

Таблиця 1 – Реєстр кваліфікаційних робіт магістрів другого рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент»

МО-2-1м

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюднення та місце	Анотація
1	<p>Бреус Н.О. Маркетинг як елемент антикризового управління підприємством : кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організації та адміністрування»/ наук. керівник доц. Омелянович О.Р. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.96 с.</p>	<p>Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто теоретичні засади визначення сутності, принципів маркетингу; визначено основні проблеми та тенденції маркетингу як антикризового елементу управління підприємством; проаналізовано діяльність транспортного підприємства; запропоновано шляхи удосконалення антикризового управління та оцінено економічну ефективність запропонованих заходів. Ключові слова: маркетинг, антикризове управління, ефективність діяльності, антикризова політика, транспортне підприємство.</p>
2	<p>Виноградова К.В. Контролінг як інструмент сучасного менеджменту: кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організації та адміністрування»/ наук. керівник проф.. Ложачевська О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.</p>	<p>Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту</p>	<p>Розглянуто теоретичні і методологічні узагальнення, визначення сутності і поняття контролінгу, його видів, дослідження організації служб контролінгу на підприємствах. В аналітичній частині роботи проведено фінансово-економічний аналіз підприємства, досліджено організаційно-економічну характеристику підприємства. Запропоновано алгоритм проведення контролінгу на підприємстві, визначено ефективність введення контролінгу на ТОВ «Гарантія». Ключові слова: контролінг,</p>

			оптимізація підприємства, фінансовий стан, аналіз ліквідності, служба контролю, систематизація, антикризова політика.
3	Вікторів Р.О. Управління факторами стимулювання праці на підприємстві транспортної логістики: кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник доц. Порфіренко В.І. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.96 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту	В роботі розкривається необхідність та основні завдання стимулювання праці, основні принципи, форми та види систем стимулювання праці та світові тенденції їх розвитку; проведено аналіз діяльності підприємства ТОВ «Львівтранслогістика», його фінансового стану, проаналізовано існуючі форми та системи організації та оплати праці, методи матеріального стимулювання на підприємстві; запропоновано шляхи вдосконалення кадрової політики та розраховано економічну ефективність використання нової системи стимулювання праці на підприємстві. Ключові слова: стимулювання праці, кадрова політика, оплата праці, піраміда Маслоу, матеріальне стимулювання.
4	Комендант М.Л. Управління трейдмаркетингом супермаркету : кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»/ наук. керівник проф.. Бакалінський О.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.	Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту	Розкрито функціонування трейд-маркетингу підприємства роздрібною торгівлі. Виявлено джерела формування інформаційної бази для цілей оцінки заходів трейд-маркетингу. Зроблено оцінку трейд-маркетингу й основних економічних показників ТОВ „Ашан Україна Гіпермаркет”. Розроблено стратегію модернізації трейд-маркетингу підприємства.

			Ключові слова: трейд-маркетинг, роздрібна торгівля, управління трейд-маркетингом.
5	Кривко А.А. Стратегія підвищення конкурентоспроможності підприємства в умовах кризи: кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організації та адміністрування»/ наук. керівник проф. Лаврик І.Ф. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 120 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто сутність, особливості та підходи оцінки конкурентоспроможності підприємств; проаналізовано діяльність підприємства «IMPERIAL TOBACCO UKRAINE», оцінено управління конкурентоспроможністю; запропоновано та економічно обґрунтовано заходи реалізації стратегії конкурентоспроможності. Ключові слова: стратегія, конкурентоспроможність, ефективність управління. ринок, криза.
6	Марченко П.А. Підвищення ефективності управління персоналу ТОВ «Автосаміт на Столичному»: кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організації та адміністрування»/ наук. керівник доц. Литвишко Л.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 120 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто теоретичні аспекти підвищення ефективності управління персоналом на підприємстві, проаналізовано ефективність управління підприємницької діяльності ТОВ «Автосаміт на Столичному», запропоновано заходи щодо підвищення ефективності управління персоналом на підприємстві. Ключові слова: управління персоналом підприємства, підвищення системи управління персоналом, трудові ресурси, підготовка кадрів, підвищення кваліфікації працівників.
7	Ражев Ю.А. Формування кадрової політики на транспортному підприємстві: кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організації та адміністрування»/ наук.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто сутність, особливості та підходи формування кадрової політики транспортного підприємства; проаналізовано діяльність

	керівник доц. Хобта М.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.107 с.		транспортного підприємства; запропоновано та економічно обґрунтовано заходи з формування кадрової політики транспортного підприємства. Ключові слова: транспортне підприємство, управління персоналом, кадрова політика, мотиваційні заходи.
--	---	--	---

