

Реєстр кваліфікаційних робіт першого рівня вищої освіти спеціальності 029 «Документознавство та інформаційна діяльність»

№	Бібліографічний опис <sup>1</sup>	Вид оприлюднення та місце <sup>2</sup>	Анотація
1	<p>Вознюк Р.Р. Керування документацією в закладі освіти в період пандемії: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец.029 «Документознавство та інформаційна діяльність»</i> / наук.керівник к.фіз-мат.н., доц. В.С.Садовенко. Національний транспортний університет, кафедра інформаційно-аналітичної діяльності та інформаційної безпеки. Київ, 2021. 86с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра інформаційно-аналітичної діяльності та інформаційної безпеки.</p> <p>Текст – архів НТУ</p>	<p>Метою бакалаврської кваліфікаційної роботи є аналіз роботи з документацією в закладі освіти.</p> <p>Об’єкт дослідження – стан керування документацією в закладу освіти (на прикладі Дмитрівська ЗОШ I-III ступенів»).</p> <p>Предмет дослідження – організаційно-розпорядча документація закладу освіти.</p> <p>Для досягнення мети в бакалаврській кваліфікаційній роботі вирішено такі задачі:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– визначити основні поняття документаційного забезпечення закладу;</li> <li>– надати видову характеристику документів;</li> <li>– проаналізувати документацію закладу освіти: на прикладі Дмитрівської ЗОШ I – III ступенів;</li> <li>– дослідити загальну систему керування управлінською документацією в школі;</li> <li>– розглянути особливості створення організаційно-розпорядчих документів та роботи з ними в період пандемії ;</li> <li>– ознайомитися з перспективами впровадження електронної документації в освітньому закладі.</li> </ul> <p>Ключові слова: СИСТЕМА КЕРУВАННЯ ДОКУМЕНТАЦІЄЮ, ПАНДЕМІЯ, ЗАКЛАД ОСВІТИ, ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТООБІГ, ДИСТАНЦІЙНА ОСВІТА, НАВЧАЛЬНА ПЛАТФОРМА.</p>
2	<p>Донецька А.І. Реклама, як засіб маркетингових комунікацій в ресторанному бізнесі: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец.029 «Документознавство та інформаційна діяльність»</i> / наук.керівник к.філол.н., доц. Н.Ю.Зозуля. Національний транспортний університет, кафедра інформаційно-аналітичної</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра інформаційно-аналітичної діяльності та інформаційної безпеки.</p> <p>Текст – архів НТУ</p>	<p>В роботі проведені широкі теоретичні дослідження сучасного стану роботи підприємств ресторанного господарства, досліджені тенденції розвитку ресторанного господарства в Україні. Результати аналізу довели, що якість обслуговування є визначальним фактором у ефективній</p>

	діяльності та інформаційної безпеки. Київ, 2021. 108с.		діяльності закладу ресторанного господарства. Якість – невід’ємна складова успішності підприємства, особливо ресторану, де якості обслуговування повинна приділятися особлива увага. Підвищення якості обслуговування у закладах ресторанного господарства є необхідним заходом задля підвищення ефективності роботи підприємства.  Ключові слова: реклама, маркетингові комунікації, обслуговування, рекламні засоби.
3	Ліщук Л.А. «Особливості використання маніпулятивних технологій у виборчому процесі в Україні (на прикладі президентських виборів 2019 та місцевих виборів 2020 років)». Кваліфікаційна робота бакалавра : спец.029 «Документознавство та інформаційна діяльність» / наук.керівник к.т.н., доц. Н.М.Наумова. Національний транспортний університет, кафедра інформаційно-аналітичної діяльності та інформаційної безпеки. Київ, 2021. 115 с. з літературою.	Електронний носій (компакт диск), кафедра інформаційно-аналітичної діяльності та інформаційної безпеки.  Текст – архів НТУ	Проаналізовано теоретико-методологічні засади комунікаційних технологій в політичному та виборчому процесах, комунікаційні стратегії соціально-психологічного впливу на масову свідомість виборців. Визначено маніпулятивний потенціал сучасних виборчих технологій та роль традиційних ЗМІ та соціальних медіа в цьому процесі. Досліджено закордонний досвід політико-правового регулювання політичної реклами в соціальних медіа. Виокремлено маніпулятивний вплив на масову свідомість технологій під час президентських виборів 2019 року та місцевих 2020 року. Розроблені рекомендації щодо правового обмеження маніпулятивних технологій у виборчих процесах України. <b>Ключові слова:</b> політична комунікація, виборчі технології, маніпуляція, свідомість, стратегія, адмінресурс, технічний кандидат, імідж, трешімідж.
4	Ролдугіна Д.Я. Реклама, як інструмент ціннісних орієнтацій студентської молоді: кваліфікаційна робота бакалавра : спец.029 «Документознавство та інформаційна діяльність» / наук.керівник к.філол.н., доц. Н.Ю.Зозуля. Національний транспортний університет, кафедра інформаційно-	Електронний носій (компакт диск), кафедра інформаційно-аналітичної діяльності та інформаційної безпеки.  Текст – архів НТУ	В роботі проаналізований вплив реклами на формування ціннісних орієнтацій. Досліджено перспективи подальших розвідок у цьому, розроблені механізми усунення причин, які стоять на заваді розвитку соціальної реклами в Україні, розроблено заходи щодо зниження

