

МОН УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТРАНСПОРТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова Приймальної комісії,
ректор Національного транспортного
університету

Микола ДМИТРИЧЕНКО

«_____» _____ 2022 р.

ПРОГРАМА

**фахового вступного випробування для вступу
на навчання для здобуття ступеня бакалавра
за спеціальністю 242 «Туризм» (освітня програма «Туризм»)
на перший (зі скороченим строком навчання) курс
на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста,
освітнього ступеня молодшого бакалавра**

Київ – 2022

Програму фахового вступного випробування розроблено фаховою атестаційною комісією для проведення фахових вступних випробувань для вступу на навчання для здобуття ступеня бакалавра за спеціальністю 242 «Туризм» (освітня програма «Туризм»).

Голова фахової атестаційної комісії
доцент

Катерина ГОРЯЧКО

Розглянуто та схвалено на засіданні Вченої Ради факультету менеджменту, логістики та туризму 30 березня 2022 року, протокол № 6.

Голова Вченої Ради,
декан факультету менеджменту,
логістики та туризму
професор

Олена БАКУЛІЧ

ЗМІСТ

Загальні положення.....	4
1. Організація та технологія туристичної діяльності.....	5
2. Географія туризму та країнознавство	7
3. Організація екскурсійної діяльності	12
Критерії оцінювання підготовленості вступників.....	15
Додаток А. Форма білета фахового вступного випробування	20

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Фахове вступне випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня бакалавра на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста, освітнього ступеня молодшого бакалавра передбачає перевірку здатності до опанування освітньої програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти на основі здобутих раніше компетентностей.

Програма фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня бакалавра за спеціальністю 242 «Туризм» (освітня програма «Туризм») на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста, освітнього ступеня молодшого бакалавра розроблена фаховою атестаційною комісією на основі освітньо-професійних програм підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста.

Фахове вступне випробування проводиться у письмовій формі з використанням тестових технологій.

Білет фахового вступного випробування містить 14 запитань двох рівнів складності за програмою фахового вступного випробування.

Запитання першого рівня складності (з 1-го по 10-е запитання білета фахового вступного випробування) передбачають вибір вступником відповіді із наведених у білеті 3 варіантів відповіді, з яких тільки один правильний.

Запитання другого рівня складності (з 11-го по 14-е запитання білета фахового вступного випробування) передбачають надання вступником розгорнутої теоретичної відповіді.

Правильний на думку вступника варіант відповіді на запитання першого рівня складності вступник позначає безпосередньо на бланку білета фахового вступного випробування.

Відповідь на запитання другого рівня складності вступник наводить на бланках письмової відповіді.

Вступникам, які згідно з Умовами прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2022 році та Правилами прийому на навчання для здобуття вищої освіти в Національному транспортному університеті в 2022 році проходять вступні випробування у формі співбесіди, пропонують три запитання за програмою фахового вступного випробування, які передбачають надання вступником розгорнутої усної теоретичної відповіді.

1. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ТЕХНОЛОГІЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Технологічна схема туристичної діяльності. Соціально-економічна сутність туризму і туристичної діяльності. Основні форми та види туризму. Функції туризму в сучасному суспільстві. Туристична індустрія як сукупність суб'єктів туристичної діяльності. Поняття та види туристичних ресурсів. Ресурсозабезпеченість України.

Правові основи туристичної діяльності. Міжнародне регулювання туристичної діяльності. Державне регулювання та правові основи туристичної діяльності в Україні. Нормативно-правова база туризму. Стандарти туристичного обслуговування. Організаційні аспекти створення туристичних підприємств. Ліцензування та сертифікація.

Технологія створення туристичного продукту та організація подорожей. Технологічні процеси в галузі туристичної діяльності. Структура туристичного продукту. Класифікація турів і маршрутів. Проектування турів і маршрутів. Порядок складання програми перебування туристів. Технологія формування турів. Калькуляція турів. Документальне забезпечення процесу створення та реалізації туристичного продукту.

Технологія збуту туристичного продукту. Технологія збуту ТП, канали розподілу туристичного продукту, формування збутової мережі. Управління збутом туристичного продукту. Взаємодія туристичного підприємства з партнерами на основі ділових відносин. Інформаційні технології в діяльності туристичних підприємств. Особливості рекламної діяльності в туризмі.

