

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТРАНСПОРТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ПРОГРАМА

**додаткового вступного випробування для вступу на навчання
для здобуття ступеня бакалавра
за спеціальністю 073 «Менеджмент» (освітні програми «Менеджмент
організацій та адміністрування (транспортний менеджмент)»,
«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент
природоохоронної діяльності», «Логістика»)
на перший (зі скороченим строком навчання) курс
на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста**

Київ 2019

Програму додаткового вступного випробування розроблено фаховою атестаційною комісією для проведення вступних випробувань для вступу на навчання для здобуття ступеня бакалавра за спеціальністю 073 «Менеджмент» (освітні програми: «Менеджмент організацій та адміністрування (транспортний менеджмент)», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент природоохоронної діяльності», «Логістика») на перший (зі скороченим строком навчання) курс на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста.

ЗМІСТ

Загальні положення.....	4
1. Основи менеджменту.....	5
2. Основи маркетингу	6
3. Управління персоналом.....	7
Критерії оцінювання підготовленості вступника	9

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Додаткове вступне випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня бакалавра передбачає перевірку здатності до участі у фаховому вступному випробуванні осіб, які вступають для здобуття ступеня бакалавра на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста, здобутого за іншою (неспорідненою) спеціальністю.

Вступник допускається до подальшої участі у вступних випробуваннях за умови успішного проходження додаткового вступного випробування.

Програма додаткового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня бакалавра за спеціальністю 073 «Менеджмент» (освітні програми: «Менеджмент організацій та адміністрування (транспортний менеджмент)», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент природоохоронної діяльності», «Логістика») на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста, здобутого за іншою (неспорідненою) спеціальністю, розроблена фаховою атестаційною комісією, містить питання з основ спеціальності, які стосуються сутності основ маркетингу, основ менеджменту і управління персоналом в організаціях.

Додаткове вступне випробування проводиться у письмовій формі.

Білет додаткового вступного випробування містить 3 питання за програмою додаткового вступного випробування, які передбачають надання вступником розгорнутої теоретичної відповіді. Відповіді на питання вступник наводить на бланках письмової відповіді.

Додаткове вступне випробування для вступу на навчання іноземних громадян проводиться у формі співбесіди.

Вступнику пропонують 3 питання за програмою додаткового вступного випробування, які передбачають надання вступником розгорнутої усної теоретичної відповіді.

ПИТАННЯ, ВИНЕСЕНІ НА ДОДАТКОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

1. ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ

1. Цілі спільної діяльності, суб'єкт та об'єкт управління, управлінські відносини.
2. Ознаки і загальні риси організацій, їх різновиди.
3. Організація як відкрита система. Внутрішнє і зовнішнє середовище організації, етапи життєвого циклу.
4. Принципи і функції менеджменту.
5. Функція планування. Місія і цілі.
6. Процес стратегічного планування.
7. Мотивація і основні її компоненти.
8. Сутність, елементи і процес управлінського контролю, його різновиди.
9. Етапи регулювання в управлінському контролі: зворотній зв'язок, оцінка виконання рішень, коригування рішень.
10. Делегування в управлінні: обов'язки, повноваження, відповідальність.
11. Основні вимоги до побудови організаційної системи управління.
12. Елементи організаційних структур. Класифікація організаційних структур управління.
13. Сутність методів управління: адміністративні, економічні, соціально-психологічні.
14. Керівництво в організації, форми влади і впливу.
15. Лідерство (формальне та неформальне лідерство).
16. Конфліктні ситуації: різновиди і причини виникнення.
17. Управлінський вплив на конфлікт. Природа стресу і управління ним.
18. Роль менеджера в організації.
19. Соціальна відповідальність у менеджменті.
20. Етика в бізнесі. Культура організації.

Список рекомендованої літератури

1. Білецька К.В. Основи менеджменту : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. III-IV рівнів акредитації / К.В. Білецька ; Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки. – Луцьк : СНУ ім. Лесі Українки, 2013. – 226 с.
2. Веснин В.Р. Основы менеджмента : учебник / В.Р. Веснин. – М. : Проспект, 2014. – 608 с.
3. Глухое В.В. Менеджмент : учеб. Для вузов / В.В. Глухое. – СПб : Питер, 2007. – 608 с.

4. Нетреба І.О. Основи менеджменту: навчальний посібник / І.О. Нетреба; М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – К. : Київський університет, 2014. – 142 с.

2. ОСНОВИ МАРКЕТИНГУ

1. Співвідношення попиту та пропозиції.
2. Цілі маркетингової діяльності.
3. Контрольовані та неконтрольовані елементи мікросередовища підприємства.
4. Контрольовані та неконтрольовані елементи макросередовища підприємства.
5. Джерела маркетингової інформації.
6. Маркетингові інформаційні системи.
7. Способи вивчення потреб існуючих та потенційних споживачів, поведінки покупців, мотивації придбання товарів.
8. Класифікації товарів (послуг). Використання марок, упаковки, сервісних послуг у формуванні товарної політики.
9. Ціноутворення на різних типах ринків.
10. Чинники, що впливають на структуру каналів збуту.
11. Методи збуту товарів. Види посередників.
12. Реклама, пропаганда, стимулювання збуту, персональний продаж як складові комплексу маркетингових комунікацій.
13. Особливості планування маркетингу на підприємстві.
14. Принципи бюджетування маркетингу.
15. Види організації та контролю маркетингу підприємства.

