

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТРАНСПОРТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ПОЛОЖЕННЯ
про стейкхолдерів освітніх програм
Національного транспортного університету**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою Радою

Національного транспортного університету

Протокол № 7 від «29» серпня 2019 р.

м. Київ – 2019

Положення про стейкхолдерів освітніх програм Національного транспортного університету, Київ, НТУ, 2019.

Положення про стейкхолдерів освітніх програм Національного транспортного університету втілює Національну рамку кваліфікацій, відповідає вимогам Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про фахову передвищу освіту», базується на Європейських стандартах і рекомендаціях щодо внутрішнього забезпечення якості у вищих навчальних закладах, Статуті Національного транспортного університету, інших нормативно-правових актах у сфері вищої школи.

ЗМІСТ

1 ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.....	4
2 МЕТА ТА ЗАВДАННЯ.....	7
3. НАПРЯМИ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЯКОСТІ ОСВІТИ	9
4 ІНСТРУМЕНТАРІЇ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	10
5 ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ.....	11

1 ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1 Положення про стейкхолдерів освітніх програм Національного транспортного університету (далі – Положення) є нормативним документом, що регламентує взаємовідносини між зовнішніми та внутрішніми (у тому числі учасниками освітнього процесу) стейкхолдерами, в Національному транспортному університеті (далі – Університет).

Стейкхолдери (англ. Stakeholders) – зацікавлені сторони, фізичні та юридичні особи, які мають легітимний інтерес у діяльності організації, можуть впливати на досягнення нею своїх цілей і на її роботу в цілому, залежать від неї і внесок яких є основою успіху даної структури. Також їх часто називають групами інтересів або групами впливу.

1.2. Положення розроблено на підставі:

- Законів України:
 - «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. № 1556-VII;
 - «Про освіту» від 05.09.2017 № 2145-VIII
 - «Про фахову передвищу освіту» від 06.06.2019 № 2745-VIII
 - «Про зайнятість населення» від 05.07.2012 № 5067-VI
- Постанов Кабінету Міністрів України:
 - «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти», Постанова Кабінету Міністрів України від 29.04.2015 р. № 266;
 - «Деякі питання стипендіального забезпечення», постанова Кабінету Міністрів України від 28.12.2016 № 1050
 - «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій», Постанова Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. № 1341;
 - «Про затвердження нормативів чисельності студентів, аспірантів, докторантів, здобувачів наукового ступеня кандидата наук, слухачів, інтернів на одну штатну посаду науково-педагогічного працівника у вищих навчальних закладах III і IV рівня акредитації та вищих навчальних закладах післядипломної освіти державної форми власності», Постанова Кабінету Міністрів України від 17.09.2002 р. № 1134;
 - «Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність», Постанова Кабінету Міністрів України від 12.08. 2015 р. № 579;
- Наказів Міністерства освіти і науки України:
 - «Про затвердження Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 11.07.2019 № 977;

- «Про затвердження Положення про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України», наказ Міністерства освіти і науки України від 08.04.1993 р. № 93;

- «Про затвердження Положення про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів вищих навчальних закладів освіти», наказ Міністерства освіти і науки України від 15.07.1996 р. № 245;

- Стандартів і рекомендацій щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти ESG (2015) і ДСТУ ISO 9001:2009. Система управління якістю. Вимоги. Національний стандарт України;

- Політики забезпечення якості освіти Державного закладу вищої освіти «Національний транспортний університет».

1.3 Положення визначає загальні правові й організаційні засади функціонування інституції стейкхолдерів освітніх програм спеціальностей усіх рівнів освіти.

1.4 Положення запроваджується в дію наказом ректора університету.

1.5 Діяльність стейкхолдерів поширюється на спеціальність, кафедри та факультет, де безпосередньо відбувається забезпечення освітньої діяльності та освітнього процесу, шляхом надання пропозицій та участі в роботі методичної комісії щодо оновлення діючих та розроблення нових освітніх програм.

1.6 Університет співпрацює із зовнішніми та внутрішніми стейкхолдерами.

