

Таблиця 1 – Реєстр кваліфікаційних робіт першого рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент»

МН-3-1 тех

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюднення та місце	Анотація
1	<p>Біденко О. О. Організація роботи з клієнтами СТО вантажних автомобілів :кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доц. Седой В.Г. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 101 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>Проведено дослідження організації обслуговування та ремонту вантажних автомобілів, вивчений стан ринку послуг автосервісу в Україні; проведений аналіз виробничо-економічної діяльності підприємства, аналіз конкурентоспроможності СТО та були досліджені потреби клієнтів вантажного сервісу; проаналізовані стандарти та технологія робочих процесів на станції технічного обслуговування, досліджено відповідність стандартам обслуговування і ремонту транспорту; представлений новий підхід до роботи з клієнтами, клієнт-орієнтованість та безпосередньо рекомендації щодо підвищення ефективності діяльності підприємства, шляхом впровадження CRM- систем. Ключові слова : ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА РЕМОНТ; АВТОСЕРВІС; КЛІЄНТ-ОРІЄНТОВАНІСТЬ; CRM - СИСТЕМА; КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ.</p>
2	<p>Великоіваненко Д. І. Система мотивації персоналу підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доц. Седой В.Г. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 75 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>Проведено теоретичний аналіз наукових джерел, який дав змогу зрозуміти, що проблема мотивації персоналу на підприємстві є дуже серйозною так, як вона постає важливою особливістю свідомості людини як рушійна сила, що посилює трудову діяльність або ж її погіршує; досліджено систему мотивації персоналу на ПАТ АТП 13058 для оцінки системи мотивації персоналу на підприємстві; запропоновано шляхи щодо</p>

			вдосконалення мотивації трудової діяльності персоналу, а також надано пропозиції та рекомендації щодо подальшого вдосконалення діяльності персоналу на ПАТ АТП 13058. Ключові слова: МОТИВ, МОТИВАЦІЯ, МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ, СИСТЕМА МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ, СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ, РОЗВИТОК МОТИВАЦІЇ.
3	Гаркавенко Д. С. Розробка плану виходу підприємства з кризового стану: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доц. Седой В.Г. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 97 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	Дослідження теоретичних питань управління бізнесом в умовах кризи; аналіз фінансового стану корпорації та виклад фактів кризи; визначено шляхи покращення фінансового стану компанії; Ключові слова: банкрутство, криза підприємства, ПрАТ «АвтоКрАЗ», система управління, фінансово-економічний стан.
4	Неверовський М. М. Ефективне управління персоналом як фактор розвитку підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доц. Іванов В.Б.. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 83 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто теоретичні аспекти та основні підходи щодо управління персоналом на підприємстві, проаналізовано фінансово-господарську діяльність, запропоновано напрями, направлені на удосконалення управління персоналом. Ключові слова: ефективне управління персоналом, методи формування системи управління персоналом, розвиток персоналу підприємства, система управління
5	Олексієнко О. О. Управління корпоративною соціальною відповідальністю підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доц. Ільченко В.Ю. Національний	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	У роботі розглянуто теоретичні основи розробки системи корпоративної соціальної відповідальності, проведено дослідження господарської діяльності підприємства, сформована структура системи КСВ ПАТ «Укрпошта» та запропоновані програми для вдосконалення соціальної відповідальності в маркетинговій діяльності підприємства.

	транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.		Ключові слова: соціальна відповідальність, маркетинг, стратегія, методика, поштовий оператор
6	Сидоренко Л.А. Формування корпоративної стратегії діяльності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доц. Омелянович О.Р. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 71 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В бакалаврській роботі досліджені основні теоретичні і практичні засади стратегічного управління і планування та методи і механізми оцінки діяльності підприємства та формування і реалізації стратегії його розвитку Проведений аналіз діяльності підприємства. На основі проведеного аналізу, була обґрунтована і запропонована стратегія розвитку підприємства - саме стратегія посилення своїх позицій на існуючому ринку (зростання за рахунок відвоювання частки ринку у слабких конкурентів. Ключові слова: управління, стратегія, корпоративна стратегія, стратегія розвитку підприємства, . SWOT аналіз
7	Славутський Р. В. Інформаційне забезпечення управлінської діяльності на підприємстві :кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доц. Седой В.Г. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 86 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	Розглянуто сутність та специфіку управління інформаційним забезпеченням діяльності підприємства; досліджена загальна характеристика ТОВ «Рабен Україна», проаналізовано стан системи інформаційного забезпечення діяльності підприємства та виявлено проблеми, що знижують ефективність інформаційного забезпечення діяльності підприємства; сформовані рекомендації щодо організації електронного документообігу як інструменту управління інформаційним забезпеченням діяльності підприємства ТОВ «Рабен Україна». Ключові слова: ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА, ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА, ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТООБІГ,

			ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ, БІЛІНГОВА СИСТЕМА.
--	--	--	--

