ну м. Києва»; КП ШЕУ Дніпровського р-ну м. Києва; КП «ШЕУ по ремонту та експлуатації автомобільних шляхів та споруд на них «Магістраль» (ШЕУ «Магістраль»); КП ШЕУ Солом'янського р-ну; КП ШЕУ Святошинського р-ну; КП ШЕУ Деснянського р-ну; КП ШЕУ Голосіївського району.

Укладені угоди про співробітництво з ТОВ «Укрспецбудмонтаж-2»; ТОВ «ДАНКО»; ТОВ «ПОЛІТЕХНОСЕРВІС»; ТОВ «Біддекс Україна»; ТОВ «АЛЬЯНС БУДІВЕЛЬНИКІВ УКРАЇНИ»; ТОВ «ВІСТ-М»; ТОВ «КАПОНІР-ГРУП»; ТОВ «НОВОБУДОВ-ВС»; ТОВ Будівельна компанія «Білдекс»; ТОВ СБМУ «Підряд»; ТОВ «Стройспецтехніка»; ТОВ «Шляхове будівництво Альтком»; ТОВ «ГАРАНТ ЛЮМАХ»; ТОВ «БК АДАМАНТ»; ТОВ «ЕКОБУДТРЕЙД»; ТОВ «ГУД ІНЖІНІРИНГ»; ТОВ «УКРТРАНСМІСТ»; ТОВ ІНЖІНІРИНГОВА КОМПАНІЯ «АВТОМАГІСТРАЛЬ»; ТОВ «Автомагістраль-Південь»; ТОВ Науково-виробнича фірма «Мостексперт»; ТОВ «Науково-виробниче підприємство «Укртранскад»; ТОВ «СК НЕВІА»; ТОВ «Будівельна компанія Барто»; КАМО «Україна»; ТОВ Науково-виробнича фірма «Мостексперт»; ТОВ «БУДІМПЕРІЯ»; ТОВ «ГАРАНТБУД»; ТОВ «Дніпробудком»; ТзОВ «Афіноцентр»; ТОВ «Проектно-екологічний консалтинг»; ПАТ «Київхімпостач»; Спільне україно-австрійське підприємство з обмеженою відповідальністю «Бітунова Україна»; ТОВ «АВРОРА ТЕРМ»; ТОВ «Сучасна транспортна інфраструктура»; ТзОВ «Інститут комплексного проектування об'єктів будівництва»; ТзОВ «Міжнародний проектний інститут»; ТОВ «КБК»; ТОВ «ВК ЄВРОБУД»; ТзОВ «Онур Конструкціон Інтернешил».

Також університет має угоди про партнерство з комерційними компаніями, такими як: ТОВ «Транспортна компанія САТ», ТОВ «Макс Логістик», ТОВ ТрансЛінк Україна», Дочірнє підприємство «ФМ Ложістік Дніпро», ТОВ «ТНТ Україна», ТОВ «Атіс-Сервіс Україна», ТОВ «Топ Карго», Компанія SW Transporte, ТОВ «Санд», ТОВ «Хімагромаркетинг», Компанія «Мастер Сервіс», ТОВ «МБК ГІСКОН», ТОВ «Небесна криниця ЛТД», Обухівське АТП 13238, Київське АТП – 13058 тощо.

Така кількість партнерів створює широкі можливості для походження практики здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів.

### **2.16. Умови для занять спортом і відпочинку**

Університет має сучасний спортивний комплекс по вул. Михайла Бойчука, 36а з ігровими та тренажерними залами, плавальним басейном, відкритими спортивними майданчиками, пунктом спортивної реабілітації. Загальна площа спортивних залів становить 3 586,4 м<sup>2</sup>; 25-метровий плавальний басейн має площу водного дзеркала 500 м<sup>2</sup>.

Спорткомплекс забезпечує студентам і працівникам університету заняття фізичною культурою і спортом. У спорткомплексі працюють секції з різних видів спорту (атлетична гімнастика, плавання, баскетбол, волейбол, міні-футбол, настільний теніс, бадмінтон, гирьовий спорт, легка атлетика тощо), а також групи лікувальної фізичної культури.

Великою популярністю користується в університеті мотоспорт. Мотокоманда університету відома всій Україні та за її межами.

Університет має оздоровчо-спортивний табір «Зелений бір», розташований у мальовничій місцевості на березі річки Козинки поблизу села Плюти Обухівського району Київської області, в якому щорічно відпочивають студенти та працівники університету. Одночасно табір може прийняти 300 відпочиваючих.

В університеті активно функціонує Центр студентської творчості та дозвілля (ЦСТД), при якому працюють різні творчі колективи, зокрема вокальна студія; вокальний ансамбль «Контраст»; СТЕМ (Студентський театр естрадних мініатюр); студія сучасної хореографії; хореографічна школа R-n-b та Нір-Нор. Є актові зали на 420 місць.

У кожного студента є можливість розвивати свої здібності в художній самодіяльності, командах Клубу веселих та кмітливих (КВК).

Протягом року проводяться турніри серед факультетських команд КВК на кубок НТУ, творчі змагання на титул Міс та Містер НТУ. Регулярно відбуваються вечори, на котрих можна цікаво і весело відпочити.

### **2.17. Студентські асоціації**

В університеті на громадських засадах діють:

- рада студентського самоврядування університету, 5 рад студентського самоврядування на факультетах і 5 рад студентського самоврядування в гуртожитках;
- наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених;
- студентські клуби.

Студенти беруть участь у роботі Юридичної клініки НТУ.

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується в газеті «Автодорожник» (<http://avtodor.ntu.edu.ua/>), на сайті університету (<http://www.ntu.edu.ua/>).

### 3. Освітня програма зі спеціальності 242 «Туризм» (за освітньою програмою 242 "Туризм")

**Гарант програми:** доктор педагогічних наук, професор кафедри Туризму Національного транспортного університету Ципко Вікторія Віталіївн

#### 1 Профіль освітньо-професійної програми «Туризм» зі спеціальності 242«Туризм»

| 1 – Загальна інформація                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Національний транспортний університет                                                                                |
| Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Другий (магістерський) Магістр з туризму                                                                             |
| Офіційна назва освітньої програми                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Туризм                                                                                                               |
| Тип диплому та обсяг освітньої програми                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Тип диплому – одиничний ступінь, обсяг освітньої програми 90 кредитів ЕКТС, термін навчання один рік і чотири місяці |
| Наявність акредитації                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Національне агентство забезпечення якості вищої освіти з 2019 р. по 2020 р.                                          |
| Цикл/рівень                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень.                                                   |
| Передумови                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Наявність ступеня бакалавра, освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста                                             |
| Мова(и) викладання                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Українська мова                                                                                                      |
| Термін дії освітньої програми                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Програма впроваджена в 2020 році                                                                                     |
| Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <a href="http://www.ntu.edu.ua">www.ntu.edu.ua</a>                                                                   |
| 2 – Мета освітньої програми                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                      |
| <p>Метою ОПП «Туризм» є надання освіти в галузі знань 24 «Сфера обслуговування» з широким доступом до працевлаштування.</p> <p>Забезпечити теоретичну та практичну підготовку висококваліфікованих конкурентоспроможних фахівців з формуванням у них загальних і фахових компетентностей для успішного здійснення економічної, організаційно-управлінської, проектної, виробничо-технологічної діяльності у сфері рекреації, туризму і курортів та проведення ними подальшої аналітико-прогнозної та проектної діяльності у сфері рекреації і туризму.</p> |                                                                                                                      |

| <b>3 - Характеристика освітньої програми</b>                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |                                                        |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</b> | 24 Сфера обслуговування 242 Туризм<br>Освітньо-професійна програма «Туризм»<br>Обсяг обов'язкових компонент ОПП складає 73,3%, з них: дисципліни циклу загальної підготовки – 11,7%, дисципліни циклу професійної підготовки – 25%, практична підготовка – 13,3%, державна атестація (виконання магістерської роботи) – 23,3%. Обсяг вибірових компонент ОПП складає – 26,7%                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |                                                        |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Орієнтація освітньої програми</b>                                                 | Освітньо-професійна програма магістра.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |                                                        |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>                            | Спеціальна освіта з туризму за спеціальністю 242 «Туризм».<br>Ключові слова: управління туристичними дестинаціями, туризм, рекреація, управління проектами в туризмі, міжнародний туризм, управління якістю в туризмі, стратегічний маркетинг в туризмі.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                                                        |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Особливості програми</b>                                                          | Мінімум 35% обсягу освітньої програми має бути спрямований на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю «Туризм».<br>Вимоги щодо мінімального обсягу практики: не менше 10 % від загального обсягу освітньої програми.<br>Необхідність проходження практики, вивчення іноземної мови наукового спілкування, стажування за кордоном.<br>Програма відображає лояльності, які надає Закон України «Про вищу освіту» в контексті академічної автономії.                                                                                                                                                                                    |        |                                                        |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |                                                        |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Придатність до працевлаштування</b>                                               | <p><b><i>Види та найменування економічної діяльності, до роботи за якими підготовлений магістр (КВЕД):</i></b></p> <table> <tr> <td>Розділ</td><td>Назва видів економічної діяльності та пояснення до них</td></tr> <tr> <td>79</td><td>Діяльність туристичних агентств, туристичних операторів, надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність<br/><i>Цей розділ включає діяльність агентств з організації подорожей, перевезення та розміщення в засобах тимчасового розміщування туристів і мандрівників, організації та проведення турів, які продають туристичні агентства або безпосередньо агенти, такі як туристичні оператори.</i></td></tr> </table> | Розділ | Назва видів економічної діяльності та пояснення до них | 79 | Діяльність туристичних агентств, туристичних операторів, надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність<br><i>Цей розділ включає діяльність агентств з організації подорожей, перевезення та розміщення в засобах тимчасового розміщування туристів і мандрівників, організації та проведення турів, які продають туристичні агентства або безпосередньо агенти, такі як туристичні оператори.</i> |
| Розділ                                                                               | Назва видів економічної діяльності та пояснення до них                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |                                                        |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 79                                                                                   | Діяльність туристичних агентств, туристичних операторів, надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність<br><i>Цей розділ включає діяльність агентств з організації подорожей, перевезення та розміщення в засобах тимчасового розміщування туристів і мандрівників, організації та проведення турів, які продають туристичні агентства або безпосередньо агенти, такі як туристичні оператори.</i>                                                                                                                                                                                                                                                             |        |                                                        |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                    | <i>Цей розділ також включає інші види діяльності, пов'язані з туристичними послугами, у т.ч. бронювання. Діяльність туристичних гідів і просування туристичних послуг також включені до цього розділу.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                        |           |                               |      |                                                        |        |                                                                    |        |                |        |                 |        |                                     |        |                                                 |        |                                            |        |                |        |                                     |      |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------|-------------------------------|------|--------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------|--------|----------------|--------|-----------------|--------|-------------------------------------|--------|-------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------|--------|----------------|--------|-------------------------------------|------|
| 79.1                                                               | Діяльність туристичних агентств і туристичних операторів                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        |           |                               |      |                                                        |        |                                                                    |        |                |        |                 |        |                                     |        |                                                 |        |                                            |        |                |        |                                     |      |
| 79.9                                                               | Надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                        |           |                               |      |                                                        |        |                                                                    |        |                |        |                 |        |                                     |        |                                                 |        |                                            |        |                |        |                                     |      |
| 93                                                                 | Діяльність у сфері спорту, організування відпочинку та розваг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                        |           |                               |      |                                                        |        |                                                                    |        |                |        |                 |        |                                     |        |                                                 |        |                                            |        |                |        |                                     |      |
|                                                                    | <i>Цей розділ включає надання розважальних і спортивних послуг (крім діяльності музеїв, історичних заповідників, ботанічних і зоологічних садів і природних заповідників, а також азартних ігор і розваг подібного роду).</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                        |           |                               |      |                                                        |        |                                                                    |        |                |        |                 |        |                                     |        |                                                 |        |                                            |        |                |        |                                     |      |
| 93.2                                                               | Організування відпочинку та розваг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                        |           |                               |      |                                                        |        |                                                                    |        |                |        |                 |        |                                     |        |                                                 |        |                                            |        |                |        |                                     |      |
|                                                                    | <i>Ця група включає управління установами та надання послуг для задоволення різноманітних розважальних інтересів клієнтів. Також включає види діяльності з організування відпочинку та розваг, такі як діяльність парків відпочинку з атракціонами, діяльність, пов'язану з організацією ярмарків і майданчиків для пікніків.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                        |           |                               |      |                                                        |        |                                                                    |        |                |        |                 |        |                                     |        |                                                 |        |                                            |        |                |        |                                     |      |
| 93.21                                                              | Функціонування атракціонів і тематичних парків                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                        |           |                               |      |                                                        |        |                                                                    |        |                |        |                 |        |                                     |        |                                                 |        |                                            |        |                |        |                                     |      |
| 93.29                                                              | Організування інших видів відпочинку та розваг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                        |           |                               |      |                                                        |        |                                                                    |        |                |        |                 |        |                                     |        |                                                 |        |                                            |        |                |        |                                     |      |
| <b>та професійні назви робіт (за КП)</b>                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                        |           |                               |      |                                                        |        |                                                                    |        |                |        |                 |        |                                     |        |                                                 |        |                                            |        |                |        |                                     |      |
|                                                                    | <table><tr><th>Професійні назви робіт</th><th>Код<br/>КП</th></tr><tr><td>Професіонали в галузі туризму</td><td>2481</td></tr><tr><td>Науковий співробітник (туризмологія, екскурсознавство)</td><td>2481.1</td></tr><tr><td>Науковий співробітник-консультант (туризмологія, екскурсознавство)</td><td>2481.1</td></tr><tr><td>Туризмознавець</td><td>2481.2</td></tr><tr><td>Екскурсознавець</td><td>2481.2</td></tr><tr><td>Науковий співробітник (рекреалогія)</td><td>2483.1</td></tr><tr><td>Науковий співробітник-консультант (рекреалогія)</td><td>2483.1</td></tr><tr><td>Професіонали із санаторно-курортної справи</td><td>2483.2</td></tr><tr><td>Гід-перекладач</td><td>2444.2</td></tr><tr><td>Викладач вищого навчального закладу</td><td>2310</td></tr></table> | Професійні назви робіт | Код<br>КП | Професіонали в галузі туризму | 2481 | Науковий співробітник (туризмологія, екскурсознавство) | 2481.1 | Науковий співробітник-консультант (туризмологія, екскурсознавство) | 2481.1 | Туризмознавець | 2481.2 | Екскурсознавець | 2481.2 | Науковий співробітник (рекреалогія) | 2483.1 | Науковий співробітник-консультант (рекреалогія) | 2483.1 | Професіонали із санаторно-курортної справи | 2483.2 | Гід-перекладач | 2444.2 | Викладач вищого навчального закладу | 2310 |
| Професійні назви робіт                                             | Код<br>КП                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                        |           |                               |      |                                                        |        |                                                                    |        |                |        |                 |        |                                     |        |                                                 |        |                                            |        |                |        |                                     |      |
| Професіонали в галузі туризму                                      | 2481                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                        |           |                               |      |                                                        |        |                                                                    |        |                |        |                 |        |                                     |        |                                                 |        |                                            |        |                |        |                                     |      |
| Науковий співробітник (туризмологія, екскурсознавство)             | 2481.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |           |                               |      |                                                        |        |                                                                    |        |                |        |                 |        |                                     |        |                                                 |        |                                            |        |                |        |                                     |      |
| Науковий співробітник-консультант (туризмологія, екскурсознавство) | 2481.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |           |                               |      |                                                        |        |                                                                    |        |                |        |                 |        |                                     |        |                                                 |        |                                            |        |                |        |                                     |      |
| Туризмознавець                                                     | 2481.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |           |                               |      |                                                        |        |                                                                    |        |                |        |                 |        |                                     |        |                                                 |        |                                            |        |                |        |                                     |      |
| Екскурсознавець                                                    | 2481.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |           |                               |      |                                                        |        |                                                                    |        |                |        |                 |        |                                     |        |                                                 |        |                                            |        |                |        |                                     |      |
| Науковий співробітник (рекреалогія)                                | 2483.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |           |                               |      |                                                        |        |                                                                    |        |                |        |                 |        |                                     |        |                                                 |        |                                            |        |                |        |                                     |      |
| Науковий співробітник-консультант (рекреалогія)                    | 2483.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |           |                               |      |                                                        |        |                                                                    |        |                |        |                 |        |                                     |        |                                                 |        |                                            |        |                |        |                                     |      |
| Професіонали із санаторно-курортної справи                         | 2483.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |           |                               |      |                                                        |        |                                                                    |        |                |        |                 |        |                                     |        |                                                 |        |                                            |        |                |        |                                     |      |
| Гід-перекладач                                                     | 2444.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |           |                               |      |                                                        |        |                                                                    |        |                |        |                 |        |                                     |        |                                                 |        |                                            |        |                |        |                                     |      |
| Викладач вищого навчального закладу                                | 2310                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                        |           |                               |      |                                                        |        |                                                                    |        |                |        |                 |        |                                     |        |                                                 |        |                                            |        |                |        |                                     |      |

