

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТРАНСПОРТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«ТУРИЗМ»

Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
зі спеціальності 242 «Туризм»
галузі знань 24 «Сфера обслуговування»

Кваліфікація в дипломі: бакалавр з туризму



**ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ
РАДОЮ**

**Голова вченої ради
М.Ф. Дмитриченко**

(протокол № 6 від "30" червня 2020 р.)

Освітня програма вводиться в дію з 01.09.2020 р.



Ректор М.Ф. Дмитриченко /
(казак № 312 від "30" червня 2020 р.)

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

Рівень вищої освіти	<u>Перший (бакалаврський)</u>
Галузь знань	<u>24 Сфера обслуговування</u>
Спеціальність	<u>242 «Туризм»</u>
Освітньо-професійна програма	<u>Туризм</u>
Кваліфікація	<u>Бакалавр з туризму</u>

РЕКОМЕНДОВАНО

Науково-методичною радою
університету
Протокол № 48
від «25» червня 2020 р.
Голова Науково-методичної ради
Національного транспортного
університету



М.О. Білякович

ПОГОДЖЕНО

Проректор з навчальної роботи
Національного транспортного
університету



О.К. Грищук

30» червня 2020 р.

1. Профіль освітньо-професійної програми (ОПП) «Туризм» зі спеціальності 242 «Туризм»

Гарант програми: доктор педагогічних наук, професор кафедри туризму Ципко В. В.

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Національний транспортний університет
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Перший (бакалаврський) Бакалавр з туризму
Офіційна назва освітньої програми	Туризм
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Тип диплому - одиничний ступінь, -на базі повної загальної середньої освіти з терміном навчання 11 років становить 240 кредитів ЄКТС; - на базі повної загальної середньої освіти з терміном навчання 12 років становить 180-240 кредитів ЄКТС; -на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») обсяг освітньої програми 180 кредитів за скороченою програмою, оскільки заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста), за спеціальністю 242 «Туризм» не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС . Термін навчання три роки десять місяців (два роки та десять місяців за скороченою програмою).
Наявність акредитації	Первинна акредитація
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Наявність атестату про повну загальну середню освіту
Мова(и) викладання	Українська мова
Термін дії освітньої програми	Програма впроваджена в 2020 році
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	www.ntu.edu.ua

2 – Мета освітньої програми

Надати освіту в галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242«Туризм» з широким доступом до працевлаштування. Забезпечити теоретичну та практичну підготовку висококваліфікованих конкурентоспроможних фахівців та формування у них загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері рекреації і туризму.

3 - Характеристика освітньої програми

Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	24 «Сфера обслуговування» 242 Туризм
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма бакалавра. Основна орієнтація програми – практична професійна діяльність; спрямованість програми – прикладна, практична.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	<p><i>Об'єкт:</i> - туризм як суспільний феномен, складна соціо-еколого-економічна система, яка охоплює географічні, соціокультурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти, процеси і явища, пов'язані з комфортним та безпечним подорожуванням;</p> <p>- туризм як сфера професійної діяльності, яка передбачає формування, просування, реалізацію та організацію споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності з організації комплексного туристичного обслуговування в індустрії туризму.</p> <p><i>Ціль навчання:</i> формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері рекреації і туризму.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області.</i> Поняття: туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, рекреаційно- туристичні ресурси, об'єкти та атракції туризму; туристичний продукт, екскурсія, туристична дестинація, туристична діяльність, туристичний сервіс, індустрія туризму, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу; концепції: 1) гуманістична, патріотично-виховна, національної ідентичності; 2) глобалізації та глокалізації туризму; 3) геоторіальності туризму, геопросторової організації туристичного процесу; 4) сталого туризму задля розвитку; 5) інформаційно-</p>

	<p>технологічна; 6) холістичного маркетингу, 7) сервісна; 8) соціально відповідального бізнесу; принципи, які визначають закономірності підготовки фахівців: студентоцентричний, компетентнісно-орієнтований, науковості, систематичності і послідовності навчання, практико-орієнтований, міждисциплінарний.</p> <p>Предметна область містить знання з географії та історії туризму, туристичного краєзнавства і країнознавства, рекреації, організації туризму та екскурсійної діяльності, організації готельної та ресторанної справи, транспортного обслуговування, інформаційних систем і технологій в туризмі, економіки туризму, туроперейтингу, менеджменту та маркетингу туризму, правового регулювання та безпеки туристичної діяльності.</p> <p>Узагальнений об'єкт професійної діяльності - діяльність з організації та функціонування туристичних підприємств для досягнення економічних і соціальних результатів.</p> <p>Об'єкт професійної діяльності – діяльність з планування, організації та функціонування туристичних підприємств</p> <p>Види професійної діяльності – організаційно-управлінська, економічна, аналітична, консалтингова діяльність з планування, організації і управління підприємницькою та комерційною діяльністю у сфері туризму; організація роботи туристичних підприємств з контрагентами, туроператорами, авіакомпаніями, підприємствами розміщення.</p>
<p>Особливості програми</p>	<p>Необхідність проходження практики не менше 4 кредитів ЄКТС, вивчення кількох іноземних мов; стажування за кордоном. Мінімум 50% обсягу освітньої програми має бути спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, визначених стандартом вищої освіти.</p> <p>Програма реалізується українською мовою викладання та декілька дисциплін англійською. Програма відображає лояльності, які надає Закон України «Про вищу освіту» в контексті академічної автономії.</p>

4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Випускники, які здобудуть ступінь бакалавра за спеціальністю «Туризм» та кваліфікацію фахівця з туристичного обслуговування обіймати такі посади: Згідно Національного класифікатора професій України ДК 003:2010 «Класифікатор професій» випускники кафедри за спеціальністю «Туризм» можуть обіймати такі посади:</p> <p>3340 Інструктор-методист з туризму; 3414 Інструктор оздоровчо-спортивного туризму (за видами туризму); 3414 Фахівець з розвитку сільського туризму; 3414 Фахівець з туристичного обслуговування; 3414 Організатор туристичної і готельної діяльності; 3414 Організатор подорожей (екскурсій); 3414 Фахівець із конференц-сервісу; 3414 Фахівець із організації дозвілля; 3414 Фахівець із туристичної безпеки; 3414 Фахівець із спеціалізованого обслуговування в туризмі; 3439 Інспектор з туризму.</p>
Подальше навчання	<p>Випускники першого (бакалаврського) рівня вищої освіти можуть продовжувати навчання за програмами: 7 рівня НРК України, 2 циклу FQЕНЕА та 7 рівня EQF-LLL</p>
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Методи, методики та технології: загально- та спеціальнонаукові методи: географічні, економічні, соціологічні, психологічні, інформаційні, методи туристичного обслуговування (технологічно-виробничі, інтерактивні, сервісні).</p> <p>Лекції, практичні заняття, виконання курсових робіт, дослідницькі лабораторні роботи, самостійна робота на основі підручників, навчальних посібників та конспектів лекцій, консультації зі викладачами, проходження практики на профільних підприємствах та в науково-дослідних установах, підготовка кваліфікаційної роботи.</p> <p>Інструменти та обладнання: технічне обладнання та оснащення для обробки інформації, дотримання безпеки в туризмі та туристичної діяльності суб'єктів туристичного ринку, спеціалізовані прикладні ліцензовані програми, карти, атласи, спортивне</p>

	спорядження.
Оцінювання	Методи оцінювання - екзамени, тести, практика, контрольні, курсові роботи, есе, презентації тощо). Формативні (вхідне тестування та поточний контроль): тестування знань або умінь; усні презентації; звіти про лабораторні роботи; аналіз текстів або даних; звіти про практику; письмові есе або звіти (можуть бути частини дипломної роботи: огляд літератури; критичний аналіз публікацій тощо). Сумативні (підсумковий контроль): екзамен (письмовий з подальшим усним опитуванням); залік (за результатами формативного контролю)., захист кваліфікаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму та рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	<p>ЗК01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні</p> <p>ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>ЗК03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p> <p>ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу</p> <p>ЗК05. Прагнення до збереження навколишнього середовища</p> <p>ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу</p>

	<p>інформації з різних джерел</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті</p> <p>ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій</p> <p>ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово</p> <p>ЗК11 Здатність спілкуватися іноземною мовою</p> <p>ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії</p> <p>ЗК13. Здатність планувати та управляти часом</p> <p>ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно</p>
<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</p>	<p>ФК15.Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності</p> <p>ФК16.Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>ФК17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій</p> <p>ФК18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління</p> <p>ФК19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів</p> <p>ФК20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)</p> <p>ФК21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту</p> <p>ФК22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем</p> <p>ФК23.Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах</p> <p>ФК24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал</p> <p>ФК25. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку</p> <p>ФК26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології</p>

	<p>обслуговування туристів та вести претензійну роботу</p> <p>ФК27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації</p> <p>ФК28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці</p> <p>ФК29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства</p> <p>ФК30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу</p> <p><i>Компетентності, визначені закладом вищої освіти</i></p> <p>ФК31. Здатність розробляти та сприяти упровадженню регіональних програм розвитку автотуризму.</p> <p>ФК32. Здатність упроваджувати в практику досвід рекреаційно-туристичної діяльності із застосуванням автотранспорту.</p>
7 – Програмні результати навчання	
<p>Програмні результати навчання спеціальності</p>	<p>ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ. ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.</p> <p>ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.</p> <p>ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.</p> <p>ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати</p>

туристичний продукт.

ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.

ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.

ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

Результати навчання, визначені закладом вищої освіти

ПР23. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності із

	<p>застосуванням автотранспортного забезпечення. ПР24. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг із застосуванням автотранспортного забезпечення.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
<p>Кадрове забезпечення</p>	<p>Підготовку бакалаврів спеціальності 242«Туризм» здійснюють десять кафедр університету. Реалізація освітньої програми забезпечується науково - педагогічними працівниками НТУ, а також особами, що залучаються до реалізації ОП на умовах трудового договору. Викладачі, що працюють за сумісництвом, - це провідні спеціалісти, практичні працівники народногосподарських ланок, підприємницьких та контролюючих структур регіону. Загальна кількість викладачів, які ведуть лекційні, практичні та лабораторні заняття, складає 34 особи.</p> <p>Викладачі, що забезпечують освітню-професійну програму, відповідають кадровим вимогам ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти, регулярно підвищують свою кваліфікацію, є визнаними професіоналами з досвідом практичної, дослідницької, управлінської, інноваційної або творчої роботи за фахом.</p> <p>Кадровий склад, система підбору кадрів, їх використання, підвищення кваліфікації, динаміка змін у складі науково-педагогічних кадрів достатні для забезпечення якісної підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр.</p>
<p>Матеріально-технічне забезпечення</p>	<p>Основою матеріально-технічного забезпечення є навчально-матеріальна база в складі: лекційних аудиторій та лабораторій «Ресторанного обслуговування» і «Готельної справи» для проведення лабораторних і практичних занять.</p> <p>В НТУ функціонують 16 мультимедійних комп'ютерних класів, які дозволяють впроваджувати сучасні інноваційні технології навчання та забезпечують інформатизацію навчального процесу; лабораторії і кабінети, оснащені сучасним обладнанням, персональними комп'ютерами, що забезпечує сучасний рівень підготовки фахівців. В спортивному комплексі НТУ є необхідне спортивне спорядження.</p>

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Інформаційне забезпечення програми включає загальний фонд навчальної та науково-технічної літератури, навчальні підручники і посібники за напрямком підготовки, інформаційні ресурси мережі Інтернет. Методичне забезпечення створюється відповідно до програми підготовки і включає нормативну програмно-методичну документацію і навчально-методичні комплекси дисциплін. В навчанні використовується бібліотечний фонд НТУ та електронна база бібліотеки з режимом WEB-доступу, власні навчально-методичні розробки викладачів кафедр НТУ.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Навчання на основі двосторонніх угод між Національним транспортним університетом та технічними університетами України.
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх угод між Національним транспортним університетом та закладами вищої освіти зарубіжних країн-партнерів. Укладені угоди про міжнародну академічну мобільність (Еразмус + K1).
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	За даною освітньо-професійною програмою можливе навчання іноземних здобувачів вищої освіти.

Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота передбачає розв'язання спеціалізованого завдання або практичної задачі інженерії програмного забезпечення, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів інформаційних технологій. У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування. Кваліфікаційна робота перевіряється на плагіат та розміщується у репозитарії випускової кафедри.

2. Перелік компонентів освітньо-професійної/наукової програми та їх логічна послідовність

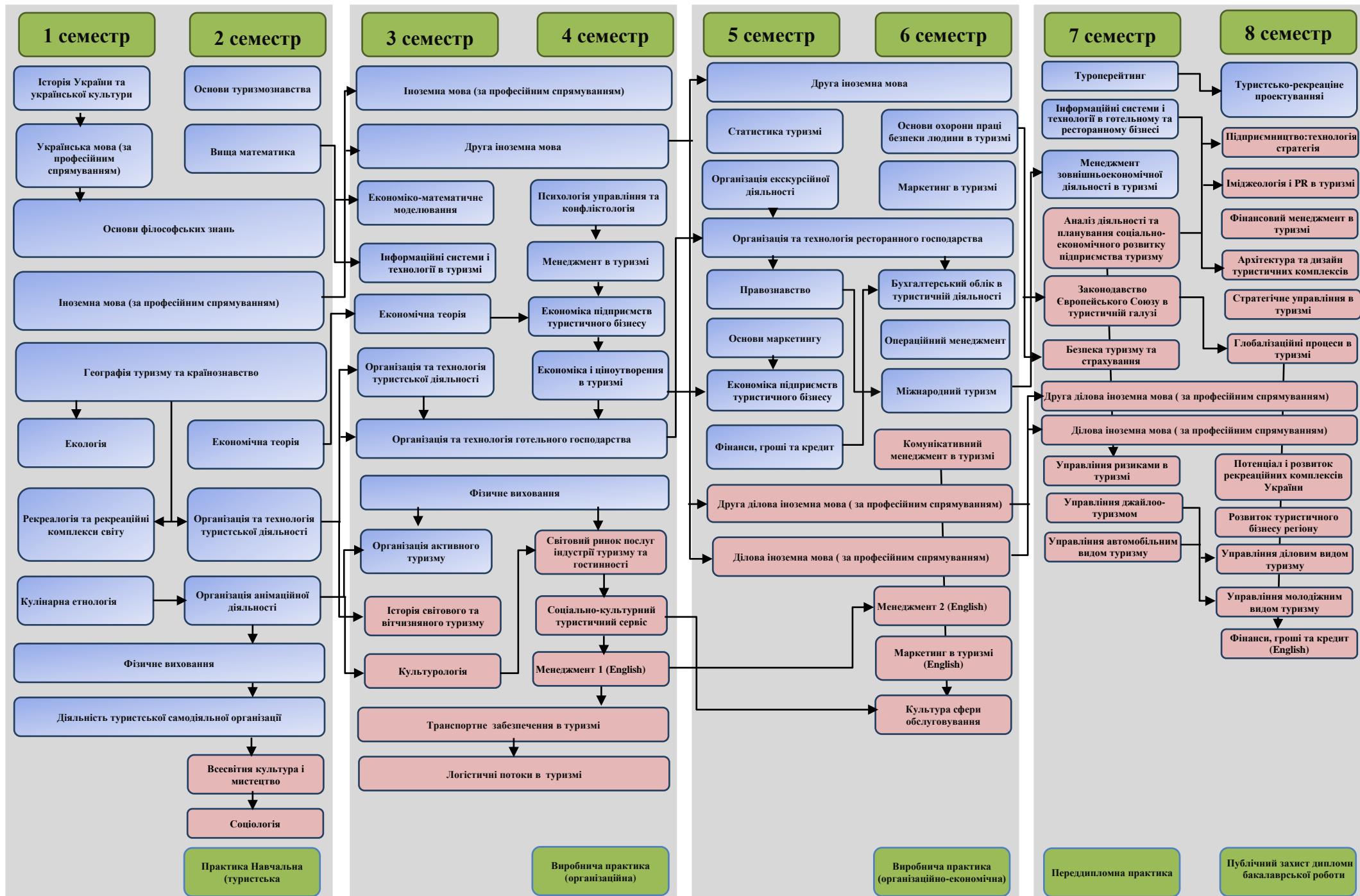
2.1 Перелік компонентів ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОП			
1.1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ			
1.1.1.	Дисципліни соціально-гуманітарної підготовки		
ОКЗ 1	Історія України та української культури	5	Екзамен
ОКЗ 2	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	Екзамен
ОКЗ 3	Основи філософських знань	3	Екзамен/ Залік
ОКЗ 4	Психологія управління та конфліктологія	3	Залік
ОКЗ 5	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	9	Екзамен/ Залік
ОКЗ 6	Друга іноземна мова	8	Екзамен/ Залік
Всього за циклом соціально-гуманітарної підготовки		31	
	Позакредитні дисципліни		
ОКЗ 7	Фізичне виховання	8	
1.1.2.	Дисципліни фундаментальної, природничо-наукової та загальноєкономічної підготовки		
ОКЗ 8	Вища та прикладна математика:		
ОКЗ 8.1	<i>Вища математика</i>	3	Залік
ОКЗ 8.2	<i>Економіко-математичне моделювання</i>	3	Екзамен
ОКЗ 9	Статистика в туризмі	3	Екзамен
ОКЗ 10	Інформаційні системи і технології в туризмі	3	Залік
ОКЗ 11	Економічна теорія	6	Екзамен/ Залік
ОКЗ 12	Географія туризму та країнознавство	7	Екзамен/ Залік
ОКЗ 13	Основи охорони праці та безпеки людини в туризмі	3	Залік
ОКЗ 14	Екологія	3	Залік
Всього за циклом фундаментальної, природничо-наукової та загальноєкономічної підготовки		31,0	
1.2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ			
ОКП 1	Рекреалогія та рекреаційні комплекси світу	4	Екзамен
ОКП 2	Організація туризму:		
ОКП 2.1	<i>Основи туризмознавства</i>	3	Залік
ОКП 2.2	<i>Організація та технологія туристської діяльності</i>	7,5	Екзамен/ Залік
ОКП 2.3	<i>Організація екскурсійної діяльності</i>	3	Залік
ОКП 2.4	<i>Організація анімаційної діяльності</i>	3	Залік
ОКП 2.5	<i>Туроперейтинг</i>	3	Екзамен
ОКП 3	Організація та технологія готельного господарства	8	Екзамен/ Залік
ОКП 4	Організація та технологія ресторанного господарства	8	Екзамен/ Залік
ОКП 5	Правознавство	4	Екзамен
ОКП 6	Маркетинг туристичних послуг:		
ОКП 6.1	<i>Основи маркетингу</i>	3	Залік

ОКП 6.2	Маркетинг в туризмі	3	Екзамен
ОКП 7	Менеджмент :		
ОКП 7.1	Менеджмент в туризмі	3	Залік
ОКП 7.2	Операційний менеджмент	3	Залік
ОКП 8	Бухгалтерський облік в туристичній діяльності	3	Екзамен
ОКП 9	Економіка підприємств туристичного бізнесу	5	Екзамен/ Залік
ОКП 10	Кулінарна етнологія	3	Залік
ОКП 11	Діяльність туристської самодіяльної організації	6	Екзамен/ Залік
ОКП 12	Організація активного туризму	3	Залік
ОКП 13	Економіка і ціноутворення в туризмі	3	Залік
ОКП 14	Фінанси, гроші та кредит	4	Залік
ОКП 15	Міжнародний туризм	3	Залік
ОКП 16	Інформаційні системи і технології в готельному та ресторанному бізнесі	4	Залік
ОКП 17	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності в туризмі	4	Екзамен
ОКП 18	Туристсько-рекреаційне проектування	5	Залік
Всього за циклом професійної підготовки		98,5	
Всього за обов'язковою компонентою ОП		160,5	
Практична підготовка			
НП	Навчальна (туристська)	1,5	Екзамен
ВП	Виробнича практика:		
ВП 1	Виробнича (організаційна)	3	Екзамен
ВП 2	Виробнича (організаційно-економічна)	4,5	Екзамен
ПП	Переддипломна практика	3	Екзамен
Всього за практичною підготовкою		12,0	
Державна атестація			
ДР	Виконання дипломної роботи	7,5	Публічний захист
Всього за державною атестацією		7,5	
2. ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОП			
ВБК 1.1	Всесвітня культура і мистецтво	3	Залік
ВБК 1.2	Соціологія	3	Залік
ВБК 2.1	Історія світового та вітчизняного туризму	4	Екзамен
ВБК 2.2	Культурологія	4	Екзамен
ВБК 3.1	Світовий ринок послуг індустрії туризму та гостинності	3	Залік
ВБК 3.2	Соціально-культурний туристичний сервіс	3	Залік
ВБК 4.1	Транспортне забезпечення в туризмі	8	Залік
ВБК 4.2	Логістичні потоки в туризмі	8	Залік
ВБК 5.1	Комунікативний менеджмент в туризмі	3,5	Залік
ВБК 5.2	Культура сфери обслуговування	3,5	Залік
ВБК 6.1	Аналіз діяльності та планування соціально-економічного розвитку підприємств туризму	5,5	Залік
ВБК 6.2	Законодавство Європейського Союзу в туристичній галузі	5,5	Залік
ВБК 7.1	Ділова іноземна мова (за професійним спрямуванням)	8	Екзамен/ Залік
ВБК 7.2	Друга ділова іноземна мова (за професійним спрямуванням)	8	Екзамен/ Залік
ВБК 8.1	Безпека туризму та страхування	4	Залік
ВБК 8.2	Управління ризиками в туризмі	4	Залік
ВБК 9.1	Підприємництво:технологія та стратегія	3	Залік
ВБК 9.2	Імеджеологія і PR в туризмі	3	Залік
ВБК 10.1	Фінансовий менеджмент в туризмі	5	Залік
ВБК 10.2	Архітектура та дизайн туристичних комплексів	5	Залік

ВБК 11.1	Стратегічне управління в туризмі	3	Залік
ВБК 11.2	Глобалізаційні процеси в туризмі	3	Залік
ВБК 12.1	Потенціал і розвиток рекреаційних комплексів України	4	Екзамен
ВБК 12.2	Розвиток туристичного бізнесу регіону	4	Екзамен
ВБК13	Управління альтернативними видами туризму:		
ВБК 13.1.1	<i>Організація автомобільним видом туризму</i>	3	Залік
ВБК 13.1.2	<i>Управління джайлоо-туризмом</i>	3	Залік
ВБК 13.2.1	<i>Управління діловим видом туризму</i>	3	Залік
ВБК 13.2.2	<i>Управління молодіжним видом туризму</i>	3	Залік
ВБК 14	Маркетинг в туризмі (English)	3	Екзамен
ВБК 15	Менеджмент 1 (English)	3	Екзамен
ВБК 16	Менеджмент 2 (English)	3	Екзамен
ВБК 17	Фінанси, гроші та кредит (English)	5	Залік
<i>Всього за вибірковою компонентою ОП</i>		<i>60,0</i>	
ЗАГАЛОМ НА ПІДГОТОВКУ ЗА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ		240,0	

2.2 Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми «Туризм» за спеціальністю 242 «Туризм»



2.2. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

Шифр програмних компетентностей за НРК	3К 01	3К 02	3К 03	3К 04	3К 05	3К 06	3К 07	3К 08	3К 09	3К 10	3К 11	3К 12	3К 13	3К 14	ФК 15	ФК 16	ФК 17	ФК 18	ФК 19	ФК 20	ФК 21	ФК 22	ФК 23	ФК 24	ФК 25	ФК 26	ФК 27	ФК 28	ФК 29	ФК 30
Шифр дисципліни																														
I. Обов’язкові компоненти ОП																														
1.1. Цикл загальної підготовки (шифр - ОКЗ)																														
ОКЗ 1	+		+							+		+		+																
ОКЗ 2		+								+			+														+		+	+
ОКЗ 3		+	+	+													+	+	+										+	
ОКЗ 4		+						+				+		+													+	+		+
ОКЗ 5						+	+				+	+		+		+									+		+	+	+	
ОКЗ 6							+				+	+				+									+		+	+	+	
ОКЗ 7		+	+									+		+						+			+							
ОКЗ 8.1				+		+				+						+					+									
ОКЗ 8.2												+	+						+											+
ОКЗ 9				+		+			+				+			+								+	+					+
ОКЗ 10						+	+	+	+		+				+	+									+	+				
ОКЗ 11				+		+			+						+	+										+	+			
ОКЗ 12	+	+		+		+									+				+	+				+				+	+	
ОКЗ 13		+	+			+		+	+					+		+	+	+		+	+			+					+	
ОКЗ 14		+	+		+				+					+		+	+	+						+					+	
1.2. Цикл професійної підготовки (шифр - ОКП)																														
ОКП 1		+				+			+						+	+	+		+	+		+		+						
ОКП 2.1				+		+	+	+	+						+	+	+							+	+				+	
ОКП 2.2						+	+	+								+								+	+					
ОКП 2.3					+	+	+	+		+		+	+		+	+	+		+					+		+				
ОКП 2.4						+	+	+			+	+	+	+	+	+								+		+				
ОКП 2.5				+		+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				+	+		+
ОКП 3						+	+	+			+	+			+	+		+	+	+	+	+						+	+	+
ОКП 4	+				+	+				+	+			+	+	+				+					+		+	+	+	
ОКП 5	+	+	+			+						+								+	+						+	+	+	
ОКП 6.1						+			+				+			+					+							+	+	
ОКП 6.2						+	+	+								+								+	+					
ОКП 7.1		+		+		+	+	+		+	+			+		+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	
ОКП 7.2		+		+		+	+	+		+	+			+		+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	