МН-4-1

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюднення та місце	Анотація
1	Баглай М.О. Планування підвищення мотивації персоналу підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівникдоц. Ігнатюк В.В.. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	Розглянуто сутність та роль функції мотивації праці, первинні та сучасні теорії мотивації, аналіз можливостей підвищення рівню мотивації праці на підприємстві; проведено організаційно-економічну характеристику автотранспортного підприємства ТОВ «Проспект»; проаналізовано систему мотивації підприємства; запропоновано удосконалення управління продуктивності праці, а саме: заміна технологічної модернізації та шляхи покращення умов праці працівників. Ключові слова: мотив, система мотивації, теорії мотивації. Продуктивність праці, матеріальні та нематеріальні методи мотивації
2	Браславська Л.М. Формування стратегії розвитку підприємства з використанням інновацій: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник ст. викладач Заяц О.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	Розглянуто теоретичні основи стратегії розвитку підприємства. Розкрито сутність, методика та система формування стратегії розвитку підприємства. Проведений аналіз та оцінка формування стратегії розвитку підприємства на прикладі ПБГ «Ковальська». Представлена фінансово-господарська характеристика ПБГ «Ковальська», ієрархічний метод оцінювання чинників формування ефективної системи управління стратегією розвитку підприємства та проведений аналіз ефективності формування стратегією розвитку підприємства ПБГ «Ковальська». Запропоновано рекомендації щодо напрямів удосконалення формування стратегії розвитку підприємства ПБГ «Ковальська» з використанням інновацій. Ключові слова: стратегія,

			стратегія розвитку, управління, конкурентоспроможність, інновації.
3	<p>Будюк В.В. Удосконалення оплати праці ремонтних робітників вантажного АТП: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»</i>/ наук. керівник ст. викладач Гребельник М.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>Розглянуті існуючі форми і системи оплати праці та обґрунтовано положення, що матеріальні стимули, а саме заробітна плата, є в теперішній час найважливішим стимулом. Проведений аналіз основних техніко – економічних показників роботи АТП і зроблені висновки щодо необхідності підвищення ефективності його виробничої діяльності на основі удосконалення оплати праці ремонтних робітників. Запропоновані пропозиції щодо впровадження в АТП відрядно – преміальної системи оплати праці для працівників дільниць по ремонту агрегатів і вузлів автомобілів, а також зон ТО – 1 і ТО - 2.</p> <p>Ключові слова: АТП, ЗОНА ПОТОЧНОГО РЕМОНТУ, ЗОНА ТЕХНІЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ, ОПЛАТА ПРАЦІ, ПРЕМІЮВАННЯ, СИСТЕМИ ОПЛАТИ ПРАЦІ, СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ, ФОРМИ ОПЛАТИ ПРАЦІ.</p>
4	<p>Давидченко І.Д. Шляхи оцінювання конкурентоспроможності підприємства кваліфікаційна робота: бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»</i>/ наук. керівник доц. Малахова Ю.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 76 с.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ</p> <p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>Кваліфікаційна робота присвячена актуальному питанню підвищення конкуренто-спроможності підприємства з метою його подальшого розвитку. В роботі уточнено сутність категорії «конкуренто-спроможність підприємства» та чинники впливу на процес її забезпечення, досліджено методи оцінки та механізм управління конкурентоспроможністю підприємства. Здійснено аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Логістик-авто»; оцінено нинішній стан його конкурентоспроможності за допомогою SWOT-аналізу. Розроблено та запропоновано заходи з оцінювання та</p>

			<p>підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства з використанням інструментарію цифровізації, розраховано економічну ефективність запропонованих заходів.</p> <p>Ключові слова: конкурентоспроможність, оцінювання, розвиток, підприємство, персонал, діджитал маркетинг, шляхи підвищення.</p>
5	<p>Достатній Р.Р. Управління комерційними ризиками малого підприємства: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доц. Ільченко В.Ю. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>Визначено роль, значення та суть комерційної діяльності підприємства в ринкових умовах; розглянуто сутність та види комерційних ризиків на підприємствах; досліджено фактори впливу на діяльність ТОВ «ЛЕКО ТРЕЙД ПЛЮС» з урахуванням реактивного конкурентного середовища; проведено фінансовий аналіз діяльності підприємства та проаналізовано рівень комерційного ризику; запропоновано алгоритм управління комерційними ризиками; обґрунтовано впровадження системи комплаєнс-контролю на досліджуваному підприємстві.</p> <p>Ключові слова: комерційна діяльність, комерційні ризики, алгоритм управління, система, комплаєнс-контроль.</p>
6	<p>Дудкін Д.Г. Формування, реалізація та оцінювання ефективності програми інноваційного розвитку: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доц. Навроцька Т.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>Розглянуто економічну сутність інновацій, програм інноваційного розвитку та представлено їх типологію; досліджено методичні аспекти розроблення типової програми для забезпечення потреб інноваційного розвитку; запропоновано удосконалення програми інноваційного розвитку на машинобудівних підприємствах; сформовано систему фінансових показників оцінювання ефективності реалізованої на підприємстві програми інноваційного розвитку</p> <p>Ключові слова: інновація, програма інноваційного розвитку</p>

			інноваційний проект, інноваційна діяльність, ефективність, управління, машинобудівне підприємство.
7	<p>Карпенко О.В. Принципи та механізми менеджменту соціальної відповідальності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доц. Навроцька Т.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.</p>	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	<p>Узагальнено теоретичні засади менеджменту соціальної відповідальності; досліджено методiku формування системи менеджменту соціальної відповідальності підприємств; проаналізовано особливості менеджменту соціальної відповідальності малих і середніх підприємств; обґрунтовано принципи менеджменту соціальної відповідальності; окреслено напрямки розвитку моделей менеджменту соціальної відповідальності в Україні та розроблено організаційний механізм прийняття та реалізації управлінських рішень у сфері соціальної відповідальності підприємства.</p> <p>Ключові слова: сталий розвиток, управління підприємством, соціальна відповідальність, менеджмент соціальної відповідальності, механізм прийняття рішень</p>
8	<p>Кишко М.Є. Управління брендом підприємства сфери послуг: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доц. Дяченко Т.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.</p>	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	<p>Розглянуто сутність та загальні характеристики бренду та досліджено формування і збереження бренду підприємств; приділено увагу проблеми автосервісних підприємств в Україні; проаналізовано господарсько-фінансову діяльність ТОВ «АТЛ Автосервіс», проведено оцінку системи маркетингових комунікацій підприємства; запропоновано впровадження бренд-орієнтованого підходу в управлінні ТОВ «АТЛ Автосервіс»; розроблено алгоритм формування бренду, а також оцінено управління брендом ТОВ «АТЛ Автосервіс».</p> <p>Ключові слова: бренд,</p>