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Подальше навчання</b>            | Випускники другого (магістерського) рівня вищої освіти можуть продовжувати навчання для здобуття ступеня доктора філософії у навчальних закладах відповідного рівня акредитації.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>5 – Викладання та оцінювання</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Викладання та навчання</b>       | Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване, компетентнісно-орієнтоване, інноваційно-інформаційне, теоретико-прогностичне навчання, яке проводиться у формі лекцій, семінарів, практичних занять, в тому числі на базі спеціалізованих лабораторій, самостійної роботи на основі опрацювання навчально-методичної, наукової фахової літератури та фахових періодичних видань українською та іноземними мовами, консультацій з викладачами.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Оцінювання</b>                   | Письмові екзамени, екзамени з виробничої практики та науково-дослідницької практики, презентації, курсові роботи (проекти), магістерська робота та інші види робіт оцінюються за 100- бальною системою НТУ.<br>Критерії оцінювання знань студентів з відповідної дисципліни зазначаються в силабусах дисциплін.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>6 – Програмні компетентності</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Інтегральна компетентність</b>   | Здатність ставити та успішно вирішувати на достатньому професійному рівні науково-дослідницькі та практичні завдання, узагальнювати практику туризму і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку, розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму та рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Загальні компетентності (ЗК)</b> | ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку<br>ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності<br>ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі<br>ЗК 4. Вільне володіння та здатність спілкуватися діловою англійською та іншою (шими) іноземною (ними) мовою (мовами) в професійній діяльності<br>ЗК 5. Уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальних проблемах розвитку туризму і рекреації<br>ЗК 6. Уміння розробляти проекти та управляти ними<br>ЗК 7. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізовуватися<br>ЗК 8. Здатність до time-менеджменту |

|                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                           | <p>ЗК 9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети</p> <p>ЗК 10. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</b>                                                                           | <p>ФК 1. Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності</p> <p>ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації</p> <p>ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості</p> <p>ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності</p> <p>ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління</p> <p>ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві</p> <p>ФК 7. Здатність розробляти та сприяти упровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму</p> <p>ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності</p> <p>ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації</p> <p>ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією</p> <p>ФК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку</p> <p>ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу</p> <p>ФК 14. Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності</p> |
| <b>7.Інтегровані (узагальнені) результати навчання, що визначають нормативний зміст підготовки здобувача вищої освіти</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Програмні результати навчання спеціальності (РН)</b>                                                                   | <p><u>Когнітивна (пізнавальна сфера)</u></p> <p>РН1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації</p> <p>РН2. Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію</p> <p>РН3. Здатність використовувати інформаційно-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                      | <p>інноваційні методи і технології в сфері туризму</p> <p>RH4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку</p> <p>RH5. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму</p> <p>RH6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації</p> <p>RH7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності</p> <p><u>Афективна (емоційна) сфера</u></p> <p>RH8. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності</p> <p>RH9. Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності</p> <p>RH10. Діяти у полікультурному середовищі</p> <p>RH11. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу</p> <p><u>Психомоторна сфера</u></p> <p>RH12. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень</p> <p>RH13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування</p> <p>RH14. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики</p> <p>RH15. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя</p> <p>RH16. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації</p> |
| <b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Кадрове забезпечення</b>                          | <p>Підготовку магістрів спеціальності 242 «Туризм», ОПП «Туризм» здійснюють шість кафедр університету. Реалізація освітньої програми забезпечується науково педагогічними працівниками НТУ, а також особами, що залучаються до реалізації ОП на умовах трудового договору. Викладачі, що працюють за сумісництвом, - це провідні спеціалісти, практичні працівники народногосподарських ланок, підприємницьких та контролюючих структур регіону. Загальна кількість викладачів, які залучені до участі в підготовці магістрів</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                         | <p>складає 14 осіб.</p> <p>Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та/або вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин циклу загальної підготовки навчального плану спеціальності (% від кількості годин) складає:</p> <p>всього – 100 %;</p> <p>у тому числі на постійній основі – 100 %.</p> <p>Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та/або вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин циклу професійної підготовки навчального плану спеціальності (% від кількості годин) складає:</p> <p>всього – 100 %;</p> <p>у тому числі на постійній основі – 100 %;</p> <p>з них докторів наук або професорів – 26 %.</p> |
| <b>Матеріально-технічне забезпечення</b>                | <p>В навчанні освітньому процесі використовуються сучасні комп'ютерні засоби та програмне забезпечення, засоби й матеріали кабінету «Туризмознавства» ( ауд. 249).</p> <p>Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення також передбачають використання лабораторій «Ресторанного обслуговування» та «Готельної справи», спорткомплексу НТУ, спеціалізованих лабораторій та кабінетів.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b> | <p>Забезпеченість освітнього процесу студентів навчально-методичною та довідковою літературою, інструктивно-методичними матеріалами, а також нормативною документацією відповідає діючим нормативам забезпеченості контингенту студентів за спеціальністю. В навчанні використовується як бібліотечний фонд НТУ та електронна база бібліотеки з режимом WEB- доступу, так і власні навчально-методичні розробки викладачів кафедр НТУ.</p>                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>9 – Академічна мобільність</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Національна кредитна мобільність</b>                 | <p>На основі двосторонніх угод між Національним транспортним університетом та технічними університетами України.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Міжнародна кредитна мобільність</b>                  | <p>Укладені угоди про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+ K1).</p> <p>На основі двосторонніх угод між Національним транспортним університетом та закладами вищої освіти зарубіжних країн- партнерів.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>       | <p>За даною освітньо-професійною програмою можливе навчання іноземних здобувачів вищої освіти.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

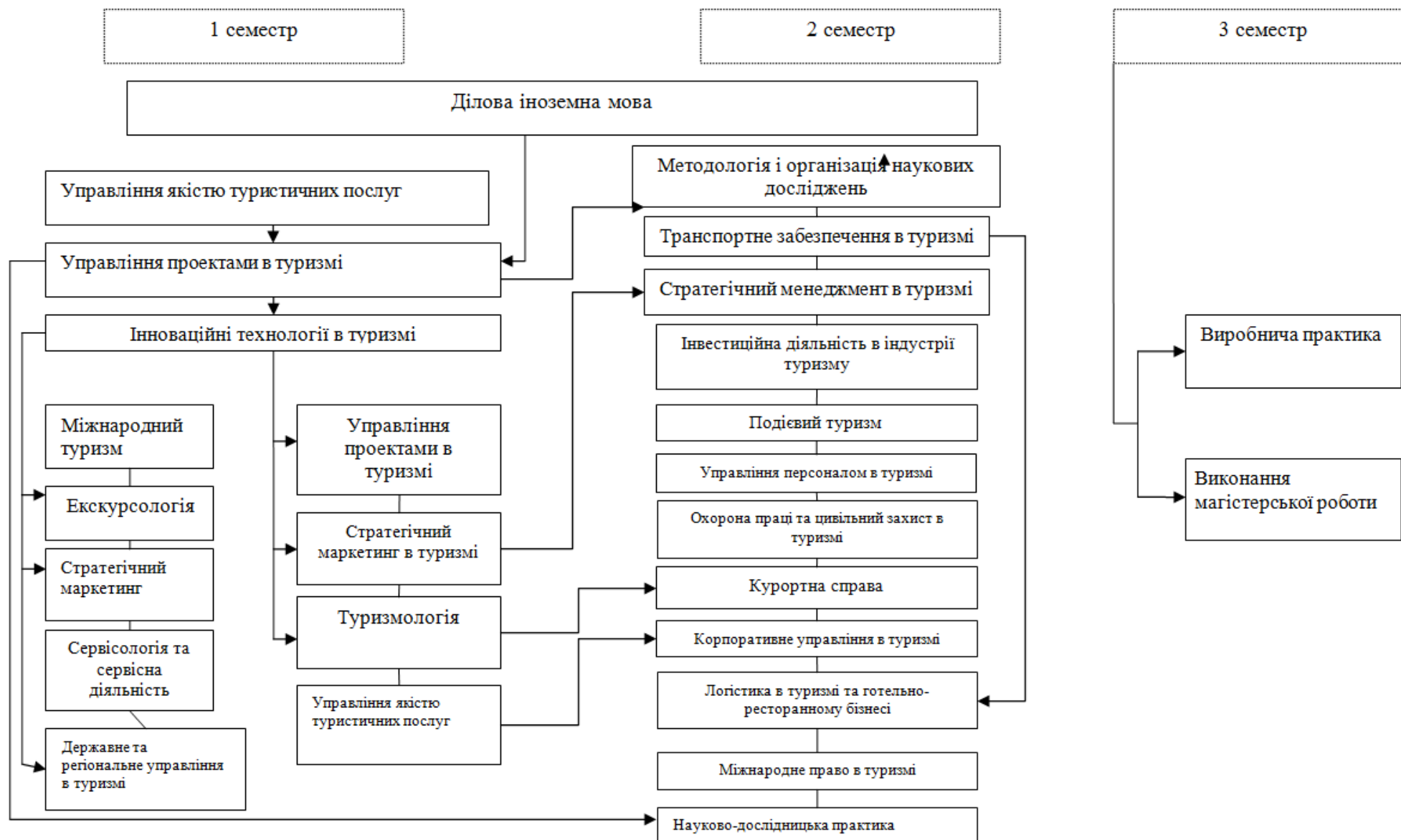
## 2. Перелік компонентів освітньо-професійної/наукової програми та їх логічна послідовність