Зовнішніми стейкхолдерами є:

- держава, яка визначає пріоритетні напрямки розвитку освіти і соціуму в цілому, окреслює стратегію розвитку його людських ресурсів і пріоритетних галузей, здійснює нормативно-правове регулювання діяльності закладу вищої освіти та основне замовлення на підготовку фахівців вищої освіти через розподіл державного замовлення на підготовку кадрів;

- центральні й регіональні органи державної влади, органи місцевого самоврядування;

- роботодавці (великі, середні і малі підприємства і організації різних форм власності та сфер діяльності), які зацікавлені в компетентних фахівцях;

- школярі, абітурієнти та їх батьки, які перебувають на стадії вибору закладу вищої освіти, споживачі освітніх послуг, випускники закладу вищої освіти;

- інвестори, які зацікавлені у розвитку наукових досліджень й інноваційних технологій, та організації-партнери у реалізації державних і міжнародних програм з розвитку освіти і соціуму;

- освітні установи різних типів, видів та рівнів акредитації, що розташовані у регіоні розміщення Університету;
- кадрові агентства, зацікавлені у підборі висококваліфікованих фахівців.

Внутрішніми стейкхолдерами є:

- наукові, науково-педагогічні, педагогічні працівники,
- здобувачі вищої освіти та інші особи, які навчаються у закладах вищої освіти;
- замовники освітніх послуг (підприємства, організації, установи, фізичні особи);
- фахівці-практики, які залучаються до освітнього процесу на освітньо-професійних програмах;
- навчально-допоміжний і адміністративно-управлінський персонал.

1.7 Зовнішні стейкхолдери залучаються з підприємств та установ, де застосовуються інновації в технології, управлінні та економічній діяльності, з якими університеті має договір про співпрацю та можливість проходження студентами виробничої практики. Метою їх залучення є проведення експертної оцінки якості освітніх програм.

1.8 Зовнішні стейкхолдери рецензують освітні програми в частині фахової підготовки, але не втручаються в процедури здійснення освітнього процесу та академічної складової щодо формування результатів навчання із інтегральних та загальноосвітніх компетентностей здобувачів вищої освіти.

1.9 Вплив стейкхолдерів на якість освітніх програм здійснюється через: роботу у методичних комісіях щодо оновлення діючих та розроблення нових освітніх програм; надання пропозицій щодо забезпечення їх відповідності нормативним документам з освіти та сучасним вимогам ринку праці; надання пропозицій щодо врахування сучасних технологій у сфері виробництва, управління, економіки до Вченої ради факультету.

1.10 Університет реалізує політику єдиної системної комунікації зі всіма стейкхолдерами. Комунікація із ними включає короткострокові і довгострокові взаємодії, характер яких визначається пріоритетними напрямками діяльності Університету.

1.12 Університет систематично підвищує ефективність взаємного співробітництва із стейкхолдерами і власну конкурентоспроможність в умовах сучасного освітнього ринку.

1.13 Робота Університету зі стейкхолдерами базується на принципах відкритості, участі, партнерства, довіри, чесності і доступності.

2 МЕТА ТА ЗАВДАННЯ

2.1 Мета Положення про стейкхолдерів освітніх програм полягає у забезпеченні координації дій зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів для сконцентрованої роботи, спрямованої на удосконалення та покращення якості підготовки майбутніх фахівців, позитивну динаміку показників якості вищої освіти в Університеті. Завданням Університету є ефективне функціонування і розвиток на основі збереження і розширення контингенту студентів, зростання попиту на ринку праці на випускників, підвищення рівня підготовки науково-педагогічних працівників, активізація міжнародної наукової діяльності, забезпечення фінансової незалежності, високого рейтингу і збереження достойного іміджу серед освітянського-наукового простору;

2.2 Інтересами та очікуваннями стейкхолдерів освітніх програм Університету є:

- для держави - вигідність розвитку якісної освіти полягає у підготовці майбутніх фахівців різних галузей (сфери транспорту, інфраструктури, управління), різнобічній і сучасній підготовці громадян до викликів і ризиків сучасності і майбутнього, їх патріотичному вихованні, толерантності, знятті соціальної напруги і мінімізації конфліктів, подоланні соціальних проблем, зокрема, безробіття і бідності;

- для бізнесу - важливе значення має усвідомлення переваг формування активного споживача на ринку благ та компетентного фахівця на ринку праці, розвиток можливостей самозайнятості й індивідуального підприємництва;

- для здобувачів освіти – можливість отримання сучасної та якісної освіти, сприятливих умов для особистісного розвитку і навчання, збереження фізичного та психічного здоров'я, задоволення запитів у самореалізації в суспільстві.

