

Таблиця 1 – Реєстр магістерських робіт другого рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент»

МО-1-1

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюднення та місце	Анотація
1	<p>Ахвердієва Е.Е. Стратегічне управління маркетинговою діяльністю автотранспортного підприємства: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»</i>/ наук. керівник доц. Сніжко Л.Л. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018. 113 с.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд); кафедра менеджменту</p>	<p>У роботі розглянуто теоретичні та методичні аспекти стратегічного управління маркетингом КП «Автопідприємство по обслуговуванню обласної ради та обласної державної адміністрації», здійснена комплексна оцінка маркетингового середовища та існуючої маркетингової стратегії даного підприємства, визначено основні напрямки і практичні рекомендації щодо вдосконалення маркетингової стратегії та її впровадження на досліджуваному підприємстві. Ключові слова: вдосконалення маркетингової стратегії, маркетинг, маркетингова стратегія, підприємство, результативність маркетингової стратегії, стратегія</p>
2	<p>Балюта О.В. Формування стратегії маркетингових комунікацій підприємства: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»</i>/ наук. керівник проф. Бакалінський О.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018. 106 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто сутність та риси маркетингової комунікаційної стратегії; визначено класифікаційні ознаки та підходи до формування комунікаційних маркетингових стратегій; проаналізовано господарсько-фінансову діяльність підприємства; проведено оцінку використання маркетингових</p>

			<p>комунікацій; запропоновано алгоритм формування маркетингової комунікаційної стратегії; проведено оцінку ефективності пропонуємих заходів.</p> <p>Ключові слова: маркетингові комунікації, комунікаційна стратегія, принципи, вектор ринкових дій, задоволення потреб</p>
3	<p>Барчан Є.В. Управління якістю пасажирських автотранспортних послуг: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»</i>/ наук. керівник доц. Бузун Т.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018. 101 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто сутність та основні критерії якості пасажирських перевезень; визначено ознаки споживчої цінності автотранспортних послуг; досліджено перевізний процес, транспортну та фінансову діяльність підприємства; запропоновано заходи з покращення якості пасажирських перевезень та економічно обґрунтовано їх впровадження.</p> <p>Ключові слова: транспортні послуги, пасажирські перевезення, якість обслуговування, перевізний процес, автотранспортне підприємство</p>
4	<p>Боб'як А.В. Стратегія розвитку брендингу підприємства: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»</i>/ наук. керівник доц. Цегольник П.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018. 99 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто поняття, сутність і значення брендингу; визначено місце бренду в структурі маркетингової стратегії; проаналізовано організаційно-економічну діяльність підприємства; проведено аналіз поточного стану бренду підприємства; запропоновано ефективні</p>

			<p>заходи з метою просування бренду підприємства; розраховано економічну ефективність заходів. Ключові слова: брендінг, конкурентоспроможність, стратегія, розвиток підприємства, прибутковість</p>
5	<p>Борисова Д.В. Бізнес-планування розвитку автотранспортного підприємства: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»</i>/ наук. керівник доц. Порфіренко В.І. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018.117 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто теоретичні засади організації бізнес-планування; проведено аналіз показників фінансово-господарської діяльності підприємства СП «Автомобільний Дім Україна Mercedes-Benz»; сформовано алгоритм побудови бізнес-плану розвитку підприємства; запропоновано сучасні методи підвищення рівня ефективності роботи підприємства. Ключові слова: планування, станція технічного обслуговування, бізнес-планування, бізнес-проект, ТО та ремонт автомобілів, ефективність</p>
6	<p>Борщевський В.В. Дослідження кризового стану на підприємстві: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»</i>/ наук. керівник доц. Шульга В.Н. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018. 106 с. 112 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розроблено методику ідентифікації кризового стану підприємства. Розглянуто методичні рекомендації з оцінки параметрів кризового стану підприємства. Запропоновано алгоритм моделювання діагностики, який спрямований на удосконалення процесу діагностики та покращення її результатів. Наведено схему процесу внутрішнього діагностування кризового</p>