### 2.1 Перелік компонентів ОП

| Код н/д                                 | Компоненти освітньої програми<br>(навчальні дисципліни, курсові проекти<br>(роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількі<br>сть<br>кредит<br>ів | Форма<br>підсумк.<br>контрол<br>ю |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| 1                                       | 2                                                                                                                     | 3                             | 4                                 |
| 1. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОП            |                                                                                                                       |                               |                                   |
| 1.1 Цикл загальної підготовки           |                                                                                                                       |                               |                                   |
| ОКЗ 1                                   | Ділова іноземна мова                                                                                                  | 7,5                           | Екзамен                           |
| ОКЗ 2                                   | Методологія і організація наукових досліджень<br>в туризмі                                                            | 3,0                           | Залік                             |
| Всього за циклом загальної підготовки   |                                                                                                                       | 10,5                          |                                   |
| 1.2. Цикл професійної підготовки        |                                                                                                                       |                               |                                   |
| ОКП 1                                   | Туризмологія                                                                                                          | 4,5                           | Екзамен                           |
| ОКП 2                                   | Екскурсологія                                                                                                         | 3,0                           | Залік                             |
| ОКП 3                                   | Інноваційні технології в туризмі                                                                                      | 3,0                           | Екзамен                           |
| ОКП 4                                   | Міжнародний туризм                                                                                                    | 3,0                           | Залік                             |
| ОКП 5                                   | Управління проектами в туризмі                                                                                        | 3,0                           | Екзамен                           |
| ОКП 6                                   | Управління якістю туристичних послуг                                                                                  | 3,0                           | Залік                             |
| ОКП 7                                   | Стратегічний маркетинг в туризмі                                                                                      | 3,0                           | Залік                             |
| Всього за циклом професійної підготовки |                                                                                                                       | 22,5                          |                                   |
| Всього за обов'язковою компонентою ОП   |                                                                                                                       | 33,0                          |                                   |
| Практична підготовка                    |                                                                                                                       |                               |                                   |
| ВП                                      | Виробнича практика                                                                                                    | 9,0                           | Екзамен                           |
| НД                                      | Науково-дослідницька практика                                                                                         | 3,0                           | Екзамен                           |
| Всього за практичною підготовкою        |                                                                                                                       | 12,0                          |                                   |
| Державна атестація                      |                                                                                                                       |                               |                                   |
| МР                                      | Виконання магістретської роботи                                                                                       | 21,0                          |                                   |
| Всього за державною атестацією          |                                                                                                                       | 21,0                          |                                   |
| 2. ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОП              |                                                                                                                       |                               |                                   |
| ВБК 1.1                                 | Стратегічний менеджмент в туризмі                                                                                     | 4,0                           | Екзамен                           |
| ВБК 1.2                                 | Корпоративне управління в туризмі                                                                                     | 4,0                           | Екзамен                           |
| ВБК 2.1                                 | Сервісологія та сервісна діяльність                                                                                   | 4,0                           | Екзамен                           |
| ВБК 2.2                                 | Державне та регіональне управління в туризмі                                                                          | 4,0                           | Екзамен                           |
| ВБК 3.1                                 | Логістика в туризмі та готельно-ресторанному<br>бізнесі                                                               | 4,0                           | Залік                             |
| ВБК 3.2                                 | Транспортне забезпечення в туризмі                                                                                    | 4,0                           | Залік                             |
| ВБК 4.1                                 | Курортна справа                                                                                                       | 4,0                           | Залік                             |

|                                                   |                                             |             |         |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------|---------|
| ВБК 4.2                                           | Міжнародне право в туризмі                  | 4,0         | Залік   |
| ВБК 5.1                                           | Управління персоналом в туризмі             | 4,0         | Екзамен |
| ВБК 5.2                                           | Подієвий туризм                             | 4,0         | Екзамен |
| ВБК 6.1                                           | Інвестиційна діяльність в індустрії туризму | 4,0         | Залік   |
| ВБК 6.2                                           | Охорона праці та цивільний захист в туризмі | 4,0         | Залік   |
| <b><i>Всього за вибірковою компонентою ОП</i></b> |                                             | <b>24</b>   |         |
| <b>Загальний обсяг освітньої програми</b>         |                                             | <b>90,0</b> |         |

## 2.2 Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми «Туризм» за спеціальністю 242 Туризм



### **3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація випускника освітньо-професійної програми «Туризм» спеціальності 242 «Туризм» проводиться у формі захисту магістерської роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: магістр з туризму.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

# 1. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

| Шифр компетентності                 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |
|-------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Шифр дисципліни                     | ЗК 1 | ЗК 2 | ЗК 3 | ЗК 4 | ЗК 5 | ЗК 6 | ЗК 7 | ЗК 8 | ЗК 9 | ЗК 10 | ФК 1 | ФК 2 | ФК 3 | ФК 4 | ФК 5 | ФК 6 | ФК 7 | ФК 8 | ФК 9 | ФК 10 | ФК 11 | ФК 12 | ФК 13 | ФК 14 |
| <b>1. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОП</b> |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |
| ОКЗ 1                               |      |      | +    | +    |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      | +    |      |       | +     |       |       |       |
| ОКЗ 2                               | +    | +    |      |      |      |      |      |      |      |       | +    | +    |      | +    | +    |      |      |      |      |       | +     |       |       |       |
| ОКП 1                               | +    |      | +    |      |      |      |      |      | +    |       | +    | +    |      | +    |      |      |      |      | +    |       | +     |       | +     |       |
| ОКП 2                               | +    | +    | +    |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      | +    |      |      | +    | +    |      |       |       |       | +     | +     |
| ОКП 3                               |      |      |      |      |      |      | +    |      |      | +     |      | +    |      |      | +    |      |      |      |      |       | +     |       |       |       |
| ОКП 4                               |      |      | +    |      |      |      |      |      |      | +     |      |      |      |      |      |      |      | +    | +    |       |       | +     |       |       |
| ОКП 5                               |      | +    |      |      |      | +    |      |      |      |       |      | +    |      |      |      | +    |      |      |      | +     | +     |       |       |       |
| ОКП 6                               |      |      | +    |      |      |      |      |      |      | +     |      |      |      |      |      |      |      | +    | +    |       | +     |       |       |       |
| ОКП 7                               |      | +    |      |      |      |      |      |      | +    |       |      |      |      | +    |      |      |      |      |      |       | +     | +     | +     |       |
| <b>2. ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОП</b>   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |
| ВБК 1.1                             |      | +    |      |      |      |      |      | +    |      |       |      |      |      |      | +    | +    |      |      | +    |       |       |       | +     |       |
| ВБК 1.2                             |      | +    |      |      |      |      | +    |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      | +    |      | +     | +     | +     | +     | +     |
| ВБК 2.1                             |      | +    | +    |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      | +    |      | +     | +     | +     | +     | +     |
| ВБК 2.2                             |      |      | +    |      |      | +    |      |      |      |       |      |      |      | +    | +    |      | +    | +    |      |       |       |       |       |       |
| ВБК 3.1                             |      | +    |      |      |      |      | +    |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      | +    |       | +     | +     | +     | +     |
| ВБК 3.2                             |      | +    | +    |      |      |      |      |      |      |       |      |      | +    | +    |      |      |      | +    | +    | +     |       |       |       |       |
| ВБК 4.1                             |      | +    | +    |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      | +    | +    | +     | +     |       |       |       |
| ВБК 4.2                             |      | +    | +    |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      | +    |      |      |      |      |      |       | +     |       |       |       |
| ВБК 5.1                             |      |      | +    |      |      |      |      |      | +    |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       | +     | +     | +     | +     |
| ВБК 5.2                             | +    |      |      |      |      | +    |      |      |      |       |      |      |      | +    |      |      | +    | +    | +    |       | +     |       |       |       |
| ВБК 6.1                             |      |      |      |      |      |      | +    |      | +    |       |      |      |      |      |      |      |      |      | +    | +     | +     |       | +     |       |
| ВБК 6.2                             |      | +    |      |      | +    |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      | +     | +     |       |       |       |

## 2. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідним компонентам освітньо-професійної програми

| Шифр програмного результату навчання | РН 1 | РН 2 | РН 3 | РН 4 | РН 5 | РН 6 | РН 7 | РН 8 | РН 9 | РН 10 | РН 11 | РН 12 | РН 13 | РН 14 | РН 15 | РН 16 |
|--------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Шифр дисципліни                      | РН 1 | РН 2 | РН 3 | РН 4 | РН 5 | РН 6 | РН 7 | РН 8 | РН 9 | РН 10 | РН 11 | РН 12 | РН 13 | РН 14 | РН 15 | РН 16 |
| <b>1. ОBOB'ЯЗKOBІ KOMPONENTИ OП</b>  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |
| OK3 1                                |      |      |      |      |      |      |      |      | +    | +     | +     |       |       |       | +     |       |
| OK3 2                                | +    |      | +    |      |      |      |      |      | +    |       |       |       |       |       | +     |       |
| OKП 1                                |      | +    |      |      |      |      |      |      |      | +     |       |       | +     | +     | +     |       |
| OKП 2                                |      |      | +    | +    |      |      |      | +    | +    |       | +     |       |       |       | +     |       |
| OKП 3                                |      |      | +    |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       | +     |
| OKП 4                                |      |      | +    | +    |      |      | +    |      |      | +     |       |       |       |       |       |       |
| OKП 5                                | +    |      |      | +    |      | +    | +    |      |      |       |       |       |       |       |       |       |
| OKП 6                                |      |      | +    | +    |      |      |      |      |      | +     |       |       |       |       |       |       |
| OKП 7                                |      |      |      |      | +    | +    | +    |      |      |       |       |       |       |       |       |       |
| <b>2. BИБІPKOBІ KOMPONENTИ OП</b>    |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |
| ВБК 1.1                              |      |      |      |      |      | +    |      |      |      |       |       | +     | +     |       |       | +     |
| ВБК 1.2                              |      |      |      |      | +    |      | +    | +    |      |       |       |       | +     |       |       | +     |
| ВБК 2.1                              |      |      |      |      | +    |      | +    | +    |      |       |       |       | +     | +     |       |       |
| ВБК 2.2                              |      |      |      | +    | +    | +    |      |      |      |       |       |       | +     |       |       |       |
| ВБК 3.1                              |      |      |      |      | +    |      | +    | +    |      |       |       |       |       | +     |       | +     |
| ВБК 3.2                              |      |      |      |      | +    |      | +    |      |      |       | +     |       | +     |       |       |       |
| ВБК 4.1                              |      |      |      | +    |      | +    |      | +    | +    |       |       |       |       | +     |       |       |
| ВБК 4.2                              |      |      |      |      |      |      |      | +    |      | +     |       |       | +     |       | +     |       |
| ВБК 5.1                              |      |      |      |      | +    |      | +    | +    |      |       |       |       |       | +     |       | +     |
| ВБК 5.2                              |      |      |      |      | +    |      | +    |      |      | +     |       |       | +     |       |       |       |
| ВБК 6.1                              |      |      | +    | +    |      |      | +    | +    |      |       |       |       | +     |       |       |       |
| ВБК 6.2                              |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       | +     | +     |       |       |       |



#### 4. Анотації дисциплін освітньо-професійної програми «Туризм» за спеціальністю 242 «Туризм»

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Шифр, назва дисципліни, семестр               | ОКЗ 1 Ділова іноземна мова<br>1, 2 семестри                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Зміст                                         | <p>1 семестр</p> <p>Модуль 1. Іноземний науковий дискурс. Науково-письмова та науково-ділова комунікація. Змістовий модуль 1. Знайомство</p> <p>Тема 1. Знайомство. Мовні моделі звертання, ввічливості.</p> <p>Тема 2. Інформація про рідних і знайомих.</p> <p>Змістовий модуль 2. Пошук роботи</p> <p>Тема 3. Оголошення про прийом на роботу. Резюме.</p> <p>Тема 4. Співбесіда.</p> <p>Змістовий модуль 3. Дозвілля</p> <p>Тема 5. Телебачення, радіо, музика</p> <p>Тема 6. Лист-скарга</p> <p>Змістовий модуль 4. Автосервіс</p> <p>Тема 7. Автосервіс</p> <p>Тема 8. Водійські права</p> <p>2 семестр Змістовий модуль 5. Родинні стосунки</p> <p>Тема 9. Родинні стосунки.</p> <p>Тема 10. Проблеми та конфлікти у родині</p> <p>Тема 11. Порівняльний аналіз сучасної родини та родини в минулому. Написання звіту</p> <p>Змістовий модуль 6. Природа та навколишнє середовище</p> <p>Тема 12. Погодні умови</p> <p>Тема 13. Пам'ятки природи</p> <p><i>Тема 14. Захист навколишнього середовища</i></p> <p>Змістовий модуль 7. Перебування закордоном</p> <p>Тема 15. Оформлення документів для поїздки за кордон. Перетин кордону</p> <p>Тема 16. Закордонне відрядження.</p> <p>Тема 17. Досвід працевлаштування за кордоном</p> <p>Змістовий модуль 8. Соціальні служби</p> <p>Тема 18. Соціальний захист</p> <p>Тема 15. Система догляду за людьми похилого віку</p> <p><i>Тема 16. Опис статистичних даних</i></p> |
| Загальні компетентності                       | <p>ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі</p> <p>ЗК 4. Вільне володіння та здатність спілкуватися діловою англійською та іншою (шими) іноземною (ними) мовою (мовами) в професійній діяльності</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Спеціальні (фахові, предметні) компетентності | <p>ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Результати                                    | <p>Студент має знати:</p> <p>як використовувати мовні одиниці у межах лексичної, граматичної, семантичної, мовленнєвої та соціокультурної компетенцій:</p> <p>– лексична компетенція - знання лексичних та граматичних елементів іномовного тексту, дібраних відповідно до академічних та/або професійних ситуацій, в яких вони мають вживатися;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>– граматична компетенція - знання та вміння користування граматичними ресурсами мови в межах даної ситуації;</li> <li>– семантична компетенція - здатність студента усвідомлювати та контролювати організацію змісту тексту, співвідносити слово до його загального контексту, простежувати внутрішньолексичні зв'язки, розуміти значення граматичних елементів, категорій, структур та процесів;</li> <li>– мовленнєва компетенція - знання та вміння усної та письмової комунікації, зокрема діалогічного та монологічного мовлення, презентації іномовного тексту, написання різних видів письмових робіт за темами змістових модулів;</li> <li>– соціокультурна компетенція – знайомство з особливостями іномовної професійної комунікації, розвиток умінь будувати свою мовленнєву поведінку відповідно до соціокультурної специфіки країни, мову якої вивчають.</li> </ul> <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- використовувати іноземну мову інтегровано у межах зазначених вище компетенцій, а саме:</li> <li>– використовувати в усному та писемному мовленні основні ділові мовленнєві форми та кліше німецької мови, що використовуються у діловій області комунікацій;</li> <li>– повідомляти і запитувати інформацію в ситуаціях повсякденного та професійного спілкування: знайомство, вираження прохання, згоди, незгоди, висловлення власної думки з приводу отриманої інформації та ін.;</li> <li>– розуміти виклад фактів, суть прохань і розпоряджень в повсякденному і професійному спілкуванні;</li> <li>– користуватися основними видами читання: оглядовим, детальним, пошуковим;</li> <li>– використовувати нормативні кліше, необхідні для письмового мовлення;</li> <li>– використовувати в своєму мовленні основні мовленнєві форми та мовні формули для вираження намірів, оцінок, думок, відносин у професійній сфері;</li> <li>– заповнювати анкету, формуляр з інформацією про себе; складати діловий лист, резюме, службову записку і т.п., використовуючи правила бізнес-комунікації;</li> <li>– проводити ділові переговори, телефонні розмови, організовувати зустрічі;</li> <li>– працювати з різного роду діловими паперами;</li> <li>– самостійно працювати над підвищенням свого рівня володіння іноземною мовою, розширювати лексичний запас. Мати навички: <ul style="list-style-type: none"> <li>- донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності;</li> <li>- здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію;</li> <li>- здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності.</li> </ul> </li> </ul> |
| Програмні результати навчання спеціальності | <p>РН9. Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності</p> <p>РН10. Діяти у полікультурному середовищі</p> <p>РН11. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                             |                                                                                                                                                                                                                                         |        |             |           |     |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------|-----------|-----|
|                             | PH15. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя                                                                                                                                                    |        |             |           |     |
| Обсяг занять                | Всього                                                                                                                                                                                                                                  | Лекції | Лабораторні | Практичні | CPC |
|                             | 225                                                                                                                                                                                                                                     |        |             | 75        | 150 |
| Форми CPC                   | Підготовка до практичних занять, модульного контролю, заліку, екзамену. Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування, написання ділових листів, переклад фахових текстів, створення презентацій та написання рефератів. |        |             |           |     |
| Оцінка результатів навчання | Залік у 1 семестрі                                                                                                                                                                                                                      |        |             |           |     |
|                             | Екзамен у 2 семестрі                                                                                                                                                                                                                    |        |             |           |     |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Шифр, назва дисципліни, семестр               | OK3 2. Методологія і організація наукових досліджень в туризмі 2 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Зміст                                         | Модуль 1. Теоретичні засади наукових досліджень<br>Тема 1. Наука і наукове мислення<br>Тема 2. Наукові дослідження в туристській індустрії<br>Тема 3. Науково-дослідницька діяльність студентів<br>Модуль 2. Прикладні аспекти наукових досліджень<br>Тема 4. Інструментарій наукового дослідження<br>Тема 5. Організація та проведення наукового дослідження<br>Тема 6. Інформаційне забезпечення наукових досліджень<br>Тема 7. Апробація результатів наукового дослідження                                                                                                                                                                                                  |
| Загальні компетентності                       | ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку<br>ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Спеціальні (фахові, предметні) компетентності | ФК 1. Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності<br>ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації<br>ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності<br>ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління<br>ФК 11. Здатність до управління інформацією                                                                                                                           |
| Результати                                    | Знати:<br>- понятійний та категорійний апарат організації та проведення наукових досліджень;<br>- соціально-економічну сутність та зміст наукової діяльності;<br>- теоретичні і практичні аспекти вирішення наукових задач з використанням наукових методів;<br>- методологію організації, технології розробки та принципи проведення наукових досліджень;<br>- нормативно-кваліфікаційні вимоги до виконавців;<br>- форми, порядок, документального забезпечення впровадження наукових результатів;<br>- принципи роботи з інформаційними ресурсами та композиціями наукових звітів;<br>- принципи виконання наукової праці відповідно нормативного фахового рівня.<br>Вміти: |