Основи туropolерейтингу. Взаємодія туристичного підприємства з партнерами на основі договірних відносин. Агентська угода, договір-доручення, зміст типового договору, договори з постачальниками послуг. Претензійна робота в туристичній діяльності. Організація туристичних формальностей під час надання туристичних послуг. Види туристичних формальностей. Порядок отримання акредитації туристичними підприємствами у посольствах іноземних країн. Система розрахунків на зовнішньоекономічному ринку. Кліринг, картки, дорожні чеки. Технологія документального забезпечення процесу оформлення туристичного продукту.

Технологічний процес споживання туристичного продукту. Процес обслуговування туристів та технологія гостинності. Стратегія обслуговування в туризмі. Професійна діяльність в туристичній галузі. Вимоги до знань, вмінь працівника. Етика спілкування. Соціально-психологічні особливості обслуговування клієнтів туристичного підприємства. Якість туристичного продукту та його конкурентоспроможність.

Організація надання послуг засобами розміщення туристів. Загальна характеристика засобів розміщення туристів. Готельна послуга, її специфіка та основні компоненти. Процес надання готельних послуг туристам.

Орієнтовні запитання для фахового вступного випробування

Запитання першого рівня складності

1. Туристичний попит – це...
2. Туристичний ринок – це...
3. Туристична пропозиція – це...
4. Туристичний пакет – це...
5. Туроператор – це...
6. Скільки етапів повинен включати процес розробки і реалізації туристичного продукту споживачеві?
7. Початкова функція туристичної фірми, яка повинна забезпечити створення привабливого і конкурентоспроможного туристичного продукту для його подальшої реалізації на ринку, – це...
8. Договір купівлі-продажу туристичного продукту, який належить до категорії публічних договорів, – це...
9. Укладення франчайзингової угоди з незалежним турагентством належить до дій...
10. Трансфер – це...
11. Туристичний пакет включає в себе...
12. FB (fullboard) – це...
13. В якому столітті створили перші бюро подорожей?
14. Підприємства, що надають засоби розміщення, харчування, перевезення, належать до...
15. Що таке маршрутизація?
16. Який тур може розробити туристичний оператор, враховуючи всі побажання туриста, і тільки для нього?
17. Продуценти туристичного ринку – це...

Запитання другого рівня складності

1. Нормативно-правові та законодавчі акти України в області туризму.
2. Класифікація туристичних підприємств.
3. Туроператори як суб'єкти туристичної індустрії.
4. Особливості ліцензування туристичних підприємств.
5. Основні види страхування в туристичній діяльності.
6. Страхування та ефективність його застосування в туризмі.
7. Готельні підприємства, класифікація та вимоги.
8. Реклама в індустрії туризму.
9. Тур як основний ринковий продукт.
10. Технологія процесу підготовки, реалізації і проведення туру.
11. Туристичний ринок як об'єднання виробників і споживачів послуг.
12. Попит і пропозиція в туристичному ринку послуг.
13. Особливості туристичної пропозиції.
14. Особливості туристичного попиту.

15. Застосування інформаційних технологій в туризмі.
16. Поняття безпеки туристичних подорожей.
17. Претензійна робота в туризмі.
18. Основні права та обов'язки туриста.
19. Організація анімаційних послуг в туризмі.
20. Класифікація учасників туристичної діяльності.
21. Характеристика суб'єктів туристичної діяльності.
22. Характеристика споживачів туристичного продукту.
23. Охарактеризуйте функції туроператорів.
24. Охарактеризуйте функції турагентів.
25. Вимоги до якості готельних і туристичних послуг.
26. Охарактеризуйте завдання рекламної діяльності в туризмі.
27. Види рекламно-інформаційних послуг в туризмі.
28. Поняття ризику та факторів ризику в туризмі.
29. Заходи із забезпечення безпеки туристів.

Список рекомендованої літератури

1. Про внесення змін до Закону України «Про туризм»: Закон України від 18.11.03. (№324/95-ВР), редакція від 16.10.2020 // Офіційний сайт. Нормативні акти. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1282-15#Text>
2. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні [Текст] / В.Ф. Кифяк. – Чернівці : Зелена Буковина, 2003. – 312 с.
3. Любіцева О.О. Методика розробки турів : навч. посіб. [Текст] / О.О. Любіцева. – К. : Альтерпрес, 2003. – 104 с.
4. Мальська М.П. Організація туристичного обслуговування : підр. [Текст] / М.П. Мальська, В.В. Худо, Ю.С. Залько. – К. : Знання, 2011. – 271 с.

2. ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ ТА КРАЇНОЗНАВСТВО

Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів. Підходи до класифікації туристичних ресурсів. Проблеми освоєння та користування туристичними ресурсами. Реєстр туристичних ресурсів. Кадастр туристично-рекреаційних ресурсів. Паспортизація туристично-рекреаційних ресурсів. Економічна, соціальна та екологічна оцінка туристичних ресурсів. Географія природних біосферних заповідників, національних природних парків. Туристична привабливість археологічних пам'яток України, Європейського регіону світу. Архітектурні туристичні ресурси.

Географія активних видів туризму. Активний туризм: визначення, завдання та різновиди. Географічна характеристика гірськолижного туризму. Географія центрів та регіонів розвитку дайв-туризму в Україні, Європейському регіоні світу. Географія центрів та регіонів розвитку екстремальних та пригодницьких видів туризму в Україні та світі.

Методика підготовки маршрутів з активними способами руху. Класифікація маршрутів, що використовуються в активному туризмі. Сучасний стан розвитку активного туризму в Україні. Світова географія активного туризму.

Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму. Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму. Види культурно-пізнавального туризму. Географія найбільш атрактивних маршрутів та регіонів розвитку культурно-пізнавального туризму. Географічна характеристика подієвого туризму. Класифікація подієвого туризму. Географія турів, центрів та регіонів подієвого туризму в Україні, Європейському регіоні світу. Перспективи та потенціал розвитку подієвого туризму.

Географія ділового туризму. Діловий туризм: визначення, напрямки та особливості розвитку. Особливості організації ділового туризму в країнах світу. Характеристика інсентив туризму. Організатори МІСЕ-заходів. Географія центрів ділового туризму в Україні та світі.

Географія міського сільського та екологічного туризму. Географічна характеристика міського туризму. Міста як туристичні центри, їх функції та типи. Туристичний потенціал міст. Малі та великі міста - туристичні центри. Туризм в мегаполісах та його географічна оцінка в умовах глобалізації. Основні підходи до визначення сільського туризму. Моделі організації сільського туризму. Географія регіонів та країн розвитку сільського туризму в Україні та світі. Підходи до визначення та ознаки екологічного туризму. Види екологічного туризму. Об'єкти та інфраструктура екологічного туризму. Географія центрів та регіонів розвитку екологічного туризму в Україні, Європейському регіоні світу.

Туристичне країнознавство як наука. Сучасна система країн світу. Предмет та основні завдання туристичного країнознавства. Географічне положення та кордони країн. Сучасна система країн світу та їхня типізація. Глобалізація. Міжнародна інтеграція. Регіоналізація: сучасні підходи до поділу світу та окремих країн на регіони. Регіони світу.

Європейський туристичний регіон. Ознайомлення з теоретико-методологічними основами туристичного країнознавства як науки та регіональним поділом світу в туризмі. Загальна характеристика регіону. Регіональний поділ Європейського туристичного регіону: південно-європейський, північноєвропейський, західноєвропейський, центрально-східноєвропейський туристичні райони. Природні, суспільні, подієві туристичні ресурси регіону. Проблеми та перспективи використання туристичних ресурсів та розвитку туризму в регіоні. Значення ЄС у розвитку економіки Європи.

Азіатсько-Тихоокеанський туристичний регіон. Загальна характеристика регіону. Регіональний поділ Азіатсько-Тихоокеанського туристичного регіону: південно-азійський, північно-східноазійський, південно-східноазійський туристичні райони, Австралія та Океанія. Природні, суспільні, подієві туристичні ресурси регіону світового значення.

Проблеми та перспективи використання туристичних ресурсів та розвитку туризму в регіоні.

Американський туристичний регіон. Загальна характеристика регіону. Регіональний поділ Американського туристичного регіону: північноамериканський, центральноамериканський, південноамериканський туристичні райони, країни Карибського басейну. Природні, суспільні, подієві туристичні ресурси регіону світового значення. Проблеми та перспективи використання туристичних ресурсів та розвитку туризму в регіоні.

Африканський туристичний регіон. Загальна характеристика регіону. Регіональний поділ Африканського туристичного регіону: північноафриканський, західноафриканський, центральноафриканський, південноафриканський туристичні райони. Природні, суспільні, подієві туристичні ресурси регіону світового значення. Проблеми та перспективи використання туристичних ресурсів та розвитку туризму в регіоні.

Близькосхідний туристичний регіон. Загальна характеристика регіону. Природні, суспільні, подієві туристичні ресурси регіону світового значення. Проблеми та перспективи використання туристичних ресурсів та розвитку туризму в регіоні.