	аналітичної діяльності та інформаційної безпеки. Київ, 2021. 77с.		впливу комерційної реклами щодо корекції негативного ефекту і створення основи для формування традиційних цінностей і норм поведінки, а також винайдення і забезпечення соціально-педагогічних умов посилення впливу соціальної реклами на формування свідомості в української молоді.  Ключові слова: соціальна реклама, ціннісні орієнтації молоді, інформаційне суспільство, рекламна комунікація, методи впливу
5	Ромах Т.О. Преса як засіб документування масової інформації: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец.029 «Документознавство та інформаційна діяльність»</i> / наук.керівник к.іст.н., доц. Н.П.Московченко. Національний транспортний університет, кафедра інформаційно-аналітичної діяльності та інформаційної безпеки. Київ, 2021. 92с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра інформаційно-аналітичної діяльності та інформаційної безпеки.  Текст – архів НТУ	У роботі проаналізовано та надано характеристику сутності інформації. Опрацьовано основну нормативно-правову базу діяльності засобів масової інформації, а також описано особливості різних видів мас-медіа. З'ясовано, що інформаційні матеріали в ЗМІ повинні створюватись за визначеними правилами, їх з'ясовано в дослідженні. Описано дезінформацію, пропаганду та рекламу як поширених явищ в мас-медіа та досліджено проблематику періодичних масових видань. <b>Ключові слова:</b> інформація, засоби масової інформації, періодичні видання, мас-медіа, реклама, дезінформація, пропаганда. інформаційні матеріали.
6	Фіканюк А.О. Документаційне забезпечення роботи з персоналом в мед. закладі: кваліфікаційна робота бакалавра: <i>спец.029 «Документознавство та інформаційна діяльність»</i> / наук.керівник к.іст.н., доц. Ю.І.Палеха Національний транспортний університет, кафедра інформаційно-аналітичної діяльності та інформаційної безпеки. Київ, 2021. 107 с.	Електронний носій (компакт диск), кафедра інформаційно-аналітичної діяльності та інформаційної безпеки.  Текст – архів НТУ	Об'єктом дослідження є дослідження є стан документаційного забезпечення роботи з персоналом медичного закладу. Предметом дослідження є документаційні процеси та робота з інформацією, що супроводжує діяльність кадрової служби медичних установ. Метою роботи є розгляд та аналіз документаційного забезпечення роботи з персоналом медичного закладу, яка необхідна для його успішного функціонування. Для досягнення поставленої мети були вирішені такі завдання: здійснити огляд літератури,