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |             |           |     |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------|-----------|-----|
|                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- представити предметну область наукового дослідження у вигляді системи та моделі;</li> <li>- описати методологію наукового соціально-економічного дослідження; ідентифікувати та обґрунтувати ключові проблеми на підприємстві в сфері туризму;</li> <li>- організувати та провести наукове соціально-економічне дослідження;</li> <li>- здійснювати комплексне оцінювання переваг та недоліків впровадження запропонованих науково-практичних результатів на основі аналізу та експертних оцінок; обґрунтовувати науково-практичні результати соціально-економічного дослідження в сфері туризму;</li> </ul> <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аналізувати основні методологічні засади формування наукової інтуїції та мислення;</li> </ul> <p>формувати уміння і навички у виборі напрямку та проведенні наукових досліджень.</p> |        |             |           |     |
| Програмні результати навчання спеціальності | <p>РН1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації</p> <p>РН3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні м РН8. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності</p> <p>РН9. Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності</p> <p>етоди і технології в сфері туризму</p> <p>РН15. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |        |             |           |     |
| Обсяг занять                                | Всього                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Лекції | Лабораторні | Практичні | СРС |
|                                             | 90                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 15     |             | 15        | 60  |
| Форми СРС                                   | <p>Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку.</p> <p>Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |             |           |     |
| Оцінка результатів навчання                 | Залік у 2 семестрі                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |             |           |     |

| Шифр, назва дисципліни, семестр | ОКП 1 «Туризмологія»<br>1 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зміст                           | <p>Модуль 1. Теоретичні принципи туризмології та історико-географічні етапи розвитку науки про туризм</p> <p>Тема 1. Туризмологія, коло її проблем та роль у суспільстві.</p> <p>Тема 2. Теоретико-методологічні складові туризмології.</p> <p>Тема 3. Історичні передумови виникнення та розвитку туризмологічного знання.</p> <p>Тема 4. Географічні дослідження туризму.</p> <p>Модуль 3. Соціогуманітарний аналіз туризмології. Психолого-педагогічні складові туризмології</p> <p>Тема 5. Філософія туризму як методологічна і концептуальна основа туризмології.</p> <p>Тема 6. Соціологія туризму.</p> <p>Тема 7. Психолого-етичні виміри туризму.</p> <p>Тема 8. Культурологія туризму.</p> <p>Тема 9. Педагогіка туризму.</p> |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                               | Тема 10. Конфліктологія туризму.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Загальні компетентності                       | ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку.<br>ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі.<br>ЗК 9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Спеціальні (фахові, предметні) компетентності | ФК 1. Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності.<br>ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації.<br>ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності.<br>ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації.<br>ФК 11. Здатність до управління інформацією.<br>ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Результати                                    | Знати:<br>- сутність теорії туризму як інноваційної наукової соціоекономічної та гуманітарної дисципліни;<br>- словниково-категоріальний апарат навчальної дисципліни;<br>- наукові підходи до розуміння феномену туризму;<br>- генезу та еволюцію туризмологічного знання;<br>- зміст основних туризмологічних концепцій;<br>- структуру туризмологічного знання, органічну узгодженість всіх її частин;<br>- функції туризмологічного знання, його суспільне «призначення»;<br>- діалектику зв'язків між теорією та практикою туристської діяльності.<br>Вміти:<br>- використовувати у своїй майбутній професійній діяльності понятійний апарат туризмологічних термінів, теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління туристичними закладами;<br>- застосовувати набуті теоретико-методологічні знання у майбутній науково-освітній та професійно-туристичній діяльності;<br>- використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму;<br>- розв'язувати нестандартні фахові завдання;<br>- приймати оптимальні рішення в нетипових умовах;<br>- генерувати оригінальні й ефективні для суспільства ідеї; креативно мислити та діяти у професійній діяльності, упроваджувати в практику міжнародний досвід туристичної діяльності. |
| Програмні результати навчання спеціальності   | РН2.Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію.<br>РН10. Діяти у полікультурному середовищі.<br>РН13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування.<br>РН14. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                             |                                                                                                                                                                                  |        |             |           |     |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------|-----------|-----|
|                             | ефективної кадрової політики.<br>РН15.Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя.                                                            |        |             |           |     |
| Обсяг занять                | Всього                                                                                                                                                                           | Лекції | Лабораторні | Практичні | СРС |
|                             | 135                                                                                                                                                                              | 30     |             | 15        | 90  |
| Форми СРС                   | Підготовка до лекцій, модульного контролю, іспиту.<br>Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу. |        |             |           |     |
| Оцінка результатів навчання | Екзамен у 1 семестрі                                                                                                                                                             |        |             |           |     |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Шифр, назва дисципліни, семестр               | ОКП 2 «Екскурсологія»<br>1 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Зміст                                         | Модуль 1. Сучасні аспекти екскурсології<br>Тема 1. Екскурсійний процес<br>Тема 2. Класифікація екскурсії<br>Тема 3. Проблематика екскурсології<br>Модуль 2. Професійна діяльність гіда-екскурсовода<br>Тема 4. Методика підготовки екскурсії<br>Тема 5. Методика і техніка проведення екскурсії<br>Тема 6. Майстерність екскурсовода<br>Тема 7. Методичне забезпечення екскурсії                                                                                                                                    |
| Загальні компетентності                       | ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку<br>ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності<br>ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі                                                                                                                                                                                                         |
| Спеціальні (фахові, предметні) компетентності | ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності<br>ФК 7. Здатність розробляти та сприяти впровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму<br>ФК 8. Здатність впроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності<br>ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу<br>ФК 14. Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності |
| Результати                                    | Знання:<br>- дидактичних та методологічних принципів організації екскурсійного процесу;<br>- механізмів сприйняття екскурсійної інформації;<br>- способів привертання, концентрації та переведення уваги екскурсантів;<br>- логічних вимог до подання екскурсійного матеріалу;<br>- основних понять та термінів екскурсійної теорії;<br>- методики підготовки екскурсій та її забезпечення;<br>- техніки проведення екскурсій;<br>- особливостей проведення різних видів екскурсій;                                 |

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |        |   |            |     |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|---|------------|-----|
|                                                  | навичок роботи з нормативними матеріалами щодо організації екскурсійної роботи в туристсько-екскурсійних організаціях;<br>професійної майстерності екскурсовода;<br>основних напрямів і тенденцій розвитку екскурсійного обслуговування в сучасних умовах;<br>Вміння:<br>застосовувати словесні, наочні та практичні методи в роботі з екскурсантами;<br>використовувати невербальні засоби впливу в екскурсіях;<br>організовувати після екскурсійну роботу;<br>оперувати основними поняттями з екскурсології;<br>проектувати процес обслуговування туристів;<br>застосовувати окремі методичні прийоми ведення екскурсії;<br>застосовувати техніку ведення екскурсії;<br>розробляти контрольний текст екскурсії; розробляти різні види екскурсій з урахуванням пізнавальних потреб екскурсантів;<br>аналізувати потреби групи екскурсантів і використовувати необхідні форми роботи з ними;<br>самостійно підготувати екскурсію і комплект документів до неї;<br>розробляти і проводити екскурсії;<br>аналізувати запропоновану екскурсію; аналізувати результати екскурсії. |        |        |   |            |     |
| Програмні результати навчання спеціальності (РН) | РН3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму<br>РН4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку<br>РН8. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності<br>РН9. Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності<br>РН11. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу<br>РН15. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |        |   |            |     |
| Обсяг занять                                     | Загалом                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Всього | Лекцій | - | Практичних | СРС |
|                                                  | 90                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 30     | 15     | - | 15         | 60  |
| Форми СРС                                        | Підготовка до лекцій, модульного контролю, курсової роботи, заліку.<br>Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |        |   |            |     |
| Оцінка результатів навчання                      | Залік у 1 семестрі                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |        |   |            |     |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Шифр, назва дисципліни, семестр | ОКП 3 Інноваційні технології в туризмі<br>1 семестр                                                                                                                                                                                      |
| Зміст                           | Модуль 1. Теоретичні засади розвитку інноваційних технологій<br>Тема 1. Основні теорії інноваційного розвитку.<br>Тема 2. Інноваційні процеси в туризмі. Інноваційні послуги, інноваційний потенціал підприємства, моніторинг інновацій. |

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |              |            |     |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------|------------|-----|
|                                                   | Тема 3. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій у туризмі.<br>Модуль 2. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування.<br>Тема 4. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування<br>Тема 5. Інноваційні проекти в туризмі<br>Тема 6. Правові аспекти інноваційної діяльності. Інтелектуальна власність в інноваційних процесах. Використання прав такої власності. Охорона та захист авторського права.<br>Тема7. Державне регулювання інноваційної діяльності                                                                                                                                                                                                                           |        |              |            |     |
| Загальні компетентності                           | ЗК 7. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізовуватися<br>ЗК 10. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |              |            |     |
| Спеціальні (фахові, предметні) компетентності     | ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації<br>ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління<br>ФК 11. Здатність до управління інформацією                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |              |            |     |
| Результати                                        | В результаті опанування матеріалом дисципліни студенти повинні знати:<br>- принципи інноваційних процесів у туризмі;<br>- види інновацій та їх диференціацію;<br>- моделі інноваційного підприємництва;<br>- основні елементи та принципи новітніх технологій;<br>- методи оцінки економічної ефективності інновацій<br>Вміти використовувати:<br>-теорії інноваційного розвитку;<br>-принципи впровадження інновацій;<br>-особливості моделей інноваційного розвитку туристичних підприємств;<br>-впроваджувати інноваційні проекти в туризмі;<br>-впроваджувати нові форми та види туризму<br>мати здатність здійснювати моніторинг та імплементацію сучасних інноваційних технологій<br>розуміти особливості застосування та впровадження інноваційних технологій на підприємстві. |        |              |            |     |
| Програмні результати навчання спеціальності (ПРН) | РН3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму<br>РН16. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |              |            |     |
| Обсяг занять                                      | Загалом                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Лекцій | Лабораторних | Практичних | СРС |
|                                                   | 90                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 15     | 15           |            | 60  |
| Форми СРС                                         | Підготовка до лекцій, модульного контролю, іспиту.<br>Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |              |            |     |
| Оцінка результатів навчання                       | Екзамен у 1 семестрі                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |              |            |     |



