

Таблиця 1 – Реєстр магістерських робіт другого рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент»

МО-1-1

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюднення та місце	Анотація
1	<p>Балдинюк Д.Ю. Мотивація та стимулювання праці співробітників підприємства: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»</i>/ наук. керівник доц. Омелянович О.Р. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 111 с.</p>	<p>Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту</p>	<p>В магістерській роботі . розкривається необхідність оцінки системи стимулювання праці, досліджуються види та шляхи стимулювання. Розглядається залежність працездатності від мотивації. проводиться оцінка системи стимулювання праці на основних економічних показників «Інтерекст LTD» та демонструється практичне застосування методик системи стимулювання на прикладі «Інтерекст LTD». проводиться оцінка системи стимулювання праці на основних економічних показників «Інтерекст LTD» та демонструється практичне застосування методик системи стимулювання на прикладі «Інтерекст LTD».</p> <p>Ключові слова: система стимулювання праці, мотивація персоналу, система управління підприємством, працездатність.</p>
2	<p>Голик Т.М. Стратегія рекламної кампанії підприємства: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та</i></p>	<p>Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту</p>	<p>В магістерській роботі розкривається необхідність оцінки стратегії рекламної кампанії для підприємства, джерела</p>

	<p><i>адміністрування»/ наук. керівник доц. Омелянович О.Р. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 112 с.</i></p>		<p>формування інформаційної бази для поставлених цілей та ідей, принципи її проведення. проводиться оцінка становища реклами та аналіз основних економічних показників ТОВ «ХЕНЕС ЕНД МАУРІЦ». Визначається суть запровадження стратегії рекламної кампанії. Проведено SWOT-аналіз з визначенням основних можливостей та переваг для створення стратегії рекламної кампанії. Розглянуто основні етапи планування рекламної кампанії, як цільова аудиторія, конкуренти, продукт, бюджет.</p> <p>Ключові слова: стратегія, рекламна кампанія, етапи проведення рекламної кампанії, стратегія рекламної кампанії, продукт.</p>
3	<p>Головко І.А. Формування організаційної структури управління підприємств: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПІ «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник проф. Лаврик І.Ф. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 109 с.</i></p>	<p>Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі сутність, види організаційних структур управління підприємством; визначено етапи процесу формування ОСУ; досліджено організаційно-економічну діяльність підприємства; проведено аналіз існуючої системи управління; запропоновано шляхи з формування удосконаленої структури управління та обґрунтовано економічну ефективність відповідних змін.</p> <p>Ключові слова: система управління, планування,</p>

			процес впровадження ОСУ, контроль, етапи формування ОСУ підприємства
4	<p>Грицан А.Г. Стратегія розвитку підприємства автотранспорту: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»</i>/ наук. керівник доц. Омелянович О.Р. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 110 с.</p>	Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту	<p>В магістерській роботі висвітлюються теоретичні аспекти розробки стратегії та стратегічного управління підприємством. Оцінюється загальний та фінансовий стан конкретного підприємства, обчислюються всі необхідні показники. Визначається наявність стратегічного управління на підприємстві. Визначена місія та цілі існування підприємства, проведено дослідження його зовнішнього та внутрішнього середовища та розроблена стратегія розвитку підприємства.</p> <p>Ключові слова:</p> <p>аналіз, метод, матриця swot, матриця томпсона - стрікланда, підприємство, стратегічне управління, стратегія, корпоративна стратегія розвитку підприємства, зовнішнє і внутрішнє середовище.</p>
5	<p>Гулевич Д.О. Дослідження методів антикризового фінансового управління на підприємстві: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»</i>/ наук. керівник доц.. Хобта М.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 102 с.</p>	Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту	<p>В роботі розглянуто теоретичні аспекти дослідження методів антикризового фінансового управління; проведено аналіз підприємства та оцінку його фінансового стану; проведено факторний аналіз рентабельності інвестованого капіталу на основі моделі Du Pont;</p>

			<p>розроблено заходи з антикризового фінансового управління на підприємстві.</p> <p>Ключові слова: антикризове фінансове управління, методи антикризового управління, фінансовий стан підприємства, фінансова криза</p>
6	<p>Дехтяренко Д.П. Автоматизація системи оплати проїзду у міському пасажирському транспорті: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»</i>/ наук. керівник доц. Порфіренко В.І. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 99 с.</p>	<p>Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто сутність та особливості електронної оплати проїзду, яка дозволяє мінімізувати обіг готівки у громадському транспорті; визначено напрями зменшення збитків на транспорті; досліджено автоматизований процес оплати у міському пасажирському транспорті на прикладі міст-мегаполісів України; запропоновано методіку автоматизації проїзду.</p> <p>Ключові слова: пасажирський автотранспорт, системи оплати проїзду, автоматизована система управління, валідатор, дата-центр</p>
7	<p>Зленко І.С. Розробка концепції управління автономним енергозабезпеченням невеликих міст: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»</i>/ наук. керівник доц. Порфіренко В.І. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 105 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі досліджено сутність енергетичних кооперативів в умовах конкуренції з енергетичними корпораціями на прикладі енергетичного кооперативу селища Ставище; окреслено етапи процесу управління створення енергетичних кооперативів; проаналізовано фінансову доцільність створення енергетичних кооперативів;</p>

			запропоновано напрями удосконалення управління енергетичними кооперативами та надано їм економічне обґрунтування. Ключові слова: енергетичний кооператив, енергозабезпечення, автостанція опалення, енергетичні послуги, децентралізація енергопостачання
8	Касурський С.Ю. Управління інвестиційними процесами в діяльності автотранспортного підприємства: кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доц. Порфіренко В.І. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 112 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту	В роботі розкриті методологічні засади поняття інвестицій, досліджено сучасні методики регулювання прямих іноземних інвестицій, була визначена система факторів та ступінь їх впливу на рівень інвестиційної привабливості країн, зокрема України, надано оцінку переваг та недоліків залучення прямих іноземних інвестицій. Ключові слова: інвестиції, інвестиційна діяльність, інвестиційна стратегія підприємства, економічна ефективність
9	Кочеткова В.В. Управління інвестиційною діяльністю підприємства: кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник проф. Ложачевська О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 114 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту	В дипломній роботі розглянуто економічну сутність, види за значення інвестицій; опрацьовано методику оцінки інвестиційної діяльності та привабливості підприємства; розглянуто зарубіжну практику застосування механізму управління інвестиційною діяльністю на підприємствах; досліджено діяльність підприємства КУП «ЕкоВін»; проаналізовано стан