МЗД-2-1м

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюднення та місце	Анотація
1	Бовсуновський Є.В. Управління міжнародною конкурентоспроможністю логістичного підприємства: кваліфікацій на робота магістра: <i>спец.</i> 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник проф.. Смагін В.Л. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 99 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто теоретичні аспекти міжнародної конкурентоспроможності, процес та методи її оцінки; проведено діагностику фінансово- господарської діяльності АТП ТОВ «Транс- Логістика», здійснено оцінку системи управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства; запропоновано основні шляхи підвищення міжнародної конкурентоспроможності ТОВ «Транс- Логістика». Ключові слова: .конкурентоспроможність, автотранспортне підприємство; управління, ефективність, логістика.
2	Жевага М.В. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец.</i> 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник проф. Лаврик І.Ф. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 99 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто теоретичні аспекти розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства, проаналізовано розвиток управлінням зовнішньоекономічної діяльності підприємства та удосконалено модель структурно-функціональних зв'язків у системі міжнародного бізнесу. Ключові слова: управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства, форми зовнішньоекономічної діяльності,

			система міжнародного бізнесу, експортні та імпорتنі операції.
3	<p>Кот О.А.Формування рекламної стратегії в системі маркетингової політики транспортного підприємства: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>/ наук. керівник доц. Дяченко Т.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 102 с.</p>	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	<p>В роботі розкрито сутність, особливості та можливості, які створює маркетингова політика підприємства в умовах ресурсних обмежень; розглянуто механізм взаємодії маркетингової політики та рекламної стратегії підприємства; проаналізовано фінансові показники та оцінено рекламну складову в системі маркетингової політики ТОВ «Логістик-Плюс»; запропоновано впровадження рекламної стратегії на основі Internet- технологій та розроблено план рекламної кампанії.</p> <p>Ключові слова: рекламна стратегія, транспортне підприємство, маркетингова політика, перевезення, ринок.</p>
4	<p>Кравченко К.В. Підвищення конкурентоспроможності в зовнішньоекономічній діяльності компанії «Mercury»: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>/ наук. керівник доц. Шульга В.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.101 с.</p>	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	<p>В роботі розглянуто підходи визначення сутності конкурентоспроможності компанії; проаналізовано поняття, значення та роль зовнішньоекономічної діяльності; компанії; досліджено діяльність ТОВ «ЕКСПРЕС-ДОСТАВКА MERCURY», проаналізовано світовий досвід стимулювання зовнішньоекономічної діяльності компанії; запропоновано та обґрунтовано пропозицій щодо удосконалення логістичної системи, як фактору підвищення зовнішньоекономічної діяльності, оцінено ефективність пропозицій..</p> <p>Ключові слова: зовнішньоекономічна діяльність, конкурентоспроможність, міжнародні відправлення, управління, послуги.</p>
5	<p>Мироненко Д. А. Формування стратегії розвитку підприємства на міжнародному ринку: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної</i></p>	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	<p>В роботі розглянуто теоретичні та методичні основи стратегії розвитку підприємства; виокремлено складові системи стратегії підприємства, визначено методи формування стратегії розвитку для підвищення конкурентоспроможності підприємства;</p>

	<p>діяльності»/ наук. керівник доц.. Красноштан О.М. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.100 с.</p>		<p>проведено аналіз управління стратегією розвитку в компанії ТОВ «Рабен Україна» та оцінено його якісний склад; запропоновано напрями удосконалення управління стратегією розвитку компанії та зроблено прогнозування тенденцій зміни ефективності компанії. Ключові слова: стратегічне управління, персонал, розвиток підприємства, конкурентоспроможність, міжнародний ринок.</p>
6	<p>Овчаренко К.Ю. Сучасний стан та перспективи розвитку експорту агропромислової продукції: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук.</i> керівник доц. Литвишко Л.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 107 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто розвиток аграрної продукції в цілому та перспективи виходу на міжнародний ринок; проаналізовано діяльність агропромислового підприємства, запропоновано напрями підвищення ефективності, які вплинуть в подальшому на розвиток компанії, а саме, реалізація бобів сої у вигляді олії та шроту; розширення асортименту товарів; модернізація техніки. Ключові слова: експорт аграрної продукції, зовнішні ринки, експортна діяльність, конкурентоспроможність продукції.</p>
7	<p>Олабін Я.О. Формування системи мотивації праці туристичного підприємства: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук.</i> керівник доц. Дяченко Т.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 102 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто теоретичні аспекти управління мотивацією праці підприємств, сучасні моделі мотивації з урахуванням зарубіжного досвіду; визначено основні проблеми та тенденції ринку туристичних послуг України. проведено дослідження діяльності туристичного агентства «ANEX Tour»; проаналізовано фінансово-економічний стан та оцінено існуючу систему мотивації праці; запропоновано шляхи формування системи мотивації праці персонал, що підвищить ефективність діяльності. Ключові слова: мотивація праці, турагенство, туризм, туристичний ринок, персонал.</p>
8	<p>Олійник О.А. Формування стратегії виходу</p>	<p>Електронний носій (компакт диск),</p>	<p>В роботі розглянуто стратегії виходу на зовнішні ринки,</p>