Орієнтовні запитання для фахового вступного випробування

Запитання першого рівня складності

1. Які країни входять до числа найбільших постачальників рекреантів?
2. В якій країні знаходиться національний парк «Плітвіцькі озера»?
3. Відомий курорт Канкун знаходиться в якій країні?
4. Архітектурним символом Австралії є ...
5. Які країни входять до складу Північноамериканського туристичного району?
6. Курорт Сьєра-Невада –це...
7. В якій країні знаходиться гігантська статуя Спасителя?
8. В якій країні знаходиться піраміда Хеопса?
9. Яка країна відома проведенням щорічних карнавалів?
10. Скільки туристичних регіонів в світі виділяє WTO?
11. Які негативні риси стримують розвиток туризму в більшості країн Африканського регіону?
12. Чинниками економічного розвитку континенту є...
13. Наявністю яких чинників обумовлюється стабільність рекреаційних потоків?
14. Яке місто є столицею бізнесу, індустрії розваг, світової культури?
15. Столиці країн світу за походженням бувають...
16. Культурна столиця південної півкулі – це...

17. Стримуючими факторами розвитку туристичної індустрії на континенті є...
18. Основними туристичними об'єктами Африканського континенту є...
19. Головний курорт Австралії – це...
20. Що прискорило сучасний соціально-економічний розвиток країн Америки?
21. Які країни за показниками розвитку туризму конкурентоспроможні країнам Північної Америки?
22. До нових індустріальних країн Латинської Америки належать...
23. Основною державною мовою більшості країн Латинської Америки є...
24. Характерною рисою китайських ландшафтів є...
25. Як розвинена в Китаї транспортна інфраструктура у сфері туризму?
26. Яке місто Китаю найбільше нагадує європейське?
27. Ким була відкрита Нова Зеландія?
28. На якому з островів Нової Зеландії зосереджено біля 3/4 населення?
29. Офіційними мовами Нової Зеландії є...
30. Яка промисловість найбільш розвинена в Новій Зеландії?

Запитання другого рівня складності

1. Природні туристичні ресурси та їх оцінка
2. Географічна характеристика розважального туризму.
3. Особливості туроперейтингу в Україні.
4. Характеристика туристичної діяльності в Україні.
5. Географія центрів та регіонів розвитку екстремальних та пригодницьких видів туризму в Україні та світі.
6. Сучасний стан розвитку активного туризму в Україні.
7. Географічна характеристика подієвого туризму. Класифікація подієвого туризму.
8. Історія та головні передумови розвитку подієвого туризму.
9. Географія турів, центрів та регіонів подієвого туризму в Україні, Європейському регіоні світу.
10. Особливості розвитку сільського туризму.
11. Особливості організації ділового туризму в країнах світу.
12. Географія центрів та країн розвитку конгресно-виставкового туризму.
13. Назвіть та охарактеризуйте основні елементи, що визначають цивілізацію.
14. Які природно-географічні основи поділу світу на регіони вам відомі?
15. Назвіть основні параметри, які характеризують місце країни у світовій економіці.

16. Якими рисами характеризується історико-культурна спадщина країни?
17. У чому полягає туристична привабливість країн Латинської Америки?
18. Яку роль відіграє природно-ресурсний потенціал в економічному розвитку Канади?
19. Яке геополітичне положення має Канада?
20. Дайте коротку економічну характеристику країн Африки в цілому.
21. Значення природно-ресурсного потенціалу в розвитку країн Африки.
22. У чому полягають особливості господарства Нової Зеландії?
23. Що є однією з головних перешкод у розвитку туризму Нової Зеландії?
24. Назвіть основні риси розвитку туризму в країнах Океанії.
25. Яка економічна особливість існує в країнах Австралії та Океанії?
26. Національний склад, кількість, віросповідання населення Австралії.
27. Дайте характеристику населенню Океанії.
28. Які історичні цінності Іспанії найбільше приваблюють туристів?
29. Чим приваблюють туристів різні райони Таїланду?
30. Назвіть основні культурні цінності Японії та дайте їм коротку характеристику.