			<p>управління інвестиційною діяльністю; проведено фінансовий аналіз та оцінку інвестиційної привабливості підприємства;</p> <p>розроблено шляхи вдосконалення механізму управління інвестиційною діяльністю підприємства;</p> <p>розроблено алгоритм формування системи управління інвестиційною діяльністю;</p> <p>запропоновано інвестиційний проект та проведено його оцінку.</p> <p>Ключові слова: інвестиції, інвестиційна діяльність підприємства, інвестиційна привабливість, управління інвестиційною діяльністю, ефективність інвестиційного проекту.</p>
10	<p>Кравчук Б.В. Підвищення ефективності забезпечення економічної безпеки підприємства: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»</i>/ наук. керівник проф. Лаврик І.Ф. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019.103 с.</p>	<p>Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто сутність, проблеми та процес управління системою економічної безпеки підприємства; досліджено діяльність підприємства;</p> <p>проаналізовано існуючий стан безпеки підприємства;</p> <p>розроблено рекомендації щодо вдосконалення управління системою економічної безпеки підприємства для підвищення поточного її рівня, покращення конкурентоспроможності та зростання прибутку; проведено оцінку пропонуємих заходів.</p> <p>Ключові слова: система економічної безпеки підприємства, процес управління, структура, загрози, проблеми, наслідки</p>

11	<p>Мошківська Ю.М. Управління відносинами з клієнтами: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»</i>/ наук. керівник проф. Бакалінський О.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 110 с.</p>	<p>Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту</p>	<p>Робота містить аналіз теоретичних узагальнень щодо управління відносинами з клієнтами. Проаналізовано стан управління відносинами в комерційній організації. Розроблено заходи з утримання клієнтів. Ключові слова: маркетинг, клієнт, утримання, управління відносинами</p>
12	<p>Немитов Д.В. Управління розвитком персоналу підприємства на засадах соціальної відповідальності: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»</i>/ наук. керівник доц. Хобта М.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 113 с.</p>	<p>Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто та обґрунтовано напрямки управління розвитком персоналу підприємства на засадах соціальної відповідальності. Визначено, що розвиток соціально відповідального персоналу є першочерговим завданням компанії, яка хоче підвищити свої позиції на ринку та завоювати репутацію відповідального роботодавця, сформовано стратегію соціально відповідального управління розвитком персоналу. Ключові слова: управління розвитком, управління персоналом, розвиток персоналу, соціальна відповідальність, соціально відповідальне управління</p>
13	<p>Овсяник А.С. Бізнес-планування нової послуги: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»</i>/ наук. керівник проф. Бакалінський О.В. Національний транспортний університет, кафедра</p>	<p>Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту</p>	<p>Робота містить аналіз теоретичних узагальнень щодо планування бізнесу. Проаналізовано зовнішнє та внутрішнє середовище організації. Розроблено бізнес-план запровадження нової послуги з оренди</p>

	менеджменту. Київ, 2019. 116 с.		нерухомості. Ключові слова: бізнес-план, нова послуга, оренда нерухомості
14	Оленченко Ю.Р. Лізинг як складова управління розвитком матеріальної бази автотранспортного підприємства: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»</i> / наук. керівник доц. Порфіренко В.І. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 104 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто види та сутність лізингу; проведено аналіз діяльності підприємства, який показав, що рухомий склад підприємства досить зношений, не оновлюється протягом тривалого періоду; в межах обраної підприємством стратегії одержання прибутку для покращення рухомого складу підприємства було запропоновано два варіанти. Перший варіант – договір, що передбачає лізинг об'єкта лізингу з наступним його викупом за залишковою вартістю. II варіант – договір, що передбачає повне погашення вартості об'єкта лізингу протягом терміну дії договору та передачу прав власності на об'єкт після закінчення строку лізингу. Ключові слова: лізинг, лізингові платежі, фінансовий стан підприємства, стратегії лізингу, економічна ефективність проекту
15	Призюк І.В. Шляхи вдосконалення транспортно-логістичного обслуговування міжнародних вантажних автоперевезень: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»</i> / наук. керівник доц. Порфіренко В.І. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 98 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	Робота присвячена аналізу участі автомобільної транспортної системи України у системі міжнародних автотранспортних перевезень. Особлива увага приділена дослідженню трьох найважливіших шляхів, через які Україна поєднується зі світовою автотранспортною системою: дослідження

			<p>транзитного потенціалу, вивчення міжнародних транспортних коридорів, що проходять територією України та аналіз національного законодавства з імплементації транспортних норм та правил Європейського Союзу.</p> <p>В роботі також детально досліджуються сучасний стан та перспективи розвитку транзитних перевезень автомобільним транспортом, а також аналізується їх зв'язок з показниками ВВП, експорту та імпорту товарів і послуг.</p> <p>В роботі зроблена оцінка якості транспортно-логістичного обслуговування міжнародних вантажних перевезень автотранспортного підприємства.</p> <p>Ключові слова: автомобільні міжнародні перевезення, логістика, транспортно-логістичне обслуговування, транспортні коридори, транспортне законодавство.</p>
16	<p>Санжара О.О. Формування маркетингової стратегії підприємства автотранспорту: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПІ «Менеджмент організацій та адміністрування»</i>/ наук. керівник доц. Омелянович О.Р. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 114 с.</p>	<p>Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту</p>	<p>В дипломній роботі проаналізовано маркетингову, господарчу та фінансову діяльність автотранспортного підприємства №13058. Проаналізовано структуру підприємства, його конкуренти, сильні та слабкі сторони. Розроблені пропозиції щодо покращення маркетингової діяльності підприємства, які можуть покращити фінансовий</p>