Шифр програмних компетентностей за НРК	Шифр дисциплини	ЗК 01	ЗК 02	ЗК 03	ЗК 04	ЗК 05	ЗК 06	ЗК 07	ЗК 08	ЗК 09	ЗК 10	ЗК 11	ЗК 12	ЗК 13	ЗК 14	ФК 15	ФК 16	ФК 17	ФК 18	ФК 19	ФК 20	ФК 21	ФК 22	ФК 23	ФК 24	ФК 25	ФК 26	ФК 27	ФК 28	ФК 29	ФК 30	
ВБК 8.2		+				+	+				+	+			+	+	+										+	+	+			
ВБК 9.1					+		+						+							+	+				+							
ВБК 9.2					+		+		+	+							+								+	+						
ВБК 10.1					+		+			+							+		+												+	
ВБК 10.2										+					+		+	+														
ВБК 11.1				+		+	+	+				+						+	+		+						+		+			
ВБК 11.2		+				+	+				+	+			+		+										+	+	+			
ВБК 12.1			+	+	+		+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	
ВБК 12.2					+		+			+							+	+	+	+					+					+	+	
ВБК 13.1.1				+			+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+		
ВБК 13.1.2						+	+	+					+				+			+			+						+			
ВБК 13.2.1					+		+		+								+								+							
ВБК 13.2.2					+		+		+								+								+							
ВБК 14							+		+	+				+			+	+				+										
ВБК 15				+	+		+			+							+		+						+							
ВБК 16				+	+		+			+							+		+						+							
ВБК 17					+		+					+					+										+			+	+	

Шифр програмного результату навчання	ІП 01	ІП 02	ІП 03	ІП 04	ІП 05	ІП 06	ІП 07	ІП 08	ІП 09	ІП 10	ІП 11	ІП 12	ІП 13	ІП 14	ІП 15	ІП 16	ІП 17	ІП 18	ІП 19	ІП 20	ІП 21	ІП 22
Шифр дисципліни	ІП 01	ІП 02	ІП 03	ІП 04	ІП 05	ІП 06	ІП 07	ІП 08	ІП 09	ІП 10	ІП 11	ІП 12	ІП 13	ІП 14	ІП 15	ІП 16	ІП 17	ІП 18	ІП 19	ІП 20	ІП 21	ІП 22
ОКП 5	+							+	+	+						+					+	
ОКП 6.1		+			+		+													+	+	
ОКП 6.2					+	+	+		+								+	+			+	
ОКП 7.1		+	+			+			+	+			+								+	
ОКП 7.2																						
ОКП 8	+	+						+	+	+			+							+	+	+
ОКП 9	+	+	+		+		+		+	+		+		+						+		
ОКП 10	+					+			+		+	+										+
ОКП 11	+	+	+						+													
ОКП 12									+								+	+			+	
ОКП 13										+										+	+	
ОКП 14															+				+	+		
ОКП 15	+	+	+	+	+												+	+		+		
ОКП 16		+	+			+															+	
ОКП 17			+	+	+		+		+	+			+							+		
ОКП 18																						
Практична підготовка																						
НП																						
ВП																						
ВП 1																						
ВП 2																						
ПП																						
II. Вибіркові компоненти ОП (шифр - ВБК)																						
ВБК 1.1	+	+	+	+	+			+	+	+	+			+	+		+	+		+	+	+
ВБК 1.2		+				+	+	+	+	+		+										
ВБК 2.1	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+		+		+
ВБК 2.2														+		+	+	+				
ВБК 3.1														+				+				
ВБК 3.2														+		+	+	+	+	+	+	
ВБК 4.1	+					+		+	+				+									
ВБК 4.2									+	+								+	+	+		

Шифр програмного результату навчання	ІП 01	ІП 02	ІП 03	ІП 04	ІП 05	ІП 06	ІП 07	ІП 08	ІП 09	ІП 10	ІП 11	ІП 12	ІП 13	ІП 14	ІП 15	ІП 16	ІП 17	ІП 18	ІП 19	ІП 20	ІП 21	ІП 22	
Шифр дисципліни	ІП 01	ІП 02	ІП 03	ІП 04	ІП 05	ІП 06	ІП 07	ІП 08	ІП 09	ІП 10	ІП 11	ІП 12	ІП 13	ІП 14	ІП 15	ІП 16	ІП 17	ІП 18	ІП 19	ІП 20	ІП 21	ІП 22	
ВБК 5.1	+					+			+		+	+										+	
ВБК 5.2	+					+			+		+	+											+
ВБК 6.1	+				+		+	+		+			+			+			+		+		
ВБК 6.2	+							+										+	+	+	+		
ВБК 7.1							+	+	+		+	+	+	+				+					
ВБК 7.2											+	+	+	+				+					
ВБК 8.1																	+	+	+	+	+		
ВБК 8.2	+					+			+		+	+											+
ВБК 9.1	+		+															+		+			
ВБК 9.2									+								+	+			+		
ВБК 10.1										+								+		+	+		
ВБК 10.2				+	+															+			
ВБК 11.1	+					+		+	+				+										
ВБК 11.2	+					+			+		+	+											+
ВБК 12.1	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+		+	+		+	+		+	+	+	+
ВБК 12.2	+										+						+	+		+	+	+	+
ВБК 13.1.1	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+		+	+		+		+	+
ВБК 13.1.2					+									+						+		+	+
ВБК 13.2.1									+								+	+			+		
ВБК 13.2.2									+								+	+			+		
ВБК 14					+		+			+		+			+								
ВБК 15						+			+									+			+		
ВБК 16						+			+									+			+		
ВБК 17						+	+		+									+		+	+		

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

4.1 Назва. «ІСТОРІЯ УКРАЇНИ ТА УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ».

Тип: обов'язкова

Рік навчання: 2020/2021

Семестр: 1

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада Волощенко В. О., к. іст. н., доц., доц. кафедри теорії та історії держави і права.

Результати навчання: Усвідомлення динаміки закономірностей історичного і культурного процесів на українських теренах від найдавніших часів до сьогодення; здобуття вмінь аналізувати й оцінювати явища соціально-політичного та духовно-культурного розвитку українського суспільства в контексті світової історії та історії культури. Фахівець повинен мати високий рівень професійної підготовки, яка передбачає широку гуманітарну освіту, формування інтелектуальної, творчої особистості.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Українська мова за професійним спрямуванням».

Зміст. Історія України та української культури як галузь знань. Стародавня доба української історії. Витоки української культури. Передумови виникнення Давньоруської держави й основні етапи її історії. Галицько-Волинська Русь. Вплив християнства на розвиток української культури княжої доби (IX – перша половина XIV ст.). Литовсько-польська доба української історії (друга половина XIV – середина XVII ст.). Феномен українського козацтва. Запорізька Січ. Українська національна революція 1648–1676 рр. Українська козацько-гетьманська держава. Українська культура доби середньовіччя та раннього модерну. Українські землі під владою Російської й Австрійської імперій (кінець XVIII – початок XX ст.). Національно-культурне відродження в Україні наприкінці XVIII – на початку XX ст.). Державотворчі та соціокультурні процеси в Україні за часів національно-демократичної революції 1917–1921 рр. Українські землі у міжвоєнний період (1921–1939). Україна у Другій світовій війні (1939–1945). Україна в умовах системної кризи радянської системи (1945–1991). Тенденції соціокультурного розвитку України радянської доби. Діячі української культури в еміграції. Проголошення і розбудова суверенної України. Український національний культурний простір у постсоціалістичний період.

Рекомендована література та інші навчальні ресурси/ засоби.

1. Історія України та української культури: плани семінарських занять та методичні рекомендації до самостійної роботи для студентів денної форми навчання напрямів підготовки: галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки; спеціальність: 051 Економіка; галузь знань: 08 Право; спеціальність: 081 Право; галузь знань: 07 Управління та адміністрування; спеціальність: 071 Облік і оподаткування; 072 Фінанси, банківська справа та страхування; 073 Менеджмент; галузь знань: 24 Сфера обслуговування; спеціальність: 242 Туризм / Укл.: І.Б. Автушенко, В.О. Волощенко. – К.: НТУ, 2016. – 100 с.

2. Ковальська О.М., Георгієва М.Д. Історія України та української культури. Опорний конспект лекцій для студенти усіх напрямів підготовки денної та заочної форми навчання. – К.: НТУ, 2019. – 94 с.
3. Аркуша О. Г., Кондратюк К.К., Мудрий М.М., Сухий О.М. Час народів. Історія України ХІХ століття. – Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2016. – 408 с.
4. Бойко О. Д. Історія України : [підр. ; 7-е вид., доп.]. – К. : Академія, 2018. – 720 с.
5. Вербицька П.В., Хома І.Я. Історія української культури: європейський контекст: навч. посіб. - Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2015.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання:

лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція з використанням мультимедійних засобів навчання),

семінарські заняття (дискусія, презентація, навчальні екскурсії).

Методи оцінювання: поточний контроль (опитування, тестування, індивідуальні завдання), підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання: українська.

4.2 Назва. УКРАЇНСЬКА МОВА (за професійним спрямуванням).

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Малінська Г.Д., доц. кафедри теорії та історії держави та права.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Українська мова (за професійним спрямуванням)» студенти повинні знати елементи необхідних крос-культурних установок в поведінці ділових партнерів, яких слід дотримуватися в міжнародній бізнес-комунікації; специфіку організації ділової комунікації із врахуванням національних особливостей культур; особливості сучасної української літературної мови як державної, її комунікативно-соціальні функції; норми сучасної української літературної мови; специфіку функціональних стилів сучасної української літературної мови; основи ведення міжнародної ділової документації; основні принципи професійного спілкування українською мовою; основи професійної термінології.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України та української культури».

Зміст. Предмет і завдання курсу, його наукові основи. Мовне законодавство та мовна політика в Україні. Професійна мовнокомунікативна компетенція. Мовні норми. Мова і культура мовлення в житті професійного комунікатора. Комунікативні ознаки культури мови. Словники в професійному мовленні. Лексичні мовні норми. Функціональні стилі мови та сфера їх застосування. Професійна сфера як інтеграція офіційно-ділового, наукового, розмовного стилів. Текст як форма реалізації мовленнєво-професійної діяльності. Фразеологія у професійній сфері. Документ. Вимоги до документа.

Національний стандарт України. Основні правила написання тексту документа. Правопис іншомовних слів. Документація з кадрово-контрактних питань. Довідково-інформаційні документи. Спілкування як інструмент професійної діяльності. Етикет службового листування. Риторика і мистецтво презентації. Наукова комунікація як складова фахової діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Глушик С.В., Дияк О.В., Шевчук С.В. Сучасні ділові папери: навч. посіб. Вид. 3-тє, переробл. і допов. Київ : А.С.К., 2008. 273 с.
2. Український правопис. Київ : Наукова думка, 2019. 391 с.
3. Шевчук С.В., Клименко І.В. Українська мова за професійним спрямуванням: підручник. Вид. 4-є, переробл. і допов. Київ : Алерта, 2019. 640 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична);
- практичні / презентація/ дискусія;

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3 Назва. ОСНОВИ ФІЛОСОФСЬКИХ ЗНАНЬ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. I-II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Балагура О.О. В., канд. філос. наук, доц. кафедри філософії та педагогіки.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Основи філософських знань» студенти повинні знати основні поняття, категорії, методи, пов'язані з філософським осмисленням світу; зміст основного питання філософії, філософських напрямків та шкіл; сутність людини, її місце та ролі у світі; сенс та цінності людського буття; значення та роль релігії в житті індивіда та спільноти; світоглядні особливості світосприйняття, світовідчуття та світорозуміння; генезис світоглядних уявлень про світ; характерні особливості провідних релігій світу; історичні етапи розвитку світової та вітчизняної філософії, в контексті становлення та досліджень у галузі релігієзнавства, онтології, аксіології, філософської-антропології, гносеології тощо.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України та української культури», «Українська мова (за професійним спрямуванням)», «Політолого-соціологічний курс», «Правознавство».

Зміст. Релігієзнавство як галузь знань. Основи наукового аналізу релігії. Функції релігії. Світові релігії: історія і сучасний вплив. Буддизм як найдавніша світова релігія. Християнство у світі. Іслам як спосіб життя. Філософія та коло її проблем. Філософія Стародавнього світу, Середньовіччя та доби

Відродження. Філософія Нового час. Німецька класична філософія. Історія української філософії. Соціальна філософія. Філософія історії. Філософська антропологія. Культура і наука в системі людських цінностей.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Андрущенко В.П., Михальченко М.І. Сучасна соціальна філософія. Курс лекцій. – 2-ге вид., випр. і доп. – К.: Генеза, 2006.
2. Подольська Є.А. Кредитно-модульний курс з філософії: філософія, логіка, етика, естетика, релігієзнавство. Навчальний посібник. Видання друге, перероблене та доповнене. – К.: Центр навчальної літератури, Інкос, 2016.
3. Причепій Є.М, Черній А.М., Чекаль Л. А. Філософія: Підручник для студентів вищих навчальних закладів. – К.: Академвидав, 2008. – С. 286-302.
4. Філософія: Навч. посіб. / Л. В. Губерський, І. Ф. Надольний, В. П. Андрущенко та ін.; За ред. І. Ф. Надольного. – 7-те вид., випр. і доп. – К.: Вікар, 2009. – С. 143-155.
5. Філософія глобальних проблем сучасності: Навчальний посібник для студентів вищих технічних навчальних закладів / [Кол. авторів; за науковою редакцією проф. Арістової А. В.; упорядн. словника доц. Волобуєва С. В.]. – К.: НТУ, 2015. – 186 с. / Авторська частка 1 друк. арк.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція із заздалегідь запланованими помилками);
- семінарські / практичні / презентація/ дискусія / «мозкова атака» / тренажерні завдання;
- моделювання ситуації; дискусії.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування);
- підсумковий контроль (залік/екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4 Назва. ІНОЗЕМНА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ).

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 1-4

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Фурманчук Наталя Миколаївна, старший викладач.

Результати навчання. Вміння спілкуватися в діалоговому режимі в галузі професійної діяльності з колегами та експертами предметних областей; оволодіння лексичними та граматичними структурами, мовленнєвими формами та кліше, дібраних відповідно до академічних та/або професійних ситуацій в усній та письмовій формі; вміння демонструвати процеси та результати професійної діяльності для розробки; самостійно працювати над підвищенням свого рівня володіння іноземною мовою, розширювати лексичний запас.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» має зв'язки з фаховими дисциплінами, що вивчаються на 1-2 курсах та забезпечують студентів належним фаховим вокабуляром.

Зміст. 1курс: Індустрія туризму. Розвиток туризму в Україні. Історія розвитку туризму. Проблеми міжнародного туризму. Міжнародний туризм: Великобританія. Міжнародний туризм: Європа. Міжнародний туризм: США. Професії у сфері гостинності. Професійні навички працівників індустрії туризму. Персонал готелю. Найпопулярніші туристичні регіони. Характеристика та види DESTINATION. Туристичні ресурси DESTINATION. Нові туристичні DESTINATION. Організована туристична поїздка. Туристичні ярмарки. Особливості створення турпакету. Види подорожей. Еволюція подорожей. Сучасні тенденції в туризмі. Продукти та послуги турагентств. Особливості роботи з клієнтами. Транспортні системи найпопулярніших DESTINATION. Поради для туристів.

2 курс: Види розміщення та розселення туристів. Послуги в готелях. Особливості бронювання готелю. Етикет телефонної розмови. SWOT-аналіз. Методи рекламування та просування туристичних продуктів. Переваги та недоліки авіа подорожі. Бюджетні та традиційні авіакомпанії. Основні види альтернативного відпочинку. Альтернативний відпочинок в Україні. Звичай та традиції у найпопулярніших DESTINATION. Складові процесу бронювання. Системи комп'ютерного бронювання. Послуги та процедури в аеропорту. Права пасажирів авіакомпаній.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Robin Walker, Keith Harding. English for Careers. Tourism 1. – Oxford University Press, 2012.
2. Kolesnykova O.L. International Tourism. – Kyiv: NTU, 2013
3. Morris Catrin E. Flash on English for Tourism. ELI, ESP Series, 2016. – 49 p.
4. Голіцинський Ю.Б. Граматика: Зб. вправ. – К.: Арій, 2007.
5. Зінов'єва Л.О., Погожих Г.М. Англо-український, українсько-англійський словник. 150000 слів. – Харків: ТОРСІНГ ПЛЮС, 2009.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття з використанням інформаційних технологій та інтерактивних методів навчання (метод мозкового штурму, групові дискусії, робота в парах, метод ситуаційного аналізу, метод «кейс-стаді»)

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, вирішення ситуаційних завдань, реферативні повідомлення та їх обговорення, перевірка індивідуальних завдань тощо);
- підсумковий контроль (залік, екзамен).

Мова навчання та викладання. Англійська.

4.5 Назва. ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ ТА КРАЇНОЗНАВСТВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. I, II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Василенко О.В., старший викладач кафедри туризму.

Результати навчання. Студенти в результаті навчання повинні знати: базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; основні поняття і проблеми географії туризму та країнознавства; основні напрямки розвитку географія туризму та країнознавства, основні підходи, принципи, методи, функції, основні категорії та інструменти предмету курсу; функції туризму в суспільстві; форми та види туризму; основні центри розвитку різних видів туризму; вплив основних чинників на розвиток міжнародного туризму; фактори ризику в туризмі. Вміти: аналізувати основні чинники розвитку туризму; характеризувати основні види та форми туризму; формулювати основні терміни та поняття курсу; працювати з статистичними даними; складати програми турів по регіоні, країні та за її межами; створювати технологічну схему підготовки туру; опрацьовувати наукову літературу. Мати навички: демонструвати знання географії та вміти визначати туристичну привабливість природних, культурно-історичних ресурсів та оцінювати якісні і кількісні характеристики інфраструктури ресурсів туризму.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Рекреалогія та рекреаційні комплекси світу, Історія України та української культури, Екологія, Діяльність туристської самодіяльної організації.

Зміст. Теоретичні та методологічні основи туристичного країнознавства. Туристичне країнознавство як наука. Сучасна система країн світу. Сучасні світові процеси. Загальна характеристика Країн Європи. Загальна характеристика Країни Азії. Теоретичні та методологічні основи географії туризму. Предмет, об'єкт та роль дисципліни «географія туризму» у підготовці спеціалістів з туризму. Туристські ринки і послуги в туризмі. Рекреаційне та туристичне районування. Географія міжнародного і внутрішнього туризму в країнах Європи. Туристичні ресурси різних країн світу

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти), 2010;
2. Мироненко М.С. Країнознавство: Теорія і методи, 2012;
3. Туристичне країнознавство: країни – лідери туризму, 2008
4. Інформаційні ресурси інтернет:
5. Державна служба туризму та курортів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.tourizm.gov.ua

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція із заздалегідь запланованими помилками);

– семінарські / практичні / презентація/ дискусія / «мозкова атака» / тренажерні завдання; моделювання ситуації; дискусії

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування);
- підсумковий контроль: Залік у 1 семестрі, Екзамен у 2 семестрі.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6 Назва. ЕКОЛОГІЯ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Хорькова Г.В., старший викладач кафедри екології та БЖД.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Екологія» студенти повинні знати структуру екосистеми і біосфери; вплив факторів середовища на здоров'я людини; глобальні проблеми навколишнього середовища; екологічні принципи використання природних ресурсів і охорони природи; основи раціонального природокористування; основи екологічного права і професійної відповідальності; оцінювати стан екосистем і вміти прогнозувати наслідки своєї професійної діяльності з погляду біосферних процесів; орієнтуватись в демографічних проблемах екології.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія».

Зміст. Теоретична та практична екологія. Походження і еволюція біосфери. Екологічні проблеми компонентів біосфери. Основні екологічні негаразди на планеті. Забруднення та їх вплив на людину. Прояви негативного впливу на довкілля транспортної системи. Методи зменшення негативного впливу на довкілля. Система моніторингу навколишнього середовища. Основи законодавства про охорону навколишнього середовища. Контроль за станом природного середовища в Україні. Дисциплінарна, адміністративна та кримінальна відповідальність. Використання екологічних знань для розв'язку практичних задач, що пов'язані з основними принципами державної політики з проблем охорони навколишнього середовища, впроваджувати в життя концепції захисту довкілля від природних і антропогенних шкідливих факторів. Соціально-економічний аспект передбачає розвиток індивідуальних особистостей студентів, інтелектуальної діяльності, формування природничо-наукового світогляду на екологічні проблеми сучасності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Білявський Г.О., Бутченко Л.І. Основи екології: теорія та практикум. Навч. посібник. –К.: Лібра, 2006. –368 с.

2. Екологія та автомобільний транспорт: Навч. посібник /Ю.Ф.Гутаревич, Д.В.Зеркалов, А.Г.Говорун, А.О.Корпач, Л.П.Мержиєвська – К.: Арістей, 2008 – 292 с.

3. Екологічний менеджмент: навчальний посібник для студентів ВНЗ / М-во освіти і науки України, НТУ; М. Ф. Дмитриченко, М. М. Дмитрієв, В. П. Матейчик [та ін.]; за ред. М. Ф. Дмитриченка – Київ : НТУ, 2010.–224с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

лекції (тематична / оглядова (відео-ілюстрація, презентація); практичні (традиційні / групові та індивідуальні завдання / виконання практичних, аналітично-розрахункових робіт / презентації).

Методи оцінювання:

поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування); підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7 Назва. РЕКРЕАЛОГІЯ ТА РЕКРЕАЦІЙНІ КОМПЛЕКСИ СВІТУ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. I

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ципко В. В., д. пед. н., проф.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Рекреалогія та рекреаційні комплекси світу» студенти повинні знати: сутність понять «рекреалогія», «рекреаційні комплекси» та їх види; поняття «туристсько-рекреаційних ресурсів» та їх класифікацію; особливості розвитку рекреалогії та рекреаційних комплексів світу; ознаки туристського макрорайонування світу; вміти: визначати роль туристсько-рекреаційних ресурсів у розвитку туристської діяльності в різних регіонах світу; використовувати туристсько-рекреаційні ресурси; здійснювати контроль за навантаженням на рекреаційну територію; характеризувати та оцінювати туристський потенціал рекреаційних комплексів світу; використовувати набуті теоретичні знання та практичні навички для подальшої роботи в галузі туризму.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Географія туризму та країнознавство», «Історія України та української культури», «Екологія».

Зміст. Характеристика рекреаційної сфери. Теоретичні принципи рекреалогії. Рекреаційна діяльність. Теоретичні основи рекреаційно-ресурсного потенціалу. Рекреаційна система як об'єкт дослідження. Рекреаційно-ресурсний потенціал: поняття, склад та структура. Природні та історико-культурні рекреаційні ресурси світу. Аналіз інфраструктурних рекреаційних ресурсів світу. Теоретичні основи формування та функціонування рекреаційних комплексів. Теоретичні основи рекреаційного районування. Перспектива та розвиток рекреаційних комплексів світу. Європа – провідний рекреаційний регіон світу. Розвиток рекреаційних комплексів американського та африканського регіону. Формування і розвиток рекреаційних комплексів та центрів туризму в Азії, Австралії, Океанії та на Близькому Сході.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. «Рекреаційні комплекси світу»: навч. посібник / І. Л. Полчанінова, М. М. Покоłodна; Харків. Нац. ун-т міськ. Госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. – 107 с.;
2. Рекреаційна географія: навч. посіб. / П. О. Масляк. – К.:Знання, 2008. – 343 с.;

3. Рекреалогія. Навч. посібник / В. І. Стафійчук. – Херсон: ОЛДІ ПЛЮС, 2017. – 428 с.;

4. Стратегічні пріоритети туристичної галузі України в умовах євроінтеграції: історико-культурний та соціально-економічний аспекти: Монографія /За загальною редакцією В. В. Ципко. – К.: «Видавництво Людмила», 2018. – 247 с.;

5. Методичні вказівки до практичних занять та перелік запитань і завдань для самостійної роботи з навчальної дисципліни «Рекреалогія та рекреаційні комплекси світу» для студентів денної форми навчання освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр». Спеціальність: 242 «Туризм». Ципко В. В. К.: НТУ, 2018 – 28с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття, дискусії, розв'язання задач, робота в малих групах.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (усне / письмове опитування, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8 КУЛІНАРНА ЕТНОЛОГІЯ.

