

Таблиця 1 – Реєстр кваліфікаційних робіт першого рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент»

ТМ-3-1 тех

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюднення та місце	Анотація
1	<p>Віленський Р. Ю. Управління фінансовими ризиками у діяльності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»</i>/ наук. керівник доц. Шульга В.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 77 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто та досліджено теоретичні основи управління ризиками фінансової діяльності підприємства. Розроблено рекомендації щодо підвищення ефективності та удосконалення процесу управління ризиками фінансової діяльності підприємства. Побудовано прогнозну модель впливу на ефективність управління підприємством запропонованих заходів.</p> <p>Ключові слова: ризики, фінансова діяльність, управління ризиками, ризик ліквідності, передача ризиків.</p>
2	<p>Єльченко Р.М. Удосконалення управління логістичними процесами підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»</i>/ наук. Керівник ас. Дехтяренко Д.С. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 100 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто сутність управління логістичними процесами підприємств і їх функціональну характеристику. Розглянуто методичні підходи до оцінки ефективності логістичного управління процесами на підприємстві. Проведено аналіз та діагностику існуючого управління логістичними процесами на підприємстві. Запропоновано організаційно-економічний механізм забезпечення ефективного управління логістичними процесами підприємства.</p> <p>Ключові слова: ефективність, логістичний контролінг, логістичні процеси, підприємство, система управління.</p>
3	<p>Іванюта А.О. Організація колективної праці на підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»</i>/</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто сутність та роль колективної праці на підприємстві; наведено вплив теорії мотивації на формування концепції організації праці; проаналізовано економічний стан підприємства на прикладі ПП «Біла-Україна»; проведено оцінку</p>

	<p>наук. керівник доц. Компанець К.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 85 с.</p>		<p>персоналу; запропоновано модель підвищення продуктивності праці; оцінено ефективність запропонованих заходів. Ключові слова: колективна праця, організація праці, виробнича бригада (колектив), мотивація, теорії мотивації, оплата праці,</p>
4	<p>Комендант М.Л. Організація корпоративної культури підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник доц. Компанець К.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 76 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто історію, поняття, чинники, які формують культуру організації; визначено вплив корпоративної культури на ефективність діяльності організації; проаналізовано техніко-економічні показники діяльності ТОВ «Карго-Експрес»; запропоновано рекомендації вдосконалення корпоративної культури підприємства. Ключові слова: корпоративна культура, ефективність діяльності, моделі корпоративної культури, організаційна діагностика , кадрова політика</p>
5	<p>Костенко М.М. Конкурентний аналіз та визначення конкурентних переваг підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник доц. Ігнатюк В.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 71 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розкрито теоретичні відомості конкурентного аналізу та конкурентних переваг; проаналізовано фінансово-економічний стан діяльності підприємства “Ашан Україна Гіпермаркет”, що дозволило отримати інформацію про проблематику планування господарської діяльності на ринку поряд з конкурентами; розроблено стратегію, направлену на зміцнення підприємством своїх позицій на ринку відносно конкурентів. Ключові слова: конкурентоспроможність, конкурентні переваги, ранжирування, фінансово-економічна діяльність підприємства, маркетингове середовище.</p>
6	<p>Кубрак О.М. Удосконалення системи управління персоналом на підприємстві:</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі запропоновані та обґрунтовані заходи впровадження навчання персоналу, проведено дослідження управління</p>

	кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/</i> наук. керівник ас. Сукманюк В.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 82 с.		персоналом у структурі сучасного менеджменту. Здійснено діагностику системи управління персоналом підприємства. Проаналізовано ефективність персоналу організації та обґрунтовані напрями удосконалення системи управління персоналом підприємства. Ключові слова: кадрова політика, системи управління персоналом, система навчання, співробітники, управління персоналом.
7	Матейчик П.В. Удосконалення мотивації праці на підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/</i> наук. керівник проф. Лаврик І.Ф. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 75 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто сутність і методи мотивації праці персоналу; виявлено основні напрями з удосконалення системи мотивації праці на підприємстві; здійснено діагностику діяльності підприємства; проаналізовано трудові показники підприємства; запропоновано заходи з удосконалення системи мотивації; проведено оцінку ефективності методів покращення мотиваційного клімату підприємства за обраним підходом. Ключові слова: функції управління, мотивація, моделі мотивування, мотиваційний механізм, управління персоналом, прогнозування ефективності
8	Мостицький А.О. Забезпечення стійкого інноваційного розвитку підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/</i> наук. керівник ас. Сукманюк В.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 91 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі проведений аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства та аналіз загальногосподарської діяльності організації. Досліджено інноваційний потенціал, рівень інноваційної активності та діяльності підприємства. Розроблено рекомендації для забезпечення стійкого інноваційного розвитку у вигляді інноваційного проекту для підприємства. Обґрунтовано економічну ефективність впровадженого проекту, проведена оцінка екологічного та соціального ефекту у відповідності до концепції стійкого розвитку. Ключові слова: інноваційна діяльність, інноваційний

			потенціал, конкурентоспроможність, стійкий інноваційний розвиток, стійкий розвиток.
9	Петров М.О. Розвиток кадрового потенціалу сучасного підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ас. Дехтяренко Д.С. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 91 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуті основні положення щодо сутності категорії «кадровий потенціал», розглянуто методичні підходи до оцінки ефективності використання кадрового потенціалу. Впроваджено систему моніторингу розвитку персоналу на підприємстві, яка сприятиме створенню нової інформаційної бази для підтримки прийняття рішень менеджерів. Ключові слова: кадровий потенціал, мотивація, персонал, розвиток персоналу, управління.
10	Петров О.С. Формування організаційної культури сучасного підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник доц. Шульга В.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 93 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі проведено дослідження процесу формування організаційної культури підприємства. Проведено опитування працівників офіційного дилерського центру Тойота, розроблено та обгрунтовано пропозиції щодо вдосконалення організаційної культури підприємства. Розроблено стратегію адаптації організаційної культури підприємства на вітчизняному ринку, сформовано бізнес-модель мотивації персоналу для підприємства, яка включає системи та програми мотивації працівника для підвищення результативності його діяльності. Ключові слова: діяльність підприємства, мотивація працівників, організаційна культура, персонал, рівень ефективності культури.
11	Повshedний І.В. Стратегічний розвиток підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник доц. Компанець К.А.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто теоретичні аспекти стратегії, сутність її формування; проаналізовано фінансовий стан підприємства та фактори впливу зовнішнього та внутрішнього середовища на діяльність; запропоновано пропозиції удосконалення системи стратегічного управління та

	Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 77 с.		проведено оцінку ефективності заходів. Ключові слова: ефективність діяльності підприємства, стратегія, стратегія розвитку, транспорт, технології
12	Салімонович А.М. Управління ризиками інвестиційного проекту підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ас. Дехтяренко Д.С. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 95 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі охарактеризовано засоби та методи вибору інвестиційних проектів в умовах ризику; здійснено комплексний аналіз ризиків економічного оточення інвестиційного проекту; побудовано модель оцінки ризиків інвестиційного проекту. Запропоновано пропозиції й рекомендації щодо формування комплексної системи ризик-менеджменту інвестиційних проектів, яка охоплює сукупність заходів від ідентифікації ризику до підсумкової оцінки ефективності управління ризиком. Ключові слова: ідентифікація ризиків, кількісний аналіз, інвестиційні ризики, інвестиційний проект, ризик - менеджмент, якісний аналіз.
13	Ткаченко Є.А Формування рекламної стратегії підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник доц. Ігнатюк В.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 91 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто сутність реклами, рекламних стратегій, марочної реклами; проаналізовано рекламну стратегію ТОВ «НОВА ПОШТА»; проведено аналіз фінансово-економічного стану діяльності підприємства; запропоновано та обґрунтовано доцільність впровадження рекламної стратегії підприємства Ключові слова: організація діяльності, рекламна стратегія, марочна реклама, прибуток, середовище функціонування.
14	Шеремет А.Ю. Особливості управління контакт-центром: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник проф. Бакалінський О.В. Національний	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто сутність, класифікаційні ознаки існуючих контакт-центрів; проаналізовано господарську діяльність ТОВ ПТК «Агромат»; здійснено аналіз фінансово-економічних показників; запропоновано удосконалення управління контакт-центром ТОВ ПТК «Агромат»; оцінено економічну

	транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020.82 с.		ефективність запропонованих заходів Ключові слова: організація діяльності, контакт-центр, фінансові показники, економічний стан, управління
--	---	--	---

ТМ-4-1

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюднення та місце	Анотація
1	<p>Басько А.С. Впровадження принципів логістичного менеджменту в удосконаленні роботи підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/</i> наук. керівник проф. Бакуліч О.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 81 с.</p>	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	<p>Робота містить теоретичні узагальнення вітчизняних та іноземних вчених щодо застосування логістичного менеджменту в діяльності підприємств. Надано принципи та підходи логістичного управління підприємством.</p> <p>В роботі наведена характеристика підприємства, його організаційна структура та структура кадрів, склад автопарку. Проаналізовано основні показники діяльності підприємства, досліджено схему роботи з клієнтами.</p> <p>Проведено АВС-XYZ аналіз як метод підвищення прибутковості, за результатами якого визначено, які компанії роблять найбільший внесок у формування загального обігу грошових коштів, та формуванні основного прибутку підприємства. Проведено аналіз постачальників, серед яких визначено найкращих з використанням методики експертних оцінок.</p> <p>Ключові слова: логістичний менеджмент, логістичні послуги, функціональні області логістики,</p>

			ABC-XYZ аналіз, метод експертних оцінок.
2	<p>Біла К.Р. Управління маркетинговою діяльністю транспортного підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/</i> наук. керівник доц. Дяченко Т.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 103 с.</p>	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	<p>В роботі розглянуто суть і механізм управління маркетинговою діяльністю підприємства; надано характеристику аналізу і аудиту маркетингової діяльності підприємства; розглянуто вплив ринкових відносин на діяльність транспортних підприємств; досліджено фінансово – господарську діяльність ТОВ «Савчук»; проаналізовано фактори впливу внутрішнього і зовнішнього середовища на підприємство; проведено аналіз маркетингової діяльності; запропоновано заходи з розвитку збутової сітки та створення нових філій; обґрунтовано шляхи вдосконалення рекламної політики; проведено оцінку ефективності запропонованих заходів.</p> <p>Ключові слова: маркетингова діяльність, автотранспортне підприємство, маркетингова стратегія, конкурентне середовище, транспортні послуги</p>
3	<p>Горжій В.В. Маркетингова діяльність підприємства в інтернет- середовищі: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/</i> наук. керівник доц. Навроцька Т.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020.</p>	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	<p>В роботі розглянуто сутність та особливості маркетингової діяльності підприємства в Інтернет-середовищі; проведено комплексне дослідження використання підприємствами системи маркетингових комунікацій; запропоновано шляхи удосконалення організації маркетингової діяльності в Інтернет-середовищі та зроблено розрахунок економічної ефективності запропонованих заходів.</p> <p>Ключові слова: комунікації, дослідження, Інтернет-середовище, система управління, комунікативний процес</p>
4	<p>Діденко Д.Р. Особливості управління в системі мультимодальних перевезень: кваліфікаційна</p>	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	<p>В роботі розкрито сутність та характеристику мультимодальних перевезень; визначено технічні засоби та сучасні технології</p>