- для науково-педагогічних, наукових, педагогічних працівників, інших співробітників університету – можливість особистісної самореалізації і розвитку наукових інтересів, гарантії зайнятості, гідні умови праці, матеріальне, інформаційне і технічне забезпечення освітньої і наукової діяльності, можливість підвищення кваліфікації;

- для замовників освітніх послуг – задоволення запитів в отриманні якісної освіти, відкритості і доступності інформації, прозорості конкурсів.

2.3 Завдання інституції стейкхолдерів (груп впливу):

2.3.1 Внутрішніх стейкхолдерів:

- об'єднувати зусилля всіх зацікавлених груп для реалізації Університетом своєї місії і стратегії розвитку, покращення якості освітніх послуг, встановлення партнерських відносин і створення соціального капіталу;

- формувати академічну спільноту на принципах академічної доброчесності, відкритості, прозорості, законності, підзвітності, неупередженості та достовірності інформації;
- сприяти налагодженню довірчих стосунків всередині Університету між всіма учасниками освітнього процесу та між Університетом й всіма зовнішніми і внутрішніми групами впливу;
- систематично взаємодіяти із усіма учасниками освітнього процесу з метою управління ризиками та покращення розуміння очікувань;
- сприяти покращенню побутових умов здобувачів вищої освіти та науково-методичного і матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;
- брати участь у моніторингу якості нормативних документів (освітніх програм спеціальностей, робочих програм навчальних дисциплін, методичного забезпечення освітнього процесу);
- комплексно взаємодіяти із зовнішніми стейкхолдерами з метою забезпечення конкурентоспроможності університету, створення його репутації і формування іміджу на ринку освітніх послуг;
- впливати на покращення якості освітньої діяльності та якості викладання навчальних дисциплін, практичної підготовки, наукової роботи;
- регулярно підвищувати рівень професійної кваліфікації для забезпечення якості освітніх послуг.

2.3.2. Зовнішніх стейкхолдерів:

- налагоджувати ефективний діалог із Університетом для забезпечення безперервних консультацій, моніторингу та оцінки залучення стейкхолдерів у політику формування стратегій розвитку, співмірних зі стратегіями розвитку освіти і соціуму в цілому;
- сприяти утвердженню у суспільстві принципів відкритості, участі, партнерства, довіри, чесності і доступності у соціальних комунікаціях між різними групами впливу;
- визначати пріоритетні напрямки запровадження інновацій у виробництві та управлінні економічною діяльністю на сучасних виробництвах;
- сприяти проходженню виробничих практик та ознайомленню з інноваціями в управлінні економічною діяльністю на сучасних виробництвах;
- систематично комунікувати із внутрішніми стейкхолдерами з метою формування іміджу Університету на ринку освітніх послуг та з питань удосконалення системи соціальної відповідальності Університету;
- надавати пропозиції щодо покращення якості практичної підготовки здобувачів вищої освіти та необхідних компетентностей для опанування інноваціями в технологіях та наукових розробках;

– формувати позитивну громадську думку про Університет і сприяти розвитку його іміджевого потенціалу і створення репутації на ринку освітніх послуг, працюючи на упередження репутаційних ризиків і реагуючи на актуальні виклики.