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. I

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Івасишина Н.В., канд. екон. наук, доц. кафедри туризму.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Кулінарна етнологія» студенти повинні знати: технологічні процеси обробки сировини; приготування широкого асортименту напівфабрикатів, готових страв, кулінарних і кондитерських виробів національних страв народів світу, із застосуванням прогресивної індустріальної технології; методи раціонального використання сировини і впровадження безвідходної технології; зберігання і реалізація напівфабрикатів і готових виробів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Екологія», «Географія туризму та країнознавство», «Рекреалогія та рекреаційні комплекси світу».

Зміст. Характеристика продуктів і сировини, що використовується для приготування страв у Німеччині. Рекомендації страв і напоїв туристам з Австрії і Угорщини. Основні особливості кухні Чехії та Словаччини. Особливості болгарської національної кухні. Характерні особливості румунської національної кухні. Характеристика англійської кухні. Особливості шотландської національної кухні. Рекомендації з харчування для туристів з Ірландії. Особливості технології приготування їжі в Бельгії та Нідерландах. Особливості та найпопулярніші страви шведської кухні. Характеристика національної кухні Данії. Види продуктів моря у національній кухні Норвегії. Національні страви фінської кухні. Гастрономічні зони Іспанії, їх характеристика. Характерні особливості національної кухні Італії. Основні

особливості французької кухні. Характерні особливості португальської національної кухні. Види продуктів і сировини у грецькій національній кухні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Архипов В.В., Иванникова Е.И. Особенности культуры и традиции питания народов мира / В.В. Архипов, Е.И. Иванникова – К.: Атика, 2005. – 65 с.

2. Головка Л.І. Кухня народів світу: навч. посіб. / Л.І.Головка – ТДАУ, 2013.65с.

3. Похлебкин В.В. Большая энциклопедия кулинарного искусства / В.В. Похлебкин. – М.: ЗАО Центрполиграф, 2007.– 975 с.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (усне та письмове опитування);

– підсумковий контроль (залік).

Заплановані навчальні заходи та методи викладання:

– лекції (тематичні);

– семінарські / практичні (традиційні, з моделюванням ситуацій).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9 Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. I–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кіркевич М.П., професор, завідувач кафедри фізичного виховання і спорту.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Фізичне виховання» студенти повинні мати необхідні знання, уміння, компетенції і навички використання засобів фізичної культури і спорту для підтримки та зміцнення здоров'я нині й у майбутній трудовій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Курс шкільного фізичного виховання.

Зміст. Історія організації фізичної культури. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю в процесі фізичного виховання. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Легка атлетика. Плавання. Рукопашний бій. Спеціальне медичне відділення. Настільний теніс. Бадмінтон. Дзюдо. Футбол. Аеробіка. Пауерліфтинг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Присяжнюк С.І. Курс лекцій з фізичного виховання: навчальний посібник для студентів технічних вищих навчальних закладів / С. І. Присяжнюк, Д. Г. Оленев.– К.: Видавничий центр НУБіП України, 2015. – 420 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування;
- підсумковий контроль – залік.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10 Назва. ДІЯЛЬНІСТЬ ТУРИСТСЬКОЇ САМОДІЯЛЬНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ.

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 1, 2.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Іванчук С.І. канд. екон. наук, доцент кафедри туризму.

Результати навчання. Набуття навичок із вирішення організаційних і технологічних завдань діяльності туристично самодіяльних організацій та викладення особливостей створення та функціонування туристично самодіяльної організації

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Географія туризму та країнознавство», «Транспортне забезпечення в туризмі», «Основи туризмознавства».

Зміст. Сутність основних понять навчальної дисципліни. Нормативно-правові основи діяльності туристських самодіяльних організацій в Україні. Порядок оформлення туристської самодіяльної організації. Способи збору інформації необхідних для діяльності туристської організації. Види і форми туристських організацій. Зовнішнє оточення туристських самодіяльних організацій. «Діяльність туристської самодіяльної організації». Спортивний напрям діяльності туристської самодіяльної організації. Пізнавальні напрям діяльності туристської самодіяльної організації. Організація і проведення спортивних туристських походів. Комплектація необхідного спорядження для здійснення походу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Сокіл П. Р. Основи туристської діяльності: Підручник / За заг. ред. В. Ф. Орлова. / К.: Грамота, 2006.
2. Довідник туриста. / Упоряд. В.В. Онищенко. - Харків: Фоліо, 2007.
3. Туристична діяльність: Нормативна база / Роїна О.М. - К.: КНТ, 2005.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, робота в малих групах, захист індивідуальних проектів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, розв'язання задач);
- підсумковий контроль (екзамен, залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11 Назва ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. II

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ципко В. В. д. пед. н., проф.кафедри туризму.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Основи туризмознавства» студенти повинні знати: структуру та зміст навчальної дисципліни; основні поняття і проблеми туризмознавства; основні напрямки розвитку туризмознавства, основні підходи, принципи, методи, функції, основні категорії та інструменти туризмознавства; функції туризму в суспільстві; форми та види туризму; основні центри розвитку різних видів туризму; принципи розміщення готельного та ресторанного господарства; вплив основних чинників на розвиток туризму; взаємозв'язки туристичних операторів та туристичних агентств; правові засади діяльності туристичних організацій; фактори ризику в туризмі; вміти: аналізувати основні чинники розвитку туризму; характеризувати основні види та форми туризму; формулювати основні терміни та поняття туризмознавства; опрацьовувати наукову літературу туризмознавчого спрямування.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Рекреалогія та рекреаційні комплекси світу», «Діяльність туристської самодіяльної організації», «Організація анімаційної діяльності».

Зміст. Теоретичні принципи основ туризмознавства. Туризм як сфера діяльності. Туризм як суспільне явище. Історичні передумови виникнення та розвитку туризму. Історичні процеси виробництва туристичного продукту. Туристичний продукт. Тур як основний продукт туроператора. Процес реалізації туристичного продукту. Аналіз реклами та видів програмного туризму. Реклама в туризмі. Програмний туризм. Нормативні засади розвитку та регулювання туристичної діяльності. Система міжнародного співробітництва в туризмі. Документальне оформлення туристичної діяльності. Міжнародна співпраця та організації в туризмі. Механізм державного регулювання в туризмі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Історія туризму: підруч./ В. В. Абрамов, М. В. Тонкошкур. – Харків : Видавництво «Форт», 2010. – 286 с.: іл.;
2. Організація туристичної індустрії: навчальний посібник / Н. Чорненька. – К.: Атіка, 2009. – 392 с.;
3. Організація туризму. Основи туризмознавства: навч. посібник / О. К. Любчук. – Маріуполь: ГВУЗ «ПДТУ», 2018. – 154 с.;
4. Основи туризму. Навчально-методичні матеріали / П. В. Романов, І. З. Жук // Львів: Вид. центр ЛНУ ім. І. Франка, 2013. – 65 с.
5. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О. О. Любцева, В. К. Бабарицька. - К: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. – 335 с.;

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

- лекції (тематичні, проблемні);
- семінарські (дискусія, традиційні, з моделюванням ситуацій, робота в малих групах) .

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне / письмове опитування, тестування);
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12 Назва. ВИЩА МАТЕМАТИКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 2.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Левківська Л. В., канд. техн. наук, доц. кафедри вищої математики.

Результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни “Вища математика” студенти повинні отримати базові математичні знання з лінійної алгебри, аналітичної геометрії та математичного аналізу. Отримані знання вони мають у подальшому застосовувати при вивченні більшості дисциплін природничо-наукової, загальноекономічної та професійної підготовки. Вироблені у студентів навички математичного дослідження прикладних питань мають допомогти їм у вмінні перевести будь-яку інженерно-економічну задачу на мову математики. Студенти повинні вміти опрацьовувати математичні моделі, пов'язані з їх подальшою фаховою діяльністю, а по можливості й складати самі такі моделі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Вища математика.

Зміст. Матриці та дії над ними. Визначники та їх властивості. Системи лінійних алгебраїчних рівнянь. Метод Крамера та Гауса. Різні види рівнянь прямої на площині. Лінії другого порядку. Поняття функції однієї змінної. Границя функції. Основні теореми про границі. Перша та друга важлива границя. Неперервність функції в точці та на відрізку. Точки розриву та їх класифікація. Похідна функції. Основні правила та формули диференціювання. Похідна складеної функції. Диференціал функції. Похідні вищих порядків. Деякі застосування диференціального числення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Вища математика. Збірник задач. За редакцією В.П.Дубовика, І.І. Юрика. – К.: А.С.К., 2005.
2. Дубовик В.П., Юрик І.І., Вища математика: Навч. посібн. – К.: А.С.К., 2006.
3. Робоча програма та методичні вказівки до вивчення дисципліни “Вища математика” для студентів напряму підготовки «Туризм» за кредитно-модульною системою/ Укл.: В.Г. Дегтярь, Л.В. Левківська, Т.Р. Давидянц. — К.: НТУ, 2012. — 89 с.
5. Вища математика. Методичні вказівки та індивідуальні завдання для студентів стаціонарної форми навчання. Кредитно-модульна система навчання.

/ Укл. В.І. Гуляєв, Ю.А. Мейш, О.І. Борщ, І.В. Горбунович, Ю.О. Заєць. – К.: НТУ, 2009.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, виконання самостійних та індивідуальних завдань.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усні відповіді, розв'язання задач);
- модульний контроль;
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13 Назва. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ.

Тип. обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 2, 3.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Клименко І.С, к. т. н., доцент кафедри економіки.

Результати навчання. Вивчення механізму дії економічних законів і механізму використання їх людьми у процесі господарської діяльності; вивчення рис основних соціально-економічних систем та напрямів їх еволюції; вивчення сучасних процесів глобалізації світових господарських зв'язків.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Вища математика, Економіко-математичне моделювання, Інформаційні системи та технології в туризмі.

Зміст. Економічна теорія як наука. Економічна система суспільства. Соціально-економічна сутність відносин власності. Процес суспільного виробництва, його фактори, зміст і результативність. Форми суспільного господарства. Ринкове господарство та його основні суб'єкти. Сучасний ринок, його структура і функції. Підприємство в економічній системі. Основи теорії попиту та пропозиції. Кругообіг і обіг капіталу. Національна економіка. Основні макроекономічні показники. Мікроекономічна нестабільність та її основні прояви. Інфляція та безробіття. Грошово-кредитна система. Бюджетно-податкова політика. Економічне зростання і соціальний прогрес. Світове господарство та його еволюція. Сучасні форми світогосподарських зв'язків. Світові валютно – фінансові відносини. Економічні аспекти глобальних проблем.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Базелінська О.Я., Мініна О.В. Мікроекономіка: Навчальний посібник. – Київ: „Центр навчальної літератури”, 2014. – 351 с.
2. П. Гребенников. Економика. Учебник для академического бакалавриата- Питер.2016.-384 с.
3. Долан З., Линдсей Д. Микроэкономика / пер. с англ. В. Лукашевича и др.; под общ. ред. Б. Лисовика и В.Лукашевича. СПб.: Экономическая школа, 2014 г.-276 с.
4. П.Островерх.,С.Панчишин. Аналітична економіка. Макроекономіка і мікроекономіка. Книга 1. К: Априорі, 2017. - 568 с.

5. Д. Маррон. Економіка за 30 секунд. : Форс, 2020.-160 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

лекції (оглядова / тематична / проблемна);
семінарські / практичні / презентація/ дискусія;
моделювання ситуації; дискусії

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування);
– підсумковий контроль (залік, екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14 Назва ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ТЕХНОЛОГІЯ ТУРИСТСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 2, 3.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бондаренко В. А., ст. викладач кафедри туризму.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Організація та технологія туристської діяльності» студенти повинні знати законодавчу базу в сфері туризму, договірні відношення між турагентом і клієнтом, класифікацію туризму та туристської діяльності, поняття туристського продукту та туристської послуги, типи туристських комплексів на туристських маршрутах, планувальну організацію технологічних процесів надання туристських послуг в готельному підприємстві, процес виробництва, реалізації і споживання туристських послуг, діяльність агентсько-операторських підприємств в туризмі, особливості туристського продукту, аналізувати систему показників туристської діяльності, орієнтуватись у нормативно-правових актах, формувати тур та його етапи, формувати обслуговуючий технологічний процес, складати бізнес-план об'єктів індустрії туризму.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи туризму», «Діяльність туристської самодіяльної організації», «Географія туризму та країнознавство».

Зміст. Соціально-економічна сутність туризму і туристської діяльності. Договірні відносини в туристському бізнесі. Загальні умови організації туристської діяльності. Функціонування технологічних процесів виробництва, надання та споживання туристських послуг туристського підприємства. Уніфікація технологій туристських послуг туристського підприємства. Функціональна організація технологічних процесів надання туристських послуг. Функціонування туристської індустрії: регуляторні особливості.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Абрамов В. В. Історія туризму: підруч./ В. В. Абрамов, М. В. Тонкошкур. – Харків: Видавництво «Форт», 2010. – 286 с.: іл.

2. Любіцева О. О. Методика розробки турів. Навчальний посібник. / О. О. Любіцева. – К.: Альтерпрес, 2008. – 104 с.

3. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева – К.: Альтерпрес, 2008. – 436 с.

4. Писаревський І. М. Планування та організація туристських маршрутів: Підручник / І. М. Писаревський, М. В. Тонкошкур; Харк. нац. акад. міськ госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2011. – 304 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція із заздалегідь запланованими помилками);

– семінарські / практичні / презентація/ дискусія / «мозкова атака» / тренажерні завдання;

– моделювання ситуації; дискусії

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування);

– підсумковий контроль (Залік, екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15 Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 2.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Щербакова Н.О., канд. екон. наук, доц. кафедри туризму.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Організація анімаційної діяльності» студенти повинні застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів; володіти ораторським мистецтвом в анімації; створювати анімаційні команди готелю та туристичного комплексу; організувати дозвілля з урахуванням особливостей роботи з туристами різних категорій (вік, стать, національність тощо); застосовувати продуктивне спілкування зі споживачами туристичних послуг; розробляти анімаційні програми різного спрямування (ігрові та спортивні програми; музичні заходи та конкурси; шоу-програми; свята); організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Географія туризму та країнознавство», «Рекреалогія та рекреаційні комплекси світу».

Зміст. Основи організації анімаційних послуг в туризмі. Управління анімаційною діяльністю. Організація анімаційних послуг у готелях і

туристських комплексах. Специфіка використання вербальної анімації. Організація ігрової та спортивної анімації. Музична та танцювальна анімація. Організація анімаційних шоу. Свято як основа комплексної анімації

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Андренко І. Б. Менеджмент готельно-ресторанного господарства : підручник / І. Б. Андренко, О. М. Кравець, І. М. Писаревський ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2014. – 431 с.
2. Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. / С. І. Байлик, О. М. Кравець. – Харків : ХНАМГ, 2008. – 197 с.
3. Власова Т. И. Анимационный менеджмент в туризме : учеб. пособие / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Панов. – М. : Издательский центр «Академия», 2010. – 320 с.
4. Килимистий С. М. Анімація в туризмі : навч. посіб. / С. М. Килимистий. – Київ : Вид-во ФПУ, 2007. – 188 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова / тематична / проблемна);
практичні / тренажерні завдання;
модельовання ситуації; дискусії

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування);
– підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16 Назва. ВСЕСВІТНЯ КУЛЬТУРА І МИСТЕЦТВО

Тип: вибіркова

Рік навчання: 2020/2021.

Семестр. 2

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Тименко В. П. д. п. н., професор кафедри інженерної, комп'ютерної графіки і дизайну.

Результати навчання: Формування системи знань про світовий культурний процес, про основні досягнення світової художньої культури та мистецтва, засвоєння загальнолюдських культурних цінностей, збагачення духовного світу людини, формування її моральних і естетичних потреб.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Історія України та української культури», «Основи філософських знань».

Зміст. Світова культура: духовно-естетична і матеріально-художня. Духовна культура світу: мистецька, релігійна, філософська. Форми культури: автентична народна, елітарна, масова. Світова культура ХХ-XXI ст.: культура проектування. Мистецтво світу: дизайн. Класифікація мистецтв: прості й

синтетичні. Традиційні зарубіжні мистецтва: Етно дизайн. Сучасне світове мистецтво: креативні кластери.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дяченко Алла. Художньо-промислова освіта і національний дизайн: століття розвитку: монографія. Київ: НПУ, 2020. 350 с.

2. Тименко В. П. Практичний інтелект учнівської молоді: діагностика обдарованості: монографія / В.П. Тименко. – К.: Інститут обдарованої дитини НАПН України, 2018. – 117 с.

3. Тименко В. П. Методика діагностики практичного інтелекту учнівської молоді: методичний посібник / В.П. Тименко, А.В. Малиношевська, М. Ю. Мельник, О.Г. Грицан – К.: Інститут обдарованої дитини НАПН України, 2017. – 156 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання: лекції, семінарські заняття з використанням кейсів, розв’язання задач, робота в малих групах, захист індивідуальних проектів.

Методи оцінювання: поточний контроль (опитування, тестування, розв’язання задач); підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання: українська.

4.17 Назва. СОЦІОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 2.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ліпич Л.М., канд. філософ. наук, доц. кафедри філософії та педагогіки.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Соціологія» студенти повинні знати понятійно–категоріальний апарат соціології, структури і рівні соціологічного знання; загальний зміст соціологічних теорій; історію розвитку світової та вітчизняної соціологічної думки, основи соціологічного аналізу суспільства та його структурних складових; соціальної структури та стратифікації суспільства, тенденції соціальних змін та критерії їх оцінки; методологію і методику отримання емпіричної соціологічної інформації тощо; розуміти суспільство як складну систему соціально-культурних зв’язків та відносин; соціальних механізмів, які зумовлюють функціонування і розвиток окремих сфер суспільного життя та суспільної свідомості та громадської думки тощо; уміти аналізувати соціальні явища факти, їх сутність, специфіку соціальних процесів сучасного суспільства; характеризувати властивості і функції соціальних інститутів; пояснювати фактори і механізми соціалізації; визначати відповідні форми виявлення, фіксації соціальних процесів; використовувати на практиці емпіричну соціологічну інформацію; використовувати на практиці теоретичні знання для розуміння соціальної проблеми, бачити її причини і наслідки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи філософських знань», «Історія України та української культури», «Екологія», «Рекреалогія та рекреаційні комплекси світу».

Зміст. Предмет, структура і функції соціології. Генеза соціології як галузі наукового знання. Конкретно-соціологічне дослідження: поняття, види, етапи. Методологія та методи соціологічного дослідження. Соціальна структура і соціальна стратифікація. Соціальні інститути, соціальний контроль та девіація. Особистість у системі соціальних зв'язків.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Історія української соціології : навчальний посібник / [Батаєва К. [та ін.] ; за заг. ред. Батаєва К., Бурлачука В., Степаненка В. — К. : Видавничий дім «Кондор», 2018. — 392 с.

2. Практикум з соціології для студентів усіх спеціальностей денної форми навчання / Бірюкова М. В., Болотова В.О., Бурега В. В. [та ін.]; під заг. ред. проф. Буреги В. В. — Х. : НТУ «ХП», 2015. — 172 с.

3. Соціологія : навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів / За заг. ред. В. І. Докаша. — Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2013. — 272 с.

4. Соціологія туризму: Підручник / Лукашевич М.П. — К., 2015. — 303 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- семінарські / презентація/ дискусія / тестові завдання;

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування);
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.18 Назва. ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 3-6.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Срібна Н. В., старший викладач.

Результати навчання. оволодіти елементарними лексичними та граматичними структурами, мовленнєвими формами та кліше, дібраних відповідно до академічних та повсякденних ситуацій в усній та письмовій формі; реалізувати (на елементарному рівні) комунікативні наміри та обмінюватися інформацією в типових ситуаціях повсякденного і професійного спілкування; самостійно працювати над підвищенням свого рівня володіння іноземною мовою, розширювати лексичний запас.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Друга іноземна мова» пов'язана з дисципліною «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» та базується на знаннях, одержаних студентами при вивченні загальноосвітніх та

фахових дисциплін, які забезпечують студентів належним фаховим вокабуляром.

Зміст. 2 курс: Знайомство. Інтонація і будова німецького речення. Теперішній час слабких дієслів. Професії. Іменник. Рід іменника. Члени сім'ї. Іменник. Однина і множина іменників. Присвійні займенники. Риси характеру людини. Опис приміщення. Прикметник. Розповідні і заперечні речення. Порядок слів у простому реченні. Написання електронного листа. Модальне дієслово können. Розваги у вільний час. Модальне дієслово möchten. Їжа та напої. Особливості відмінювання дієслів у теперішньому часі. Часова форма Perfekt. Пори року. Числівник.

3 курс: Орієнтування у місті. Мюнхен: визначні місця. Подорож по Гамбургу. У готелі. Наказовий спосіб дієслова. Модальне дієслово sollen. Ділові обов'язки. Опис зовнішності. Домашні обов'язки. Місцезнаходження об'єктів. Модальні дієслова. Модальне дієслово müssen. Вищий і найвищий ступінь порівняння прикметників. Погодні умови. Популярні свята Німеччини. Порядкові числівники. Умовні речення. Види транспорту. Модальне дієслово dürfen.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Menschen, Deutsch als Fremdsprache A 1.1 Kursbuch–Hueber Verlag, 2012. – S. 104
2. Menschen, Deutsch als Fremdsprache A1.1 Arbeitsbuch–Hueber Verlag, 2012. – S.108
3. Бориско Н.Ф. Самовчитель німецької мови, том 1. - К.: И.П. Логос, 2008. – с.479.
4. Бориско Н.Ф. Самовчитель німецької мови, том 2. - К.: И.П. Логос, 2008. – с.511.
5. Klaus Lodewick, DSH & Studienvorbereitung.- Fabouda-Verlag, 2006. – s.157.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття з використанням інформаційних технологій та інтерактивних методів навчання (метод мозкового штурму, групові дискусії, робота в парах, метод ситуаційного аналізу, метод «кейс-стаді»)

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, вирішення ситуаційних завдань, реферативні повідомлення та їх обговорення, перевірка індивідуальних завдань тощо);
- підсумковий контроль (залік, екзамен).

Мова навчання та викладання. Німецька.

4.19 Назва. ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 3.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Камалетдінов Н. Б., канд. техн. наук, доц. кафедри менеджменту.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Економіко-математичне моделювання» студенти повинні знати основи математичного апарату, необхідних в майбутньому для аналітичного мислення і, як наслідок, обґрунтованого і ефективного використання ресурсів (матеріальних, трудових), основних засобів та виробничих потужностей, наявних технологічних процесів: їх реструктуризації або заміни, щодо процесу прийняття управлінських рішень, сучасні математичні методи та моделі для дослідження економічних явищ, формулювання та вирішення прикладних організаційно-економічних задач.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища математика», «Економічна теорія».

Зміст. Сітьові моделі планування та управління виробництвом. Елементи сітьових графіків. Правила побудови сітьових графіків. Способи розрахунку сітьових графіків. Оптимізація сітьових графіків. Елементи теорії випадкових процесів. Моделі у вигляді ланцюгів Маркова. Неперервні та дискретні ланцюги Маркова. Рівняння Колмогорова. Застосування теорії випадкових процесів до розв'язку задач теорії масового обслуговування. Елементи теорії конфліктних ситуацій. Ігрові моделі. Основні поняття теорії матричних ігор. Загальна характеристика моделей динамічного програмування, їх геометрична та економічна інтерпретація. Принцип оптимальності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бідняк М.Н. Дослідження операцій в моделюванні управлінських рішень: навч. посіб. / М.Н. Бідняк, Т.М. Бузун, Н.Б. Камалетдінов, О.В. Мороз. – К.: НТУ, 2013. – 224 с.

2. Іващук О. Т. Економіко-математичне моделювання: Навчальний посібник / За ред. О. Т. Іващука. // Тернопіль: ТНЕУ «Економічна думка». – 2008. – С. 704.