	<p>робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник доц. Дяченко Т.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 81 с.</p>		<p>мультимодальних перевезень; наведено особливості організації міжнародних вантажних перевезень; досліджено діяльність компанії «Gefco Україна» в ринковому середовищі; проаналізовано загальні техніко-економічні показники діяльності підприємства; проведено оцінку конкурентоспроможності підприємства; запропоновано створення мультимодальних коридорів і регіональних транспортно-логістичних систем; проведено розрахунок ефективного мультимодального логістичного ланцюга. Ключові слова: мультимодальні перевезення, логістичний ланцюг, зовнішньоторговельна діяльність; транспортний ринок, транспортно-експедиторська діяльність.</p>
5	<p>Зайцева І.І. Управління маркетинговою діяльністю підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ст. викладач Височило О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 86 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто теоретичні засади, сутність маркетингової діяльності на підприємстві; проведено аналіз маркетингової діяльності підприємства; запропоновано шляхи удосконалення організації маркетингової діяльності на підприємстві та зроблено розрахунок економічної ефективності пропонуємих заходів. Ключові слова: маркетинг, ринкові відносини, конкуренти, організаційна структура, ефективність</p>
6	<p>Земська Т.В. Оцінка рівня конкурентоспроможності підприємства та шляхи його підвищення: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ст. викладач Самойленко Є.С. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 86 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі проведено діагностику функціонування підприємства «ПАТ АТП-13058»; розроблено основні напрями науково-методичного характеру щодо удосконалення конкурентної стратегії; запропоновано використання математичних моделей у практичній діяльності автотранспортних підприємств, що забезпечить подальший розвиток і вдосконалення транспортного обслуговування.</p>

			Ключові слова: конкурентоспроможність, зовнішнє і внутрішнє середовище, фактори конкурентоспроможності, конкурентна стратегія, автотранспортне підприємство
7	Ігнатенко Т.І. Мотивація персоналу на автотранспортному підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ас. Севостьянова А.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 81 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто сутність, види мотивації персоналу підприємства; досліджено моделі мотиваційних систем; проаналізовано мотиваційні заходи на автотранспортному підприємстві; запропоновано шляхи розвитку системи мотивації на підприємстві; розроблено мотиваційний механізм та обґрунтовано його впровадження. Ключові слова: персонал, управління персоналом, мотиваційний механізм, теорії мотивації, система управління
8	Ковтун П.Б. Особливості формування рекламної стратегії підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ас. Гончар Т.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 113 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі здійснена оцінка рекламної діяльності ТОВ «Лоджистікс Інтернешнл ЛТД», проведений аналіз показників його діяльності та аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища. Розроблені заходи з удосконалення рекламної діяльності на ТОВ «Лоджистікс Інтернешнл ЛТД», за допомогою методу узагальнення. Ключові слова: комунікації, маркетингові стратегії, реклама, рекламна діяльність, управління підприємством.
9	Кондрашевський О.М. Особливості стратегічного управління на транспортному підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник доц. Дяченко Т.О. Національний транспортний університет,	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В дипломній роботі розглянуто сутність, види та основні класифікаційні ознаки стратегій транспортних підприємств; розкрито особливості функціонування транспортних підприємств в ринкових умовах; визначено основні проблеми та напрями розвитку автотранспортних підприємств; досліджено фінансово-економічну діяльність ТОВ «АВГУСТ ГРУП»; проаналізовано фактори впливу на діяльність підприємства;

	кафедра менеджменту. Київ, 2020. 105 с.		проведено стратегічний аналіз діяльності підприємства; запропоновано напрями підвищення якості послуг підприємства; обґрунтовано етапи і процедури процесу стратегічного управління; запропоновано шляхи покращення організації міжнародних перевезень підприємства. Ключові слова: міжнародні перевезення, транспортні послуги, стратегічне управління, конкурентоспроможність, системний підхід.
10	Кот О.А. Дослідження шляхів підвищення рівня мотивації праці на транспортному підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/</i> наук. керівник доц. Дяченко Т.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 100 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто теоретичні ознаки мотивації персоналу; надано характеристику сутності мотиваційних процесів; розглянуто вплив ринкових умов на діяльність АТП; проаналізовано фінансово-економічну діяльність ПАТ «АТП 13058»; проведено діагностику мотиваційної системи підприємства; розроблено пропозиції та заходи для поліпшення норм праці та підвищення рівня мотиваційного процесу. Ключові слова: мотивація персоналу, автотранспортне підприємство, фінансова діагностика, міжнародні перевезення, транспортні послуги
11	Котенко А.С. Інноваційні технології просування бренду автотранспортного підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/</i> наук. керівник доц. Красноштан О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 105 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В дипломній роботі розкрито сутність, елементи та функції брендінгу; розглянуто маркетингову стратегію просування бренду; опрацьовано вплив бренду на трансформацію змісту маркетингової стратегії підприємства; досліджено діяльність та структуру ПрАТ «ЗАЗ»; проаналізовано фінансово-економічні показники підприємства; проведено аналіз зовнішнього середовища та його вплив на формування просування бренду підприємства; запропоновано інноваційно-інвестиційний проект розвитку

			<p>підприємства; розроблено механізм реалізації стратегії просування бренду; проведено оцінку ефективності міжнародного інвестиційного проекту.</p> <p>Ключові слова: бренд, інноваційні технології, автотранспортне підприємство, стратегія просування бренду, маркетингова стратегія.</p>
12	<p>Кравченко К.В. Управління маркетинговою комунікаційною діяльністю :кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник доц. Красноштан О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 115 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В дипломній роботі розглянуто важливість маркетингової комунікаційної діяльності в сучасних умовах глобалізації економіки; наведено механізм формування комплексу маркетингових комунікацій на підприємстві; розглянуто методи оцінки ефективності маркетингових комунікацій; досліджено комплекс маркетингових комунікацій ТОВ «ВідиАвтострада»; проаналізовано техніко-економічні показники діяльності підприємства; оцінено фактори впливу на діяльність підприємства; запропоновано проведення рекламної кампанії по GRP; обґрунтовано доцільність збільшення використання мережі Інтернет; запропоновано створення маркетингового відділу на підприємстві; проведено оцінку ефективності пропонуємих заходів.</p> <p>Ключові слова: маркетинг, маркетингові комунікації, комерційна діяльність, Інтернет-маркетинг, комунікаційні процеси.</p>
13	<p>Лазько І.В. Реінжиніринг бізнес-процесів на підприємстві : кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ст. викладач Височило О.М. Національний транспортний університет,</p>	<p>Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто теоретичні аспекти еволюції поняття реінжинірингу та його сутності; проведено критичний аналіз поглядів вчених щодо визначення та обґрунтування таких понять як «реінжиніринг» і «бізнес-процеси»; сформовано наукові підходи до формування системи реінжинірингу; проведено фінансово-економічний аналіз підприємства; досліджені бізнес-</p>