			<p>стан підприємства, тим самим стимулювати його ефективну діяльність. Розроблено рекламну кампанію в рамках розробки маркетингової стратегії.</p> <p>Ключові слова: АТП, вантажоперевезення, вантаж маркетингова стратегія, рекламна стратегія, рекламна кампанія, цифровий маркетинг</p>
17	<p>Спащанський К.В. Стратегія підвищення конкурентоздатності підприємства автосервісу: кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доц. Порфіренко В.І. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 114 с.</p>	<p>Текст (паперовий вигляд); кафедра менеджменту</p>	<p>В магістерській роботі наведені теоретико-методологічні засади конкурентоспроможності підприємства як економічної категорії, розглянуті сучасні теорії конкурентоспроможності, механізми державного регулювання конкуренції та методика визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства. В роботі проведено розрахунок конкурентоспроможності підприємства та оцінено його фінансовий стан. Також розглянуті стратегії конкуренції, запропоновані заходи підвищення конкурентоспроможності підприємства, розраховано економічну ефективність впровадження нововведень.</p> <p>Ключові слова: Конкурентоспроможність, конкурентне середовище, фінансовий стан підприємства, стратегії конкуренції, економічна ефективність.</p>
18	<p>Телепанич Є.Ю. Оцінка якості послуг транспортно-експедиційного підприємства:</p>		<p>В магістерській роботі наведені теоретико-методологічні засади</p>

	<p>кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»</i>/ наук. керівник доц. Порфіренко В.І. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 105 с.</p>		<p>якості, розглянуті принципи управління якістю обслуговування клієнтів. Проаналізовано якість обслуговування клієнтів на підприємстві, дана характеристика стану системи якості обслуговування клієнтів. Надані пропозиції щодо вдосконалення системи контролю якості роботи підприємства, запропоновано впровадження CRM - системи «керування відносинами із клієнтами» – Customer Relationship Management, розраховано економічну ефективність впровадження CRM - системи .</p> <p>Ключові слова: якість, система якості обслуговування, CRM-система, людський ресурс, економічна ефективність</p>
--	--	--	---

МЗД-1-1

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюднення та місце	Анотація
1	<p>Артеменкова М.С. Управління конкурентоспроможністю підприємства на зовнішньому ринку: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>/ наук. керівник проф. Ложачевська О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 107 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В дипломній роботі розкрито сутність та роль конкурентоспроможності підприємства в умовах швидкого технологічного розвитку і глобалізації економіки; розглянуто складові поняття конкурентоспроможності підприємства та фактори, які впливають на неї; досліджено найбільш використовувані методи оцінки конкурентоспроможності підприємства; досліджено діяльність ТОВ «Віжн Хаус» в ринковому середовищі; проведено фінансово- економічний аналіз підприємства; оцінено</p>

			<p>поточний рівень конкурентоспроможності; запропоновано вихід на зовнішній ринок як спосіб підвищення конкурентоспроможності підприємства; розроблено стратегію реалізації цього напрямку і оцінено ефективність його реалізації.</p> <p>Ключові слова: конкурентоспроможність, конкурентні переваги, підвищення конкурентоспроможності, інтернаціоналізація.</p>
2	<p>Бойко Д.О. Особливості використання сучасних маркетингових технологій в зовнішньоекономічній діяльності підприємства: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук.</i> керівник доц. Ігнатюк В.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 101 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>У роботі розглянуто маркетингову стратегію, яка має формуватись на основі аналізу, основних каналів збуту продукції; застосування онлайн-маркетингу на підприємстві, який останнім часом набуває все більшої ваги в загальній маркетинговій стратегії. Використання засобів Інтернет при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності дозволить отримати доступ до великої кількості маркетингової інформації.</p> <p>Ключові слова: маркетинг, менеджмент, зовнішньоекономічна діяльність, світовий ринок міжнародний маркетинг.</p>
3	<p>Бокий А.В. Дослідження принципів маркетингово-логістичного управління у вдосконаленні роботи підприємства «Інтертоп Україна»: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук.</i> керівник проф. Бакуліч О.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 89 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто теоретичні та методологічні аспекти маркетингово-логістичного управління підприємством. Робота містить узагальнення вітчизняних та іноземних вчених щодо застосування логістичного та маркетингового менеджменту в діяльності підприємств. Проведено аналіз ринку логістичних послуг та конкурентного середовища підприємства на ринку України. Визначено механізм управління маркетинговою діяльністю підприємства та взаємозв'язок логістики та маркетингу.</p> <p>В роботі наведена характеристика</p>

			<p>підприємства, його організаційна структура та структура кадрів, портфельний склад, кількісний склад торгівельних точок.</p> <p>Проаналізовано основні показники діяльності підприємства, досліджено схему роботи підприємства в конкурентному середовищі. Досліджено принципи формування портрету клієнта, за якими був розроблений алгоритм збору інформації.</p> <p>Проведено ABC-XYZ аналіз. Проведено аналіз товарних запасів.</p> <p>Ключові слова: логістичний менеджмент, маркетинговий менеджмент, логістичні послуги, аналіз портрету клієнта, pest-аналіз, swot-аналіз, ABC-XYZ аналіз.</p>
4	<p>Гавриш Д.І. Стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>/ наук. керівник доц. Ігнатюк В.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 105 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>У роботі розглянуто стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства, що базується на функціональному підході, що спрямований на розробку та реалізацію стратегії ЗЕД у складі загальної стратегії підприємства з урахуванням його відповідних можливостей та змін. Процес стратегічного управління ЗЕД на тому чи іншому етапі має свої специфічні особливості, пов'язані з необхідністю дослідження найбільшій кількості чинників середовища підприємства для успішного функціонування його зовнішньоекономічної діяльності.</p> <p>Ключові слова: зовнішня торгівля, зовнішньоекономічна діяльність, стратегічний менеджмент, менеджмент зовнішньоекономічної діяльності, глобалізаційні процеси управління зовнішньоекономічною діяльністю, стратегічне управління</p>
5	<p>Григорів О.І. Оцінювання якості автобусних пасажирських перевезень міжнародного сполучення: кваліфікаційна робота</p>	<p>Текст (паперовий вигляд), бібліотека НТУ</p>	<p>В роботі розглянуто підходи до оцінки якості перевезення пасажирів автомобільним транспортом, досліджено якість міжнародних автобусних пасажирських перевезень,</p>

