

Таблиця 1 – Реєстр кваліфікаційних робіт першого рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент»

МА-4-1

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюднення та місце	Анотація
1	<p>Гнатюк Ю.О. Організація маркетингової діяльності на підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організації та адміністрування» наук. керівник ст.. викладач Артемчук В.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 63 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто теоретичні засади маркетингової діяльності підприємства, проаналізовано маркетингову діяльність Торгівельного дому «Комод», розроблено пропозиції щодо вдосконалення системи планування нового товару на підприємстві, запропоновано нові шляхи подолання проблем підприємства. Ключові слова: маркетингова діяльність, впровадження маркетингових заходів, декор, задоволення потреб споживачів.</p>
2	<p>Дем'яненко Б.О. Стратегія підвищення конкурентоспроможності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організації та адміністрування» наук. керівник ст.. викладач Височило О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 87 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто теоретичні основи конкуренції та конкурентоспроможності, проаналізовано діяльність автотранспортного підприємства, проведено оцінку основних показників роботи, проаналізовано чинники, що впливають на діяльність підприємства, запропоновано заходи щодо удосконалення стратегії підвищення конкурентоспроможності на підприємстві, визначено основні фактори, які впливають на позиціонування підприємства на ринку логістики та транспортних послуг. Ключові слова: конкуренція, конкурентоспроможність стратегія підприємства, задоволення потреб, управлінські стратегії</p>
3	<p>Деулін Д.Д. Підвищення ефективності роботи автотранспортного підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі проаналізовані шляхи підвищення ефективності роботи автотранспортного підприємства, розроблено пропозиції щодо покращення роботи підприємства. Ключові слова: ефективність, підприємство, удосконалення,</p>

	«Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування» наук. керівник доц. Навроцька Т.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 89 с.		конкурентоспроможність.
4	Собченко Є.А. Організація роботи з клієнтами на автосервісному підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування» наук. керівник доц. Омельянович О.Р. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 80 с.	Електронний носій (жорсткий диск), кафедра менеджменту	В роботі розкрито сутність поняття організації роботи з клієнтурою, описуються методи та форми обслуговування клієнтури, функції роботи з клієнтурою, описується сам процес на прикладі реального підприємства – станції технічного обслуговування автомобілів, по якому проводиться техніко-економічний аналіз його діяльності. Для авто сервісного підприємства ПП СТО «СИЛАВТО» пропонується підвищити його доходність шляхом впровадження на підприємстві підрозділу по роботі з клієнтами, що буде займатися роботою з клієнтурою. Ключові слова: автосервісне підприємство, концепція сgm, клієнти сто, підрозділ по роботі з клієнтами, станція технічного обслуговування, функції сgm.
5	Шевченко К.І. Контролінг як засіб підвищення ефективності виробництва: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування» наук. керівник ст. викладач Парохненко О.С. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 87 с.	Електронний носій (жорсткий диск), кафедра менеджменту	В роботі розкрито сутність поняття контролінгу та його місце в системі стратегічного управління. Визначено причини появи та розвитку контролінгу. Проаналізовано інструментарій та методи контролінгу. Досліджено управління витратами в системі контролінгу. Запропоновано вдосконалення системи контролінгу на виробництві. Ключові слова: ефективність виробництва, підприємство, система контролінгу, стратегія діяльності
6	Яхній Ю.С. Основні проблеми та шляхи	Електронний носій (компакт	В роботі проаналізовані теоретичні аспекти розвитку малого бізнесу,

<p>розвитку малого бізнесу в автосервісі: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організації та адміністрування»</i> наук. керівник ст.. викладач Артемчук В.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 92 с.</p>	<p>диск), кафедра менеджменту</p>	<p>проведено аналіз діяльності підприємства ПП СТО «Oiler»; запропановано підвищити продуктивність праці через стимулювання працівників та заходи щодо зниження плинності кадрів Ключові слова: розвиток малого бізнесу, мале підприємництво, автосервіс, стимулювання працівників, продуктивність праці.</p>
--	-----------------------------------	--

МН-3-1 тех

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюднення та місце	Анотація
1	<p>Данильцева К.В. Формування попиту та реалізація запасних частин для АТП: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організації та адміністрування»</i> наук. керівник ст.. викладач Височило О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 85 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі проаналізовані теоретико-методичні основи щодо формування попиту на ринку запасних частин, проведено аналіз діяльності підприємства, розроблені пропозиції щодо удосконалення стратегії управління попитом на підприємстві, визначено основні фактори організації та ефективності збуту запасних частин, запропоновано заходи щодо удосконалення збутової діяльності підприємства. Ключові слова: формування попиту, реалізація запасних частин, кон'юнктура ринку, задоволення потреб, управління запасами на підприємстві, збутова діяльність</p>
2	<p>Кеда А.О. Дослідження маркетингової діяльності на підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП</i></p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто теоретико-методичні основи щодо управління маркетинговою діяльністю підприємства,</p>

	<p>«Менеджмент організацій та адміністрування» наук. керівник ст.. викладач Височило О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 85 с.</p>		<p>проаналізовано діяльність оптово збутового підприємства ТОВ «Місто», розроблено пропозиції щодо удосконалення управління маркетинговою діяльністю підприємства та напрямки удосконалення організації управління маркетинговою діяльністю, проведено оцінку ефективності реорганізації управління маркетинговою діяльністю підприємства.</p> <p>Ключові слова: маркетингова діяльність, впровадження маркетингових заходів, кон'юнктура ринку, задоволення потреб споживачів</p>
3	<p>Комар І.Ю. Формування рекламної політики на підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування» наук. керівник ст. викладач Височило О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 94 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуті теоретичні основи дослідження впливу реклами на відношення клієнтів, проаналізована поведінка клієнтів в процесі ухвалення рішення, зроблений аналіз змінних, формуючих процес ухвалення рішення, запропоновано варіант розподілу рекламного бюджету по видам реклами, проведене управлінське тестування рекламних впливів, розроблено заходи щодо впливу реклами на поведінку клієнта.</p> <p>Ключові слова: вплив реклами на відношення клієнтів до послуги, ухвалення рішення, рекламне звернення, поведінка клієнтів, ефективність рекламних впливів</p>
4	<p>Марціпака Д.Ю. Контролінг в</p>	<p>Електронний носій</p>	<p>В роботі розглянуто</p>

	<p>системі управління підприємством: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»</i> наук. керівник ас. Заяц О.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 78 с.</p>	<p>(компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>теоретико-методологічні основи контролінгу на підприємств, досліджено специфіку системи контролінгу та застосування його на вітчизняних підприємствах; проведено фінансово-господарський аналіз діяльності підприємства; розроблено пропозиції щодо необхідності впровадження контролінгу у діяльність підприємств. Ключові слова: контролінг, управління підприємством, ефективність, рентабельність, стратегічний контролінг, оперативний контролінг.</p>
5	<p>Моїсеєнко О.О. Удосконалення організації оплати праці водіїв вантажного автопідприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»</i> наук. керівник ст.. викладач Гребельник М.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто основні теоретичні положення вантажного автопідприємства, оплати праці і практичне їх застосування на підприємстві; проаналізовано існуючі погляди на процес мотивації, який дозволив зробити їх класифікацію і виявити найбільш значущі; запропоновано систему оплати праці, яка дозволяє врахувати переваги різних форм оплати праці. Ключові слова: зона технічного обслуговування, оплата праці, преміювання, системи оплати праці, стимулювання праці, форми оплати праці</p>
6	<p>Новак О.В. Удосконалення управління конкурентоспроможністю підприємства: кваліфікаційна</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі визначено економічну сутність та необхідність оцінювання конкурентоспроможності</p>