			<p>стану та загрози банкрутства підприємства.</p> <p>Ключові слова: антикризовий механізм, банкрутство, життєвий цикл, кризовий стан, система управління.</p>
7	<p>Василевська К.К. Управління маркетинговою діяльністю підприємства: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»</i>/ наук. керівник доц. Навроцька Т.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018. 115 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі проаналізовано підходи до управління маркетинговою діяльністю підприємства. Окреслено сутність маркетингової діяльності, її завдання та цілі.</p> <p>Ключові слова: маркетинг, принципи маркетингу, маркетингова діяльність, управління маркетинговою діяльністю підприємства.</p>
8	<p>Вовк О.Є. Стратегічне управління діяльністю підприємства автотранспорту: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»</i>/ наук. керівник доц. Омелянович О.Р. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018. 98 с.</p>	<p>Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту</p>	<p>У магістерській роботі розкривається необхідність розробки стратегії розвитку підприємства та роботі розглянуті теоретичні та практичні аспекти формування корпоративної стратегії розвитку автотранспортного підприємства. Проведений аналіз діяльності автотранспортного підприємства САТП – 0904. Проаналізована система стратегічного управління підприємством. Проведена розробка корпоративної стратегії розвитку для САТП – 0904 та оцінка ефективності розробленої стратегії.</p> <p>Ключові слова: аналіз середовища, матриця swot, методики оцінки середовища, стратегія розвитку підприємства,</p>

			стратегічне управління, фінансовий стан підприємства.
9	<p>Воробей І.Р. Управління якістю обслуговування на підприємстві транспортної логістики: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»</i>/ наук. керівник доц. Порфіренко В.І. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018. 99 с.</p>	Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту	<p>В роботі розглянуто якість обслуговування клієнтів логістичної фірми, яка є з найбільш важливих конкурентних переваг; проведено аналіз діяльності підприємства; запропоновано напрями підвищення якості обслуговування та зроблено висновок, що клієнтів можливо залучити й утримати тільки якщо вони зацікавлені в отриманні послуги у даній компанії.</p> <p>Ключові слова: споживачі, якість обслуговування, клієнтоорієнтованість, оцінка якості, транспортна логістика</p>
10	<p>Гарбаренко А.П. Управління діловою активністю підприємства: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»</i>/ наук. керівник доц. Хобта М.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018. 104 с.</p>	Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту	<p>В роботі проведено аналіз інструментального забезпечення управління діловою активністю на підприємствах. Розроблено організаційний механізм управління діловою активністю підприємств. Сформовано структуру та інструменти організаційного механізму управління діловою активністю підприємств. Розроблено процедуру оцінювання рівня ділової активності підприємства з виділенням функціональних зон та обчисленням узагальнюючого показника.</p> <p>Ключові слова: ділова активність, інструментарій, організаційний механізм, оцінка, підприємство,</p>

			управління, фактор, функціональна зона.
11	<p>Грицан А.В. Вдосконалення системи управління персоналом на підприємстві: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»</i>/ наук. керівник проф. Лаврик І.Ф. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018. 108 с.</p>	Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту	<p>В роботі розглянуто сутність, методи та моделі управління персоналом підприємства; проведено аналіз системи управління персоналом; досліджено господарсько-економічну діяльність підприємства; запропоновано і економічно обґрунтовано напрями вдосконалення системи управління персоналом даного підприємства.</p> <p>Ключові слова: управління персоналом, система мотивації, мотиваційні заходи, розвиток компанії, плинність кадрів</p>
12	<p>Дубініна В.С. Фінансова діагностика в системі антикризового управління підприємством: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»</i>/ наук. керівник проф. Чеснакова Л.С. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018.</p>	Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту	<p>У роботі розглянуто теоретичні підходи до визначення поняття «антикризове управління»; з'ясовано функції, принципи та завдання антикризового управління на підприємстві; виявлено зміст фінансової діагностики як елемента антикризового управління. Охарактеризовано фінансово-господарську діяльність підприємства проаналізовано фінансову стійкість та проведено оцінку ефективності антикризового фінансового управління на підприємстві; Запропоновано підходи до розробки моделі антикризового управління та сформовано пропозиції щодо удосконалення методики фінансової діагностики підприємства.</p>

			Ключові слова: антикризове управління, фінансова діагностика, підприємство, модель, ефективність.
13	Жук Б.В. Управління фінансовою стійкістю автотранспортного підприємства: кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доц. Красноштан О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018. 98 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту	У роботі розглянуто сутність та основні показники фінансової стійкості підприємства; визначено методичний інструментарій та механізм управління фінансовою стійкістю транспортного підприємства; проведено фінансову діагностику підприємства; оцінено фінансову стійкість за відносними показниками; запропоновано шляхи покращення стану фінансової стійкості . Ключові слова: фінансова стійкість, фінансова діагностика, транспортне підприємство, модель, ефективність.
14	Забродський О.П. Управління маркетинговою збутовою діяльністю підприємства: кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник проф. Бакалінський О.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018. 101 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту	Робота містить аналіз теоретичних узагальнень щодо управління маркетинговою збутовою діяльністю підприємства. Проаналізовано вплив факторів на успішність досягнення цілей маркетингу. Запропоновано заходи з поліпшення маркетингової збутової діяльності та критерії оцінки ефективності. Ключові слова: маркетинг, збутова діяльність, управління
15	Йосипенко Д.М. Формування стратегії внутрішнього маркетингу на підприємстві: кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто теоретико-методичні аспекти управління внутрішнім маркетингом на підприємстві, методи визначення рівня внутрішнього маркетингу