	кафедра менеджменту. Київ, 2020. 86 с.		процеси, які функціонують на підприємстві; запропоновано практичні рекомендації по кожному аналізованому бізнес-процесу; надано рекомендації формування організаційної структури, орієнтованої на менеджмент бізнес-процесів. Ключові слова: реінжиніринг, бізнес-процес, процесний менеджмент, реструктуризація, реорганізація.
14	Левченко М.О. Просування інтернет-магазину через маркетингові інтернет-технології : кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник доц. Бузун Т.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто сутність системи Інтернет-комунікацій; визначено особливості формування системи маркетингових Інтернет-комунікацій; досліджено діяльність Інтернет-магазину; оцінено конкурентне середовище; проведено діагностику Інтернет-комунікацій підприємства; запропоновано напрями впровадження нових Інтернет-технологій в діяльність підприємства. Ключові слова: маркетинг, Інтернет-технології, система просування, попит, ринок
15	Лещенко О.С. Стратегічне планування на підприємстві кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ас. Заяц О.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 93 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	У роботі розглянуто теоретичні і методологічні узагальнення, визначення сутності і функцій стратегічного планування, зміст і структуру стратегічних планів та сучасні моделі стратегічного планування; проведено аналіз стану стратегічного планування підприємства; досліджено організаційно-економічну характеристику підприємства; визначено ефективність використання стратегічного планування на підприємстві; запропоновано комплекс заходів щодо вдосконалення системи стратегічного планування ТОВ «Влад Транс»; проведено оцінку запропонованої стратегії та обґрунтування доцільності вдосконалення системи стратегічного планування. Ключові слова:

			стратегія, стратегічне планування, конкурентоспроможність, криза, слабкі сторони, сильні сторони.
16	Мацепон П.Д. Розвиток маркетингової діяльності на транспортному підприємстві : кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник проф. Ложачевська О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 103 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В дипломній роботі визначено поняття, роль, мету та принципи маркетингу; надано опис концепції маркетингу; розглянуто доцільність впровадження маркетингової діяльності на підприємстві; надано загальну характеристику господарської діяльності ТОВ «АвтоНова-Д»; досліджено побудову організаційної структури; проведено аналіз основних фінансово-економічних показників; проаналізовано організацію маркетингової діяльності на підприємстві; обгрунтовано доцільність побудови маркетингової стратегії підприємства; запропоновано зміст плану маркетингу; проведено оцінку ефективності впровадження вдосконалень. Ключові слова: маркетинг, маркетингова діяльність, стратегія, організація, ринок.
17	Мушинська І.Р. Планування підвищення мотивації персоналу підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник доц. Ігнатюк В.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 101 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	Дипломна робота відображає теоретичні відомості сутності мотивації праці та методи підвищення мотивації персоналу підприємства, адже персонал є найскладнішим та специфічним видом ресурсів, що використовує підприємство у своїй діяльності; наведені розрахунки основних показників для визначення фінансового стану підприємства та проаналізовано систему мотивації персоналу на підприємстві; досліджено алгоритм та заходи підвищення мотивації персоналу ПАТ «Укрзалізниця» РФ Одеська залізниця ВЧ-8 Котовськ. Ключові слова: мотив, мотивація, персонал, прибуток, потреба, стимул, фінансовий стан.
18	Овчаренко К.Ю. Управління продуктивністю праці на підприємстві: кваліфікаційна робота	Текст	Робота відображає теоретичні та методичні відомості мотивації персоналу на підприємстві;

	бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/</i> наук. керівник доц.. Ігнатюк В.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 72 с.	(паперовий вигляд), бібліотека НТУ	наведено розрахунки основних показників для визначення фінансового стану підприємства та оцінка мотивації праці ТОВ «ЯрТранс Лоджистік»; розробку та впровадження системи мотивації праці на основі проведених досліджень. Ключові слова: мотивація, трудова поведінка, стимул, дохід, працівники, заробітна плата.
19	Олабін Я.О. Управління мотивацією персоналу транспортного підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/</i> наук. керівник доц. Дяченко Т.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 92 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто та визначено сутність, функції мотивації; розкрито методи матеріальної та нематеріальної мотивації праці; визначено основні проблеми пошуку механізмів мотивації трудової діяльності персоналу; досліджено господарську діяльність ТОВ «Автотранспортне підприємство № 1 ЛТД»; розраховано фінансові показники роботи підприємства; проведено оцінку системи мотивації персоналу; запропоновано формування мотиваційного механізму управління персоналом; розроблено та обґрунтовано мотиваційну стратегію оптимізації управління персоналом. Ключові слова: мотивація, стимулювання, трудова діяльність персоналу, механізм мотивації, автотранспортне підприємство.
20	Омельянченко Р.В. Формування стратегії розвитку автотранспортного підприємства : кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/</i> наук. керівник проф. Ложачевська О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 84 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розкрито сутність, види стратегій управління підприємством; наведено етапи процесу стратегічного управління; розглянуто напрями оцінки ризику; досліджено господарсько-економічну діяльність ТОВ «ГАНДІКАП»; проведено горизонтальний та вертикальний аналіз фінансової звітності підприємства; проведено портфельний аналіз підприємства; запропоновано корпоративну стратегію розвитку підприємства; проведена оцінка ефективності розробленої стратегії.