3. Вентцель Е.С. Исследование операций: задачи, принципы, методология. – М.: Дрофа, 2006.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція із заздалегідь запланованими помилками);

– семінарські / практичні / презентація/ дискусія / «мозкова атака» / тренажерні завдання;

– моделювання ситуації; дискусії

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20 Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 3.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Садовенко В. С., доцент, канд. фіз.-мат. наук, доцент кафедри інформаційно-аналітичної діяльності та інформаційної безпеки.

Результати навчання. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні знати базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; принципи і методи організації та технології обслуговування туристів; процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; принципи управління своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері; принципи обґрунтування рішення та оцінювання результатів своєї професійної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища математика», «Інформаційні системи та технології в туризмі», «Географія туризму та країнознавство».

Зміст. Поняття про інформаційні технології. Нові інформаційні технології в туризмі. Інформація й інформаційна сфера туризму. Інформаційні системи і спеціалізовані програмні засоби. Напрямки використання Інтернету. Характеристика туристських серверів. Характеристики комп'ютерних систем бронювання й резервування. Системи бронювання Amadeus, Galileo та інші закордонні системи бронювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Інформаційні системи в управлінні персоналом. Навчальний посібник / В. С. Пономаренко, І. В. Журавльова, І. Л. Латишева. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2008. – 336 с.

2. Кудла Н. Є. Менеджмент туристичного підприємства: Підручник / Н. Є. Кудла. — К. : Знання, 2012. — 343 с.

3. Мельниченко С.В. Автоматизовані системи бронювання в туризмі // Культура народів Причорномор'я. – Симферополь, 2008. – №140. – С.96–100.

4. Рудакевич І. Р. Міжнародні інформаційні системи в туризмі: навчально-методичний посібник. – Тернопіль: ТНПУ, 2018. – 120 с.

5. Шаповалов А.Л., Грінчак М.В., Кузьмичова К.В. Методичні вказівки для виконання самостійної роботи. «Інформаційні технології управління роботою з клієнтами» Технологія роботів CRM-системі Quick Sales Expert з дисциплін: «Інформаційні системи і технології на підприємстві», «Інформаційні технології в підприємствах туристської індустрії» Харків – ХНАМГ – 2009. 70 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція із заздалегідь запланованими питаннями для обговорення);

– семінарські / лабораторні / презентація/ дискусія / «мозкова атака» / тренажерні завдання;

моделювання ситуації; дискусії.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування);
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська, англійська.

4.21 Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ТЕХНОЛОГІЯ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 3,4

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бондаренко В.А., ст. викладач кафедри туризму.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Організація та технологія готельного господарства» студенти повинні знати історію розвитку готельної справи, форми розвитку готельного бізнесу, типи готелів, системи управління готельним господарством, сертифікацію та стандартизацію готельних підприємств, санітарно-гігієнічні вимоги до утримання приміщень, особливості характеристики готельних підприємств, розуміти політику ціноутворення готельних підприємств, проектувати послуги гостинності використовуючи матеріали діючих стандартів на види послуг, аналізувати дії персоналу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація та технологія туристичної діяльності», «Основи туризмознавства», «Організація анімаційної діяльності».

Зміст. Сучасний розвиток готельної справи. Класифікація та характеристика готелів. Сертифікація та система управління якістю готельних послуг. Категоризація готельних закладів світу. Європейська система класифікації готелів. Організаційна структура готельного підприємства 1 – 5*. Мистецтво обслуговування як реалізація сервісної діяльності в розвитку готельного господарства. Мистецтво обслуговування номерів та персонал у готелі. Санітарно-гігієнічні вимоги до утримання приміщень. Категорійні вимоги до готелів України 1 – 5*.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гарбар Г. Технологія дослідження гостинності як соціального явища / Г. Грабар // Вища освіта України. – 2011. – № 3. – С. 82–89. 26
2. Мальська М. П. Планування діяльності туристичних підприємств: навч. посіб. / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун. – К. : Знання, 2005. – 241 с.
4. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика : навч. посіб. / М. П. Мальська, В. В. Худо. – К. : Центр навчальної літератури, 2007. – 424 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція із заздалегідь запланованими помилками);

– семінарські / практичні / презентація/ дискусія / «мозкова атака» / тренажерні завдання;

- моделювання ситуації; дискусії

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування);

– підсумковий контроль (Залік, екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська

4.22 Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ АКТИВНОГО ТУРИЗМУ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 3.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. ст. викл. кафедри туризму Бондаренко В. А., Мороз К.О., асистент кафедри туризму.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Організація активного туризму» студенти повинні знати законодавчу базу, суспільні функції, систему управління туризмом; зміст і особливості різновидів туризму; туристичні ресурси України; організаційні засади проведення туристичної роботи; вимоги до безпеки туристичної діяльності; основи програмування навантажень та контролю їх впливу на організм людини; методи організації туристичних походів з різних видів туризму; правила поведінки у критичних ситуаціях, що можуть виникнути в поході; правила виживання в екстремальних умовах втрати їжі, води, спорядження, надання першої (долікарської) медичної допомоги; особливості організації туристських злетів і змагань з різних видів туризму; організацію управлінської діяльності у туристичних колективах різного типу

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Діяльність туристичних самодіяльних організацій», «Організація анімаційної діяльності», «Організація та технологія туристської діяльності».

Зміст. Туризм як соціальне явище, історія його виникнення і розвитку. Базова географічна підготовка туриста. Туристські ресурси України. 3 Туризм в системі виховання учнівської і студентської молоді. Завдання, форми та особливості активного туризму. Загальна характеристика основних видів активного туризму. Правила організації спортивно-оздоровчих походів (класифікація, загальні положення). Туристські маршрути. Організація руху в туристському поході. Організація побуту, харчування, постачання в туристському поході. Організація і методика проведення туристських навчально-тренувальних занять.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. . Булашєв О.Я. Теорія і методика спортивного туризму для студентів першого курсу (за кредитно-модульною системою), Харків: ХДАФК, 2007. – 230 с. – укр.

2. Грабовський Ю.А., Скалій О.В., Скалій Т.В. Спортивний туризм. Навч. пос. – Тернопіль: Навчальна кига – Богдан, 2009. – 304 с.

3. Дмитрук О.Ю., Щур Ю.В. Спортивно-оздоровчий туризм. Навч. Пос. – 2-е вид., перероб. та доп. – К.:Альтпрес, 2008. – 280с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція із заздалегідь запланованими помилками);
- семінарські / практичні / презентація/ дискусія / «мозкова атака» / тренажерні завдання;
- моделювання ситуації; дискусії

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування);
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська, англійська.

4.23 Назва. ІСТОРІЯ СВІТОВОГО ТА ВІТЧИЗНЯНОГО ТУРИЗМУ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 3

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ципко В. В. д. пед. н., проф. кафедри туризму.

Результати навчання. В результаті вивчення дисципліни «Історія світового та вітчизняного туризму» студенти повинні розуміти логіку історичного розвитку туризму та його історичних форм; знати: основні періоди історико-географічного пізнання світу; причини та напрямки мандрівництва у часи Античності, Середньовіччя, Відродження, Новий час, Просвітництва та наступні історичні періоди; базові елементів розвитку туризму – географічні відкриття та рекреаційне освоєння регіонів; історичні особливості виникнення та розвитку інституту гостинності, транспортних засобів, організації і ефективності функціонування сфери туризму в незалежній Україні та світі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України та української культури», «Основи туризмознавства», «Рекреалогія та рекреаційні комплекси світу», «Культурологія», «Географія туризму та країнознавство», «Основи філософських знань», «Іноземна мова».

Зміст. Предмет і завдання історії туризму. Основні чинники виникнення подорожей і туризму. Історичні етапи розвитку туризму. Значення туризму для історії людства. Загальна характеристика розвитку подорожей в стародавньому світі. Розвиток інфраструктури для подорожуючих і традиції гостинності в стародавньому світі. Загальні риси подорожей в античному світі. Значення мандрівництва у формуванні тогочасного світогляду. Соціально-економічна характеристика розвитку і види подорожей в епоху Середньовіччя. Розвиток інфраструктури для подорожуючих в епоху Середньовіччя. Традиції гостинності та розвиток подорожей на Русі в X-XV століттях. Соціально-

економічна характеристика та чинники розвитку подорожей в епоху Відродження. Подорожі в XV-XVII століттях. Нові складові у сфері гостинності в XV-XVI століттях. Основні види та значення подорожей в XV-XVI століттях. Подорожі та географічні відкриття XVII – XVIII століть. Основні чинники появи туризму в епоху Просвітництва. Основні види та значення подорожей в епоху Просвітництва. Туристична діяльність Томаса Кука. Створення перших туристичних об'єднань і міжнародних організацій. Політичні та соціально-економічні чинники розвитку туристично-екскурсійної справи в Російській імперії у XVIII — на початку XX століття. Створення туристичної інфраструктури та курортів у XVIII — на початку XX століття. Основні види туризму в Російській імперії у XVIII — на початку XX століття. Загальна характеристика розвитку туризму на українських землях у складі Російської імперії в XIX — на початку XX століття. Розвиток туризму в СРСР в 20-30-і рр. XX століття. Соціально-економічні чинники розвитку туризму в світі в другій половині XX століття. Особливості світової туристичної індустрії та основні види туризму в світі в другій половині XX століття. . Стан туристичної справи в Україні в 90-і рр. XX століття. Український туризм як складова міжнародного туризму. Основні тенденції та перспективи розвитку вітчизняного туризму на рубежі XX-XXI століть. Створення та діяльність міжнародних туристичних організацій у другій половині XX століття. Основні тенденції розвитку туризму в світі на межі XX-XXI століть.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Абрамов В. В. Історія туризму: підруч. / В. В. Абрамов, М. В. Тонкошкур; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 294 с.;
2. Васильчук В. М. Передумови виникнення і розвиток туризму. Сучасні тенденції та напрями інноваційного розвитку індустрії туризму: Навчально-методичний посібник /За загальною редакцією Ципко В. В. – К.: НТУ, 2020. С.6-46.;
3. Єрмаченко В. Є. Історія туризму. Конспект лекцій для студентів напряму підготовки 0504 «Туризм» / В. С. Єрмаченко, Ю. Ю. Іващенко, Ю.М. Котельникова. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2007. – 96 с.;
4. Остапчук В.В. Історія туризму : Навч. посіб. / В.В. Остапчук, П.Ф. Коваль, Г.П. Андрєєва.–Ніжин: Вид-во НДУ ім. Гоголя, 2008. – 143 с.;

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

– лекції (тематичні, проблемні);

– семінарські (презентація, дискусія з моделюванням ситуацій, робота в малих групах) .

Методи оцінювання:

– поточний контроль (усне / письмове опитування, тестування);

– підсумковий контроль (іспит).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.24 Назва. «КУЛЬТУРОЛОГІЯ».

Тип: вибіркова

Рік навчання: 2020/2021

Семестр: 3

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Волошенко В. О., к. іст. наук, доц., доц. кафедри теорії та історії держави і права

Результати навчання. Усвідомлення динаміки закономірностей культурного процесу; набуття вмінь аналізувати культуру як специфічний і унікальний феномен людства в єдності та суперечності різноманітних процесів і тенденцій у ній, формувати здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до інших культур, проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття, розпізнавати міжкультурні проблеми у професійній практиці.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України та української культури», «Всесвітня культура і мистецтво»

Зміст. Культурологія як наука. Підходи до визначення культури. Еволюція культури. Типологія культури. Культурний простір та культурні зв'язки. Релігія як феномен культури. Художня культура. Культура управління. Інформаційна культура.

Рекомендована література та інші навчальні ресурси/ засоби:

1. Культурологія: навч. посіб. /К.І. Левчук та ін.. – Вінниця: ВНАУ, 2019. – 381 с.
2. Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку /Харківська державна академія культури, Національна академія мистецтв України; Ред. кол.: В.М. Шейко та ін. – Х.: ХДАК, 2018. – 361 с.
3. Культурологія: хрестоматія: навч. Посіб для сам ост. Роботи та семінарських занять / Уклад.: К.В. Кислук, Г.Д. Панков. – К.: Кондор, 2017. – 184 с.
4. Сучасна культурологія: навч. посіб./ К.В. Кислюк та ін. – К.: Кондор, 2016. – 341 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання:

лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція з використанням мультимедійних засобів навчання), семінарські заняття (дискусія, презентація, навчальні екскурсії).

Методи оцінювання:

поточний контроль (опитування, тестування, індивідуальні завдання), підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання: українська.

4.25 Назва. ТРАНСПОРТНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В ТУРИЗМІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 3, 4.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Єнакієва В. В., старший викладач кафедри туризму.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Транспортне забезпечення в туризмі » студенти повинні вміти оформлювати документи на отримання туроператорської ліцензії; застосовувати правила та моделі формування програм туристичного обслуговування на різних видах транспорту; застосовувати нові форми та методи обслуговування в туризмі на різних видах транспорту; розробляти та обґрунтовувати напрями удосконалення та підвищення ефективності організації роботи суб'єктів туристичної діяльності; знати та застосовувати правила та порядок оформлення туристичних документів, виконання всіх видів туристичних формальностей; моделювати туристські маршрути із використанням різних видів транспорту, формувати програму перебування для транспортного туру, розраховувати його вартість; визначення прав і обов'язків туристів, умов виконання претензійної роботи, оформлення туристичної звітності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Географія туризму України », «Безпека життєдіяльності», «Технологія та організація туристичної діяльності», «Організація транспортного обслуговування», «Організація обслуговування туристів в готелях».

Зміст. Роль і місце транспортних послуг на туристичному ринку. Стан транспортної системи обслуговування туристів. Класифікація подорожі і транспортних засобів. Статистичні дані про використання транспортних засобів в туристичній подорожі. Послуги перевезення у складі туристичного продукту. Перевезення на автомобільному виді транспорту. Автобусні перевезення туристів. Перевезення залізничним видом транспорту. Перевезення повітряним видом транспорту. Перевезення водним видом транспорту. Основи договірних взаємовідносин при реалізації туристичних подорожей

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Закон України «Про транспорт».
2. Закон України «Про автомобільний транспорт» від 04.04.2001 №2344-111.
3. Закон України «Про залізничний транспорт» в редакції від 22.05.2003 г. №860.
4. Гуменюк Г.М. Організація транспортних подорожей: навчальний підручник.- Івано-Франківськ. - Плай.: 2008. - 210с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична);
- семінарські / практичні / презентація/ дискусія / «мозкова атака» / групові завдання;
- моделювання ситуації; дискусії

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; індивідуальні завдання; практичні роботи; усне / письмове опитування);
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.26 Назва. ЛОГІСТИЧНІ ПОТОКИ В ТУРИЗМІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 3, 4.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Івасишина Н. В., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму, Пильченко А. О., асистент кафедри туризму.

Результати навчання. В результаті вивчення дисципліни «Логістичні потоки в туризмі» студенти повинні знати поняття і принципи виникнення логістики; цілі і етапи розвитку логістики; концепції логістики; принципи системного підходу до управління матеріальним потоком; види логістичних потоків, функції логістики і відповідні ним типи підприємств; поняття, види і ознаки матеріальних потоків; види логістичних операцій; поняття, властивості, структуру і цілі логістичних систем; основні методи, вживані для вирішення наукових і практичних завдань в області логістики; достоїнства і недоліки експертних систем; функціональні області логістики поняття і функції розподільної логістики; принципи взаємодії логістики і міжнародного туризму; суть і завдання транспортної логістики; поняття і види матеріальних запасів. види і функції складування; поняття логістичного сервісу, вміння розраховувати об'єм вхідного, вихідного, внутрішнього потоків; визначати вантажообіг складу; розраховувати об'єм оптимального розміру замовлення на тих, що комплектують; розрізняти різницю між різними логістичними операціями; розрізняти логістичні системи по видах; виявляти межі логістичних систем; здійснювати моделювання в логістиці; розраховувати величину проведених витрат; здійснювати розробку маршрутів і складання графіків доставки товарів; проводити оцінку різних видів транспорту; вибрати найбільш ефективний вид транспорту для конкретної ситуації давати характеристику складських операцій; організовувати роботу складу; формувати систему логістичного сервісу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. “Економічна теорія”, “Економіко-математичне моделювання”, “Організація та технологія готельного господарства”.

Зміст. Теоретичні основи логістики; Об'єкти логістичного управління та логістичні завдання, Логістичні функції, Логістична система. Ланка, ланцюг, мережа логістичної системи. Логістичні витрати. Туристопотік як головний об'єкт дослідження логістики туризму. Туристичні потоки за макрорегіонами світу. Матеріальні потоки в туристичній логістиці. Потоки послуг в туризмі. Фінансові потоки в туристичній сфері. Фінансові потоки в міжнародному туризмі. Інформаційні потоки в логістиці туризму. Класифікація інформаційних потоків. Способи передачі – прийому інформації. Організаційна і функціональна структура логістичної інформаційної системи. Інформаційна

логістика в готельно-ресторанному господарстві, Логістика постачання та оптимізація запасів у підприємствах готельно-ресторанного господарства, Виробнича логістика в готельно-ресторанному господарстві, Транспортна логістика в готельно-ресторанному господарстві, Збутова логістика в готельно-ресторанному господарстві, Економічні аспекти логістики в готельно-ресторанному господарстві

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства. [текст] : навч. посіб. / Р. І. Балашова – К. : «Центр учбової літератури», 2012. – 184 с.
2. Банько В. Г. Туристська логістика: Навч. посіб. – К. : Дакор; КНТ, 2008. – 204 с.
3. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Дашков и Ко , 2010. – 484 с.
4. Дрожжин А.И. Логистика. – М.: МИЭМП, 2010. – 150 с. Смирнов І.Г. Логістика туризму: Навчальний посібник. – К. : Знання, 2009. – 444 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова, тематична, проблемна);
- семінарські заняття з використанням кейсів, розв’язання задач, практичні, презентація, дискусія, «мозкова атака»; моделювання ситуації; дискусії, робота в малих групах.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування);
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.27 Назва. ПСИХОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ ТА КОНФЛІКТОЛОГІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 4.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Клименко М. М., к. пед. н., доц. кафедри філософії та педагогіки.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Психологія управління та конфліктологія» студенти повинні знати предмет, завдання, принципи і методи дослідження соціальної психології; соціально-психологічні проблеми особистості; проблеми спілкування в соціальній психології; загальні тези психології малих груп; динамічні процеси в малій групі; проблеми групової згуртованості, лідерства і керівництва в малих групах; проблеми прийняття групового рішення; психологічні характеристики великих соціальних груп і масових явищ.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи філософських знань», «Географія міжнародного туризму та країнознавство», «Історія України та української культури», «Іноземна мова».

Зміст. Зміст, структура та психологічні компоненти управління. Методи досліджень психології управління. Психологічна характеристика суб'єкта управління. Жіноче лідерство як феномен. Психологічні основи прийняття керівниками управлінських рішень та фактори, що мають вплив на прийняття рішення. Спілкування як науково-практична проблема соціальної психології. Група як соціально-психологічний феномен. Предмет, принципи та основні поняття конфліктології. Сутність та основні характеристики конфлікту. Особистість у конфлікті. Внутрішньо-особистісні та міжособистісні конфлікти. Міжгрупові конфлікти, шляхи їх вирішення та профілактики. Психологія управління людськими ресурсами та формування управлінських кадрів. Психологічні особливості утримання, навчання та розвитку персоналу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ващенко І. В. Конфліктологія та теорія переговорів : навч. посіб. / І. В. Ващенко, М. І. Кляп. – К. : Знання, 2013. – 408 с. – (Вища освіта ХХІ століття).
2. Капітоненко М. Міжнародні конфлікти. – К. : Либідь, 2009. – 352 с.
3. М.А. Корнев. А.Б. Коваленко. Соціальна психологія. Київ, 1995. – 304 с.
4. Тихомирова Є. Б. Конфліктологія та теорія переговорів : Підручник / Є. Б. Тихомирова, С. Р. Постоловський. – Рівне : Перспектива, 2017. – 240с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- семінарські / презентація/ дискусія / тестові завдання;

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування);
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.28 Назва. МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 4.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Єнакієва В. В., старший викладач кафедри туризму.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Менеджмент в туризмі» студенти повинні знати організаційно-функціональну основу управління туристичними фірмами; стратегічний менеджмент в туризмі; менеджмент регіонального туризму; інноваційний менеджмент туристичної діяльності; особливості управління інвестиційними програмами розвитку туризму.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент організацій», «Маркетинг», «Організація та технологія готельного господарства», «Економічна теорія», «Діяльність туристської самодіяльної організації» та ін.

Зміст. Основи менеджменту туристичних фірм. Стратегічний менеджмент у туризмі. Менеджмент регіонального туризму. Організаційні структури регіонального туризму. Ієрархічна структура управління туристичними організаціями. Управління персоналом. Менеджмент персоналу. Організація навчання та підготовки кадрів. Планування кар'єри. Маркетингові комунікації в туристичному бізнесі. Інноваційний менеджмент у туристичній діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бізнес-менеджмент: навч. посіб. / Л. І. Федулова, В. Г. Федоренко та ін.); за заг. ред. Л. І. Федулової. – К.: МАУП, 2007. – 632 с.
2. Грей К., Организации. Теории. Конфликты и менеджеры: пер. с англ.– Х.: Гуманитарный центр, 2008. – 196 с.
3. Гуменник В. І. Менеджмент організацій: навч. посіб. / В. І. Гуменник, Ю. С. Копчак, О. С. Кондур. – К.: Знання, 2012. – 503 с.
4. Менеджмент: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.; за ред. Г. В. Щокіна, М. Ф. Головатого, О. В. Антонюка, В. П. Сладкевича – К.: МАУП, 2007. – 816 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична);
- семінарські / практичні / презентація/ «мозкова атака»
- методи стимулювання, мотивації, організації ;
- моделювання ситуації; дискусії;
- доповідь, відповідь, обговорення.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування);
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.29 Назва. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Тип обов'язкова (обов'язкова або за вибором).

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр 4 та 5

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Пересада Т.М. доцент кафедри «Економіка»

Результати навчання. Користуватися принципами й методами регулювання соціально-економічного розвитку регіонів. Визначати туристичну пропозицію туроператора щодо здійснення того чи іншого виду туру, користуючись збіраною географічною і маркетинговою інформацією, статистичною та

плановою документацією та стандартними методиками. Демонструвати технології складання турпакету (розміщення, харчування, трансфер, додаткові послуги) та формувати різні види турів за призначенням, насичення заходами (комплектністю), атрактивністю, тривалістю, формою туристичного обслуговування, видом траси маршруту, віком подорожуючих. Застосовувати технології оформлення, ведення обліку та зберігання туристичної документації: програм перебування туристів, інформаційних листів (пам'яток); туристичних ваучерів, санаторно-курортних путівок, маршрутних листів, міграційних карток, візових анкет, страхових полісів, митних декларацій та ін. документів, необхідних для здійснення подорожі; звітів, запрошень, листів бронювання, квитків на транспортне обслуговування, багажних квитанцій, списків груп та ін. Визначати та задовольняти індивідуальний попит споживачів туристичних послуг, формувати ексклюзивну програм відпочинку. Визначати канали реалізації турпродукту на основі вивчення можливостей потенційних партнерів та корпоративних клієнтів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. “Економічна теорія”, “Економіка та ціноутворення в туризмі”.

Зміст. Вступ та підприємство як суб'єкт господарювання. Основні засоби підприємства. Оборотні засоби підприємства. Персонал, продуктивність праці та організація оплати праці в туристичному бізнесі. Витрати підприємства та собівартість туристичних послуг. Основи ціноутворення в ринкових умовах на підприємствах туризму. Фінанси підприємства, механізм їх ціноутворення та ефективність діяльності. Податкова система України. Інвестиційна та інноваційна діяльність підприємства. Банкрутство та санкції підприємства. Економічна сутність санкцій.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1.Балченко З.А. Бухгалтерський облік в туризмі і в готелях України: Навч.посіб/З.А. Балченко.-Київ: Ліра-К., 2006 -230с.

2.Бержанір І.А. Рентабельність як основний показник оцінки діяльності підприємства/ І.А.Бержанір, Ю.В. Улянич, Н.І. Гвоздей// Вісник ХНАДАУ.- 2015.-№1-с.261-265

3.Висока О.Є. Економічна суть прибутку та концепції його формування/ О.Є. Висока//Наукові праці КНТУ.-Сер.: Економічні науки.

4.Городня Т.А., Щербак А.Ф. Економіка туризму: теорія і практика: Навч.пос. – К.:Кондор – Видавництво, 2012.-436

5.Гречан А.П. Діагностика ефективності діяльності підприємств/Гречан А.П., Радіонова Н.Й.//Київ, 2014

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням кейсів, розв'язання задач, робота в малих групах, захист індивідуальних проєктів.