			маркетингові програми, товарний знак, конкурентні переваги, маркетингові технології.
9	<p>Кокот Д.А. Управління маркетинговою комунікаційною діяльністю торговельного підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доц.Красноштан О.М.. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.</p>	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	<p>Розглянуто теоретичні основи управління маркетинговою комунікаційною діяльністю торговельного підприємства та розкрито методичний інструментарій формування маркетингової комунікаційної політики підприємств; досліджено та проаналізовано діяльність ТОВ «ЕЛЕКТРОМОТО» та проаналізовано комплекс маркетингових комунікацій підприємства; запропоновано удосконалення комунікаційної політику підприємства шляхом впровадження SMM-діяльності підприємства та розроблено рекламну кампанію.</p> <p>Ключові слова: маркетингові комунікації, торговельні підприємства, маркетингові дослідження, конкурентоспроможність, рекламна кампанія.</p>
10	<p>Литвин В.О. Удосконалення розвитку підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник ас. Григор'єва Н.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 88 с.</p>	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	<p>В роботі розкрито сутність поняття «розвиток компанії» і охарактеризовані основи ефективного управління розвитком компанії. Досліджено та оцінено потенціал та політика розвитку ТОВ «Eridon Tech».</p> <p>Обґрунтовано напрями розвитку ТОВ «Eridon Tech», запропоновані можливі проекти розвитку компанії на засадах диверсифікації діяльності. Проведена оцінка економічної доцільності обраного варіанту проекту розвитку компанії.</p> <p>Ключові слова: диверсифікації діяльності, ефективність проекту, ефективність, розвиток компанії, стратегія розвитку компанії.</p>
11	<p>Михайлик Ю.В. Підвищення конкурентоспроможності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073</p>	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	<p>Розкрито сутність поняття конкурентоспроможності, чинники та джерела конкурентних переваг й методи їх оцінки; проаналізовано фінансово-економічний стан діяльності</p>

	<p>«Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доц. Ігнатюк В.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.</p>		<p>підприємства «Totax», що дозволило отримати інформацію про проблеми господарської діяльності на ринку поряд з його конкурентами; розроблено стратегію зміцнення конкурентної переваги підприємства своїх позицій на ринку; оцінено ефективність запропонованих заходів.</p> <p>Ключові слова: конкурентоспроможність, оцінювання конкурентоспроможності, фінансово-економічна діяльність підприємства, маркетингове середовище, конкурентна стратегія, шляхи вдосконалення</p>
12	<p>Мурашко О.М. Адаптивне управління інноваційним потенціалом підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доц. Навроцька Т.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>Досліджено стан, проблеми інноваційної діяльності вітчизняних машинобудівних підприємств; узагальнено науково-методичні підходи вчених-економістів до оцінки стану інноваційного потенціалу підприємства; здійснено інтегральну оцінку рівня інноваційного потенціалу машинобудівних підприємств на основі сформованої системи показників; оцінено вплив інноваційних ризиків на інноваційний потенціал підприємств в умовах невизначеності; запропоновано механізм адаптивного управління інноваційним потенціалом; розроблено науково-практичний підхід до прогнозування</p> <p>Ключові слова: адаптація, управління, інноваційний потенціал, підприємство, адаптоване управління</p>
13	<p>Нижник Я.В. Цінова політика підприємства та її роль в управлінні: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ</p>	<p>У роботі розглянуто теоретичні основи цінової політики підприємства, зокрема розглянуто сутність цінової політики та чинники, що на неї впливають, етапи формування цінової</p>

	<p>«Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доц. Малахова Ю.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 77 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>політики та методи ціноутворення. Здійснено аналіз ефективності діяльності ПАТ «Рошен», що включає характеристику діяльності підприємства, аналіз його фінансового стану та діючої цінової політики. Запропоновано заходи з удосконалення цінової політики підприємства, що передбачають заходи з оптимізації цінової політики на підприємстві та рекомендації щодо встановлення конкуренто-спроможної ціни на продукцію. Ключові слова: цінова політика, ціна, ціноутворення, собівартість продукції, фінансовий стан.</p>
14	<p>Павленко А.М. Мотивація персоналу підприємства кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доц. Малахова Ю.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 74 с.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ</p> <p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>У роботі досліджено теоретичні аспекти управління мотивацією персоналу, зокрема розглянуто зміст та роль мотивації персоналу в діяльності суб'єкта господарювання, вивчено сучасні методи мотивування персоналу та особливості їх застосування, досліджено специфіку мотивації персоналу у сфері державної служби. Надано загальну характеристику діяльності Державної служби України з безпеки на транспорті, розглянуто структуру Державної служби України з безпеки на транспорті, оцінено діючу систему мотивації державних службовців на Державній службі України з безпеки на транспорті. Розглянуто можливості імплементації зарубіжного досвіду мотивації державних службовців та запропоновано шляхи підвищення мотивації державних службовців, обґрунтовано їх ефективність. Ключові слова персонал, мотивація, державна служба, фактори мотивації, стимули</p>
15	<p>Пархоменко М.О. Механізм мотивації зростання ефективності виробництва: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто теоретичні основи сутності та змісту сучасних підходів до формування мотиваційної системи на підприємстві, особливості</p>