	доц. Бойко Г.Ф. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018. 94 с.		підприємства, проведено оцінку взаємовідносин автотранспортного підприємства з персоналом, запропоновано методику комплексної оцінки рівня внутрішнього маркетингу на підприємстві. Ключові слова: внутрішній маркетинг, стратегії внутрішнього маркетингу, транспортні послуги, критерії оцінки взаємовідносин між персоналом та підприємством
16	Калюжний Ю.А. Формування механізму управління конкурентоспроможністю підприємства: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073</i> <i>«Менеджмент» ОПП</i> <i>«Менеджмент організацій та</i> <i>адміністрування»/</i> наук. керівник доц. Хобта М.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018. 116 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту	В роботі проведено дослідження теоретико - методологічних основ організаційно- економічного механізму інноваційного розвитку підприємств транспортних послуг; розроблено процес управління інноваційним розвитком підприємства транспортних послуг; обґрунтовано показник ефективності управління інноваційним розвитком підприємства транспортних послуг і виділені складові удосконалення організаційно- економічного механізму інноваційного розвитку транспортних підприємств. Ключові слова: маркетингові дослідження, маркетинговий менеджмент, конкурентоспроможність, конкурентні переваги, управління підприємством.
17	Карпенко А.О. Система мотивації персоналу	Електронний носій (компакт диск),	У роботі розглянуто теоретико-методичні

	<p>підприємства: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»</i>/ наук. керівник доц. Сніжко Л.Л. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018. 101 с.</p>	<p>кафедра менеджменту</p>	<p>аспекти процесу мотивації, проаналізовано класифікацію методів та способів мотивації, проведено оцінку стану персоналу та ефективності роботи працівників на підприємстві «СТАР-К», розроблено ефективну систему мотивації для даного підприємства та викладені рекомендації щодо її впровадження на підприємстві.</p> <p>Ключові слова: мотивація, персонал, керівник, система мотивації, підприємство, метод мотивації, оцінка персоналу.</p>
18	<p>Кіптик О.О. Управління рентабельністю діяльності підприємства в умовах невизначеності: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»</i>/ наук. керівник проф.. Чеснакова Л.С. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018. 113 с.</p>	<p>Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту</p>	<p>У роботі обґрунтовано економічний зміст та функції управління рентабельністю підприємства; узагальнено основні складові та особливості управління рентабельністю автотранспортного підприємства; проаналізовано вплив управління рентабельністю на основні показники прибутковості підприємства; проведено кореляційно-регресійний аналіз рентабельності підприємства.; обґрунтовано удосконалення підходів до покращення рентабельності підприємства; визначено шляхи оптимізації управління рентабельності підприємства.</p> <p>Ключові слова: управління, рентабельність, прибутковість, підприємство, ефективність.</p>

19	<p>Кобернік В.В. Оцінка економічного та екологічного стану підприємства транспортної галузі: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»</i>/ наук. керівник проф.. Бакуліч О.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018. 84 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В магістерській роботі розглядається застосування методики екологічного аудиту, тобто документально оформлений та системний процес перевірки екологічних показників об'єкту, для встановлення відповідності визначених видів його діяльності, заходів, умов, системи управління навколишнім природним середовищем.</p> <p>Ключові слова: забруднення навколишнього середовища, екологічний аудит, економічні показники, екологічні показники, підприємство транспортної галузі</p>
20	<p>Козлов В.І. Маркетингова діяльність підприємства в Інтернет-середовищі: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»</i>/ наук. керівник доц. Навроцька Т.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018. 110 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі проаналізовано розвиток Інтернет-маркетингу. Визначаються відмінності Інтернет-маркетингу від традиційного маркетингу в умовах сучасної економіки та активного розповсюдження мережі Інтернет..</p> <p>Ключові слова: Інтернет-маркетинг; електронна комерція; Інтернет-користувачі; маркетингова діяльність.</p>
21	<p>Колісецький А.Ю. Перспективи розвитку консалтингових послуг на транспорті: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»</i>/ наук. керівник доц. Ігнатюк В.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>У дипломній роботі розроблено рекомендації щодо покращення якості пасажирських перевезень; визначення перспектив функціонування консалтингових послуг в Україні та залучення їх на транспортні підприємства.</p> <p>Ключові слова: консалтинг, ринок консалтингових послуг,</p>