Методи оцінювання: – поточний контроль (опитування, тестування, розв’язання задач); – підсумковий контроль (залік та іспит).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.30 Назва. ЕКОНОМІКА І ЦІНОУТВОРЕННЯ В ТУРИЗМІ

Тип. Обов’язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр 5.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Тарануха О.М., доцент, канд. екон. наук, доц. кафедри економіки.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Економіка і ціноутворення в туризмі» студенти повинні знати основні концепції, поняття, методичні підходи, які використовуються в світовій практиці ціноутворення, механізм формування цін на окремі продукти та послуги, цінову політику туристичних підприємств, планування та регулювання діяльності підприємств вказаної сфери; вміти обґрунтувати програму виробництва і реалізації туристичних продуктів та окремих видів послуг; формувати вартість туристичних продуктів і послуг, застосовувати цінові стратегії і методи ціноутворення, тактичного регулювання ринкових цін на туристичні продукти і послуги; ефективно управляти ресурсами туристичних підприємств, розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт, організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки, розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб’єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Географія туризму та країнознавство», «Організація туризму».

Зміст. Основні теорії ціноутворення. Ціноутворення і конкуренція. Попит і пропозиція як ціноутворюючі фактори. Поняття та сутність ціни в ринковій економіці. Види цін та їх класифікація. Структура ціни та характеристика її елементів. Загальна характеристика процесу ціноутворення. Методи ціноутворення і стратегії ціноутворення. Формування ціни на туристичний продукт. Державна політика в сфері туризму. Форми та методи державного регулювання туристичної діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мальська М.П. Економіка туризму: теорія та практика/ Мальська М.П., Рутинський М.Й., Білоус С.В., Мандюк Н.Л./ — К.: Центр учбової літератури, 2016. — 544 с.

2. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму: підручник / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко. – К. : «Центр учбової літератури», 2017. – 244 с.

3. Морозов, М. А. Экономика туризма : учебник для СПО / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 291 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція із заздалегідь запланованими помилками);

– семінарські / практичні / презентація/ дискусія / «мозкова атака» / тренажерні завдання;

– моделювання ситуації; дискусії

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування);

– підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.31 Назва. СВІТОВИЙ РИНОК ПОСЛУГ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 4.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Єнакієва В.В. старший викладач кафедри туризму.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Світовий ринок послуг індустрії туризму та гостинності» студенти повинні знати історію та теорію створення, формування і розвитку світового ринку послуг та гостинності в індустрії туризму; функції, принципи і методи управління проектами конкурентоспроможних послуг індустрії туризму та гостинності ; способи і методи виявлення недоліків у сучасній системі готельно-туристичних послуг України та світу і методи обґрунтування пропозицій щодо їх усунення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент в туризмі», «Організація та технологія туристської діяльності», «Транспортне забезпечення в туризмі».

Зміст. Основні поняття ринку послуг та гостинності у сфері готельно-ресторанного бізнесу та транспортних послуг в індустрії туризму. Історія формування вітчизняного ринку послуг в індустрії туризму та гостинності. Вибір стратегії виходу на ринок на основі визначення конкурентоспроможності запропонованих послуг в індустрії туризму та гостинності. Вплив нормативно-правової бази на розвиток ринку послуг в туризмі. Головні тенденції світової торгівлі послугами в індустрії туризму та гостинності. Моделі розвитку ринку послуг, комплексні туристичні послуги та оцінювання ризику. Сучасна концепція менеджменту якості ринку послуг індустрії туризму та гостинності. Сертифікація системи якості при розробці проектів послуг в індустрії туризму та гостинності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Горіна Г.О. Світовий ринок туристичних послуг [Текст] : конспект лекцій / Г.О. Горіна ; ДонНУЕТ. – КривийРіг, 2016. – 110 с.
2. Гонтаржевська Л. І. Ринок туристичних послуг в Україні /Л. І. Гонтаржевська. – Донецьк : Східний видавничий дім, 2008. –180 с.
3. Гуляев В. Г. Организация туристической деятельности. — М., 2006.
4. Мальська М.П. Туризм у міжнародному і національному вимірах. Історія і сучасність/: М.П. Мальська, М.Й. Рутинський, Н.М. Паньків: Монографія. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2008. – 266 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична);
- семінарські / практичні / презентація/ «мозкова атака» ;
 - моделювання ситуації; дискусії;
 - доповідь, відповідь, обговорення.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування);
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.32 Назва. СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ СЕРВІС

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 4

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Івасишина Н.В., канд. екон. наук, доц. кафедри туризму.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Соціально-культурний туристичний сервіс» студенти повинні знати: естетичні та правові норми, що регулюють людські відносини, а також уміти враховувати їх при розробці екологічних і соціокультурних проектів; процеси організації ефективної мовної комунікації у сфері соціально-культурного сервісу і туризму; процес створення умов для формування ринку послуг соціальнокультурного сервісу і туризму; можливості сучасних інформаційних технологій, а також методи збирання, зберігання і обробки даних при підготовці рішень у сфері соціально-культурного сервісу й туризму.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Географія туризму та країнознавство», «Кулінарна етнологія» «Організація та технологія готельного господарства».

Зміст. Сервіс як засіб задоволення потреб людини. Формування ринку послуг. Класифікація послуг, їх характеристика. Принципи сучасного сервісу. Просторовий і часовий фактори при сегментації сфери послуг. Організаційно-технологічні аспекти соціального сервісу. Основні підходи до здійснення сервісу. Етапи організаційного становлення служби сервісу. Процес сервісного

обслуговування. Принципи, функції і концепції сервісного обслуговування. Структура напрямів сервісної діяльності. Основні та допоміжні елементи обслуговування. Сприйняття споживачем сервісного обслуговування. Конкуренція і комунікація сфери послуг. Асортиментна та інноваційна політика в галузі соціального сервісу. Культура сфери послуг. Естетика в соціальному сервісі. Етика і психологія в сервісній діяльності. Правова база ринку послуг. Соціальний сервіс зарубіжних країн.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Виноградова М.В., Паніна З.І. Організація і планування діяльності підприємств сфери сервісу: навч. посіб. / М. В. Виноградова, З. І. Паніна. - М.: ІТК «Дашков і К⁰», 2014. - 446 с.
2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика: підр. / М.П. Мальська, В.В. Худо – К.: Центр учбової літератури, 2012. - 368 с.
3. Колбіна Л. А. Менеджмент соціальної роботи : навч. посіб. / Л. А.Колбіна. — Одеса : видавець Букаєв Вадим Вікторович, 2017. — 406 с.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (залік).

Заплановані навчальні заходи та методи викладання:

- лекції (тематичні);
- семінарські / практичні (традиційні, з моделюванням ситуацій).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.33. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ 1 (English)

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 4.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Горячко К.К., доцент, канд. економ. наук, доцент кафедри туризму.

Результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент» студенти повинні знати особливості менеджменту на різних етапах життєвого циклу підприємства; специфіку управління різновидами підприємств та їх об'єднань; соціально-психологічні аспекти управлінської діяльності; ефективність управління підприємством; управління ризикозахищеністю підприємства, ознаки та причини виникнення кризових ситуацій та ризику; стратегію розвитку організації та критеріїв її вибору; напрямки організаційного розвитку підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища та прикладна математика», «Організація і технологія туристської діяльності», «Організація і технологія ресторанного господарства», «Економіко-математичне моделювання», «Транспортне забезпечення в туризмі», «Статистика в туризмі».

Зміст. Суть менеджменту та управлінський процес. Основні ролі у менеджменті та кадрові вимоги до менеджерів. Класичні підходи у менеджменті. Сучасні управлінські підходи менеджменту. Глобалізація, етика

та соціальна відповідальність. Прийняття рішень в організації. Процес планування в організації, стратегічні, тактичні та оперативні плани, бюджетування. Системи контролю в організації. Організація підприємства, види типи організаційних структур та форм. Стратегічне планування та основи стратегічного менеджменту. Ризик-менеджмент у системі управління підприємством та під час прийняття управлінських рішень. Менеджмент людських ресурсів. Лідерство та мотивація в управлінні. Комунікація у менеджменті, командна робота в організації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Abumaizar, R.J., Svestka, J.A. 2007. Rescheduling job shops under random disruptions. *International Journal of Production Research*, 35 (7), 2065-2082.
2. Akkerman, R., Van Donk, D.P. 2009. Analyzing scheduling in the food-processing industry: structure and tasks. *Cognition, Technology & Work*, 11 (3), 215-226.
3. Aksin, O.Z., Masini, A. 2012. Effective strategies for internal outsourcing and offshoring of business services: an empirical investigation. *Journal of Operations Management*, 26 (2), 239-256.
4. Albino, V., Pontrandolfo, P., Scozzi, B. 2012. Analysis of information flows to enhance the coordination of production processes. *International Journal of Production Economics*, 75 (1-2), 7-19.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова, тематична, проблемна);
- практичні заняття (презентація, дискусія, розв'язання задач, моделювання ситуації);
- самостійна робота (презентація, доповідь, захист індивідуальних завдань).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне опитування, письмова контрольна робота);
- підсумковий контроль (іспит).

Мова навчання та викладання. Англійська.

4.34 Назва. СТАТИСТИКА В ТУРИЗМІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 5.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Хобта Михайло Олексійович, канд. екон. наук, доц. кафедри менеджменту.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «СТАТИСТИКА В ТУРИЗМІ» студенти повинні знати основи статистичного дослідження, зведення та групування матеріалів статистичного спостереження, виявлення зв'язків між окремими явищами та процесами, встановлення його структури, узагальнюючі статистичні показники, динаміку суспільних явищ, тенденцій і закономірностей їх розвитку. Вміти проводити статистичні дослідження, обчислювати узагальнюючі показники, будувати статистичні

таблиці, графіки, виявляти закономірності й тенденції розвитку досліджуваних явищ.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Організація та технологія туристської діяльності», «Менеджмент в туризмі», «Економічна теорія».

Зміст. Предмет і метод статистики. Статистичне спостереження. Зведення та групування статистичних даних. Абсолютні та відносні величини, графічний спосіб зображення їх. Середні величини і показники варіації. Вибіркові спостереження. Ряди динаміки. Вимірювання взаємозв'язку, аналіз складних суспільних явищ і виявлення дії окремих факторів на їх розвиток. Індекси.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. А. М. Єріна, З. О. Кальян. Теорія статистики. – К.:2007 "Знання".
2. А. М. Єріна, З. О. Кальян. Теорія статистики. Практикум. – К.:2007 "Знання".
3. А. А. Спирина, О. Э. Балишной. Общая теория статистики. Учебник. – М.: 2014.
4. А. В. Головач, А. М. Єріна, О. В. Козирева. Статистика. – К.: 2013 "Вища школа".

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція із заздалегідь запланованими помилками);

семінарські / практичні / презентація/ дискусія / «мозкова атака» / тренажерні завдання;

моделювання ситуації; дискусії

Методи оцінювання:

поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування);

підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.35 Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 5.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Щербакова Н.О., канд. екон. наук, доц. кафедри туризму.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Організація екскурсійної діяльності» студенти повинні розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації екскурсійної діяльності; використовувати методики підготовки та проведення екскурсії; організувати та планувати екскурсійну діяльність; готувати контрольний та індивідуальний тексти екскурсії; розробляти та проводити екскурсії; складати технологічну карту екскурсії; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів (екскурсантів);

володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності; застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг; управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Рекреалогія та рекреаційні комплекси світу», «Основи туризму», «Організація анімаційної діяльності».

Зміст. Екскурсознавство та організація екскурсійних послуг. Екскурсія, її сутність. Класифікація екскурсій. Попередня робота при створенні екскурсії. Відбір і вивчення екскурсійних об'єктів. Складання маршруту та тексту екскурсії. Визначення методичних прийомів проведення екскурсії. Техніка ведення екскурсій. Проведення міських, замських, музейних, виробничих, комплексних екскурсій. Екскурсовод як ключова ланка екскурсій.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про внесення змін до Закону України «Про туризм»: Закон України № 1282-IV від 18.11.2003 р. // zakon2.rada.gov.ua

2. Бабарицька В. Екскурсознавство і музеєзнавство: навч. посіб. / В. Бабарицька, А. Короткова, О. Малиновська. К.: Альтерпрес, 2007. 464 с.

3. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навч. посіб. / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. К.: «Центр учбової літератури», 2013. 178 с.

4. Інструкція щодо організації та проведення екскурсій і подорожей з учнівською та студентською молоддю. Затверджено Наказом Міністерства освіти і науки України № 1124 від 02.10.2014 р. // <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/z1341-14>.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова / тематична / проблемна);

практичні / тренажерні завдання;

моделювання ситуації; дискусії

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування);

– підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.36. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ТЕХНОЛОГІЯ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 5, 6

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Івасишина Н. В., канд. екон. наук, доц. кафедри туризму.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Організація та технологія ресторанного господарства» студенти повинні знати: види та форми

продовольчого, матеріально-технічного забезпечення закладів ресторанного господарства; загальні принципи організації основних та допоміжних підрозділів виробництва, виробничого процесу; організацію повсякденного обслуговування споживачів у ресторані; організацію обслуговування банкетів та прийомів; організацію обслуговування певних контингентів, спеціальних заходів тощо.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Географія туризму та країнознавство», «Кулінарна етнологія», «Організація та технологія туристської діяльності».

Зміст. V семестр. Класифікація підприємств ресторанного господарства. Загальні поняття про засновницькі документи і реєстрацію підприємств. Торгівельні приміщення. Види торговельних приміщень, їх призначення та характеристика. Сучасний інтер'єр торговельного залу та вимоги до нього. Інформаційне забезпечення процесу обслуговування. Меню, прейскурант страв, карта вин та напоїв.

VI семестр. Підготовка до обслуговування споживачів. Банкети і прийоми. Організація і види банкетів. Спеціальні види послуг і форми обслуговування. Послуги з організації харчування учасників з'їздів, конференцій, фестивалів, форумів та нарад. Особливості обслуговування тематичних заходів та весіль. Організація громадського харчування. Обслуговування на виробничих підприємствах. Організація харчування учнів загальноосвітніх шкіл та професійно-технічних училищ, студентів вищих та середніх спеціальних навчальних закладів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Архіпов В.В. Організація ресторанного господарства : навч. посіб. / В. В. Архіпов– К. : ЦУЛ, 2019. – 280 с.
2. Архіпов В. В., Русавська В.А. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства : навч. посіб. / В.В. Архіпов, В.А. Русавська – К. : ЦУЛ, 2019. – 342 с.
3. П'ятницька Г.Т. Інноваційні ресторани технології: основи теорії: навч. посіб./Г.Т. П'ятницька, Н.О. П'ятницька. - К.:Кондор, 2013.-250с.
4. Литвиненко Т.К. Новітні технології обслуговування у сфері ресторанного бізнесу / Т.К.Литвиненко.- К.:КНТЕУ, 2011.- 215с.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне та письмове опитування, перевірка курсових робіт);
- підсумковий контроль (залік, екзамен).

Заплановані навчальні заходи та методи викладання:

- лекції (тематичні);
- семінарські / практичні (традиційні, з моделюванням ситуацій).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.37 Назва. ПРАВОЗНАВСТВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 5.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дмитрук Т.О., ст. викл. кафедри конституційного та адміністративного права.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Правознавство» студенти повинні знати основні джерела та літературу з питань курсу, передумови виникнення держави і права, теорії виникнення держави, форми держави, поняття та функції; систему, галузі та інститути права, систематизацію законодавства, основи конституційного, адміністративного, цивільного, господарського, сімейного, житлового, трудового та кримінального права, засвоїти вузлові поняття; сформулювати чітке уявлення про структуру національної системи права, з'ясувати особливості предмету і методу регулювання провідних галузей права України та засвоїти їх фундаментальні положення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи туризмознавства», «Економічна теорія», «Організація та технологія туристської діяльності».

Зміст. Вивчення теорії правознавства, закономірностей та специфіки розвитку держави та права, основних положень Конституції України, які стосуються регламентування діяльності держави та організації суспільного життя, прав і обов'язків громадянина, ознайомлення з вузловими положеннями основних галузей права та їх застосуванням, а також ознайомити студентів із перспективами розвитку правової системи України у зв'язку із євроінтеграційними процесами. Завданням навчальної дисципліни є також вироблення вмінь і навичок самостійного пошуку необхідних нормативно-правових актів та правильного їх використання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Конституція України: офіц. текст. Київ: КМ, 2013. 96 с.
2. Декларація про державний суверенітет України від 16.07.1990 р. Відомості Верховної Ради України. 1990. № 331 С. 429.
3. Акт проголошення незалежності України від 24.08.1991 р. Відомості Верховної Ради України. 1991. № 38. С. 502
4. Правознавство. Навчальний посібник / За ред. П.Д. Пилипенка. Львів, 2012. 232 с.
5. Кунченко-Харченко В.І. Правознавство. Київ: Кондор, 2011. 546 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція із заздалегідь запланованими помилками);
- семінарські / практичні / презентація/ дискусія / «мозкова атака» / тренажерні завдання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.38 Назва. ОСНОВИ МАРКЕТИНГУ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 5.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Артемчук В.О. ст.. викладач кафедри «Менеджмент».

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Основи маркетингу» студенти повинні знати сутність маркетингу та його основні групи функцій – маркетингові дослідження, розробку основних політик – товарну, цінову, політики розподілу та комунікацій, функції організації, планування та контролю маркетингової діяльності; розробляти програму маркетингу залежно від цілей діяльності; формувати на підприємстві систему маркетингової інформації для збору, систематизації та аналізу первинної та вторинної інформації - бази для прийняття обґрунтованих маркетингових рішень; аналізувати фактори внутрішнього та зовнішнього середовища; розробляти маркетингові заходи з урахуванням взаємозв'язку між елементами комплексу маркетингу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи туризмознавства», «Економічна теорія», «Організація та технологія туристської діяльності».

Зміст. Сутність та зміст маркетингу. Формування маркетингової інформаційної системи. Комплексне дослідження ринку. Товар у комплексі маркетингу. Ціна у комплексі маркетингу. Розповсюдження у комплексі маркетингу. Комунікації у комплексі маркетингу. Управління маркетинговою діяльністю.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балацький Є.О. Маркетинг. Навчальний посібник / Є. О. Балацький, А. Ф. Бондаренко. - Суми ДВНЗ «УАБС НБУ», 2015 – 404с.
2. Мальська М.П. Основи маркетингу у туризмі. Підручник – К.: ЦУЛ, 2016. - 336 с.
3. Храбатин О.І. Маркетинг. Навчальний посібник / О. І. Храбатин, Л. В. Яворська – ІваноФранківськ Лілея НВ, 2016 – 284с.
4. Andreasen A. Strategic Marketing for Non-Profit Organizations / A. Andreasen, P. Kotler. – Publisher : PrenticeHall, 2018. – 504 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

лекції (тематичні, проблемні);

практичні, презентація з моделюванням ситуації, дискусії;

Методи оцінювання:

поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування, перевірка завдань);

підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.39 Назва. ФІНАНСИ, ГРОШІ ТА КРЕДИТ.

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 5

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Наконечна С.А. ст. викладач кафедри «Фінанси, облік і аудит»

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Фінанси, гроші і кредит» повинні знати основні теорії та практики грошей і кредиту, фінансових ринків, банківської справи, грошово-фінансової політики, фінансової системи держави, фінансової політики та механізму її реалізації; розуміти фінансово-економічний стан держави.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Економіка підприємств туристичного бізнесу, Економічна теорія, Основи маркетингу, Статистика в туризмі.

Зміст. Сутність і функції грошей. Грошовий обіг і грошова маса. Інфляція і грошові реформи. Грошовий ринок. Грошові системи. Кредит у ринковій економіці. Сутність фінансів, їх функції і роль. Фінансова система, фінансова політика та фінансовий механізм. Система централізованих фінансів. Децентралізовані фінанси.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гроші та кредит. Навчальний посібник./за ред. І. М. Михайловська, К.Л. Ларіонова – Львів: «Новий Світ- 2000», 2013.-312с

2. Місцеві фінанси. Навч. посібник/ За ред. Власюк Н.І., Мединська Т.В., Мельник М.І.- Київ – 2011.-327с.

3. Гроші та кредит. Навчальний посібник /За ред. П.В. Круш, В. Б. Алексєєв Київ: «Центр учбової літератури», 2013. – 215с.

4. Фінанси, гроші та кредит : теорія та практика : навч. посіб. / Д. І. Коваленко, В. В. Венгер. – К. : ЦНЛ, 2013. – 578 с..

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття, розв'язання задач, робота в малих групах, захист індивідуальних проектів.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, тестування, розв'язання задач);

– підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська

4.40 Назва. ДРУГА ДІЛОВА ІНОЗЕМНА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ).

Тип. Вибіркова

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 5-8

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Срібна Н. В., старший викладач.

Результати навчання. Оволодіти лексичними та граматичними структурами, мовленнєвими формами та кліше, дібраних відповідно до академічних та професійних ситуацій в усній та письмовій формі; реалізовувати комунікативні наміри та обмінюватися інформацією в типових ситуаціях повсякденного і професійного спілкування; заповнювати анкету, формуляр з інформацією про себе; складати діловий лист, резюме, службову записку і т.п., використовуючи правила бізнес-комунікації; самостійно працювати над підвищенням свого рівня володіння іноземною мовою, розширювати лексичний запас.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Навчальна дисципліна «Друга ділова іноземна мова (за професійним спрямуванням)» пов'язана з обов'язковою дисципліною «Друга іноземна мова» та вибірковою дисципліною ««Ділова іноземна мова (за професійним спрямуванням)»» та базується на знаннях, одержаних студентами при вивченні загальноосвітніх та фахових дисциплін, які забезпечують студентів належним фаховим вокабуляром.

Зміст. 3 курс: Знайомство. Мовні моделі звертання, ввічливості. Інформація про рідних і знайомих. Оголошення про прийом на роботу. Резюме. Співбесіда. Телебачення, радіо, музика. Лист-скарга. Автосервіс. Водійські права. Платіжний документ. Родинні стосунки. Проблеми та конфлікти у родині. Порівняльний аналіз сучасної родини та родини в минулому. Написання звіту. Погодні умови. Пам'ятки природи. Захист навколишнього середовища. Оформлення документів для поїздки за кордон. Перетин кордону. Закордонне відрядження. Досвід працевлаштування за кордоном. Соціальний захист. Система догляду за людьми похилого віку. Опис статистичних даних.

4 курс: . Рекламні проспекти готелів. Служба прийому гостей. Телефонна служба. Інформація про місце відпочинку. Визначні місця. Індивідуальна та групова подорож. Типи сучасних готелів. Класичні готелі та нетипові готелі. Із історії туризму. Масовий туризм. Туристичні маршрути Німеччини. Рекламні проспекти. Внутрішній туризм. Види туризму. Зелений туризм. Лист-скарга та відповіді на скарги. Туризм в Австрії та Швейцарії. Туризм в Швейцарії.. Літній туризм. Зимовий туризм. Туристичний продукт. Пакетний тур. Туристичні бюро.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. H. Aufderstraße, H. Bock, J. Müller, H. Müller. Themen aktuell 2. - Max Hueber Verlag, 2005
2. Ulrike Cohen. Herzlich willkommen Neu: Deutsch in Restaurant und Tourismus Lehrbuch., Arbeitsbuch. CD. Langenscheidt, 2001.
3. Бориско Н.Ф. Самовчитель німецької мови, том 1. - К.: И.П. Логос, 2008. – с.479.
4. Бориско Н.Ф. Самовчитель німецької мови, том 2. - К.: И.П. Логос, 2008. – с.511.
5. Klaus Lodewick, DSH & Studienvorbereitung.- Fabouda-Verlag, 2006. – s.157.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття з використанням інформаційних технологій та інтерактивних методів навчання (метод мозкового штурму, групові дискусії, робота в парах, метод ситуаційного аналізу, метод «кейс-стаді»)

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, тестування, вирішення ситуаційних завдань, реферативні повідомлення та їх обговорення, перевірка індивідуальних завдань тощо);

– підсумковий контроль (залік, екзамен).

Мова навчання та викладання. Німецька.

4.41 Назва. ДІЛОВА ІНОЗЕМНА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ).

Тип. Вибіркова

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 5-8

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Фурманчук Н. М., старший викладач.