	<p>робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування» наук. керівник доц. Бузун Т.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 76 с.</p>		<p>підприємства; розглянуто фактори та проблеми управління конкурентоспроможністю підприємства; проаналізовано основні показники діяльності підприємства; проведено аналіз конкурентоспроможності підприємства; надано пропозиції та рекомендації щодо покращення показників конкурентоспроможності та управління підприємства.</p> <p>Ключові слова: інтегральний показник, методичні підходи, оцінка, прогнозування, управління конкурентоспроможністю, фактори.</p>
7	<p>Скрипко А.С. Обґрунтування напрямів підвищення ефективності діяльності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування» наук. керівник ст. викладач Височило О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 91 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто економічна сутність та особливості підвищення ефективності діяльності підприємства; проведено аналіз стану фінансово-господарської діяльності підприємства; запропоновано шляхи підвищення ефективності від підприємницької діяльності підприємства; проведено оцінку ефективності запропонованих заходів.</p> <p>Ключові слова: підприємство, ефективність діяльності, економічний аналіз, планування, контроль.</p>
8	<p>Темченко І.І. Удосконалення організації оплати праці ремонтних робітників вантажного автопідприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто питання підвищення конкурентоспроможності підприємства за рахунок зниження собівартості перевезень шляхом</p>

	<p>«Менеджмент організацій та адміністрування» наук. керівник ст. викладач Гребельник М.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 89 с.</p>		<p>підвищення продуктивності праці робітників вантажного АТП та покращення якості їх роботи; запропоновано системи оплати праці та систему преміювання ремонтних робітників. Ключові слова: зона ТО, преміювання, системи оплати праці, стимулювання праці, форми оплати праці</p>
--	--	--	--

ТМ-4-1

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюднення та місце	Анотація
1	<p>Акімов А.Е. Планування виробничо-господарської діяльності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ас. Самойленко Є.С. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 98 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В дипломній роботі розглянуто сутність господарської діяльності підприємства транспортної сфери; визначено фактори впливу на діяльність підприємства; проаналізовано управлінські методи регулювання виробничо-господарською діяльністю; запропоновано шляхи удосконалення стратегічного планування на підприємстві Ключові слова: виробничо-господарська діяльність, управління підприємством, планування, прогнозування,</p>
2	<p>Барабаш Ю.С. Управління персоналом підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ст. викл. Парохненко О.С. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 87 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В дипломній роботі розглянуто наукові підходи до сутності поняття «управління персоналом», визначено методи управління персоналом та їх характеристики; проаналізовано вплив методів управління персоналом на підприємстві; виокремлено проблемні аспекти існуючих методів управління персоналом; запропоновано шляхи покращення стану підприємства в області управління персоналом. Ключові слова: управління персоналом, методи управління, оцінка трудової діяльності,</p>

			мотивація, контроль.
3	Белінська А.О. Управління плинністю кадрів на підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/</i> наук. керівник ас. Заяц О.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 75 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	У роботі представлено науково-теоретичні засади управління персоналом, висвітлена сутність, види, причини та наслідки плинності кадрів на підприємстві. Описана характеристика Корпорації УкрАВТО та її організаційна структура. Проведений аналіз діяльності корпорації, аналіз плинності кадрів на підприємстві та розрахований економічний збиток внаслідок плинності персоналу. На основі проведених досліджень запропоновані заходи щодо скорочення плинності кадрів та вдосконалення кадрової роботи в Корпорації УкрАВТО. Ключові слова: персонал, управління персоналом, плинність кадрів, рух робочої сили, трудові показники, hr-відділ.
4	Білик В.І. Удосконалення організації маркетингового аналізу на підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/</i> наук. керівник ст. викл. Артемчук В.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 76 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто теоретичні основи організації маркетингової діяльності на підприємстві, проведено аналіз та оцінку комплексу маркетингу на підприємстві ООО «INTERTOP Україна», запропоновано шляхи розвитку маркетингового комплексу на підприємстві та зроблено дослід цільової аудиторії для маркетингового аналізу компанії. Ключові слова: маркетинговий аналіз, детермінована ситуація, структура маркетингу, задоволення потреб споживачів, політика підприємства
5	Брігінець О.О. Управління комунікаційною політикою на підприємстві : кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/</i> наук. керівник доц. Навроцька Т.А.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі проведено комплексне дослідження використання підприємствами системи маркетингових комунікацій та запровадження в практичну діяльність методики побудови та оцінки їх впливу на ефективність діяльності даних підприємств. Ключові слова: комунікації, дослідження, підприємство,

	Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 100 с.		комунікаційна політика, система управління , комунікативний процес, ефективність комунікації.
6	Власенко В.В. Оцінка та шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ас. Самойленко Є.С. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 91 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто сутність і фактори забезпечення конкурентоспроможності підприємства; визначено методи оцінювання конкурентоспроможності за напрямом оптимізації витрат; проведено діагностику конкурентного середовища діяльності підприємства; проаналізовано оцінку рівня конкурентоспроможності підприємства; запропоновано напрями підвищення конкурентоспроможності підприємства; проведено оцінку запропонованих заходів. Ключові слова: конкурентоспроможність, конкуренція, методи управління, стратегія, підприємство
7	Гнатюк В. А. Оцінка функціонування системи управління якістю підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ас. Самойленко Є.С. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 79 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто передумови для впровадження системи управління якістю на транспортних підприємствах; охарактеризовано процедури оцінки існуючої системи управління якістю на підприємстві; запропоновано впровадження показників комплексної оцінки управління якістю на транспортному підприємстві. Ключові слова: якість, система управління якістю, конкурентоспроможність, показник якості, метод оцінки
8	Гостіщева Л.О. Антикризовий менеджмент в системі управління підприємством: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ас. Заяц О.В. Національний	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто зміст поняття антикризове управління підприємством, механізми та модель антикризового управління підприємством, проведений аналіз ефективності діяльності підприємства та ймовірності банкрутства, визначенні основні фактори кризи підприємства. Розроблений механізм антикризового управління

	транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 80 с.		підприємством. Ключові слова: криза, банкрутство, фінансовий стан, антикризове управління.
9	Грицай А.Ю. Формування стратегії розвитку підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник доц. Ільченко В.Ю. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 89 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто стратегію діяльності підприємства: її сутність, види та етапи розробки; визначено основні фактори вибору стратегії розвитку підприємства; проаналізовано основні показники фінансово-економічної діяльності підприємства; проведено оцінку факторів зовнішнього та внутрішнього впливу на діяльність підприємства; визначено можливі напрями стратегічного розвитку підприємства; обґрунтована економічну доцільність реалізації стратегії розвитку підприємства. Ключові слова: стратегічний розвиток, стратегія діяльності, підприємство, оцінка фінансового стану, фактори впливу
10	Дешко О.В. Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник проф. Бакалінський О.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 93 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто сутність конкурентоспроможності підприємства; охарактеризовано методи оцінки конкурентоспроможності; проведено діагностику конкурентного середовища діяльності підприємства; проаналізовано стан конкурентоспроможності підприємства; запропоновано напрями підвищення конкурентоспроможності підприємства; проведено оцінку ефективності запропонованих заходів. Ключові слова: конкуренція, конкурентоспроможність, , методи управління, стратегія, підприємство
11	Доля А.О. Організація ризик менеджменту на підприємстві : кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ас. Заяц О.В.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розкрито специфічність ризику як об'єкта фінансового управління, наведено класифікацію фінансових ризиків, визначено зміст і функції процесу управління ними, проаналізовані основні методичні підходи до оцінки рівня фінансових ризиків. Проведений аналіз впливу