			управлінське консультування
22	Латиш О.А. Стратегічне управління діяльністю підприємства: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»</i> / наук. керівник доц. Ігнатюк В.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018. 93 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	У дипломній роботі розроблено нові методи та моделі прийняття стратегічних рішень для впровадження в управлінській діяльності ТОВ «АВТОЛЮКС», проаналізовано основи теорії прийняття стратегічних рішень в управлінській діяльності підприємства; методи обґрунтування прийняття стратегічних рішень в управлінській діяльності підприємства. Ключові слова: підприємство, діяльність, управління діяльністю, стратегічне управління розвитком.
23	Нідзельська О.О. Оцінка перспектив застосування фінансового лізингу в АТП: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»</i> / наук. керівник доц. Порфіренко В.І. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018.95 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто сутність та особливості застосування фінансового лізингу на АТП; проаналізовано господарсько-фінансову діяльність підприємства; в межах обраної підприємством стратегії одержання прибутку для покращення рухомого складу підприємства запропоновано два варіанти. Перший варіант – договір, що передбачає лізинг об'єкта лізингу з наступним його викупом за залишковою вартістю. II варіант – договір, що передбачає повне погашення вартості об'єкта лізингу протягом терміну дії договору та передачу прав власності на об'єкт після закінчення строку лізингу. Ключові слова: лізинг, оренда, фінансовий лізинг,

			лізингові платежі, залишкова вартість, банківський кредит, викуп
24	Олійник А.С. Управління інноваційною діяльністю підприємства: кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доц. Сніжко Л.Л. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018. 102 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	У роботі розглянуто теоретичні та практичні аспекти реалізації послуг щодо технічного обслуговування та ремонту електроавтомобіля Nissan Leaf, який є лідером у світі та Україні з продажу електроавтомобілів, проаналізований попит на електроавтомобілі в Україні та світі, обґрунтована доцільність запровадження ТО і Р електроавтомобілів Nissan Leaf для компанії ТОВ «НІКО АВТОАЛЬЯНС» - офіційного дилера компанії Nissan як інновації для даного підприємства, розроблено інноваційний проект та викладені пропозиції щодо роботи підприємства для його реалізації. Ключові слова: Інновація, інноваційна діяльність, інноваційний проект, електроавтомобіль, технічне обслуговування, ремонт електромобілів.
25	Писаревський А.В. Управління якістю послуг автосервісу: кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доц. Компанець К.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018.97 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто передумови для впровадження системи управління якістю на автосервісних підприємствах; охарактеризовано процедури оцінки існуючої системи управління якістю на підприємстві; запропоновано впровадження показників комплексної оцінки

			<p>управління якістю на транспортному підприємстві.</p> <p>Ключові слова: якість, система управління якістю, конкурентоспроможність, показник якості, підприємства автосервісу</p>
26	<p>Родніцька В.О. Формування системи контролінгу в діяльності підприємства: кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник проф. Чеснакова Л.С. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018.102 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розкрито сутність та еволюцію контролінгу. Визначено концепцію та місце стратегічного контролінгу в системі управління підприємством. Досліджено передумови та проблеми впровадження стратегічного контролінгу в діяльність підприємств транспортної галузі. Проведено моніторинг ресурсного забезпечення діяльності досліджуваного підприємства. Розраховано вплив факторів на основні показники діяльності та надано характеристику основних складових стратегічного контролінгу. Обґрунтовано порядок вибору та використання інструментарію стратегічного контролінгу на підприємстві.</p> <p>Ключові слова: контролінг, стратегія, управління, підприємство, концепція</p>
27	<p>Сікун О.А. Управління мотивацією персоналу транспортного підприємства: кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доц. Дяченко Т.О. Національний транспортний університет, кафедра</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В дипломній роботі розглянуто вплив мотивації на діяльність працівників, визначено методи мотивації праці, а також розкрито основні напрями матеріальної та нематеріальної мотивації в системі управління персоналом на</p>