			Ключові слова: автотранспортне підприємство, конкуренція, міжнародні перевезення вантажів, стратегія розвитку, конкурентні переваги.
21	Пономаренко В.Р. Формування іміджу підприємства як елементу конкурентоспроможності: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ст. викладач Височило О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 73 с.	Електронний носій, кафедра менеджменту	У роботі розглянуто визначення сутності і функцій, характеристик іміджу підприємства. Проведено аналіз існуючого іміджу підприємства, проведені заходи щодо формування позитивного іміджу підприємства, а також запропоновано алгоритм проведення заходів щодо формування іміджу як елементу конкурентоспроможності підприємства, усунення виявлених недоліків. Ключові слова: імідж, конкурентоспроможності, внутрішній ринок, бренд, репутація.
22	Різник В.С. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник доц.. Навроцька Т.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020.	Електронний носій, кафедра менеджменту	В роботі розглянуто особливості інвестиційної діяльності підприємства; визначено сутність інноваційного розвитку транспортного підприємства; проаналізовано інвестиційне забезпечення діяльності підприємства; запропоновано напрями інноваційного розвитку та методи оцінки інвестиційної діяльності. Ключові слова: інвестиційна діяльність, інновації, інвестори, інвестиційна програма, бізнес
23	Скатерна С.А. Дослідження транспортно-експедиційної діяльності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник доц. Бузун Т.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020.	Електронний носій, кафедра менеджменту	В роботі розглянуто сутність транспортно-експедиційної діяльності та її особливості; визначено фактори впливу на діяльність транспортного підприємства; проведено аналіз господарсько-фінансової діяльності підприємства; запропоновано шляхи покращення стану транспортно-експедиційної діяльності та оцінено їх ефективність. Ключові слова: транспортні перевезення, транспортно-

			експедиційна діяльність, фінансові показники, ринок, конкуренція
24	Слободяник Б.М. Формування конкурентоспроможності автосервісного підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник доц. Компанець К.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020.	Електронний носій, кафедра менеджменту	В роботі розглянуто сутність і фактори забезпечення конкурентоспроможності підприємства; визначено методи оцінювання конкурентоспроможності; проведено діагностику конкурентного середовища діяльності підприємства сфери послуг; проаналізовано оцінку рівня конкурентоспроможності підприємства; запропоновано напрями підвищення конкурентоспроможності підприємства та проведено оцінку запропонованих заходів. Ключові слова: конкурентоспроможність, конкуренція, методи управління, стратегія, автосервісне підприємство
25	Смірнов С.О. Управління конкурентоспроможністю підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник доц. Дяченко Т.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 104 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В дипломній роботі розкрито сутність та роль конкурентоспроможності підприємств; розглянуто проблеми і перспективи розвитку конкуренції в Україні; опрацьовано методичні засади оцінки конкурентоспроможності підприємств; досліджено вплив факторів зовнішнього та внутрішнього середовища на діяльність ТОВ «АТП-16354»; проведено аналіз фінансової діяльності підприємства; оцінено поточний рівень конкурентоспроможності; запропоновано організаційно-економічний механізм управління конкурентоспроможністю підприємства; розроблено мотиваційні заходи покращення праці; запропоновано напрями удосконалення системи управління конкурентоспроможністю підприємства. Ключові слова: конкурентоспроможність, конкуренція, конкурентне середовище, маркетингова діяльність, автотранспортне підприємство.
26	Снігур Є.В. Формування маркетингової стратегії для підприємства:	Електронний носій (компакт диск),	В роботі розглянуто основні теоретичні відомості з формування маркетингової стратегії

	кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ст. викладач Артемчук В.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 79 с.	кафедра менеджменту	підприємства, проведений аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища ТДВ «СУМСЬКЕ АТП - 15955», SWOT-аналіз та аналіз ресурсів вказаного підприємства, запропоновано вдосконалити системи управління, що має значно підвищити рівень готовності підприємства до реалізації маркетингових заходів та стратегічних змін в цілому. Ключові слова: стратегія, маркетингова стратегія, маркетингове середовище. комплекс маркетингу, автотранспортні вантажні перевезення.
27	Трохименко С.А. Удосконалення системи морального стимулювання працівників на підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ас. Севостьянова А.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	У роботі розглянуто сутність та особливості системи стимулювання персоналом підприємства; проведено системи мотивації на підприємстві; розроблено основні шляхи вдосконалення системи морального стимулювання з урахуванням особливостей діяльності підприємства. Ключові слова: персонал, моральне стимулювання, мотивація, управління персоналом
28	Чорний Є.В. Формування кадрової політики та системи оплати праці підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ас. Гончар Т.М.. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 111 с.	Текст (паперовий вигляд)	В роботі проаналізовано діяльність філії «Управління «Укргазтехзв'язок» АТ «Укртрансгаз»; проведено аналіз організаційної структури, чисельності та якісного складу персоналу підприємства; надано рекомендації щодо вдосконалення роботи відділу організації праці та кадрів. В роботі використані соціологічні методи збору інформації, математико-статистичні та комп'ютерні методи обробки інформації. Ключові слова: кадри, кадрова політика, комунікації, персонал, управління персоналом.

29	Шаповал Л.С. Організація маркетингової діяльності на підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ст. викладач Артемчук В.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 81 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто теоретичні основи організації маркетингу на транспортно-експедиторському підприємстві, зроблено фінансовий аналіз та аналіз факторів макро- та мікросередовища ТОВ «Транс-Континент», запропоновано заходи щодо підвищення ефективності надання транспортних послуг на підприємстві ТОВ «Транс-Континент». Ключові слова: маркетинг, відділ маркетингу, конкуренція, транспортні послуги, маркетингове середовище.
30	Ямпольська К.М. Оцінка ефективності системи управління персоналом підприємства кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ст. викладач Самойленко Є.С. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 67 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	У роботі проведено аналіз системи управління організаційної структури підприємства, а також методи їх вдосконалення; охарактеризована існуюча організаційна структура управління ТОВ «Cargo Logistics». Запропоновані і обгрунтовані напрями вдосконалення системи управління персоналом даного підприємства. Ключові слова: управлінська діяльність, розвиток компанії, динаміка, оптимізація, персонал

ТМ-4-2

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюднення та місце	Анотація
1	Баранов А.А. Обгрунтування маркетингової стратегії підприємства автотранспорту : кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ст. викладач Гребельник М.М.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто питання вибору маркетингової стратегії підприємства на прикладі ТОВ «Автологістика», проаналізовано зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства, відповідно до прийнятої корпоративної стратегії розвитку підприємства - концентрованого зростання запропонована маркетингова стратегія, яка в

	Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020.		свою чергу складається з трьох складових. Ключові слова: стратегічне управління, стратегія, матриця swot, корпоративна стратегія, маркетингова стратегія, місія підприємства, стратегічні цілі підприємства
2	Бреус Н.О. Формування бренд менеджменту на підприємстві автотранспорту: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ас. Гончар Т.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 128 с.	Текст (паперовий вигляд)	В роботі проведений аналіз сучасного стану маркетингової діяльності підприємства, здійснена оцінка його фінансової стійкості, проведений аналіз обсягу і динаміки рекламної компанії та запропонована нова програма формування бренд менеджменту ТОВ «Логістичний центр Тернополя». Досліджені теоретичні та практичні методи формування бренд менеджменту підприємства. Ключові слова: бренд, бренд менеджмент, імідж, маркетингові комунікації, маркетингові стратегії.
3	Буряк А.І. Стратегія підвищення якості послуг підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник проф. Смагін В.Л. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020.	Електронний носій, кафедра менеджменту	В роботі розглянуто сутність стратегії системи управління якістю на транспортних підприємствах; охарактеризовано процедури оцінки існуючої системи управління якістю на підприємстві; запропоновано впровадження стратегії підвищення якості послуг на транспортному підприємстві. Ключові слова: якість, стратегія, система управління якістю, конкурентоспроможність, показник якості
4	Виноградова К.В. Контролінг як інструмент сучасного менеджменту: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ст. викладач	Електронний носій, кафедра менеджменту	Розкрито теоретичні основи контролінгу, зміст та основні етапи впровадження його на підприємстві. Проведено аналіз діяльності підприємства та виявлені поточні проблеми. Розроблено пропозиції щодо необхідності впровадження контролінгу у діяльність

	Височило О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 76 с.		підприємств для підвищення результативності та зміцнення своєї позиції на конкурентному ринку. Ключові слова: контролінг, менеджмент, управління підприємством, стратегічний контролінг, оперативний контролінг.
5	Жевага М.В. Вдосконалення системи управління запасами на підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/</i> наук. керівник проф. Лаврик І.Ф. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020.	Електронний носій, кафедра менеджменту	
6	Заброцька В.М. Планування маркетингової діяльності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/</i> наук. керівник доц. Литвишко Л.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 80 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто теоретичні основи сутності маркетингового планування, проаналізована політика маркетингу на підприємстві, що функціонує на ринку послуг, запропоновано заходи щодо удосконалення маркетингового планування діяльності підприємства, визначено можливості та загрози на основі PEST - аналізу. Ключові слова: планування маркетингової діяльності, етапи планування маркетингових заходів, засоби поширення та носії реклами, внутрішнє та зовнішнє середовище, кон'юнктура ринку послуг
7	Ідзієв Т.Б. Контролінг як засіб підвищення ефективності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/</i> наук. керівник проф. Смагін В.Л. Національний	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розкрито сутність поняття контролінгу та його місце в системі управління ефективністю діяльності; визначено причини появи та розвитку контролінгу; проаналізовано інструментарій та методи контролінгу; запропоновано вдосконалення

	транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020.		системи контролінгу на виробництві. Ключові слова: ефективність діяльності, підприємство, система контролінгу, стратегія діяльності, впровадження контролінгу на підприємстві
8	Йовса Р.С. Підвищення конкурентоспроможності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/</i> наук. керівник проф. Смагін В.Л. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі визначено економічну сутність та необхідність оцінювання конкурентоспроможності підприємства; розглянуто фактори управління конкурентоспроможністю підприємства; проаналізовано основні фінансово-економічні показники діяльності підприємства; проведено аналіз конкурентоспроможності підприємства; надано пропозиції підвищення рівня показників конкурентоспроможності. Ключові слова: інтегральний показник, методичні підходи, оцінка, прогнозування, управління конкурентоспроможністю, конкуренція
9	Клименко І.С. Мотивація і стимулювання в управлінні підприємством: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/</i> наук. керівник проф. Смагін В.Л. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто сутність і методи мотивації праці персоналу; виявлено основні напрями з удосконалення системи мотивації праці на підприємстві; здійснено діагностику діяльності підприємства; проаналізовано трудові показники підприємства; запропоновано заходи з удосконалення системи мотивації Ключові слова: мотивація, персонал, система мотивації, фонд оплати праці, продуктивність праці
10	Коваленко М.М. Удосконалення системи управління підприємством: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/</i> наук. керівник доц.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розкрито економічну сутність системи управління підприємством; визначені фактори впливу на діяльність підприємства; проаналізовано організаційну структуру підприємства; проведено аналіз стану господарської діяльності транспортного підприємства;

	Камалетдінов Н.Б. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020.		запропоновано підвищення ефективної діяльності підприємства. Ключові слова: ефективна діяльність, система управління, підприємство, оцінка фінансового стану, планування
11	Кужель Я.Г. Тайм-менеджмент як інструмент підвищення ефективності діяльності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ас. Заяц О.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 79 с.	Електронний носій, кафедра менеджменту	В роботі розглянуто теоретичні і методологічні узагальнення категорії тайм-менеджменту та управління робочим часом персоналу. Проведено аналіз фінансово-економічних та трудових показників, а також аналіз використання фонду робочого часу. У роботі проведено оцінку системи тайм-менеджменту в компанії, проаналізовано функції керівника компанії, а також запропоновано рекомендації щодо удосконалення технологій тайм-менеджменту на підприємстві. Ключові слова: тайм-менеджмент, аналіз трудових показників, аналіз використання робочого часу, підвищення ефективності робочого часу.
12	Кузьменко М.С. Управління підприємством в умовах кризи: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ас. Заяц О.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 70 с.	Електронний носій, кафедра менеджменту	У роботі розглянуто теоретичні передумови виникнення кризових ситуацій на підприємстві, вивчення кризового стану підприємства та опис сучасних підходів для подолання кризових ситуацій. Запропоновано напрямки виходу підприємства з кризових ситуацій, усунення виявлених загроз та запропоновані конкретні дії антикризового управління на ТОВ «Юна Логістик». Запропоновано перелік заходів для запобігання