	<p>Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 85 с.</p>		<p>фінансових ризиків на функціонування підприємства. Розроблено алгоритм побудови системи ризик-менеджменту для АТП та методичні рекомендації до виконання кожного її етапу.</p> <p>Ключові слова: ризик-менеджмент, фінансовий ризик, фінансовий стан, фінансова стійкість, ризик-планування, ризик-контроль.</p>
12	<p>Ізмайлов Р.Р. Оцінка ефективності системи управління персоналом підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»</i>/ наук. керівник ас. Самойленко Є.С.. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 89 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто методичні підходи до оцінки ефективності системи управління персоналом підприємства; виділено показники діяльності служби управління персоналом функціонального та стратегічного рівня; запропоновано підхід до класифікації та відбору ключових показників ефективності управління персоналом підприємства.</p> <p>Ключові слова: персонал, управління персоналом, плинність кадрів, рух робочої сили, трудові показники</p>
13	<p>Ключко С.А. Планування та організація рекламної кампанії на підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»</i>/ наук. керівник ас. Самойленко Є.С.. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 81 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі визначено місце і роль реклами; досліджено теоретичні основи організації та управління рекламним процесом; визначено економічний зміст, структуру, послідовність розробки та реалізації рекламної кампанії підприємства; запропоновано розподіл рекламного бюджету для проведення рекламної кампанії; обґрунтована підхід до оцінки рекламної кампанії підприємства.</p> <p>Ключові слова: реклама, рекламна кампанія, рекламний бюджет, обсяг збуту, підприємство</p>
14	<p>Колос Д.О. Особливості функціонування підприємств малого бізнесу в Україні : кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний</i></p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто поняття, склад і структуру малого бізнесу в Україні; досліджено державне регулювання підприємств малого бізнесу; проаналізовано фінансовий стан підприємства; наявність і рух</p>

	менеджмент і логістика»/ наук. керівник доц.. Дяченко Т.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019.		робочої сили на підприємстві; запропоновано шляхи удосконалення стратегії управління підприємствами малого бізнесу. Ключові слова: підприємства малого бізнесу, конкуренція, стратегія, управління персоналом, трудова відносина
15	Кононенко О.І. Мотивація персоналу підприємства в сучасних умовах: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ас. Самойленко Є.С.. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 77 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто сутність і методи мотивації праці персоналу; виявлено основні напрями з удосконалення системи мотивації праці на підприємстві; здійснено діагностику діяльності підприємства; проаналізовано трудова показники підприємства; запропоновано заходи з удосконалення системи мотивації Ключові слова: мотивація, персонал, система мотивації, фонд оплати праці, продуктивність праці
16	Коцкало А.О. Розвиток системи управління персоналом підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ас. Заяц О.В.. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 76 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто сутність, закономірності та основні концепції управління персоналом на підприємстві, проаналізовано методичні положення щодо оцінювання ефективності управління персоналом підприємства. Здійснено загальну діагностику ефективності фінансово-господарської діяльності та системи управління персоналом на підприємстві, ідентифіковані проблеми управління персоналом. Обґрунтуванні напрями удосконалення управління персоналом та прораховані наслідки від впровадження запропонованих заходів. Ключові слова: управління персоналом, ефективність, кадри, планування, організація, оптимізація, фінансово-господарський аналіз, swot-аналіз.
17	Минка Ю.В. Мотивація праці на підприємстві:	Електронний носій (компакт диск),	У роботі визначено теоретичні основи мотивації виробничого

	кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ас. Заяц О.В.. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 87 с.	кафедра менеджменту	персоналу; узагальнено теорії мотивації; проаналізовано діяльність досліджуваного підприємства; визначено методи мотивації, що використовуються на об'єкті дослідження; розглянуто світовий досвід мотивації праці та можливість його впровадження на досліджуваному підприємстві; розроблено пропозиції для вдосконалення мотивації праці на підприємстві. Ключові слова: мотивація, персонал, методи мотивації, теорії мотивації, виробничий персонал.
18	Міклашевський О.Ю. Обґрунтування стратегії підвищення прибутковості підприємницької діяльності: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник доц.. Навроцька Т.А.. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 105 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі оцінено фінансово-економічний стан підприємства; виявлено резерви підвищення ефективності підприємницької діяльності; розроблено та обґрунтовано практичні рекомендації щодо стратегії підвищення прибутковості підприємства. Ключові слова: прибутковість, підприємство, стратегія, управління, ефективність.
19	Незгодінська А.О. Формування стратегії досягнення конкурентоспроможності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник доц. Сніжко Л.Л. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 94 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто економічний зміст та поняття конкурентоспроможності; визначено етапи формування стратегії конкурентоспроможності підприємства; проаналізовано діяльність підприємства; проведено аналіз стану конкурентних переваг та конкурентного середовища підприємства; розроблено конкурентну стратегію переваг підприємства. Ключові слова: стратегія, конкурентоспроможність, конкурентна перевага, стратегічні цілі, ринкове середовище
20	Новицький В.М. Організація системи управління персоналом на підприємстві: кваліфікаційна робота	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	У роботі розглянуто сутність та особливості системи управління персоналом підприємств; проведено оцінку організаційної структури управління

	бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»</i> / наук. керівник ас. Самойленко Є.С. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 88 с/		підприємством ТОВ «АЛБІ»; розроблено основні шляхи вдосконалення системи управління персоналом. Ключові слова: персонал, розвиток компанії, управління персоналом, економічний ефект, оптимізація.
21	Одарчук О.Б. Формування рекламної стратегії підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»</i> / наук. керівник ас. Самойленко Є.С. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 75 с/	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	У роботі проведено аналіз рекламної діяльності підприємства; розроблено ряд заходів з удосконалення рекламної діяльності на підприємстві; визначено оцінку передбачуваного ефекту від запропонованих рекламних заходів. Ключові слова: рекламна діяльність, рекламний менеджмент, економічний ефект, розвиток компанії, конкурентоспроможність.
22	Плужнікова В.І. Удосконалення системи менеджменту якості в управлінні підприємством: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»</i> / наук. керівник доц.. Бузун Т.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто поняття менеджменту якості як елемента системи управління підприємством, розглянуто основні етапи управління якістю на підприємстві, запропонований порядок розрахунку ефективності функціонування на підприємстві системи менеджменту якості, представлена система управління якістю на підприємстві, розроблений алгоритм удосконалення системи управління якістю на підприємстві. Запропоновано коло заходів щодо удосконалення системи управління якістю на підприємстві. Ключові слова: конкурентоспроможність, менеджмент якості, стратегія розвитку, сертифікат якості, управління підприємством.
23	Поліщук І.М. Розробка рекламної кампанії підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП</i>	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто сутність та роль реклами; визначено етапи розробки рекламної кампанії підприємства; досліджено теоретичні основи організації та управління