| Шифр, назва дисципліни, семестр               | ОКП 4 Міжнародний туризм 1 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зміст                                         | <p>Модуль 1. Міжнародний туризм та його роль у світовому економічному розвитку</p> <p>Тема 1. Сутність та значення міжнародного туризму. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу</p> <p>Тема 2. Міжнародні туристичні організації</p> <p>Тема 3. Договірні відносини в міжнародному туристичному бізнесі</p> <p>Тема 4. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку</p> <p>Тема 5. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах транснаціоналізації світової індустрії туризму</p> <p>Тема 6. Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму</p> <p>Модуль 2. Управління якістю туристичних послуг</p> <p>Тема 7. Наукові основи управління якістю послуг</p> <p>Тема 8. Міжнародний та вітчизняний досвід розвитку управління якістю туристичних послуг</p> <p>Тема 9. Механізм і процес управління якістю послуг та підвищення їх конкурентоспроможності</p> <p>Тема 10. Системи управління якістю послуг та основні елементи, які формують систему</p> <p>Тема 11. Ефективність управління якістю послуг підприємств у сфері туризму</p> <p>Тема 12. Організація контролю якості туристичних послуг</p> |
| Загальні компетентності                       | <p>ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі</p> <p>ЗК 10. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Спеціальні (фахові, предметні) компетентності | <p>ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності</p> <p>ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації</p> <p>ФК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Результати                                    | <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеристики впливу різних груп факторів на особливості функціонування та розвитку світової туристичної галузі;</li> <li>- методологію статистичного обліку світових туристичних потоків;</li> <li>- різновиди національних туристичних адміністрацій та умови їх діяльності в країнах світу;</li> <li>- класифікаційні ознаки світових ринків готельних і туристичних послуг;</li> <li>- принципові схеми взаємодії суб'єктів світового туристичного ринку;</li> <li>- сферу і методологічні принципи забезпечення якості;</li> <li>- організаційно-економічні принципи якості;</li> <li>- системи управління якістю на основі міжнародної стандартизації TQM;</li> <li>- особливості оцінки результатів якості послуг.</li> </ul> <p>Вміти</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знаходити причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами на</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |              |            |     |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------|------------|-----|
|                                             | <p>світовому туристичному ринку;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- користуватися статистичними базами даних, що відображають динаміку світових туристичних потоків;</li> <li>- здійснювати дослідження глобального та регіональних ринків туристичних послуг;</li> <li>- використовувати міжнародний та вітчизняний досвід формування та впровадження новітніх технологій у діяльність туристичних підприємств;</li> <li>- здійснювати оцінки рівня якості туристичних послуг;</li> <li>- застосовувати інструментарій управління якістю в діяльності підприємств у сфері туризму;</li> <li>- проводити сертифікації послуг та підприємств у сфері туризму;</li> <li>- розробляти, впроваджувати сертифікації систем якості;</li> <li>- впроваджувати сучасні підходи щодо управління якістю;</li> <li>- застосовувати методи та критерії оцінювання результативності та ефективності системи якості;</li> </ul> <p>Мати навички</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формувати стратегії розвитку туристичних підприємств, а також нові форми і види туризму;</li> <li>- обґрунтувати нові потреби туристів;</li> <li>- здійснювати організаційно-технологічне забезпечення процесів обслуговування;</li> <li>- професійно аргументувати необхідність сучасних методів роботи в сервісі та курортній справі світового туризму;</li> <li>- визначати перелік послуг для надання туристам за результатами аналізу нормативно-правових актів, що регламентують надання туристичних послуг;</li> <li>- здійснювати оцінку рівня якості туристичних послуг;</li> <li>- застосовувати інструментарій управління якістю у діяльності підприємств сфери туризму;</li> <li>- розроблення, впровадження та сертифікації систем якості у діяльності туристичних підприємств.</li> </ul> |        |              |            |     |
| Програмні результати навчання спеціальності | <p>РН3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму</p> <p>РН4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку</p> <p>РН7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності</p> <p>РН10. Діяти у полікультурному середовищі</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |              |            |     |
| Обсяг занять                                | Всього                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Лекцій | Лабораторних | Практичних | СРС |
|                                             | 90                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 15     | -            | 15         | 60  |
| Форми СРС                                   | <p>Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку.</p> <p>Вивчення тем, рекомендованих до самостійного опанування;</p> <p>підготовка рефератів, тестів та презентацій опрацьованого матеріалу.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |              |            |     |
| Оцінка результатів навчання                 | Залік у 1 семестрі                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |              |            |     |

|                                 |                                                                                      |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Шифр, назва дисципліни, семестр | ОКП 5 Управління проектами в туризмі<br>1 семестр                                    |
| Зміст                           | Модуль 1. Теоретико-методичні та організаційні основи управління проектами в туризмі |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                               | <p>Тема 1. Теоретичні засади управління проектами</p> <p>Тема 2. Методичний інструментарій обґрунтування проектів</p> <p>Модуль 2. Практичні аспекти управління проектами у туризмі</p> <p>Тема 3. Інвестування капіталу в проекти туристичного підприємства. Реальні інвестиції.</p> <p>Тема 4. Управління реалізацією інвестиційного проекту</p> <p>Тема 5. Особливості управління проектами в туризмі</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Загальні компетентності                       | <p>ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності</p> <p>ЗК 6. Уміння розробляти проекти та управляти ними</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Спеціальні (фахові, предметні) компетентності | <p>ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації</p> <p>ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві</p> <p>ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Результати                                    | <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретичні основи керування проектами;</li> <li>- основні функції керування проектами;</li> <li>- способи керування проектами та планування змісту проекту;</li> <li>- джерела ресурсного забезпечення проекту;</li> <li>- ризики, що виникають при управлінні проектами;</li> <li>- склад і джерела фінансування окремих туристичних проектів підприємства;</li> <li>- системи контролю за виконанням проекту.</li> </ul> <p>Уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- орієнтуватися в теоретичних і практичних проблемах інвестиційної діяльності на туристичних підприємствах;</li> <li>- планувати зміст проекту;</li> <li>- аналізувати ефективність окремих проектів;</li> <li>- розробляти стратегію інвестиційної діяльності туристичних підприємств;</li> <li>- пропонувати заходи зменшення ризикованості проектів туристичних підприємств.</li> </ul> <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- володіти закономірностями, принципами та механізмами функціонування туристичного ринку;</li> <li>- оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму;</li> <li>- здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації;</li> <li>- розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності;</li> <li>- розробляти рішення у складних і непередбачуваних умовах під час управління проектами в туризмі, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування;</li> <li>- розробляти інноваційні комплексні проекти, демонструвати лідерство під час їх реалізації.</li> </ul> |
| Програмні результати                          | РН1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |        |              |            |     |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------|------------|-----|
| навчання спеціальності      | рекреації<br>РН4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку<br>РН6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації<br>РН7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності |        |              |            |     |
| Обсяг занять                | Всього                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Лекцій | Лабораторних | Практичних | СРС |
|                             | 90                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 15     | -            | 15         | 60  |
| Форми СРС                   | Підготовка до лекцій, модульного контролю, курсової роботи, екзамену.<br>Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка доповідей, індивідуальних завдань та презентацій опрацьованого матеріалу.                                                             |        |              |            |     |
| Оцінка результатів навчання | Екзамен у 1 семестрі, курсова робота.                                                                                                                                                                                                                                                   |        |              |            |     |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| Шифр, назва дисципліни, семестр               | ОКП 6 Управління якістю туристичних послуг<br>1 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |  |
| Зміст                                         | Модуль 1. Якість і конкурентоспроможність туристичних послуг<br>Тема 1. Наукові основи управління якістю послуг<br>Тема 2. Міжнародний та вітчизняний досвід розвитку управління якістю туристичних послуг<br>Тема 3 Механізм і процес управління якістю послуг та підвищення їх конкурентоспроможності<br>Модуль 2 . Системи управління та контроль якості послуг<br>Тема 4 Системи управління якістю послуг та основні елементи, які формують систему<br>Тема 5. Ефективність управління якістю послуг підприємств у сфері туризму<br>Тема 6. Організація контролю якості туристичних послуг |  |  |  |  |
| Загальні компетентності                       | ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі<br>ЗК 10. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |
| Спеціальні (фахові, предметні) компетентності | ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності<br>ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації<br>ФК 11. Здатність до управління інформацією                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |
| Результати                                    | Знати:<br>- сферу і методологічні принципи забезпечення якості;<br>- організаційно-економічні принципи якості;<br>- системи управління якістю на основі міжнародної стандартизації TQM;<br>- особливості оцінки результатів якості послуг;<br>Уміти:<br>- здійснювати оцінки рівня якості туристичних послуг;<br>- застосовувати інструментарій управління якістю в діяльності                                                                                                                                                                                                                 |  |  |  |  |

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |              |            |     |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------|------------|-----|
|                                             | <p>підприємств у сфері туризму;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводити сертифікації послуг та підприємств у сфері туризму;</li> <li>- розробляти, впроваджувати сертифікації систем якості;</li> <li>- впроваджувати сучасні підходи щодо управління якістю;</li> <li>- застосовувати методи та критерії оцінювання результативності та ефективності системи якості;</li> </ul> <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- використовувати знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку;</li> <li>- визначати перелік послуг для надання туристам за результатами аналізу нормативно-правових актів, що регламентують надання туристичних послуг;</li> <li>- здійснювати оцінку рівня якості туристичних послуг;</li> <li>- застосовувати інструментарій управління якістю у діяльності підприємств сфери туризму;</li> <li>- розроблення, впровадження та сертифікації систем якості у діяльності туристичних підприємств.</li> </ul> |        |              |            |     |
| Програмні результати навчання спеціальності | <p>РН3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму</p> <p>РН4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку</p> <p>РН10. Діяти у полікультурному середовищі</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |              |            |     |
| Обсяг занять                                | Всього                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Лекцій | Лабораторних | Практичних | СРС |
|                                             | 90                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 15     | -            | 15         | 60  |
| Форми СРС                                   | <p>Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку</p> <p>Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування;</p> <p>підготовка доповідей, індивідуальних завдань та презентацій опрацьованого матеріалу.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |              |            |     |
| Оцінка результатів навчання                 | Залік у 1 семестрі                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |              |            |     |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| Шифр, назва дисципліни, семестр | ОКП 7 Стратегічний маркетинг в туризмі<br>1 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |  |
| Зміст                           | <p>Модуль 1. Ринкове середовище підприємства і традиційний маркетинговий стратегічний аналіз</p> <p>Тема 1 Стратегічний маркетинг як процес створення споживчої цінності товарів і послуг</p> <p>Тема 2 Маркетингові стратегії в бізнесі</p> <p>Тема 3 Зміст та інструменти стратегічного аналізу</p> <p>Модуль 2. Спеціальні інструменти маркетингового стратегічного аналізу і розробка стратегічних маркетингових планів</p> <p>Тема 5. Ціна у комплексі маркетингу.</p> <p>Тема 4. Сегментація за напрямками пошуку споживчої цінності товарів та послуг, вибір цільового ринку та позиціонування продукту</p> <p>Тема 5 Аналіз ставлення до продукту та лояльності споживачів</p> <p>Тема 6 Розробка унікальної маркетингової стратегії</p> <p>Тема 7 Перевірка дієздатності розробленої стратегії</p> |  |  |  |  |
| Загальні компетентності         | <p>ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності</p> <p>ЗК 9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |
| Спеціальні                      | ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |  |

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |              |            |     |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------|------------|-----|
| (фахові, предметні) компетентності          | політики та механізмів регулювання туристичної діяльності<br>ФК 11. Здатність до управління інформацією<br>ФК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку<br>ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |              |            |     |
| Результати                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретичні засади стратегічного маркетингу;</li> <li>- сутність стратегічного маркетингу як процесу створення споживчої цінності товарів і послуг;</li> <li>- сутність маркетингових стратегій у бізнесі;</li> <li>- зміст стратегічного аналізу;</li> </ul> Вміти: <ul style="list-style-type: none"> <li>- застосовувати інструменти стратегічного аналізу;</li> <li>- проводити сегментацію за напрямками пошуку споживчої цінності товарів та послуг, вибирати цільовий ринок та позиціювати продукт;</li> <li>- аналізувати ставлення до продукту та лояльність споживачів;</li> <li>- розробляти маркетингові стратегії;</li> <li>- перевіряти дієздатність розробленої стратегії.</li> </ul> Мати навички: <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонструвати знання та розуміння основних прийомів і принципів маркетингу, серед яких дослідження ринку та аналіз ринкових можливостей підприємства; розроблення стратегії і тактики маркетингової діяльності та прийняття рішень; організація маркетингової діяльності;</li> <li>- використовувати нові концепції маркетингу, вивчати досвід маркетингової діяльності в розвинутих країнах світу та адаптувати теорію і практику маркетингу до умов вітчизняного ринку;</li> <li>- застосовувати набуті знання для формування раціональних виробничих програм та оперативного реагування на ринкову ситуацію;</li> <li>- розуміння сутності базових уявлень про маркетинг, логістику та логістичний менеджмент;</li> <li>- використовувати сучасні інформаційні технології, ресурси та бази даних;</li> <li>- організовувати матеріально - технічне забезпечення процесів;</li> <li>- управління змінами;</li> <li>- відшукувати та узагальнювати інформацію, робити висновки і формувати рекомендації в межах своєї компетенції;</li> </ul> |        |              |            |     |
| Програмні результати навчання спеціальності | РН5. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму<br>РН6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації<br>РН7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |              |            |     |
| Обсяг занять                                | Всього                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Лекцій | Лабораторних | Практичних | СРС |
|                                             | 90                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 15     | -            | 15         | 60  |
| Форми СРС                                   | Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку.<br>Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів, задач та ситуаційних завдань.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |              |            |     |
| Оцінка результатів навчання                 | Залік у 1 семестрі                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |              |            |     |

| Шифр, назва дисципліни, семестр               | ВБК 1.1 Стратегічний менеджмент в туризмі<br>2 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зміст                                         | <p>Модуль 1 Основні теоретичні стратегічного управління</p> <p>Тема 1. Основні засади теорії стратегічного управління.</p> <p>Тема 2. Місце стратегічного управління в системі управління організацією. Види стратегічного управління.</p> <p>Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства.</p> <p>Тема 4. Стратегічне планування.</p> <p>Тема 5. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства.</p> <p>Модуль 2 Формування і вибір стратегії підприємства</p> <p>Тема 6. Генерування стратегії організації. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг.</p> <p>Тема 7. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства.</p> <p>Тема 8. Процес та умови реалізації стратегії.</p> <p>Тема 9. Реалізація стратегій і стратегічні зміни на підприємстві.</p> <p>Тема 10. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві.</p>                                                                                                                                                                                                                                   |
| Загальні компетентності                       | <p>ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності</p> <p>ЗК 8. Здатність до time-менеджменту</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Спеціальні (фахові, предметні) компетентності | <p>ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління</p> <p>ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві</p> <p>ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації</p> <p>ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Результати                                    | <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- визначення сутності і відмінності стратегічного управління від традиційного; роль стратегічного управління в сучасних умовах; проблеми та труднощі стратегічного управління; характеристику етапів стратегічного управління; визначення, сутність, класифікацію та характеристику стратегій організації; методики визначення місії і цілей організації; методики проведення аналізу зовнішнього і внутрішнього середовища організації; методики визначення і оцінки “портфелю” продукції організації; методики вибору стратегії; характеристику типів стратегічних змін в організації; сутність стратегічного контролю і його відмінність від традиційного; характеристику областей основних стратегічних змін в організації; особливості етапу реалізації стратегії.</li> <li>- розуміння сутності базових уявлень про маркетинг, логістику та логістичний менеджмент.</li> <li>- знання і використання професійних знань і практичних навичок для вирішення практичних завдань з управління підприємством.</li> <li>- знання й розуміння сучасних досягнень менеджменту та базових уявлень про основні напрямки його розвитку.</li> </ul> |