	<p>магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник доц.. Ільченко В.Ю. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 109 с.</p>		<p>проведений аналіз господарської діяльності ТОВ «Тур Транс», обґрунтовано стратегічні вектори його розвитку та пропозиції щодо підвищення якості транспортних послуг. Ключові слова: автобусні пасажирські перевезення, якість послуг, критерії якості, міжнародне сполучення</p>
6	<p>Губенко Я.В. Організація маркетингу зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві: кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник доц. Железняк К.Л. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 97 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В дипломній роботі розглянуто теоретико-методичні аспекти оцінки системи маркетингу підприємства, зокрема принципи організації маркетингу та удосконалення системи маркетингу при зовнішньоекономічній діяльності. Ключові слова: система менеджменту підприємства, маркетинг, зовнішньоекономічна діяльність, організація, стратегія підприємства.</p>
7	<p>Денисюк К.О. Антикризове управління при зовнішньоекономічній діяльності підприємства: кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник доц. Железняк К.Л. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 102 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В дипломній роботі розглянуто теоретико-методичні аспекти оцінки антикризового управління підприємством, зокрема принципи організації, механізми та інструменти проведення антикризового управління. Ключові слова: антикризове управління, попередження кризи, зовнішньоекономічна діяльність підприємства, інструменти антикризового управління.</p>
8	<p>Корнак І.А. Стратегічне планування зовнішньоекономічної діяльності логістичного підприємства: кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП</p>	<p>Кафедральний репозитарій закритого типу, кафедра менеджменту</p>	<p>У роботі розглянуто теоретичні засади управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства, проведено аналіз процесу стратегічного планування зовнішньоекономічної діяльності в АТ DHL «Інтернешнл Україна» та його фінансового стану. На основі</p>

	<p><i>«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук.</i> керівник доц. Седой В.Г. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 106 с.</p>		<p>застосування SWOT-аналізу підприємства виявлено слабкі та сильні сторони компанії та запропоновано стратегію роботи на зовнішньому ринку з формуванням плану їх впровадження. Ключові слова: стратегічне планування, інструментарій планування, SWOT-аналіз, стратегія логістичного підприємства, диверсифікація, метод експертних оцінок, бенчмаркінг, ринки B2B і B2C.</p>
9	<p>Котик А.М. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства на засадах маркетингу: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук.</i> керівник доц. Ігнатюк В.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 98 с.</p>	<p>Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту</p>	<p>У роботі розглянуто особливості управління маркетингом на підприємстві, що здійснює зовнішньоекономічну діяльність, визначено, що при виході на зовнішній ринок виникає принципово нова ситуація, більш різноманітнішим стає зовнішнє середовище, збільшується число факторів, що впливають на прийняття рішень; проаналізовано зовнішньоекономічну діяльність підприємства та розраховано показники її оцінки; запропоновано впровадження маркетингових технологій при здійсненні ЗЕД. Ключові слова: маркетингова діяльність, управління, зовнішньоекономічна діяльність, маркетинговий план, адаптація продукту, маркетингові дослідження.</p>
10	<p>Кучер М.О. Особливості функціонування підприємства малого бізнесу в сфері міжнародних перевезень: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук.</i> керівник доц. Дяченко Т.О. Національний транспортний університет,</p>	<p>Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту</p>	<p>В дипломній роботі розглянуто особливості формування потенціалу транспортного підприємства, сутність конкурентних переваг як основи розробки стратегії та вплив ринкових умов на діяльність підприємств; досліджено господарську діяльність ТОВ «АВТОЛЮКС»; проаналізовано основні економічні показники роботи; досліджено фактори впливу на діяльність підприємства малого бізнесу; запропоновано напрями</p>

	кафедра менеджменту. Київ, 2019. 122 с.		вдосконалення діяльності підприємства; розроблено алгоритм формування стратегії розвитку; запропоновано модель комунікаційної взаємодії та впровадження нових видів послуг. Ключові слова: малий бізнес, зовнішнє середовище, конкурентоспроможність, маркетинг, стратегія діяльності.
11	Лісовський О.І. Формування стратегії виходу українських компаній на ринок твердого біопалива Європейського союзу: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i> / наук. керівник доц. Ільченко В.Ю. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 88 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто теоретичні засади аналізу сучасних стратегій виходу компаній на міжнародні ринки, визначено особливості стратегії економічної експансії, виділено певні етапи формування стратегії економічної експансії, проведено аналіз конкурентоспроможності продукції ТОВ «ВІН-ПЕЛЕТА», обґрунтовано шляхи реалізації стратегії економічної експансії підприємства ТОВ «ВІН-ПЕЛЕТА» на ринок твердого біопалива ЄС. Ключові слова: конкурентоспроможність підприємства, методика, стратегія, конкурентна стратегія підприємства, економічна експансія
12	Марчук В.Д. Цінова політика та конкурентоспроможність підприємства на міжнародному ринку: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i> / наук. керівник проф. Ложачевська О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 95 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту	В дипломній роботі розглянуто методичні підходи визначення економічної сутності поняття конкурентоспроможності та цінової політики; визначено їх взаємозв'язок та можливості впливу на здобуття ринкового лідерства; досліджено фактори впливу на діяльність ТОВ «УКРХОТЕЛІНВЕСТКОМПАНІ»; проаналізовано економіко-фінансовий стан підприємства; оцінено діючу цінову політику; розроблено шляхи покращення конкурентоспроможності підприємства; запропоновано вибір нової цінової політики та створення додаткової послуги; проведено оцінку ефективності запропонованих заходів. Ключові слова: цінова політика,

