

План навчального процесу

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кредитів загалом	Години				Самостійна і інд. робота студента	Розподіл кредитів ECTS на тиждень за курсами і семестрами									
		Екзамен	Заліки	Курсові			РГР	Загалом	Аудиторних				Семестри								
				проект	робота				Всього	Лекції		Практичні	Лабораторні	1	2	3	4	5	6	7	8
		Кількість тижнів											16	16	16	16	16	16	16	16	13
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОП																					
1.1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																					
1.1.1. Дисципліни соціально-гуманітарної підготовки																					
1	ОКЗ 1	Історія світової культури		1			4	120	48	32	16		72	3							
2	ОКЗ 2	Філософія		1			4	120	48	32	16		72	3							
3	ОКЗ 3	Українська мова (за професійним спрямуванням)	1				4	120	48	16	32		72	3							
4	ОКЗ 4	Історія України та української культури	2				4	120	48	32	16		72		3						
5	ОКЗ 5	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	4	2	3		9	270	128		128		142		3	2	3				
		Всього за циклом соціально-гуманітарної підготовки					25	750	320	112	208		430	9	6	2	3				
1.1.2. Дисципліни фундаментальної, природничо-наукової та загальноекономічної підготовки																					
6	ОКЗ 6	Вища математика	1				4	120	48	16	32		72	3							
7	ОКЗ 7	Інформаційні системи та технології		1			4	120	48	16		32	72	3							
8	ОКЗ 8	Мікро- і макроекономіка	1				5	150	64	32	32		86	4							
9	ОКЗ 9	Теорія ймовірностей та математична статистика		2			5	135	64	32	32		71		4						
10	ОКЗ 10	Економіко-математичні методи та моделі в маркетингу	2			2	5	150	64	32	32		86		4						
11	ОКЗ 11	Статистичне забезпечення маркетингових досліджень	5				3	90	32	16	16		58				2				
		Всього за циклом фундаментальної, природничо-наукової та загальноекономічної підготовки					26	765	320	144	144	32	445	10	8			2			
1.2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																					
12	ОКП 1	Основи безпеки маркетингової діяльності	1				5	150	64	32	32		86	4							
13	ОКП 2	Основи маркетингу	2			2	5	150	64	32	32		86		4						
14	ОКП 3	Ринки послуг		2			5	150	64	32	32		86		4						
15	ОКП 4	Маркетинг послуг	3			3	6	180	80	32	48		100			5					
16	ОКП 5	Управління фінансами в маркетингу послуг	3			3	5	150	64	32	32		86			4					
17	ОКП 6	Економіка підприємства	3			3	5	150	64	32	32		86			4					
18	ОКП 7	Поведінка споживачів		3			4	120	48	32	16		72			3					
19	ОКП 8	Digital-маркетинг		4			3	90	32	16	16		58				2				
20	ОКП 9	Основи менеджменту	4			4	4	120	48	32	16		72				3				
21	ОКП 10	Логістика		4		4	4	120	48	16	32		72				3				
22	ОКП 11	Реклама та маркетингові комунікації у сервісі	4			4	5	135	64	32	32		71				4				
23	ОКП 12	Управління продажами	5			5	4	120	48	16	32		72					3			

24	ОКП 13	Сервісний продукт і сервісна політика	5		5	4	120	48	16	32	72					3				
25	ОКП 14	Світова економіка і сервіс	5			3	90	32	16	16	58					2				
26	ОКП 15	Управління ризиками в маркетингу	6		6	5	135	64	32	32	71						4			
27	ОКП 16	Ціноутворення в сервісі та цінова політика	6			6	4	120	48	16	32	72					3			
28	ОКП 17	Маркетингові дослідження	6		6	5	150	64	32	32	86						4			
29	ОКП 18	Організація підприємництва на транспорті	7			4	120	48	32	16	72							3		
30	ОКП 19	Якість транспортних послуг	7		7	5	150	64	32	32	86							4		
31	ОКП 20	Інноваційний маркетинг	7			7	4	120	48	32	16	72						3		
32	ОКП 21	Маркетингові показники та аналітика	7		7	5	150	64	32	32	86							4		
31	ОКП 22	Стратегії та бізнес-планування транспортних послуг	8		8	4	120	52	26	26	68								4	
32	ОКП 23	Маркетинг автосервісу	8			8	4	105	52	26	26	53							4	
		Всього за циклом професійної підготовки				101	3015	1272	628	644	1743	4	8	16	12	8	11	14	8	
		Всього за обов'язковою компонентою ОП				151	4530	1912	884	996	32	2618	23	22	18	15	10	11	14	8