3 НАПРЯМИ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЯКОСТІ ОСВІТИ

3.1 На інституційному рівні Університету стейкхолдери мають право впливати на:

- процес надання якісної освіти та забезпечення сприятливих умов навчання;
- публічність та прозорість управлінської, організаційної та кадрової інформації (наявність уніфікованої інформаційної системи на сайті університету);
- удосконалення майбутнього суспільства шляхом соціалізації студентів;
- організацію та вдосконалення умов вступної кампанії;
- адаптацію здобувачів вищої освіти до сучасного академічного життя;
- оптимізацію і вдосконалення інформаційних ресурсів навчального закладу;
- прозорість конкурсів;
- діяльність щодо вдосконалення роботи університетських сервісів (деканат, відділ міжнародних зв'язків, студентський відділ кадрів, студмістечко (гуртожитки), студентське самоврядування, вчена рада університету (факультету), кафедра тощо);
- зв'язок із потенційними роботодавцями, організацію працевлаштування випускників;
- підготовка спеціалістів високої кваліфікації;
- створення груп та комісій з питань етики та академічної доброчесності, шляхом сприяння академічній доброчесності (формування академічної спільноти, несумісної з корупцією, академічним плагіатом, фальсифікацією, списуванням, обманом, хабарництвом, необ'єктивним оцінюванням тощо).

3.2 На інституційному рівні факультету стейкхолдери мають право впливати на:

- процес розробки, систематичний контроль, періодичне ознайомлення з освітніми програмами спеціальностей та їх змістом;
- оцінку рівня компетенцій професорсько-викладацького складу: професійних характеристик, педагогічної діяльності, науково-дослідної, навчально-методичної та організаційної роботи, міжнародної співпраці тощо;
- якість методичного забезпечення навчальних дисциплін;

- вибір методів навчання та виховання під час проведення навчальних дисциплін;

- якість і об'єктивність оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти щодо компетенцій, зазначених в освітній програмі;

- якість матеріально-технічної бази спеціальності;

- якість процесу набуття практичного досвіду здобувачами вищої освіти;

- забезпечення справедливості при формуванні рейтингів успішності студентів, вирішенні питань щодо відрахування здобувачів вищої освіти, переведення їх на бюджетні місця ;

- якість наукової роботи та можливість участі здобувачів вищої освіти у академічній мобільності, наукових проектах, конференціях, публікаціях тощо.

3.3 Здобувачі вищої освіти Університету мають право брати участь в обговореннях, опитуваннях, анкетуваннях, висловлювати власні оцінки та пропозицій, брати на себе відповідальність і впливати на забезпечення належного рівня якості освіти.

4 ІНСТРУМЕНТАРІЙ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УНІВЕРСИТЕТУ

4.1 Вплив стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності Університету може здійснюватися:

- через органи студентського самоврядування;

- через участь в адміністративних структурах на рівні університету та деканату ;

- колективно;

- індивідуально;

- очно;

- дистанційно.

4.2 Вивчення пропозицій внутрішніх стейкхолдерів щодо покращення якості вищої освіти в університеті може здійснюватися через:

- публічні виступи;

- скриньки для письмових пропозицій;

- відкриті форуми з учасниками освітнього процесу;

- опитування, репрезентативне опитування;

- анкетування;

- дискусії тощо.

4.3 Участь внутрішніх стейкхолдерів у процедурах забезпечення та покращення якості освіти через їх співпрацю з відповідальними за певну процедуру і захід, зокрема:

- проректор з навчальної роботи;

- декан;
- заступники декана;
- завідувач кафедри;
- керівник проектної групи з розробки освітніх програм;
- викладачі;
- куратори;
- інші структурні підрозділи, які забезпечують супровід освітнього процесу.

4.4 Зобов'язання адміністрації НТУ є забезпечення прозорості та публічності опитувань здобувачів вищої освіти.

4.5 Систематичні звіти про результати опитування здобувачів вищої освіти щодо забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти під час проведення ректорату та вченої ради Університету.

4.6 Покладання контролю на ректорат щодо виконання рішень вченої ради університету про врахування пропозицій стейкхолдерів.

4.7 Структурні підрозділи університету за відповідними напрямками діяльності повинні впроваджувати схвалені Вченою радою Університету пропозиції стейкхолдерів та публічно висвітлювати результати їх діяльності, обмінюватися інформацією щодо проблемних питань процесів забезпечення якості вищої освіти.

5 ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

5.1 Положення вводиться в дію з дня його схвалення Вченою радою Університету.

5.2 Зміни і доповнення до цього Положення схвалюються Вченою радою Університету.