			<p>кризових ситуацій на підприємстві.</p> <p>Ключові слова: антикризове управління, кризовий стан, фінансовий стан, кризова ситуація, банкрутство, антикризова програма.</p>
13	<p>Лаврик С.В. Забезпечення конкурентоспроможності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/</i> наук. керівник проф. Лаврик І.Ф. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020.</p>	Електронний носій, кафедра менеджменту	<p>В роботі розглянуто види, сутність, ознаки конкурентоспроможності підприємства; визначено методи оцінювання конкурентоспроможності; проведено діагностику конкурентоспроможності діяльності підприємства; проаналізовано оцінку економічного стану підприємства; запропоновано напрями підвищення конкурентоспроможності підприємства.</p> <p>Ключові слова: конкурентоспроможність, конкуренція, методи управління, стратегія, підприємство</p>
14	<p>Левчук О.В. Організація оплати праці ремонтних робітників вантажного АТП: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/</i> наук. керівник ст. викладач Гребельник М.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020.</p>	Електронний носій, кафедра менеджменту	<p>В роботі розглянуті стимулювання як матеріальні (винагороди за працю) так і моральні стимули (визнання заслуг індивіда, справедливе ставлення до нього, творчі, психологічні та ін.), запропоновано і розроблено положення щодо впровадження в АТП "АТАСС" системи оплати праці для ремонтних працівників</p> <p>Ключові слова: АТП, зона поточного ремонту, зона технічного обслуговування, преміювання, системи оплати праці, стимулювання праці, форми оплати праці</p>
15	<p>Мошківський М.С. Формування організаційної структури управління підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073</i></p>	Електронний носій, кафедра менеджменту	<p>В роботі розглянуто типи, поняття організаційної структури і фактори, що її визначають; досліджено ОСУ підприємства та</p>

	<p>«Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ст. викладач Гребельник М.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020.</p>		<p>охарактеризовано основні елементи її побудови; запропоновано та оцінено заходи по вдосконаленню організаційної структури підприємства. Ключові слова: структура, елементи, рівні управління, менеджмент підприємства, адаптивність</p>
16	<p>Мужчіль А.В. Організація та планування діяльності малого підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ст. викладач Артемчук В.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 62 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто теоретичні аспекти бізнес-планування, проаналізовано ринок таксі та конкуренти ТОВ «Лідер Таксі», розроблен проект бізнес-плану підприємства, розроблено фінансовий аналіз з прогностичними значеннями показників та аналіз ефективності проекту маркетингової діяльності Ключові слова: бізнес-план, аналіз ринку, проект, фінансовий план, оцінка ризиків, підприємство, план виробництва.</p>
17	<p>Піковська А.Ю. Оцінка ефективності та шляхи вдосконалення системи мотивації персоналу на підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ст. викладач Самойленко Є.С. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>У роботі визначено теоретичні основи мотивації персоналу; узагальнено теорії мотивації; проаналізовано діяльність досліджуваного підприємства; визначено методи мотивації; проаналізовано фінансові показники діяльності підприємства; проведено оцінку існуючої системи мотивації на підприємстві; розроблено пропозиції для вдосконалення системи мотивації персоналу. Ключові слова: мотивація, персонал, методи мотивації, теорії мотивації, ефективність</p>
18	<p>Олійник О.А. Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ. Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі уточнено сутність категорії «конкурентоспроможність підприємства» та чинники впливу на процес її покращення; досліджено методи оцінки та механізм управління конкурентоспроможністю підприємства; проведено аналіз</p>

	<p>наук. керівник ас. Малахова Ю.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 82 с.</p>		<p>господарської діяльності та здійснено оцінку нинішнього стану конкурентоспроможності ТОВ «ДСВ Логістика».</p> <p>Обґрунтовано шляхи підвищення конкурентоспроможності, зокрема з розвитку персоналу та використання digital-маркетингу.</p> <p>Ключові слова: конкурентоспроможність, розвиток, підприємство, персонал, діджитал-маркетинг, шляхи підвищення.</p>
19	<p>Остапенко І.М. Удосконалення стратегічного управління на підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ас. Малахова Ю.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 89 с.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ.</p> <p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>У роботі розглянуто поняття і сутність стратегічного управління підприємством, досліджено існуючі методики проведення аналізу, класифікацію та етапи формування стратегії управління підприємством. Здійснено аналіз стану стратегічного менеджменту на підприємстві ТОВ «Аліса», що включає коротку характеристику та фінансово-економічний аналіз діяльності підприємства, а також стратегічний аналіз впливу середовища на господарську діяльність підприємства. Розроблено стратегічний план ТОВ «Аліса» та визначено ефективність впровадження запропонованих заходів.</p> <p>Ключові слова: стратегія, стратегічне планування, ефективність діяльності підприємства, удосконалення стратегічного управління.</p>
20	<p>Охріменко Є.Ю. Мотивація праці персоналу на підприємстві в сучасних умовах господарювання: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто сутність і методи мотивації праці персоналу; виявлено основні напрями з удосконалення системи мотивації праці на підприємстві; проаналізовано трудові показники діяльності підприємства; запропоновано</p>