	<p>«Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ст.. викладач Парохненко О.С. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 93 с.</p>		<p>рекламним процесом; досліджено структуру, послідовність розробки та реалізації рекламної кампанії підприємства; розроблено рекламний бюджет для проведення рекламної кампанії; запропоновано підхід до оцінки рекламної кампанії підприємства. Ключові слова: реклама, рекламна кампанія, рекламний бюджет, комунікації, підприємство</p>
24	<p>Рипінська А.О. Формування та реалізація стратегії розвитку підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ас. Сукманюк В.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі проведений аналіз підприємства, досліджено фактори макро- та мікросередовища, проведено аналіз чинників внутрішнього середовища підприємства, проведеного SWOT-аналіз, розроблені заходи по розробці методики побудови стратегічної карти для підприємства по збільшенню прибутку продажів і конкурентоздатності, запропоновані методичні рекомендації по проведенню аналізу даного процесу, розроблено науково-методичний підхід до оцінки ефективності впровадження стратегії розвитку підприємства. Ключові слова: економічний розвиток, стратегія, стратегічне планування, стратегічна карта, управління підприємством, цілі підприємства.</p>
25	<p>Сидоренко Т.Є. Особливості планування маркетингу на підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ст.. викладач Артемчук В.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 71 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто теоретичні засади маркетингової діяльності на підприємстві, зроблено аналіз діяльності підприємства ООО «INTERTOP Україна», запропоновано шляхи удосконалення організації маркетингової діяльності на підприємстві та зроблено розрахунок економічної ефективності маркетингової діяльності підприємства. Ключові слова: маркетинг, планування маркетингу, методи управління персоналом, організаційна структура</p>

			підприємства, оцінка праці, стимулювання персоналу.
26	Таргоній Т.М. Удосконалення системи управління персоналом підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ас. Малахова Ю.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 81 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	У роботі розглянуто еволюцію концепцій і теорій управління персоналом, досліджено зарубіжний досвід управління персоналом. Надано загальну характеристику та аналіз діяльності підприємства ТОВ «Автолюкс Транс», здійснено оцінку ефективності роботи служби управління персоналом. Запропоновано шляхи удосконалення управління персоналом на підприємстві та здійснено економічну оцінку ефективності запропонованих заходів. Ключові слова: персонал, кадри, управління персоналом, концепція управління персоналом, система управління.
27	Ярема А.В. Управління кадровою політикою підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ас. Севостьянова А.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 94 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто сутність, методи кадрової політики підприємства; досліджено зарубіжний досвід управління персоналом; проаналізовано ефективність кадрової політики підприємства; запропоновано шляхи удосконалення управління персоналом на підприємстві; проведено оцінку напряму з удосконалення роботи персоналу. Ключові слова: персонал, кадрова політика, управління персоналом, концепція управління персоналом, система управління.

ТМ-4-2

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюднення та місце	Анотація
1	Андрєєва І.О. Планування інвестиційної діяльності малого бізнесу: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ас. Гончар Т.М. Національний транспортний університет,	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі здійснено оцінку інвестиційної діяльності підприємства, сформульована стратегія подальшого розвитку підприємства, обрані шляхи покращення інвестиційної діяльності. Визначено сутність

	кафедра менеджменту. Київ, 2019. 51 с.		поняття інвестицій, інвестиційної діяльності, також методика оцінки інвестиційної діяльності. Ключові слова: інвестиційна діяльність, інвестори, інвестиція, інвестиційна програма, малий бізнес, пасажирські перевезення, стратегія підприємства.
2	Андрюшина В.І. Розвиток контролінгової діяльності автотранспортних підприємств: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ас. Сукманюк В.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 100 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розкрито сутність контролінгу, його функціональну роль та значення в системі управління підприємством, проаналізовано стан та визначено перспективи розвитку контролінгової діяльності, розроблено пропозиції щодо розвитку контролінгової діяльності підприємства та сформульовано її концепцію, запропоновано механізм стимулювання контролінгової діяльності. Ключові слова: автотранспортні підприємства, інструменти, контролінг, контролінгова діяльність, мотивація, показники, управління.
3	Бедрій Д.Р. Управління ризиками в умовах кризи: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник доц. Бузун Т.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 95 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі досліджено сутність ризику; розглянуто найпоширеніші класифікації ризиків та приведено загальні методи і принципи оцінки ризиків; досліджено вплив різних видів ризиків на діяльність підприємства; розроблено рекомендації з вдосконалення системи управління маркетинговими ризиками на основі розробки програми цільових заходів зниження дії

			<p>маркетингових ризиків та вдосконалення технології управління маркетинговим ризиком.</p> <p>Ключові слова: антикризове управління, маркетинговий ризик, ризик-менеджмент, управління підприємством.</p>
4	<p>Богдан Д.О. Особливості застосування інструментів онлайн маркетингу до реалізації послуг підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник доц. Іванов В.Б. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 98 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто сутність онлайн-маркетингу на ринку сервісних послуг; досліджено маркетингову діяльність підприємства; проведено маркетинговий аналіз ринкової ситуації; запропоновано шляхи вдосконалення онлайн-маркетингу для просування послуг.</p> <p>Ключові слова: маркетинг, онлайн-маркетинг, сервісні послуги, інструменти маркетингу, підприємство</p>
5	<p>Вахрушева В.Ю. Стратегічне управління діяльності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ст.. викладач Мороз Т.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 87 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто сутність та етапи стратегічного управління; визначено особливості процесу стратегічного управління на автотранспортних підприємствах; досліджено фактори впливу зовнішнього та внутрішнього середовища на підприємство; проаналізовано господарсько-фінансову діяльність та існуючу стратегію функціонування; запропоновано стратегію розвитку та удосконалення організаційної структури управління.</p> <p>Ключові слова: стратегія, стратегічне управління, конкурентні переваги, автотранспортне підприємство, структура</p>

6	<p>Грабчак А.О. Формування маркетингової стратегії підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник доц. Омелянович О.Р. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 92 с.</p>	<p>Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі досліджено теоретичні основи формування стратегії маркетингу; проведено аналіз діяльності ТОВ «УКРТРАНСЛОГІСТИКА-2»; надана його характеристика і проведений аналіз господарської і фінансової діяльності. На основі проведеного аналізу зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства розроблена маркетингова стратегія діяльності підприємства Ключові слова: маркетинг, маркетингова стратегія, господарсько-фінансова діяльність, зовнішнє середовище, фактори впливу.</p>
7	<p>Гричка Д.В. Управління попитом на перевезення міським транспортом: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник проф.. Бакалінський О.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 86 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі надано загальну характеристику транспорту та малого автомобільного транспорту; розглянуто інвестування в транспортну галузь; проаналізовано пасажирські перевезення міським транспортом; запропоновано шляхи підвищення ефективності перевезень у відповідності з коливанням попиту. Ключові слова: пасажирські перевезення, міський транспорт, управління попитом, ефективність, процес перевезень.</p>
8	<p>Кириченко О.С. Формування інноваційної стратегії підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник доц. Дяченко Т.О. Національний транспортний університет,</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто поняття, завдання інноваційного розвитку підприємств; досліджено нормативно-правову базу інноваційної діяльності; надано організаційно-економічну характеристику ПП</p>

	кафедра менеджменту. Київ, 2019. 95 с.		«АСФАЛЬТОБЕТОННИЙ ЗАВОД»; проаналізовано фактори впливу на діяльність підприємства; досліджено передумови забезпечення інноваційної стратегії підприємства; запропоновано шляхи забезпечення інноваційного розвитку та економічно обґрунтовано доцільність впровадження проекту. Ключові слова: інноваційний розвиток, стратегії, конкурентні переваги, інновації, стратегії інноваційного розвитку,
9	Клименко Г.С. Формування корпоративної стратегії підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник доц. Омелянович О.Р. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 80 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту	В бакалаврській роботі досліджені основні теоретичні і практичні засади стратегічного управління і планування та методи і механізми оцінки діяльності підприємства та формування і реалізації стратегії його розвитку Проведений аналіз діяльності підприємства. На основі проведеного аналізу, була обґрунтована і запропонована стратегія розвитку підприємства - саме стратегія посилення своїх позицій на існуючому ринку (зростання за рахунок відвоювання частки ринку у слабких конкурентів.
10	Колос К.С. Особливості функціонування підприємств малого бізнесу в Україні: кваліфікаційна робота бакалавра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник проф. Лаврик І.Ф. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 99 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі проаналізовані законодавчі документи щодо розвитку малого бізнесу в Україні, наукові засади успішного функціонування малого підприємництва, проведено аналіз стану, проблем і тенденцій розвитку малого підприємництва у