Результати навчання. Оволодіння лексичними та граматичними структурами, мовленнєвими формами та кліше ділового спілкування в усній та письмовій формі у типових ситуаціях у галузі туризму. Засвоєння мовних кліше та етикету проведення ділових переговорів, телефонних розмов, зустрічей, презентацій. Удосконалення навичок роботи з текстами, навичок читання і перекладу з метою отримання необхідної інформації. Вміння вести ділову документацію та комерційну кореспонденцію. Вміння самостійно працювати над підвищенням свого рівня володіння іноземною мовою, розширювати лексичний запас.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Ділова іноземна мова (за професійним спрямуванням)» має зв'язки з дисципліною «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» та фаховими дисциплінами, що вивчаються на 3-4 курсах та забезпечують студентів належним фаховим вокабуляром.

Зміст. 3 курс: Підготовка документів до прийому на роботу. Співбесіда при прийомі на роботу. Прибуття. Культурні відмінності у привітанні гостей. Винайм авто. Інформація щодо способів прибуття до дестинації. Написання інформаційної довідки. Типи готелів. Готельні послуги. Опис послуг. Туристичні інформаційні центри. Бронювання готелю. Персонал готелю. Лист-скарга. Відповідь на лист-скаргу. Обов'язки представника компанії на місці відпочинку. Поради щодо особистої безпеки та здоров'я у різних країнах. Проведення дослідження ринку та написання звіту щодо аналізу ринку. Кухня країн світу. Розробка меню та опис приготування страв. Гастрономічні фестивалі. Розробка рекламного буклету. Сектори туризму. Сільський туризм. Рекламний буклет. Розвиток сільського туризму у світі та Україні.

4 курс: Визначні події країни чи міста. Атракціони. Рекламний буклет. Здійснення туру. Професія гіда. Розважальні заходи в готелі: робота з дітьми. Підготовка розважальної програми. Написання плану. Види спеціалізованого туризму. Інклюзивний туризм. Написання звіту щодо спеціалізованого туризму на основі дослідження. Основні цілі ділових подорожей. Поняття «МІСЕ». Аналіз виставкової діяльності країн світу: виставкові площі, виставкові заходи, організатори. Умови здійснення міжнародних ділових турів. Потреби ділової

людини протягом подорожі. Корпоративне обслуговування як сегмент ділового туризму. Тренінги командної взаємодії. Приміщення та обладнання для проведення конференцій. Опис та порівняльний аналіз конференц-центрів. Лист-запит та шаблони відповіді. Бухгалтерський облік надання туристичних послуг. Обмін валют. Оплата готельних послуг та підготовка рахунку.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Walker R., Harding K. Tourism 2. – Oxford: Oxford University Press, 2010.
2. Morris Catrin E. Flash on English for Tourism. ELI, ESP Series, 2016. — 49 p.
3. Голіцинський Ю.Б. Граматика: Зб. вправ. – К.: Арій, 2007.
4. Зінов'єва Л.О., Погожих Г.М. Англо-український, українсько-англійський словник. 150000 слів. – Харків: ТОРСІНГ ПЛЮС, 2009.
5. Evans V. FCE Use of English 1. – Express Publishing, 2001.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття з використанням інформаційних технологій та інтерактивних методів навчання (метод мозкового штурму, групові дискусії, робота в парях, метод ситуаційного аналізу, метод «кейс-стаді»)

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, тестування, вирішення ситуаційних завдань, реферативні повідомлення та їх обговорення, перевірка індивідуальних завдань тощо);

– підсумковий контроль (залік, екзамен).

Мова навчання та викладання. Англійська.

4.42 Назва. ОСНОВИ ОХОРОНИ ПРАЦІ ТА БЕЗПЕКИ ЛЮДИНИ В ТУРИЗМІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 6.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Хорькова Г.В., старший викладач кафедри екології та БЖД.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Основи охорони праці та безпеки людини в туризмі» студенти повинні знати та вміти ефективно вирішувати завдання професійної діяльності у сфері туризму, з обов'язковим урахуванням вимог охорони праці та безпеки людини; планувати організацію професійної діяльності з пріоритетами безпечного трудового процесу; формування у студентів відповідальності за особисту та колективну безпеку і усвідомлення необхідності обов'язкового виконання в повному обсязі всіх заходів гарантування безпеки праці на робочих місцях; брати на себе відповідальність за прийняття рішень у екстремальних умовах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Екологія».

Зміст. Сутність безпеки людини. Ризик виникнення небезпек. Причини виникнення надзвичайних ситуацій мирного часу. Основні причини пожеж. Способи та засоби пожежогасіння. Основні чинники, що впливають на тяжкість ураження електричним струмом. Евакуація у разі загрози виникнення або

виникнення надзвичайних ситуацій. Державне управління охороною праці. Контроль за станом охорони праці. Обов'язок роботодавця щодо створення здорових безпечних умов праці. Навчання та інструктажі з питань охорони праці. Засоби індивідуального захисту. Загальнообов'язкове державне соціальне страхування пов'язане із тимчасовою втратою працездатності, вагітністю та пологами. Гігієнічні класи умов праці. Виробничі фактори. Мікроклімат виробничих приміщень.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Катренко Л.А., Кіт Ю.В., Пістун І.П. Охорона праці. Курс лекцій. Практикум: Суми: ВТД «Університетська книга», 2007. – 496 с.
2. Закон України «Про охорону праці» в редакції від 21 листопада 2002 р
3. Закон України «Про загальнообов'язкове державне соціальне страхування від нещасного випадку на виробництві та професійного захворювання, які спричинили втрату працездатності».
4. Гусев Г.Ф., Суло С.Т. Безпека життєдіяльності: перша медична допомога у екстремальних ситуаціях: навч. посіб. для самост. роботи студентів К.: НТУ, 2008. – 116 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

лекції (тематична / оглядова (відео-ілюстрація, презентація); практичні (традиційні / групові та індивідуальні завдання / виконання практичних, аналітично-розрахункових робіт / презентації).

Методи оцінювання:

поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування); підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.43 Назва. МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 6.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бондаренко В. А., ст.викладач кафедри туризму.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Маркетинг в туризмі» студенти повинні знати особливості формування маркетингової цінової політики, методи маркетингового ціноутворення в туризмі, методи та нормативну основу реклами туристського продукту, тактичні рішення щодо реклами, нерекламні методи просування, можливості стимулювання продажу і пропаганди туристського продукту, особливості просування туристського продукту та реклами в туризмі, можливості стимулювання збуту, особистий продаж в комплексі маркетингових комунікацій та управління каналами розподілу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація та технологія туристської діяльності», «Основи маркетингу», «Основи туризмознавства».

Зміст. Теоретичні основи туристського маркетингу. Методика маркетингових досліджень та методи отримання й обробки маркетингової інформації в туризмі. Маркетингові інформаційні системи та Інтернет в туризмі. Маркетингові дослідження конкурентного середовища. Дослідження поведінки споживача. Маркетинг турпродукту, готельного комплексу та посередницьких фірм у туристській індустрії. Сегментація туристського ринку. Диверсифікація та позиціонування турпродукту на туристському ринку. Маркетингові комунікації в туризмі. Створення брендингу в туристській індустрії. Стратегія туристського маркетингу. Маркетингова цінова стратегія в туризмі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Забуранна Л.В. Маркетингові комунікації туристичних підприємств: сучасна теорія і практика: монографія/ Л. В. Забуранна, К. В. Сіренко. - К.: ЛіраК, 2012. - 152 с.

2. Крикавський Є. В. Маркетинговий менеджмент: Навчальний посібник / Є.В. Крикавський, І.О. Дейнега, О.В. Дейнега, І.Ф. Лорві. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. - 380 с.

3. Кудла Н.Є. Маркетинг туристичних послуг: Навчальний посібник/ Н. Є. Кудла. - К.: Знання, 2011. - 351 с.

4. Парсяк В.Н. Маркетинг. Сучасні концепції та технології: Підручник / В.Н. Парсяк. - Херсон: Олді-плюс, 2015. – 276 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція із заздалегідь запланованими помилками);

– семінарські / практичні / презентація/ дискусія / «мозкова атака» / тренажерні завдання;

моделювання ситуації; дискусії

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.44 Назва. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК В ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. 6.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Карлова І.О., канд. екон. наук, доц. кафедри фінансів, обліку та аудиту.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Бухгалтерський облік в туристичній діяльності» студенти повинні знати основні поняття,

методи, форми організації облікового процесу, правила документообороту, кореспонденцію рахунків обліку типових господарських операцій, вимоги щодо складання фінансової звітності, порядок застосування П(С)БО та інших вітчизняних нормативно-законодавчих актів, а також доцільність застосування міжнародних стандартів (крім випадків, коли обов'язковість застосування міжнародних стандартів визначена законодавством) на підприємствах туристичної сфери діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Організація та технологія туристичної діяльності», «Менеджмент в туризмі», «Операційний менеджмент», «Маркетинг в туризмі», «Економіка підприємства туристичного бізнесу»,

Зміст. Сутність, значення, предмет і метод бухгалтерського обліку. Звіт про фінансові результати. Бухгалтерський баланс. Система рахунків бухгалтерського обліку та подвійний запис. Матеріальні носії облікової інформації. Облік грошових коштів і розрахункових операцій. Облік необоротних активів. Облік виробництва і надання готельних послуг, діяльності ресторанів і кафе готелів. Облік власного капіталу. Облік зобов'язань. Облік витрат, доходів та фінансових результатів готельно-ресторанного господарства. Порядок складання фінансової звітності

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Базилюк А.В., Гошовська В.В. та ін. Digital-технології облікових та фінансово-аналітичних процесів на транспортних підприємствах. Навч.-метод. посіб. / За ред. проф. Базилюк А.В., доц. Гошовської В.В. – К.: НТУ, 2019.– 263с.

2. Балченко З.А. Бухгалтерський облік в туризмі і готелях України: Навчальний посібник Київського університету туризму, економіки і права / З. А. Балченко. – Київ: КУТЕП, 2006. – 232 с.

3. Колісник Г.М. Бухгалтерський облік в туризмі: навчальний посібник / Г.М. Колісник, Л.О. Гелей, Т.П. Данканич. — Ужгород: Вид-во УжНУ «Говерла», 2016. – 140 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція із заздалегідь запланованими помилками);

– семінарські / практичні / презентація/ дискусія / «мозкова атака» / тренажерні завдання;

моделювання ситуації; дискусії.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування, перевірка зошитів);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.45 Назва. ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тип- Обов'язкова

Рік навчання 2020/2021.

Семестр 6.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Сніжко Лариса Леонідівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Операційний менеджмент» студенти повинні знати сутність основних понять операційного менеджменту; сутність методів, принципів та функцій операційного менеджменту; сутність та процеси операційної діяльності; особливості виробництва у сфері послуг; процес створення операційної системи та його етапи; процес і методи прийняття рішень в операційному менеджменті; особливості процесу проектування продукту; сутність та етапи розробки операційної стратегії; методи проектування операційної системи підприємства; інструменти проектного менеджменту та загального менеджменту якості; сучасні концепції організації операційних систем; показники результативності функціонування виробничих та невиробничих операційних систем.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіко-математичне моделювання», «Статистика в туризмі», «Інформаційні системи і технології», «Організація та технологія туристської діяльності», «Організація та технологія готельного господарства», «Організація екскурсійної діяльності», «Організація та технологія ресторанного господарства», «Організація анімаційної діяльності», «Менеджмент в туризмі», «Основи маркетингу», «Транспортне забезпечення в туризмі»

Зміст .Операційний менеджмент як різновид функціонального менеджменту. Операційна стратегія як основа проектування операційної системи. Операційна система організації: поняття, склад та види. Основи управління проектами. Операційна діяльність: ресурси, процеси та результати. Управління процесом проектування операційної системи. Управління поточним функціонуванням операційної системи. Основи менеджменту якості. Управління результативністю операційної діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Василенко В.О. Виробничий (операційний) менеджмент : навч. посіб. / В.О. Василенко, Т.І. Ткаченко. – Вид. 2-ге, виправл. і допов. – К.: Центр навч. л-ри, 2005. – 532 с.

2.Гевко І. Операційний (виробничий) менеджмент: конспект лекцій / І.Б. Гевко – Тернопіль: ТНТУ, 2017. – 128 с.

3.Капінос Г. І. Операційний менеджмент : навч. посіб. / Г. І. Капінос, І. В. Бабій. – К. :Центр учбової літератури, 2013. — 352 с.

4.Лысикова, О.В. Операционный менеджмент туризма : учебное пособие / О.В. Лысикова, А.В. Фоменко. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2014. – 96 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова / тематичні / проблемні);

–практичні / традиційні, з моделюванням ситуацій / дискусія / «мозкова атака» / моделювання ситуації).

Методи оцінювання: – поточний контроль (усне / письмове опитування, тестування, розв’язання задач, перевірка робіт); – підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.46 Назва. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ

Тип. Обов’язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 6.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Івасишина Н. В., канд.екон.наук, доцент кафедри туризму, Пильченко А.О., асистент кафедри туризму.

Результати навчання. В результаті вивчення дисципліни «Міжнародний туризм» студенти повинні знати поняття та статистику міжнародного туризму як системного об’єкта вивчення; види і чинники, що впливають на туристичний рух; географію туристського попиту; специфіку і склад туристської індустрії; структуру туристського ринку; особливості державного регулювання індустрії туризму, вміти досліджувати туристський попит та пропозицію на світовому туристичному ринку; аналізувати головні фактори, які формують кон’юнктуру туристського ринку; аналізувати сучасні трансформації світової індустрії туризму; аналізувати процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. “Економічна теорія”, “Економіка і ціноутворення в туризмі”, “Основи маркетингу”, “Основи туризмознавства”, “Географія туризму та країнознавство”, “Рекреалогія та рекреаційні комплекси світу”.

Зміст. Міжнародний туризм як багатогранне соціально-економічне явище: Соціально-економічна роль міжнародного туризму, Фактори розвитку міжнародного туризму, Витрати міжнародного туризму; Міжнародна співпраця в галузі туризму: Взаємодія туризму та міжнародної співпраці, Двостороння співпраця у сфері міжнародного туризму, Багатостороння співпраця у сфері міжнародного туризму, Основні міжнародні і регіональні туристичні організації; Ринок міжнародного туризму: Поняття, особливості та місткість ринку міжнародного туризму, Дослідження та кон’юнктура туристичного ринку, Світовий і регіональні ринки міжнародного туризму, Методи вивчення туристичного попиту, Сегментація попиту на послуги туризму; Соціально-економічна роль і статистика міжнародного туризму; Формування потоків

міжнародного туризму; Перспективи розвитку світового туризму та його міжнародне регулювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Александрова А. Ю. Международный туризм : учебник. – М. : КноРус, 2010. – 464 с.
2. UNWTO Tourism Highlights, 2016 Edition/ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mkt.unwto.org/publication/unwto-tourism-highlights-2016-edition>
3. World statistics // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://worldstatistics.org/>
4. Юрченко С. О. Міжнародний туризм : навчальний посібник [для студентів спеціальностей «Туризмознавство», «Міжнародні економічні відносини»] / С. О. Юрченко О. Є. Юрченко. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2016. – 328 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова, тематична, проблемна);
- семінарські заняття з використанням кейсів, розв'язання задач, робота в малих групах, захист індивідуальних проектів, дискусія, «мозкова атака»; моделювання ситуації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування);
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.47 Назва. КОМУНІКАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 6

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Івасишина Н. В., канд. екон. наук, доц. кафедри туризму.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Комунікативний менеджмент в туризмі» студенти повинні знати: місце та роль комунікативного менеджменту в туризмі; зовнішні та внутрішні чинники, що впливають на комунікативний менеджмент туризму; міжнародні тенденції розвитку менеджменту туризму.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Географія туризму та країнознавство», «Кулінарна етнологія» «Організація та технологія ресторанного господарства».

Зміст. Інформаційно-комунікативний менеджмент в туризмі. Схема та структура інформаційно-комунікативного середовища в організації. Поняття управління інформацією. Управлінська інформація та закономірності її руху. Сучасні напрямки розвитку інформатики. Інформаційний підхід до управління виробничою діяльністю. Інформація як категорія інформаційно-комунікативного менеджменту. Ділова інформація на інформаційному ринку. Інформаційне забезпечення в туризмі. Організація комунікативних процесів. Види і форми комунікації. Особливості комунікації у менеджменті. Ефективна комунікація в туризмі. Комунікативні бар'єри та їх види. Умови ефективної комунікації в тур індустрії. Роль комунікативної компетентності й культури у професійній діяльності фахівців туристської індустрії. Техніка успішної роботи зі споживачами в туріндустрії. Характерні риси сучасних споживачів туристських послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Антипцева А. Комунікативний менеджмент : навч.-метод. посібник / А. Антипцева. – Харків, 2013. – 53 с.
2. Афонченкова Т.М., Булюк О.В., Масенко Б.П., Панченко Ю.В., Федотова Н.В. Менеджмент і маркетинг туризму. Нпвч. посібник / за ред.. О.Є. Лугініна. – К.: Видавництво Ліра-К, 2012 -364 с.
- 3.Васильченко М.І. Гришко В.В. Комунікативний менеджмент: навч.посіб. / М.І.Васильченко, В.В.Гришко – П. : ПолтНТУ, 2018. – 208 с
4. Воронкова В.Г., Беліченко А.Г., Мельник В.В. Етика ділового спілкування. Навчальний посібник для ВНЗ (рекомендовано МОН України) : Навчальний посібник 2017 – 312 с.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (залік).

Заплановані навчальні заходи та методи викладання:

- лекції (тематичні);
- семінарські / практичні (традиційні, з моделюванням ситуацій).

Мова навчання та викладання. Українська

4.48. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ 2 (English)

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 6.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Горячко К.К., доцент, канд. економ. наук, доцент кафедри туризму.

Результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент» студенти повинні знати особливість менеджменту на різних етапах життєвого циклу підприємства; специфіку управління різновидами підприємств та їх об'єднань; соціально-психологічні аспекти управлінської діяльності; ефективність управління підприємством; управління ризикозахищеністю підприємства, ознаки та причини виникнення кризових

ситуацій та ризику; стратегію розвитку організації та критеріїв її вибору; напрямки організаційного розвитку підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища та прикладна математика», «Організація і технологія туристської діяльності», «Організація і технологія ресторанного господарства», «Економіко-математичне моделювання», «Транспортне забезпечення в туризмі», «Статистика в туризмі».

Зміст. Суть менеджменту та управлінський процес. Основні ролі у менеджменті та кадрові вимоги до менеджерів. Класичні підходи у менеджменті. Сучасні управлінські підходи менеджменту. Глобалізація, етика та соціальна відповідальність. Прийняття рішень в організації. Процес планування в організації, стратегічні, тактичні та оперативні плани, бюджетування. Системи контролю в організації. Організація підприємства, види типи організаційних структур та форм. Стратегічне планування та основи стратегічного менеджменту. Ризик-менеджмент у системі управління підприємством та під час прийняття управлінських рішень. Менеджмент людських ресурсів. Лідерство та мотивація в управлінні. Комунікація у менеджменті, командна робота в організації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Abumaizar, R.J., Svestka, J.A. 2007. Rescheduling job shops under random disruptions. *International Journal of Production Research*, 35 (7), 2065-2082.
2. Akkerman, R., Van Donk, D.P. 2009. Analyzing scheduling in the food-processing industry: structure and tasks. *Cognition, Technology & Work*, 11 (3), 215-226.
3. Aksin, O.Z., Masini, A. 2012. Effective strategies for internal outsourcing and offshoring of business services: an empirical investigation. *Journal of Operations Management*, 26 (2), 239-256.
4. Albino, V., Pontrandolfo, P., Scozzi, B. 2012. Analysis of information flows to enhance the coordination of production processes. *International Journal of Production Economics*, 75 (1-2), 7-19.
5. Allahverdi, A., Ng, C.T., Cheng, T.C.E., Kovalyov, M.Y. 2018. A survey of scheduling problems with setup times or costs. *European Journal of Operational Research*, 187 (3), 985-1032.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова, тематична, проблемна);
- практичні заняття (презентація, дискусія, розв'язання задач, моделювання ситуації);
- самостійна робота (презентація, доповідь, захист індивідуальних завдань).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне опитування, письмова контрольна робота);
- підсумковий контроль (іспит).

Мова навчання та викладання. Англійська.

4.49 Назва. МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМІ (English).

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 6

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Артемчук В.О. ст. викладач кафедри «Менеджмент».

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Маркетинг в туризмі» студенти повинні знати сутність маркетингу та його основні групи функцій – маркетингові дослідження, розробку основних політик – товарну, цінову, політики розподілу та комунікацій, функції організації, планування та контролю маркетингової діяльності; розробляти програму маркетингу залежно від цілей діяльності; формувати на підприємстві систему маркетингової інформації для збору, систематизації та аналізу первинної та вторинної інформації - бази для прийняття обґрунтованих маркетингових рішень; аналізувати фактори внутрішнього та зовнішнього середовища; розробляти маркетингові заходи з урахуванням взаємозв'язку між елементами комплексу маркетингу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи маркетингу», «Економіка і ціноутворення в туризмі», «Організація та технологія туристської діяльності».

Зміст. Сутність та зміст маркетингу. Формування маркетингової інформаційної системи. Комплексне дослідження ринку. Товар у комплексі маркетингу. Ціна у комплексі маркетингу. Розповсюдження у комплексі маркетингу. Комунікації у комплексі маркетингу. Управління маркетинговою діяльністю.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балацький Є.О. Маркетинг. Навчальний посібник / Є. О. Балацький, А. Ф. Бондаренко. - Суми ДВНЗ «УАБС НБУ», 2015 – 404с.
2. Мальська М.П. Основи маркетингу у туризмі. Підручник – К.: ЦУЛ, 2016. - 336
3. Полторац В.А. Маркетингові дослідження: Навчальний посібник / В.А. Полторац, І.В. Тараненко, О.Ю. Красовська. – К.: Центр навчальної літератури. – 2013. – 417 с. (Гриф МОНУ).
4. Храбатин О.І. Маркетинг. Навчальний посібник / О. І. Храбатин, Л. В. Яворська – ІваноФранківськ Лілея НВ, 2016 – 284
5. Andreasen A. Strategic Marketing for Non-Profit Organizations / А. Andreasen, Р. Kotler. – Publisher : PrenticeHall, 2018. – 504 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

лекції (тематичні, проблемні);

практичні, презентація з моделюванням ситуації, дискусії;

Методи оцінювання:

поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування, перевірка завдань);

підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Англійська.

4.50 Назва. КУЛЬТУРА СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 6

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Івасишина Н.В., канд. екон. наук, доц. кафедри туризму.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Культура сфери обслуговування» студенти повинні знати: ресторанний сервіс, як складову сервісної економіки; сучасні тенденції розвитку ресторанного бізнесу; понятійно-категоріальний апарат і предмет культури обслуговування; роль та значення позитивних психологічних контактів і емоцій у споживачів ресторану; особливості професійної поведінки працівника ресторанного сервісу; технічну естетику і дизайн в ресторані; особливості формування корпоративної культури в ресторані; особливості формування фірмового стилю ресторану.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Географія туризму та країнознавство», «Кулінарна етнологія» «Організація та технологія готельного господарства».

Зміст. Культура ресторанного сервісу: сутність, основні поняття і структура. Класифікація підприємств ресторанного сервісу. Послуги ресторанного сервісу. Культура обслуговування як чинник конкурентоздатності ресторанних комплексів. Психологічна культура працівників ресторанного сервісу. Психологічні особливості процесу обслуговування гостя в ресторані. Обслуговування як процес спілкування з гостем. Етична культура працівників ресторанного сервісу. Поняття про етичну культуру в ресторанному сервісі. Вербальні основи ділового етикету. Мовний етикет обслуговуючого персоналу ресторану. Діловий етикет в телефонних розмовах. Конфлікти в ресторані, скарги гостей (туристів) та способи їх вирішення. Естетична та корпоративна культура ресторанного ресторану. Технічна естетика і дизайн в ресторані. Поняття про корпоративну культуру в ресторані. Взаємозв'язок іміджу і культури обслуговування в ресторані. Особливості формування фірмового стилю ресторану.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Архіпов В.В., Русавська В.А. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства : навч. посіб. / В.В. Архіпов, В.А. Русавська – К. : ЦУЛ, 2019. – 342 с.

2. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства: Підручник.: [для вищ. навч. закл.] / За ред. П'ятницької Н. О. – 2-ге вид. перероб. та допов.– К.: Центр учбової літератури, 2011 – 584 с.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (залік).

Заплановані навчальні заходи та методи викладання:

- лекції (тематичні);
 - семінарські / практичні (традиційні, з моделюванням ситуацій).
- Мова навчання та викладання.** Українська.