Список рекомендованої літератури

1. Про внесення змін до Закону України «Про туризм»: Закон України від 18.11.03. (№324/95-ВР), редакція від 16.10.2020 // Офіційний сайт. Нормативні акти. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1282-15#Text>
2. Алешугіна Н.О. Туристичне країнознавство у таблицях і схемах : навч. посіб. [Текст] / Н.О. Алешугіна, О.О. Зеленська, І.В. Смаль ; за ред. І.В. Смаля. – 2012. – 416 с.
3. Безуглий В.В. Регіональна економічна та соціальна географія світу [Текст] / В.В. Безуглий, С.В. Козинець – К. : ВЦ «Академія», 2003. – 687 с.
4. Кузик С.П. Географія туризму: навч. посіб. [Текст] / С.П. Кузик. – К. : Знання, 2011. – 271с.
5. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України : навч. посіб. [Текст] / О.О. Любіцева, Є.В. Панкова, В.І. Стафійчук – К. : Альтерпрес, 2008. – 525с.
6. Мальська М.П. Туристичне країнознавство. Азія та Океанія : навч. посіб. [Текст] / М.П. Мальська. – К. : Центр учбової літератури 2013. – 184 с.
7. Мальська М.П. Країнознавство : теорія та практика: підручник [Текст] / М.П. Мальська. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 528 с.

3. ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКСКУРСІЙНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ

Основи екскурсійної справи. Поняття екскурсійної теорії. Екскурсійний продукт: його зміст, варіанти екскурсійного обслуговування. Роль екскурсійної практики у розвитку екскурсійної науки. Основні функціональні напрямки роботи туристично-екскурсійного підприємства. Переваги екскурсійної форми пізнання.

Екскурсія: сутність, функції, ознаки. Екскурсія як процес пізнання. Вимірювання ролі екскурсії у часі. Екскурсія як вид діяльності. Екскурсія – форма спілкування. Різні аспекти екскурсії. Ознаки, принципи та функції екскурсії. Спілкування – ознака усіх екскурсій та специфічні ознаки окремих видів екскурсій.

Види та зміст екскурсії. Класифікація екскурсій за змістом. Особливості оглядової екскурсії. Особливості тематичної екскурсії, класифікація тематичних екскурсій. Класифікація та особливості виробничих екскурсій. Класифікація та особливості мистецькознавчих екскурсій. Класифікація та особливості літературних екскурсій. Класифікація та особливості архітектурно-містобудівних екскурсій. Класифікація екскурсій за складом учасників. Класифікація екскурсій за місцем проведення та за способом пересування. Класифікація екскурсій за формою проведення.

Методика підготовки нової екскурсії. Підготовка нової екскурсії. Схема екскурсії: вступ, основна частина, висновок. Етапи підготовки екскурсії. Поняття «портфель екскурсовода». Відбір та вивчення об'єктів екскурсії. Складання маршруту екскурсії. Визначення техніки проведення екскурсії. Складання індивідуального тексту. Прийом екскурсії. Затвердження екскурсії.

Методика проведення екскурсії. Види прийомів показу: попереднього огляду, зорової реконструкції, панорамного показу, зорового монтажу, локалізації подій, абстрагування, зорового порівняння, інтеграції, асоціації, руху, зорової аналогії, перемикання уваги, меморіальної дошки. Класифікація методичних прийомів розповіді. Види методичних прийомів розповіді. Особливі методичні прийоми.

Професійна майстерність екскурсовода. Практичні вміння і навички екскурсовода. Особистість екскурсовода. Шляхи підвищення екскурсійної майстерності. Вміння та навички екскурсовода. Мовний етикет, його вимоги та правила. Зовнішній вигляд екскурсовода. Манери екскурсовода. Культура поведінки екскурсовода, шляхи її формування.

Орієнтовні запитання для фахового вступного випробування

Запитання першого рівня складності

1. Екскурсійна теорія – це...
2. Екскурсійна практика – це...

3. Що обов'язково повинно включатися до складу екскурсійної послуги?
4. Екскурсія – це...
5. За якими критеріями відбираються екскурсійні об'єкти?
6. Яка мінімальна тривалість екскурсії?
7. Яка максимальна тривалість екскурсії?
8. Яка ознака є обов'язковою для всіх екскурсій?
9. Яка кількість людей зазвичай залучається до розробки нової екскурсії?
10. За формою проведення екскурсії поділяються на...
11. Що входить до складу екскурсійної послуги?
12. Де може здійснюватися показ екскурсійних об'єктів під час екскурсії?
13. Екскурсія, в основу якої може бути покладено одна або кілька подій, об'єднаних однією темою, – це...
14. Хто може брати участь у підготовці та розробці екскурсії?
15. Що належить до етапу підготовки нової екскурсії?
16. Що належить до етапу розробки нової екскурсії?
17. Що належить до етапу захисту екскурсії?
18. Що не належить до попередньої роботи у процесі підготовки нової екскурсії?
19. Управління рухом екскурсії здійснюється на підставі...
20. Контрольний текст екскурсії – це...
21. Індивідуальний текст екскурсії – це ...
22. Гармонізація об'єкта з іншими об'єктами, з ландшафтом, взаємодія із навколишнім середовищем – будівлями, спорудами, природою – це...
23. Найбільш зручний шлях проходження екскурсійної групи, що сприяє розкриттю теми, – це...
24. Які варіанти побудови екскурсійних маршрутів використовують на практиці?
25. Хто затверджує екскурсію?
26. Що належить до методичних прийомів показу екскурсії?
27. Що належить до методичних прийомів розповіді?
28. Екскурсійний показ – це...
29. Які форми мови екскурсовод використовує в екскурсії?
30. Які екскурсії найбільш популярні у одноденних відвідувачів?