	<p>«Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доц. Іванов В.Б. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 89 с.</p>		<p>зростання ефективності виробництва на підприємстві, викладені практичні аспекти щодо стратегічних методів підвищення ефективності підприємства ТОВ «Метінвест-СМЦ» . Ключові слова: мотиваційної системи, ефективність виробництва, внутрішнє та зовнішнє середовище, контроль та впровадження мотиваційної програми</p>
16	<p>Плахотнюк В.С. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доц. Навроцька Т.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>Досліджено теоретичні основи інвестиційного забезпечення інноваційного розвитку підприємства; проаналізовано інвестиційну привабливість ТОВ «КЗ Енергетик»; запропоновано основні напрямки залучення інвестицій в інноваційний розвиток підприємства; економічно обґрунтовано впровадження альтернативних проектів інноваційно-інвестиційного розвитку Ключові слова: інновації, інвестиції, інноваційний розвиток, інноваційний процес, інвестиційна діяльність, інвестування інновацій, інноваційна стратегія</p>
17	<p>Рачинська Р.Л. Вдосконалення системи фінансового менеджменту на підприємстві : кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доц. Хобта М.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 71 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто методи фінансового менеджменту, завдання, принципи та етапи реалізації фінансового менеджменту. Розглянуто використання фінансового планування на прикладі підприємства. Впроваджено формування стратегічного планування на 2022 рік, запропоновано застосування автоматизованої моделі фінансового планування, яка принесе практичну користь для керівництва підприємства, що буде встановлюватися в зменшені ролі людського фактору в процесі планування. Ключові слова: планування, стратегічна ціль, управління фінансами, фінансовий</p>

			менеджмент, фінансовий бюджет.
18	Рішко М.В. Управління ефективністю діяльності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник проф. Лаврик І.Ф. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.	Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ	Розглянуто теоретичну основу ефективного управління на підприємствах автосервісів України; вивчені питання стратегічного ринкового розвитку підприємства; проведено аналіз фінансової стійкості підприємства «ФОП Голік»; запропоновані рекомендації щодо підвищення ефективності діяльності підприємства; Ключові слова: ефективність діяльності підприємства, стратегія, послуги, фінансовий аналіз, якість
19	Сліпанчук М.В. Управління маркетинговою діяльністю підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник ас. Гончар Т.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 77 с.	Текст (паперовий вигляд)	В кваліфікаційній роботі бакалавра проведено теоретичний та практичний аналіз сутності маркетингової діяльності, формування стратегії діяльності з огляду на слабкі сторони. Були визначені рекомендації, що дозволяють вдосконалити управління маркетингової діяльності у ТОВ «Метінвест». Ключові слова: Маркетинг, маркетинговий аналіз, маркетингова діяльність, маркетинговий розвиток, просування, реклама, удосконалення маркетингової діяльності.
20	Таритін А.А. Удосконалення роботи з клієнтами на автосервісному підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник ст. викладач Гребельник М.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	Розглянута коротка характеристика українського ринку автосервісних послуг, визначені характерні потреби автовласників та відповідні шляхи їх задоволення. Проаналізовано роботу обраної станції технічного обслуговування, визначено основні методи залучення клієнтів на СТО та умови, що сприяють цьому. Пропонується підвищити доходність СТО шляхом організації на підприємстві підрозділу, що буде займатися роботою з клієнтурою. Ключові слова: АВТОСЕРВІСНЕ ПІДПРИЄМСТВО, КОНЦЕПЦІЯ CRM, КЛІЄНТИ СТО, ПІДРОЗДІЛ ПО РОБОТІ З КЛІЄНТАМИ,

			ФУНКЦІЇ CRM.
21	Фесенко В.І. Управління конкурентоспроможністю підприємства сфери послуг: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук.</i> керівник доц. Ільченко В.Ю. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.	Електронний носій, кафедра менеджменту	Розглянуто наукові підходи до поняття конкурентоспроможності підприємств та визначено механізм конкурентоспроможності на підприємстві як керованого процесу; проаналізовано фінансово-господарський стан та економічну ефективність ТОВ «ІРПІНСЬКЕ АТП 13250»; проведено оцінку конкурентоспроможності підприємства; розроблено модель управління конкурентоспроможністю підприємства та визначено її ефективність . Ключові слова: конкуренція, конкурентоспроможність підприємства, сфера послуг, автотранспортне підприємство, конкурентні переваги
22	Чернов Н.І. Управління інноваційною діяльністю на підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук.</i> керівник доц.. Навроцька Т.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.	Електронний носій, кафедра менеджменту	Розкрито поняття інноваційних процесів на підприємстві; визначено основні проблеми та заходи щодо активізації інноваційної діяльності підприємства; проаналізовано основні фактори впливу на інноваційні процеси; проведено розрахунок економічної ефективності інноваційного проекту; запропоновано формування та використання коштів для здійснення інноваційних процесів на підприємстві та обґрунтовано більш досконалі механізми фінансування і стимулювання інноваційних процесів. Ключові слова: інноваційна діяльність, інновації, підприємство, інноваційні процеси, ефективність, проект.
23	Шевченко А.В. Управління корпоративною соціальною відповідальною відповідальністю підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП</i>	Електронний носій, кафедра менеджменту	Розглянуто теоретичні аспекти корпоративної соціальної відповідальності підприємств та її нормативно-правове забезпечення в Україні й світі; визначено особливості вітчизняного та зарубіжного досвіду впровадження й дотримання принципів КСВ;

