



НАЦІОНАЛЬНИЙ ТРАНСПОРТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет менеджменту, логістики та туризму

www.facebook.com/fmlntu



Галузь знань
07 "Управління та адміністрування"
Спеціальність 075 "Маркетинг"

Освітня програма

"Маркетинг послуг"

Освітній ступінь бакалавра
Випускова – кафедра менеджменту



НАЦІОНАЛЬНИЙ ТРАНСПОРТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет менеджменту, логістики та туризму





Спеціальність 075 «Маркетинг»

Освітня програма «Маркетинг послуг»



В умовах неперервних діалектичних змін у суспільстві взагалі і зокрема на ринку будь-яка фірма, якщо вона хоче мати нормальний попит на свою продукцію, повинна знати, чого саме потребує суспільство або його певна частка і в яких кількостях у певному місті і у певний час. Тому маркетинг є невід'ємною сферою діяльності будь-якої підприємницької структури.

Сьогодні маркетинг використовується у всіх країнах світу. Більшість країн Північної і Південної Америки, Західної Європи і Південно-Східної Азії мають широко розвинуті маркетингові системи. У Східній Європі і зокрема в Україні значні політичні і соціальні зміни створили умови для впровадження маркетингу.

Постійний розвиток і успіх компанії на ринку багато у чому визначається тим, наскільки цілеспрямована на ньому маркетингова політика у цілому та наскільки професійно працюють там фахівці відповідного профілю. Тож одночасно із збільшенням ринку послуг, зростанням конкуренції на ньому, появою нових ринків та розширенням діяльності вже існуючих підприємств зростає і потреба у фахівцях-маркетологах.

Дослідження структури запитів на заповнення вакансій фахівців з маркетингу агенціями з набору персоналу, кадровими службами комерційних організацій і державних структур України довели, що потреба в кваліфікованих маркетологах існує і буде тільки зростати.



Спеціальність 075 «Маркетинг»

Освітня програма «Маркетинг послуг»

Принциповими відмінностями освітньої програми «Маркетинг послуг» в НТУ є:

- *грунтовність* – за рахунок поєднання змісту всіх фахових навчальних дисциплін, спрямованого саме на сервіс як об'єкт маркетингу;
- *сучасність змісту* – при підготовці навчальних програм використано новітні закордонні підручники, наукові та прикладні публікації;
- *відповідність методів навчання вимогам ринку праці* – за рахунок використання бізнес-симуляційних підходів до набуття компетентностей;
- *практичність* – до викладання залучаються викладачі, які мають досвід практичної роботи у сфері послуг;
- *спеціалізація* – на маркетингу транспортних та туристичних послуг, оскільки в структурі університету працюють відповідні кафедри.

Усе це покликано забезпечити у Національному транспортному університеті підготовку для ринку послуг фахівців-маркетологів принципово нової якості.

Прийом на навчання здійснюється у відповідності до Правил прийому до НТУ. З Правилами прийому можна ознайомитись за посиланням:

<http://www.ntu.edu.ua/vstupnikam/pravila-prijomu-universitetu/>.





Спеціальність 075 «Маркетинг»

Освітня програма «Маркетинг послуг»

Строк навчання для здобуття ступеня **бакалавра** на основі повної середньої освіти – **3 роки 10 місяців** за денною формою.

Студенти **проходять практику** (навчальну, виробничу, переддипломну) на спеціалізованих підприємствах: у корпорації «УкрАВТО», КВК «Рapid», КП «Київпаstrанс», ТОВ «Рабен Україна», ТОВ «Сканія Україна», ТОВ «Віа трансекспедиція», ТОВ «Кий Авіа», ТОВ «Автосоюз», ТОВ «Роберт Бош ЛТД», ТОВ «Трансресурс», у дилерській компанії «Toyota Motors», в інших транспортно-експедиційних і логістичних, а також туристичних компаніях, на провідних автотранспортних та автосервісних підприємствах.



Під час навчання студенти зможуть взяти участь у наукових дослідженнях, тематичних конференціях, конкурсах, Всеукраїнських та міжнародних студентських олімпіадах.



Спеціальність 075 «Маркетинг»

Освітня програма «Маркетинг послуг»

Випускники матимуть підготовку, що за ДК 003:2010 відповідає посадам:

- фахівець з маркетингу послуг;
- фахівець з маркетингових досліджень на ринку послуг;
- фахівець з організації обслуговування;
- консультант з послуг;
- торговельний представник;
- організатор з персоналу в галузі сервісу;
- адміністратор закладу з надання послуг населенню;
- інспектор з надання послуг;
- ревізор надання послуг;
- інструктор з надання послуг;
- агент з організації обслуговування;
- агент з приймання замовлень на обслуговування;
- черговий з організації послуг;
- черговий із забезпечення послуг.





Спеціальність 075 «Маркетинг»

Освітня програма «Маркетинг послуг»

Випускники працюватимуть в організаціях та на підприємствах транспортної та туристичної інфраструктури та інших галузей господарства країни: у транспортно-експедиційних та логістичних компаніях, у мережах СТО, салонах з продажу та обслуговування легкових і вантажних автомобілів, на підприємствах, які здійснюють зовнішньоекономічну діяльність, у туристичних агенціях тощо.