	<p>транспортного підприємства на зовнішній ринок: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>/ наук. керівник доц.. Малахова Ю.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 93 с.</p>	<p>кафедра менеджменту</p>	<p>особливості виходу підприємств сфери послуг; проведено фінансово-економічний аналіз діяльності ТОВ «ДСВ Логістик», досліджено вплив макро- і мікросередовища на діяльність підприємства; запропоновано заходи забезпечення конкурентних переваг підприємства на європейському ринку здійснено економічне обґрунтування реалізації форм виходу на зовнішній ринок. Ключові слова: стратегічне управління, стратегія розвитку, зовнішній ринок, конкурентні переваги, послуги.</p>
9	<p>Повshedний І.В. Підвищення конкурентоспроможності суб'єкта ЗЕД при здійсненні імпорту товарів: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>/ наук. керівник доц.. Седой В.Г. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 118 с.</p>	<p>Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто сутність та економічний зміст поняття конкурентоспроможність, методичні підходи та механізми до управління процесом її забезпечення й оцінки; проаналізовано діяльність ТОВ «С.К. ПРОФІ», оцінено його конкурентні позиції в сегменті імпортних будівельних матеріалів; запропоновано шляхи забезпечення конкурентоспроможності підприємства, обґрунтовано ефективність запропонованих заходів з прорахунком прогнозованого економічного ефекту. Ключові слова: диверсифікація, конкурентоспроможність, фінансовий аналіз, стратегічний аналіз, зовнішньоекономічна діяльність.</p>
10	<p>Пономаренко В.Р. Управління діяльністю транспортно-експедиторської фірми при виконанні зовнішньоекономічних операцій: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>/ наук. керівник доц. Ільченко</p>	<p>Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розкрито сутність, особливості та зміст управління діяльністю транспортно-експедиційного підприємства; проаналізовано діяльність транспортно-експедиційного підприємства ПрАТ «МЗВКК» та ефективність здійснення зовнішньоекономічних операцій за 2018–2020 роки; запропоновано напрями вдосконалення управління при виконанні зовнішньоекономічних</p>

	В.Ю. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.112 с.		операцій; обґрунтовано впровадження процесного підходу в систематизованому наборі засобів управлінського впливу при здійсненні міжнародного експедирування. Ключові слова: Вантажні перевезення, транспортно-експедиційні послуги, процесний підхід, стратегія розвитку, зовнішньоекономічна діяльність.
11	Різник В.С. Інформаційна підтримка управлінських рішень в зовнішньоекономічній діяльності: кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник доц. Навроцька Т.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.120 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто основні підходи до визначення змісту управлінської діяльності, визначено інформаційні потоки в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємства; проаналізовано відповідність інформаційної підтримки управлінських рішень стратегічним цілям зовнішньоекономічної діяльності підприємства; запропоновано інструментарій інформаційної підтримки управлінських рішень у зовнішньоекономічній діяльності підприємства. Ключові слова: інформаційна підтримка, зовнішньоекономічна діяльність, експорт, імпорт, управління.
12	Рязанова А.В. Управління логістичними потоками у ЗЕД підприємства: кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник доц. Малахова Ю.А. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 95 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто формування і управління логістичними потоками в зовнішньоекономічній діяльності підприємства, роль підприємства в міжнародних ланцюгах поставок; досліджено сучасний стан управління логістичними потоками в зовнішньоекономічній діяльності ТОВ «Даора», проведено фінансово-економічний аналіз діяльності; запропоновано рекомендації щодо впровадження технології та переваг застосування блокчейну у логістичній діяльності підприємств; обґрунтовано модель та визначено економічну ефективність її запровадження. Ключові слова: блокчейн, логістична діяльність, логістика, логістичні потоки, ланцюги