			конкурентоспроможність, ринок готельних послуг, міжнародний ринок, інновації.
13	Нагорна Г.О. Підвищення ефективності управління персоналом у міжнародних компаніях: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i> / наук. керівник доц. Железняк К.Л. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 100 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В дипломній роботі розглянуто теоретичні основи мотиваційних процесів в системі управління персоналом підприємства, проведена оцінка системи мотивації, її значення та шляхи покращення на підприємстві з врахуванням його віднесення до іноземних компаній. Ключові слова: управління персоналом, мотивація праці, система мотивації, впровадження методів мотивації.
14	Олексюк К.І. Управління інвестиційною діяльністю підприємства в сфері міжнародних автоперевезень : кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i> / наук. керівник доц.. Іванов В.Б. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 103 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В дипломній роботі розглянуто теоретико-методичні аспекти оцінки управління інвестиційною діяльністю підприємства, принципи організації значення та порядок проведення оцінки системи менеджменту. Розроблено стратегію розвитку та запропоновані заходи з покращення управління інвестиційною діяльністю підприємства ТОВ «ТК ВІСТ» в сфері міжнародних автоперевезень Ключові слова: методики оцінки системи менеджменту, аналіз ринку, інвестиційна діяльність, система менеджменту підприємства.
15	Петрова Ю.С. Організація зовнішньоекономічної діяльності підприємства: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i> / наук. керівник доц. Дяченко Т.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 121 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В дипломній роботі розглянуто теоретико-методичні аспекти оцінки зовнішньоекономічної діяльності підприємства; визначено принципи організації та проведення аналізу зовнішньоекономічної діяльності підприємства; опрацьовано правове забезпечення здійснення зовнішньоекономічної діяльності; досліджено діяльність ПрАТ «КІЇВХЛІБ», що включає аналіз факторів впливу на підприємство, аналіз показників господарсько-фінансового стану та оцінку системи зовнішньоекономічної діяльності;

			<p>розроблено напрями вдосконалення системи організації зовнішньоекономічної діяльності; запропоновано стратегію інноваційного розвитку підприємства, що дозволяє підвищити експортних потенціал.</p> <p>Ключові слова: зовнішньоекономічна діяльність, ефективність зовнішньоекономічної діяльності; експорт, імпорт, інновації.</p>
16	<p>Радченко С.Ю. Удосконалення зовнішньоекономічної діяльності підприємства: кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник доц. Іванов В.Б. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 113 с.</p>	<p>Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту</p>	<p>В дипломній роботі розглянуті теоретичні основи управління та стан зовнішньоекономічної діяльності в Україні, проаналізована динаміка показників експорту та імпорту, роль та місце підприємств з іноземними інвестиціями в розвитку ЗЕД. Актуальні проблеми зовнішньоекономічної діяльності досліджуються на прикладі Держаного підприємства «СЛП "АГРОЛІСГОСП"», Виконаний аналіз показників ефективності зовнішньоекономічної діяльності, вплив податкового механізму на здійснення ЗЕД в Україні; розроблені заходи з удосконалення системи ЗЕД на підприємстві.</p> <p>Ключові слова: ефективність зовнішньоекономічної діяльності, ризики ЗЕД, законодавче регулювання ЗЕД, фінансові результати ЗЕД підприємства, законодавча база ведення ЗЕД в Україні</p>
17	<p>Ралко А.В. Організація аналізу і контролю зовнішньоекономічної діяльності підприємств: кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник доц. Навроцька Т.А. Національний транспортний університет,</p>	<p>Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі сформовано методологічні основи дослідження ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємств . Запропоновано показники для проведення аналізу зовнішньоекономічної діяльності підприємства.</p> <p>Ключові слова: зовнішньоекономічна діяльність, показники, ефективність, експорт, імпорт, зовнішньоторговельний оборот, чинники</p>

	кафедра менеджменту. Київ, 2019. 120 с.		
18	Рудько С.М. Управління інноваційними процесами та підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності : кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i> / наук. керівник доц. Цегольник П.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 119 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту	Робота присвячена дослідженню теоретичних та методичних основ управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства, проведена характеристика зовнішніх стратегій. В роботі запропоновано удосконалення системи зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Ключові слова: зовнішньоекономічна діяльність, витрати, рентабельність, собівартість, ефективність, споживачі, стратегічна програма, інноваційні технології, інвестиційна привабливість.
19	Стаценко Ю.П. Формування стратегії експорту ювелірної продукції кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i> / наук. керівник доц. Седой В.Г. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 129 с.	Кафедральний репозитарій закритого типу, кафедра менеджменту	У роботі розглядаються питання вибору експортної стратегії ЗЕД підприємства при виході на нові ринки. Проведено аналіз особливостей функціонування внутрішнього ринку ювелірної галузі України та особливостей зовнішнього ринку Німеччини, як цільового для експорту ювелірних прикрас. Обґрунтовано раціональну послідовність дій з формування стратегії експорту ювелірних виробів для ФОП Готько О.П. та розглянуто особливості реалізації обраної стратегії у практичній діяльності. Проведено також оцінку ефективності сформованої експортної стратегії для означеного суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності. Ключові слова: PEST-аналіз , алгоритм вибору стратегії ЗЕД підприємства, багатокутник конкурентоспроможності, зовнішньоекономічна діяльність підприємства , управління, стратегія, цільовий ринок
20	Тіхонова Ю.І. Формування стратегії виходу підприємства на зовнішній ринок:	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В дипломній роботі розглянуто теоретичні аспекти процесу планування, організації та реалізації стратегії виходу

	<p>кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук.</i> керівник доц. Дяченко Т.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 103 с.</p>		<p>підприємства на зовнішній ринок; охарактеризовано вплив ринкових умов на функціонування виробничих підприємств; досліджено діяльність ПрАТ «ДКС України», яка включає загальні відомості, аналіз фінансового стану, оцінку впливу різних чинників середовища та дослідження існуючої стратегії підприємства; виявлено недоліки та проблемні питання у діяльності компанії на зовнішньому ринку; запропоновано механізм формування стратегічних напрямів підприємства; розроблено алгоритм впровадження диверсифікації підприємства; проведено оцінку ефективності пропонуємих заходів. Ключові слова: мотивація праці, ефективність праці, компенсаційний пакет, продуктивність праці, модель мотивації.</p>
21	<p>Хоменко І.П. Забезпечення інвестиційної привабливості підприємства при зовнішньоекономічній діяльності: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук.</i> керівник доц. Железняк К.Л. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 98 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>У дипломній роботі розглянуто сутність поняття "інвестиційна привабливість підприємства", розглянуто фактори впливу на інвестиційну привабливість підприємства і проведено їх класифікацію. Виконаний аналіз системи управління інвестиційною діяльністю підприємства та запропоновано заходи щодо її удосконалення. Ключові слова: інвестиції, автотранспортне підприємство, інвестиційний потенціал, інвестиційний клімат, інвестиційна привабливість, ефективність інвестування, інвестиційна стратегія, зовнішньо-економічна діяльність.</p>
22	<p>Шевченко Б.В. Перспективи виходу підприємства на зовнішній ринок: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук.</i> керівник доц. Дяченко Т.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 103 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В дипломній роботі розглянуто значення стратегічного планування при виході підприємства на зовнішній ринок; наведено стратегії зовнішньоекономічної діяльності за стадіями життєвого циклу; охарактеризовані форми виходу підприємства на міжнародні ринки;</p>

