

МОН УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТРАНСПОРТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова Приймальної комісії,
ректор Національного транспортного
університету

Микола ДМИТРИЧЕНКО

« _____ » _____ 2022 р.

ПРОГРАМА

**фахового вступного випробування
для вступу на навчання для здобуття ступеня бакалавра
за спеціальністю 073 «Менеджмент»
(освітні програми: «Менеджмент організацій та адміністрування
(транспортний менеджмент)», «Менеджмент зовнішньоекономічної
діяльності», «Менеджмент природоохоронної діяльності», «Логістика»)
на перший (зі скороченим строком навчання) курс
на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста,
освітнього ступеня молодшого бакалавра**

Київ – 2022

Програму фахового вступного випробування розроблено фаховою атестаційною комісією для проведення фахових вступних випробувань для вступу на навчання для здобуття ступеня бакалавра за спеціальністю 073 «Менеджмент» (освітні програми: «Менеджмент організацій та адміністрування (транспортний менеджмент)», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент природоохоронної діяльності», «Логістика»).

Голова фахової атестаційної комісії
д-р техн. наук, професор

Тетяна ВОРКУТ

Розглянуто та схвалено на засіданні Вченої Ради факультету менеджменту, логістики та туризму 30 березня 2022 року, протокол № 6.

Голова Вченої Ради,
декан факультету менеджменту,
логістики та туризму,
професор

Олена БАКУЛІЧ

ЗМІСТ

Загальні положення.....	4
1. Основи менеджменту.....	5
2. Основи маркетингу.....	7
3. Управління персоналом.....	9
Критерії оцінювання підготовленості вступників.....	12
Додаток А. Форма білета фахового вступного випробування.....	17

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Фахове вступне випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня бакалавра на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста, освітнього ступеня молодшого бакалавра передбачає перевірку здатності до опанування освітньої програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти на основі здобутих раніше компетентностей.

Програма фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня бакалавра за спеціальністю 073 «Менеджмент» (освітні програми: «Менеджмент організацій та адміністрування (транспортний менеджмент)», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент природоохоронної діяльності», «Логістика») на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста, освітнього ступеня молодшого бакалавра розроблена фаховою атестаційною комісією на основі освітньо-професійних програм підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста.

Фахове вступне випробування проводиться у письмовій формі з використанням тестових технологій.

Білет фахового вступного випробування містить 10 запитань двох рівнів складності за програмою фахового вступного випробування.

Запитання першого рівня складності (з 1-го по 8-е питання білета фахового вступного випробування) передбачають вибір вступником правильного варіанта відповіді із наведених у білеті чотирьох варіантів відповіді, з яких тільки один правильний.

Запитання другого рівня складності (9-е та 10-е питання білета фахового вступного випробування) передбачають надання вступником розгорнутої теоретичної відповіді.

Правильний на думку вступника варіант відповіді на запитання першого рівня складності вступник позначає безпосередньо на бланку білета фахового вступного випробування.

Відповідь на запитання другого рівня складності вступник наводить на бланках письмової відповіді.

Вступникам, які згідно з Умовами прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2022 році та Правилами прийому на навчання для здобуття вищої освіти в Національному транспортному університеті в 2022 році проходять вступні випробування у формі співбесіди, пропонують три запитання за програмою фахового вступного випробування, які передбачають надання вступником розгорнутої усної теоретичної відповіді.

1. ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ

Цілі спільної діяльності, суб'єкт та об'єкт управління, управлінські відносини. Рівні та сфери менеджменту.

Ознаки і загальні риси організацій, їх різновиди. Закони організації, організаційні процеси. Організація як відкрита система. Внутрішнє і зовнішнє середовище організації, етапи життєвого циклу.

Принципи і функції менеджменту. Функція планування. Місія і цілі, дерево цілей. Процес стратегічного планування. Мотивація і основні її компоненти. Сутність, елементи і процес управлінського контролю, його різновиди. Етапи регулювання: зворотний зв'язок, оцінка виконання рішень, коригування рішень.

Елементи організації: обов'язки, повноваження, відповідальність. Делегування повноважень. Побудова організації, організаційне проектування. Елементи організаційних структур, макро- і мікроструктури. Класифікація організаційних структур управління. Принципи і процес побудови структур управління.

Технологія менеджменту. Система методів: адміністративні, економічні, соціально-психологічні.