4.51 Назва . ТУРОПЕРЕЙТИНГ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 7.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Щербакова Н.О., канд. екон. наук, доц. кафедри туризму.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Туроперейтинг» студенти повинні розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ; аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території; використовувати технології складання турпакету (розміщення, харчування, трансфер, додаткові послуги) та формувати різні види турів за призначенням, насичення заходами (комплектністю), атрактивністю, тривалістю, формою туристичного обслуговування, видом траси маршруту, віком подорожуючих та надання певних переваг, наявними місцевими ресурсами тощо; визначати туристичну пропозицію туроператора щодо здійснення того чи іншого виду туру, користуючись зібраною географічною і маркетинговою інформацією, статистичною та плановою документацією та стандартними методиками; розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт; організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей; аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань; виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація та технологія туристської діяльності», «Організація та технологія готельного господарства», «Організація та технологія ресторанного господарства»

Зміст. Поняття і види діяльності туроператора. Туристичний продукт як предмет діяльності туроператора. Організація співпраці туроператора з транспортними компаніями. Організація співпраці туроператора з закладами розміщення та харчування. Організація співпраці туроператора з іншими постачальниками та діловими партнерами. Рецептивний та ініціативний туроперейтинг. Консолідований туроперейтинг. Організація туристичних подорожей туроператором. Правове регулювання відносин в туроперейтингу. Управління збутовою діяльністю туроператора. Організація діяльності з обслуговування туристів. Управління фінансовими та обліковими аспектами туроперейтингу. Управління якістю комплексного туристичного обслуговування. Управління персоналом на підприємстві туроператора.

Стратегічний менеджмент в туроператорській діяльності. Середовище міжнародного туроперейтингу та тенденції його розвитку.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Брич В. Я. Туроперейтинг: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. – Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2017. – 440 с
2. Герасименко В.Г. Організація надання туристичних послуг : навч. посіб. / В. Г. Герасименко, С.С. Галасюк.– Одеса : Атлант, 2014. – 242 с.
3. Городня Т.А. Економіка туризму: теорія і практика : навч. посіб. / Т. А. Городня, А. Ф. Щербак. - К. : Кондор, 2012. - 435 с.
4. Ильина Е. Туроперейтинг. Организация деятельности. /Е.Н.Ильина - М.: ФИС, 2007. - 480 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова / тематична / проблемна);
практичні / тренажерні завдання;
моделювання ситуації; дискусії

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.52 Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В ГОТЕЛЬНОМУ ТА РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 7.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Горячко К.К., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму.

Результати навчання. Після вивчення дисципліни студент повинен знати: сучасний стан і тенденції розвитку інформаційних технологій у галузі готельного та ресторанного бізнесу; мережні інформаційні технології; гіпертекстові технології і технології мультимедіа; інформаційну складову організації туристської діяльності; апаратно-технічне й програмне забезпечення інформаційних технологій в туристичній сфері; організацію системи підтримки прийняття управлінських рішень; основи роботи із системами бронювання; класифікацію Інтернет-ресурсів туристичної спрямованості; основи електронної комерції в туризмі; комплексні системи обслуговування готелів та ресторанів; електронну рекламну діяльність у мережі Інтернет у сфері туризму й соціально-культурного сервісу;

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища математика», «Організація і технологія туристської діяльності», «Організація і технологія готельного господарства», «Організація і технологія ресторанного

господарства», «Економіко-математичне моделювання», «Транспортне забезпечення в туризмі», «Статистика в туризмі».

Зміст. Інформаційні системи. Сучасний стан і тенденції розвитку інформаційних систем. Інформаційні технології у системах управління діяльністю туристського та соціально-культурного сервісу. Мережні інформаційні технології, глобальна комп'ютерна мережа Інтернет. Сучасні комунікаційні системи. Технології мультимедіа в туристичній діяльності й готельно-ресторанному бізнесі. Моделювання фінансово-економічної діяльності підприємств соціально-культурного сервісу й туризму. Корпоративні інформаційні системи. Реклама туризму й соціально-культурного сервісу в Інтернет. Інформаційний маркетинг і перспективи розвитку електронної торгівлі. Сучасні системи електронного бронювання й резервування. Пакети аналізу функціонування туристичних фірм і готелів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Богданов В. В. Управление проектами в Microsoft Project 2013 : учебный курс / В. В. Богданов. – СПб. : Питер, 2014. – 608 с.
2. Бройдо В. Л. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации : учебник для вузов / В. Л. Бройдо. – 2-е изд. – СПб. : Изд. "Питер", 2016. – 704 с.
3. Гордієнко І. В. Інформаційні системи і технології в менеджменті : навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / І. В. Гордієнко. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2013. – 259 с.
4. Журавльова І. В. Інформаційні системи міжнародного бізнесу : навч. посібн. / І. В. Журавльова, Р. М. Чен. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2006. – 452 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова, тематична, проблемна);
- практичні заняття (презентація, дискусія, розв'язання задач, моделювання ситуації);
- самостійна робота (презентація, доповідь, захист індивідуальних завдань).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне опитування, письмова контрольна робота);
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.53 Назва. МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТУРИЗМІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 7.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Єнакієва В. В., старший викладач кафедри туризму.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності в туризмі» студенти повинні знати основні поняття, методи, засоби, принципи зовнішньоекономічної діяльності в туризмі; сутність та наслідки процесів, що відбуваються на мезорівні економічної системи, включаючи галузеві ринки, мережеві структури, групові та корпоративні взаємозв'язки, що впливають на суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності в туризмі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг в туризмі», «Організація та технологія готельного господарства», «Економічна теорія», «Діяльність туристської самодіяльної організації» та ін.

Зміст. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності як складова системи менеджменту туристичного підприємства. Процес менеджменту зовнішньоекономічної діяльності в туристичній організації. Роль міжнародних організацій у взаємодії учасників зовнішньоторговельних відносин. Правове регулювання техніки й організації зовнішньоторговельних операцій в туристичній діяльності. Сутність планування зовнішньоекономічної діяльності. Принципи та види планування зовнішньоекономічної діяльності в туризмі. Сутність ,види та етапи контролювання зовнішньоекономічної діяльності в туризмі. Контролювання укладання та виконання зовнішньоекономічних договорів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кириченко О.А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: підруч. Київ: Знання, 2010. 493 с.
2. Дахно І.І. Зовнішньоекономічний менеджмент. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 568 с.
3. Дідьківський М. І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч.посіб. Київ: Знання, 2010. 462 с.
4. Шкурупій О. В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч.посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 248 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична);
- семінарські / практичні / презентація/ «мозкова атака»
- методи стимулювання, мотивації, організації ;
- моделювання ситуації; дискусії;
- доповідь, відповідь, обговорення.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.54 Назва. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ПЛАНУВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИЗМУ

Тип. За вибором .

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 7.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. к. е. н., доцент Іванчук С.І.

Результати навчання. Формування у студентів теоретичних знань, умінь та практичних навичок щодо організації і проведення аналізу виробничої та фінансово-комерційної діяльності підприємств туристичної індустрії; системного оцінювання основних техніко-економічних та фінансових показників діяльності туристичних підприємств; виявлення внутрішніх резервів матеріальних, трудових та фінансових ресурсів і розроблення заходів щодо підвищення ефективності їх використання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка підприємства туристичного бізнесу», «Основи туризмознавства».

Зміст. Сутність економічного аналізу і його роль в системі управління туристичним підприємством. Метод і методичні прийоми економічного аналізу. Види економічного аналізу та його інформаційне забезпечення. Організація економічного аналізу господарської діяльності підприємства. Техніко-економічний та фінансовий аналіз господарської діяльності підприємств туризму. Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) підприємств туризму. Аналіз наявності і використання основних засобів підприємства. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці. Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг) підприємств туризму. Аналіз фінансових результатів діяльності туристичного підприємства. Аналіз фінансового стану туристичного підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Андренко І.Б. Фінансово-економічний аналіз підприємств туризму: підручник / І.Б. Андренко, Н.М. Влащенко. – Х.: ХНАМГ, 2012. – 308 с.
2. Базилінська О.Я. Фінансовий аналіз: теорія та практика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О.Я. Базилінська. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 328 с.
3. Серединська В.М. Економічний аналіз: Навчальний посібник / В.М. Серединська, О.М. Загородна, Р.В. Федорович; за ред. проф. Р.В. Федоровича. – вид. 2-ге переробл. і доповн. – Тернопіль: Астон, 2010. - 592 с.
4. Аналіз господарської діяльності: Навчальний посібник / за заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової. - К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 384 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, робота в малих групах.

Методи оцінювання: – поточний контроль (опитування, тестування); – підсумковий контроль (залік).

4.55 Назва. ЗАКОНОДАВСТВО ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ.

Тип. Вибіркова

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 7.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Щербатюк Н. В., к. юр. н., доцент кафедри конституційного та адміністративного права.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Законодавство Європейського Союзу» студенти повинні знати основні законодавчі акти Європейського Союзу, що стосуються туристичної діяльності; зміст і порядок ліцензування, стандартизації і сертифікації туристичних послуг; види страхування в галузі туризму; права та обов'язки суб'єктів туристичної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Основи туризмознавства»

Зміст. Інститути Європейського Союзу. Лісабонський договір. Нармативно-правові акти у сфері туризму. Сертифікація як засіб державного регулювання туристичної діяльності. Вільне пересування капіталу у Європейському Союзі. Вільне пересування осіб у Європейському Союзі. Туристичні, паспортні та візові формальності. Особливості укладення договорів у сфері туризму. Ліцензійні вимоги до провадження тур операторської діяльності. Захист прав суб'єктів туристичної діяльності в Україні та ЄС.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Европейский Союз: основополагающие акты в редакции Лиссабонского договора с комментариями/ Под ред. С.Ю.Кашкина. Москва: ИНФР А-М., 2008. 698 с.
2. Право Європейського Союзу: основи теорії: Підручник/ за заг. ред. І.В. Яковлюка. Київ: Право, 2019. 360 с.
3. Сироїд Т.Л. Основи права Європейського Союзу: Підручник. Київ: Право, 2020. 590 с.
4. Стрельцов О.В. Конституціоналізація процесу асоціації України з Європейським Союзом: теорія та практика. Київ: Алерта, 2017. 532 с.
5. Волошин Ю.О. Конституційно-правове забезпечення європейської міждержавної інтеграції: теоретико-методологічні аспекти. Київ: Логос, 2010. 428 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематичні, проблемні);

– практичні (традиційні, з моделюванням ситуацій, презентації, дискусії).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; виконання індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.56 Назва. БЕЗПЕКА ТУРИЗМУ ТА СТРАХУВАННЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 7.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Горячко К.К., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму.

Результати навчання. Вивчення сутності, ролі і механізму страхування, що дозволить сформулювати рівень знань для успішного застосування в галузі страхування та повністю використовувати можливості страхового захисту в туризмі. Набуття знань з основних видів страхування життя, майнового страхування й страхування відповідальності, перестраховування з позицій здобутків вітчизняного та зарубіжного досвіду. Набуття вмінь аналізувати ринок страхових послуг, обирати страхову компанію для страхування туристів. Вивчення сутності основних ризиків туристів та туристичних підприємств. Визначення основних заходів безпеки під час подорожей та вибір страхового полісу. Наявність глибоких та сталих знань по дисципліні “ Безпека туризму та страхування” є важливою для завершення навчання за програмами підготовки бакалавра, спеціаліста і магістра.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища математика», «Організація і технологія туристської діяльності», «Організація і технологія готельного господарства», «Організація і технологія ресторанного господарства», «Економіко-математичне моделювання», «Транспортне забезпечення в туризмі», «Статистика в туризмі».

Зміст. Сутність туризму як суспільного явища. Місце туризму в народному господарстві. Ризики при туристично-екскурсійному обслуговуванні. Страховий захист у туристичній сфері. Ціноутворення у страховому захисті туристичного страхування. Особисте страхування в сфері туризму. Транспортне обслуговування туристів та методи страхового захисту. Програма турів її різновид, обов’язкове передбачення страхування відповідальності перевізника. Державне регулювання туристичного страхування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Закон України «Про страхування»
2. Положення про Державну службу України з питань праці / Постанова Кабінету Міністрів України від 11.02.2015 р. № 96.
3. Положення про Державну службу України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів / Постанова Кабінету Міністрів України від 02.09.2015 р. № 667.

4. Безпека життєдіяльності: Підручник; 2-ге видання / О.І.Запорожець, В.М.Заплатинський, К.Д.Халмурадов. – К.: ЦУЛ, 2019.– 445 с.

5. Мальська М.П. Медичний туризм: теорія та практика: Навчальний посібник/ М.П.Мальська, О.Ю.Бордун. – К.: Центр учбової літератури, 2019.–128 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних викладання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова, тематична, проблемна);

– практичні заняття (презентація, дискусія, розв'язання задач, моделювання ситуації);

– самостійна робота (презентація, доповідь, захист індивідуальних завдань).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (усне опитування, письмова контрольна робота);

– підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.57 Назва. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В ТУРИЗМІ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 7.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Горячко К.К., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму.

Результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен, сутність ризику в комерційних заходах організації;• методику аналізу можливого впливу факторів ризику та симптомів• кризових ситуацій; методику прийняття стратегічних рішення з урахуванням концепції• корисності та ризику; методику визначення стратегій розвитку підприємства з урахуванням• прийняттого рівня ризику, визначати, розраховувати й аналізувати ризики, що притаманні• фінансово-економічній та виробничого господарській діяльності підприємства; вимірювати розмір сподіваних доходів та ризику в комерційних заходах• організації; визначати ефективність інвестиційних проектів з урахуванням чинників• ризику; ідентифікувати та аналізувати можливий вплив факторів ризику та• виявляти симптоми кризових ситуацій; забезпечувати безпеку та ризикозахищеність діяльності підприємства;• приймати стратегічні рішення з урахуванням концепції корисності та• ризику; обирати оптимальну стратегію розвитку підприємства з урахуванням• прийняттого рівня ризику туристичного підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища математика», «Організація і технологія туристської діяльності», «Організація і технологія готельного господарства», «Організація і технологія ресторанного господарства», «Економіко-математичне моделювання», «Транспортне забезпечення в туризмі», «Статистика в туризмі».

Зміст. Основна суть та зміст дисципліни «Управління ризиками в туризмі».

Поняття ризику у туризмі Інформаційні технології у системах управління діяльністю туристичної організації й соціально-культурного сервісу. Класифікація ризику та основні підходи управління ним. Підприємницький ризик. Фінансовий ризик. Обґрунтування стратегії ризик-менеджменту суб'єкту господарювання. Загальні методи управління ризиком та шляхи його мінімізації. Ризик та теорія корисності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Положення про Державну службу України з питань праці / Постанова Кабінету Міністрів України від 11.02.2015 р. № 96.

2. Вітлінський, В.В., Наконечний С.І. Ризик у менеджменті. К.: Борисфен- М., 2007. – 336с.

3. Івченко І.Ю. Економічні ризики: Навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2012. – 304 с.

4. Рэдхед У., Хьюс С. Управление финансовыми рисками: Пер. с англ. – М.: ИНФРА – М., 2006. – 288 с.

5. Чернов В. А. Анализ коммерческого риска /Под ред. М. И. Баканова – М.: Финансы и статистика, 2008. – 128 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних викладання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова, тематична, проблемна);

– практичні заняття (презентація, дискусія, розв'язання задач, моделювання ситуації);

– самостійна робота (презентація, доповідь, захист індивідуальних завдань).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (усне опитування, письмова контрольна робота);

– підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.58 Назва. УПРАВЛІННЯ ДЖАЙЛОО-ТУРИЗМОМ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 7.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Щербакова Н.О., канд. екон. наук, доц. кафедри туризму.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Управління джайлоо-туризмом» студенти повинні вміти аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.; проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття; досліджувати конкурентів та попит потенційних споживачів туристичних послуг та існуючих пропозиції, використовуючи методики маркетингових досліджень; використовувати спеціалізовану довідкову літературу при розробці джайлоо-турів; виявляти проблемні ситуації

і пропонувати шляхи їх розв'язання; професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Географія туризму та країнознавство», «Рекреалогія та рекреаційні комплекси світу», «Основи туризмознавства», «Організація активного туризму».

Зміст. Джайлоо-туризм як один з нових напрямків туризму. Особливості організації та проведення джайлоо-туризму туроператорами. Особливості самодіяльної організації джайлоо-туризму. Особливості підготовки туриста до джайлоо-туризму. Особливості організації джайлоо-туризму в Україні. Особливості організації джайлоо-туризму в Азії. Особливості організації джайлоо-туризму в Америці. Особливості організації джайлоо-туризму в Африці.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Божидарник Т. Міжнародний туризм / Т. Божидарник: Підручник. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 312 с.
2. Джайлоо-туризм: история и география [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://turproezdka.ru/samoe-interesnoe/dzhajloo-turizm-istoriya-i-geografiya.html>
3. Джайлоо-туризм: отказ от цивилизации [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://zen.yandex.ru/media/discount_house/djailooturizm-otkaz-ot-civilizacii-5bb7b20ff538c600b2d13b0a
4. Історія розвитку джайлоо-туризму / С. Росоха // Східноєвропейський історичний вісник. - 2017. - Вип. 2. - С. 103-106.
5. Міжнародний туризм : навч. посіб. / С. О. Юрченко, О. Є. Юрченко. - Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2016. - 328 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна);
- практичні / тренажерні завдання;
- моделювання ситуації; дискусії

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування);
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.59. Назва. УПРАВЛІННЯ АВТОМОБІЛЬНИМ ВИДОМ ТУРИЗМУ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 7

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ципко В. В. д. пед. н., проф.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Управління автомобільним видом туризму» студенти повинні знати предмет, завдання та фундаментальні категорії автомобільного туризму; історичні аспекти розвитку автотуризму в світі; характеристику видів автомобільного туризму; принципи управління автомобільним туризмом; ресурсний потенціал, як бази для

розвитку автотуризму; систему автомобільних туристських маршрутів, володіти сучасними методами пошуку, обробки й використання новітніх принципів організації та управління автотуризмом; стимулювати до практичного виконання управлінських методів в автотуризмі; керувати перспективним, розумовим, емоційним, вольовим та іншими компонентами управлінської діяльності; знаходити оптимальні шляхи керування автотуризмом; проектувати управлінську діяльність на основі системного підходу; організовувати керівний процес у різних соціокультурних умовах, регулювати та коригувати виконання управлінських завдань в туристичній галузі, орієнтуватися в реальній ситуації системи автотуризму; використовувати надбані знання як методологію вивчення сучасних принципів управління автотуризмом, вміти: складати програми автомобільних турів; створювати технологічну схему підготовки автомобільного туру; опрацьовувати наукову літературу туризмознавчого спрямування.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Рекреалогія та рекреаційні комплекси світу», «Географія туризму та країнознавство», «Транспортне забезпечення в туризмі», «Логістичні потоки в туризмі», «Організація туристичних подорожей», «Психологія управління та конфліктологія», «Комунікативний менеджмент в туризмі».

Зміст. Транспорт як одна із галузей економіки держав світу. Класифікація транспортних подорожей та засобів в туризмі. Історія автотранспорту. Роль автотранспорту в туризмі та суспільстві. Організація транспортної системи в туризмі. Теоретичні принципи перевезення туристів автомобільним видом транспорту. Класифікація автоперевезень туристів в туризмі. Організація, управління та регулювання автомобільними перевезеннями туристів. Логістика автомобільних перевезень у туризмі. Принципи автоперевезень туристів. Організація автобусних подорожей. Організація подорожей на особистому транспорті туристів. Прокат автомобілів туристами.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Історія туризму: підруч./ В. В. Абрамов, М. В. Тонкошкур. – Харків : Видавництво «Форт», 2010. – 286 с.: іл.;
2. Організація туризму: підручник / І. М. Писаревський, С. О. Погасій, М. М. Покоłodна та ін.; за ред. І. М. Писаревського. – Х.:ХНАМГ, 2008. – 541 с.; Організація туризму. Основи туризмознавства: навч. посібник / О. К. Любчук. – Маріуполь: ГВУЗ «ПДТУ», 2018. – 154 с.;
3. Основи туризму; Навчально-методичні матеріали / П. В. Романов, І. З. Жук // Львів: Вид. центр ЛНУ ім. І. Франка, 2013. – 65 с.;
4. Стратегічні пріоритети туристичної галузі України в умовах євроінтеграції: історико-культурний та соціально-економічний аспекти: Монографія /За загальною редакцією В. В. Ципко .– К.: «Видавництво Людмила», 2018. – 247 с.;
5. Методичні вказівки до практичних занять та перелік запитань і завдань для самостійної роботи з навчальної дисципліни «Управління автомобільним видом туризму» для студентів денної форми навчання освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр». Спеціальність:242 «Туризм. Ципко В. В. Київ, НТУ, 2018. – 20 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

– лекції (тематичні, проблемні);
– семінарські (презентація, дискусія з моделюванням ситуацій, робота в малих групах) .

Методи оцінювання:

– поточний контроль (усне / письмове опитування, тестування);
– підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.60 Назва. ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНЕ ПРОЕКТУВАННЯ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 8.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Щербакова Н.О., канд. екон. наук, доц. кафедри туризму.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Туристсько-рекреаційне проектування» студенти повинні знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ; визначати туристичну привабливість світових природних, культурно-історичних ресурсів та оцінювати якісні і кількісні характеристики інфраструктур ресурсів туризму; пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору; аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території; розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт; виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Рекреалогія та рекреаційні комплекси», «Туроперейтинг», «Маркетинг в туризмі».

Зміст. Науковий базис туристсько-рекреаційного проектування . Туристські продукти і послуги як платформа туристсько-рекреаційного проектування. Міжнародний досвід обґрунтування туристсько-рекреаційного проекту. Діагностика туристсько-рекреаційного потенціалу та конкурентоспроможності туристсько-рекреаційного продукту. Планування туристсько-рекреаційного проекту. Розробка проектно-кошторисної документації туристсько-рекреаційного проекту за міжнародними стандартами. Проектування ресурсного забезпечення туристсько-рекреаційного проекту. Організація та контролю виконання туристсько- рекреаційного проекту. Управління ризиками та змінами туристсько-рекреаційних проектів. Управління якістю туристсько-рекреаційного проекту. Проблеми підвищення ефективності проектування туристсько-рекреаційних систем. Проблеми та перспективи розвитку рекреаційної сфери та туризму у світі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Божидарник Т. Міжнародний туризм / Т. Божидарник: Підручник. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 312 с.
2. Довгань Л.Є. Управління проектами: навч. посіб. / Л.Є. Довгань, Г.А. Мохонько, І.П. Малик.– К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. – 420 с.

3. Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід: монографія / за заг. ред. В.М. Зайцевої. – Запоріжжя: ЛПДС, 2015. – 275 с.

4. Управління інвестиційними проектами : навч. посіб. / П. О. Нікіфоров, А. В. Фесюк, І. Я. Ткачук. — Чернівці : Чернів. нац. ун-т, 2015. — 175 с.

5. Филипенко О. М. Управління проектами: навч. посіб./ О. М. Филипенко, Т. С. Колеснік. – Харків : ХДУХТ, 2016. – 161 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова / тематична / проблемна);

практичні / тренажерні завдання;

моделювання ситуації; дискусії

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування);

– підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.61 Назва. ПІДПРИЄМНИЦТВО: ТЕХНОЛОГІЯ ТА СТРАТЕГІЯ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 8

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. к. е. н., доцент Іванчук С.І.

Результати навчання. – вивчення методології розроблення стратегій підприємства і вибору стратегічних альтернатив; – набуття навичок стратегічного мислення та практичного застосування методологічного апарату дисципліни, оволодіння методом кейс-аналізу, навичками аналітичного обґрунтування розв'язання стратегічних проблем.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Менеджмент в туризмі», «Інформаційні системи і технології в туризмі».

Зміст. Аналіз стратегічного потенціалу підприємств туризму а. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства туризму. Альтернативність у стратегічному виборі. Розробка функціональних стратегій туристського підприємства. Концепція стратегії підприємства туризму. Види стратегій підприємства туризму. Розробка стратегії підприємства туризму, її реалізація та контроль.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балабанова Л.В. Маркетингове управління конкуренто-спроможністю підприємств: стратегічний підхід / Л. В. Балабанова, В.В. Холод ; Донецький держ. ун-т економіки і торгівлі ім. М.Туган-Барановського. – Донецьк :ДонДУЕТ, 2006. – 294 с.

2.Березін О. В. Стратегія підприємства : [навч. посіб] / О. В. Березін,М. Г. Безпарточний. – К.: Ліра-К, 2010. – 224 с.