			<p>визначити методи проведення дослідження і дослідити нормативно-правову базу охорони здоров'я; дослідити складові документаційного забезпечення роботи з персоналом та руху персоналу медичного закладу; проаналізувати особливості документування атестацій, призначень на посаду та заохочень; проаналізувати автоматизацію процесів роботи з документацією та шляхи поліпшення документообігу в лікарні; розглянути впровадження новітніх інформаційних технологій в роботу з персоналом на прикладі клініки Medical Consilium.</p> <p>Методологічною основою дипломної роботи є сукупність способів наукового пізнання, загальнонаукові принципи, методи і прийоми, що використовувалися в процесі проведення дослідження.</p> <p><b>Ключові слова:</b> Документаційне забезпечення, робота з персоналом, кадрова документація, медичний заклад.</p>
7	<p>Шевченко А.С. Діяльність бібліотечних установ у системі інформаційних комунікацій сучасності: кваліфікаційна робота бакалавра: <i>спец.029 «Документознавство та інформаційна діяльність»</i> / наук.керівник к.пед.н., доц. Л.В.Осіпа. Національний транспортний університет, кафедра інформаційно-аналітичної діяльності та інформаційної безпеки. Київ, 2021. 115 с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра інформаційно-аналітичної діяльності та інформаційної безпеки.</p> <p>Паперовий – архів НТУ</p>	<p>В роботі розглянуті особливості функціонування бібліотечних установ на базі впровадження електронних інформаційних технологій, охарактеризовані основні види інформаційних послуг та організація бібліографічного обслуговування користувачів, запропоновані шляхи вдосконалення діяльності бібліотеки в системі інформаційних комунікацій сучасності</p> <p><b>Ключові слова:</b> бібліотечні установи, бібліографічне обслуговування, інформаційні комунікації.</p>
8	<p>Аббасова С. Цифрові технології для людей з обмеженими можливостями: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец.029 «Документознавство та інформаційна діяльність»</i> / наук.керівник д.т.н., доц. Аль-Амморі Алі Нурддинович. Національний транспортний університет, кафедра інформаційно-аналітичної діяльності та інформаційної безпеки.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра інформаційно-аналітичної діяльності та інформаційної безпеки.</p> <p>Текст – архів НТУ</p>	<p>В роботі проаналізовані формування уявлення про сучасні адаптивні цифрові технології, про можливості застосування цифрових технологій в умовах цифрового суспільства; розвиток цифрових технологій для вирішення компенсаторних, корекційних, дидактичних і комунікативних завдань, а так само для соціальної і професійної адаптації осіб з</p>

	Київ, 2021. 102 с.		<p>обмеженими можливостями.  Об'єкт дослідження є цифрові технології як засіб адаптації та комунікації для осіб з обмеженими можливостями.  Предмет дослідження є напрямки впровадження та використання цифрових технологій в роботі з людьми з обмеженими можливостями.  Поставлена мета дипломної роботи обумовила необхідність розв'язання наступних завдань дослідження:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> проаналізувати термінологію визначення цифрових технологій та можливості їх використання в повсякденному житті людини;</li> <li><input type="checkbox"/> визначити основні потреби та проблеми людей з обмеженими можливостями в сучасному суспільстві;</li> <li><input type="checkbox"/> охарактеризувати інформаційні та цифрові моделі допомоги людям з обмеженими можливостями;</li> <li><input type="checkbox"/> надати рекомендації щодо впровадження технологій для людей з обмеженими можливостями</li> </ul> <p>Ключові слова: ЦИФРОВІЗАЦІЯ, ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ, ІНФОРМАЦІЙНА ТЕХНОЛОГІЇ, ОСОБИ З ОБМЕЖЕНИМИ МОЖЛИВОСТЯМИ, СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ І ЦИФРОВІ РЕСУРСИ В РОБОТІ З ЛЮДЬМИ З ОБМЕЖЕНИМИ МОЖЛИВОСТЯМИ.</p>
9	<p>Меркулов Є. Реклама, як спосіб організації маркетингових комунікацій в транспортній сфері: кваліфікаційна робота бакалавра : <i>спец.029 «Документознавство та інформаційна діяльність»</i> / наук.керівник к.т.н., доц. В.С.Садовенко. Національний транспортний університет, кафедра інформаційно-аналітичної діяльності та інформаційної безпеки. Київ, 2021. 95с.</p>	<p>Електронний носій (компакт диск), кафедра інформаційно-аналітичної діяльності та інформаційної безпеки.</p> <p>Текст – архів НТУ</p>	<p>В роботі проаналізовано наукове обґрунтування реклами, як способу організації маркетингових комунікацій в транспортній сфері.  Об'єкт дослідження – маркетингові комунікації в транспортній сфері.  Предмет дослідження – особливості проведення реклами інформаційних продуктів і послуг.  Поставлена мета дипломної роботи обумовила необхідність розв'язання наступних завдань дослідження:</p>

			<ul style="list-style-type: none"><li>– визначити теоретичні засади управління рекламною діяльністю;</li><li>– проаналізувати місце, роль та цілі реклами на транспорті;</li><li>– дослідити організацію проведення рекламної компанії на транспорті;</li><li>– дослідити ефективність маркетингових комунікацій на транспорті;</li><li>– визначити організацію проведення рекламної кампанії;</li></ul> <p><b>Ключові слова:</b> РЕКЛАМА, МАРКЕТИНГ, КОМУНІКАЦІЇ, ДОКУМЕНТООБІГ, РЕКЛАМНА КОМПАНІЯ, ТРАНСПОРТНА СФЕРА.</p>
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------