			поставок.
13	Слободяник Б.М. Управління розвитком персоналу організації в умовах глобалізації ринку робочої сили: кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник доц. Компанець К.А. транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.127 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі опрацьовано теоретичні аспекти розвитку персоналу організації в умовах глобалізації ринку робочої сили; розглянуто концепції управління персоналом організації та методологічні підходи формування ефективного управління підприємством; проаналізовано систему управління персоналом на ПРАТ «АТП Яготинське»; запропоновано заходи з підвищення трудових показників на досліджуваному підприємстві, обґрунтовано економічний ефект після впровадження управлінських змін. Ключові слова: управління, методи управління, організаційна структура, управління персоналом, кадровий потенціал.
14	Скатерна С.А. Підвищення ефективності управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства при спец перевезеннях: кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук. керівник доц. Железняк К.Л. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.84 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	Розглянуто особливості формування управління підприємством, що здійснює зовнішньоекономічну діяльність, та визначено основні стратегії управління та комунікації; проаналізовано діяльність ТОВ "Аско-Експедиція", його конкурентоспроможність; обґрунтовано практичне застосування методики оцінки дослідження управлінської діяльності. Запропоновано . напрями підвищення управлінської діяльності та ефективності роботи підприємства при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.
15	Титар О.І. Вдосконалення економіко-правового регулювання імпорту легкових автомобілів в Україні: кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»/ наук.	Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто тенденції та перспективи розвитку автомобільного ринку, досліджено митно-тарифну політику; проаналізовано методику та етапи визначення митної вартості автомобілів та еколого-транспортні проблеми сучасної України; запропоновано напрямки покращення митного регулювання;

	керівник доц.. Порфіренко В.І. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.111 с.		обґрунтовано міжнародну співпрацю в організації імпортно-експортних операцій з імпорту авто. Ключові слова: автомобільний ринок, експорт, імпорт, митне регулювання, еколого-транспортні проблеми.
16	Шеремет А.Ю. Запровадження міжнародного досвіду call-центру: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i> / наук. керівник проф.. Бакалінський О.В. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.120 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту	Пропонується удосконалення роботи контакт-центру ТОВ ПТК «АГРОМАТ» на основі світового досвіду, приведені пропозиції з поліпшення роботи контакт-центру, запропоновані заходи з впровадження пропозицій щодо функціонування контакт-центру, також висвітлене обґрунтування доцільності реалізації запропонованих заходів. Ключові слова: контакт-центр, управління, впровадження, технології, маркетинг, клієнти, сервіс, обслуговування, комунікації.
17	Ямпольська К.М. Управління маркетингом транспортного підприємства на міжнародному ринку: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i> / наук. керівник доц. Іванов В.Б. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.101 с.	Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту	В роботі розглянуто сутність, принципи, особливості управління маркетингом транспортного підприємства; проаналізовано діяльність підприємства на ринку міжнародних автомобільних перевезень, проведено діагностику фінансово-економічного стану підприємства; запропоновано шляхи удосконалення маркетингу на міжнародному ринку перевезень та оцінено економічний ефект. Ключові слова: міжнародний ринок, автомобільні перевезення, фінансовий аналіз, маркетинг, транспортне підприємство.

МПД-2-1м

№	Бібліографічний опис	Вид оприлюднення	Анотація
---	----------------------	------------------	----------

		та місце	
1	<p>Буряк А.І. Дослідження методів екологічного управління техногенним джерелом забруднення: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент природоохоронної діяльності»</i>/ наук. керівник проф.. Бакуліч О.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 98 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі наведені теоретичні та методологічні аспекти впливу транспортних потоків на довкілля. Виконано аналіз підходів, принципів та методів екологічного менеджменту. Проаналізовано вплив автомобільного транспорту на екологічну ситуацію у містах. Наведено аналіз джерел забруднення довкілля в місті Києві. Надана характеристика факторів , що впливають на ступінь інградієнтного забруднення та запропоновано застосування системного підходу. Надана характеристика параметрів руху транспортного потоку по досліджуваних фрагментах вулиці Зрошувальної та проведено розрахунок інградієнтного забруднення. Запропоновано шляхи зменшення впливу техногенного джерела, а саме автомобільного транспорту, на довкілля.</p> <p>Ключові слова: антропогенне джерело забруднення, вулично-дорожня мережа, екологічний менеджмент, транспортний потік.</p>
2	<p>Коваленко М.М. Дослідження можливостей зниження шкідливих викидів шляхом переходу на електромобілі: кваліфікаційна робота магістра: <i>спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент природоохоронної діяльності»</i>/ наук. керівник доц.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто необхідність використання альтернативних джерел енергії на автотранспорті як дієвого засобу зменшення екологічного забруднення атмосфери;</p>