Запитання другого рівня складності

1. Сутність і значення екскурсійної теорії.
2. Екскурсія як процес пізнання.
3. Сутність, визначення та завдання екскурсії.
4. Ознаки, принципи та функції екскурсії.
5. Ознаки класифікації екскурсій, класифікація екскурсій за змістом.

6. Особливості оглядової екскурсії.
7. Особливості тематичної екскурсії.
8. Класифікація та особливості літературних екскурсій.
9. Ознаки класифікації екскурсій; класифікація екскурсій за складом учасників.
10. Ознаки класифікації екскурсій; класифікація екскурсій за місцем проведення та за способом пересування.
11. Ознаки класифікації екскурсій; класифікація екскурсій за формою проведення.
12. Основні етапи підготовки екскурсії, їх характеристика.
13. Види екскурсійних об'єктів, їх характеристика.
14. Відбір та вивчення об'єктів екскурсії.
15. Поняття «портфель екскурсовода».
16. Маршрут екскурсії, особливості його складання.
17. Сутність техніки проведення екскурсії, основні вказівки щодо її застосування.
18. Вільний час під час екскурсії, вимоги щодо його використання.
19. Методичні прийоми розповіді, які використовуються під час проведення екскурсії, їх характеристика.
20. Методичні прийоми показу, які використовуються під час проведення екскурсії, їх характеристика.
21. Прийом та затвердження екскурсії.
22. Практичні вміння і навички екскурсовода.
23. Мовний етикет екскурсовода, вимоги та правила при проведенні різних видів екскурсій.
24. Вимоги до зовнішнього вигляду екскурсовода.
25. Манери екскурсовода під час проведення екскурсій з різними категоріями туристів.
26. Культура поведінки екскурсовода, шляхи її формування.

Список рекомендованої літератури

1. Ішекова Т.В. Екскурсійна справа : навч. посіб. / Т.В. Ішекова. – К. : Наукова книга, 2006. – 275 с.
2. Король О.Д. Організація екскурсійних послуг у туризмі : навч. посіб. / О.Д. Король. – Чернівці : Чернівецький національний університет, 2016. – 144 с.
3. Нездоймінов С.Г. Організація екскурсійних послуг : навч. посіб. / С.Г. Нездоймінов. – Одеса : Астропринт, 2011. – 216 с.
4. Покоłodна М.М. Організація екскурсійної діяльності : підручник / М.М. Покоłodна; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2017. – 180 с.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова Приймальної комісії,
ректор Національного транспортного
університету

Микола ДМИТРИЧЕНКО

«_____» _____ 2022 р.

КРИТЕРІЇ

оцінювання підготовленості вступників на фаховому вступному випробуванні для вступу на навчання для здобуття ступеня бакалавра за спеціальністю 242 «Туризм» (освітня програма «Туризм»)

Структура оцінки фахового вступного випробування

Оцінка фахового вступного випробування (за шкалою від 100 до 200 балів) складається із суми балів, виставлених фаховою атестаційною комісією в результаті перевірки письмової роботи вступника, виконаної ним на фаховому вступному випробуванні, за відповіді вступника на кожне з 14 запитань білета фахового вступного випробування.

Порядок оцінювання підготовленості вступників

Оцінку фахового вступного випробування визначають у такому порядку:

1) виставляють бали за відповіді на кожне запитання білета фахового вступного випробування виходячи із наведених нижче критеріїв оцінювання відповідей;

2) обчислюють оцінку фахового вступного випробування за формулою:

$$O = 100 + \sum_{i=1}^{14} B_i,$$

де B_i – кількість балів за відповідь на i -е запитання.