	«Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доц. Красноштан О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.		досліджено діяльність підприємства “ПанальпінаУорлд Транспорт Лімітед”; розроблено шляхи та підходи до інтегрування механізму корпоративної соціальної відповідальності в стратегію управління підприємством та її оцінювання. Ключові слова: корпоративна соціальна відповідальність, стейкхолдери, інтегральний показник, нефінансовий звіт
24	Шуляк В.О. Розробка рекламної кампанії підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доц. Малахова Ю.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 82 с.	Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ. Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	Робота присвячена дослідженню теоретичних основ планування рекламної кампанії, зокрема уточнено сутність категорій уточнено сутність категорій «реклама» та «рекламна кампанія», досліджено механізм рекламних кампаній підприємств, розглянуто основні етапи розробки рекламної кампанії, вивчено організацію маркетингової стратегії на підприємствах. Проведено аналіз господарської та фінансової діяльності ТОВ «АгроРось», здійснено оцінку нинішнього стану маркетингової діяльності ТОВ «АгроРось». Запропоновано заходи щодо планування рекламної кампанії підприємства, розроблено рекомендації з використання інструментарію digital-маркетингу в рекламній кампанії ТОВ «АгроРось», здійснено розрахунок ефективності впровадження запропонованої рекламної кампанії. Ключові слова: реклама, рекламна кампанія, маркетинг, діджитал, інтернет-реклама, маркетингова стратегія.

МН-4-2

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюднення та місце	Анотація
1	Адамович Юлія Організація та стимулювання праці на	Електронний носій (компакт диск),	Розглянуто концепції управління персоналом та методологічні

	<p>підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник проф. Лаврик І.Ф. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.</p>	<p>кафедра менеджменту</p>	<p>підходи формування ефективного управління підприємством; проаналізовано систему управління персоналом на ПРАТ «АТП Яготинське»; досліджено управлінсько-господарська діяльність підприємства; запропоновано нову стратегію підвищення організації та стимулювання праці; обґрунтовано заходи з підвищення трудових показників на досліджуваному підприємстві Ключові слова: організація, стимулювання праці, управління, методи управління, управління персоналом.</p>
2	<p>Бершадський Микита Удосконалення оплати праці ремонтних робітників автобусного АТП: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник ст. викладач Гребельник М.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд)</p>	<p>Розглянуті існуючі форми і системи оплати праці, які є дуже важливим стимулом при мотивації робітників. Проаналізовано роботу обраного підприємства та зроблені висновки щодо необхідності підвищення ефективності його виробничої діяльності на основі удосконалення оплати праці ремонтних робітників технічної служби АТП. Запропоновано впровадження непрямої відрядно-преміальної системи оплати праці ремонтних робітників зони поточного ремонту та працівників дільниць по ремонту агрегатів і вузлів автобусів, а також зон ТО – 1 і ТО - 2. Ключові слова: АВТОБУСНЕ ПІДПРИЄМСТВО, ВІДРЯДНІ РОЗЦІНКИ, ОПЛАТА ПРАЦІ, СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ, СИСТЕМА ОПЛАТИ ПРАЦІ.</p>
3	<p>Богачук Ілля Розробка стратегії досягнення конкурентних переваг підприємства кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник ст. викладач</p>	<p>Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто теоретичні аспекти збільшення конкурентних переваг, сутність та класифікація конкурентних стратегій. Зроблен аналіз та оцінка конкурентноспроможності ТОВ «СВІТ ЛОДЖИСТ». Розроблені напрями досягнення конкурентних переваг на підприємстві ТОВ «Світ</p>

	<p>Артемчук В.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 71 с.</p>		<p>Лоджистік» та запропонован план досягнення конкурентних переваг. Ключові слова: конкуренція, конкурентноспроможність, стратегія досягнення конкурентних переваг, конкурентне середовище, транспортне підприємство, транспортні послуги.</p>
4	<p>Бурдюг Олег Удосконалення рекламної діяльності на підприємстві автомобільного транспорту: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник ст. викладач Гребельник М.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.</p>	<p>Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>Розглянуті теоретичні і практичні питання стосовно удосконалення рекламної діяльності автосервісного підприємства Проаналізована діяльність підприємства, яке є об'єктом для якого розроблялись рекомендації по удосконаленню рекламної діяльності. Запропоновані певні рекомендації по удосконаленню рекламної діяльності обраного підприємства. Ключові слова: АВТОСЕРВІСНЕ ПІДПРИЄМСТВО, ІНТЕРНЕТ РЕКЛІМА, РЕКЛАМА, РЕКЛАМНА СТРАТЕГІЯ, СТРАТЕГІЯ РЕКЛАМНОЇ КОМПАНІЇ, РЕКЛАМНА КОМПАНІЯ.</p>
5	<p>Гришин Руслан Підвищення ефективності діяльності підприємства : кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доц. Іванов В.Б. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 77 с.</p>	<p>Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто теоретичні основи операційного менеджменту в системі управління підприємством, проаналізовано фінансово-економічний стан компанії, запропоновано напрями, направлені на управління витратами та ресурсами, розвиток і удосконалення виробництва компанії. Ключові слова: операційна система, операційна діяльність підприємства, підвищення ефективності діяльності, господарська та фінансова діяльність</p>
6	<p>Демченко Яна Стратегічне планування розвитку підприємства кваліфікаційна робота</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра</p>	<p>В бакалаврській роботі досліджені основні теоретичні і практичні засади стратегічного управління і планування та</p>

	бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доц. Омелянович О.Р. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 80 с.	менеджменту	методи і механізми оцінки діяльності підприємства та формування і реалізації стратегії його розвитку Проведений аналіз діяльності підприємства. На основі проведеного аналізу, була обґрунтована і запропонована стратегія розвитку підприємства - саме стратегія посилення своїх позицій на існуючому ринку (зростання за рахунок відвоювання частки ринку у слабких конкурентів). Ключові слова: стратегічний план, стратегія, корпоративна стратегія, стратегія розвитку підприємства, SWOT аналіз.
7	Дмитренко Андрій Формування маркетингової стратегії транспортного підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доц. Ільченко В.Ю. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	У роботі розглянуто теоретичні основи розробки стратегії маркетингу, проведено дослідження господарської діяльності підприємства та запропонована стратегія маркетингу. Ключові слова: маркетингова діяльність, стратегія, методика, автотранспортне підприємство
8	Камишна Ангеліна Організація маркетингової діяльності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доц. Малахова Ю.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 88 с.	Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто сутність маркетингу, функції, концепції, а також організацію маркетингової діяльності на підприємстві. Проведено оцінку фінансово-господарської діяльності компанії. Проаналізовано витрати на організаційну діяльність компанії, побудовано секторну діаграму. Запропоновано методику вибору стратегії на основі SWOT-аналізу. Запропоновано напрямки подальшого розвитку підприємства, визначено доцільність створення сучасного відділу маркетингу. Ключові слова: маркетинг, маркетингова стратегія, інтернет-реклама, зовнішня реклама
9	Капшук Анастасія	Електронний носій	В роботі досліджено сутність

	<p>Управління маркетинговою діяльністю підприємства в умовах конкурентної боротьби: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організації та адміністрування»/ наук. керівник доц. Хобта М.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 83 с.</p>	<p>(компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>управління маркетинговою діяльністю підприємства та визначено основні методи оцінювання ефективності управління маркетинговою діяльністю підприємства, проведено аналіз маркетингових досліджень та конкуренції на ринку транспортних послуг. Також запропоновано пропозиції щодо удосконалення управління маркетинговою діяльністю підприємства та запропоновано шляхи удосконалення конкурентоспроможності підприємства, насамперед через впровадження методу ієрархій для покращення системи обслуговування клієнтів. Ключові слова: маркетинг, управління маркетинговою діяльністю, логістична діяльність, конкурентна боротьба, конкурентоспроможність, ефективність, метод ієрархій.</p>
10	<p>Ковбасюк Дмитро Управління якістю послуг транспортного підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організації та адміністрування»/ наук. керівник ас. Гончар Т.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 86 с.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд)</p>	<p>В кваліфікаційній роботі бакалавра проведено аналіз сучасного стану ринку транспортних послуг та визначені сучасні методи оцінки якості послуг ТОВ «Карго-Експрес». Були визначені пропозиції щодо удосконалення системи управління якістю послуг на ТОВ «Карго-Експрес», та сформована оптимальна стратегія забезпечення якості послуг. Ключові слова: Ефективність діяльності підприємства, контроль якості, стратегія, транспортне підприємство, транспортні послуги, фінансовий аналіз, якість.</p>
11	<p>Кремсалюк В.Ю. Підвищення ефективності діяльності менеджера сучасного підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073</p>	<p>Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	<p>Розглянуто теоретичні аспекти ефективності діяльності менеджера та способи її оцінки, розуміння концепцій підготовки менеджерів в досвіді провідних країн, таких як Японія і США,</p>

	<p>«Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник ст. викладач Заяц О.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.</p>		<p>виділено головні детермінанти особистості ефективного менеджера, та проаналізовано аспекти управлінської праці менеджерів різного рівня управління. Проведена оцінка ефективності діяльності менеджера, за допомогою: аналізу системи компетенцій менеджера з позиції стратегії управління організацією, системи ключових показників ефективності «КРІ» на прикладі ПАТ «DHL». Запропоновано рекомендації щодо підвищення ефективності діяльності менеджера з врахуванням: ефективності використання робочого часу, мотиваційного механізму та автоматизації процесів для ефективного застосування системи КРІ. Ключові слова: менеджер, управління підприємством, персонал, ефективність роботи, КРІ, мотивація.</p>
12	<p>Куксій Андрій Планування маркетингової діяльності на підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник проф. Лаврик І.Ф. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 80 с.</p>	Електронний носій, кафедра менеджменту	<p>В роботі теоретичні основи сутності маркетингового планування, розглянуто характеристику діяльності підприємства та фінансово-економічний стан, політика маркетингу на підприємстві, запропоновано заходи щодо удосконалення маркетингового планування діяльності підприємства. Ключові слова: планування маркетингової діяльності, етапи планування маркетингових заходів, засоби поширення та носії реклами, внутрішнє та зовнішнє середовище, кон'юнктура ринку послуг</p>
13	<p>Курганська Владислава Розширення діяльності підприємств на основі залучення іноземних інвестицій: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник проф. Лаврик І.Ф. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 80 с.</p>	Електронний носій, кафедра менеджменту	<p>В роботі розкрито сутність іноземного інвестування та досліджено його вплив на діяльність підприємства. Здійснено розробку перспективних напрямів вдосконалення інвестиційної політики підприємства в</p>