Сутність і складові процесу управління. Класифікація управлінських рішень, вимоги до їх якості. Етапи процесу вироблення рішень, фактори, які впливають на процес. Ризик. Інформаційне забезпечення управління. Види комунікацій, організація комунікаційного процесу.

Керівництво в організації, форми влади і впливу. Теорії лідерства. Формальне та неформальне лідерство. Стили управління. Адаптивне керівництво. Конфліктні ситуації: різновиди і причини виникнення. Управлінський вплив на конфлікт. Природа стресу і управління ним.

Модель сучасного менеджера, його самовдосконалення. Роль менеджера в організації.

Соціальна відповідальність у менеджменті. Етика бізнесу. Культура організації. Ефективність управління.

Орієнтовні запитання для фахового вступного випробування

Запитання I рівня складності

1. Від чого залежить вибір керівником стилю керівництва?
2. Відмінність між поняттями «менеджмент» та «управління» в тому, що...
3. Групи потреб у теорії мотивування А. Маслоу.
4. Групи потреб у теорії мотивування Ф. Герцберга.
5. На чому базується теорія морального стимулювання?
6. На чому ґрунтується децентралізований контроль?
7. Основні етапи процесу вироблення управлінських рішень – це...
8. Період поточного планування становить...
9. Стиль керівництва – це якісна характеристика діяльності...
10. У чому полягає необхідність управління?

- 11.Формальні групи – це такі утворення в межах організації, які створені за рішенням...
- 12.Хто несе відповідальність при делегуванні керівником повноважень підлеглому?
- 13.Хто такий менеджер?
- 14.Хто такий підприємець?
- 15.Що належить до економічних методів менеджменту?
- 16.Що належить до організаційних структур управління?
- 17.Що належить до соціально-психологічних методів менеджменту?
- 18.Що належить до стилів керівництва?
- 19.Що належить до факторів внутрішнього середовища організації?
- 20.Що належить до факторів зовнішнього середовища організації?
- 21.Що слід розуміти під функцією планування?
- 22.Що таке завдання?
- 23.Що таке лідерство?
- 24.Що таке менеджмент, або що розуміють під терміном «менеджмент»?
- 25.Що таке мотив як елемент трудової діяльності?
- 26.Що таке планування?
- 27.Що таке повноваження?
- 28.Що таке потреби?
- 29.Що таке стратегія?
- 30.Що таке управлінське рішення?
- 31.Що утворюється в результаті вертикального поділу праці?
- 32.Як слід розуміти термін «принцип»?
- 33.Як утворюються неформальні групи?
- 34.Які види контролю вирізняють за призначенням і характером?
- 35.Які джерела можна віднести до офіційної інформації?
- 36.Які загальні функції менеджменту?
- 37.Які існують методи менеджменту?
- 38.Які типи управління організаціями виокремлюють у теорії менеджменту?
- 39.Які три основні етапи вирізняють у процесі контролю?

Запитання II рівня складності

1. Сутність управління (менеджменту).
2. Поняття і значення функції менеджменту.
3. Керівництво в організації: вплив і влада.
4. Обов'язки, відповідальність та повноваження менеджера в організації.
5. Поясніть функцію менеджменту «контроль».
6. Складові зовнішнього середовища організації.
7. Складові внутрішнього середовища організації.

Список рекомендованої літератури

1. Артемов В.Ю. Основи менеджменту для інформаційних аналітиків : курс лекцій / В.Ю. Артемов. – К. : КНТ, 2007. – 272 с.