	<p>зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник проф. Ложачевська О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 100 с.</p>	<p>досліджено діяльність ТОВ «Ромб», що включає аналіз фінансово-господарських показників; проаналізовано існуючу стратегію економічної діяльності; охарактеризовано стан конкурентоспроможності підприємства; запропоновано напрями виходу підприємства на зовнішній ринок; розроблено зовнішньоторговельну стратегію; оцінено ефективність інвестиційного проекту з модернізації обладнання. Ключові слова: зовнішній ринок, стратегія, непрямий експорт, кредит, ефективність інвестиційного проекту.</p>
--	---	---

МЗД-1-2

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюднення та місце	Анотація
1	<p>Бурлаченко Є.О. Особливості управління в системі мультимодальних перевезень: кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник доц. Дяченко Т.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 116 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В дипломній роботі розглянуто поняття, принципи та порядок організації мультимодальних перевезень; опрацьовано нормативно-правове регулювання даних перевезень з боку держави; досліджено господарську діяльність ТОВ «УПІ-Магістраль»; проведено фінансову діагностику підприємства; проаналізовано систему мультимодальних перевезень підприємства; розроблено механізм розвитку мультимодальних перевезень; розраховано економічну доцільність використання річкового транспорту регіонального сполучення в системі мультимодальних перевезень. Ключові слова: мультимодальні перевезення, транспортно-експедиторське підприємство, транспортні послуги, транспортний</p>

			процес, механізм розвитку.
2	<p>Гончаренко О.С. Розвиток управління транспортними перевезеннями у зовнішній торгівлі: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>/ наук. керівник проф. Зімін О.П. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 118 с.</p>	Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту	<p>В роботі розглянуто основні. Концепції управління транспортними перевезеннями у зовнішній торгівлі; визначено стратегічні перспективи розвитку міжнародних перевезень; проведено аналіз ринкового середовища підприємства; оцінено фінансові результати здійснення міжнародних перевезень; запропоновано напрями підвищення ефективності управління транспортними перевезеннями у зовнішній торгівлі.</p> <p>Ключові слова: транспортні перевезення, зовнішня торгівля, конкурентоспроможність, ринок, конкуренція</p>
3	<p>Грегуль А.О. Розвиток експортного потенціалу підприємства: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>/ наук. керівник доц. Іванов В.Б. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 112 с.</p>	Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту	<p>В дипломній роботі розглянуто теоретико-методичні аспекти оцінки експортного потенціалу підприємства, зокрема передумови для розвитку експорту, заходи щодо впровадження ефективної експортної діяльності та її оцінку. Розроблено експортну стратегію підприємства «Агромат», механізми реалізації стратегічних та оперативних цілей компанії.</p> <p>Ключові слова: зовнішньоекономічна діяльність експортний потенціал підприємства, стратегія розвитку експорту, експортний відділ, оцінка ефективності експортної діяльності.</p>
4	<p>Дзюба Т.А. Управління якістю міжнародних туристичних послуг: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної</i></p>	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	<p>В роботі розглянуто механізм управління якістю на підприємствах індустрії туризму, досліджено конкурентне середовище туристичної компанії ТОВ «VU-traVel», обґрунтовано основні критерії якості роботи</p>

	<p>діяльності»/ наук. керівник доц. Ільченко В.Ю. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 101 с.</p>		<p>агенції-посередника, запропоновано інноваційний підхід щодо оцінки та управління якістю роботи туристичного підприємства. Ключові слова: управління якістю, критерії якості обслуговування, конкурентоспроможність підприємства, туристична діяльність, агенція-посередник</p>
5	<p>Мекешко Д.О. Управління ефективністю експортно-імпортною діяльністю підприємства: кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник доц. Литвишко Л.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 105 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі проаналізовані теоретичні основи оцінювання економічної ефективності експортно-імпортової діяльності підприємств, проаналізовано сучасний стан і тенденції розвитку експортно-імпортової діяльності промислових підприємств, проведено діагностику впливу чинників експортно-імпортової діяльності на економічну результативність підприємств, запропоновано систему зменшення негативних впливів непрямого імпорту на економічну ефективність експортно-імпортової діяльності підприємств. Ключові слова: економічне оцінювання експортно-імпортової діяльності, експортні операції, імпортні операції, зовнішньоекономічні торговельні операції</p>
6	<p>Мороз А.О. Розвиток управління транспортно-експедиційними операціями при здійсненні ЗЕД: кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник проф. Лаврик І.Ф.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто специфіку транспортно-експедиційних операцій при здійсненні ЗЕД підприємства; наведено законодавчу базу регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств; проаналізовано організаційно-економічну діяльність підприємства; досліджено</p>