	менеджменту. Київ, 2018. 97 с.		<p>підприємстві; досліджено діяльність ТОВ «Альянс Ейр», що включає аналіз факторів впливу на підприємство, аналіз показників господарсько-фінансового стану та оцінку мотиваційного потенціалу; розроблено напрями вдосконалення системи мотивації підприємства; запропоновано впровадження компенсаційного пакету в систему мотивації; розроблено модель мотивації праці.</p> <p>Ключові слова: мотивація праці, ефективність праці, компенсаційний пакет, продуктивність праці, модель мотивації.</p>
28	<p>Харлан В.В. Формування маркетингової стратегії транспортного підприємства: кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доц. Дяченко Т.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018. 96 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В дипломній роботі розглянуто основні особливості автомобільного транспорту, як специфічної галузі економіки; досліджено особливості ринку транспортних послуг; надано організаційно-економічну характеристику ТОВ «Вінницьке АТП-10556»; проаналізовано організаційну структуру підприємства; визначено фактори впливу на діяльність підприємства; розроблено алгоритм формування маркетингової стратегії автотранспортного підприємства; запропоновано реалізацію стратегії розвитку, що включає як конкретні</p>

			маркетингові заходи, так і організаційно-координуючу роботу. Ключові слова: маркетингова стратегія, автомобільний транспорт, конкурентне середовище, маркетингова діяльність, конкурентоспроможність.
29	Якушенко Б.Д. Організація маркетингової діяльності на підприємстві: кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доц. Ігнатюк В.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018. 97 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В дипломній роботі розроблено пропозиції щодо реорганізації відділу маркетингу та розробки рекламної програми, а також проведено розрахунок економічного ефекту від впровадження даних заходів. Ключові слова: комплекс маркетингу, маркетинговий потенціал підприємства, маркетингова діяльність підприємства

МЗД-1-1

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюднення та місце	Анотація
1	Абашенко А.О. Формування стратегії розвитку підприємства на міжнародному туристичному ринку: кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник доц. Іванов В.Б. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018. 102 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розкрито теоретичні основи розвитку міжнародного туризму, основні світові тенденції розвитку міжнародного туризму, проведено аналіз організаційно-економічної діяльності підприємства та наведена економічна характеристика сучасного стану міжнародного туризму в Україні, розроблено шляхи удосконалення міжнародного туризму в Україні та шляхи удосконалення управління туристичним підприємством. Ключові слова: міжнародний туризм, туроператор, турагенція, туристичне підприємство, туристичний

			бізнес, ринок туристичних послуг
2	<p>Богінська А.В. Управління асортиментом виробів підприємства на ринку Іспанії: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>/ наук. керівник проф. Бакалінський О.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018. 96 с.</p>	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	<p>Робота містить аналіз теоретичних узагальнень щодо управління асортиментом виробів підприємства. Проаналізовано вплив факторів на асортиментну політику. Запропоновано заходи з виходу нового товару на ринок Іспанії.</p> <p>Ключові слова: міжнародний маркетинг, асортимент, політика, управління</p>
3	<p>Валюшко А.О. Управління міжнародними транспортними перевезеннями на підприємстві: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>/ наук. керівник доц. Дяченко Т.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018. 98 с.</p>	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	<p>В дипломній роботі розглянуто особливості міжнародних автотранспортних перевезень в сучасних умовах; досліджено нормативно-правове забезпечення процесу доставки вантажів в міжнародному сполученні;</p> <p>надано організаційно-економічну характеристику ТОВ «Хімагромаркетинг»; визначено фактори впливу на діяльність підприємства; проаналізовано ефективність транспортних перевезень на підприємстві;</p> <p>запропоновано шляхи удосконалення процесу міжнародних перевезень з використанням оптимального перевізника за критеріями ефективності; розроблено систему моніторингу в пунктах пропуску; розраховано ефективність запропонованих заходів.</p> <p>Ключові слова: автомобільний транспорт, міжнародні вантажні перевезення, термінальна система, оптимальні маршрути, транспортні</p>

			операції.
4	<p>Гайдук М.В. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>/ наук. керівник доц. Іванов В.Б. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018. 114 с.</p>	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	<p>В роботі проаналізовано особливості впливу світового ринку шпалер на целюлозно-паперову галузь України, проведено горизонтальний та вертикальний аналіз та розрахунок показників ділової активності, сформовані заходи для підвищення прибутку підприємства, складена схема операцій та грошових потоків при розрахунках в зовнішньоекономічних операціях.</p> <p>Ключові слова: зовнішньоекономічна діяльність, ринок шпалер, виробництво, розвиток, регулювання, експорт, імпорт, конкурентоспроможність, целюлозно-паперова промисловість.</p>
5	<p>Галич М.С. Контролінг в зовнішньоекономічній діяльності підприємства: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>/ наук. керівник доц. Цегольник П.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018. 97 с.</p>	Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту	<p>В дипломній роботі визначено поняття, сутність, завдання та функції контролінгу; розглянуто питання виникнення контролінгу за кордоном та в Україні; досліджено зовнішньоекономічну діяльність підприємства; проаналізовано фінансовий стан підприємства; проведено оцінку зовнішнього середовища; запропоновано впровадити систему динамічного контролінгу як складову в процесі управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства; обґрунтовано забезпечення зворотнього зв'язку в процесі управління.</p> <p>Ключові слова: зовнішньоекономічна діяльність, контролінг, управління, динамічний контролінг, управління підприємством.</p>