2. Бараш Ю.С. Менеджмент : навч. посібник / Ю.С. Бараш – Дніпропетровськ : ДНУЗП ім. В. Лазаряна, 2015. – 80 с.
3. Білецька К.В. Основи менеджменту : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. III-IV рівнів акредитації / К.В. Білецька ; Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки. – Луцьк : СЛУ ім. Лесі Українки, 2013. – 226 с.
4. Гуткевич С.О. Менеджмент: питання та відповіді : навч. посібник / С.О. Гуткевич. – Харків : Діса плюс, 2016. – 940 с.
5. Дикань Н.В. Менеджмент : навч. посіб. / Н.В. Дикань, І.І. Борисенко. – К. : Знання, 2008. – 389 с.
6. Ковтун Н.С. Історія вчень менеджменту. Практикум : навчальний посібник / Н.С. Ковтун, Б.В. Літовченко. – Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2019. – 75 с.
7. Кредісов А.І. Історія вчень менеджменту : підручник / А.І. Кредісов. – К. : Знання України, 2015.
8. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту : підруч. / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. – 2-ге вид., випр., доп. – К. : Академвидав, 2007. – 464 с.
9. Мошек Г.Є. Основи менеджменту. Теорія і практика : навчальний посібник / Г.Є. Мошек, І.П. Миколайчук, Ю.І. Палеха. – К. : Ліра-К, 2018. – 528 с.
10. Нетреба І.О. Основи менеджменту : навчальний посібник / І.О. Нетреба; М-во освіти і науки України, Київ нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – К. : Київський університет, 2014. – 142 с.
11. Осовська Г.В. Основи менеджменту : навч. посібн. / Г.В. Осовська, О.А. Осовський. – К. : Кондор, 2006. – 664 с.
12. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях : навч. посібн. / За ред. Балашова А.М., Мошека Г.Є. – К. : Алерта, 2018. – 620 с.
13. Хміль Ф.І. Основи менеджменту : підручник / Ф.І. Хміль. – 2-ге вид., випр., доп. – К. : Академвидав, 2007. – 576 с.
14. Шкільняк М.М. Менеджмент : навчальний посібник. / М.М. Шкільняк, О.Ф. Овсянюк-Бердадіна, Ж.Л. Крисько, І.О. Демків. – Тернопіль : Крок, 2017. – 252 с.

2. ОСНОВИ МАРКЕТИНГУ

Концепції маркетингу. Види маркетингу залежно від стану ринку, співвідношення попиту та пропозиції; галузі; суб'єктів господарювання. Цілі маркетингової діяльності. Структура системи маркетингу. Контрольовані та неконтрольовані елементи макро- та мікросередовищ підприємства. Оцінка кон'юнктури ринку. Отримання та аналіз маркетингової інформації. Маркетингові інформаційні системи. Маркетингові дослідження: аналіз ринку товарів; послуг, конкурентів; вивчення потреб існуючих та потенційних споживачів, поведінки покупців, мотивації придбання товарів. Моделювання поведінки споживача. Процес прийняття рішення про купівлю. Оцінка місткості ринку. Сегментація ринків. Пошук нових та вибір цільових сегментів ринку.

Класифікації товарів. Використання марок, упаковки, сервісних послуг у формуванні товарної політики. Створення та впровадження на ринок нових товарів. Аналіз показників конкурентоздатності товарів. Концепція життєвого циклу товару. Залежність змісту маркетингової діяльності від стадії життєвого циклу. Ціноутворення на різних типах ринків. Розробка цінової політики підприємства. Характеристика цінових стратегій. Тарифна політика автотранспортного підприємства. Чинники, що впливають на структуру каналів збуту. Процес товароруку. Функції виробників, оптових, роздрібних підприємств у розповсюдженні товарів. Методи збуту товарів. Види посередників. Реклама, пропаганда, стимулювання збуту, персональний продаж як складові комплексу маркетингових комунікацій. Етапи здійснення рекламної діяльності. Розробка комунікаційної програми. Ефективність комунікаційних заходів. Система планування маркетингу. Маркетингові конкурентні стратегії. Організація та контроль маркетингу підприємства.

Стратегічне та оперативне планування маркетингу. Бюджети маркетингу.

Орієнтовні запитання для фахового вступного випробування

Запитання I рівня складності

1. Що таке маркетинг?
2. З чого починається маркетинг?
3. Яка роль маркетингу у сучасному бізнесі?
4. З яких елементів складається комплекс маркетингу?
5. Що таке інформативна реклама?
6. Який елемент є важливим у системі «фірмовий стиль»?
7. Які складові маркетингового середовища?
8. Яка послідовність життєвого циклу існування товару?
9. Що формує нижню межу «можливої ціни» на товар?
10. Що формує верхню межу «можливої ціни» на товар?
11. Що таке потреби?
12. Що таке бажання?
13. Що таке пропозиція?
14. У чому полягає значення сегментації ринку для успішного маркетингу?
15. Що потрібно врахувати при виборі торгових посередників?
16. Сегментація ринку – це...
17. До якого критерію належить формування сегмента ринку за місцем проживання покупців?
18. Які три фактори складають основу концепції соціально-етичного маркетингу?
19. Яка концепція маркетингу використовується на ринку, коли вирішальним чинником вибору товару стає думка суспільства?
20. До яких негативних наслідків може призводити використання упаковки?