3. Востряков О. В. Стратегічний процес на підприємстві: [навч. посіб.] /О. В. Востряков, О. М. Гребешкова. – К. : КНЕУ, 2009. – 313 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції та практичні заняття з застосуванням методичного інструментарію в практичній діяльності з метою формування стратегії розвитку підприємства

Методи оцінювання: – поточний контроль (опитування, тестування); – підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.62 Назва. ІМІДЖЕОЛОГІЯ І PR В ТУРИЗМІ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 8

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Івасишина Н.В., канд. екон. наук, доц. кафедри туризму.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Іміджеологія і PR в туризмі» студенти повинні знати: професійну термінологію, що існує в даній сфері; історію її становлення та розвитку PR; сутність PR та психологічні особливості цього явища; особливість створення інформації PR, взаємодію PR та ЗМІ; особливість впливу PR на індивіда, групи, суспільство; особливість іміджу туристичної організації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Географія туризму та країнознавство», «Кулінарна етнологія» «Організація та технологія готельного господарства», «Організація та технологія ресторанного господарства», «Комунікативний менеджмент в туризмі», «Організація анімаційної діяльності», «Маркетинг в туризмі», «Інформаційні системи і технології в готельному та ресторанному бізнесі».

Зміст. Образ та імідж: сутність і визначення. Формування іміджу туристичної організації. Загальні поняття і цілі формування фірмового стилю туристичної організації. Сутність, зміст та історія розвитку PR Паблік рілейшнз як інформаційне явище. Психологічні аспекти PR-технологій. Вимоги до створення інформаційного продукту PR. Основні засоби і заходи PR у сфері туризму. Реклама у діяльності туристичної організації. Організація та технологічні особливості PR-кампаній. Кризовий PR та його особливості для туристичної фірми. Роль PR у досягненні ефективної роботи туристичної організації. Особливості створення і сприйняття образу туристичної організації та туристичної послуги. Етичні аспекти формування образу туристичної організації та туристичної послуги. Вплив сучасних інформаційних технологій на формування образів у туристичній сфері

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Барна Н.В. Іміджеологія: Навч. посіб. Для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебика. – К. : Університет «Україна», 2007. – 217 с.
2. Буторіна В.Б. Іміджеологія і PR підприємств туристичної галузі : навчально-методичний посібник / В. Б. Буторіна. – Кам'янець-Подільський: ПП «Медобори-2006», 2015. – 112 с. / укр. мова.
3. Владимирська Г.О. Реклама : навч. посіб. / Г.О. Владимирська, П.О. Владимирський. – К. : КОНДОР, 2009. – 334 с.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (залік).

Заплановані навчальні заходи та методи викладання:

- лекції (тематичні);
- семінарські / практичні (традиційні, з моделюванням ситуацій).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.63 Назва. ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 8.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Смагін В. Л., д. е. н., професор, професор кафедри менеджменту.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Фінансовий менеджмент в туризмі» студенти повинні знати сутності фінансового менеджменту та його функцій щодо управління грошовими потоками туристичного підприємства в операційній, інвестиційній та фінансовій діяльності; принципи застосування фінансових інструментів в управлінні підприємством; управляти середньою вартістю капіталу туристичного підприємства, формувати бюджет інвестиційної програми та забезпечувати його реалізацію, оптимізувати вартісну оцінку запасів та джерела їх фінансування.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Облік і аудит», «Фінанси, гроші та кредит».

Зміст. Фінансовий менеджмент: основні поняття і категорії. Методичний інструментарій фінансового менеджменту. Система інформаційного забезпечення фінансового менеджменту підприємства. Визначення вартості грошей у часі та її використання у фінансових розрахунках. Управління грошовими потоками на підприємствах туризму. Управління прибутком підприємств туризму. Управління активами підприємств туризму. Управління капіталом підприємств туризму. Управління інвестиційною діяльністю підприємств туризму. Управління фінансовими ризиками підприємств туризму. Аналіз фінансових звітів підприємств туризму. Внутрішньо фірмове прогнозування і планування на підприємствах туризму. Антикризове фінансове управління при загрозі банкрутства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бігдан І. А., Лачкова Л. І., Лачкова В. М., Жилякова О. В. (2017). Фінансовий менеджмент: елект. навч. посіб. Х.:ХДУХТ. 197 с.
2. Дема Д. І., Дорохова Л. М., Віленчук О. М. (2018). Фінансовий менеджмент: підручник. Житомир: ЖНАЕУ. 320 с.
3. Кнейслер О. В., Квасовський О. Р., Ніпіаліді О. Ю. (2018). Фінансовий менеджмент: підручник. Тернопіль: Економічна думка. 482 с.
4. Лапіна І. С., Гончаренко О. М., Величко Г. О. та ін. (2016). Фінансовий менеджмент: навч. посіб. Одеса: Атлант. 313 с.
5. Поддєрьогін А. М., Баб'як Н. Д., Білик М. Д. та ін (2017). Фінансовий менеджмент: підручник. К.: КНЕУ. 534 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські заняття з використанням кейсів, розв'язання задач, робота в малих групах.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, розв'язання задач);
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.64 Назва. АРХІТЕКТУРА ТА ДИЗАЙН ТУРИСТИЧНИХ КОМПЛЕКСІВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 8.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Тименко В. П., д. пед. н., професор кафедри інженерної, комп'ютерної графіки та дизайну Національного транспортного університету.

Результати навчання. Виховання у здобувачів вищої освіти базових дизайнерських компетентностей – досвіду сприйняття, осмислення і критичного засвоєння дизайнерської інформації з періодичних і спеціальних видань, формування теоретичних знань та практичних навичок з проектування і оформлення зовнішнього та внутрішнього простору готельних і ресторанних комплексів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Екологія», «Рекреалогія та рекреаційні комплекси світу», «Основи туризмознавства».

Зміст. Принципи розвитку туризму. Вступ до курсу. Потенціал розвитку туризму. Архітектура туристичних комплексів. Основні чинники формування архітектурних типів споруд туристичних комплексів. Медіа-архітектура. Нові функції громадських комплексів в умовах інформатизації сучасного міста. Художнє проектування інтер'єрів туристичних комплексів. Особливості комплексного формування інтер'єру. Сучасні підходи в проектуванні інтер'єрів туристичних комплексів. Етно дизайн туристичних комплексів. Стилїстика як один з методів проектування інтер'єрів. Тенденції в дизайні туристичних комплексів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні: Навчальний посібник. - Чернівці: Книги-XXI, 2003. - 300 с. (http://tourlib.net/books_ukr/kyfjak.htm).

2. Стоян К.С. Вплив міжнародного туризму на сталий розвиток // Економіка. Управління. Інновації. - 2011. - №2 (6).

3. Основні принципи сталого розвитку туризму і курортів <https://studfile.net/preview/5258382/page:4/>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання: лекції, семінарські заняття з використанням кейсів, розв'язання задач, робота в малих групах, захист індивідуальних проектів.

Методи оцінювання: поточний контроль (опитування, тестування, розв'язання задач); підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання: українська.

4.65 Назва. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ В ТУРИЗМІ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 8.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Єнакієва В.В., старший викладач кафедри туризму.

Результати навчання . Вміти виконувати аналіз і на його основі визначати стиль управління туристичного підприємства; формулювати місію і ціль діяльності туристичного підприємства; аналізувати і визначати характеристики зовнішнього і внутрішнього середовища туристичного підприємства; розробляти можливі стратегії розвитку туристичного підприємства і вибирати оптимальну; розробляти план реалізації стратегії , контролювати хід реалізації стратегії.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент туризму», «Маркетинг туризму», «Операційний менеджмент», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» .

Зміст. Предмет і завдання курсу .Сутність стратегічного управління. Місце та роль стратегічного управління в системі управління туристичним підприємством. Поняття та визначення місії туристичного підприємства. Аналіз зовнішнього середовища туристичного підприємства. Аналіз внутрішнього середовища туристичного підприємства. Характеристика базисних стратегій туристичного підприємства. Стратегія поведінки туристичного підприємства в умовах конкуренції. Процес реалізації стратегії туристичним підприємством. Фінансово-економічні аспекти реалізації стратегічних планів і програм.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ансофф И. Стратегическое управление [Текст] / И. Ансофф. – М.: Экономика, 2005. – 280 с.

2. Ковальчук М. І. Стратегічний аналіз у сільському господарстві : [Навч. посіб.] /Ковальчук М. І. – К. : КНЕУ, 2007. – 224 с.

3. Куденко Н В. Стратегічний маркетинг: [Навч. посіб.] / Н.В. Куденко. – К.: КНЕУ, 2008. – 256 с.

4. Немцов В. Д. Стратегічний менеджмент: [Навч. посіб.] / В. Д. Немцов, Л.Є. Довгань. – К. : Експрес-Поліграф, 2005. – 560 с.

5. Пасічник В. Г. Планування діяльності підприємства : [Навч. посіб.] / В .Г. Пасічник, О.В. Акіліна. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 256 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова / тематична);

– семінарські / практичні / презентація/ «мозкова атака» / кейси/ задачі ;

- моделювання ситуації; дискусії;

- доповідь, відповідь, обговорення.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування);

– підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.66 Назва. ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ТУРИЗМІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 8

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ципко В. В., д. пед. н., проф.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Глобалізаційні процеси в туризмі» студенти повинні розуміти: сутнісні характеристики глобальних проблем сучасності в системі наукового знання; особливості глобалістики як міждисциплінарної галуззі знань; глобальні кризи в минулому і майбутньому та їх відображення в туризмі; парадокси глобальної та національної безпеки в туризмі; знати: сутність оцінки впливу глобалізаційних процесів на процес розвитку галуззі туризму; стратегію розв'язання глобальних проблем, її ідеї та завдання в сфері туризму.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України та української культури», «Основи туризмознавства», «Організація та технологія туристської діяльності», «Рекреалогія та рекреаційні комплекси світу», «Географія туризму та країнознавство», «Основи філософських знань», «Іноземна мова».

Зміст. Теоретичні та методологічні основи глобалістики. Співвідношення понять «глобальність», «глобалізм», «глобалізація», «глобалістика», «глобальні проблеми». Соціально-філософське осмислення глобальних проблем сучасності. Глобалізаційні процеси в туристичній галузі. Глобалізація і проблеми глобальної безпеки в туризмі. Транснаціональні компанії на ринку міжнародного туризму. Інформатизація міжнародного туристичного бізнесу в умовах глобалізації. Туризм як чинник глобалізації. Нова роль туризму в

умовах світової глобалізації. Інтеграція України до світового глобалізаційного простору. Пошуки шляхів розв'язання глобальних проблем сучасності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Арутюнов В. Х., Свінціцький В. М. Філософія глобальних проблем сучасності. Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. – К.: КНЕУ, 2003. – 90 с. (До електронної версії режим доступу: <http://banauka.ru/2843.html>);
2. Божидарник Т. Міжнародний туризм / Т. Божидарник: Підручник. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 312 с.;
3. Дорошкевич А. С., Сук О. Є., Смелянцев А. П. Філософія глобальних проблем сучасності: Конспект лекцій. – Харків: ХНАДУ, 2014. – 174 с.;
4. Навчально-методичний посібник /За загальною редакцією Ципко В. В. – К.: НТУ, 2020. – 241 с.
5. Філософія глобальних проблем сучасності: Навч. посібн. для студ. вищих технічних навчальних закладів / [Кол. авторів; за наук. ред. Арістової А. В.; упорядн. словн. Волобуєва С. В.]. – К.: НТУ, 2016. – 184 с.;

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

- лекції (тематичні, проблемні);
- семінарські (презентація, дискусія з моделюванням ситуацій, робота в малих групах) .

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне / письмове опитування, тестування);
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.67 Назва. ПОТЕНЦІАЛ ТА РОЗВИТОК РЕКРЕАЦІЙНИХ КОМПЛЕКСІВ УКРАЇНИ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 8

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ципко В. В. д. пед. н., проф. кафедри туризму.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Потенціал та розвиток рекреаційних комплексів України» студенти повинні знати: сутність поняття «рекреаційні комплекси України» та їх різновидів; поняття «туристсько-рекреаційних ресурсів» та їх класифікацію; особливості розвитку рекреаційних комплексів України; ознаки туристського макрорайонування України, вміти: визначати роль туристсько-рекреаційних ресурсів у розвитку туристської діяльності в різних регіонах України; характеризувати туристський потенціал рекреаційних комплексів України; використовувати набуті теоретичні знання та практичні навички для подальшої роботи в туристській галузі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України та української культури», «Історія світового та вітчизняного туризму», «Основи туризмознавства», «Рекреалогія та рекреаційні комплекси світу», «Географія туризму та країнознавство», «Діяльність туристської самодіяльної організації».

Зміст. Функціонування рекреаційних комплексів України. Теоретичні принципи рекреаційних комплексів. Рекреаційна система як об'єкт. Теоретичні основи рекреаційно-ресурсного потенціалу і розвитку рекреаційних комплексів України. Рекреаційно-ресурсний потенціал: поняття, склад та структура. Теоретичні основи формування та функціонування рекреаційних комплексів. Територіальна структура рекреаційних комплексів України. Особливості розвитку рекреаційних комплексів України. Перспектива розвитку рекреаційних комплексів України. Характеристика рекреаційних ресурсів України. Природно-ресурсний потенціал земель рекреаційного, курортного та природоохоронного значення. Методологічні засади розвитку рекреаційної системи України. Територіальні рекреаційні системи України. Потенціал та перспективи розвитку туризму в Україні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Географічні аспекти розвитку туризму (на прикладі України та Польщі): монографія / В. Г. Явкін [та інші]. – Чернівці: Чернівецький національний університет, 2010. – 344 с.;
2. Планування та організація туристських маршрутів: Підручник / І. М. Писаревський, М. В. Тонкошкур; Харків. нац. ун-т. міськ. госп-ва. – Харків.: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2011. – 304 с.;
3. Рекреаційні ресурси України: навчальний посібник / О. О. Бейдик. - 3-тє вид., перероб. і доп. – К.: Альтерпрес, 2011. – 462 с.;
4. Розвиток туристичної галузі України в контексті євроінтеграційних трансформацій. Стратегічні пріоритети туристичної галузі України в умовах євроінтеграції: історико-культурний та соціально-економічний аспекти: Монографія / За загальною редакцією В. В. Ципко. – К.: «Видавництво Людмила», 2018. – 247 с.;

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

– лекції (тематичні, проблемні);

– семінарські (традиційні, дискусія з моделюванням ситуацій, робота в малих групах) .

Методи оцінювання:

– поточний контроль (усне / письмове опитування, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.68 Назва. РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ РЕГІОНУ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 8.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Іванчук С. І., канд. екон. наук, доц. кафедри туризму, Седая А.В., асистент кафедри туризму.

Результати навчання. Визначення тенденцій розвитку туризму та його особливостей. Вивчення основ державного регулювання туристичної діяльності. Визначення основних елементів та принципів новітніх технологій у туризмі. Види формальностей у туризмі. Вміння знаходити причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами на світовому туристичному ринку. Вміти користуватися статистичними базами даних, що відображають динаміку туристичних потоків. Здійснювати дослідження глобального та регіонального ринків туристичних послуг.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація та технологія готельного господарства», «Правознавство», «Менеджмент в туризмі», «Туроперейтинг».

Зміст. Туризм як економічний та соціокультурний феномен. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання туризму у країнах світу. Міжнародні туристичні організації. Статистика туризму. Сутність та класифікаційні ознаки туристичного ринку. Місце України на світовому ринку туризму. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах транснаціоналізації світової індустрії туризму. Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів індустрії туризму.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Божидарнік Т.В. Міжнародний туризм: навч. посіб. / Т.В. Божидарнік, Н.В.Божидарнік, Л.В. Савош [та ін.]. - К.: Цн. учбової літератури, 2012
2. Великочий В.С. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство» / Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника / В.С. Великочий, О.І. Дутчак, В.В. Шикеринець. - Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М., 2015.-254с.
3. Дітковська С.О. Дистанційний курс з дисципліни "Міжнародний туризм" / С.О. Дітковська. – Луганськ: ЛНУ ім. Т.Шевченка., 2010. – 217 с.
4. Міжнародний туризм: методика і матеріали статистичних досліджень: навч. вид. / [уклад.: О.Д. Король; Т.Д. Скутар]; Чернів. нац. ун-т ім. Ю.Федьковича. — Чернівці: Рута, 2008.
5. UNWTO Tourism Highlights, 2016 Edition/ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mkt.unwto.org/publication/unwto-tourism-highlights-2016-edition>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням кейсів, розв'язання задач, робота в малих групах, захист індивідуальних проектів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, розв'язання задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.69 Назва. УПРАВЛІННЯ ДІЛОВИМ ВИДОМ ТУРИЗМУ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 8

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ципко В. В. д. пед. н., проф. кафедри туризму.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Управління діловим видом туризму» студенти повинні знати: предмет, завдання та фундаментальні категорії ділового туризму; історичні аспекти розвитку ділового туризму в Україні і світі, характеристику особливостей ділового туризму, принципи управління діловим туризмом; принципи організації ділового туризму в світі, ресурсний потенціал України, як бази для потенційного розвитку ділового туризму; національну систему ділових туристських маршрутів України, володіти сучасними методами пошуку, обробки й використання новітніх принципів управління діловим туризмом, стимулювати до практичного виконання управлінських методів в діловому туризмі, керувати перспективним, розумовим, емоційним, вольовим та іншими компонентами управлінської діяльності, знаходити оптимальні шляхи керування діловим туризмом, проектувати управлінську діяльність на основі системного підходу, організовувати керівний процес у різних соціокультурних умовах, регулювати та коригувати виконання управлінських завдань в туристичній галузі, орієнтуватися у реальній ситуації системи ділового туризму, складати програми ділових турів по регіоні, країні та за її межами, створювати технологічну схему підготовки ділового туру, опрацьовувати наукову літературу туризмознавчого спрямування, використовувати надбані знання як методологію вивчення сучасних принципів управління ділового туризмом.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України та української культури», «Історія світового та вітчизняного туризму», «Основи туризмознавства», «Рекреалогія та рекреаційні комплекси світу», «Географія туризму та країнознавство», «Туроперейтинг», «Організація та технологія готельного господарства», «Організація та технологія ресторанного господарства», «Психологія управління та конфліктологія», «Іноземна мова».

Зміст. Історія розвитку ділового туризму Характеристика, сутність, роль і значення ділового туризму. Інфраструктура ділового туризму. Організація індустрії ділового туризму. Теоретичні принципи управління діловим туризмом. Індустрія ділового туризму в Україні та світі. Конгресно-виставковий туризм. Інсентив-туризм. Діловий етикет в туризмі. Діловий туризм в Україні: основні проблеми розвитку та шляхи вирішення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Організація туризму. Основи туризмознавства: навч. посібник / О. К. Любчук. – Маріуполь: ГВУЗ «ПДТУ», 2018. – 154 с.;
2. Основи туризму; Навчально-методичні матеріали / П. В. Романов, І. З. Жук // Львів: Вид. центр ЛНУ ім. І. Франка, 2013. – 65 с.;
3. Сучасні різновиди туризму: навч. посіб. / М. П. Кляп, Ф. Ф. Шандор. — К. : Знання, 2011. — 334 с.;
4. Індустрія ділового туризму. Ципко В. В. Сучасні тенденції та напрями інноваційного розвитку індустрії туризму: Навчально-методичний

посібник /За загальною редакцією Ципко В. В. – К.: НТУ, 2020. – С.46-101.;

5. Методичні вказівки до практичних занять та перелік запитань і завдань для самостійної роботи з навчальної дисципліни «Управління діловим видом туризму» напряму підготовки 242– «Туризм. Ципко В. В. К.: НТУ, 2019. – 23 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

– лекції (тематичні, проблемні);
– семінарські (презентація, дискусія з моделюванням ситуацій, робота в малих групах) .

Методи оцінювання:

– поточний контроль (усне / письмове опитування, тестування);
– підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.70 Назва. УПРАВЛІННЯ МОЛОДІЖНИМ ВИДОМ ТУРИЗМУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 8

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Іванчук С.І., к. е. н., доцент кафедри туризму, Мороз К.О., асистент кафедри туризму.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Управління молодіжним видом туризму» студенти повинні знати законодавчу базу, суспільні функції, систему управління туризмом; зміст і особливості різновидів туризму; туристичні ресурси України; організаційні засади проведення туристичної роботи; вимоги до безпеки туристичної діяльності; основи програмування навантажень та контролю їх впливу на організм молоді; методи організації туристичних походів з різних видів туризму; особливості організації молодіжного відпочинку, анімаційні програми; особливості організації туристських злетів і змагань з різних видів туризму; організацію управлінської діяльності у туристичних колективах різного типу

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Діяльність туристичних самодіяльних організацій», «Організація анімаційної діяльності», «Організація та технологія міжнародної туристської діяльності».

Зміст. Туризм як соціальне явище, історія його виникнення і розвитку. Базова географічна підготовка туриста. Туристські ресурси України. 3 Туризм в системі виховання учнівської і студентської молоді. Завдання, форми та особливості молодіжного туризму. Загальна характеристика основних видів молодіжного туризму. Правила організації спортивно-оздоровчих походів (класифікація, загальні положення). Туристські маршрути. Організація руху в туристському поході. Організація побуту, харчування, постачання в туристському поході. Організація і методика проведення туристських навчально-тренувальних занять.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Булашов О.Я. Теорія і методика спортивного туризму для студентів першого курсу (за кредитно-модульною системою), Харків: ХДАФК, 2007. – 230 с. – укр.

2. Грабовський Ю.А., Скалій О.В., Скалій Т.В. Спортивний туризм. Навч. пос. – Тернопіль: Навчальна кига – Богдан, 2009. – 304 с.

3. Дмитрук О.Ю., Щур Ю.В. Спортивно-оздоровчий туризм. Навч. Пос. – 2-е вид., перероб. та доп. – К.:Альтпресс, 2008. – 280с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція із заздалегідь запланованими помилками);

– семінарські / практичні / презентація/ дискусія / «мозкова атака» / тренажерні завдання;

моделювання ситуації; дискусії

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування);

– підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська

4.71 Назва. ФІНАНСИ, ГРОШІ ТА КРЕДИТ (English).

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. 8.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Жулин О.В., к.е.н., доцент кафедри фінансів обліку і аудиту

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Фінанси, гроші і кредит» (English) повинні знати основні теорії та практики грошей і кредиту, фінансових ринків, банківської справи, грошово-фінансової політики, фінансової системи держави, фінансової політики та механізму її реалізації; розуміти фінансово-економічний стан держави, суб'єктів господарювання, домогосподарств та фінансового ринку та методи управління ним; уміти аналізувати грошово-кредитні та фінансові процеси в різних моделях економіки; оцінювати теорії грошей і фінансів щодо цілей, ефективності та механізмів монетарної політики; визначати основні сфери та ланки фінансової системи та характеризувати особливості їх функціонування; критично аналізувати та обговорювати діяльність банків та інших фінансових установ; використовувати набуті теоретичні знання і практичні навички у процесі прийняття рішень у різних сферах і ланках фінансової системи.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Економіка і ціноутворення в туризмі».

Зміст. Суть і функції грошей та їх еволюція. Інфляція і грошові реформи. Грошовий ринок, монетарна політика та трансмісійний механізм монетарної політики. Грошова маса і грошовий мультиплікатор. Валютний ринок і валютні

системи. Кредит. Банківська система. Фінансове посередництво. Сутність фінансів, їх функції і роль. Фінансова система. Фінансова політика та фінансовий механізм: інклюзивний розвиток. Податки і податкова система. Загальнодержавні фонди цільового призначення. Державні фінанси. Державний бюджет і бюджетна політика. Державний кредит і державний борг. Фінанси домогосподарств. Інструменти збереження і примноження грошей. Фінанси суб'єктів господарювання. Міжнародні фінанси.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Базилюк А.В. Фінанси. / За загальн. ред. А.В. Базилюк. К.: Кондор-Видавництво, 2014. - 348 с.
2. Грушко В.І., Наконечна О.С., Чумаченко О.Г. Національні фінанси: Підручник. – К. : ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2017. – 660 с.
3. Демківський А. В. Гроші та кредит: Підручник / Демківський А. В. — К.: ДАКОР. — 2007. — 528 с.
4. Івасів Б. С. Гроші та кредит: Підручник / Івасів Б. С. — Тернопіль, К.: Кондор, 2008. — 528 с.
5. Юрій С.І. Фінанси : підручник. / за ред. С.І. Юрія, В.М. Федосова. — 2-ге вид. переробл. і доповн. — К. : Знання, 2012. — 687 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання:

лекції (оглядова / тематична / проблемна);
семінари (практичні роботи / презентації / дискусії / розв'язування задач).

Методи оцінювання:

поточний контроль (розв'язок задач, індивідуальне опитування, дискусії, ділові ігри, індивідуальні завдання, тестування, контрольні роботи, захист презентацій);
підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Англійська.