	<p>та адміністрування»/ наук. керівника. Сукманюк В.М.. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 86 с.</p>		<p>контексті розширення його діяльності. Здійснено формування програми залучення іноземних інвестицій для розширення підприємства та її економічне обґрунтування. Практичне значення дослідження полягає у розробці напрямів розширення діяльності підприємства шляхом залучення іноземних інвестицій. Ключові слова: діяльність підприємства, інвестиції, інвестори, інвестиційні фонди, фінансовий леверидж</p>
14	<p>Леонов Олег Юрійович Формування інвестиційної привабливості автотранспортного підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організації та адміністрування»/ наук. керівник доц. Красноштан О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.</p>	<p>Електронний носій, кафедра менеджменту</p>	
15	<p>Лопатін Олег Розвиток транспортної логістики в підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організації та адміністрування»/ наук. керівник доц. Іванов В.Б. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 75 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі проаналізовані можливості розвитку загальнодержавної транспортно-логістичної системи України, досвід розвитку транспортної логістики в світі та в Україні. На основі аналізу виробничих і фінансових показників діяльності компанії ТОВ «Епіцентр К» запропоновано впровадження методу CRM для покращення системи зв'язку з клієнтами і використання технології LFA. Ключові слова: транспортно-логістична система, підприємницька діяльність, технологія, методи управління</p>
16	<p>Морзе Юрій Управління забезпеченням економічної безпеки підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>У першому розділі розкриваються теоретичні аспекти формування системи управління економічною безпекою підприємства. У</p>

	<p>«Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доц. Омелянович О.Р. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 76 с.</p>		<p>другому розділі проводиться оцінка поточного стану управління економічною безпекою підприємства ТОВ Компанія «Полімер». У третьому розділі розробляються шляхи вдосконалення системи управління економічною безпекою підприємства ТОВ Компанія «Полімер».</p> <p>Ключові слова: економічна безпека, управління економічною безпекою, функції та підходи, показники фінансово стану, запровадження заходів</p>
17	<p>Рисьєва Анастасія Маркетингова діяльність в інтернет середовищі: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доц. Навроцька Т.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>Розглянуто теоретичне обґрунтування вибору основних інструментів Інтернет-маркетингу; досліджено комерційну діяльності та організаційні особливості ПАТ «Айбокс Банк», його структурних підрозділів; подається аналіз ринку Інтернет-маркетингу банківських послуг України; запропоновано заходи Інтернет-маркетингу для ПАТ «Айбокс Банк»; наводиться прогнозоване впровадження системи мотивації КРІ для співробітників та обґрунтовується її економічна доцільність; розроблено стратегію SMM просування в Youtube та Instagram</p> <p>Ключові слова: маркетинг, інтернет, комерційна діяльність, стабільність, підвищення ефективності</p>
18	<p>Риндя Владислава Дослідження управління персоналом підприємства на засадах контролінгу: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник ас. Сукманюк В.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 81</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ. Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі доведено доцільність удосконалення методів контролінгу в системі управління персоналом. Розглянуто сутність, складові і характеристики системи управління персоналом компанії. Проаналізовано структуру персоналу та принципи управління персоналом компанії. Метою впровадження запропонованих заходів є підвищення ефективності використання</p>

	с.		<p>кадрів ТОВ «MEGASPORT», зниження рівня плинності кадрів та, як наслідок, збільшення обсягів прибутку. Аналітичні дослідження дозволили розробити рекомендації щодо доцільності використання запропонованих заходів для ТОВ «MEGASPORT». Також було розраховано економічний ефект від впровадження запропонованих заходів.</p> <p>Ключові слова: персонал, система управління персоналом, контролінг персоналу, продуктивність праці, ефективність використання персоналу, принципи управління персоналом.</p>
19	<p>Розбіцька Марина Мотивація персоналу підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організації та адміністрування»</i>/ наук. керівник ст. викладач Артемчук В.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 70 с.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ.</p> <p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>У роботі досліджено теоретичні аспекти мотивування персоналу, зокрема розглянуто зміст та роль мотивації праці в управлінні персоналом на підприємстві, вивчено сучасні методи мотивування персоналу та особливості їх застосування. Зроблено аналіз ефективності стимулювання праці на підприємстві ТОВ «Broc Servis», проведено соціологічне дослідження щодо визначення пріоритетів у трудовому процесі персоналу та зроблен SWOT-аналіз ТОВ «Broc Servis». У роботі запропоновано керівнику підприємства звернути увагу на заходи, які підвищать ефективність стимулювання праці. Запропонована система мотивації працівників ТОВ «Broc Servis», завдяки запровадженню системи мотивації праці склад заробітної плати зазнаватиме якісних змін, більшість з яких буде залежати від особистих досягнень працівників.</p> <p>Ключові слова: бонуси, винагорода, мотивація, стимулювання праці, система мотивації, методи мотивації, оплата праці..</p>