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |              |            |     |  |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------|------------|-----|--|
|                                             | <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- виконувати аналіз і на його основі визначати стиль управління організацією; формулювати місію і цілі діяльності організації; аналізувати і визначати характеристики зовнішнього і внутрішнього середовища організації; проводити визначення і оцінку “портфелю” продукції організації; розробляти можливі стратегії розвитку організації і вибирати найприйнятнішу; проаналізувати сумісність прийнятої стратегії і організаційної структури управління, і в разі необхідності визначити потрібні зміни; розробляти план реалізації стратегії; контролювати хід реалізації стратегії.</li><li>- продемонструвати знання та розуміння основ планування й організації управління на підприємстві.</li><li>- продемонструвати знання та розуміння основних підходів до застосування методів планування, прогнозування, спостереження, опису, ідентифікації, класифікації економічних об’єктів.</li><li>- організовувати матеріально - технічне забезпечення процесів.</li><li>- здійснювати аналіз операційної, інвестиційної та інноваційної діяльності організації, використовувати результати для підготовки управлінських рішень.</li><li>- управляти інноваційними проектами.</li><li>- управління змінами.</li></ul> <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- відшукувати та узагальнювати інформацію, робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції; здійснювати стратегічне управління підприємством;</li><li>- застосовувати теоретично-методичні та організаційно-економічні підходи щодо процесу розробки, прийняття й реалізації стратегічних управлінських рішень в умовах динамічних змін зовнішнього середовища;</li><li>- розв’язувати складні практичні задачі з стратегічного управління для ведення комерційної діяльності на туристичних підприємствах в умовах невизначеності ринку.</li></ul> |        |              |            |     |  |
| Програмні результати навчання спеціальності | РН6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації<br>РН12. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень<br>РН13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування<br>РН16. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |              |            |     |  |
| Обсяг занять                                | Всього                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Лекцій | Лабораторних | Практичних | СРС |  |
|                                             | 120                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 30     |              | 15         | 75  |  |
| Форми СРС                                   | Підготовка до лекцій, модульного контролю, екзамену.<br>Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |              |            |     |  |
| Оцінка результатів навчання                 | Екзамен у 2 семестрі                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |              |            |     |  |

|                                 |                                                        |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Шифр, назва дисципліни, семестр | ВБК 1.2 Корпоративне управління в туризмі<br>2 семестр |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------|



|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зміст                                         | <p>Модуль 1. Корпоративні відносини та органи корпоративного управління в туризмі</p> <p>Тема 1. Теоретичні основи корпоративного управління та передумови виникнення корпоративної форми організації бізнесу в туризмі</p> <p>Тема 2. Поняття корпоративного управління в галузі туризму</p> <p>Тема 3. Зовнішня сфера корпоративного управління</p> <p>Тема 4. Учасники корпоративних відносин та органи корпоративного управління в туризмі</p> <p>Модуль 2. Ефективність та якість корпоративного управління в туристичній галузі</p> <p>Тема 5. Організаційний та економічний механізм управління корпорацією</p> <p>Тема 6. Сутність та роль розкриття управління інформації господарськими товариствами</p> <p>Тема 7. Принципи розкриття інформації. Інсайдерська інформація</p> <p>Економічна природа корпоративного управління та історичні й економічні передумови виникнення корпорацій</p> <p>Тема 8. Економічна природа корпоративного управління та історичні й економічні передумови виникнення корпорацій</p> <p>Тема 9. Оцінювання ефективності та якості корпоративного управління</p> <p>Тема 10. Корпоративна та організаційна культура підприємств туризму</p> |
| Загальні компетентності                       | <p>ЗК2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності</p> <p>ЗК7. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізовуватися</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Спеціальні (фахові, предметні) компетентності | <p>ФК9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації</p> <p>ФК11. Здатність до управління інформацією</p> <p>ФК12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку</p> <p>ФК13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу</p> <p>ФК14. Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Результати                                    | <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>підготувати статут та засновницькі документи підприємства, корпоративного сектору економіки;</li> <li>розрахувати ринкову вартість цінних паперів; підготувати документи для проведення загальних зборів акціонерів;</li> <li>працювати з новітньою економічною інформацією, її систематизувати, аналізувати, робити самостійні висновки;</li> <li>оцінювати ефективність та якість корпоративного менеджменту.</li> </ul> <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>організувати роботу туристичних підприємств корпоративного типу;</li> <li>орієнтуватись у відносинах власності в корпоративному підприємстві.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Програмні результати навчання                 | <p>РН5. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |        |              |            |     |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------------|------------|-----|
| спеціальності (ПРН)         | <p>туризму</p> <p>РН7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності</p> <p>РН8. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності</p> <p>РН14. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики</p> <p>РН16. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації</p> |        |        |              |            |     |
| Обсяг занять                | Загалом                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Всього | Лекцій | Лабораторних | Практичних | СРС |
|                             | 120                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 120    | 30     |              | 15         | 75  |
| Форми СРС                   | Підготовка до лекцій, модульного контролю, екзамену<br>Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу.                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |        |              |            |     |
| Оцінка результатів навчання | Екзамен у 2 семестрі                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |        |        |              |            |     |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Шифр, назва дисципліни, семестр               | ВБК 2.1 Сервісологія та сервісна діяльність<br>1 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Зміст                                         | <p>Модуль 1. Теоретико - методичні основи сервісології</p> <p>Тема 1. Теоретичні основи сервісології . Становлення теорії потреб у суспільно-історичному розвитку. Потреби як умови соціалізації в первісному суспільстві.</p> <p>Тема 2. Сучасні наукові концепції потреб людини.</p> <p>Тема 3. Системоутворюючі теорії потреб: становлення парадигми потреба– мотивація–діяльність. Інтегративна концепція потреб людини.</p> <p>Тема 4. Особливості формування й задоволення комплексу базових потреб. Універсальна матриця потреб, специфіка задоволення потреб сервісною діяльністю.</p> <p>Модуль 2. Світовий ринок сервісу гостинності</p> <p>Тема 5. Світовий ринок сервісу гостинності. Товарна структура світового ринку сервісу гостинності.</p> <p>Тема 6. Товарна структура світового ринку готельних послуг. Товарна структура світового ринку ресторанних послуг</p> |
| Загальні компетентності                       | <p>ЗК2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності</p> <p>ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Спеціальні (фахові, предметні) компетентності | <p>ФК9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації</p> <p>ФК11. Здатність до управління інформацією</p> <p>ФК12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку</p> <p>ФК13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу</p> <p>ФК14. Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |             |           |     |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------|-----------|-----|
|                                             | туристичної діяльності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |             |           |     |
| Результати                                  | <p>Знати:</p> <p>національне та світове нормативно-правове регулювання корпоративного сектору;</p> <p>принципи і моделі корпоративного управління в туризмі;</p> <p>статут та засновницькі документи підприємства, корпоративного сектору економіки;</p> <p>розрахувати ринкову вартість цінних паперів.</p> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- орієнтуватися в існуючих потребах людини і чинниках що впливають на них;</li> <li>- користуватися основними підходами і методами задоволення потреб індивіда і суспільства;</li> <li>- визначати способи і підходи до споживача у сфері послуг;</li> <li>- працювати з нормативною, довідковою, інструктивною і інший спеціальною літературою.</li> </ul> <p>Мати навички:</p> <p>організувати роботу туристичних підприємств корпоративного типу;</p> <p>орієнтуватись у відносинах власності в корпоративному підприємстві;</p> <p>підготувати документи для проведення загальних зборів акціонерів;</p> <p>працювати з новітньою економічною інформацією, її систематизувати, аналізувати, робити самостійні висновки;</p> <p>оцінювати ефективність та якість корпоративного менеджменту.</p> |        |             |           |     |
| Програмні результати навчання спеціальності | <p>РН5. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму</p> <p>РН7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності</p> <p>РН8. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності</p> <p>РН13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування</p> <p>РН14. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |             |           |     |
| Обсяг занять                                | Всього                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Лекції | Лабораторні | Практичні | СРС |
|                                             | 120                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 30     |             | 15        | 75  |
| Форми СРС                                   | <p>Підготовка до лекцій, модульного контролю, екзамену</p> <p>Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування;</p> <p>підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |             |           |     |
| Оцінка результатів навчання                 | Екзамен у 1 семестрі                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |             |           |     |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Шифр, назва дисципліни, семестр | ВБК 2.2 Державне та регіональне управління в туризмі<br>1 семестр                                                                                                                                                                   |
| Зміст                           | <p>Модуль 1. Основи управління регіональним розвитком туризму</p> <p>Тема 1. Наукові основи управління регіональним розвитком туризму</p> <p>Тема 2. Місцеве самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму</p> |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                               | <p>Тема 3. Досвід організації управління регіональним розвитком туризму</p> <p>Тема 4. Туристичний потенціал регіонів</p> <p>Модуль 2. Управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу та регіональні програми розвитку туризму</p> <p>Тема 5. Управління розвитком туризму в обласному регіоні</p> <p>Тема 6. Управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу в регіоні</p> <p>Тема 7. Регіональний маркетинг як інструмент управління регіональним розвитком туризму</p> <p>Тема 8. Розробка та економічне обґрунтування регіональних програм розвитку туризму</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Загальні компетентності                       | <p>ЗК3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі .</p> <p>ЗК 6. Уміння розробляти проекти та управляти ними.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Спеціальні (фахові, предметні) компетентності | <p>ФК4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності.</p> <p>ФК5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління.</p> <p>ФК7. Здатність розробляти та сприяти впровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму.</p> <p>ФК8. Здатність впроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Результати                                    | <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретико-методологічні засади формування загальнодержавної та регіональної економічної політики;</li> <li>- закономірності управління на державному та регіональному рівнях;</li> <li>- особливості державного управління в різних сферах суспільного розвитку та на різних рівнях;</li> <li>- методичні та організаційні основи управління розвитком країни;</li> <li>- існуючі моделі державного управління, вітчизняну систему органів державної влади та органів місцевого самоврядування, їх компетенції;</li> <li>- внутрішню організацію, функції та повноваження органів державної влади та органів місцевого самоврядування;</li> <li>- законодавчі та нормативно-правові засади діяльності центральних та регіональних органів державної влади та органів місцевого самоврядування.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- застосовувати сформоване економічне мислення та світоглядність у аналізі функціонування та розвитку соціально-економічних процесів на рівні держави та її регіонів;</li> <li>- визначати цілі та пріоритетні напрямки діяльності стосовно державного та регіонального управління;</li> <li>- розробляти концептуальні засади реформування системи державного управління туристичною сферою;</li> </ul> <p>- формувати напрями вдосконалення управління національним та регіональним розвитком туризму .</p> <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- визначення основних проблем регіоналізації та підходів до питань регіональної економіки і регіональної політики держави в</li> </ul> |

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |        |              |            |     |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------------|------------|-----|
|                                                   | <p>туристичній галузі;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- визначення основної мети провадження регіональної політики інструментів та способів її реалізації;</li> <li>- розуміння основних законодавчих актів та нормативних документів, що визначають засади регіональної політики України загалом та щодо туризму зокрема;</li> <li>- розуміння функціонування інституційної інфраструктури регіонального розвитку, її сучасного стану, її проблем та шляхів розбудови;</li> <li>- оволодіння основними методами дослідження економічного розвитку регіону і туристичного господарства зокрема;</li> <li>- освоєння основних методів і принципів управління регіональним розвитком туризму.</li> </ul> |        |        |              |            |     |
| Програмні результати навчання спеціальності (ПРН) | <p>РН 4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку .</p> <p>РН5. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму.</p> <p>РН6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації.</p> <p>РН13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування.</p>                                                                                                                                                                          |        |        |              |            |     |
| Обсяг занять                                      | Загалом                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Всього | Лекцій | Лабораторних | Практичних | СРС |
|                                                   | 120                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 45     | 30     |              | 15         | 75  |
| Форми СРС                                         | <p>Підготовка до лекцій, модульного контролю, екзамену.</p> <p>Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |        |              |            |     |
| Оцінка результатів навчання                       | Екзамен у 1 семестрі                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |        |              |            |     |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Шифр, назва дисципліни, семестр | ВБК 3.1Логістика в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі<br>2 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Зміст                           | <p>Модуль 1. Сутність логістики та її становлення в сфері туризму</p> <p>Тема 1. Сутність і склад туристичних та готельних послуг</p> <p>Тема 2. Туристопотік як головний об'єкт дослідження логістики туризму</p> <p>Тема 3. Логістична розробка туру: сутність і послідовність</p> <p>Тема 4. Логістична система управління готелем</p> <p>Тема 5. Моделювання логістичної системи та зміст логістичного ланцюга у ресторанному господарстві</p> <p>Модуль 2. Логістичні структури та інформаційні системи в туризмі, їх принципи побудови та можливості</p> <p>Тема 6. Функціональна структура логістики у ресторанному господарстві</p> <p>Тема 7. Функціональна структура логістики у готельному господарстві</p> <p>Тема 8. Туризм: інформаційні технології майбутнього</p> <p>Тема 9. Класифікація транспортних подорожей і транспортних засобів у туризмі</p> |