Практична підготовка

33	НП	Навчальна практика "Вступ до фаху"		2 д		3	90				90								
34	ВП 1	Виробнича практика I		4 д		3	90				90								
35	ВП 2	Виробнича практика II		6 д		5	135				135								
36	ПП	Передкваліфікаційна практика		8 д		3	90				90								
		Всього за практичною підготовкою				14	405				405								

Атестація

37	КРБ	Кваліфікаційна робота бакалавра	8			8	225				225								
		Всього за атестацією				8	225				225								

2. ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ *

2.1 Каталог ОП

38	ВК 1	Вибірковий компонент каталогу ОП		3		4	120	48	16	32	72				3				
39	ВК 2	Вибірковий компонент каталогу ОП		3		4	120	48	16	32	72				3				
40	ВК 3	Вибірковий компонент каталогу ОП		4		4	120	48	16	32	72				3				
41	ВК 4	Вибірковий компонент каталогу ОП		5		4	120	48	16	32	72					3			
42	ВК 5	Вибірковий компонент каталогу ОП		5		4	120	48	16	32	72					3			
43	ВК 6	Вибірковий компонент каталогу ОП		5		4	120	48	16	32	72					3			
44	ВК 7	Вибірковий компонент каталогу ОП		6		4	120	48	16	32	72						3		
45	ВК 8	Вибірковий компонент каталогу ОП		6		4	120	48	16	32	72						3		
46	ВК 9	Вибірковий компонент каталогу ОП		7		4	120	48	16	32	72							3	
47	ВК 10	Вибірковий компонент каталогу ОП		7		4	120	48	16	32	72								3
48	ВК 11	Вибірковий компонент каталогу ОП		8		4	120	39	13	26	81								3
49	ВК 12	Вибірковий компонент каталогу ОП		8		4	120	39	13	26	81								3

2.2 Факультетський каталог

50	ВК Ф 1	Вибірковий компонент каталогу факультету		4		4	120	48	16	32	72				3					
51	ВК Ф 2	Вибірковий компонент каталогу факультету		5		4	120	48	16	32	72					3				
52	ВК Ф 3	Вибірковий компонент каталогу факультету		6		4	120	48	16	32	72						3			
53	ВК Ф 4	Вибірковий компонент каталогу факультету		7		4	120	48	16	32	72							3		
54	ВК Ф 5	Вибірковий компонент каталогу факультету		8		4	120	39	13	26	81								3	
		Разом за дисциплінами вільного вибору студента				68	2040	789	263	526	0	1251	0	0	6	6	12	9	9	9
		Фізичне виховання **				8	240			240			2/2**	2/2**	2/2**	2/2**				

Загальний обсяг освітньої програми					240	7200	2701	1147	1522	32	4499	23	22	24	21	22	20	23	17
	Кількість екзаменів	26										4	3	3	3	4	3	4	2
	Кількість заліків		31									3	4	4	5	4	4	3	4
	Кількість курсових проектів																		
	Кількість курсових робіт				12								1	2	2	2	2	2	1
	Кількість РГР				6								1	1	1		1	1	1

Примітка

***Вибіркові компоненти обираються з переліку дисциплін:**

- каталогу ОП для бакалаврського рівня вищої освіти, набір 2023 року, розміщених на сайті за посиланням (<https://sites.google.com/ntu.edu.ua/management/>) у кількості не менше ніж 2/3 обсягу вибірових компонентів каталогу ОП;
- за бажанням студента, він обирає не більше ніж 1/3 обсягу вибірових компонентів з каталогу факультету менеджменту, логістики та туризму, розміщеному на сайті за посиланням (<http://www.ntu.edu.ua/studentam/vibirkovi-distsiplini/>).
- якщо запропонований перелік дисциплін не задовольняє запитів здобувачів, вони мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти з Загальноуніверситетського каталогу (<http://www.ntu.edu.ua/studentam/vibirkovi-distsiplini/>) за погодженням з деканом факультету менеджменту,

**** Факультативні заняття**

д - диференційний залік

Начальник навчально-методичного відділу, канд. техн. наук, доц.



Валентина ТКАЧЕНКО

Декан факультету "Менеджмент, логістика та туризм", канд. техн. наук, проф.



Олена БАКУЛІЧ

Гарант ОП, д-р. екон. наук, проф.



Катерина ЖЕЛЕЗНЯК