Відповіді у чернетці не перевіряють та до уваги не беруть.

Критерії оцінювання відповідей на питання

Відповідь на кожне запитання першого рівня складності (запитання з 1-го по 10-е, які передбачають вибір вступником відповіді із наведених у білеті 3 варіантів відповіді, із яких тільки один правильний) може бути оцінена у 2 бали (якщо вибрано правильну відповідь) або 0 балів (якщо вибрано неправильну відповідь із запропонованих у білеті варіантів відповіді або вибрано більше одного варіанта відповіді або відповідь не надано).

Відповідь на кожне запитання другого рівня складності (запитання з 11-го по 14-е, які передбачають надання вступником розгорнутої теоретичної відповіді) може бути оцінена балами від 0 до 20.

Відповідь на запитання другого рівня складності оцінюють виходячи із наведених у таблиці характеристик відповіді.

Кількість балів	Характеристика відповіді
16–20	<p>Повна, наведена у логічно правильній послідовності відповідь, яка свідчить про всебічні, систематизовані та глибокі знання з поставленого запитання у межах освітньо-професійних програм підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста; демонструє здатність вступника вільно оперувати здобутими знаннями: диференціювати та інтегрувати їх, відтворювати та аналізувати отриману інформацію, робити обґрунтовані висновки та узагальнення, виявляти й відстоювати власну позицію, переконливо висловлювати думку та чітко формулювати відповідь.</p> <p>Як правило, таку оцінку отримує вступник, який відповів на запитання не менше ніж на 90 %.</p> <p>Відповідь оцінюють у 20 балів тільки за умови надання вичерпної відповіді на запитання.</p>
11–15	<p>Досить повна, без суттєвих неточностей, наведена у логічно правильній послідовності відповідь, яка свідчить про ґрунтовні та систематизовані знання з поставленого запитання у межах освітньо-професійних програм підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста; демонструє здатність вступника впевнено оперувати здобутими знаннями: відтворювати та аналізувати отриману інформацію, пояснювати основні закономірності, робити висновки, чітко висловлювати думку та формулювати відповідь.</p> <p>Як правило, таку оцінку отримує вступник, який відповів на запитання на 70–90 %.</p>
6–10	<p>Не зовсім повна, із неточностями та окремими незначними помилками, наведена в основному у правильній послідовності відповідь, яка свідчить про задовільні знання з поставленого запитання у межах освітньо-професійних програм підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста; демонструє здатність вступника відтворювати основну інформацію відповідно до поставленого запитання.</p> <p>Як правило, таку оцінку отримує вступник, який відповів на запитання на 50–70 %.</p>

1–5	<p>Фрагментарна, із суттєвими неточностями та принциповими помилками відповідь, яка свідчить про неповноту знань з поставленого запитання у межах освітньо-професійних програм підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста; демонструє наявність у вступника утруднень при відтворенні інформації відповідно до поставленого запитання.</p> <p>Як правило, таку оцінку отримує вступник, який відповів на запитання менше ніж на 50 %.</p>
0	<p>Відповідь не надано або надана відповідь не відповідає поставленому запитанню.</p>

Оцінка фахового вступного випробування від 100 до 119 балів вважається незадовільною.

Голова фахової
атестаційної комісії
професор

Вікторія ЦИПКО

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова Приймальної комісії,
ректор Національного транспортного
університету

Микола ДМИТРИЧЕНКО

«_____» _____ 2022 р.

КРИТЕРІЇ

оцінювання підготовленості вступників на фаховому вступному випробуванні (співбесіді) для вступу на навчання для здобуття ступеня бакалавра за спеціальністю 242 «Туризм» (освітня програма «Туризм»)

Структура оцінки фахового вступного випробування (співбесіди)

Оцінка фахового вступного випробування (за шкалою від 0 до 100 балів), проведеного у формі співбесіди, складається із суми балів, виставлених фаховою атестаційною комісією за результатами співбесіди зі вступником на фаховому вступному випробуванні за відповіді на кожне з 4 запитань для співбесіди.

Порядок оцінювання підготовленості вступників

Оцінку фахового вступного випробування, проведеного у формі співбесіди, визначають у такому порядку:

- 1) виставляють бали за відповіді на кожне запитання для співбесіди виходячи із наведених нижче критеріїв оцінювання відповідей;
- 2) обчислюють оцінку фахового вступного випробування за формулою:

$$O = \sum_{i=1}^4 B_i ,$$

де B_i – кількість балів за відповідь на i -е запитання для співбесіди.