Запитання II рівня складності

1. Класифікація товарів (послуг).
2. Концепція життєвого циклу товару, її практичне значення.
3. Маркетингова концепція товару.
4. Маркетингові дії залежно від співвідношення попиту та пропозиції на ринку продажу автотранспортних послуг.
5. Особливості ціноутворення на різних видах ринку.
6. Складові маркетингового середовища організації.
7. Характеристики каналів розподілу.
8. Цілі маркетингової діяльності підприємства.

Список рекомендованої літератури

1. Балабанова Л.В. Маркетинг : підручник. / Л.В. Балабанова – К. : КНЕУ, 2011. – 543 с.
2. Балабанова Л.В. Стратегічне управління маркетинговою діяльністю [Текст] : монографія / Л.В. Балабанова, Ю.М. Логвіна ; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського, Школа маркетинг. менедж. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2012. – 249 с.
3. Балацький Є.О. Маркетинг : навчальний посібник / Є.О. Балацький, А.Ф. Бондаренко. – Суми : ДВНЗ «УАБС НБУ», 2015. – 397 с. URL : https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/50349/4/Balatskiy_Bondarenko_Marketing.pdf
4. Гаркавенко С.С. Маркетинг : підручник / С.С. Гаркавенко. – [7-е вид.] – К. : Лібра, 2010. – 720 с.
5. Гончаров С.М. Практикум з маркетингу : навч. посіб. / С.М. Гончаров, Н.Б. Кушнір. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 208 с.
6. Маркетинг : навч. посіб. / В.В. Липчук, Р.П. Дудяк, С.Я. Бігуль, Я.С. Янишин; [за заг. ред. В. В. Липчука]. – Львів : Магнолія 2006, 2012. – 456 с.
7. Маркетинг : підручник / В. Руделіус, О.М. Азарян, Н.О. Бабенко та ін. – К. : Навчально-методичний центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2018. – 648 с.
8. Мороз Л.А. Маркетинг: підручник / Л.А. Мороз, Н.І. Чухрай; за ред. Л.А. Мороз. – 4-те вид., без змін. – Львів : Видавництво Нац. ун-ту «Львівська політехніка» (Інформаційно-видавничий центр «ІНТЕЛЕКТ+» Інституту післядипломної освіти), Інтелект-Захід, 2009. – 244 с.
9. Павленко Л.О. Ціноутворення : підручник. / Л.О. Павленко. – К. : Кондор, 2008. – 460 с.
10. Петруня Ю.Є. Маркетинг : навч. посібник / Ю.Є. Петруня. – [2-е вид., перероб. і доп.]. – К. : Знання, 2010. – 351 с.
11. Фірсова С.Г. Маркетинг : навч. посіб. / С.Г. Фірсова. – Житомир : В-во ЖДУ ім. І. Франка, 2013. – 324 с.
12. Фірсова С.Г. Маркетинг: практикум : навчальний посібник / С.Г. Фірсова. – К. : КНУ імені Тараса Шевченка, 2011. – 287 с.

3. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

Теоретичні засади управління персоналом. Сутність управління персоналом. Складові процесу управління персоналом організації. Цілі, функції та принципи управління персоналом. Суб'єкт і об'єкт в управлінні персоналом. Засоби і результати управління персоналом. Управління персоналом і організація праці.

Управління персоналом як специфічна функція менеджменту. Зміст понять «трудові ресурси», «персонал», «трудовий потенціал» «кадри». Класифікація персоналу за категоріями та її характеристика: виробничий персонал (робітники) та управлінський персонал (службовці), зміст виконуваних функцій та основні категорії в організаціях різних сфер діяльності.

Основні характеристики персоналу організації. Співвідношення та зміст понять «професія», «спеціальність», «кваліфікація», «посада». Вимоги до професійного кваліфікаційного рівня працівників.

Компетентність і компетенції працівника. Професійна компетентність і професійна придатність.

Зміст процесу набору та наймання працівників. Визначення вакантних місць. Формування вимог до претендентів. Ролі та функції менеджера з персоналу в організації роботи кадрової служби.

Колектив як соціальна група. Ознаки колективу: єдність мети, умовна відокремленість, організаційна та територіальна єдність. Роль керівника та менеджера з персоналу у формуванні колективу.

