

## **ПРОЕКТ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ**

**Відокремленого структурного підрозділу  
«КИЇВСЬКИЙ ТРАНСПОРТНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ  
НАЦІОНАЛЬНОГО ТРАНСПОРТНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»**

**на 2022-2030 рр.**

**Київ 2022**

Освіта - основа розвитку особистості, суспільства, нації та держави, запорука майбутнього України. Вона є визначальним чинником політичної, соціально-економічної, культурної та наукової життєдіяльності суспільства. Освіта відтворює і нарощує інтелектуальний, духовний та економічний потенціал суспільства, є стратегічним ресурсом поліпшення добробуту людей, забезпечення національних інтересів, зміцнення авторитету й конкурентоспроможності держави на міжнародній арені.

Актуальне завдання - забезпечення доступності здобуття якісної освіти протягом життя для всіх громадян та подальше утвердження її національного характеру, постійне оновлення змісту освіти та організація освітнього процесу відповідно до демократичних цінностей, ринкових засад економіки, сучасних науково-технічних досягнень. Сьогодення вимагає йти в ногу зі змінами, а, інколи і випереджати їх. Тому треба мислити креативно та втілювати в життя нові ідеї.

Головне завдання стратегії коледжу – забезпечити подальшу модернізацію та розвиток, як закладу освіти нового типу, що поєднує нові методи та принципи освітнього й практичного менеджменту з впровадженням різних типів освітніх послуг, повагою до свобод, прав та колегіальності в ухваленні найважливіших рішень, що дозволить реалізувати нашому закладу поставлені державою освітні завдання.

#### **Стратегічні напрями розвитку коледжу передбачають:**

- відкриття нових спеціальностей;
- якісне зростання викладацького складу;
- продовження реалізації сформованого курсу щодо інноваційного розвитку навчального закладу, що передбачає розробку та запровадження сучасних форм і методів роботи, забезпечення підготовки висококваліфікованих фахівців;
- спрямування культурно-освітніх перетворень на реалізацію завдань національної стратегії розвитку освіти;
- розвиток студентського самоврядування та молодіжної політики; залучення студентського самоврядування до прийняття найбільш важливих рішень коледжу;
- модернізація структури, змісту й організаційно-управлінських умов освіти;
- побудова ефективної системи національного виховання та соціалізації студентської молоді;
- розвиток науково-пошукової діяльності як системи творення, трансляції нових знань для підвищення якості освіти та формування інноваційної особистості;
- впровадження дуальної освіти;
- впровадження змішаного навчання в освітній процес;
- поглиблене впровадження ІТ (інформаційних технологій) в закладі, створення програмного забезпечення для навчання студентів, що дасть їм високий професійний рівень під час працевлаштування, оновлення та

доповнення електронної інформаційної системи внутрішнього документообігу та звітної документації для ефективного управління діяльністю коледжу;

- трансформацію коледжу в центр незалежної думки, який здатний підготувати професіоналів та згенерувати ідеї для прискореної модернізації країни;

- створення системи внутрішнього забезпечення якості освіти;

- формування креативного середовища шляхом підтримки ініціативних лідерів та груп із розробки політики якості освітніх послуг, генерації спільних цілей;

- створення мотивації для фахового зростання педагогічних працівників;

- планування та реалізація рекламних та PR-кампаній коледжу (відео, аудіоролики, поліграфія, виставки, налагодження системи виготовлення сувенірної продукції з корпоративною символікою);

- наповнення офіційного сайту, представлення акаунтів коледжу в найбільш популярних соціальних мережах-Facebook, Twitter, Instagram;

- додержання засад демократичності, прозорості та гласності в ухваленні рішень;

- запровадження ефективної системи інформування громадськості, розвиток системи якісної підготовки абітурієнтів;

- удосконалення системи управління коледжем;

- удосконалення інформаційно-комунікативного та ресурсного забезпечення освітнього процесу відповідно до вимог інформаційного суспільства;

- постійний розвиток партнерських відносин із провідними закладами вищої освіти м.Києва та, в першу чергу - з Національним транспортним університетом;

- інтеграція в міжнародний освітній та науковий простір;

- збереження та оновлення матеріально-технічної бази й підвищення ефективності фінансово-економічної діяльності;

- формування іміджу коледжу як сучасного відкритого для громадськості та конкурентоспроможного на ринку праці закладу.

#### **Реалізація даної стратегії має на меті:**

- формування сучасної системи підготовки висококваліфікованих фахівців, які на основі глибоких фундаментальних знань і спеціалізованої практичної підготовки зроблять вагомий внесок у розвиток економіки, освіти та культури Української держави;

- розширення профілю підготовки фахівців для втілення в життя принципів державної політики в галузі транспортної освіти;

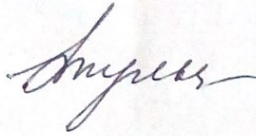
- покращення іміджу коледжу, зміцнення навчально-матеріальної бази і підвищення його привабливості для абітурієнтів, студентів, педагогічних працівників;

- ефективне й оперативне задоволення соціальних потреб працівників і студентів коледжу;

- удосконалення молодіжної політики та студентського самоврядування;

- створення умов для найбільш повного задоволення потреб громадян в отриманні вищої освіти за спектром напрямів підготовки з урахуванням стану ринку праці;

- здійснення перетворень, які дозволять коледжу успішно функціонувати та надавати освітні послуги на рівні сучасних вимог.



Наталія ШУЛЬГА