6	<p>Гриб О.О. Стратегія виходу корпорації “Богдан” на зовнішній ринок: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073</i> «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник проф. Бакалінський О.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018.</p>	<p>Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту</p>	<p>Робота містить аналіз теоретичних узагальнень щодо управління виходом на зовнішній ринок промислових підприємств. Проаналізовано вплив факторів організацію продажу на зовнішньому ринку. Розроблено стратегію виводу товару на зовнішній ринок. Ключові слова: міжнародний маркетинг, зовнішній ринок, управління, стратегія виводу товару</p>
7	<p>Гриценко І.А. Управління міжнародною економічною діяльністю підприємств: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073</i> «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник доц. Зімін О.П. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018.</p>		
8	<p>Діденко Ю.І. Забезпечення конкурентоспроможності підприємства на зовнішніх ринках: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073</i> «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник доц. Ігнатюк В.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018.89 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>У дипломній роботі розроблено шлях підвищення конкурентоспроможності організації, зокрема фактори та принципи що впливають на конкурентоспроможність організації на зовнішніх ринках; розкривається методи оцінки конкурентоспроможності підприємства та основні чинники високої конкурентоспроможності організації; проводиться оцінка основних економічних показників ТОВ «Солід» та демонструється практичне застосування оцінки конкурентоспроможності організації на прикладі ТОВ «Солід»; розроблено стратегію розвитку та запропоновано напрями модернізації підприємства. Ключові слова:</p>

			конкурентоспроможність, експорт, собівартість, управління витратами
9	Клименко К.В. Організація туристичного бізнесу на міжнародному ринку послуг: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i> / наук. керівник доц. Ільченко В.Ю. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018. 102 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто сутність партнерських відносин як перспективного напрямку розвитку сфери туризму, досліджено процес пошуку оптимального міжнародного партнера, визначено комплексні критерії та одиничні показники для вибору міжнародного партнера, розроблено методичку вибору оптимального міжнародного партнера для туристичного підприємства. Ключові слова: туристичне підприємство, інтеграційний процес, партнерські відносини, аналіз, методика, оцінка
10	Ковальчук А.В. Методи просування товару компанії постачальника на міжнародні ринки: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i> / наук. керівник проф. Ложачевська О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018. 113 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто сутність, методи просування товару компанії на міжнародні ринки; Визначено форми проникнення підприємства на зовнішні ринки; проаналізовано системи управління та господарської діяльності підприємства; проведено оцінку поточної маркетингової діяльності; запропоновано заходи з просування товару на міжнародний ринок та економічно обґрунтовано їх ефективність. Ключові слова: товар, ринок, постачальники, сегментація, партнерство
11	Леончук Ю.В. Управління маркетинговою діяльністю підприємства при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП</i>	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто сутність, принципи та особливості маркетингової діяльності підприємства при здійсненні ЗЕД; визначено методичні підходи до оцінювання маркетингової діяльності;

	<p><i>«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/</i> наук. керівник проф. Ложачевська О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018. 102 с.</p>		<p>досліджено фінансово-економічну діяльність підприємства; проведено аналіз маркетингової діяльності; запропоновано напрямки удосконалення маркетингової діяльності в ЗЕД підприємства та оцінено їх ефективність.</p> <p>Ключові слова: маркетингова діяльність, маркетинг, реклама, зовнішньоекономічна діяльність, ринок</p>
12	<p>Макаров А.В. Стратегічне планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/</i> наук. керівник доц. Омелянович О.Р. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018. 97 с.</p>	<p>Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту</p>	<p>В магістерській дипломній роботі розглянуто теоретико-методичні аспекти оцінки системи менеджменту підприємства зокрема теоретичні аспекти стратегічного управління.</p> <p>Проаналізований стан ДПСЗ. Описана характеристика компанії, розглянуто фінансові показники компанії та порівняно показники за останні роки. Проаналізована зовнішньоекономічна діяльність підприємства.</p> <p>Проведено аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища на основі PEST та SWOT аналізів. На основі проведеного SPACE аналізу вибрана стратегія зовнішньоекономічної діяльності підприємства.</p> <p>Ключові слова: управління, стратегія, зовнішньоекономічна діяльність підприємства, стратегія розвитку підприємства.</p>
13	<p>Мунтян О.О. Управління міжнародною діяльністю фірми в сфері послуг: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073</i></p>	<p>Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі досліджено теоретичні погляди на поняття міжнародного маркетингу та методичні підходи до його визначення, проведено аналіз</p>