Список рекомендованої літератури

1. Буряк П.Ю. Маркетинг : навч. посіб. / П.Ю. Буряк, Б.А. Карпінський, Я.Ю. Карпова. – К. : Професіонал, 2005. – 320 с.
2. Гаркавенко С.С. Маркетинг : підручник / С.С. Гаркавенко; – 7-е вид. – К. : Лібра, 2010. – 720 с.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга / Котлер Ф., Армстронг Г., Сандерс Дж., Вонг В.; пер. с англ. 4-е европ. изд. – М. : ООО «И.Д. Вильямс», 2008. – 1200 с.
4. Липчук В.В. Маркетинг : навч. посіб. / [В.В. Липчук, Р.П. Дудяк, С.Я. Бігуль, Я.С. Янишин]; за заг. ред. В.В. Липчука. – Львів : Магнолія 2006, 2012. – 456 с.
5. Павленко Л.О. Ціноутворення : підручник / Л.О. Павленко. – К. : Кондор, 2008. – 460 с.

3. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

1. Зміст понять «трудові ресурси», «персонал», «трудовий потенціал», «кадри».
2. Класифікація персоналу за категоріями та її характеристика: виробничий персонал (робітники) та управлінський персонал (службовці).
3. Основні характеристики персоналу організації.
4. Зміст понять «професія», «спеціальність», «кваліфікація», «посада».
5. Вимоги до професійно-кваліфікаційного рівня працівників.
6. Компетентність і компетенції працівника.
7. Професійна компетентність і професійна придатність.
8. Зміст процесу набору та наймання працівників. Формування вимог до претендентів.
9. Колектив як соціальна група.
10. Роль керівника та менеджера з персоналу у формуванні колективу.
11. Фактори, що впливають на згуртованість колективу.
12. Колектив і команда: спільне та те що вирізняє кожного.
13. Вимоги до якостей працівників і керівників сучасних організацій.
14. Громадські організації. Роль профспілкової організації у представництві інтересів найманих працівників.
15. Причини та фактори вивільнення персоналу. Процедура звільнення. Соціальні гарантії.
16. Трудова дисципліна.

Список рекомендованої літератури

1. Балабанова Л. В. Управління персоналом : навч. посіб. / Л.В. Балабанова, О.В. Сардак. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 468 с.
2. Бойчик І.Н. Економіка підприємства : підручник / І.М. Бойчик. – К. : Кондор, 2016. – 378 с.
3. Леонтенко О.М. Служба управління персоналом : навч. посіб. / О.М. Леонтенко. – К. : КНЕУ, 2011. – 478 с.

КРИТЕРІЇ

**оцінювання підготовленості вступників на додатковому вступному випробуванні для вступу на навчання для здобуття ступеня бакалавра за спеціальністю 073 «Менеджмент» (освітні програми «Менеджмент організацій та адміністрування (транспортний менеджмент)», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент природоохоронної діяльності», «Логістика»)
на перший (зі скороченим строком навчання) курс
на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста**

Структура оцінки додаткового вступного випробування

Оцінка додаткового вступного випробування (за шкалою від 100 до 200 балів) складається із суми балів, виставлених фаховою атестаційною комісією в результаті перевірки письмової роботи вступника, виконаної ним на додатковому вступному випробуванні, за відповіді вступника на кожне з 3 питань білета додаткового вступного випробування.

Порядок оцінювання підготовленості вступників

Оцінка додаткового вступного випробування визначається у такому порядку:

1) виставляють бали за відповіді на кожне питання білета додаткового вступного випробування виходячи із наведених нижче критеріїв оцінювання відповідей;

2) обчислюють оцінку додаткового вступного випробування за формулою:

$$O = 100 + \sum_{i=1}^3 B_i,$$

де B_i – кількість балів за відповідь на i -е питання.

Відповіді у чернетці не перевіряються та до уваги не беруться.

Критерії оцінювання відповідей на питання

Відповідь на кожне питання може бути оцінена балами від 0 до 33 (34).
Перше питання – від 0 до 34 балів, друге та третє – від 0 до 33 балів.

Відповідь на питання оцінюють виходячи із наведених у таблиці характеристик відповіді.