Критерії оцінювання відповідей на запитання

Відповідь на кожне запитання для співбесіди, які передбачають надання вступником розгорнутої усної теоретичної відповіді, оцінюють балами від 0 до 25.

Відповідь на запитання оцінюють таким чином:

від 19 до 25 балів ставлять вступнику, який надав повну, у логічно правильній послідовності відповідь, яка свідчить про всебічні, систематизовані та глибокі знання з поставленого запитання у межах освітньо-професійних програм підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста; демонструє здатність вступника вільно оперувати здобутими знаннями: диференціювати та

інтегрувати їх, відтворювати та аналізувати отриману інформацію, робити обґрунтовані висновки та узагальнення, виявляти й відстоювати власну позицію, переконливо висловлювати думку та чітко формулювати відповідь. Як правило, таку оцінку отримує вступник, який відповів на запитання не менше ніж на 90 %. Відповідь оцінюють у 25 балів тільки за умови надання вичерпної відповіді на запитання;

від 12 до 18 балів ставлять вступнику, який надав досить повну, без суттєвих неточностей, у логічно правильній послідовності відповідь, яка свідчить про ґрунтовні та систематизовані знання з поставленого запитання у межах освітньо-професійних програм підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста; демонструє здатність вступника впевнено оперувати здобутими знаннями: відтворювати та аналізувати отриману інформацію, пояснювати основні закономірності, робити висновки, чітко висловлювати думку та формулювати відповідь. Як правило, таку оцінку отримує вступник, який відповів на запитання на 70–90 %;

від 6 до 11 балів ставлять вступнику, який надав не зовсім повну, із неточностями та окремими незначними помилками, в основному у правильній послідовності відповідь, яка свідчить про задовільні знання з поставленого запитання у межах освітньо-професійних програм підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста; демонструє здатність вступника відтворювати основну інформацію відповідно до поставленого запитання. Як правило, таку оцінку отримує вступник, який відповів на запитання на 50–70 %;

від 1 до 5 балів ставлять вступнику, який надав фрагментарну, із суттєвими неточностями та принциповими помилками відповідь, яка свідчить про неповноту знань з поставленого запитання у межах освітньо-професійних програм підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста; демонструє наявність у вступника утруднень при відтворенні інформації відповідно до поставленого запитання. Як правило, таку оцінку отримує вступник, який відповів на запитання менше ніж на 50 %;

0 балів ставлять вступнику, який не надав відповідь на поставлене запитання або надана вступником відповідь не відповідає поставленому запитанню.

Оцінка проведеного у формі співбесіди фахового вступного випробування від 0 до 59 балів вважається незадовільною.

Голова фахової
атестаційної комісії
доцент

Катерина ГОРЯЧКО

ДОДАТОК А
ФОРМА БІЛЕТА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТРАНСПОРТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАХОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

Спеціальність 242 «Туризм» (освітня програма «Туризм»)

Ступінь бакалавра

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова Приймальної
комісії

Голова фахової
атестаційної комісії

Білет № ____

Запитання I рівня складності

Запитання та варіанти відповідей	Позначення вступником вибраної відповіді
1. Текст запитання	
а) варіант відповіді	
б) варіант відповіді	
в) варіант відповіді	
2. Текст запитання	
а) варіант відповіді	
б) варіант відповіді	
в) варіант відповіді	
3. Текст запитання	
а) варіант відповіді	
б) варіант відповіді	
в) варіант відповіді	
4. Текст запитання	
а) варіант відповіді	
б) варіант відповіді	
в) варіант відповіді	
5. Текст запитання	
а) варіант відповіді	
б) варіант відповіді	
в) варіант відповіді	
6. Текст запитання	
а) варіант відповіді	
б) варіант відповіді	
в) варіант відповіді	

7. Текст запитання	
а) варіант відповіді	
б) варіант відповіді	
в) варіант відповіді	
8. Текст запитання	
а) варіант відповіді	
б) варіант відповіді	
в) варіант відповіді	
9. Текст запитання	
а) варіант відповіді	
б) варіант відповіді	
в) варіант відповіді	
10. Текст запитання	
а) варіант відповіді	
б) варіант відповіді	
в) варіант відповіді	

Питання II рівня складності

11. Текст запитання

12. Текст запитання

13. Текст запитання

14. Текст запитання

Розглянуто та схвалено на засіданні Вченої Ради факультету менеджменту, логістики та туризму 30 березня 2022 року, протокол № 6.