20	<p>Розюк Владислав Удосконалення оплати праці водіїв вантажного АТП кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник ст. викладач Гребельник М.М.. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>Розглянуті існуючі погляди на процес оплати і стимулювання праці. Показана важливість оплати праці для стимулювання працюючих.</p> <p>Проаналізовані існуючі форми і системи оплати праці на Україні. Показані переваги і недоліки кожної з форм і систем оплати праці які можуть бути використані для оплати праці водіїв в вантажних АТП.</p> <p>Запропонована індивідуальна комбіновано-преміальна система оплати праці яка, на наш погляд, дозволяє врахувати переваги, як відрядної так і погодинної форм оплати праці водіїв вантажних автомобілів.</p> <p>Ключові слова: АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ АТП, ВАНТАЖНЕ АТП, ЗАРПЛАТА ВОДІЇВ, ОПЛАТА ПРАЦІ, СИСТЕМИ ОПЛАТИ ПРАЦІ, СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІВНИКІВ, ФОРМИ ОПЛАТИ ПРАЦІ.</p>
21	<p>Сімонов Микита Підвищення конкурентоспроможності підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доц. Ільченко В.Ю. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>У роботі розглянуто теоретичні основи конкурентоспроможності, аутсорсингу, проведено дослідження господарської діяльності підприємства та запропонована стратегія оптимізації розробки ІТ продукту.</p> <p>Ключові слова: конкурентоспроможність, аутсорсинг, каскадний метод, ІТ-сфера</p>
22	<p>Татусь Дмитро Організація планування маркетингових досліджень на підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доц. Хобта М.О. Національний транспортний університет,</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто методологічні засади маркетингових досліджень; проведено маркетингове дослідження збуту продукції транспортним відділом; проведений SWOT аналіз на підприємстві; запропоновано планування нової маркетингової служби на підприємстві</p> <p>Практична значущість дипломної</p>

	кафедра менеджменту. Київ, 2021. 71 с.		роботи полягає в узагальненні науково-теоретичних і розробці практичних положень щодо покращення організації маркетингових досліджень на підприємстві ТОВ «ІТАК». Ключові слова: дослідження ринку продукції, маркетингові дослідження, організація досліджень, планування, служба маркетингу.
23	Турчик О.О. Підвищення ефективності діяльності підприємства на засадах контролінгу: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»</i> / наук. керівник ст. викладач Заяц О.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	Розглянуті теоретичні аспекти щодо історії виникнення контролінгу за кордоном та в Україні, сутність, завдання та функції контролінгу. Проведено фінансово-економічний аналіз підприємства та організаційно-економічна характеристика підприємства. Було вивчено систему контролінгу на підприємстві, і були визначені процеси, які підлягають терміновим докорінним змінам. Сформовані та запропоновані головні напрями підвищення ефективності діяльності підприємства на засадах контролінгу. Визначено необхідність впровадження системи контролінгу на підприємстві. Надані рекомендації щодо усунення недоліків на засадах контролінгу підприємства. Ключові слова: контролінг, ефективність, підвищення діяльності, забезпечення, логістична діяльність, управління, логістичний контролінг.
24	Філіпенко Михайло Дослідження системи управління ризиками на підприємстві: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»</i> / наук. керівник доц. Красноштан О.М. Національний	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі було розглянута характеристика процесу управління ризиками на підприємстві. Проведений аналіз системи управління ризиками на підприємстві. Було розглянуто ряд показників діяльності підприємства та проведено аналіз спеціальних коефіцієнтів на підставі яких можна зробити висновок про те, що фінансове

	транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 81 с.		становище підприємства за 2020 рік покращилося, в той же час підприємство випробує гостру недостачу високоліквідних засобів. Побудований алгоритм управління ризиками на підприємстві. Запропоновані пропозиції щодо розвитку системи управління ризиками на підприємстві. Ключові слова: виробничий ризик, економічний ризик, програма цільових заходів, ризики, управління ризиками, фінансовий стан.
25	Харитоновна А.А. Бенчмаркінг як дієвий інструмент забезпечення ефективності діяльності підприємств спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник ст. викладач Заяц О.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	Розглянуто сутність поняття бенчмаркінг, його процес еволюції, використання в системі управління підприємством та інструменти підвищення результативності діяльності підприємства. Проведено аналіз економічних показників обраного підприємства та надано оцінку бенчмаркінгу в управлінні логістичною компанією. Сформовані та запропоновані головні ідеї впровадження бенчмаркінгу в систему управління логістичною компанією. Визначено організаційні основи використання бенчмаркінгу в структурі діяльності логістичної компанії. Ключові слова: бенчмаркінг, бізнес-процес, логістика, управління, підприємство, конкуренція, удоскона
26	Човган Ігор Дослідження кризового стану та фінансового оздоровлення підприємства: кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник ас. Сукманюк В.М. Національний транспортний університет, кафедра	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуті теоретико-методологічні основи кризи, їх класифікація та причини виникнення. Проведений загальний фінансово-економічний аналіз діяльності підприємства. Запропоновані рекомендації та методи фінансового оздоровлення підприємства; розроблено SWOT - матрицю для визначення основних пріоритетів, проблем і

	менеджменту. Київ, 2021. 91 с.		<p>можливостей, що виходять із зовнішнього і внутрішнього середовища, в межах якої функціонує підприємство; розроблено стратегію управління підприємства в комплексі з антикризовими процедурами.</p> <p>Ключові слова: автотранспортне підприємство, антикризове управління, банкрутство, криза, фінансове оздоровлення.</p>
27	<p>Чорнойван Вікторія Формування системи управління персоналом підприємства кваліфікаційна робота бакалавра : спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доц. Малахова Ю.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 83 с.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ.</p> <p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>Робота присвячена дослідженню теоретичних аспектів управління персоналом підприємства, зокрема розглянуто сутність поняття управління персоналом, принципи та методи формування системи управління персоналом, вітчизняний та зарубіжний досвід управління персоналом. Здійснено аналіз господарської та фінансової діяльності ПрАТ «Лантманнен Акса», визначено сучасний стан системи управління персоналом. Запропоновано напрями удосконалення системи управління персоналом ПрАТ «Лантманнен Акса», розглянуто діджиталізацію як інструмент зниження плинності кадрів підприємства, визначено економічну ефективність запропонованих заходів.</p> <p>Ключові слова: персонал, система управління персоналом, ефективність, плинність кадрів, діджиталізація</p>