			Львівській області, запропоновано шляхи розвитку та оподаткування малого бізнесу в Україні. Ключові слова: державна політика розвитку малого бізнесу, розвиток малого бізнесу, мале підприємництво, зайнятість населення
11	Кочик І.О. Оцінювання інвестиційної діяльності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»</i> / наук. керівник ас. Гончар Т.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 66 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі здійснено аналіз інвестиційної діяльності на ТОВ «Укравтозапчастина», визначено загальні рекомендації та шляхи вдосконалення інвестиційної діяльності даного підприємства. Визначено сутність поняття «інвестиція», «інвестиційна діяльність», та відмінності між ними, а також основні напрямки інвестиційної діяльності на підприємстві в сучасних умовах. Ключові слова: аналіз інвестиційної діяльності, інвестиційна діяльність, інвестиція, інвестування, майнові та інтелектуальні цінності, показники фінансової звітності, фінансова звітність.
12	Кравець А.Д. Управління роботою контакт-центру: кваліфікаційна робота бакалавра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»</i> / наук. керівник проф. Бакалінський О.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 78 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто сутність та особливості контакт-центрів; проаналізовано історію розвитку центрів обслуговування та перспективи їх діяльності; запропоновано скрипт для операторів кол-центру; Ключові слова: контакт-центр, обслуговування, сервісні послуги; управління, оператор
13	Кузьменко Д.С. Шляхи	Електронний носій	У дипломній роботі

	<p>виведення АТП з передкризового стану: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»</i>/ наук. керівник доц. Ігнатюк В.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 79 с.</p>	<p>(компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>визначено теоретичні відомості у галузі оцінки фінансового стану підприємства, однією із найважливіших складових якого є фінансова стійкість; наведені розрахунки основних показників для визначення фінансового стану підприємства; дослідженню проблеми управління фінансовою стабільністю АТП. Більшість робіт, пов'язаних із фінансовою стійкістю організацій, зосереджені на системі її оцінки, тобто на застосуванні нових показників. Проте для підприємства більш цінними є розробки у галузі управління фінансовою стабільністю та конкретні пропозиції щодо покращення його фінансового стану. Ключові слова: фінансовий стан, фінансова стійкість, передкризовий тип фінансової стійкості, платоспроможність, ліквідність, власний обіговий капітал.</p>
14	<p>Кумейко Ю.К. Удосконалення оплати праці на підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»</i>/ наук. керівник доц.. Омелянович О.Р. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 86 с.</p>	<p>Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту</p>	<p>В бакалаврській роботі розглянуто передумови визначення соціально-економічного рівня заробітної плати, економічну сутність оплати праці і стимулювання працівників, а також зарубіжний досвід оплати та стимулювання праці. Наведена загальна інформація про досліджуване підприємство, проведено аналіз діяльності підприємства, системи оплати праці та</p>

			<p>стимулювання працівників. Запропоновано провадження системи грейдів в організацію оплати праці підприємства. Та наведені проблеми, яких можна уникнути при введені даної системи.</p> <p>Ключові слова: заробітна плата, розрахунки з працівниками, трудові ресурси, форми оплати праці, облік розрахунків з оплати праці, стимулювання</p>
15	<p>Куципаленко С.Г. Управління ризиками в логістичній діяльності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПШ «Транспортний менеджмент і логістика»</i>/ наук. керівник ас. Сукманюк В.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 70 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі проведено діагностику та оцінку логістичних ризиків діяльності, здійснено аналіз розвитку логістичної системи підприємства, проведено оцінку ризиків логістичної діяльності підприємства, визначено шляхи зниження ризиків у логістичній діяльності підприємства, запропоновано напрями удосконалення системи управління ризиками логістичної діяльності підприємства, удосконалено механізм оцінювання логістичних ризиків та обґрунтовано результати їх використання на підприємстві.</p> <p>Ключові слова: логістичні ризики, мінімізація ризиків, управління ризиками, підприємство, шляхи зниження.</p>
16	<p>Мазуренко О.Г. Управління ефективністю діяльності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073</i></p>	<p>Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розкрито економічну сутність теоретичних основ підвищення ефективності</p>

	<p>«Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник доц. Бузун Т.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 81 с.</p>		<p>підприємницької діяльності підприємства; Проведено аналіз стану господарської діяльності транспортного підприємства; Проаналізовано шляхи підвищення ефективності від підприємницької діяльності підприємства. Узагальнено результати роботи. Запропоновано напрями підвищення ефективної діяльності підприємства. Ключові слова: ефективна діяльність, підприємство, оцінка фінансового стану, економічне планування, контроль</p>
--	---	--	--

17	<p>Максюта М.С. Формування конкурентної стратегії підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник доц. Дяченко Т.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 94 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто сутність та основні підходи визначення стратегії; розглянуто особливості діяльності підприємств сфери послуг в ринкових умовах; надано організаційно-економічну характеристику ТОВ «Лоджистікс Інтернешнл ЛТД»; проведено портфельний аналіз підприємства; запропоновано етапи розробки та реалізації конкурентної стратегії підприємства; обґрунтовано впровадження стратегії лідерства за витратами на підприємстві та визначено критерії й показники оцінки її ефективності. Ключові слова: конкурентні стратегії, ефективність діяльності, конкурентні переваги, ризику, ринок послуг</p>
18	<p>Назаренко Н.С. Підвищення конкурентоспроможності автоперевізників на ринку транспортних послуг: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник доц. Камалетдінов Н.Б. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 80 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто сутність та складові системи управління конкурентоспроможності підприємств; визначено методичні підходи до її оцінки; досліджено діяльність транспортного підприємства; запропоновано шляхи оптимізації управління конкурентоспроможністю транспортного підприємства. Ключові слова: конкурентоспроможність, транспортне підприємство, конкуренція, ринок послуг, управління</p>
19	<p>Отрок М.В. Визначення інноваційного потенціалу</p>	<p>Електронний носій (компакт диск),</p>	<p>В роботі розкрито сутність та методи оцінки</p>

	<p>підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ас. Сукманюк В.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 114 с.</i></p>	<p>кафедра менеджменту</p>	<p>інноваційного потенціалу підприємства; досліджено процес управління інноваційним потенціалом підприємства, проведено конкурентний аналіз ринку автозапчастин, сформовано стратегію інноваційного розвитку підприємства та обґрунтовано заходи щодо підвищення інноваційного потенціалу підприємства, здійснено розрахунок економічної ефективності запропонованих заходів. Ключові слова: інноваційна діяльність, інноваційний потенціал, стратегія інноваційного розвитку, економічна ефективність, стратегія управління якістю, корпоративний університет</p>
20	<p>Пушкар О.О. Організація логістичної діяльності на підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник доц.. Сніжко Л.Л. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 85 с.</i></p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто сутність організації управління логістичною діяльністю; визначено методи аналізу та оцінювання логістичної діяльності підприємства; проаналізовано транспортну діяльність підприємства; розроблено проект удосконалення логістичної системи на підприємстві на основі концепції управління ланцюгами поставок. Ключові слова: логістика, логістична діяльність, транспортне підприємство, ланцюги поставок, управління</p>
21	<p>Рябуха А.М. Формування стратегії інноваційного розвитку підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник доц.. Ігнатюк В.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 80 с.</i></p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>У роботі розглянуто розкрито методи та сутність стратегії інноваційного розвитку підприємства та основні чинники підвищення його конкурентоспроможності, демонструється практичне застосування методів стратегії інноваційного розвитку підприємств на</p>