Орієнтовні запитання для фахового вступного випробування

Запитання I рівня складності

1. З чим пов'язаний зміст посадових обов'язків на підприємстві?
2. За якими показниками визначається загальна потреба підприємства в кадрах?
3. Кадрова політика організації – це...
4. На менеджерів якого рівня покладається відповідальність за реалізацію кадрової політики?
5. Персонал – це...
6. Посада – це...
7. Про яку категорію кадрової політики організації йде мова: «Постійний склад штатних кваліфікованих працівників, які пройшли попередню професійну підготовку, володіють спеціальними знаннями, трудовими навичками або досвідом роботи у вибраній сфері діяльності»?
8. Що є об'єктом кадрової роботи на підприємстві?
9. Яка основна мета кадрової політики організації?
10. Який документ регламентує порядок прийому і звільнення, основні обов'язки робочих, службовців і адміністрації, робочий час та його використання?

11. Які організаційні умови доцільно створювати для зменшення контролюючих впливів на персонал?

Запитання II рівня складності

1. Відмінності між поняттями «кваліфікація» та «трудоий стаж».
2. Зміст понять «професія» та «спеціальність».
3. Зміст понять «трудоий ресурси» та «персонал».
4. Колектив і команда: спільне та те, що вирізняє кожне.
5. Основні вимоги до претендентів при найманні працівників.
6. Професійна компетентність і професійна придатність.
7. Фактори, що впливають на згуртованість колективу.
8. Функції менеджера з персоналу в організації.

Список рекомендованої літератури

1. Балабанова Л.В. Управління персоналом : навч. посіб. / Л.В. Балабанова, О.В. Сардак. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 468 с.
2. Бойчик І.Н. Економіка підприємства : підручник. – К. : Кондор, 2016. – 378 с.
3. Гетьман О.О. Економіка підприємства : навч. посіб. / О.О. Гетьман, В.М. Шаповал; 2-ге вид. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 488 с.
4. Леонтенко О.М. Служба управління персоналом : навч. посіб. / О.М. Леонтенко. – К. : КНЕУ, 2011. – 478 с.
5. Рудьєв В.А. Управління персоналом : навч. посіб. / В.А. Рудьєв, С.О. Гуткевич, Т.Л. Мостенська. – К. : Кондор, 2012. – 310 с.
6. Управління персоналом : підручник / [В.М. Данюк. А.М. Колот, Г.С. Суков та ін.] ; за заг. та наук. ред. к. е. н., проф. В.М. Данюка. – К. : КНЕУ; Краматорськ : НКМЗ, 2013. – 666 с.
7. Економіка підприємства : підручник / Г.О. Швиданенко, В.Г. Васильков, Н.П. Гончарова [та ін.]; за заг. ред. Г.О. Швиданенко. – К. : КНЕУ, 2009. – 598 с.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова Приймальної комісії,
ректор Національного транспортного
університету

Микола ДМИТРИЧЕНКО

«_____» _____ 2022 р.

КРИТЕРІЇ

оцінювання підготовленості вступників на фаховому вступному випробуванні для вступу на навчання для здобуття ступеня бакалавра за спеціальністю 073 «Менеджмент» (освітні програми «Менеджмент організацій та адміністрування (транспортний менеджмент)», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент природоохоронної діяльності», «Логістика»)

Структура оцінки фахового вступного випробування

Оцінка фахового вступного випробування (за шкалою від 100 до 200 балів) складається із суми балів, виставлених фаховою атестаційною комісією в результаті перевірки письмової роботи вступника, виконаної ним на фаховому вступному випробуванні, за відповіді вступника на кожне з 10 запитань білета фахового вступного випробування.

Порядок оцінювання підготовленості вступників

Оцінку фахового вступного випробування визначають у такому порядку:

- 1) виставляють бали за відповіді на кожне запитання білета фахового вступного випробування виходячи із наведених нижче критеріїв оцінювання відповідей;
- 2) обчислюють оцінку фахового вступного випробування за формулою:

$$O = 100 + \sum_{i=1}^{10} B_i,$$

де B_i – кількість балів за відповідь на i -е запитання.

Відповіді у чернетці не перевіряють та до уваги не беруть.

Критерії оцінювання відповідей на запитання

Відповідь на кожне запитання першого рівня складності (питання з 1-го по 8-е, які передбачають вибір вступником правильного варіанта відповіді із наведених у білеті чотирьох варіантів відповіді, із яких тільки один правильний) може бути оцінена у 5 бали (якщо вибрано правильну відповідь) або 0 балів (якщо вибрано неправильну відповідь із запропонованих у білеті

варіантів відповіді, або вибрано більше одного варіанта відповіді, або відповідь не надано).