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |        |        |              |            |     |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------------|------------|-----|
|                                                   | Тема 10. Вибір виду транспорту та компанії перевізника в логістиці туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |        |              |            |     |
| Загальні компетентності                           | ЗК2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності<br>ЗК7. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізовуватися                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |        |              |            |     |
| Спеціальні (фахові, предметні) компетентності     | ФК9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації<br>ФК11. Здатність до управління інформацією<br>ФК12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку<br>ФК13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу<br>ФК14. Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності                                                                                                                                                                       |        |        |              |            |     |
| Результати                                        | Знати:<br>- сутність і особливості туристичних та логістичних потоків;<br>- логістику туристичної фірми, туру та міжнародних туристичних потоків;<br>- логістичні особливості транспортної логістики в туризмі;<br>- формування системи логістичного сервісу.<br>Мати навички:<br>- моделювати логістичну систему та логістичний ланцюг у ресторанному господарстві;<br>- аналізувати та застосовувати на практиці вітчизняний і закордонний досвід логістики;<br>- використовувати сучасні теоретичні підходи до організації логістики;<br>- до практичного застосування методики й техніки підготовки та проведення логістичних операцій для різних категорій туристів. |        |        |              |            |     |
| Програмні результати навчання спеціальності (ПРН) | РН5. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму<br>РН7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності<br>РН8. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності<br>РН14. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики<br>РН16. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації                           |        |        |              |            |     |
| Обсяг занять                                      | Загалом                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Всього | Лекцій | Лабораторних | Практичних | СРС |
|                                                   | 120                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 120    | 30     |              | 15         | 75  |
| Форми СРС                                         | Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку<br>Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |        |        |              |            |     |
| Оцінка результатів навчання                       | Залік у 2 семестрі                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |        |              |            |     |

| Шифр, назва дисципліни, семестр               | ВБК 3.2 Транспортне забезпечення в туризмі<br>2 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зміст                                         | <p>Модуль 1. Роль і місце транспортних послуг на туристичному ринку.<br/>Перевезення туристів сухопутними видами транспорту<br/>Тема 1. Послуги перевезення у складі туристичного продукту<br/>Тема 2. Види і засоби перевезення в туризмі та їх характеристика<br/>Тема 3. Автобусні та автомобільні перевезення туристів<br/>Тема 4. Перевезення залізничним видом транспорту<br/>Модуль 2. Організація перевезення туристів повітряним і водним видом транспорту . Туристичні формальності та страхування туристичних подорожей<br/>Тема 5. Перевезення повітряним видом транспорту<br/>Тема 6. Перевезення водним видом транспорту<br/>Тема 7. Основи договірних взаємовідносин при реалізації туристичних подорожей<br/>Тема 8. Страхування туристичних подорожей</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Загальні компетентності                       | <p>ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.<br/>ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Спеціальні (фахові, предметні) компетентності | <p>ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості.<br/>ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності.<br/>ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності.<br/>ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально відповідального бізнесу в туризмі та рекреації.<br/>ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Результати                                    | <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфіку роботи всіх видів транспорту , що є важливою складовою для організації туристичних подорожей;</li> <li>- основні поняття та терміни транспортного забезпечення ;</li> <li>- методику обрання транспортного засобу для здійснення туристичної подорожі ;</li> <li>- техніко-економічні особливості транспортних засобів та матеріально-технічу базу транспортних засобів.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- застосовувати правила та моделі формування програм туристичного обслуговування на різних видах транспорту;</li> <li>- розробляти та обґрунтовувати напрями удосконалення та підвищення ефективності організації роботи суб'єктів туристичної діяльності;</li> <li>- знати та застосовувати правила та порядок оформлення туристичних документів, виконання всіх видів туристичних формальностей;</li> <li>- набуття професійних знань щодо оформлення різних видів туристських документів;</li> <li>- визначення прав і обов'язків туристів, умов виконання претензійної</li> </ul> |

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |             |           |     |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------|-----------|-----|
|                                             | <p>роботи, оформлення туристичної звітності.</p> <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- моделювати туристські маршрути із використанням різних видів транспорту;</li> <li>- формувати програму перебування для транспортного туру, розраховувати його вартість;</li> <li>- визначати права і обов'язки туристів, умов виконання претензійної роботи, оформлення туристичної звітності;</li> <li>- оформлювати документи на отримання туроператорської ліцензії.</li> </ul>                                                                                                                                    |        |             |           |     |
| Програмні результати навчання спеціальності | <p>РН5. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму.</p> <p>РН7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності.</p> <p>РН11. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.</p> <p>РН13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування.</p> |        |             |           |     |
| Обсяг занять                                | Всього                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Лекції | Лабораторні | Практичні | СРС |
|                                             | 120                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 30     |             | 15        | 75  |
| Форми СРС                                   | <p>Підготовка до лекцій, модульного контролю, заліку.</p> <p>Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |             |           |     |
| Оцінка результатів навчання                 | Залік у 2 семестрі                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |             |           |     |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Шифр, назва дисципліни, семестр | ВБК 4.1. Курортна справа<br>2 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Зміст                           | <p>Модуль 1. Теоретичні засади розвитку курортної справи.</p> <p>Тема 1. Особливості впливу природно-ресурсних факторів на розвиток курортної справи.</p> <p>Тема 2. Гідромінеральні природні лікувальні ресурси. Проблеми та напрямки організації SPA-туризму.</p> <p>Тема 3. Принципи організації курортної справи. Принципи планування санаторно-курортної діяльності в Україні.</p> <p>Тема 4. Характеристика рекреаційної сітки. Методи санаторно-курортного лікування. Основні принципи санаторно-курортного лікування.</p> <p>Модуль 2. Функціонування курортних комплексів України та світу.</p> <p>Тема 5. Географія курортів світу та України. Зародження і розвиток курортів в світі. Перші згадки про курорти. Історія курортів світу. Розвиток курортів в Україні.</p> <p>Тема 6. Раціональне використання та збереження курортних ресурсів. Організація санаторно-курортної справи</p> <p>Тема 7. Санаторно-курортне господарство країн світу. Тема 8. Курортний комплекс України.</p> <p>Тема 9. Основні методи лікування й оздоровлення, які застосовують на сучасних європейських курортах. Функціональна структура санаторно-курортних закладів.</p> |
|                                 | ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Загальні компетентності                       | результатів діяльності<br>ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Спеціальні (фахові, предметні) компетентності | ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації<br>ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі<br>ФК 11. Здатність до управління інформацією<br>ФК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Результати                                    | <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- структуру та зміст навчальної дисципліни;</li> <li>- основні терміни, поняття і визначення;</li> <li>- законодавчі акти, що регулюють здійснення курортної діяльності в Україні;</li> </ul> <p>основні типи природних лікувальних чинників, їх поширення по території України та вплив на здоров'я й самопочуття людини при використанні у лікувальних технологіях курортних установ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципи розміщення і функціонування курортів і санаторно-курортних закладів а також закономірності формування курортно-рекреаційних районів на території України;</li> <li>- інноваційні методи та технології, що використовуються для покращення стану здоров'я на курортах Світу та в Україні;</li> <li>- основні тенденції розвитку курортів Світу.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулювати основні поняття та положення курсу;</li> <li>- знаходити, використовувати і аналізувати статистичну та картографічну а також Інтернет інформацію по основних темах курсу;</li> <li>- використовувати галузеві законодавчі акти у навчальній, науковій та практичній діяльності;</li> <li>- аналізувати основні природні лікувальні чинники з позицій можливості їх використання для покращення стану здоров'я при різних захворюваннях;</li> <li>- характеризувати основні типи курортів на території України, визначати їх лікувальний профіль та спеціалізацію.</li> </ul> <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретико-методологічних засад курортної справи;</li> <li>- особливостей впливу природно-ресурсних факторів на розвиток курортної справи;</li> <li>- вивчення гідромінеральних природних лікувальних ресурсів;</li> <li>- ознайомлення з принципами організації курортної справи;</li> <li>- загальних уявлень про курорти та їх типологію;</li> <li>- характеристики рекреаційної сітки;</li> <li>- методів санаторно-курортного лікування;</li> <li>- географії курортів світу та України;</li> <li>- раціонального використання та збереження курортних ресурсів.</li> </ul> |
| Програмні результати навчання спеціальності   | РН4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку<br>РН6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації<br>РН8. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                  |        |             |           |     |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------|-----------|-----|
|                             | РН9. Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності<br>РН14. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики |        |             |           |     |
| Обсяг занять                | Всього                                                                                                                                                                                                                                           | Лекції | Лабораторні | Практичні | СРС |
|                             | 120                                                                                                                                                                                                                                              | 20     | -           | 15        | 75  |
| Форми СРС                   | Підготовка до лекцій, практичних занять (семінарів), модульного контролю, контрольної роботи, курсової роботи, заліку.<br>Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.;<br>підготовка рефератів та доповідей за темами курсу.   |        |             |           |     |
| Оцінка результатів навчання | Залік у 2 семестрі, курсова робота                                                                                                                                                                                                               |        |             |           |     |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Шифр, назва дисципліни, семестр               | ВБК 4.2 Міжнародне право в туризмі<br>2 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Зміст                                         | Модуль 1. Поняття, сутність і система сучасного міжнародного права<br>Тема 1. Поняття міжнародного публічного права<br>Тема 2. Виникнення і розвиток міжнародного права.<br>Тема 3. Поняття суб'єкта міжнародного права.<br>Тема 4. Джерела міжнародного права.<br>Тема 5. Основні принципи міжнародного права.<br>Тема 6. Норми міжнародного права та їх реалізація.<br>Модуль 2. Міжнародні зв'язки<br>Тема 7. Загальна характеристика інституту розв'язання міжнародних спорів<br>Тема 8. Право зовнішні зносин..<br>Тема 9. Територія і міжнародне право.<br>Тема 10. Міжнародне гуманітарне право.<br>Тема 11. Право міжнародних договорів<br>Тема 12. Право міжнародних організацій<br>Тема 13. Міжнародне економічне право.<br>Тема 14. Право Європейського Союзу (ЄС). |
| Загальні компетентності                       | ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності<br>ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Спеціальні (фахові, предметні) компетентності | ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності<br>ФК 11. Здатність до управління інформацією                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Результати                                    | Знати:<br>історію міжнародного права;<br>– засади і доктрини міжнародного публічного права, а також зміст основних міжнародно-правових інститутів;<br>– функції та основні властивості основних принципів міжнародного права, їх нормативний зміст та взаємопов'язаність;<br>міжнародні стандарти прав людини, в тому числі Конвенції з захисту прав людини та основоположних свобод, а також прецедентної практики Європейського суду з прав людини;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |             |           |     |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------|-----------|-----|
|                                             | <p>основи права Європейського Союзу.</p> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– аналізувати основні нормативно-правові документи, що визначають сутність принципів, які стосуються підтримання миру та безпеки;</li> <li>– розуміти систему та структуру міжнародного права, процес формування основних та допоміжних джерел міжнародного права, завдання кодифікації та вплив сучасного міжнародного права на розвиток правових систему країн світу;</li> <li>– виділяти види суб'єктів, зміст та обсяг правосуб'єктності, нові судження про характер міжнародного права;</li> <li>– застосувати знання у практичній діяльності при моделюванні правових ситуацій.</li> </ul> <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонструвати знання та розуміння основ планування й організації управління на підприємстві;</li> <li>- поєднувати навички самостійної та командної роботи задля отримання результату з акцентом на професійну сумлінність та відповідальність за прийняття рішень;</li> </ul> <p>розуміти основи законодавства і пов'язувати їх зі знаннями з управління (включаючи господарське право, податкове законодавство тощо).</p> |        |             |           |     |
| Програмні результати навчання спеціальності | <p>РН8. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності</p> <p>РН10. Діяти у полікультурному середовищі</p> <p>РН13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування</p> <p>РН15. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |             |           |     |
| Обсяг занять                                | Всього                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Лекції | Лабораторні | Практичні | СРС |
|                                             | 120                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 15     | -           | 30        | 75  |
| Форми СРС                                   | <p>Підготовка до лекцій, практичних занять (семінарів), модульного контролю, заліку.</p> <p>Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |             |           |     |
| Оцінка результатів навчання                 | Залік у 2 семестрі                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |             |           |     |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Шифр, назва дисципліни, семестр | ВБК 5.1 Управління персоналом в туризмі<br>2 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Зміст                           | <p>Модуль 1. Управління персоналом в туристичній галузі</p> <p>Тема 1. Персонал організації як об'єкт управління</p> <p>Тема 2. Сутність і особливості управління персоналу</p> <p>Тема 3. Стиль керівництва та кадрова політика</p> <p>Тема 4. Стратегічне управління персоналом</p> <p>Тема 5. Планування й прогнозування роботи з персоналом</p> <p>Тема 6. Технологія управління персоналом</p> <p>Модуль 2. Мотивація персоналу та соціально-психологічні аспекти управління персоналом туристичної галузі</p> <p>Тема 7. Основи мотивації праці</p> <p>Тема 8. Система стимулювання діяльності персоналу</p> <p>Тема 9. Управління діловою кар'єрою в організації</p> <p>Тема 10. Формування стабільного трудового колективу</p> |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                               | Тема 11. Оцінка економічної та соціальної ефективності діяльності персоналу туристичної галузі                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Загальні компетентності                       | ЗК3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі<br>ЗК9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Спеціальні (фахові, предметні) компетентності | ФК11. Здатність до управління інформацією<br>ФК12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку<br><br>ФК13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу<br>ФК14. Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Результати                                    | Знати:<br>обґрунтування методичних принципів управління персоналом;<br>процес формування та аналізу кадрової політики;<br>засади управління соціальним розвитком трудового колективу;<br>основи застосування сучасних методів планування потреб у персоналі;<br>основи організації набору і відбору персоналу у конкретних умовах;<br>умови проведення атестації персоналу та використання її результатів;<br>методику оцінки ефективності та результативності управління персоналом.<br>Вміти:<br>- обґрунтовувати методичні принципи управління персоналом;<br>- формувати та аналізувати кадрову політику;<br>- управляти соціальним розвитком трудового колективу;<br>- застосовувати сучасні методи планування потреби у персоналі;<br>- організовувати набір і відбір персоналу у конкретних умовах;<br>- проводити атестацію персоналу та використовувати її результати;<br>- оцінювати ефективність та результативність управління персоналом в туризмі.<br>Мати навички:<br>обґрунтовувати методичні принципи управління персоналом;<br>формувати та аналізувати кадрову політику;<br>застосовувати сучасні методи планування потреби у персоналі;<br>організовувати набір і відбір персоналу у конкретних умовах;<br>проводити атестацію персоналу та використовувати її результати;<br>оцінювати ефективність та результативність управління персоналом в туризмі |
| Програмні результати навчання спеціальності   | РН5. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму<br>РН7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності<br>РН8. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності<br>РН14. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                             |                                                                                                                                                                                                    |        |             |           |     |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------|-----------|-----|
|                             | PH16. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації                                                                                                         |        |             |           |     |
| Обсяг занять                | Всього                                                                                                                                                                                             | Лекції | Лабораторні | Практичні | СРС |
|                             | 120                                                                                                                                                                                                | 30     | -           | 15        | 75  |
| Форми СРС                   | Підготовка до лекцій, модульного контролю, курсової роботи, екзамену<br>Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка рефератів та презентацій опрацьованого матеріалу. |        |             |           |     |
| Оцінка результатів навчання | Екзамен у 2 семестрі, курсова робота                                                                                                                                                               |        |             |           |     |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |  |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| Шифр, назва дисципліни, семестр               | ВБК 5.2 Подієвий туризм<br>2 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |
| Зміст                                         | <p>Модуль 1. Теоретико-методичні основи подієвого туризму. Види подієвого туризму</p> <p>Тема 1. Зміст та сутність подієвого туризму</p> <p>Тема 2. Стан подієвого туризму в Україні</p> <p>Тема 3. Зарубіжний досвід організації подієвого туризму</p> <p>Тема 4. Спортивний подієвий туризм.</p> <p>Тема 5. Фестивалі в туристській індустрії. Особливості організації автобусних турів</p> <p>Тема 6. Культурно-масові заходи, особливості їх проведення</p> <p>Модуль 2. Організація та оцінка результатів подієвого туризму</p> <p>Тема 7. Технологія розвитку програми заходу</p> <p>Тема 8. Планування подієвих заходів</p> <p>Тема 9. Маркетинг подієвого туризму</p> <p>Тема 10. Персонал в організації подієвих заходів</p> <p>Тема 11. Ризик-менеджмент в подієвому туризмі</p> <p>Тема 12. Оцінка ефективності подієвого туризму</p> |  |  |  |  |
| Загальні компетентності                       | <p>ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку</p> <p>ЗК 6. Уміння розробляти проекти та управляти ними</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |  |
| Спеціальні (фахові, предметні) компетентності | <p>ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності</p> <p>ФК 7. Здатність розробляти та сприяти упровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму</p> <p>ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності</p> <p>ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією</p>                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |  |
| Результати                                    | <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретичні основи і закономірності планування, організації та управління подієвими заходами;</li> <li>- методичні підходи до оцінки ефективності подієвих заходів;</li> <li>- особливості планування подієвих заходів в туризмі;</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аналізувати сучасний стан і проблеми розвитку подієвого туризму;</li> <li>- виявляти проблеми при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати шляхи їх вирішення, прогнозувати наслідки цих рішень, планувати</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |  |