			<p>прикладі ТОВ «Автомайстерня СВ», викладені пропозиції щодо формування інноваційної стратегії підприємства. Розроблено стратегію інноваційного розвитку підприємства та запропоновано етапи її впровадження</p> <p>Ключові слова: інновація, конкурентоспроможність, рентабельність, стратегія, диверсифікація, складський термінал.</p>
22	<p>Савіцький Р.Б. Управління маркетинговою діяльністю підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник доц. Навроцька Т.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 100 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі визначено роль та місце маркетингу в ефективному управлінні ринковою діяльністю підприємства; досліджено процес управління маркетингом підприємства; вивчено ефективності маркетинговою діяльністю підприємства та особливості її оцінювання; розроблено рекомендації щодо покращення маркетингової діяльності підприємства.</p> <p>Ключові слова: маркетинг, маркетингова діяльність, управління, діяльність підприємства.</p>
23	<p>Савлук М.С. Оцінка якості логістичного обслуговування споживачів: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ст.. викладач Артемчук В.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 64 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто теоретичні основи логістичного обслуговування споживачів, зроблено аналіз якості обслуговування на підприємстві UTECLogistics, запропоновано напрями удосконалення логістичного обслуговування споживачів.</p> <p>Ключові слова: логістика, логістичне обслуговування,</p>

			логістичний продукт, логістична послуга, оцінка якості, логістичний сервіс.
24	Садовський Ю.В. Контроль в системі менеджменту на сучасному підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ст.. викладач Артемчук В.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 71 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто теоретичні засади використання контролю, як функції менеджменту, проведено аналіз контролю на підприємстві ТОВ «Delivery», запропоновано шляхи удосконалення контролю на підприємстві та оцінено затрати коштів та часу на впровадження проекту. Ключові слова: контроль, фінансовий аналіз, види контролю, процес контролю, логістична діяльність, рухомий склад, супутниковий моніторинг.
25	Семенова А.В. Удосконалення методів управління корпоративною стратегією підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник доц.. Бузун Т.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 81 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі охарактеризовані теоретико-методичні основи забезпечення удосконалення управління корпоративною стратегією підприємства, здійснений аналіз управлінського інструментарію забезпечення стратегії підприємства, досліджено вітчизняний та іноземний досвід управління корпоративною стратегією, проведено діагностику основних елементів корпоративної стратегії підприємства, обґрунтовано шляхи удосконалення управління корпоративною стратегією. Ключові слова: корпоративна стратегія, методи управління, організаційна структура, стратегія підприємства, фінансовий стан.

26	<p>Федченко С.В. Управління складом торгового підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник проф.. Бакалінський О.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 83 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто економічну сутність та класифікацію товарних запасів; визначено принципи розробки політики управління запасами підприємства; досліджено систематизацію джерел фінансування товарних запасів та основні критерії оптимізації їх складу; проведено оцінку впливу факторів на оборотність товарних запасів; запропоновано шляхи удосконалення складської діяльності торгового підприємства. Ключові слова: торгове підприємство, оптимізація, управління, складське приміщення, організація.</p>
27	<p>Франовська В.О. Екологічний менеджмент вулично-дорожньої мережі міста Києва: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник проф. Бакуліч О.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 76 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто теоретичні основи екологічного менеджменту, а саме його принципи, функції та правове регулювання в Україні. За допомогою системного підходу визначено фактори техногенного забруднення та характеристика вулично-дорожньої мережі міста Києва. Проаналізована характеристика транспортного потоку, його інтенсивність, склад та швидкість руху. Виконана екологічна оцінка вулично-дорожньої мережі та розроблено комплекс заходів з екологічного менеджменту. Ключові слова: антропогенне джерело забруднення, вулично-дорожня мережа, екологічний менеджмент, транспортний потік.</p>

28	<p>Цір В.В Особливості стратегічного управління на автотранспортному підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник доц.. Компанець К.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 92 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто сутність, принципи та етапи стратегічного управління на підприємстві; проаналізовано діяльність автотранспортного підприємства; проведено факторний аналіз діяльності; розроблено пропозиції з удосконалення стратегії управління на підприємстві. Ключові слова: стратегічне управління, автотранспортне підприємство, реалізація стратегії, внутрішнє та зовнішнє середовище, контроль та організація</p>
29	<p>Цірень А.В. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник доц.. Навроцька Т.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 100 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто засади формування ефективної системи інвестиційно-інвестиційного розвитку підприємств; проаналізовано ефективність інвестицій в інноваційну діяльність підприємств. Ключові слова: інвестиційне забезпечення, інновація, інвестиційно-інноваційний розвиток, прибуток, окупність.</p>
30	<p>Шкільна Т.С. Планування маркетингової діяльності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ас. Гончар Т.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 86 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі проаналізовані та досліджені аспекти планування маркетинговою діяльністю підприємства, та можливості проведення маркетингових заходів на підприємстві ТОВ «Транспортна компанія «Експрес-Транс». Запропоновано методи удосконалення маркетингової діяльності. Ключові слова: відділ маркетингу, дослідження ринку, конкурентна перевага,</p>

			маркетингова стратегія, планування маркетингу, управління маркетинговою діяльністю, ціноутворення.
--	--	--	--

ТМ-4-3

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюднення та місце	Анотація
1	<p>Варварський В.А Удосконалення стратегічного управління на підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ст.. викладач Височило О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 78 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто теоретичні основи стратегічного управління на підприємстві, проаналізовано діяльність підприємства, проведена оцінка ризиків та страхування, розроблені пропозиції щодо удосконалення стратегії управління на підприємстві. Ключові слова: стратегічне управління, цілі підприємства, реалізація стратегії, внутрішнє та зовнішнє середовище, контроль та впровадження</p>
2	<p>Виговська А.М. Формування інвестиційної привабливості на підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ас. Заяц О.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 80 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>У роботі розглянуто теоретичні основи оцінки інвестиційної привабливості підприємства; визначено сутність інвестиційної привабливості підприємства, фактори її формування; досліджено основні методи оцінки інвестиційної привабливості; запропоновано шляхи забезпечення інвестиційної привабливості підприємства; проведено оцінку інвестиційної привабливості та надано рекомендації для покращення інвестиційної привабливості підприємства.</p>

			<p>Ключові слова: інвестиційна привабливість, оцінка інвестиційної привабливості підприємства, інтегральний показник, фінансовий стан.</p>
3	<p>Висторобець В.В. Управління ефективністю діяльності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник доц. Бойко Г.Ф. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто сутність ефективності господарської діяльності підприємства; визначено методичні основи забезпечення ефективної діяльності підприємства; досліджено результативність фінансово-господарської діяльності підприємства; запропоновано організаційно-економічний механізм забезпечення ефективної діяльності підприємства. Ключові слова: організаційно-економічний механізм, ефективність, підвищення ефективності, управління, забезпечення</p>
4	<p>Войтович І.О. Формування асортиментної політики підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ас. Гончар Т.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 75 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі здійснено аналіз асортиментної політики на Приватному акціонерному товаристві «Мономах», визначено загальні рекомендації та напрямки щодо її формування на даному підприємстві. Визначено сутність поняття «асортиментна політика», фактори впливу на формування асортиментної політика, та етапи її розробки. Ключові слова: асортиментна група, асортиментна політика, конкурентоспроможність, кон'юнктура ринку, товарний асортимент,</p>