	<p>Порфіренко В.І. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 97 с.</p>		<p>проведено техніко-економічний аналіз роботи підприємства ТОВ «Автоекспрес», проаналізовано шляхи підвищення екологічного рівня. запропоновано шляхи електрифікації автотранспорту як дієвого способу зниження екологічного забруднення довкілля.</p> <p>Ключові слова: електромобіль, екологія, енергоефективність, станції зарядки електромобілів, шкідливі викиди.</p>
3	<p>Матейчик П.В. Розробка бізнес-плану мережі зарядних станцій для електромобілів в м. Києві: кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПІ «Менеджмент природоохоронної діяльності»/ наук. керівник проф. Хрутьба В.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 87 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто сучасний стан електромобілів та їх місце у світовій економіці та економіці України; проведено дослідження інфраструктури електроавтотранспорту та оцінено її розвиток; досліджено особливості розвитку електромобільного транспорту та здійснено економічний аналіз проектів переходу на нього; розроблено бізнес-план створення мережі зарядних станцій в м. Києві; проаналізовано зовнішнє і внутрішнє середовище проекту, проведено аналіз бізнес-пропозиції та розраховано основні фінансові показники проекту.</p> <p>Ключові слова: електромобіль, екологічний аспект, енергоефективність, зарядні станції, бізнес-ідея.</p>

4	<p>Мужчіль А.В. Удосконалення системи екологічного менеджменту на підприємстві: кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент природоохоронної діяльності»/ наук. керівник доц.. Іванов В.Б. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.98 с.</p>	<p>Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто теоретичні основи сутності та змісту сучасних підходів до формування системи екологічного менеджменту на підприємстві, проаналізовано структуру транспортних засобів на підприємстві та їх вплив на навколишнє середовище, викладені практичні рекомендації щодо засад з удосконалення системи екологічного менеджменту на підприємстві КАТП №1628.</p> <p>Ключові слова: екологічний менеджмент, екологічна політика, система екологічного менеджменту, міжнародний стандарт серії ISO 14000, транспортні засоби, навколишнє середовище, автотранспортне підприємство.</p>
5	<p>Остапенко І.М. Екологічний аудит підприємства транспортної галузі: кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент природоохоронної діяльності»/ наук. керівник проф.. Бакуліч О.О. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021.95 с.</p>	<p>Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі проводиться аналіз теоретичних аспектів управління підприємствами транспортної галузі та аналіз світового ринку логістичних послуг. Наведена характеристика підприємства транспортної галузі, його організаційна структура та структура кадрів, склад автопарку.</p> <p>Проаналізовано основні економічні та екологічні показники діяльності підприємства, виконано оцінку екологічного стану підприємства транспортної галузі.</p>

			<p>Надані рекомендації щодо використання результатів роботи підприємствами, зокрема АТ «КВК «РАПД» для оцінки екологічного стану та розробки і впровадження системи екологічного менеджменту.</p> <p>Ключові слова: антропогенне джерело забруднення, підприємство транспортної галузі, система екологічного менеджменту .</p>
6	<p>Рубан Є.О. Еколого-економічна оцінка і прогнозування рівня забруднення навколишнього середовища автомобільним транспортом в межах інфраструктурного об'єкта: кваліфікаційна робота магістра: спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент природоохоронної діяльності»/ наук. керівник проф.. Кучерук Г.Ю. Національний транспортний університет, кафедра менеджменту. Київ, 2021. 99 с.</p>	<p>Електронний носій (флеш носій), кафедра менеджменту</p>	<p>В роботі розглянуто роль автомобільного транспорту як виконавця перевезень, його зв'язок з якістю повітря в містах та безпекою людини; проведено аналіз еколого-економічних заходів для зниження забруднення навколишнього середовища автомобільним транспортом; розглянуто функції екологічного оподаткування, нормування шкідливих викидів транспорту; оцінено рівень викидів та еколого-економічні збитки під час експлуатації автомобільних транспортних засобів на основних транспортних магістралях міста Києва; визначено інтенсивність та склад транспортних потоків, ставки екологічного податку для транспортних засобів.</p> <p>Ключові слова: еколого-економічний збиток, забруднення</p>

			навколишнього середовища, автомобільний транспорт, екологічний податок.
--	--	--	---