	<i>менеджмент і логістика»/</i> наук. керівник доц. Ігнатюк В.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020.		заходи з удосконалення системи мотивації Ключові слова: мотивація, персонал, система мотивації, фонд оплати праці, продуктивність праці
21	Ражев Ю.О. Формування корпоративної стратегії діяльності підприємства автотранспорту: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/</i> наук. керівник ст. викладач Гребельник М.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянута розробка корпоративної стратегії для підприємства ТОВ «Автоцентр Київ», проаналізована діяльність підприємства та запропонована розроблена стратегія розвитку даного підприємства. Ключові слова: стратегічне управління, стратегія, матриця swot, корпоративна стратегія, маркетингова стратегія, місія підприємства,
22	Рубан Є.О. Організація фінансового менеджменту на підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/</i> наук. керівник ст. викладач Артемчук В.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 73 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянута теорія фінансового менеджменту на підприємстві, зроблено фінансовий аналіз ПАТ “ЛАТП - 10727”; запропоновано шляхи вдосконалення фінансового менеджменту на підприємстві. Ключові слова: фінансовий менеджмент, організаційний процес, аналіз фінансового стану, планування, автотранспортне підприємство. продуктивність праці.
23	Рязанова А.В. Організація рекламної діяльності на автосервісному підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/</i> наук. керівник ст. викладач Гребельник М.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто теоретичні засади рекламної діяльності підприємства, проаналізовано діяльність автосервісного підприємства; проведено оцінку рекламної діяльності; розроблено пропозиції щодо вдосконалення системи рекламної діяльності на підприємстві сфери послуг; розроблено бюджет рекламної кампанії. Ключові слова: рекламна діяльність, бюджет реклами, рекламні носії, сфера послуг, управління
24	Садовнікова А.М. Організація системи	Електронний носій (компакт диск),	Ключові слова: управління персоналом, системи управління

	<p>управління персоналом на підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ст. викладач Самойленко Є.С. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020.</p>	<p>кафедра менеджменту</p>	<p>персоналом, співробітники, кадрова політика, мотивація</p>
25	<p>Сьомка Р.О. Організація оплати праці ремонтних робітників автобусного АТП: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ст. викладач Гребельник М.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто види та системи оплати праці персоналу транспортного підприємства; проведено аналіз показників виробничо-господарської діяльності автобусного АТП; проаналізовано форми оплати праці ремонтних робітників; досліджено форми та фонд заробітної плати підприємства; запропоновано рекомендації поліпшення механізму оплати праці. Ключові слова: оплата праці, ремонтні робітники, АТП, фонд заробітної плати, організація</p>
26	<p>Туринська Т.О. Стратегічне управління підприємством: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник доц. Компанець К.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто теоретичні основи стратегічного управління; охарактеризовано види стратегій діяльності підприємства; визначено етапи стратегічного управління; проведено оцінку основних економічних показників роботи; проаналізовано чинники, що впливають на діяльність підприємства; запропоновано заходи з удосконалення стратегії розвитку на підприємстві. Ключові слова: конкуренція, стратегічне управління, задоволення потреб, розвиток, планування</p>
27	<p>Шаліманов Р.Ю. Організація роботи з клієнтами на автосервісному підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянута сутність поняття та види організації роботи з клієнтурою; визначено методи та форми обслуговування споживачів; запропоновано відкриття окремого відділу по роботі з клієнтурою на</p>

	«Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ст. викладач Гребельник М.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020.		автосервісному підприємстві та оцінено його ефективність. Ключові слова: автосервісне підприємство, клієнтура, підрозділ, організаційна структура., потреби
28	Якименко В.В. Система менеджменту якості на підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ас. Заяц О.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 97 с.	Електронний носій, кафедра менеджменту	Розглянуто сутність системи менеджменту якості на підприємствах та теоретичні засади підвищення ефективності системи менеджменту якості. Наведена загальна характеристика досліджуваного підприємства, проведено фінансово-господарський аналіз, запропоновано алгоритм проведення та опис проекту впровадження системи менеджменту на конкретному прикладі з реальними вхідними та вихідними даними. Ключові слова: система менеджменту якості, міжнародні стандарти якості, ISO, менеджмент.

ТМ-4-6

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюднення та місце	Анотація
1	Бовсуновський Є.В. Формування інвестиційної привабливості підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/ наук. керівник ас. Малахова Ю.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 89 с.	Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто сутність та фактори формування інвестиційної привабливості підприємства, досліджено підходи до її оцінки, здійснено аналіз та визначено напрями підвищення інвестиційної привабливості на прикладі підприємства. Ключові слова: інвестиції, інвестиційна привабливість, розвиток, підприємство, вантажні перевезення, оцінка інвестиційної привабливості

2	<p>Демидов К.М. Організація рекламної кампанії підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/</i> наук. керівник ас. Малахова Ю.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 76 с.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ</p> <p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>У роботі розкрито сутність реклами, її цілі, види, досліджено задачі та етапи планування рекламної кампанії, методи визначення ефективності рекламної кампанії. Досліджено основні напрями господарської діяльності ТОВ «Пирятинський сирзавод», проведено аналіз його фінансового стану та зосереджено увагу на аналізі маркетингової діяльності підприємства. Здійснено вибір методів просування товарів, формування бюджету реалізації рекламної стратегії та здійснено оцінку ефективності рекламної стратегії</p> <p>Ключові слова: реклама, маркетингова класифікація, продуктивність праці, стимулююча реклама, реклама стабільності.</p>
3	<p>Кривко А.А. Економічне обґрунтування напрямів підвищення ефективності збутової діяльності: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/</i> наук. керівник проф. Лаврик І.Ф. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто концептуальні підходи та форми організації збуту продукції; визначено фактори впливу на збутову діяльність підприємства; проведено аналіз збутової політики підприємства; оцінено ефективність збутової діяльності; запропоновано та економічно обґрунтовано комплекс заходів з управління збутом.</p> <p>Ключові слова: збут, попит, збутова політика, ефективність, споживачі</p>
4	<p>Мельник А.О. Стратегія управління персоналом підприємства : кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Транспортний менеджмент і логістика»/</i> наук. керівник ас. Малахова Ю.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2020. 76 с.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ</p> <p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>Роботу присвячено дослідженню сутності та складових стратегії управління персоналом підприємства. Розглянуто сучасні концепції стратегій управління персоналом та принципи і методи управління персоналом. У роботі визначено сучасний стан системи управління персоналом ТОВ «Даора», що включає дослідження кількісного та якісного складу персоналу та оцінювання ефективності системи управління персоналом на підприємстві. Також запропоновано напрями удосконалення стратегії управління персоналом</p>

			<p>підприємства, зокрема здійснено вибір стратегії управління персоналом та надано пропозиції щодо підвищення ефективності роботи персоналу.</p> <p>Ключові слова: підприємство, персонал, стратегія управління персоналом, ефективність, мотивація</p>
--	--	--	--