			товарна номенклатура, формування асортименту.
5	Горбенко Ю.А. Автоматизація бізнес-процесів підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»</i> / наук. керівник ас. Заяц О.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 82 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	Розкрито сутність та роль процесів автоматизації бізнес-процесів на підприємстві. Проаналізовано функціонуючу інформаційну систему на досліджуваному підприємстві та проведено аналіз конкурентоспроможності підприємства. Обґрунтовано ефективність розвитку інформаційної системи управління на підприємстві, розроблено та запропоновано інноваційну інформаційну систему для підприємства та розраховано економічний ефект від впроваджених заходів. Ключові слова: автоматизація, бізнес-процеси, продуктивність, програмне забезпечення, hub, мотивація, ефективність управління
6	Грей А.О. Удосконалення організації оплати праці ремонтних робітників автобусного АТП: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»</i> / наук. керівник ст.. викладач Гребельник М.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто діяльність технічної служби і наявну систему оплати ремонтних робітників автобусного АТП; проаналізовано можливості використання різних систем оплати праці для ремонтних робітників; запропоновано основні положення системи преміювання, яка спрямована на підвищення якості робіт. Ключові слова: автобусне підприємство, відрядні розцінки, оплата праці, стимулювання праці, преміальна система.
7	Гришин О.В. Управління	Електронний носій	В роботі розглянуто

	розвитком диверсифікованого підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»</i> / наук. керівник проф.. Ложачевська О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019.	(компакт диск), кафедра менеджменту	сутність та чинники розвитку підприємства; визначено особливості диверсифікації як інструмента забезпечення розвитку; проаналізовано організаційно-економічний стан підприємства; проведено стратегічний аналіз можливостей розвитку підприємства; запропоновано напрямки розвитку підприємства та механізми їх реалізації. Ключові слова: розвиток підприємства, диверсифікація діяльності, ефективність, ринок приватних автоперевезень, послуги
8	Дідик О.А. Розвиток системи управління на підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»</i> / наук. керівник проф.. Ложачевська О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто теоретичні основи управління підприємством; проаналізовано діяльність підприємства; проведено оцінку організаційної структури та загального менеджменту; розроблено пропозиції з удосконалення стратегії управління на підприємстві. Ключові слова: система управління, реалізація стратегії, внутрішнє та зовнішнє середовище, контроль та впровадження
9	Калюжний В.Ю. Особливості перевезення і зберігання хлібної продукції: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»</i> / наук. керівник ас. Гончар Т.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ,	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі здійснено аналіз та знайдені проблеми, які знижують якість хлібобулочної продукції при перевезенні, визначені проблеми з логістичними шляхами поставок при перевезенні хлібобулочної продукції. Запропоновано методи,

	2019. 70 с.,		які знизять негативні фактори на хлібну продукцію при перевезенні у фургоні, та запропоновані нові ідеї доставки продукції шляхом автоматизації та синхронізації заказів на маршруті для роздрібних магазинів. Ключові слова: контейнерний фургон, логістичні шляхи, повернення продукції, рейковий фургон, система споживача, хлібобулочні вироби, хлібоукладацький агрегат.
10	Карамушка М.Є. Формування стратегії конкурентних переваг виробничого підприємства: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник доц. Дяченко Т.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто види та методичні засади формування стратегій конкурентних переваг; досліджено вплив ринкових умов на формування конкурентних переваг підприємств; надано організаційно-економічну характеристику ПрАТ «АвтоКрАЗ»; проаналізовано фактори впливу на діяльність підприємства; проведено фінансовий аналіз діяльності підприємства; розроблено заходи з формування конкурентних переваг підприємства; запропоновано використання CRM-системи в контексті розробки стратегії розвитку підприємства. Ключові слова: стратегія, конкурентні переваги, ринкові умови, автомобілебудівні підприємства, CRM-системи
11	Кияшко А.О. Удосконалення системи управління витратами на	Електронний носій (компакт диск),	В роботі розглянуто теоретичні основи

	<p>підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»</i>/ наук. керівник ас. Дехтяренко Д.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 86 с.</p>	<p>кафедра менеджменту</p>	<p>управління витратами на підприємстві; розглянуто сутність, види та класифікація витрат підприємства та визначені методики формування витрат; розроблено систему організаційно – економічних заходів зниження витрат послуг на підприємстві; запропоновано стратегію розвитку підприємства. Побудована стратегічна модель управління витратами на підприємстві. Ключові слова: автотранспортне підприємство, витрати, модель управління витратами, механізм управління, система управління.</p>
12	<p>Конончук М.І. Організація управління якістю послуг підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»</i>/ наук. керівник доц. Бойко Г.Ф. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 82 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто поняття якості послуг, основні показники та методи оцінки; проаналізовано техніко-економічний стан підприємства сфери послуг; розроблено систему організації управління якістю послуг на підприємстві; запропоновано контроль витрат в системі управління якістю послуг. Ключові слова: автотранспортне підприємство, витрати, управління послугами, якість, організація</p>
13	<p>Краковецька А.О. Оцінка конкурентоспроможності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»</i>/ наук. керівник доц. Малахова Ю.А. Національний транспортний університет,</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>У роботі розкрито поняття та проаналізовано методи оцінки конкурентоспроможності АТП; здійснено аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства; здійснено оцінювання конкурентної</p>

	кафедра менеджменту. Київ, 2019. 92 с.		позиції підприємства; розглянуто шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства; розроблено заходи щодо підвищення конкурентоспроможності та розглянуто економічну ефективність реалізації запропонованих заходів. Ключові слова: конкурентоспроможність, зовнішнє середовище, внутрішнє середовище, франчайзинг, шляхи підвищення
14	Кузьменко М.В. Формування антикризового управління на транспортному підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник доц.. Дяченко Т.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В дипломній роботі розглянуто поняття, концепції та завдання антикризового управління; досліджено стратегію антикризового розвитку підприємства; проведено антикризову діагностику ПАТ «Бородянське АТП 13237»; проаналізовано фінансовий стан підприємства; визначено основні фактори впливу на діяльність підприємства; запропоновано механізм антикризового управління на підприємстві та процесні антикризові нововведення. Ключові слова: антикризове управління, автотранспортне підприємство, стратегічні завдання, антикризові інновації
15	Марціпака В.М. Антикризове управління діяльністю підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ас. Заяц О.В. Національний	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	Розглянуто сутності і функцій антикризового управління, В аналітичній частині роботи проведено фінансово-економічний аналіз підприємства, досліджено організаційно-економічну

	транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 82 с.		характеристику підприємства, обґрунтовано оцінку фінансових загроз виникнення кризи. Запропоновано алгоритм проведення заходів антикризового управління, усунення виявлених недоліків та запропоновані конкретні інструменти антикризового управління. Ключові слова: антикризове управління, криза, фінансовий стан, аналіз ліквідність, фінансова стійкість, банкрутство, антикризова програма.
16	Марченко К.О. Система управління персоналом підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»</i> / наук. керівник ас. Севостьянова А.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто сутність, методи управління персоналом підприємства; досліджено зарубіжний досвід управління персоналом; проаналізовано ефективність кадрової політики підприємства; запропоновано шляхи удосконалення управління персоналом на підприємстві; проведено оцінку напряму з удосконалення роботи персоналу. Ключові слова: персонал, управління персоналом, концепція управління персоналом, система управління, мотивація
17	Масенко А.В. Цінова політика підприємства та її роль в управлінні: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»</i> / наук. керівник ас. Малахова Ю.А. Національний транспортний університет,	Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ	У роботі розглянуто сутність, цілі і завдання цінової політики на підприємстві, етапи процесу ціноутворення, особливості ціноутворення; здійснено аналіз цінової політики на ПАТ «Рошен»;