Відповідь на кожне запитання другого рівня складності (питання 9-е та 10-е, які передбачають надання вступником розгорнутої теоретичної відповіді) може бути оцінена балами від 0 до 30.

Відповідь на запитання другого рівня складності оцінюють виходячи із наведених у таблиці характеристик відповіді.

Кількість балів	Характеристика відповіді
23–30	<p>Повна, наведена у логічно правильній послідовності відповідь, яка свідчить про всебічні, систематизовані та глибокі знання з поставленого питання у межах освітньо-професійних програм підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста; демонструє здатність вступника вільно оперувати здобутими знаннями: диференціювати та інтегрувати їх, відтворювати та аналізувати отриману інформацію, робити обґрунтовані висновки та узагальнення, виявляти й відстоювати власну позицію, переконливо висловлювати думку та чітко формулювати відповідь.</p> <p>Як правило, таку оцінку отримує вступник, який відповів на запитання не менше ніж на 90 %.</p> <p>Відповідь оцінюють у 30 балів тільки за умови надання вичерпної відповіді на запитання.</p>
15–22	<p>Досить повна, без суттєвих неточностей, наведена у логічно правильній послідовності відповідь, яка свідчить про ґрунтовні та систематизовані знання з поставленого запитання у межах освітньо-професійних програм підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста; демонструє здатність вступника впевнено оперувати здобутими знаннями: відтворювати та аналізувати отриману інформацію, пояснювати основні закономірності, робити висновки, чітко висловлювати думку та формулювати відповідь.</p> <p>Як правило, таку оцінку отримує вступник, який відповів на запитання на 70–90 %.</p>
7–14	<p>Не зовсім повна, із неточностями та окремими незначними помилками, наведена в основному у правильній послідовності відповідь, яка свідчить про задовільні знання з поставленого питання у межах освітньо-професійних програм підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста, демонструє здатність вступника відтворювати основну інформацію відповідно до поставленого питання.</p> <p>Як правило, таку оцінку отримує вступник, який відповів на запитання на 50–70 %.</p>

1–6	Фрагментарна, із суттєвими неточностями та принциповими помилками відповідь, яка свідчить про неповноту знань з поставленого запитання у межах освітньо-професійних програм підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста, демонструє наявність у вступника утруднень при відтворенні інформації відповідно до поставленого запитання. Як правило, таку оцінку отримує вступник, який відповів на запитання менше ніж на 50 %.
0	Відповідь не надано або надана відповідь не відповідає поставленому запитанню

Оцінка фахового вступного випробування від 100 до 119 балів вважається незадовільною.

Голова фахової атестаційної комісії
д-р техн. наук, професор

Тетяна ВОРКУТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова Приймальної комісії,
ректор Національного транспортного
університету

Микола ДМИТРИЧЕНКО

«_____» _____ 2022 р.

КРИТЕРІЇ
оцінювання підготовленості вступників
на фаховому вступному випробуванні (співбесіді)
для вступу на навчання для здобуття ступеня бакалавра
за спеціальністю 073 «Менеджмент» (освітні програми «Менеджмент
організацій та адміністрування (транспортний менеджмент)»,
«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент
природоохоронної діяльності», «Логістика»)

Структура оцінки фахового вступного випробування (співбесіди)

Оцінка фахового вступного випробування (за шкалою від 0 до 100 балів), проведеного у формі співбесіди, складається із суми балів, виставлених фаховою атестаційною комісією за результатами співбесіди зі вступником на фаховому вступному випробуванні за відповіді на кожне з трьох запитань для співбесіди.

Порядок оцінювання підготовленості вступників

Оцінку фахового вступного випробування, проведеного у формі співбесіди, визначають у такому порядку:

- 1) виставляють бали за відповіді на кожне запитання для співбесіди виходячи із наведених нижче критеріїв оцінювання відповідей;
- 2) обчислюють оцінку фахового вступного випробування за формулою:

$$O = \sum_{i=1}^3 B_i ,$$

де B_i – кількість балів за відповідь на i -е запитання для співбесіди.

Критерії оцінювання відповідей на запитання

Відповідь на перше запитання для співбесіди, які передбачають надання вступником розгорнутої усної теоретичної відповіді, оцінюють балами від 0 до 34, відповіді на друге та третє запитання – балами від 0 до 33.