	<p>Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 100 с.</p>		<p>транспортно-експедиційні операції підприємства; запропоновано основні напрями удосконалення системи управління міжнародними транспортними операціями на підприємстві. Ключові слова: логістична діяльність, транспортно-експедиційні операції, перевезення, попит, зовнішньоекономічна діяльність</p>
7	<p>Новиченко А.І. Розвиток зовнішньоекономічної діяльності підприємства: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>/ наук. керівник доц. Хобта М.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 108 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі визначено та проаналізовано термін «зовнішньоекономічна діяльність», а також його суб'єкти та об'єкти, характерні риси та сутність; проведено аналіз діяльності підприємства; проаналізовано основні показники господарської діяльності підприємства; запропоновано та проаналізовано на основі попередньо визначених сильних та слабких сторін підприємства два нові напрями організації зовнішньоекономічної діяльності; оцінено показники економічної ефективності експортної операції. Ключові слова: витрати, інноваційні технології, інвестиційна привабливість, зовнішньоекономічна діяльність, рентабельність, собівартість, ефективність, споживачі, стратегічна програма</p>
8	<p>Петренко І.В. Формування бренду компанії на зовнішніх ринках: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>/ наук. керівник доц. Седой В.Г.</p>	<p>Кафедральний репозитарій закритого типу, кафедра менеджменту</p>	<p>У роботі досліджено процес формування бренду компанії та методів для його оцінювання. Розглянуто основні теоретичні моделі оцінки вартості бренду. Проведено дослідження стану банківського брендингу в Україні та</p>

	<p>Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 91 с.</p>		<p>здійснено оцінку вартості бренду АТ «ПУМБ».</p> <p>Проведено також аналіз впливу бренду на здійснення банком зовнішньоекономічних операцій. Для АТ «ПУМБ» сформовано пропозиції щодо вдосконалення корпоративного бренду банку, підвищення вартості корпоративного бренду та проведено економічну оцінку запровадження запропонованих заходів.</p> <p>Ключові слова: корпоративний бренд, моделі брендінгу. Ключові елементи бренду, брендінг, структура брендбуку</p>
9	<p>Розова Є.О. Розвиток та організація міжнародних перевезень в зовнішньоекономічній діяльності підприємства: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>/ наук. керівник доц. Хобта М.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 109 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто аналіз теоретичних положень управління перевізним процесом, запропоновано рекомендації щодо підвищення ефективності управління міжнародною транспортно-експедиційною діяльністю підприємства. Розроблено рекомендації стосовно оптимального комплексу транспортно-експедиторських послуг.</p> <p>Ключові слова: експорт транспортних послуг, зовнішньоекономічна діяльність, міжнародні перевезення, управління підприємством, розвиток підприємства</p>
10	<p>Убоженко Г.А. Удосконалення зовнішньоекономічної діяльності туристичної компанії: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>/ наук. керівник проф. Бакалінський О.В. Національний транспортний університет, кафедра</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>Подано результати аналізу зовнішньоекономічної діяльності туристичної компанії. Проаналізовано вплив факторів на її успішність. Розроблено заходи з виводу на ринок нової послуги.</p> <p>Ключові слова: міжнародний маркетинг, зовнішній ринок, управління, вивод нової послуги на ринок</p>

	менеджменту. Київ, 2019. 99 с.		
11	<p>Хархун Р.М. Удосконалення системи управління в зовнішньоекономічній діяльності підприємства: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>/ наук. керівник доц. Дяченко Т.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 109 с.</p>	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	<p>В дипломній роботі розглянуто сутність, види та принципи зовнішньоекономічної діяльності підприємств; визначено роль транспортних послуг в економічній системі; розкрито особливості технологій управління автотранспортним підприємством; досліджено діяльність ТОВ «АГРАРІЙ», що включає аналіз факторів зовнішнього та внутрішнього впливу на підприємство; проведено фінансову діагностику підприємства; проаналізовано зовнішньоекономічну діяльність; розроблено механізм управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства; запропоновано впровадження логістичного контролінгу та розраховано економічну ефективність пропонуємих заходів.</p> <p>Ключові слова: зовнішньоекономічна діяльність, автотранспортне підприємство, система управління, транспортні послуги, механізм управління.</p>
12	<p>Харченко І.В. Розвиток експортної діяльності торгового підприємства: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>/ наук. керівник доц. Седой В.Г. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 112 с.</p>	Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту	<p>У роботі розглядаються проблеми розвитку експортної діяльності торгового підприємства на прикладі ТОВ «Епіцентр К», для чого проведено аналіз особливостей діяльності названого підприємства, його фінансово-господарського стану та організації ведення зовнішньоекономічної діяльності. Запропоновано напрями удосконалення та розвитку зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Епіцентр К»</p>

			<p>з наведенням попередньої оцінки ефективності їхнього впровадження.</p> <p>Ключові слова: зовнішньоекономічна діяльність, експорт. Ефективність, імпорт, міжнародні ринки, митне оформлення</p>
13	<p>Чечуга О.М. Організація управління зовнішньоекономічної діяльності підприємства: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>/ наук. керівник доц. Дяченко Т.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 91 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто сутність та особливості зовнішньоекономічної діяльності підприємства; визначено принципи управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства; опрацьовано правове забезпечення здійснення зовнішньоекономічної діяльності; досліджено діяльність підприємства, зокрема факторів впливу на підприємство; проаналізовано фінансові показники діяльності; досліджено систему зовнішньоекономічної діяльності; розроблено напрями вдосконалення організації управління зовнішньоекономічною діяльністю.</p> <p>Ключові слова: організація зовнішньоекономічної діяльності, ефективність здійснення зовнішньоекономічної діяльності; експорт, імпорт, система управління.</p>
14	<p>Щурик Д.М. Управління експортними операціями підприємства: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>/ наук. керівник доц. Литвишко Л.О. Національний транспортний університет, кафедра</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто теоретичні засади формування експортного потенціалу підприємства, проведено оцінку потенціалу експортних операцій та ступінь його реалізації, оцінку ефективності експортної діяльності підприємства, розроблено методи</p>