	кафедра менеджменту. Київ, 2019. 77 с.		запропоновано заходи з удосконалення цінової політики ПАТ «Рошен»; визначено економічну ефективність запропонованих заходів. Ключові слова: ціна, цінова політика, методи, ціноутворення, ціноутворюючі фактори.
18	Мостова Д.П. Удосконалення організації рекламної діяльності автосервісного підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ст.. викладач Гребельник М.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто теоретичні і практичні питання розробки стратегії рекламної компанії підприємства "Петрівка-Авто"; розроблено стратегію рекламної кампанії, в рамках якої проведений вибір і обґрунтування засобів розповсюдження реклами, розроблене медіа-поле з використанням рекомендацій компанії Chevrolet. Ключові слова: автосервісне підприємство, реклама, рекламна стратегія, рекламна компанія, інтернет реклама
19	Орлова О.В. Дослідження та розвиток кадрового потенціалу на підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ас. Сукманюк В.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 115 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто сутність кадрового потенціалу підприємства; досліджено зарубіжний досвід управління персоналом; проаналізовано ефективність кадрової політики підприємства; запропоновано шляхи розвитку кадрового потенціалу на підприємстві; розроблено механізм розвитку кадрового потенціалу транспортного підприємства Ключові слова: персонал, управління персоналом, розвиток, система

			управління, мотивація
20	Пономаренко О.П. Підвищення конкурентоспроможності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник доц.. Бойко Г.Ф. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 81 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто сутність, види конкуренції, конкурентних переваг; визначено роль конкурентоспроможності транспортного підприємства; проаналізовано методичні підходи до її оцінки; досліджено господарсько-фінансову діяльність транспортного підприємства; запропоновано шляхи підвищення конкурентоспроможності автотранспортного підприємства. Ключові слова: конкурентоспроможність, транспортне підприємство, конкуренція, транспортні послуги, управління
21	Руденок Я.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ас. Севостьянова А.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто сутність, методи оцінки конкурентоспроможності підприємств; проаналізовано методичні підходи управління конкурентоспроможністю автотранспортних підприємств; досліджено конкурентні переваги, фактори впливу на діяльність підприємства; запропоновано напрями підвищення рівня конкурентоспроможності автотранспортного підприємства. Ключові слова: конкурентоспроможність, транспортне підприємство, конкуренція, транспортні послуги, управління
22	Свінціцька М.С. Розвиток системи мотивації персоналу підприємства: кваліфікаційна	Електронний носій (компакт диск), кафедра	В роботі розглянуто сутність, види мотивації персоналу підприємства;

	робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»</i> / наук. керівник ас. Севостьянова А.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019.	менеджменту	досліджено зарубіжний досвід мотиваційних систем; проаналізовано мотиваційні заходи на транспортному підприємстві; запропоновано шляхи розвитку системи мотивації на підприємстві; розроблено мотиваційний механізм та обґрунтовано його впровадження. Ключові слова: персонал, управління персоналом, мотиваційний механізм, теорії мотивації, система управління
23	Сидоренко В.С. Стратегія управління персоналом підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»</i> / наук. керівник ас. Малахова Ю.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В дипломній роботі розглянуто поняття, склад і структуру кадрів підприємства; досліджено державне регулювання трудових відносин на підприємстві; Надано організаційно-економічну характеристику ТОВ «Сумиоблавтотранс»; проаналізовано наявність і рух робочої сили на підприємстві; визначено рівень продуктивності та оплати праці персоналу підприємства; запропоновано шляхи удосконалення стратегії управління підприємства. Ключові слова: стратегія, управління персоналом, кадри, оплата праці, трудові відносини
24	Сперанська Д.С. Організація маркетингової діяльності на підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»</i> / наук. керівник доц.. Дяченко Т.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ,	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В дипломній роботі розглянуто сутність та особливості організації маркетингової діяльності транспортного підприємства; досліджено організацію служби маркетингу на підприємстві; проаналізовано процес

	2019.92 с.		контролю маркетингової діяльності транспортного підприємства; проведено оцінку поточної маркетингової ситуації; запропоновано план маркетингу на підприємстві з урахуванням ринкових умов та виявлення небезпек і можливостей. Ключові слова: маркетингова діяльність, транспортне підприємство, служба маркетингу, автотранспортне підприємство, стратегічні завдання.
25	Теплюк І.О. Удосконалення міжнародних перевезень вантажів на транспортному підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ас. Севостьянова А.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 85 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі запропоновано основні напрями удосконалення системи управління міжнародними транспортними операціями на підприємстві ПАТ «КВК «РАПД»», здійснено впровадження високотехнологічних рішень, спрямованих на зменшення фінансових витрат підприємства. Ключові слова: інноваційні технології, логістична діяльність, міжнародні перевезення, транспортне підприємство, транспортні послуги.
26	Тітко Р.І. Розвиток логістичної системи підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ас. Дехтяренко Д.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 86 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі проведений аналіз та узагальненні основні поняття, функції та види логістичних системи підприємства, розглянуті основні етапи розвитку та функціонування логістичних систем, проведено комплексний аналіз підприємства. Запропоновані

			<p>рекомендації щодо вдосконалення розвитку логістичної системи підприємства. Ключові слова: логістична система, складські приміщення, розвиток підприємства, попит споживачів, функціонування складів.</p>
27	<p>Фаранюк М.А. Формування бізнес-плану підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПІ «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник проф.. Бакалінський О.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 76 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто завдання, загальну структуру та особливості складання бізнес-плану; Визначено етапи розробки стратегії підприємства в сфері комерції; досліджено господарсько-економічну діяльність підприємства; запропоновано впровадження бізнес-планування діяльності підприємства. Ключові слова: бізнес-план, економічний аналіз, планування, маркетингові заходи, бізнес-одиниці</p>
28	<p>Холодова К.М. Мотивація в системі управління персоналом: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПІ «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ас. Малахова Ю.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 87 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>У роботі розглянуто роль мотивації персоналу в системі управління підприємством та поглиблено сутність поняття "мотиваційний механізм управління персоналом"; розглянуто досвід мотивації праці у розвинутих країнах світу; проведено аналіз діяльності підприємства ТОВ «Баядера Логістик»; здійснено оцінку мотиваційної системи і стимулювання працівників на досліджуваному підприємстві; розроблено рекомендації щодо вдосконалення системи мотивації персоналу. Ключові слова: мотивація, персонал,</p>

			мотиваційний механізм, управління персоналом, стимулювання.
29	Шаманін Андрій Удосконалення організації роботи з клієнтами на автосервісному підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ст.. викладач Гребельник М.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 78 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто сутність поняття організації роботи з клієнтурою; наведено методи та форми обслуговування клієнтури; запропоновано для СТО підвищення його доходності шляхом організації на підприємстві відділу роботи з клієнтурою. Ключові слова: автосервісне підприємство, клієнти СТО, підрозділ по роботі з клієнтами, станція технічного обслуговування
30	Ярмоленко Д.В. Формування стратегії розвитку підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ас. Малахова Ю.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 95 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	У роботі досліджено поняття стратегії та її складові. Проведено техніко – економічний аналіз діяльності підприємства, досліджено вплив макро- і мікросередовища на діяльність підприємства та оцінку конкурентоспроможності, також проведено стратегічний, портфельний та SWOT аналізи. Обрано варіанти альтернативних стратегій розвитку компанії ТОВ «Автологістика», проаналізовано ризики реалізації цих стратегій і ефективність кожної з них, та обрано оптимальну стратегію. Ключові слова: стратегія розвитку, стратегічний аналіз, портфельний аналіз, SWOT аналіз, ризики