Кількість балів	Характеристика відповіді
27-33 (34)	<p>Повна, наведена у логічно правильній послідовності відповідь, яка свідчить про всебічні, систематизовані та глибокі знання з поставленого питання; демонструє здатність вступника вільно оперувати здобутими знаннями: диференціювати та інтегрувати їх, відтворювати та аналізувати отриману інформацію, робити обґрунтовані висновки та узагальнення, виявляти й відстоювати власну позицію, переконливо висловлювати думку та чітко формулювати відповідь.</p> <p>Як правило, таку оцінку отримує вступник, який відповів на питання не менше ніж на 90 %.</p> <p>Відповідь оцінюють у максимальну кількість балів тільки за умови надання вичерпної відповіді на питання.</p>
20-26	<p>Досить повна, без суттєвих неточностей, наведена у логічно правильній послідовності відповідь, яка свідчить про ґрунтовні та систематизовані знання з поставленого питання; демонструє здатність вступника впевнено оперувати здобутими знаннями: відтворювати та аналізувати отриману інформацію, пояснювати основні закономірності, робити висновки, чітко висловлювати думку та формулювати відповідь.</p> <p>Як правило, таку оцінку отримує вступник, який відповів на питання на 70–90 %.</p>
13-19	<p>Не зовсім повна, із неточностями та окремими незначними помилками, наведена в основному у правильній послідовності відповідь, яка свідчить про задовільні знання з поставленого питання, демонструє здатність вступника відтворювати основну інформацію відповідно до поставленого питання.</p> <p>Як правило, таку оцінку отримує вступник, який відповів на питання на 50–70 %.</p>

1-12	Фрагментарна, із суттєвими неточностями та принциповими помилками відповідь, яка свідчить про неповноту знань з поставленого питання, демонструє наявність у вступника утруднень при відтворенні інформації відповідно до поставленого питання. Як правило, таку оцінку отримує вступник, який відповів на питання менше ніж на 50 %.
0	Відповідь не надано або надана відповідь не відповідає поставленому питанню

Оцінка додаткового вступного випробування від 100 до 119 балів вважається незадовільною.

КРИТЕРІЇ

оцінювання підготовленості вступників на додатковому вступному випробуванні (співбесіді) для вступу на навчання для здобуття ступеня бакалавра за спеціальністю 073 «Менеджмент» (освітні програми «Менеджмент організацій та адміністрування (транспортний менеджмент)», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент природоохоронної діяльності», «Логістика») на перший (зі скороченим строком навчання) курс на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста іноземних громадян

Структура оцінки додаткового вступного випробування (співбесіди)

Оцінка додаткового вступного випробування (за шкалою від 0 до 100 балів), проведеного у формі співбесіди, складається із суми балів, виставлених фаховою атестаційною комісією за результатами співбесіди зі вступником на додатковому вступному випробуванні за відповіді на кожне з 4 питань для співбесіди.

Порядок оцінювання підготовленості вступників

Оцінка додаткового вступного випробування, проведеного у формі співбесіди, визначається у такому порядку:

- 1) виставляють бали за відповіді на кожне питання для співбесіди виходячи із наведених нижче критеріїв оцінювання відповідей;
- 2) обчислюють оцінку додаткового вступного випробування за формулою:

$$O = \sum_{i=1}^3 B_i,$$

де B_i – кількість балів за відповідь на i -е питання для співбесіди.

Критерії оцінювання відповідей на питання

Відповідь на кожне питання для співбесіди може бути оцінена балами від 0 до 33 (34). Перше питання – від 0 до 34 балів, друге та третє – від 0 до 33.

Відповідь на питання оцінюють таким чином:

від 27 до 33 (34) балів ставлять вступнику, який надав повну, у логічно правильній послідовності відповідь, яка свідчить про всебічні, систематизовані та глибокі знання з поставленого питання; демонструє здатність вступника вільно оперувати здобутими знаннями: диференціювати та інтегрувати їх, відтворювати та аналізувати отриману інформацію, робити обґрунтовані висновки та узагальнення, виявляти й відстоювати власну позицію, переконливо висловлювати думку та чітко формулювати відповідь. Як правило, таку оцінку отримує вступник, який відповів на питання не менше ніж на 90 %. Відповідь оцінюють у максимальну кількість балів тільки за умови надання вичерпної відповіді на питання;

від 20 до 26 балів ставлять вступнику, який надав досить повну, без суттєвих неточностей, у логічно правильній послідовності відповідь, яка свідчить про ґрунтовні та систематизовані знання з поставленого питання; демонструє здатність вступника впевнено оперувати здобутими знаннями: відтворювати та аналізувати отриману інформацію, пояснювати основні закономірності, робити висновки, чітко висловлювати думку та формулювати відповідь. Як правило, таку оцінку отримує вступник, який відповів на питання на 70–90 %;

від 13 до 19 балів ставлять вступнику, який надав не зовсім повну, із неточностями та окремими незначними помилками, в основному у правильній послідовності відповідь, яка свідчить про задовільні знання з поставленого питання, демонструє здатність вступника відтворювати основну інформацію відповідно до поставленого питання. Як правило, таку оцінку отримує вступник, який відповів на питання на 50–70 %;

від 1 до 12 балів ставлять вступнику, який надав фрагментарну, із суттєвими неточностями та принциповими помилками відповідь, яка свідчить про неповноту знань з поставленого питання, демонструє наявність у вступника утруднень при відтворенні інформації відповідно до поставленого питання. Як правило, таку оцінку отримує вступник, який відповів на питання менше ніж на 50 %;

0 балів ставлять вступнику, який не надав відповідь на поставлене питання або надана вступником відповідь не відповідає поставленому питанню.

Оцінка проведеного у формі співбесіди додаткового вступного випробування від 0 до 59 балів вважається незадовільною.