	менеджменту. Київ, 2019. 114 с.		нейтралізації ризиків, що впливають на ефективність експортної діяльності. Ключові слова: формування експортного потенціалу, експортні операції, зовнішньоекономічні торговельні операції, оцінка потенціалу експортних операцій
15	Юрченко Ю.І. Управління ризиками зовнішньоекономічної діяльності підприємства: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i> / наук. керівник доц. Навроцька Т.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 125 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту	У роботі розглядаються проблеми невизначеності та ризику у діяльності підприємств. Узагальнені теоретичні підходи до ідентифікації ризиків зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Виділено основні елементи управління ризиком. Розроблено практичні рекомендації щодо вдосконалення системи управління ризиками ЗЕД підприємства. Ключові слова: аналіз ризику, зовнішньоекономічна діяльність, оцінка ризику ,ризик , система управління ризиками
16	Ющук А.Р. Оцінка інвестиційної привабливості підприємства на міжнародному ринку: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i> / наук. керівник доц. Дяченко Т.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 90 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто поняття, головні фактори інвестиційної привабливості підприємства; наведено сутність, складові та основні принципи міжнародної діяльності підприємства; визначені методичні підходи до оцінювання інвестиційної привабливості; проаналізовано діяльність ТОВ «ВСМК-ТРЕЙД», що включає організаційно-економічну характеристику; проведено оцінювання міжнародної діяльності; досліджено проблемні аспекти інвестиційного забезпечення міжнародної діяльності підприємства; розроблено науково-практичні рекомендації вдосконалення міжнародної діяльності підприємства; запропоновано програму та економічно обґрунтовано ефективність

			проекту. Ключові слова: інвестиційна привабливість, інвестиційний клімат, зовнішньоекономічна діяльність, імпорт, контрагенти, проект.
17	Ясінський О.М. Розвиток управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i> / наук. керівник доц. Литвишко Л.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 112 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі проаналізовані теоретичні аспекти розвитку управлінням зовнішньоекономічної діяльності підприємства, узагальнено методи оцінки ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства, удосконалено модель структурно-функціональних зв'язків підприємства у системі міжнародного бізнесу, розроблено пропозиції щодо вдосконалення процесу прийняття управлінських рішень у системі зовнішньоекономічної діяльності. Ключові слова: управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства, форми зовнішньоекономічної діяльності підприємства, система міжнародного бізнесу, експортні та імпорتنі операції

МПД-1-1

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюднення та місце	Анотація
1	Денисенко М.О. Прогнозування впливу будівництва СВЯТ-2 на стан екологічної безпеки в зоні ЧАЕС: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент природоохоронної діяльності»</i> / наук. керівник доц. Іванов В.Б.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	У дипломній роботі розглянуто та класифіковано потенційні наслідки аварій на АЕС, оцінено їх можливий вплив на навколишнє середовище. На основі аналізу об'єкту та екологічної оцінки

	<p>Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 101 с.</p>		<p>навколишнього середовища, спрогнозовано потенційні наслідки аварії, запропоновано комплекс заходів, для мінімізації негативних впливів на навколишнє середовище. Ключові слова: екологічна безпека, прогнозування аварій та їх вплив, оцінка навколишнього середовища</p>
2	<p>Кобеньяк Я.О. Формування екологічної стратегії управління транспортними потоками на бульварі Тараса Шевченка: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент природоохоронної діяльності»</i>/ наук. керівник доц.. Зюсюн В.І. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто сутність екологічної стратегії управління транспортними потоками; проаналізовано вплив транспортних потоків на навколишнє середовище на прикладі бульвару Шевченка; проаналізовано інтенсивність руху та рівень аварійності; запропоновано алгоритм формування екологічної стратегії управління транспортними потоками з урахуванням вимог безпеки при роботі транспорту. Ключові слова: транспортний потік, екологічна безпека, стратегія, пропускна здатність, захисні бар'єри</p>
3	<p>Огороднійчук М.Ю. Формування корпоративної стратегії природоохоронної діяльності підприємства: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент природоохоронної діяльності»</i>/ наук. керівник доц. Бузун Т.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 98 с/</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто теоретичні базові основи організації та управління в природоохоронній діяльності; визначено сутність та ознаки корпоративної стратегії; проаналізовано міжнародний досвід в управлінні навколишнім природним середовищем; досліджено природоохоронну діяльність підприємства; запропоновано механізм</p>

			<p>формування корпоративної стратегії природоохоронної діяльності підприємства та визначено основні етапи його реалізації.</p> <p>Ключові слова: природоохоронна діяльність, екологія, корпоративна стратегія, механізм, управління</p>
4	<p>Параніч М.І. Формування екологічного менеджменту на підприємстві: кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент природоохоронної діяльності»/ наук. керівник доц. Іванов В.Б. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 109 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В дипломній роботі розглянуто теоретичні основи сутності та змісту сучасних підходів до формування екологічного менеджменту на підприємстві, особливості екологічного менеджменту на лісогосподарських підприємствах, викладені практичні аспекти щодо стратегічних засад удосконалення екологічного менеджменту на ДП «Любомльський лісгосп» та сформовані конкретні природоохоронні заходи.</p> <p>Ключові слова: екологічний менеджмент, аналіз лісоресурсного потенціалу, тенденції розвитку лісогосподарського комплексу, оцінка ефективності екологічного менеджменту</p>
5	<p>Суднік Я.Р. Удосконалення управління природоохоронною діяльністю підприємства: кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент природоохоронної діяльності»/ наук. керівник доц. Хобта М.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 105 с/</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто дослідження діючої системи управління природоохоронною діяльністю підприємства та розроблений комплекс пропозицій щодо її удосконалення та запропонована екологоекономічна оцінка впливу підприємства на навколишнє середовище.</p>

			<p>Ключові слова: екологічна політика, екологічне управління, навколишнє середовище, природоохоронна діяльність, управління підприємством</p>
6	<p>Тур М.О. Проведення екологічної експертизи об'єкту СВЯП-2: кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент природоохоронної діяльності»/ наук. керівник проф. Бакуліч О.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2019. 95 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>Робота містить теоретичні узагальнення вітчизняних та іноземних вчених щодо підходів до оцінювання забруднення навколишнього середовища токсичними та радіоактивними компонентами викидів. Проаналізовано вплив від експлуатації сховища відпрацьованого ядерного палива на екологічну ситуацію району дослідження. Надана характеристика факторів, що впливають на ступінь інградієнтного забруднення від об'єкту дослідження, а саме – сховища відпрацьованого ядерного палива (СВЯП). Виконана оцінка його впливу на повітряне, водне середовище та визначено забруднення ґрунтів.</p> <p>Ключові слова: забруднення навколишнього середовища, радіонукліди, екологічна експертиза, екологічний аудит, чорнобильська катастрофа.</p>