SCANIA | УКРАЇНА





Спеціальність 075 «Маркетинг»

Освітня програма «Маркетинг послуг»



Випускову кафедру очолює доктор економічних наук, професор **Ложачевська Олена Михайлівна.**

Наукові розробки О.М. Ложачевської присвячені проблемам у галузі управління на транспорті, функціонування та розвитку міжнародного транспорту у світовій економіці, процесів інтеграції та глобалізації транспортних систем та інфраструктури. Вона є автором наукових та навчально-методичних праць, монографій, співавтором навчальних посібників. Здійснює керівництво магістерськими дипломними роботами, бере участь у підготовці науково-педагогічних кадрів та у роботі наукових конференцій.

- Кафедра менеджменту входить до складу факультету менеджменту, логістики та туризму та є випусковою за освітніми програмами «Менеджмент організацій та адміністрування (транспортний менеджмент)», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» і «Менеджмент природоохоронної діяльності» спеціальності «Менеджмент» та за спеціальністю «Маркетинг» (освітня програма «Маркетинг послуг»).
- Усі викладачі випускової кафедри мають достатній досвід навчально-методичної та науково-дослідної роботи та можуть забезпечити високий рівень підготовки фахівців. В освітньому процесі використовуються активні методи навчання, при цьому головна увага приділяється отриманню студентами навичок управлінської та маркетингової діяльності, підґрунтям чого є розвиток аналітичних здібностей та ініціативи, кругозору, креативного мислення, уміння працювати в умовах ризику та невизначеності.
- На кафедрі створено сучасну лабораторну базу з використанням ресурсу мультимедійної та комп'ютерної техніки для участі у науково-освітніх відеоконференціях, проведення сеансів дистанційної освіти, лекційних та практичних занять.



Спеціальність 075 «Маркетинг» Освітня програма «Маркетинг послуг»



У бібліотеці НТУ студенти можуть отримати необхідні для навчання підручники, навчальні посібники, методичні розробки.

Фонд наукової, навчальної, довідкової літератури та періодичних видань становить понад 550 000 примірників. На власній вебсторінці бібліотеки (www.library.ntu.edu.ua) розміщено генеральний електронний каталог.

Доступ до електронних ресурсів бібліотеки здійснюється цілодобово.





Спеціальність 075 «Маркетинг»

Освітня програма «Маркетинг послуг»

Всі іногородні студенти та аспіранти на період навчання повністю забезпечуються **гуртожитком**.

Під час вступної кампанії, за потреби, вступники з інших міст також забезпечуються гуртожитком.

Вартість проживання в гуртожитку у центральному Печерському районі є мінімальною серед усіх закладів вищої освіти міста Києва.

У спорткомплексі НТУ є плавальний басейн, великий зал для спортивних ігор, зал фітнесу, боротьби, тренажерний зал. Також на території студмістечка знаходиться відкритий спортивний майданчик для занять міні-футболом, волейболом, баскетболом, тенісом, фітнесом.

В університеті для студентів працюють **їдальня, буфети та кафе «Кадет»**.





Спеціальність 075 «Маркетинг»

Освітня програма «Маркетинг послуг»

У сучасному спортивному комплексі НТУ зі спортивними ігровими та тренажерними залами, плавальним басейном студенти можуть безкоштовно займатися у спортивних секціях з волейболу, баскетболу, футболу, бадмінтону, плавання, легкої атлетики, гирьового спорту, настільного тенісу, боротьби, шахів.

У змаганнях Універсіади “Здоров’я” НТУ факультет менеджменту, логістики та туризму неодноразово здобував нагороди та призові місця.



Славні традиції в університеті має мотоспорт. Університетська команда відома всій Україні та за її межами. Більш детально дізнатися про мотокоманду НТУ можна тут: <http://motocross.ntu.edu.ua>, <http://www.motocross.com.ua>





НАЦІОНАЛЬНИЙ ТРАНСПОРТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Військова підготовка



Студенти Національного транспортного університету можуть пройти навчання за програмою підготовки офіцерів запасу у Національному університеті оборони України імені Івана Черняховського на кафедрі підготовки офіцерів запасу.

Навчання за програмою підготовки офіцерів запасу триває два роки (чотири семестри та літні військові збори).

Можлива підготовка як за державним замовленням, так і за кошти фізичних, юридичних осіб.

Строки подання документів і проведення конкурсного відбору уточнюються щороку.

Детальна інформація щодо умов вступу на навчання за програмою підготовки офіцерів запасу <http://nuou.org.ua/>.





НАЦІОНАЛЬНИЙ ТРАНСПОРТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Контакти

Адреса: вул. М. Омеляновича-Павленка (колишня Суворова), 1,
м. Київ, Україна, 01010,
тел. (044) 280-82-03, e-mail: general@ntu.edu.ua

Приймальна комісія

вул. М. Омеляновича-Павленка, 1, кімн. 119б, тел. (044) 280-54-09

Деканат факультету менеджменту, логістики та туризму

вул. М. Омеляновича-Павленка, 1, кімн. 245, тел. (044) 280-38-76

Кафедра менеджменту

вул. М. Омеляновича-Павленка, 1, кімн. 240, тел. (044) 280-84-38