	<p>«Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник доц. Ільченко В.Ю. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018. 98 с.</p>		<p>конкурентоспроможності бренду Renault та основних його конкурентів, обґрунтовано маркетингову стратегію підприємства, розроблено ефективні заходи щодо просування бренду Renault на автомобільному ринку України.</p> <p>Ключові слова: міжнародний маркетинг, кон'юнктура автомобільного ринку, аналіз, стратегія просування, маркетингові комунікації</p>
14	<p>Муштук В.В. Підвищення інвестиційної привабливості підприємства при зовнішньоекономічній діяльності : кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник доц.. Железняк К.Л. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018. 97 с.</p>	<p>Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту</p>	<p>У дипломній роботі розглянуто сутність поняття "інвестиційна привабливість підприємства", розглянуто фактори впливу на інвестиційну привабливість підприємства і проведено їх класифікацію. Виконаний аналіз системи управління інвестиційною діяльністю підприємства та запропоновано заходи щодо її удосконалення.</p> <p>Ключові слова: інвестиції, автотранспортне підприємство, інвестиційний потенціал, інвестиційний клімат, інвестиційна привабливість, ефективність інвестування, інвестиційна стратегія, зовнішньо-економічна діяльність</p>
15	<p>Павлюченко І.Ю. Управління персоналом у міжнародних компаніях: кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник доц. Железняк К.Л. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018.93 с.</p>	<p>Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту</p>	<p>В дипломній роботі розглянуто теоретичні основи мотиваційних процесів в системі управління персоналом підприємства, проведена оцінка системи мотивації, її значення та шляхи покращення на підприємстві.</p> <p>Ключові слова: мотивація праці, система мотивації, впровадження методів</p>

			мотивації.
16	Ренський О.І. Управління міжнародною конкурентоспроможністю транспортного підприємства: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i> / наук. керівник доц. Дяченко Т.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018. 97 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту	В дипломній роботі визначено поняття та сутність конкурентоспроможності автотранспортних підприємств; розглянуто класифікацію факторів конкурентоспроможності; досліджено нормативно-правову базу регулювання діяльності автотранспортних підприємств; проаналізовано фактори зовнішнього та внутрішнього впливу на діяльність автотранспортного підприємства; проаналізовані показники конкурентоспроможності підприємства; досліджено передумови забезпечення конкурентних переваг підприємства; запропоновано шляхи удосконалення управління міжнародною конкурентоспроможністю автотранспортного підприємства та економічно обґрунтовано ефективність пропонуємих заходів. Ключові слова: конкуренція, конкурентоспроможність, автотранспортне підприємство, логістичний підхід, ринок перевезень.
17	Скопенко В.В. Використання офшорних зон для податкового планування діяльності підприємства: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i> / наук. керівник доц. Седой В.Г. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018. 115 с.	Кафедральний репозитарій закритого типу, кафедра менеджменту	У роботі проведено аналіз особливостей використання офшорних зон українськими компаніями. Досліджено принципи функціонування та правові режими функціонування офшорних зон різних типів. Визначено актуальні задачі податкового планування у зовнішньоекономічній діяльності українських компаній, досліджені можливості та доцільність

			використання офшорних зон українськими суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності для податкового планування. Ключові слова: зовнішньоекономічна діяльність, офшорна зона, офшорна компанія, компанія, податкове планування
18	Сташенко Н.А. Антикризове управління при зовнішньоекономічній діяльності підприємства: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i> / наук. керівник доц. Железняк К.Л. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018. 92 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В дипломній роботі розглянуто теоретико-методичні аспекти оцінки антикризового управління підприємством, зокрема принципи організації, механізми та інструменти проведення антикризового управління. Ключові слова: антикризове управління, попередження кризи, зовнішньоекономічна діяльність підприємства, інструменти антикризового управління.
19	Ужва П.М. Інноваційні технології просування бренду автотранспортного підприємства на зовнішніх ринках: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i> / наук. керівник доц. Навроцька Т.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018. 100 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто складові сучасного бренду, сформовано основні фактори, що необхідно врахувати при створенні бренду, які впливають на успішність бренду на товарному ринку. Ключові слова: бренд, маркетингові послуги, споживач
20	Шуляренко Б.В. Управління транспортними операціями в зовнішньоекономічній діяльності: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i> / наук. керівник	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто поняття, проблеми та перспективи міжнародних перевезень; визначено сутність та особливості транспортних операцій в зовнішньоекономічній діяльності; проведено аналіз фінансово-господарської