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |              |            |     |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------|------------|-----|
|                                             | <p>заходи щодо забезпечення ефективності подієвих заходів;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- використовувати менеджмент при організації та плануванні подієвих заходів;</li> </ul> <p>розробляти та здійснювати організацію подієвих заходів з використанням автомобільного транспорту;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оцінювати стан та перспективи розвитку системи транспортних перевезень</li> <li>- вибирати способи просування інформації подієвих заходів;</li> <li>- толерантно сприймати соціальні, етнічні, культурні відмінності;</li> </ul> <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формувати концепції подієвих заходів, визначення загальних умов проведення подієвих заходів.</li> <li>- здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму;</li> <li>- розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності;</li> <li>- діяти у полікультурному середовищі;</li> <li>- приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування;</li> <li>- досліджувати конкурентів та попит потенційних споживачів туристичних послуг та існуючих пропозиції, використовуючи методики маркетингових досліджень;</li> <li>- знати географію та визначати туристичну привабливість природних, культурно-історичних ресурсів та оцінювати якісні і кількісні характеристики інфраструктур ресурсів туризму;</li> <li>- розробляти та обґрунтовувати основні напрями удосконалення та підвищення ефективності транспортної складової під час організації подієвого туризму ;</li> <li>- застосовувати нові форми та методи транспортного обслуговування в подієвому турі;</li> <li>- використовувати спеціалізовану довідкову літературу при розробці програмних турів, прикладних каскад і флеш-турів.</li> </ul> |        |              |            |     |
| Програмні результати навчання спеціальності | <p>РН5. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму</p> <p>РН7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності</p> <p>РН10. Діяти у полікультурному середовищі</p> <p>РН13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |              |            |     |
| Обсяг занять                                | Всього                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Лекцій | Лабораторних | Практичних | СРС |
|                                             | 120                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 30     | -            | 15         | 75  |
| Форми СРС                                   | <p>Підготовка до лекцій, модульного контролю, курсової роботи, екзамену.</p> <p>Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування; підготовка доповідей, індивідуальних завдань та презентацій опрацьованого матеріалу.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |              |            |     |
| Оцінка результатів навчання                 | Екзамен, курсова робота у 2 семестрі                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |              |            |     |

| Шифр, назва дисципліни, семестр               | Діяльність в індустрії туризму<br>2 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зміст                                         | <p>Модуль 1. Інвестиційна діяльність в туристичній галузі.<br/>Тема 1. Інвестиційна діяльність в туристичній індустрії.<br/>Тема 2. Основи розробки регіональних інвестиційних програм у сфері туризму.<br/>Тема 3. Зміст фінансового забезпечення інвестиційної діяльності підприємств сфери туризму.<br/>Модуль 2. Розвиток та впровадження інвестиційного та конвенційного туризму.<br/>Тема 4. Державне фінансове стимулювання інвестиційної діяльності підприємств сфери туризму.<br/>Тема 5. Інвестиційний менеджмент як окремий напрям дослідження в сучасній науці.<br/>Тема 6. Діловий відпочинок як вид конвенційного туризму.<br/>Тема 7. Оцінка інвестиційного забезпечення розвитку туризму в Україні.</p>                                                                                          |
| Загальні компетентності                       | <p>ЗК 7. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізовуватися<br/>ЗК 9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Спеціальні (фахові, предметні) компетентності | <p>ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації<br/>ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі<br/>ФК 11. Здатність до управління інформацією<br/>ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Результати                                    | <p>Знати:<br/>- суть та механізм функціонування інвестицій;<br/>- теоретичну та методологічну базу інвестування;<br/>Вміти:<br/>- вільно володіти практикою використання інвестиційних інструментів;<br/>- аналізувати інвестиційну політику, що проводиться в країні;<br/>- оцінювати інвестиційні портфелі та інвестиційні проекти в туристичній індустрії.<br/>Мати навички:<br/>- сутності інвестицій, їх місця і ролі в галузях економіки;<br/>- суб'єктів, об'єктів, видів і форм інвестиційної діяльності;<br/>- фінансового забезпечення інвестування;<br/>- інвестиційних ризиків;<br/>- інвестиційних проектів в туристичній індустрії;<br/>- бізнес-планування в туристичній індустрії;<br/>- інвестиційного менеджменту в туризмі;<br/>- інвестиційної привабливості туристичної галузі України.</p> |
| Програмні результати навчання спеціальності   | <p>РН3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму<br/>РН4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку<br/>РН7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності<br/>РН8. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                             |                                                                                                                                                                                                          |        |             |           |     |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------|-----------|-----|
|                             | професійній діяльності<br>РН13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування                                                  |        |             |           |     |
| Обсяг занять                | Всього                                                                                                                                                                                                   | Лекції | Лабораторні | Практичні | СРС |
|                             | 120                                                                                                                                                                                                      | 30     | -           | 15        | 90  |
| Форми СРС                   | Підготовка до лекцій, практичних занять (семінарів), модульного контролю, залік.<br>Вивчення розділів, рекомендованих до самостійного опанування.;<br>підготовка рефератів та доповідей за темами курсу. |        |             |           |     |
| Оцінка результатів навчання | Залік у 2 семестрі                                                                                                                                                                                       |        |             |           |     |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Шифр, назва дисципліни, семестр               | рона праці в галузі та цивільний захист в туризмі<br>1 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Зміст                                         | <p>Модуль 1. Охорона праці в туризмі</p> <p>Тема 1. Система управління охороною праці у туристичних підприємствах. Державне управління і громадський контроль. Правові і організаційні основи забезпечення охорони праці в туризмі.</p> <p>Тема 2. Стан умов праці в туризмі. Поліпшення стану виробничого середовища, зменшення важкості та напруженості трудового процесу, підвищення продуктивності праці. Виробнича санітарія та фізіологія і гігієна праці у туризмі.</p> <p>Тема 3. Небезпечні і шкідливі виробничі фактори та стан виробничого травматизму в туризмі. Безпека туристичних подорожей, маршрутів і захист туристів.</p> <p>Тема 4. Підвищення безпеки праці та профілактика виробничого травматизму і професійних захворювань в туризмі та техніка безпеки при експлуатації обладнання в господарстві туристичного комплексу.</p> <p>Тема 5. Пожежна безпека і електробезпека в підприємствах туристичного комплексу.</p> <p>Модуль 2. Цивільний захист у туризмі</p> <p>Тема 6. Єдина державна система запобігання і реагування на надзвичайні ситуації техногенного та природного характеру. Цивільний захист у надзвичайних ситуаціях. Надання першої медичної допомоги потерпілим.</p> <p>Тема 7. Оцінка обстановки та планування заходів і засобів цивільного захисту, організація рятувальних та інших невідкладних робіт у надзвичайних ситуаціях. Стійкість роботи підприємств туристичної галузі у надзвичайних ситуаціях.</p> |
| Загальні компетентності                       | ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності<br>ЗК 10. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Спеціальні (фахові, предметні) компетентності | ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі<br>ФК 11. Здатність до управління інформацією                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                               | Знати:<br>- систему управління охороною праці в галузі (СУОПГ);                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Результати | <ul style="list-style-type: none"> <li>- функціональні обов'язки керівництва підприємства і його служб, інженерно-технічних працівників, кожного працівника, участь трудового колективу в системі управління охороною праці на підприємстві;</li> <li>- нормативно-правову базу щодо охорони праці у галузі; фінансування охорони праці у галузі;</li> <li>- організацію навчання з охорони праці;</li> <li>- організацію нагляду за охороною праці;</li> <li>- умови праці на автомобільному транспорті за показниками шкідливості та небезпечності; вплив факторів виробничого середовища на функціонування організму людини;</li> <li>- заходи щодо поліпшення стану виробничого середовища, зменшення важкості та напруженості трудового процесу; сучасні засоби щодо колективного та індивідуального захисту працюючих від дій характерних для галузі шкідливих та небезпечних факторів виробничого середовища;</li> <li>- санітарно-гігієнічні вимоги до підприємств, споруд, до виробничих і допоміжних приміщень; класи шкідливості підприємств за санітарними нормами в залежності від складу і кількості шкідливих виділень та характеру технологічних процесів;</li> <li>- вимоги безпеки до технічного стану та обладнання дорожніх транспортних засобів; до устаткування, пристроїв, інструменту ТО і ПР; заходи та засоби підвищення безпеки технологічних процесів і обладнання характерних для галузі виробництв;</li> <li>- категорії вибухопожежонебезпечності галузевих об'єктів; заходи та засоби системи попередження пожежі;</li> <li>- систему організаційно-режимних заходів з пожежної безпеки у галузі; організацією служби пожежної безпеки; вимоги пожежної безпеки для підприємств автомобільного транспорту;</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обґрунтувати пропозиції щодо удосконалення організації охорони праці на підприємстві та галузі;</li> <li>- проконтролювати дотримання вимог щодо організації охорони, поведення навчання з охорони праці;</li> <li>- визначити клас умов праці за показниками шкідливості та небезпечності виробничого середовища;</li> <li>- обґрунтувати пропозиції щодо покращення умов праці у виробничих підрозділах і на підприємстві, розробити заходи щодо поліпшення стану виробничого середовища, зменшення важкості та напруженості трудового процесу;</li> <li>- визначити показники виробничого травматизму на підприємстві та розробити першочергові заходи щодо профілактики виробничого травматизму;</li> <li>- визначити категорію і клас вибухо- пожежної небезпеки щодо галузевих об'єктів; запропонувати заходи та засоби удосконалення системи попередження пожежі.</li> </ul> <p>Мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виконуючи роботи з курсового проектування або магістерську випускную роботу, що пов'язані з проектуванням підприємств</li> </ul> |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |             |           |     |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------|-----------|-----|
|                                             | <p>туристичної галузі, розробкою технології або організацією виробничого процесу, студент повинен використовувати одержані знання та запропонувати в проекті, роботі умови праці, що виключають можливість виникнення виробничого травматизму та професійних захворювань і безпеку у надзвичайних ситуаціях з метою реалізації питань охорони праці і цивільного захисту на підприємстві.</p> <p>- володіти навичками працювати самостійно або в групі, уміння отримати результат у рамках обмеженого часу з наголосом на професійну управлінську сумлінність.</p> |        |             |           |     |
| Програмні результати навчання спеціальності | <p>РН12. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень</p> <p>РН13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |             |           |     |
| Обсяг занять                                | Всього                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Лекції | Лабораторні | Практичні | СРС |
|                                             | 120                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 15     |             | 15        | 90  |
| Форми СРС                                   | Підготовка до модульного контролю, лабораторних занять, лекцій, підсумкового контролю, виконання індивідуальних комплексних завдань самостійної роботи студента.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |             |           |     |
| Оцінка результатів навчання                 | Залік у 2 семестрі                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |             |           |     |