Відповідь на запитання оцінюють таким чином:

від 27 до 34 (33) балів ставлять вступнику, який надав повну, у логічно правильній послідовності відповідь, яка свідчить про всебічні, систематизовані та глибокі знання з поставленого запитання у межах освітньо-професійних програм підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста; демонструє здатність вступника вільно оперувати здобутими знаннями: диференціювати та інтегрувати їх, відтворювати та аналізувати отриману інформацію, робити обґрунтовані висновки та узагальнення, виявляти й відстоювати власну позицію, переконливо висловлювати думку та чітко формулювати відповідь. Як правило, таку оцінку отримує вступник, який відповів на запитання не менше ніж на 90 %. Відповідь оцінюють у максимальну кількість балів тільки за умови надання вичерпної відповіді на запитання;

від 20 до 26 балів ставлять вступнику, який надав досить повну, без суттєвих неточностей, у логічно правильній послідовності відповідь, яка свідчить про ґрунтовні та систематизовані знання з поставленого запитання у межах освітньо-професійних програм підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста; демонструє здатність вступника впевнено оперувати здобутими знаннями: відтворювати та аналізувати отриману інформацію, пояснювати основні закономірності, робити висновки, чітко висловлювати думку та формулювати відповідь. Як правило, таку оцінку отримує вступник, який відповів на запитання на 70–90 %;

від 13 до 19 балів ставлять вступнику, який надав не зовсім повну, із неточностями та окремими незначними помилками, в основному у правильній послідовності відповідь, яка свідчить про задовільні знання з поставленого запитання у межах освітньо-професійних програм підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста, демонструє здатність вступника відтворювати основну інформацію відповідно до поставленого запитання. Як правило, таку оцінку отримує вступник, який відповів на запитання на 50–70 %;

від 1 до 12 балів ставлять вступнику, який надав фрагментарну, із суттєвими неточностями та принциповими помилками відповідь, яка свідчить про неповноту знань з поставленого запитання у межах освітньо-професійних програм підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста, демонструє наявність у вступника утруднень при відтворенні інформації відповідно до поставленого запитання. Як правило, таку оцінку отримує вступник, який відповів на запитання менше ніж на 50 %;

0 балів ставлять вступнику, який не надав відповідь на поставлене запитання або надана вступником відповідь не відповідає поставленому запитанню.

Оцінка проведеного у формі співбесіди фахового вступного випробування від 0 до 59 балів вважається незадовільною.

Голова фахової атестаційної комісії
д-р техн. наук, професор

Тетяна ВОРКУТ

Додаток А
Форма білета фахового вступного випробування
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТРАНСПОРТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАХОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

Спеціальність 073 «Менеджмент»
(освітні програми «Менеджмент організацій та адміністрування
(транспортний менеджмент)», «Менеджмент зовнішньоекономічної
діяльності», «Менеджмент природоохоронної діяльності», «Логістика»)

Ступінь бакалавра

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова Приймальної комісії

Голова фахової
атестаційної комісії

Білет № ____

Запитання I рівня складності

Запитання та варіанти відповідей	Позначення вступником вибраної відповіді
1. Текст запитання	
а) варіант відповіді	
б) варіант відповіді	
в) варіант відповіді	
г) варіант відповіді	
2. Текст запитання	
а) варіант відповіді	
б) варіант відповіді	
в) варіант відповіді	
г) варіант відповіді	
3. Текст запитання	
а) варіант відповіді	
б) варіант відповіді	
в) варіант відповіді	
г) варіант відповіді	

4. Текст запитання	
а) варіант відповіді	
б) варіант відповіді	
в) варіант відповіді	
г) варіант відповіді	
5. Текст запитання	
а) варіант відповіді	
б) варіант відповіді	
в) варіант відповіді	
г) варіант відповіді	
6. Текст запитання	
а) варіант відповіді	
б) варіант відповіді	
в) варіант відповіді	
г) варіант відповіді	
7. Текст запитання	
а) варіант відповіді	
б) варіант відповіді	
в) варіант відповіді	
г) варіант відповіді	
8. Текст запитання	
а) варіант відповіді	
б) варіант відповіді	
в) варіант відповіді	
г) варіант відповіді	

Запитання II рівня складності

9. Текст запитання

10. Текст запитання

Розглянуто та схвалено на засіданні Вченої Ради факультету менеджменту,
логістики та туризму 30 березня 2022 року, протокол № 6.