	доц. Зімін О.П. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018. 102 с.		діяльності підприємства; проаналізовано процеси перевезень на підприємстві; запропоновано удосконалення процесу управління транспортними операціями; розроблено алгоритм управління транспортними операціями. Ключові слова: транспортні операції, зовнішньоекономічна діяльність, транспортний процес, ефективність, управління
21	Щербань В.І. Перспективи розвитку іноземних готельних мереж в Україні: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i> / наук. керівник проф. Ложачевська О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018.98 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто основні принципи розвитку міжнародних мереж і стан міжнародних готелів України; визначено привабливість готельної індустрії України для міжнародних інвесторів; проаналізовано проблеми і чинники, які перешкоджають розвитку іноземних готельних мереж в Україні; запропоновано шляхи виходу на готельний ринок та плани відкриття готелів в Україні. Ключові слова: готельний бізнес, сфера туристичних послуг, міжнародні інвестори, конкуренція, ринок
22	Ясінський А.А. Організація зовнішньоекономічної діяльності підприємства: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i> / наук. керівник доц. Бойко Г.Ф. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто види, особливості зовнішньоекономічної діяльності підприємств; визначено основні проблеми ведення ЗЕД підприємств; проаналізовано показники ефективності розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства; проведено аналіз системи управління ЗЕД; запропоновано практичні рекомендації забезпечення розвитку ЗЕД підприємства та проведено їх економічне обґрунтування. Ключові слова: організація, зовнішньоекономічна

			діяльність, система управління ЗЕД, ефективність, конкурентоспроможність
--	--	--	--

МПД-1-1

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюднення та місце	Анотація
1	Білик К.А. Екологічна оцінка і прогнозування рівня забруднення навколишнього середовища автотранспортом: кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент природоохоронної діяльності»/ наук. керівник проф. Бакуліч О.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018. 112 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	Робота містить теоретичні узагальнення вітчизняних та іноземних вчених щодо підходів оцінювання забруднення навколишнього природного середовища токсичними компонентами викидів транспортних потоків. Проаналізовано вплив автомобільного транспорту на екологічну ситуацію у містах. Наведено аналіз джерел забруднення довкілля в місті Києві. Надана характеристика факторів, що впливають на ступінь інградієнтного забруднення та запропоновано застосування системного підходу, а саме системи «Дорожні умови-Транспортний потік». Ключові слова: екологічний менеджмент, інградієнтне забруднення, транспортний потік, дорожні умови, техногенне джерело забруднення, шкідливі викиди, токсичні компоненти.
2	Бородай М.Є. Дослідження екологічної складової	Електронний носій (компакт диск),	В роботі проаналізовані різні види забруднення,

	<p>вітчизняного Автопрому: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП</i> <i>«Менеджмент природоохоронної діяльності»/</i> наук. керівник доц. Порфіренко В.І. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018. 94 с.</p>	<p>кафедра менеджменту</p>	<p>пов'язані з авто транспортом, а також вплив автомобіля на екологію на різних стадіях його життєвого циклу. Обґрунтовано актуальність проблеми екологічної безпеки автомобільного транспорту, проаналізовано життєвий цикл автомобіля, вплив його експлуатації на довкілля. Запропоновані шляхи зниження та уникнення негативного впливу автомобільного транспорту на стан навколишнього середовища. Ключові слова: екологічне забруднення, шкідливі викиди, вплив на довкілля, екологічна безпека, норми викидів</p>
3	<p>Іщенко А.В. Управління програмами поводження з відходами на ПАТ «Яготинський маслозавод»: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент природоохоронної діяльності»/</i> наук. керівник доц. Зюсюн В.І. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2018. 99 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто основні принципи, методи збирання та транспортування відходів; визначено сучні технології пакування, утилізації та знешкодження відходів; досліджено програму утилізації відходів на прикладі ПАТ «Яготинський маслозавод»; запропоновано включити до програми поводження з відходами європейській досвід з практики перероблення відходів. Ключові слова: переробка відходів, розробка програми, управлінський досвід, зелений тариф, планування</p>